FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2016, en el que se establece el deber de las entidades estatales de analizar el sector relativo del objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y en atención a la guía emitida para la elaboración de estudios del sector (G-EES-02) por parte de Colombia Compra Eficiente, El Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente del Sena Regional Santander presenta a continuación el estudio económico del sector para un proceso de mínima cuantía.

OBJETO: Contratar el suministro de fotocopias requeridas por los diferentes programas de formación impartidos en el Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente.

1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

Código UNSPSC: De conformidad con el numeral 2 del Art. 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, la descripción del objeto contractual se enmarca dentro del (de los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
82121701	82000000 Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes.	82120000 Servicios de reproducción	82121700 Fotocopiado	82121701 Servicio de copias en blanco y negro o de cotejo

2. ASPECTOS GENERALES

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA es un establecimiento público del orden Nacional adscrito al Ministerio de Trabajo, encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, como lo establece la Ley 119 de 1994.

En alineación con el Plan Nacional de Desarrollo, la entidad formula sus aportes estratégicos y compromisos que generan retos institucionales, fundamentados en la estrecha relación que existe entre formación profesional integral, trabajo decente, desarrollo productivo y el desafío que esto implica respecto a las transformaciones institucionales para aportar a la productividad, competitividad del país y al impacto y, que se traducen en el aumento de personas colocadas en el mercado laboral, la inclusión y la movilidad social. Por todo lo anterior, se ratifica que la actividad misional SENA estimula: La productividad de las empresas, La generación de ingresos; el aporte de fuerza laboral innovadora a las empresas y las Regiones, la Integralidad de sus egresados y su vocación de servicio, la Calidad y estándares internacionales de su formación profesional integral y la incorporación de tecnologías de última generación en las empresas y en la formación profesional integral.

El Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente, no cuenta con los equipos de fotocopiado para atender las necesidades que se presentan en los diferentes programas de formación, por lo que se requiere contratar este suministro que es muy importante, para que los instructores y aprendices cuenten con el material de apoyo.

Es muy importante este suministro de fotocopias, especialmente para aquellos aprendices que no cuentan con medios, a quienes se les debe entregar material impreso.

Es importante tener en cuenta, que a raíz de lo acontecido por la pandemia del Coronavirus COVID-19, El SENA ha implementado los protocolos establecidos por el Gobierno Nacional, para salvaguardar la integridad del personal que labora en el Centro y las subsedes, como también de las que intervengan en este proceso.

El SENA atendiendo a la necesidad y con el fin de satisfacerla adjudicará el proceso de selección a quien haya presentado la oferta más económica y cotizado la totalidad de los ítems aquí relacionados con sus especificaciones, previo cumplimiento de los requisitos habilitantes, el proponente deberá mantener los precios ofertados durante la vigencia del contrato, respondiendo a las siguientes características técnicas:

3. Especificaciones técnicas

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO PROPONENTE 1	VALOR UNITARIO PROPONENTE 1	VALOR PROMEDIO
FOTOCOPIA EN PAPEL CARTA Y OFICIO DE 75 GRS	100	120	110

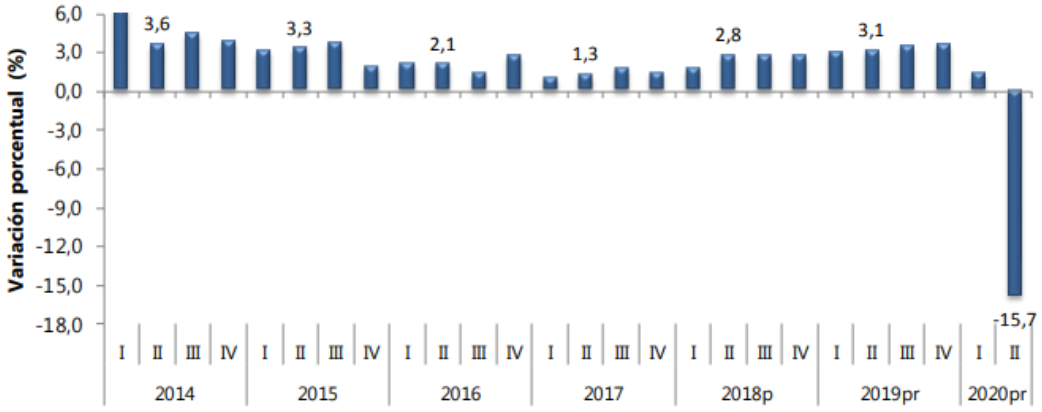
4. Aspectos económicos.

