1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	
PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PREVISTO	SELECCIÓN POR SUBASTA INVERSA
DOCUMENTO	ESTUDIO DEL SECTOR
PROCESO No.	SIP-SILOS-07-2025
DEPENDENCIA QUE ELABORÓ ESTUDIO	SECRETARIA GENERAL Y DE GOBIERNO
OBJETO:	ADQUISICION DE MATERIAL DE INTENDENCIA (KIT CLIMA FRIO) Y FORTALECIMIENTO AL PIE DE FUERZA DEL BATALLON DE INFANTERIA No.13 GENERAL
PRESUPUESTO OFICIAL	SESENTA MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS MCTE $60.760.000
ACTIVIDAD CIIU	RELACIONADA CON EL OBJETO DE LA PRESENTE CONVOCATORIA
CODIGO BPIN	2022547430003
FECHA DE EMISIÓN:	AGOSTO 11 DE 2025

El presente estudio de mercado y análisis del sector contempla la realización de un estudio del Sector de los proponentes que podrían participar en el proceso de Selección Abreviada Por subasta Inversa, de acuerdo con la experiencia solicitada por la entidad.

Que el objeto del proceso de selección consiste en ADQUISICION DE MATERIAL DE INTENDENCIA (KIT CLIMA FRIO) Y FORTALECIMIENTO AL PIE DE FUERZA DEL BATALLON DE INFANTERIA No.13 GENERAL

Para el análisis del sector se partió de la búsqueda en el SECOP de personas naturales o jurídicas que hayan celebrado contratos de Transporte Especial con entidades públicas.

Teniendo en cuenta los lineamientos Generales para la Expedición de Manuales de Contratación – Guía para la elaboración del Estudio del Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, el análisis del Sector a realizar cubre las siguientes áreas

A. Análisis del mercado
B. Análisis de la demanda
C. Análisis de la oferta

A. ASPECTOS GENERALES

La entidad procedió a revisar los aspectos generales del mercado del proceso a iniciar, para lo cual se tuvo en cuenta los siguientes contextos:

Productos incluidos dentro del sector

El sector Textil-Confección está integrado por diversos procesos y actores estratégicos; en primer lugar se encuentran los proveedores que instalan en el mercado los insumos primarios de la industria incluyendo materiales y fibras (naturales como algodón y lana y/o sintéticas como Poliéster y nylon); en segundo lugar se identifican las empresas textileras (hilatura, tejeduría) quienes tienen a su cargo el proceso de manufactura con la preparación y transformación del Hilo (Tejido, acabado, bordado, estampado, teñido, etc.); seguido de las empresas de confección encargadas de la elaboración de productos finales y oferta de servicios complementarios para diferentes industrias (Industria de ropa, productos de hogar, entre otras); finalizando se encuentran las empresas dedicadas a la comercialización (por mayor y por menor) mediante diferentes canales y el consumidor final.

Las fibras textiles son polímeros lineales (prácticamente sin entrecruzamientos) de alto peso molecular y con una longitud de cadena lo suficientemente grande para ser hiladas, se pueden clasificar en tres clases: fibras naturales, fibras artificiales y fibras sintéticas. Existen dos tipos de fibras en lo que se refiere a su longitud y a su distribución longitudinal: filamentos continuos (rayón, seda, nylon, orlón y vinyon) y hebras (algodón, lana y fibras sintéticas en hebra), las fibras artificiales en forma de hebras tienen longitudes uniformes y se cortan en filamentos de 6 a 20 cm. Las propiedades mecánicas de las fibras, los hilados, las cuerdas y los tejidos son en

muchos casos los que determinan el valor comercial del material, aunque a veces tiene mayor importancia el brillo, la facilidad para teñirse y la calidad eléctrica, las cuales son sometidas a fuerzas extrañas por un determinado tiempo durante el cual actúan.

Agentes que componen el sector:

Los principales agentes que componente el Sector Textil son: El Textil, Confección y el de comercialización

Gremios y asociaciones que participan en el sector

- ✓ **ACOLTEX** es la Asociación Colombiana de Técnicos y Profesionales Textiles y de la Confección; fue creada en 1963 con el propósito de unir a los profesionales del sector en torno a objetivos gremiales y académicos. En la actualidad es una entidad de reconocimiento nacional cuyo objetivo principal es mantener el nivel académico de los profesionales de la cadena fibras-textil confección.

- ✓ **La Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCyA)** es LA AGREMIACIÓN QUE REPRESENTA AL SECTOR DE LA CONFECCIÓN EN EL PAÍS. La Cámara Colombiana de la Confección, es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Conformada por Capítulos Regionales que actúan en todo el territorio nacional, con el objeto de promover la Industria de la Confección a nivel nacional e internacional, fomentar la calidad y la productividad, representar y defender los intereses generales del sector y es el órgano de consulta y colaboración del Estado para el diseño y ejecución de políticas, programas e instrumentos que faciliten el desarrollo económico e industrial de las confecciones en el país.

