

Bogotá, 12 de agosto de 2025

Doctora
ANA MARIA BRICEÑO
Jefe Oficina de Contratos

RADICACIÓN CORRESPONDENCIA	
	I-2025-103233
Fecha	12-08-2025
No.	

ASUNTO: Remisión acta de supervisión, informe de seguimiento y soportes del Contrato CO1.PCCNTR. 7810108 del 28/04/2025 suscrito con BUHO MEDIA SAS, correspondiente al tercer pago.

Cordial saludo,

De manera atenta me permito remitir en PDF acta de supervisión, informe de seguimiento y soportes del contrato CO1.PCCNTR. 7810108 del 28/04/2025 suscrito con BUHO MEDIA SAS, cargados en la plataforma del SECOP II y SharePoint respectivamente, a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa, relacionado a continuación:

1. Acta de Supervisión, informe de seguimiento y soportes correspondiente al tercer pago – (48 folios)

Cordial saludo,



María Juliana Silva Amado
Jefe oficina asesora de comunicación y prensa

adjunto lo anunciado en cuarenta y ocho (48) folios.

Proyectó: Liliana Suri González *Liliana Suri Gonzalez*



Cliente	BOGOTA DISTRITO CAPITAL		
NIT	899,999,061 - 9	Vendedor	buho Media SAS
Dirección	CR 30 25 90 P 1	Teléfono	3385590
Ciudad	BOGOTA - COLOMBIA	Centro Costo	246
Correo	MPAEZ@SHD.GOV.CO		

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA FE 1769		
Fecha y Hora de Factura		
Generación	2025-08-08	15:08:28
Expedición	2025-08-08	15:10:53
Vencimiento	2025-09-08	

Item	Código	Descripción	Ur	Cant	V. Unit	Valor Total	CambioDelD
1	0010004000003	Awareness		0.00	0.00	4,081,770.21	0.00
2	0010005000001	Medición		0.00	0.00	5,161,926.79	0.00

Total Items 2

Total Bruto	9,243,697.00	
IVA 19%	19%	1,756,303.00
Total a Pagar	\$ 11,000,000.00	

FORMA DE PAGO

Credito Credito 30 Dias
Clientes

MEDIO DE PAGO

Transferencia Débito Bancaria Cuota 1 F - 003- 1769 Vence el
2025-09-08

11,000,000.00

VALOR EN LETRAS

Once Millones De Pesos M/Cte

OBSERVACIONES

Firma Elaborado por : SANTIAGO

Firma Recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Resolución y/o Autorización de facturación No.** 18764094673293 **aprobado en 2025-06-20 hasta el 2026-06-20, vigencia 12 Meses, prefijo FE desde el número 1727 al 2000**