4.1. Producto Interno Bruto

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2020 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2014-I-2020[Pr]-II



Fuente: **DANE, Cuentas nacionales**
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

En el segundo trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 15,7% respecto al mismo periodo de 2019 (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 34,3% (contribuye -6,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras decrece 25,4% (contribuye -3,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 31,7% (contribuye -2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2020, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un decrecimiento 7,4%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 16,5% (contribuye -3,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras decrece 13,2% (contribuye -1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 21,0% (contribuye -1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario decrece 14,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores decrece 34,9%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 33,7%.
- Construcción decrece 24,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020[Pr]– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020- II[Pr] / 2019-II[Pr]	2020[Pr] / 2019[Pr]	2020[Pr] - II / 2020[Pr] - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,1	4,0	-6,1
Explotación de minas y canteras	-21,5	-12,1	-18,5
Industrias manufactureras	-25,4	-13,2	-21,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-8,6	-2,6	-10,9
Construcción	-31,7	-21,0	-24,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-34,3	-16,5	-33,7
Información y comunicaciones	-5,2	-2,0	-4,1
Actividades financieras y de seguros	1,0	1,6	0,3
Actividades inmobiliarias	2,0	2,3	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-10,2	-3,9	-11,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	-3,7	-0,6	-3,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	-37,1	-20,1	-34,9
Valor agregado bruto	**-15,7**	**-7,4**	**-15,8**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-16,0	-7,5	-14,5
Producto Interno Bruto	**-15,7**	**-7,4**	**-14,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

4. ANALISIS DEL MERCADO

Valor agregado por actividad económica

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2020, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y

servicios para uso propio decrece 37,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 35,6%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 41,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece en 34,9%, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 32,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 40,4%.

Tabla 13. Actividades artisticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2020[pr]– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020[pr]- II / 2019[pr]-II	2020[pr] / 2019[pr]	2020[pr] - II / 2020[pr] - I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	-35,6	-19,6	-32,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-41,4	-21,4	-40,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**-37,1**	**-20,1**	**-34,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr] preliminar

[1] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3] Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Sector perteneciente al objeto contractual

SECTOR ECONÓMICO
SECTOR TERCIARIO

5. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Con respecto a los agentes que componen la cadena para Contratar el suministro de fotocopias requeridas por los diferentes programas de formación impartidos en el Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente, son todas aquellas empresas que se encuentran registradas en las Cámaras de Comercio del país, algunas de ellas se agremian a través de Cámaras de Comercio.

6. LISTADO DE POSIBLES OFERENTES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	UBICACIÓN
PEPELERÍA KOSMOTATYS.	Vélez
ALVARO ERNESTO VELASCO LÓPEZ	Vélez

7. **ANALISIS DE LA DEMANDA**:

La entidad a través del tiempo y con el fin de satisfacer las necesidades que se presentan en desarrollo de los procesos de formación que imparte y en cumplimiento de los preceptos misionales del SENA y dentro del marco de sus planes estratégicos, ha llevado a cabo y contratado a través de la modalidad de mínima cuantía, el suministro de fotocopias requeridas por los diferentes programas de formación impartidos en el Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente.

Estudios de la oferta y demanda a nivel nacional, arrojan que existen establecimientos con las condiciones económicas y financieras y el capital humano disponible que le permitirían participar en un proceso de selección, y que garanticen el suministro de acuerdo al objeto contractual.

Para la elaboración del estudio de mercado o soporte económico se utilizaron diversos métodos de estimación de precios; este estudio se llevó a cabo mediante los siguientes mecanismos:

a. Solicitud de cotizaciones a empresas que prestan el servicio de mantenimiento objeto del presente proceso, las cuales enviaron su cotización y se calculó el promedio con los precios ofertados incluido el IVA. Estos precios de mercado van acordes con la realidad del sector.
b. Análisis de precios históricos, efectuado a través de la revisión de las ofertas económicas de otras propuestas presentadas anteriormente, con un índice de actualización de acuerdo con el índice de precios al consumidor.
c. Consulta de otros procesos celebrados por la entidad con sus precios promedio de mercado.