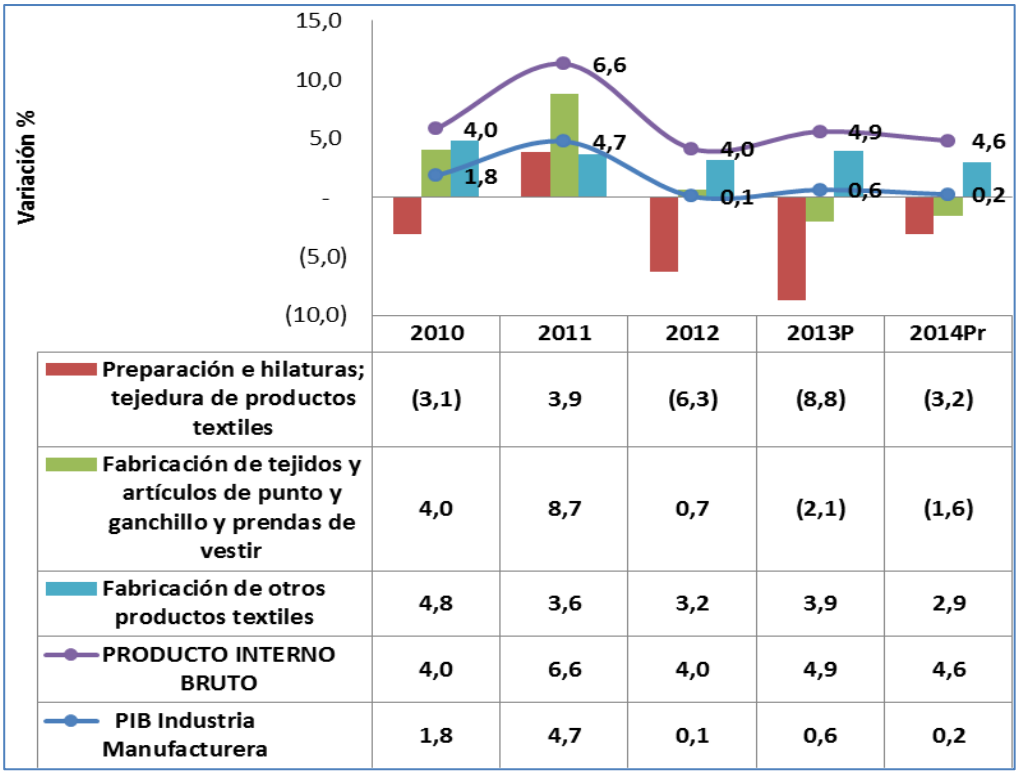
- ✓ CÁMARA SECTORIAL DE LA ANDI -ALGODÓN, FIBRAS, TEXTIL, CONFECCIONES. Durante el año 2000, varios empresarios del sector plantearon la necesidad de buscar una instancia que representara los intereses de las distintas empresas de los sectores de algodón, fibras, textiles y confecciones. La cámara se creó con el propósito de desarrollar con los empresarios del sector, acciones que tiendan a su fortalecimiento y beneficio, coordinando esfuerzos a través de la Asociación. Esto en los campos industrial, de comercio y servicios.

Variables económicas que afectan el sector (inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio)

Para el año 2012, la industria manufacturera experimentó un decrecimiento del -0,7% con respecto al año 2011, siendo el sector textil uno de los subsectores más damnificados; representando el 1,17% del PIB Nacional y el 9,82% de la industria manufacturera. Preparación de hilaturas; tejedura de productos textiles presentó una variación negativa del -7,8%, Fabricación de otros productos textiles -3,2%, el subsector Fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron un crecimiento del 6,5%.

El sector presentó una de las crisis más difíciles en la historia durante 2008 y 2009 con variaciones negativas en su PIB, presentando una revaluación fuerte del peso colombiano frente a la divisa norteamericana; libre entrada de textiles y confecciones chinas a los Estados Unidos y la Unión Europea; crisis política entre Colombia y Venezuela acompañada de una crisis comercial de gran proporción y contrabando de textiles y prendas de vestir provenientes del Este Asiático en grandes dimensiones. En 2010 y 2011 el sector evidenció una recuperación importante; sin embargo, el subsector de preparación de hilaturas continúa siendo la excepción con una dinámica negativa y no sale aun de la crisis, así lo confirma su decrecimiento en 2012 del -7,82%.

