INFORME GENERAL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Contrato Nro:	DI-2025-0278
Contratista:	CAROL VANESSA RODRIGUEZ ACOSTA C.C. 1.075.878.140
Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES Y DE COMUNICACIÓN DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL Y APOYO EN LOS PROGRAMAS ENFOCADOS A POBLACIÓN VULNERABLE DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL DEL MUNICIPIO DE SOPÓ.
Valor del Contrato:	28.524.600,00
Plazo:	9 MESES -
Fecha Iniciación:	2025-02-21
Periodo de Cobro	MENSUAL, comprendido entre 2025-07-01 y 2025-07-31.
Informe Nro:	6

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

CDP Nro	Rubro	Denominación
202500380	2.1-1-2.3.2.02.02.009-4102-25-1.2.1.0.00	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION
202500380	2.1-1-2.3.2.02.02.009-4102-25-1.2.1.0.00	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES - INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION

OBJETIVO: Verificar y analizar la información suministrada por el contratista en informe nro 6 al supervisor de contrato, con el fin de determinar el avance del cumplimiento del Objeto y las Obligaciones Específicas del mismo con el apoyo a las actividades de auditoría realizadas por el supervisor del contrato en el periodo comprendido entre 2025-07-01 y 2025-07-31.

PROCEDIMIENTO DE SUPERVISIÓN: Se realizó la verificación del cumplimiento de las obligaciones generales, de igual forma la revisión respectiva a la documentación recibida, además de análisis confrontado con las Obligaciones Específicas enmarcadas en el contrato No. DI-2025-0278.

De acuerdo con las obligaciones específicas, las actividades ejecutadas durante el periodo a evaluar fueron:

CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES ESPECÍFICAS CONTRATISTA

Obligación	Descripción Obligación Cumplida	Cumple?	Observaciones
Brindar acompañamiento en las actividades y procesos de estrategias audiovisuales y de comunicación para el fortalecimiento de la participación juvenil de los beneficiarios de la Casa de la Juventud y sus diferentes escenarios.	El 3 de julio se diseñó y publicó, a través de la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud, una pieza audiovisual que recopiló y visibilizó los principales resultados alcanzados durante el primer semestre del año. Bajo el mensaje central "¡Esto fue solo en 6 meses!", el video destacó la participación de más de 1.000 jóvenes en diversas actividades como talleres, salidas pedagógicas, eventos culturales, expresiones artísticas, procesos deportivos y espacios de participación. La pieza también reconoció el trabajo articulado con la Plataforma Municipal de Juventud, el Subsistema de Participación y aliados estratégicos como Crespos Locos, Gattic0, José Durán y el Centro CIAM, quienes han acompañado las iniciativas juveniles desde distintos enfoques. Esta estrategia de comunicación buscó fortalecer la rendición de cuentas, generar sentido de pertenencia y celebrar el impacto colectivo alcanzado en el territorio. Como parte de la estrategia de fortalecimiento al Subsistema de Participación Juvenil, el 03 de julio se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud una pieza informativa dirigida a jóvenes integrantes del Consejo Municipal de Juventudes (CMJ) y la Plataforma de Juventudes. La publicación promovía la convocatoria FOES 2025-2 e invitaba a postularse al Estímulo Especial para Jóvenes Destacados, un apoyo económico que cubre hasta seis salarios mínimos legales vigentes (SMMLV) del valor total del semestre académico. La pieza detalla que el estímulo estaba dirigido tanto a quienes inician su formación superior como a quienes ya cursan estudios universitarios, y que la convocatoria estará abierta hasta el 23 de julio. Esta acción de difusión buscó reconocer el	SI	