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN									
DATOS DEL INFORME									
CONTRATO	TIPO DE COMPROMISO (contrato)	NÚMERO	AÑO	PERIODO	01 de julio al 31 de julio de 2025				
	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	7810108	2025						
DATOS DEL CONTRATO									
Objeto del contrato	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.			Fecha inicio del contrato		Fecha terminación del contrato (modificar en caso de prórroga o suspensión)			
				Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
				2	5	2025	23	12	2025
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES									
Obligación específica del contrato		Actividades realizadas							
Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector educación en el marco de la estrategia de comunicación de la entidad.		Se realizó seguimiento a la publicación de la periodista e influenciadora Mónica Rodríguez, quien, a través de sus redes sociales, denunció un presunto caso de abuso infantil e hizo un llamado directo a la Secretaría de Educación para atender la situación.							
		El monitoreo permitió identificar el alcance e impacto potencial de la publicación, así como su nivel de difusión en redes sociales. Se evaluó la relevancia del contenido, su viralidad y el grado de interacción generado, con el fin de determinar si se trataba de un caso de alto impacto							
		Evidencia: Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector - https://docs.google.com/document/d/16DxrlvGdRq1tp-tiP8Iwmh2n7p4JvWcW/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 17 de julio							
Identificar y caracterizar las audiencias y públicos misionales, identificando construcciones de sentido y tendencias de la comunicación en ellas de manera permanente		Se realizó un análisis de las audiencias involucradas en la conversación digital en torno al paro de maestros, con el objetivo de identificar los perfiles más activos, las cuentas con mayor volumen de participación y aquellas con mayores niveles de interacción e influencia en el desarrollo del tema.							
		Evidencias actividades 2 - Caracterizar las audiencias https://docs.google.com/document/d/1zp3syUHUaEbHNYykOytEWAWQC0DUHato/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 18 de Julio							
Generar mensualmente un análisis profundo y recomendaciones para construir sentido en las comunicaciones con esas audiencias, en el marco de los propósitos misionales de la entidad.		Se elaboró el informe mensual correspondiente al mes de junio, consolidando la información más relevante sobre la conversación digital y mediática relacionada con la Secretaría de Educación. El análisis fue presentado a través de un dashboard interactivo que permite visualizar de forma dinámica los principales tendencias, sentimiento y temas de interés institucional.							
		Evidencias actividades 3 - Análisis Profundo https://docs.google.com/document/d/1WG00u9MZwfAT2rHVMHi9cHjUBSdWLi/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true							
Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos con miras a posicionar los temas misionales relevantes para la entidad		Se programó una reunión con el propósito de alinear temas y la estrategia de la SED de cara al comité, fortaleciendo así la articulación entre equipos y asegurando una preparación coherente con los objetivos institucionales.							
		Evidencias actividades 4 - Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos https://docs.google.com/document/d/1PW5DGpsE7qvNSqNeeeb6c77YdbEB5gin/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 14 de julio							
Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales en torno a la educación, sus actores y voceros, conceptualizando ideas de comunicación para insertar el quehacer misional en el discurso mediático social,		Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.							
		Evidencias actividades 5 - Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales https://docs.google.com/document/d/1MHW07pelhsrZtDi7fpGGkQAtK4p_mley/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 21/22 de junio							
Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación en los entornos mediáticos, que den visibilidad de alcance, actores y recomendaciones para evitar riesgos u oportunidades hacia la estrategia de la entidad.		Se elaboró un informe de coyuntura en el marco del paro de maestros, con el objetivo de analizar la conversación generada en medios de comunicación y redes sociales. El informe identificó las principales narrativas que impulsaron la conversación pública, los actores clave que participaron en ella, tanto desde el ámbito institucional y político, y ofreció un balance general sobre el alcance, tono y evolución del tema en el entorno digital.							
		Evidencias actividades 6 - Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación https://docs.google.com/document/d/1twoGdgy-ZLLIF7Sb2HgACq0xOpcaZCvbu/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true Fecha: 18 de Julio							

Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación.	<p>Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes de junio, brindando apoyo al equipo de comunicaciones.</p> <p>Evidencias_actividades 7 - Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación https://docs.google.com/document/d/1wBFq1-yGIMVLI24KhqEFIPGNhYxDH0Hg/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true</p> <p>Fecha: 15 de julio</p>		
Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) para hacer seguimiento a los indicadores de la estrategia de comunicación definida	<p>Se elaboró un informe cuantitativo y cualitativo de vocerías con el objetivo de analizar el comportamiento mediático de los/as voceros/as de la Secretaría de Educación. El informe incluyó el número de apariciones en medios, temas abordados, tono de la cobertura y alcance de las intervenciones.</p> <p>Evidencias_actividades 8 - Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) https://docs.google.com/document/d/1Jyj0404zblqUGUkSdrqz9WsfUAMwbToP/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true</p> <p>Fecha: 12 de julio</p>		
Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales.	<p>Se realizó la actualización de las variables de análisis, ajustes en la configuración de la herramienta de monitoreo y carga de nuevos datos correspondientes al mes de julio. Esta actividad tuvo como propósito optimizar la capacidad de seguimiento a la conversación en medios y redes sociales, asegurando que los criterios de búsqueda, filtros temáticos y dimensiones analíticas respondan a las prioridades estratégicas de la institución.</p> <p>Evidencias_actividades 9 - Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales. - https://docs.google.com/document/d/1upwKoBlmLQvz_Tr6D4IdEffIDYBvLtWl/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true</p>		
Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (la) supervisor(a) del mismo y en especial todas aquellas que se desprendan de la oferta presentada para este contrato de fecha 15/04/2025.	<p>Se llevó a cabo una reunión de coordinación con el equipo buho el 11 de julio, con el objetivo de revisar las novedades del equipo y conocer las expectativas frente al comité de comunicaciones.</p> <p>Evidencias_actividades 10 - Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (la) supervisor(a) del mismo https://docs.google.com/document/d/1C3YaBEh5NJcrOQ6TwzM1rmE9yOw53HgH/edit?usp=sharing&oid=111602524924415337674&rtpof=true&sd=true</p> <p>Fecha: 11 de julio</p>		
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES (si aplica)			
<p>Como contratista, proveedor o prestador de servicio declaro bajo la Gravedad de Juramento que la información adjunta es Legal y su contenido es cierto. Así mismo que los documentos que soportan las actividades realizadas (evidencias de ejecución) se adjuntaron a la solicitud de pago del periodo informado, de conformidad con el Instructivo para Radicación y Trámite de Pagos vigente.</p>			
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME			
Los abajo firmantes damos fe de que la información diligenciada junto con los anexos del presente informe son verídicos y su contenido es cierto.			
SUPERVISOR			
Firma:	Supervisor 1:	Supervisor 2:	Supervisor 3:
			