Variación del PIB de los subsectores 2010-2014[Pr]

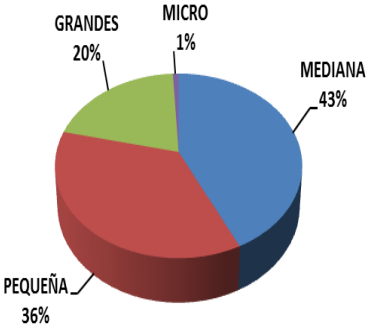


	2010	2011	2012	2013P	2014Pr
Preparación e hilaturas; tejedura de productos textiles	(3,1)	3,9	(6,3)	(8,8)	(3,2)
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir	4,0	8,7	0,7	(2,1)	(1,6)
Fabricación de otros productos textiles	4,8	3,6	3,2	3,9	2,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,0	6,6	4,0	4,9	4,6
PIB Industria Manufacturera	1,8	4,7	0,1	0,6	0,2

Fuente: Dane - Cálculos Grupo de Estudios Económicos y Financieros.
P=Provisional Pr= Preliminar

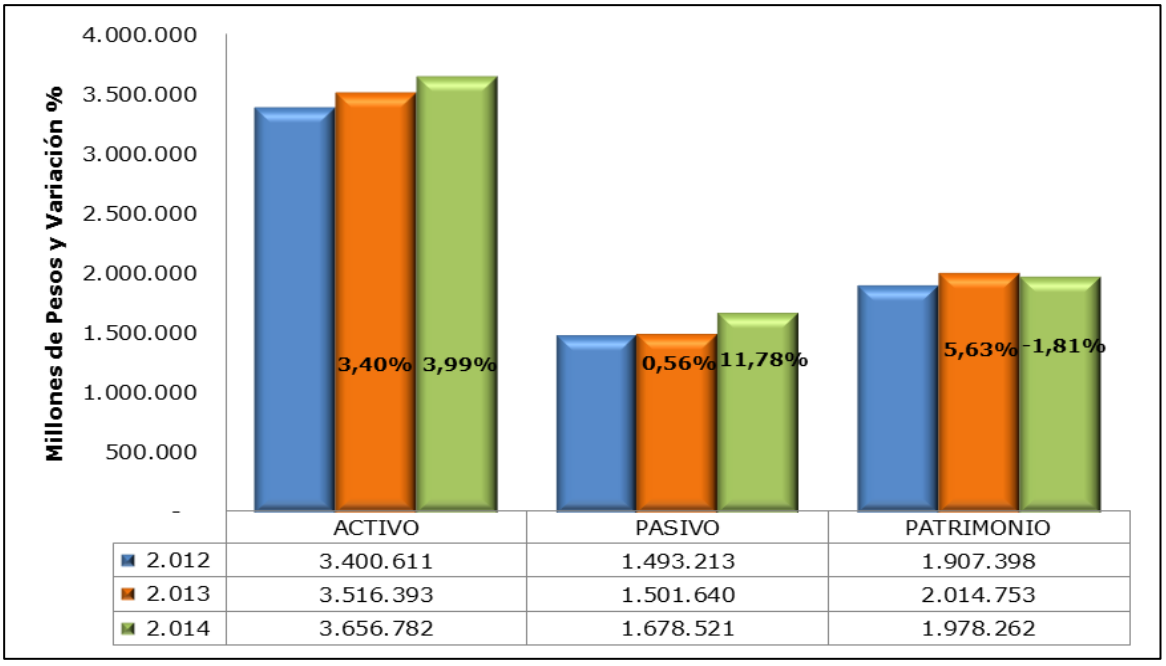
Para el año 2014, la industria manufacturera representó el 12,3% del PIB Nacional. Por su parte, el sector textil-confecciones tuvo una participación del 9,2% en el PIB de la industria manufacturera. Las actividades de preparación de hilaturas y tejedura de productos textiles, y de fabricación de tejidos y prendas de vestir, presentaron una variación negativa del 3,2% y 1,6% respectivamente. Contrario a esta situación, la actividad de fabricación de otros productos textiles evidenció un aumento del 2,9%.

TAMAÑO	No DE EMPRESAS	INGRESOS OPERACIONALES (Millones de Pesos)	
		2014	participación % 2013/2014
TOTAL	**816**	**17.478.718**	**100,00%**
MEDIANA	350	3.002.649	**17,18%**
PEQUEÑA	292	640.221	**3,66%**
GRANDES	167	13.835.637	**79,16%**
MICRO	7	212	**0,00%**



Fuente: Superintendencia de Sociedades – Cálculos Grupo de Estudios Económicos y financieros

El subsector textil presentó, durante el año 2014, una continuación de la tendencia creciente de los activos y pasivos con una leve caída del patrimonio. El activo aumentó el 3,99%, al incrementarse en $140.389 millones del año 2013 al 2014. En cuanto a los pasivos, se observa un aumento del 11,78% en los mismos, es decir, de $176.881 millones en el periodo mencionado. Por su parte, el patrimonio bajó en 1,81%, al pasar de $2 billones en 2013 a $1,9 billones en 2014.



	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
2.012	3.400.611	1.493.213	1.907.398
2.013	3.516.393	1.501.640	2.014.753
2.014	3.656.782	1.678.521	1.978.262

El crecimiento que se refleja en el activo, se da principalmente, por el crecimiento de $104.392 millones en los deudores a corto plazo, de $35.346 millones en materias primas y de $39.783 en valorizaciones en propiedad, planta y equipo entre los años 2013 y 2014.

Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando

De acuerdo a la encuesta de la industria manufacturera, durante el año 2014 el valor de las ventas y la producción aumentó para los tres subsectores, destacándose la actividad de comercio al por menor de prendas vestir, la cual incrementó 7,7%. Así mismo, esta actividad presentó el mejor nivel de valor agregado (8,1%).

En materia de comercio exterior, de acuerdo a las cifras publicadas por el DANE (teniendo en cuenta su clasificación), las exportaciones del sector textil-confección percibieron una contracción en todos los subsectores durante el último año. En preparación e hilatura de fibras textiles se presentó una variación negativa del 22%, mientras que en fabricación de tejidos de punto se presentó una del 16,6% y en fabricación de prendas de vestir, un 11,4%.

Tabla 1. Exportaciones -Variación acumulada anual (%)

SUBSECTOR	Var% 2012/2011	Var% 2013/2012	Var% 2014/2013
Preparación e hilatura de fibras textiles	-18,4%	-16,9%	-22,0%
Tejedura de productos textiles	-7,1%	-29,2%	-13,0%
Fabricación de otros productos textiles	-5,4%	-5,4%	-6,6%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	5,3%	-11,7%	-16,6%
Fabricación de prendas de vestir, excepto las de piel	8,4%	-13,5%	-11,4%

Fuente: *Dane* - Cálculos *Grupo de Estudios Económicos y Financieros.*

Las importaciones del sector textil-confección mostraron un comportamiento creciente durante los últimos 4 años, especialmente en los subsectores de fabricación e hilatura de fibras textiles y de fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo, con un aumento del 13,9% y 17,58%, respectivamente.

Tabla 2. Importaciones -Variación acumulada anual (%) Subsectores

SUBSECTOR	Var% 2012/2011	Var% 2013/2012	Var% 2014/2013
Preparación e hilatura de fibras textiles	-10,08%	-15,52%	13,92%

Tejedura de productos textiles	1,18%	-0,60%	9,72%
Fabricación de otros productos textiles	4,81%	3,51%	1,98%
Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	11,97%	-0,15%	17,58%
Fabricación de prendas de vestir, excepto las de piel	29,46%	4,15%	6,53%

Fuente: *Dane* - Cálculos *Grupo de Estudios Económicos y Financieros*

Técnico:

Las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del Proceso de contratación, incluyendo el estado de innovación y desarrollo técnico que permite crear nuevos productos y oportunidades del mercado y sus tendencias:

Cambios tecnológicos. El Sector textil es uno de los que más cambios tecnológicos sufren. La maquinaria va evolucionando y en los últimos años los cambios han sido significativos, tanto en ingeniería como en desarrollo. Estas innovaciones han obligado a todas las empresas que han deseado seguir en la cabecera del sector a reinvertir continuamente en equipo y desarrollo.

Colombia es un país que no produce ningún tipo de maquinaria textil, todos los equipos son importados de distintos países. Por lo tanto no hay una investigación o desarrollo tecnológico sino un gran seguimiento por parte de las empresas de las innovaciones en el exterior. La inversión en esos equipos acostumbra a ser una de las prioridades de las grandes empresas textileras

Condiciones

- ✓ **Condiciones especiales para la entrega**. Para el proceso no requiere condiciones especiales para la entrega del producto
- ✓ **Tiempo de entrega**: 1 mes

- ✓ **Regulatorio:** Tiene relación con la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación, tanto en la que influye en el mercado del bien, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular.

- ✓ **Regulaciones de mercado:** Resolución 1950 de 2009 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Reglamento de Confecciones