	compromiso de los liderazgos juveniles en el territorio y brindar herramientas concretas para avanzar en sus proyectos educativos. El 7 de julio se publicó en Instagram una pieza audiovisual que documentó la salida pedagógica realizada el sábado 5 de julio a Villa de Leyva, organizada por el colectivo juvenil Vanguardia Aventurera. La jornada incluyó visitas al Museo Paleontológico y a la Casa Museo Antonio Nariño, con el propósito de acercar a las y los jóvenes a la historia, la ciencia y el patrimonio cultural del país. El día 10 de julio se publicó en Instagram una pieza gráfica con información detallada sobre la apertura del Taller de Serigrafía en la Casa de la Juventud, una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Cultura y la Dirección de Juventud de Sopó. Esta oferta formativa, dirigida a jóvenes sin necesidad de experiencia previa, tiene como objetivo fomentar procesos creativos, fortalecer habilidades técnicas y reflexionar sobre el impacto del arte gráfico en el territorio. El curso, de carácter gratuito, se desarrolla todos los viernes entre las 4:00 p.m. y las 6:00 p.m., e incluye contenidos sobre historia, técnicas tradicionales y contemporáneas de la serigrafía, edición digital básica y procesos de impresión sobre distintos materiales. La estrategia también promueve la creación de obras con discurso visual propio, fortaleciendo la identidad cultural juvenil a través del arte gráfico. La publicación permitió visibilizar esta nueva oferta educativa y cultural, e incentivar la participación activa de las juventudes en espacios de formación creativa y expresión artística.		
Brindar acompañamiento en el proceso de diseño de piezas gráficas y contenido audiovisual, y seguimiento de las redes sociales que le permita a los jóvenes identificarse con la Dirección de Juventud del Municipio de Sopó.	El día 6 de julio se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud una pieza audiovisual promocional con el objetivo de generar expectativa frente a la Semana de la Juventud 2025, programada del 8 al 16 de agosto. A través de un enfoque humorístico y un lenguaje cercano, el video permitió conectar de manera más espontánea y efectiva con la comunidad juvenil, generando interés en torno a los eventos próximos y fortaleciendo el vínculo con las audiencias digitales. Esta pieza se destacó por su tono divertido y dinámico, lo que favoreció la apropiación del mensaje y una mayor identificación de las y los jóvenes con la programación que se aproxima. El 14 de julio se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud la convocatoria para participar en la Carrera de Carros de Balineras Sopó 2025, uno de los eventos más representativos de la Semana de la Juventud. A través de una pieza visual llamativa y un lenguaje juvenil, la publicación invitó a los y las jóvenes del municipio a conformar equipos, construir su propio carro de balineras y vivir una experiencia llena de adrenalina, creatividad y trabajo en equipo. Esta convocatoria hizo parte de la estrategia de promoción de actividades recreativas y deportivas dentro de la Semana de la Juventud, y reafirmó el compromiso institucional con la generación de espacios seguros, inclusivos y representativos para la participación activa de las juventudes soposeñas. El 26 de julio se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud una pieza audiovisual con el tutorial oficial para la construcción de carros de balineras, en el marco de la Carrera de Carros de Balineras Sopó 2025. Esta guía práctica fue diseñada como un recurso accesible para acompañar a los equipos inscritos en el proceso de elaboración de sus vehículos, brindando instrucciones claras y paso a paso para garantizar una participación segura y creativa.Esta acción complementó la convocatoria general publicada previamente, aportando al desarrollo de habilidades prácticas, el trabajo colaborativo y el cumplimiento de los requisitos técnicos establecidos para el evento.	SI	
Brindar acompañamiento en espacios de formación para la población joven estudiantil, acerca de las nuevas tendencias juveniles y su incidencia en el desarrollo de habilidades digitales y de comunicación.	El día 10 de julio se brindó acompañamiento y apoyo técnico por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) al taller de emisora escolar dirigido a seis estudiantes del Colegio CEIS, integrantes del colectivo Ceisópolis. Este colectivo impulsa la creación de una emisora escolar cuyo objetivo es informar de manera oportuna y directa a la comunidad educativa sobre temas de interés institucional, así como fortalecer los canales de comunicación internos del colegio. Durante la jornada, se abordaron aspectos clave relacionados con la producción radial, el manejo de equipos y la organización de contenidos informativos, en articulación con la agenda de eventos de la institución. Este proceso, enmarcado en la educación no formal, permite el fortalecimiento de habilidades comunicativas, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico entre los y las jóvenes participantes. La participación de la Dirección de Juventud en este tipo de iniciativas resalta la importancia del acompañamiento institucional para potenciar proyectos liderados por jóvenes, promoviendo espacios creativos, formativos y de expresión en el entorno escolar. El 24 de julio se brindó apoyo y cubrimiento al programa de la emisora Sopó FM 95.6, con el objetivo de promocionar la Semana de la Juventud 2025 y dar a conocer las actividades que se llevarán a cabo durante su desarrollo.	SI	

