ESTUDIO DEL SECTOR Y DEL MERCADO

1. OBJETO DEL PROCESO

SERVICIO DE CATERING PARA EVENTOS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE PENSILVANIA CALDAS DURANTE LA VIGENCIA 2025.

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El sector de catering en Colombia, entendido como la prestación de servicios de alimentación para eventos corporativos, sociales e institucionales, el cual ha venido consolidándose como uno de los motores de recuperación económica post pandemia. En particular, el servicio de catering ha cobrado protagonismo en reuniones empresariales, ferias, celebraciones privadas, hospitales y entidades públicas, donde la calidad logística, el diseño del menú y la presentación son factores clave, este subsector muestra altas proyecciones de crecimiento para 2025, impulsado por la diversificación del portafolio de servicios, el fortalecimiento de la demanda en grandes ciudades y la formalización del empleo.

Al evaluar empresas de catering en Colombia, uno de los aspectos más valorados es la capacidad logística. Un buen proveedor debe ser puntual, limpio, organizado y capaz de manejar desde refrigerios simples hasta almuerzos ejecutivos para cientos de personas. También es clave que puedan adaptarse a distintos espacios y formatos, como catering para conferencias y seminarios o para lanzamientos de producto, manteniendo siempre la calidad.

Desde el punto de vista económico, el catering hace parte de la industria de eventos (MICE), que representa entre el 0,8 % y el 2,7 % del PIB colombiano, lo que equivale a más de 15 billones de pesos, según datos citados por el estudio "Panorama de la Industria de Eventos en Colombia 2025", respaldado por estadísticas del DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). La producción total del sector, incluyendo los efectos directos, indirectos e inducidos,

alcanzó en 2024 los 3.897 millones de dólares.

En términos de empleo, este sector genera cerca de 1,8 millones de puestos de trabajo, incluyendo más de 200.000 nuevos empleos creados en 2023, según el mismo informe. El ingreso agregado derivado del empleo directo e indirecto en el catering y servicios conexos asciende a 426 millones de dólares, convirtiendo al sector en un pilar relevante para el desarrollo económico local y regional.

Durante 2024 y lo que va de 2025, el sector ha mostrado una clara tendencia hacia la sostenibilidad, con una creciente demanda por menús saludables, alternativas vegetarianas y veganas, y el uso de empaques ecológicos o biodegradables. La digitalización también ha transformado la operación de estos servicios, con plataformas para la gestión de eventos, cotizaciones virtuales y herramientas para seguimiento logístico. En línea con las transformaciones del mercado, las empresas de catering han ampliado su oferta para incluir montaje integral, personal capacitado, alimentos tipo gourmet y experiencias personalizadas.

Sin embargo, el sector no está exento de desafíos. De acuerdo con un análisis publicado por Revista C-Level, las empresas han tenido que enfrentar un aumento acumulado superior al 30 % en los costos operativos durante el último año, incluyendo incrementos en insumos, servicios públicos, arriendos y transporte. Esta situación ha afectado especialmente a pequeñas y medianas empresas proveedoras de catering, que ven sus márgenes reducidos en un mercado cada vez más competitivo y exigente

Los principales actores del sector en Colombia incluyen compañías como Sodexo, CGS Colombia, Petrocasinos, New Rest Catering y Salamanca Alimentación Industrial, las cuales lideran el mercado de alimentación institucional según el Ranking de Alimentación Institucional en Colombia 2024 publicado por La Nota Económica. Estas empresas atienden tanto al sector público como privado y operan con altos estándares de calidad, innovación y sostenibilidad.

Fuentes institucionales y confiables utilizadas:

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): www.dane.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT): www.mincit.gov.co
- Revista La Barra (HORECA): www.revistalabarra.com
- Revista C-Level: www.revistaclevel.com

2.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En julio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,28%, la variación año corrido fue 4,02% y la anual 4,90%.

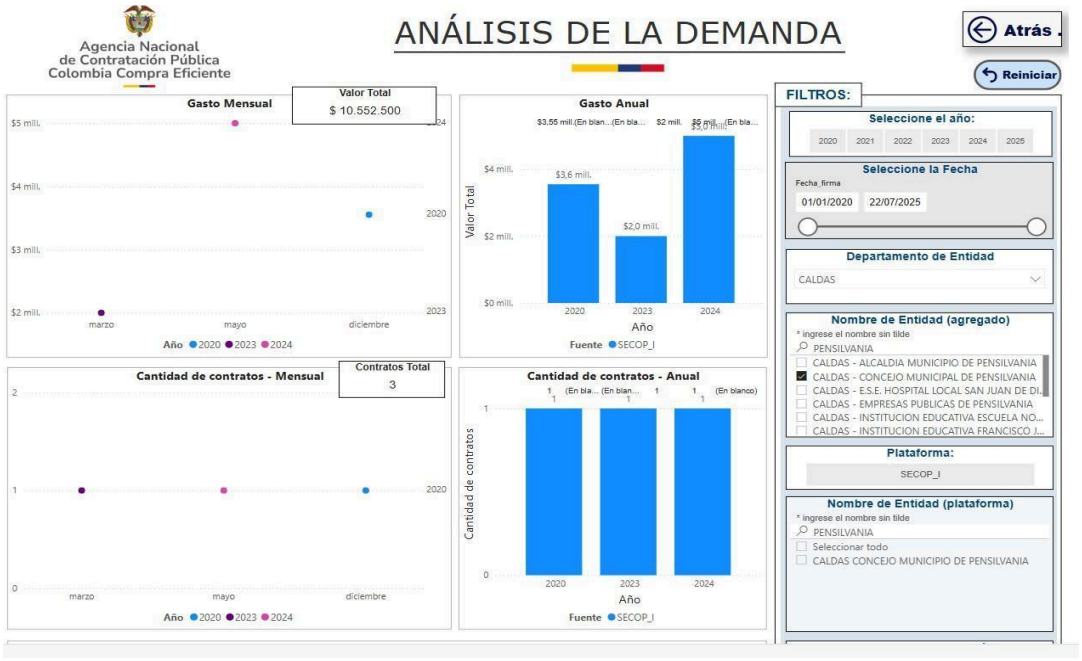
En julio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,90%, es decir, 1,96 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,86%.
El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2025 (0,28%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%) y Salud (0,39%).