Nombre:	Maria Juliana Silva	#REF!	#REF!
Cargo:	Jefe oficina asesora de comunicación y prensa	#REF!	#REF!
Dependencia:		#REF!	#REF!
CONTRATISTA		INTERVENTOR	
Firma:		Firma:	
Nombre contratista:	BUHO MEDIA SAS	Nombre:	
Nombre representante Legal (persona jurídica):	CARLOS ALBERTO VILLA MURRA	Cargo:	
		Entidad:	

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
JULIO 24 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó seguimiento a la publicación de la periodista e influenciadora Mónica Rodríguez, quien, a través de sus redes sociales, denunció un presunto caso de abuso infantil e hizo un llamado directo a la Secretaría de Educación para atender la situación.

El monitoreo permitió identificar el alcance e impacto potencial de la publicación, así como su nivel de difusión en redes sociales. Se evaluó la relevancia del contenido, su viralidad y el grado de interacción generado, con el fin de determinar si se trataba de un caso de alto impacto.

2. Evidencias fotográficas



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 JULIO 24 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó un análisis de las audiencias involucradas en la conversación digital en torno al paro de maestros, con el objetivo de identificar los perfiles más activos, las cuentas con mayor volumen de participación y aquellas con mayores niveles de interacción e influencia en el desarrollo del tema.

2. Evidencias fotográficas



Opinadores con más influencia en la conversación

Medio	Publicaciones	Interacciones
W Radio	1	4.8K
Aida Avella	2	3.3K
Luis Anibal Rincón	1	3.3K
Fecode	2	2.9K
Daniel Briceño	1	2.4K
Mafe Carrascal	1	2.3K
Noticias Caracol	1	2.3K
BluRadio Colombia	1	2.1

Top 5 de notas con más impacto



La secretaria de Educación de Bogotá, Isabel Segovia, anunció que empezarán a descontarse los días no laborados de los maestros que se han ausentado por estar en marchas en días que no son contrajornada como se había acordado con la ADE

MÉTRICAS 4.8K 5M



Bravoooo co Quien más está de acuerdo con la secretaria de Educación de Bogotá de descontarle los días no laborados a los maestros que se la pasan en marchas ?

MÉTRICAS 3.3K 99.2K



Esta actitud de la Alcaldía de Bogotá y la Secretaría de Educación es inconstitucional y viola todos los convenios internacionales laborales.

MÉTRICAS 2.5K 130.4K



Todo el respaldo a la secretaria de educación. Los niños deben estar por encima de cualquier acto político.

MÉTRICAS 2.4K 226.5K



Como Representante a la Cámara por Bogotá y defensora de los derechos laborales, me solidarizo plenamente con el magisterio bogotano ante las amenazas de descuentos salariales por ejercer su legítimo derecho a la protesta.

MÉTRICAS 2.4K 430.2K

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
JULIO 24 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se elaboró el informe mensual correspondiente al mes de junio, consolidando la información más relevante sobre la conversación digital y mediática relacionada con la Secretaría de Educación. El análisis fue presentado a través de un *dashboard* interactivo que permite visualizar de forma dinámica los principales tendencias, sentimiento y temas de interés institucional.

2. Evidencias fotográficas



Secretaría de Educación

Cubrimiento mediático y conversación digital 2025

buho    



Ficha Técnica

Panorama Medios

Vocerías Medios

Panorama Usuarios Redes

Panorama Generación

Vocería en Redes

Hallazgos

Encuesta de Utilidad

Publicaciones: 284

Alcance: 691M

Interacciones: 2K

Interacciones por medio

bluradio	577
eltiempo	420
wradio	160
mascolombia	135
elobservador	121
bogota.gov	
caracol	
radionacional	
elpais	
putzo	