Brindar acompañamiento en la generación y fortalecimiento de espacios de formación para las tendencias juveniles, dirigidas a los colectivos que acompañan a la Dirección de Juventud.	Durante los días 2 y 23 de julio, se realizó el acompañamiento y apoyo al curso corto de repostería para jóvenes, llevado a cabo en la Casa Social de la Mujer. Este curso se desarrolla todos los miércoles de 2:30 p.m. a 5:00 p.m. y el objetivo principal del curso es brindar a los y las jóvenes un espacio para aprender técnicas básicas de repostería, fomentar la creatividad culinaria y promover el aprovechamiento productivo del tiempo libre. La participación en estas sesiones permitió hacer seguimiento al proceso, fortalecer la relación con los asistentes y apoyar logísticamente el desarrollo de las actividades prácticas. Cabe resaltar que este curso ha tenido una gran acogida por parte de los y las jóvenes, lo cual ha motivado la extensión del proceso en cuatro sesiones adicionales. A lo largo de estas dos sesiones, los estudiantes han logrado proponer nuestras preparaciones, partiendo de los conocimientos ya adquiridos. El día 15 de julio, se brindó apoyo a una joven músico vinculado al programa artístico-cultural de la Concha Acústica, mediante el acompañamiento y orientación en la creación de su logotipo e imagen de marca. El objetivo de esta asesoría fue garantizar que el diseño de su imagen como artista resultara atractivo, coherente y funcional de acuerdo a su estilo y a sus ideas iniciales de bocetación; Por otra parte permitió contribuir al posicionamiento de los talentos locales dentro del territorio.	SI	
Brindar acompañamiento y apoyo a los procesos administrativos, operativos y misionales que den seguimiento a los programas transversales a la casa de la juventud, así como el diseño de planes y estrategias para dar cumplimiento a las metas asociadas al plan de desarrollo y a la política pública de juventudes.	El día 8 de julio se brindó apoyo en la recepción de los insumos e implementos solicitados por los ganadores de la convocatoria de la Semana de la Juventud 2025. Estos elementos fueron entregados por el operador logístico contratado y sometidos a una revisión minuciosa con el fin de verificar que cumplieran con las características técnicas y especificaciones establecidas en el contrato. Esta actividad se enmarca en el cumplimiento de una de las metas del Plan de Desarrollo Municipal, relacionada con la actualización e implementación en un 76% de la Política Pública de Juventud como eje fundamental del desarrollo integral de los jóvenes en el municipio. Así mismo, responde directamente a una de las metas de dicha política, que busca garantizar la realización de la Semana de la Juventud como un espacio de participación, visibilización y fortalecimiento de las capacidades juveniles en el territorio. El día 28 de julio se realizó la entrega oficial de insumos e implementos a los ganadores de la convocatoria de la Semana de la Juventud 2025. Esta actividad tuvo como finalidad garantizar la transparencia en el uso de los recursos asignados, así como fortalecer la corresponsabilidad de las y los jóvenes en la ejecución de sus iniciativas. Durante la jornada, se socializaron dos formatos del sistema de gestión de calidad: el acta de compromiso para la ejecución de los recursos y el formato de seguimiento, herramientas fundamentales para monitorear el desarrollo de las propuestas y asegurar su correcta implementación. Esta acción se enmarca en la función de brindar acompañamiento y apoyo a los procesos administrativos y operativos de la Dirección de Juventud. Así mismo, responde a la necesidad de diseñar e implementar estrategias que garanticen el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal y en la Política Pública de Juventudes, en particular aquellas orientadas a fomentar la participación activa, organizada y transformadora de las juventudes en el territorio.	SI	
Brindar acompañamiento en la consolidación, organización y levantamiento de la documentación, archivos físicos y digitales y los procesos de caracterización de la población atendida por la Dirección de Juventud.	Los días 14 y 15 de julio se brindó apoyo en el proceso de foliación, organización y sistematización de la documentación requerida para la auditoría externa a la que fue sometida la Secretaría de Desarrollo Social, incluyendo dentro de su alcance a la Dirección de Juventud como dependencia auditada. Asimismo se apoyó en la organización de las instalaciones de la Casa de la Juventud. El acompañamiento incluyó la revisión de soportes, la organización física de los documentos, su foliación consecutiva y la carga de la documentación al Drive institucional, con el fin de facilitar el acceso a las evidencias y corroborar la ejecución de las diferentes actividades, talleres y procesos desarrollados durante la vigencia. Esta acción permitió avanzar en el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad, asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos y contribuir activamente a la preparación para la auditoría	SI	
Brida acompañamiento en el manejo del inventario y mantenimiento de los equipos y materiales de los programas de la Dirección de juventud.	Todos los días martes,jueves y sábados del mes de julio se entrega y reciben los elementos fotográficos y audiovisuales antes y después de la clase de fotografía programada dentro de las instalaciones de la Casa de la Juventud. Es importante aclarar que estos elementos son custodiados y puestos a su disposición en un lugar adecuado para su almacenamiento y constante supervisión e inventario. A lo largo del mes en vigencia se observó que un flash de los usados para las clases de fotografía, comenzó a presentar fallas en su funcionamiento, por esta razón se decidió apartar este de los elementos usados constantemente.	SI	
Cumplir con las demás que se requieran y tengan relación con objeto del presente contrato y que le informe el supervisor del contrato.	Los días 07 y 24 de julio se brindó apoyo en la construcción, grabación de video, toma de fotografías y ejecución de la estrategia de comunicación para la Semana de la Juventud 2025. Estas acciones incluyeron la creación de contenidos gráficos y audiovisuales orientados a visibilizar la programación, motivar la participación de las juventudes del municipio y fortalecer la apropiación del proceso.	SI	