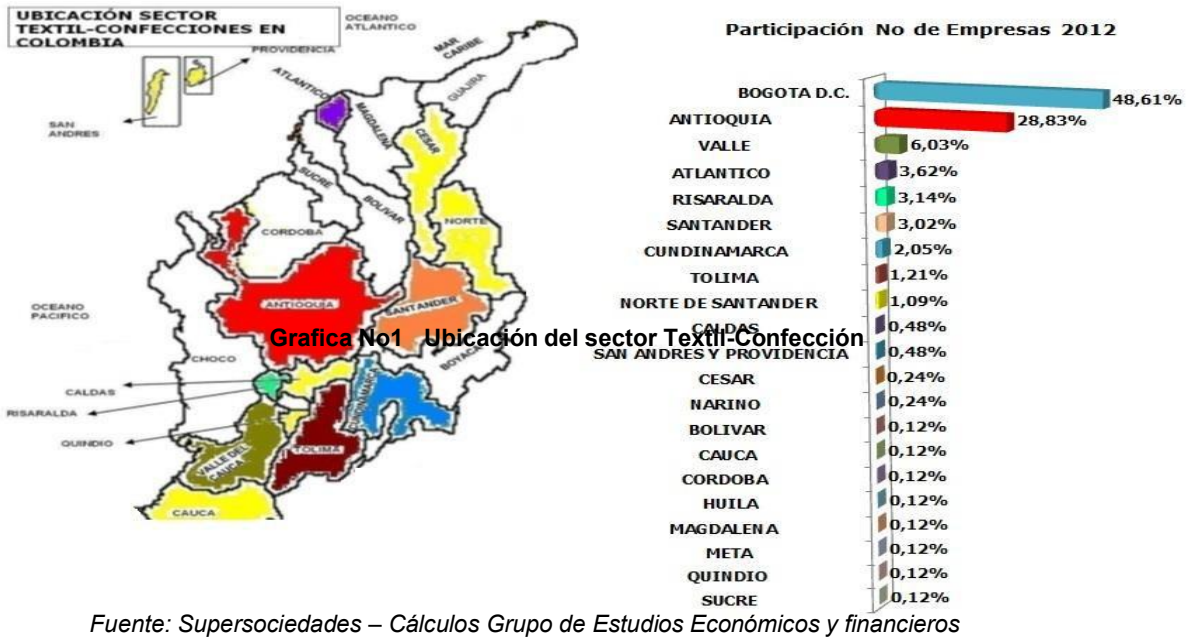
- ✓ **Normas técnicas colombianas.** Se encuentran debidamente publicadas en la página del ICONTEC

- ✓ **Acuerdos o normas internacionales.** Colombia cuenta con 11 tratados de libre comercio (TLC con Estados Unidos, NAFTA, Mercosur, Triángulo Norte, CAN entre otros) con preferencias arancelarias para textiles y confección, los cuales abren las puertas a la internacionalización y crecimiento de Textiles y Confecciones.

Contextos Ambiental. L*a industria textil se ha caracterizado por ser una de las actividades más contaminantes, debido a los residuos que genera y los altos consumos de agua, energía y reactivos químicos.* Varios procesos de la industria textil, tales como el teñido y el blanqueo utilizan una gran cantidad de agua. Por lo tanto, la industria tiende a generar una gran cantidad de aguas residuales. Esta es una fuente de contaminación del agua. También hay contaminación a causa de las emisiones de la industria. Esta produce contaminantes del aire como resultado de sus muchos procesos de fabricación. Estos contaminantes del aire y del agua de la industria textil han atraído la atención de la EPA

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. **¿Quiénes venden?** Se identificaron los proveedores en el mercado del bien a proveer, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero, así:



Grafica No1 Ubicación del sector Textil-Confección

Fuente: Supersociedades – Cálculos Grupo de Estudios Económicos y financieros

El 48,61% se concentra en Bogotá (especialmente fibras artificiales y sintéticas, hilados de lana, tapices, tapetes de lana y confecciones), el 28,83% en Antioquia (fuerte en la producción de tejidos planos de algodón y sus mezclas, ropa de algodón en tejido de punto y tejidos de punto de fibra artificial y sintética, y confecciones), el 6,03% en Valle del Cauca, el 3,62% en Atlántico, el 3,14% en Risaralda, el 3,02% en Santander, el 2,05% en Cundinamarca, el 1,21% en Tolima y el 1,09% Norte de Santander y el 2,41% distribuido en el resto del País. Actualmente existen 3 clúster regionales del sector con su especialización: Antioquia (textil, confección, diseño y moda), Bogotá (moda) y Tolima (confección). Adicionalmente, se están generando nuevos clúster en Atlántico (diseño y confecciones) y en el eje cafetero (confecciones).

Tabla No 1 Ingresos Operacionales por Departamento (Millones $)

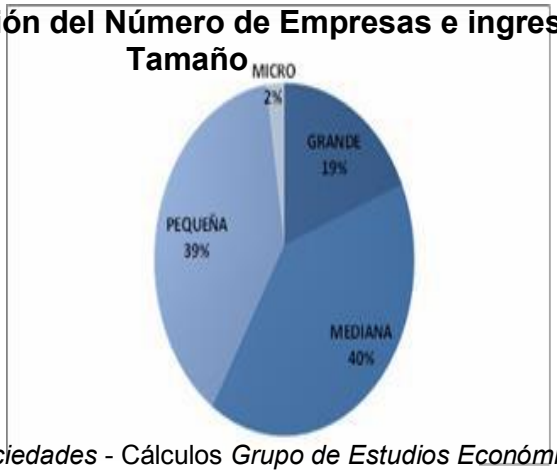
Fuente: *Supersociedades* - Cálculos *Grupo de Estudios Económicos y Financieros*.