Cuando se habla de demanda, se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. El Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente, tiene una gran necesidad de Contratar el suministro de fotocopias requeridas por los diferentes programas de formación impartidos en el Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente.

La Entidad Estatal debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales.

AÑO	CONTRATISTA	DURACIÓN	VALOR DEL CONTRATO	OBJETO
2019	JORGE LUIS BARRIOS VARGAS	9 meses	$15.000.000	CONTRATACION DE SERVICIO DE FOTOCOPIADO DE DOCUMENTOS PARA LAS DEPENDENCIAS DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION.
2019	ANDRES FELIPE AGUDELO GIRALDO.	8 meses	$1.527.744	Prestación de servicio de fotocopiado e impresión de documentos del Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda, como apoyo a sus procesos misionales y de soporte.

Análisis del comportamiento de las adquisiciones anteriores del suministro, por parte de otras Entidades Estatales.

Se efectuó búsqueda de contrataciones realizadas por el SENA con objetos similares al del presente proceso de contratación en las vigencias 2017 y 2018, adicionalmente se analizó la siguiente información de procesos de las siguientes entidades estatales:

1. TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PLANADAS
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9034224

2. REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL (RNEC)
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9100810

3. CUNDINAMARCA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MERCED - MOSQUERA
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-13-9750991

ITEM	AÑO	CONTRATISTA	DURACIÓN	VALOR DEL CONTRATO	OBJETO
1	2019	OLGA SÁNCHEZ DE DUSSAN	9 meses	$6.666.640	SUMINISTRO DE FOTOCOPIAS CON DESTINO A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PLANADAS, TOLIMA.
2	2019	EQUILASER S.A.S.	6 meses	$7.500.000	"Contratar el servicio de Fotocopiado para la Delegación Departamental de la Registraduria Nacional del Estado Civil en Santander, las Registradurías Especiales y Municipales de Bucaramanga, Barrancabermeja, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, suministrando los equipos necesarios, insumos (papel y tóner) y mantenimiento integral para los equipos, de tal

					forma que supla la necesidad de fotocopiado de la entidad", de conformidad con las especificaciones descritas y detalladas en el estudio de necesidad y conveniencia, la Invitación Pública MCRNEC-002 DE 2019 y la propuesta presentada por EL CONTRATISTA, los cuales forman parte integral del contrato"
3	2019	COPYONE LTDA.	137 días	$15.000.000	SERVICIO DE FOTOCOPIAS, SCANNER, IMPRESIONES (BLANCO Y NEGRO Y COLOR) PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MERCED Y SUS SEDES, Y MANTENIMIENTO DE LA IMPRESORA DE PROPIEDAD DE LA INSTITUCIÓN PARA LLEVAR A CABO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, ACADÉMICA Y DIRECTIVA DE LA INSTITUCIÓN A VALOR UNITARIO MONTO AGOTABLE

De acuerdo a la observación de estos procesos adelantados por otras entidades, se pudo identificar que en su mayoría son elaborados por la modalidad de contratación de mínima cuantía, exigiendo para validar la experiencia de una a tres certificaciones relacionadas con el objeto de la invitación pública.

El anterior estudio de mercado se elaboró tomando como fuente la página del SENA, páginas web de entidades estatales de Antioquia, Valle del Cauca, Santander, fuentes del DANE, cámara de comercio de Bogotá, Superintendencia de sociedades y SECOP I. Lo anterior, en aras de materializar los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en el Estatuto General de la Contratación Estatal.

Se firma en Vélez a los veinte dos (22) días del mes de septiembre de 2020.

Juan Ernesto Duarte Ballesteros
Comité de Contratación

Javier González Franco
Comité de Contratación

Vo. Bo. Herika Bibiana Ariza González
Subdirector de Centro

Proyectó: Jorge Alberto Mejía Barbosa – Asesor Jurídico CGAO