Brindar acompañamiento en la generación y fortalecimiento de espacios de formación para las tendencias juveniles, dirigidas a los colectivos que acompañan a la Dirección de Juventud.	Durante los días 2 y 23 de julio, se realizó el acompañamiento y apoyo al curso corto de repostería para jóvenes, llevado a cabo en la Casa Social de la Mujer. Este curso se desarrolla todos los miércoles de 2:30 p.m. a 5:00 p.m. y el objetivo principal del curso es brindar a los y las jóvenes un espacio para aprender técnicas básicas de repostería, fomentar la creatividad culinaria y promover el aprovechamiento productivo del tiempo libre. La participación en estas sesiones permitió hacer seguimiento al proceso, fortalecer la relación con los asistentes y apoyar logísticamente el desarrollo de las actividades prácticas. Cabe resaltar que este curso ha tenido una gran acogida por parte de los y las jóvenes, lo cual ha motivado la extensión del proceso en cuatro sesiones adicionales. A lo largo de estas dos sesiones, los estudiantes han logrado proponer nuestras preparaciones, partiendo de los conocimientos ya adquiridos. El día 15 de julio, se brindó apoyo a una joven músico vinculado al programa artístico-cultural de la Concha Acústica, mediante el acompañamiento y orientación en la creación de su logotipo e imagen de marca. El objetivo de esta asesoría fue garantizar que el diseño de su imagen como artista resultara atractivo, coherente y funcional de acuerdo a su estilo y a sus ideas iniciales de bocetación; Por otra parte permitió contribuir al posicionamiento de los talentos locales dentro del territorio.	SI	
Brindar acompañamiento y apoyo a los procesos administrativos, operativos y misionales que den seguimiento a los programas transversales a la casa de la juventud, así como el diseño de planes y estrategias para dar cumplimiento a las metas asociadas al plan de desarrollo y a la política pública de juventudes.	El día 8 de julio se brindó apoyo en la recepción de los insumos e implementos solicitados por los ganadores de la convocatoria de la Semana de la Juventud 2025. Estos elementos fueron entregados por el operador logístico contratado y sometidos a una revisión minuciosa con el fin de verificar que cumplieran con las características técnicas y especificaciones establecidas en el contrato. Esta actividad se enmarca en el cumplimiento de una de las metas del Plan de Desarrollo Municipal, relacionada con la actualización e implementación en un 76% de la Política Pública de Juventud como eje fundamental del desarrollo integral de los jóvenes en el municipio. Así mismo, responde directamente a una de las metas de dicha política, que busca garantizar la realización de la Semana de la Juventud como un espacio de participación, visibilización y fortalecimiento de las capacidades juveniles en el territorio. El día 28 de julio se realizó la entrega oficial de insumos e implementos a los ganadores de la convocatoria de la Semana de la Juventud 2025. Esta actividad tuvo como finalidad garantizar la transparencia en el uso de los recursos asignados, así como fortalecer la corresponsabilidad de las y los jóvenes en la ejecución de sus iniciativas. Durante la jornada, se socializaron dos formatos del sistema de gestión de calidad: el acta de compromiso para la ejecución de los recursos y el