TAMAÑO	No de Empr	Ingresos Operacionales (Millone	Part
GRANDE	159	10.915	77,70
MEDIANA	327	2.569	18,29
PEQUEÑA	323	557	3,97
MICRO	20	5.711	0,04
Total general	**829**	**14.047 .865**	**100,00 %**

De acuerdo a la tabla anterior, Bogotá concentra la mayor participación en los ingresos operacionales de 2012 con el 42,35% posicionándose como el nuevo epicentro del sector y polo de desarrollo lo que se evidencia en el número de empresas que se encuentran allí domiciliadas. Así mismo la ciudad de Medellín confirma una vez más su potencial a nivel nacional con el 38,68%.

Respecto al tamaño de las 829 empresas que reportaron información a la Superintendencia de Sociedades en 2012 el 40% corresponde a empresas medianas, el 39% a Pequeñas, el, el 19% a Grandes y 2% a Microempresas. Sin embargo, la mayor participación en ingresos operacionales en 2012 fue reportada por las grandes empresas con una participación del 77,70%.

Gráfica No 2 Participación del Número de Empresas e ingresos según el Tamaño



Fuente: *Supersociedades* - Cálculos *Grupo de Estudios Económicos y Financieros.*

Análisis Financiero del Sector

Nivel de Endeudamiento. En cuanto a los indicadores de endeudamiento se presentan los siguientes hallazgos: Los subsectores de confección y comercialización reportaron una tendencia decreciente en la concentración del pasivo a corto Plazo durante los 5 años de estudio, gracias a su dinamismo. Por su parte el subsector textil experimentó un alto índice de concentración en 2008 a raíz de la crisis de la época y mantuvo una tendencia creciente, lo que significa que su deuda es cancelada en un plazo menor a un año. La concentración pudo ser promovida por la incertidumbre generada en las entidades financieras y proveedores con respecto a la crisis, que ha ocasionado una posible reducción de los tiempos de pagos por el temor a una baja capacidad de pago del sector. En el 2012 se incrementó esta situación difícil y riesgosa que podría ocasionar problemas financieros. En la concentración del Endeudamiento con el sector financiero es decir el porcentaje que la empresa tiene como deuda con el sistema financiero el subsector textil presentó una tendencia creciente en el periodo 2008-2010, sin embargo para el 2011 y 2012 reportó una caída de dos puntos. Por su parte los subsectores de confección y comercialización reportaron un comportamiento acorde a la buena dinámica de los dos subsectores. Con respecto a la concentración del Endeudamiento con proveedores: El subsector textil presentó un aumento del porcentaje de deuda que corresponde a proveedores, por su parte el subsector de confección y comercialización presentaron reducción en el indicador.

Indicadores de Desempeño Ebitda y Margen Ebitda. El subsector de la Confección generó mayor caja dentro del sector, así mismo su margen Ebitda logró un comportamiento positivo. El subsector textil presentó un decrecimiento en el EBITDA, sin embargo presentó buenos márgenes durante los primeros años demostrando la eficiencia de los ingresos generados por ventas y más beneficios operativos en términos relativos, para el 2012 el margen disminuyó. El subsector de 2008 2009 2010 2011 2012 2008 2009 2010 2011 2012 Textil 268.758 240.987 243.412 240.827 194.915 9,7% 9,3% 9,2% 8,24% 6,91% Confección 418.654 341.042 385.011 431.907 508.709 8,0% 7,5% 7,7% 8,31% 8,92% Comercialización 174.594 118.977 182.829 223.634 274.986 4,4% 3,0% 4,1% 4,47% 4,98% Utilidad Operacional + Depreciaciones + Amortizaciones DESEMPEÑO EBITDA (millones de Pesos) EBITDA / Ingresos Operacionales MARGEN EBITDA 23 comercialización reportó crecimiento en su indicador durante los últimos 4 años tanto en Ebitda como en el margen explicado por la reactivación económica del sector.