IPC	Julio					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,20	0,28	4,32	4,02	6,86	4,90

Fuente: DANE, IPC

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

Para el análisis de la demanda se toma la información publicada en el módulo de abastecimiento estratégico dispuesto por Colombia Compra Eficiente con una temporalidad del 2020 al 2025, sobre procesos desarrollados por el municipio con objeto enfocado en **servicios de catering y logística.**



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2023			2024			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	1	$3.552.500	33,67%	1	$2.000.000	18,95%	1	$5.000.000	47,38%	3 $1
Total	1	$3.552.500	33,67%	1	$2.000.000	18,95%	1	$5.000.000	47,38%	3 $1

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta detalla las empresas personales o jurídicas que están legalmente constituidas y que estén en la capacidad de prestar el servicio de **Catering.**

El análisis de la oferta detalla las empresas personales o jurídicas que están legalmente constituidas y que estén en la capacidad de prestar el servicio de Catering y logística, requerido en el estudio previo, si bien el proceso es abierto, hay varias empresas, como se detalla a continuación que puedan prestar el servicio descrito en el estudio previo del proceso:

MUNICIPIO DE PENSILVANIA

- Soluciones P&M

- Mateo Jaramillo
- Bucarest

Departamento de Caldas

- Eventos Randay
- CR Eventos
- Vento Eventos y Catering

Número del proceso	Año	Objeto	Valor del proceso
C-124-2025	2025	Prestación de servicios de apoyo logístico para la realización del evento conmemorativo del día de las víctimas del conflicto armado del municipio de Pensilvania, departamento de caldas	$7.755.000 COP
C-322-2024 MC-075	2024	Contratar el servicio de logística, para la realización de las actividades culturales, recreativas y deportivas, establecidas en los planes de acción, y cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo de cultura y deportes, en la zona rural y urbana del municipio, como estrategia de unidad familiar, social y comunitaria.	$49.926.750 COP

C-306-2024	2024	Contratar el servicio de logística a todo costo para la realización de actividades de capacitación en estilos de vida saludable, salud mental, trabajo en equipo para los colaboradores de la alcaldía municipal enmarcado en el plan de bienestar y el plan de acción de seguridad y salud en el trabajo 2024	$6.702.000 COP

PROCESOS DESARROLLADOS POR EL CONCEJO MUNICIPAL.

CONTRATO 004-SMC	2024	CONTRATO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS HONORABLES CONCEJALES E INVITADOS A LAS SESIONES ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS DURANTE LA VIGENCIA 2024.	$ 5.000.000

5. PRESUPUESTO OFICIAL

Para dar cumplimiento al Decreto 1600 de 2024, **se enviaron dos invitaciones al correo electrónico oficial del Concejo Municipal**, dirigidas a proveedores locales y regionales de servicios de catering y logística. Estas invitaciones permitieron recibir cotizaciones que sirvieron de base para determinar el presupuesto oficial, teniendo en cuenta las necesidades propias de las sesiones del Concejo Municipal y otras actividades institucionales.

Se toma como referencia las cotizaciones solicitadas y presentadas en el sector por:

ITEM	PROVEEDOR
1	**JORGE WILLIAM PEREZ**
2	**RUBIEL ALBERTO CARDONA FLOREZ**

Desayuno	Descripción	Cotización Jorge William Perez	Cotización Rubiel Alberto Cardona	VALOR TOTAL PROMEDIO
Opción 1	• 2 huevos (100 g) + arepa mediana (80 g) + queso (40 g) + chocolate (300 ml / 10 oz)	$ 16.000	$ 7.000	$ 11.500
Almuerzo	**Descripción**			
Opción 1	• Sopa (600 ml / 20 oz) + arroz (100 g) + carne o pollo (130 g) + papa o frijol (80 g) + ensalada (80 g) + jugo (300 ml / 10 oz)	$ 20.000	$ 14.000	$ 17.000
Cena	**Descripción**			
Opción 1	• Sopa (600 ml / 20 oz) + arroz (100 g) + carne o pollo (130 g) + papa o frijol (80 g) + ensalada (80 g) + jugo	$ 20.000	$ 14.000	$ 17.000

	(300 ml / 10 oz)			
Refrigerio	**Descripción**			
Opción 1	• Pastel de pollo (100 g) o Torta de carne con arepa (100g) o 2 empanadas (60 g c/u, total 120 g) + café, pintado o jugo hit (200 ml / 10 oz)	$ 10.000	$ 4.500	$ 7.250

CONCLUSIÓN ESTUDIO DE MERCADO.

Dado lo anterior se recomienda realizar la convocatoria pública que se derive con base en un presupuesto de hasta **CINCO MILLONES DE PESOS ($5.000.000 *M/L*)** dentro de este valor se encuentran incluidos los descuentos de ley y los aportes de seguridad social a los que haya lugar, los cuales deben ser asumidos en su totalidad por el contratista.

Se firma en el Municipio de Pensilvania a los once (11) días del mes de agosto del 2025.

ORIGINAL FIRMADO
JOSÉ AUGUSTO VALENCIA LÓPEZ
Presidente