formato de seguimiento, herramientas fundamentales para monitorear el desarrollo de las propuestas y asegurar su correcta implementación. Esta acción se enmarca en la función de brindar acompañamiento y apoyo a los procesos administrativos y operativos de la Dirección de Juventud. Así mismo, responde a la necesidad de diseñar e implementar estrategias que garanticen el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal y en la Política Pública de Juventudes, en particular aquellas orientadas a fomentar la participación activa, organizada y transformadora de las juventudes en el territorio.	SI	
Brindar acompañamiento en la consolidación, organización y levantamiento de la documentación, archivos físicos y digitales y los procesos de caracterización de la población atendida por la Dirección de Juventud.	Los días 14 y 15 de julio se brindó apoyo en el proceso de foliación, organización y sistematización de la documentación requerida para la auditoría externa a la que fue sometida la Secretaría de Desarrollo Social, incluyendo dentro de su alcance a la Dirección de Juventud como dependencia auditada. Asimismo se apoyó en la organización de las instalaciones de la Casa de la Juventud. El acompañamiento incluyó la revisión de soportes, la organización física de los documentos, su foliación consecutiva y la carga de la documentación al Drive institucional, con el fin de facilitar el acceso a las evidencias y corroborar la ejecución de las diferentes actividades, talleres y procesos desarrollados durante la vigencia. Esta acción permitió avanzar en el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad, asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos y contribuir activamente a la preparación para la auditoría	SI	
Brida acompañamiento en el manejo del inventario y mantenimiento de los equipos y materiales de los programas de la Dirección de juventud.	Todos los días martes,jueves y sábados del mes de julio se entrega y reciben los elementos fotográficos y audiovisuales antes y después de la clase de fotografía programada dentro de las instalaciones de la Casa de la Juventud. Es importante aclarar que estos elementos son custodiados y puestos a su disposición en un lugar adecuado para su almacenamiento y constante supervisión e inventario. A lo largo del mes en vigencia se observó que un flash de los usados para las clases de fotografía, comenzó a presentar fallas en su funcionamiento, por esta razón se decidió apartar este de los elementos usados constantemente.	SI	
Cumplir con las demás que se requieran y tengan relación con objeto del presente contrato y que le informe el supervisor del contrato.	Los días 07 y 24 de julio se brindó apoyo en la construcción, grabación de video, toma de fotografías y ejecución de la estrategia de comunicación para la Semana de la Juventud 2025. Estas acciones incluyeron la creación de contenidos gráficos y audiovisuales orientados a visibilizar la programación, motivar la participación de las juventudes del municipio y fortalecer la apropiación del proceso.	SI	

CONCLUSIONES: Se procederá a efectuar el pago No. 6 del contrato No. DI-2025-0278 correspondiente al periodo comprendido entre 2025-07-01 y 2025-07-31, de acuerdo al referido contrato.

CAROL VANESSA RODRIGUEZ ACOSTA

V°.B°. **JUAN DAVID OSPINA CUBILLOS**
DIRECTOR TECNICO