Rentabilidad sobre el Patrimonio y Rentabilidad sobre el Activo. En cuanto a la eficiencia en la administración y gestión de los activos del sector presentó el siguiente comportamiento: El apalancamiento mostró un aumento, por su parte el subsector de la confección disminuyó en el 2012, comportamiento preocupante teniendo en cuenta que puede ser un riesgo, ya que los pagos financieros mayores obligan a la empresa a mantener un nivel alto de generación de caja para continuar con la actividad productiva y si la empresa no puede cubrir estos pagos, puede verse obligada a cerrar por aquellos acreedores cuyas reclamaciones estén pendientes de pago. El ROE de acuerdo al análisis Dupont, confirma la rentabilidad del subsector de confección visto con sus tres variables responsables del crecimiento económico, la cual obtiene sus recursos de un buen margen de utilidad antes de impuesto. El Subsector textil reportó una disminución en 2012. Para el subsector de confección y comercialización se confirmó una vez más la dinámica positiva de los últimos años en materia de rentabilidad sobre el patrimonio, alineado con la rentabilidad de los activos. La rentabilidad de la empresa generada a partir de sus activos totales ROA indica que el 2011 fue un año positivo para los subsectores confección y 2008 2009 2010 2011 2012 2008 2009 2010 2011 2012 Textil 0,82 0,76 0,75 0,80 0,76 2,85% 0,81% 3,71% 3,71% 2,03% Confección 1,02 0,95 1,00 1,03 1,06 3,19% 3,13% 4,84% 4,84% 5,21% Comercialización 1,29 1,24 1,28 1,29 1,24 2,23% 1,29% 3,84% 3,84% 3,80% Rotación de Activos Margen Antes de Impuestos Ingresos Operacionales / Activos Totales Utilidad antes de impuestos / Ingresos Operacionales 2008 2009 2010 2011 2012 2008 2009 2010 2011 2012 2008 2009 2010 2011 2012 Textil 1,89 1,82 1,85 1,90 1,88 4,6% 4,0% 4,1% 3,78% 2,57% 4,40% 1,11% 3,95% 5,63% 2,90% Confección 2,18 2,03 2,04 2,09 2,06 5,9% 4,7% 5,1% 6,22% 6,92% 7,09% 6,04% 7,84% 10,48% 11,35% Comercialización 2,53 2,53 2,60 2,43 2,39 3,9% 1,6% 3,1% 3,70% 3,91% 7,26% 4,06% 10,77% 12,03% 11,22% Apalancamiento ROA ROE Activo total / Patrimonio Margen Operacional * Rotación de Activos Rotación de Activos * Margen Antes de Impuestos* Apalancamiento 24 comercialización acorde al comportamiento dinámico del sector. Por su parte el subsector textil registró una tendencia decreciente.

<u>Dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes a proveer</u>

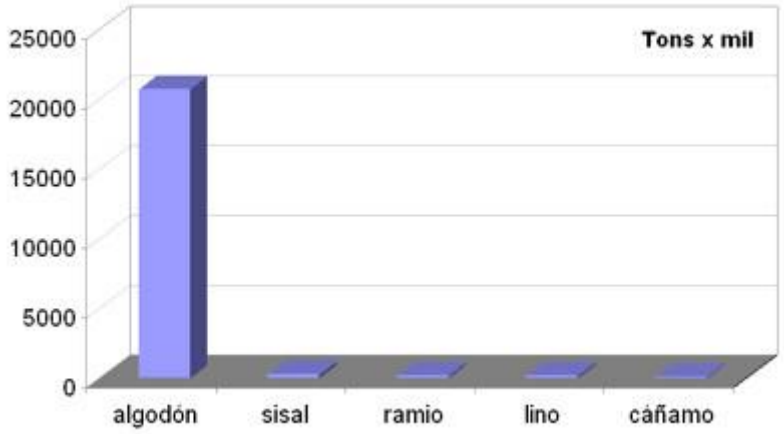
Producción (métodos de producción)

Los métodos de producción difieren según el tipo de reacción, los equipos utilizados y el grado de complejidad técnica particular, en especial cuando se trata de nuevos desarrollos de fibras de micro y nanotecnología que son el futuro de las fibras

sintéticas.

MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DE FIBRAS VEGETALES. Las fibras vegetales son obtenidas de aquellas variedades de cultivos que han sido descritas en la sección de diseño de fibras. La producción en sí, comienza con la selección de las semillas y la preparación del suelo. Es necesario conocer las características de la siembra y medio ambiente, haciendo un estricto seguimiento durante el crecimiento de la planta. Una vez que se ha llegado a la maduración de la especie, se realiza la cosecha, la limpieza y clasificación y el embalaje para el despacho de los fardos de fibras para su comercialización.

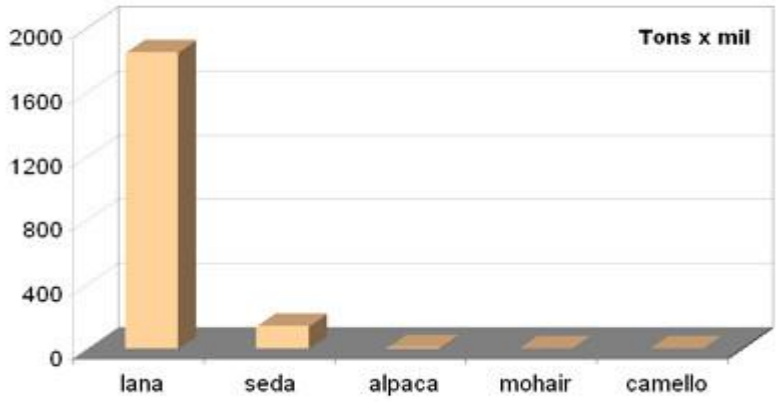
PRODUCCIÓN COMPARATIVA DE LAS FIBRAS VEGETALES .l siguiente gráfico ilustra los volúmenes de producción comparativos de las fibras vegetales tomados a nivel mundial (año 2009).



MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DE FIBRAS ANIMALES. Aquí se observan condiciones similares que en el caso anterior. En el caso de la producción de fibras de lana y de pelo, la selección de la raza adecuada, los animales más aptos dentro de cada raza, el medio ambiente donde se criará el animal, su alimentación, y otros tantos factores, llevan a la obtención de una fibra óptima para los fines propuestos. Luego de la maduración de la fibra se procede a extraer la misma del cuerpo del animal. A esta operación se la denomina: esquila. Y con la posterior limpieza, acopio y clasificación, se concluye con la producción de la fibra, siendo embalada de fardos para su comercialización. Para la producción de la fibra de seda la cria del gusano, alimentación y medio ambiente también son factores fundamentales para

lograr una fibra de calidad.

PRODUCCIÓN COMPARATIVA DE LAS FIBRAS ANIMALES. Tal como se vio para las fibras vegetales, resulta útil tener una comparación de las distintas fibras animales, en lo que a volúmenes de producción se refiere, siempre a nivel mundial.



Métodos de producción de fibras artificiales. En esta sección se desarrollarán las diferentes etapas involucradas en la producción de fibras artificiales, que comienza cuando se dispone de las materias primas (productos químicos), luego el proceso de reacción donde se produce el polímero por una síntesis química a escala industrial y que finaliza con la formación de la fibra, que prácticamente ya se encuentra en condiciones de comercializar. Pero como hemos visto anteriormente, hay dos grandes grupos de fibras artificiales, que tienen distintos procesos o métodos de producción: de fibras regeneradas y de fibras sintéticas.

MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DE FIBRAS REGENERADAS.

En las fibras regeneradas, como su nombre lo indica se parte de una fibra como materia prima y se regenera. Es muy distinto a lo que sucede con las fibras sintéticas como veremos más adelante. Cuando se regenera una fibra se busca que esa fibra se encuentre en cantidad suficiente y su costo sea accesible para justificar una regeneración.

C. ANALISIS DE LA DEMANDA

Como adquieren otras entidades estatales y las empresas privadas el bien a proveer (consultas secop)

- **Municipio de Acacías (Meta)**

  - Proceso: *Selección abreviada por subasta inversa*
  - Objeto: “Adquisición de material de intendencia para el fortalecimiento de la fuerza pública (Ejército)”
  - Cuantía: COP 203.094.690
    Colombia Licita

- **Municipio de Jamundí (Valle del Cauca)**

  - Proceso: *Solicitud de información a proveedores*
  - Objeto: “Material de intendencia” (UNSPSC: botas militares, calzado de protección, uniformes militares)
  - Fecha de cierre: 19 de junio de 2025
    Colombia Licita

- **Municipio de Floridablanca (Santander)**

  - Instrumento: *Orden de compra mediante Acuerdo Marco “Material de Intendencia II”*
  - Objeto: Adquisición de material de intendencia destinado al Ejército Nacional – Batallón de Ingenieros
    operaciones.colombiacompra.gov.co

- **Municipio de Bucaramanga (Santander)**

  - Instrumento: *Orden de compra con Acuerdo Marco “Material de Intendencia II”*
  - Objeto: Elementos de intendencia para fortalecer organismos de seguridad en el municipio
    operaciones.colombiacompra.gov.co

- **Municipio de Villavicencio (Meta)**

  - Instrumento: *Orden de compra con Acuerdo Marco (Material de Intendencia y Materia Prima)*
  - Objeto: Suministro de botas y morrales para el Batallón Aerotransportado N.° 20 “General Manuel Roergas de Serviez”.

Con base en la información recopilada y analizada en el presente estudio, se concluye que el mercado nacional cuenta con un número suficiente de proveedores legalmente constituidos, con capacidad técnica, logística y financiera para suministrar el material de intendencia requerido, cumpliendo con las normas técnicas aplicables y las condiciones establecidas por el Ejército Nacional y demás autoridades competentes.

La revisión de procesos contractuales similares adelantados por otras entidades territoriales y el análisis de precios de referencia obtenidos en el SECOP y en la Tienda Virtual del Estado Colombiano evidencian que existe una oferta competitiva y variada, lo que garantiza la libre concurrencia y la posibilidad de obtener condiciones favorables para la entidad en términos de precio, calidad y oportunidad en la entrega.

Adicionalmente, se identificó que los valores de mercado y las especificaciones técnicas son consistentes con las necesidades del municipio, lo cual respalda la viabilidad de adelantar el proceso de selección a través de la modalidad de **subasta inversa** establecida en la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, asegurando la selección objetiva del contratista.

Atentamente,

GLORIA LORENA BALCUCHO MANTILLA
Secretaria General y de Gobierno

Nombres y Apellidos		Cargo	Firma
Aprobó:	GLORIA LORENA BALCUCHO MANTILLA	SECRETARIO GENERAL Y DE GOBIERNO	
Revisó:	CLAUDIA ALEXANDRA MOROS FONTALVO	ASESORA JURIDICA EXTERNA	
Elaboró:	CLAUDIA ALEXANDRA MOROS FONTALVO	ASESORA JURIDICA EXTERNA	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la Firma del Remitente.			