Ejes en el tiempo

Tono

- Durante las tres primeras semanas de junio, el eje de accesibilidad lideró la conversación sobre la Secretaría de Educación de Bogotá. Este protagonismo estuvo impulsado por menciones que destacaron los créditos-beca como mecanismo para facilitar el acceso de jóvenes a la educación superior, así como la entrega de subsidios de movilidad escolar. Sin embargo, hacia el cierre del mes se evidenció una disminución en la participación de este eje en la conversación pública por el dominio de otras agendas informativas.
- Durante la segunda semana de junio, se evidenció un aumento en la participación del eje de asuntos políticos en la conversación sobre la Secretaría de Educación de Bogotá. Este incremento se debió a menciones relacionadas con la instrucción de mantener la normalidad académica en las instituciones del Distrito durante las jornadas de protesta. De igual manera, hacia la última semana del mes, el eje volvió a posicionarse a raíz de publicaciones que citaban la Resolución 1811 de 2024, en la cual se estableció el regreso a clases para el 14

published	Medio	title	content	url	engagement	reach
19/05/2025 08:30:00 p.m.	valoranálitik	Nueva norma pone freno a práctica común que hacen ciudadanos con	- Finanzas personales - Nueva norma pone freno a práctica común que hacen ciudadanos con perros	https://www.valoranalitik.com/nueva-norma-pone-freno-a-practica-comun-que-hacen-ciudadanos-con-perros	1	60162

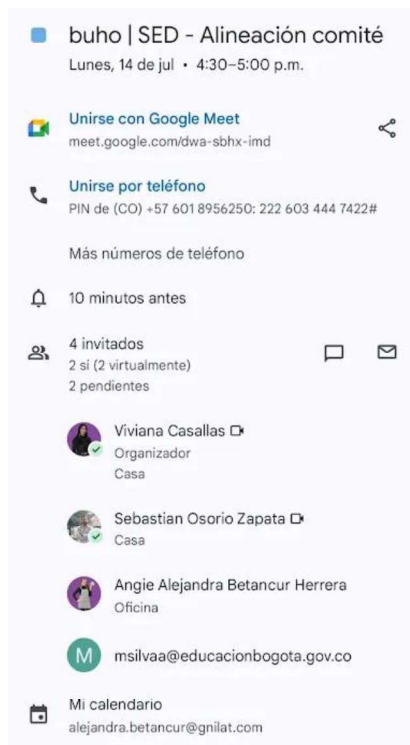
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
JULIO 24 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se programó una reunión con el propósito de alinear temas y la estrategia de la SED de cara al comité, fortaleciendo así la articulación entre equipos y asegurando una preparación coherente con los objetivos institucionales.

2. Evidencias fotográficas



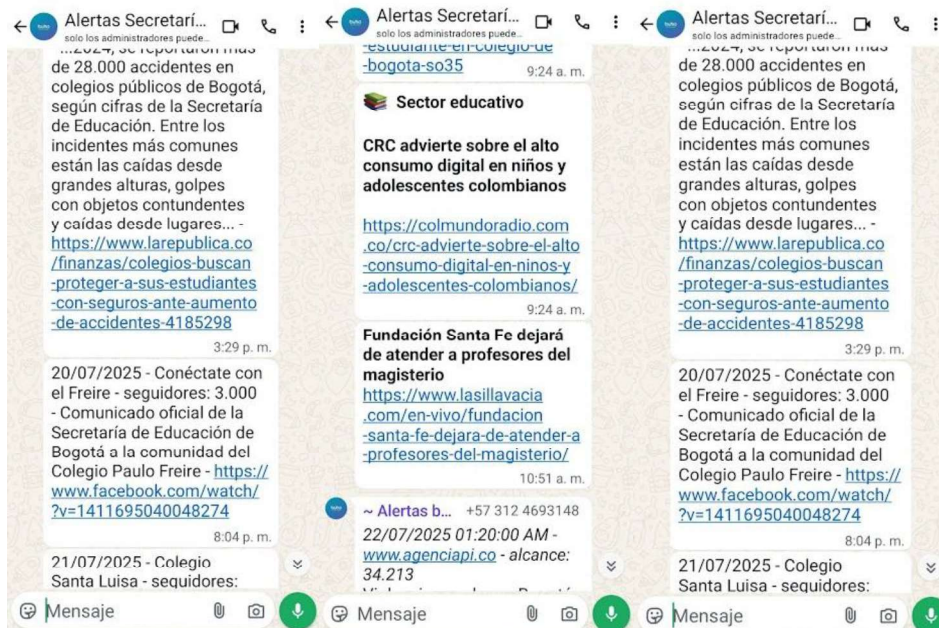
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
JULIO 24 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.

2. Evidencias fotográficas



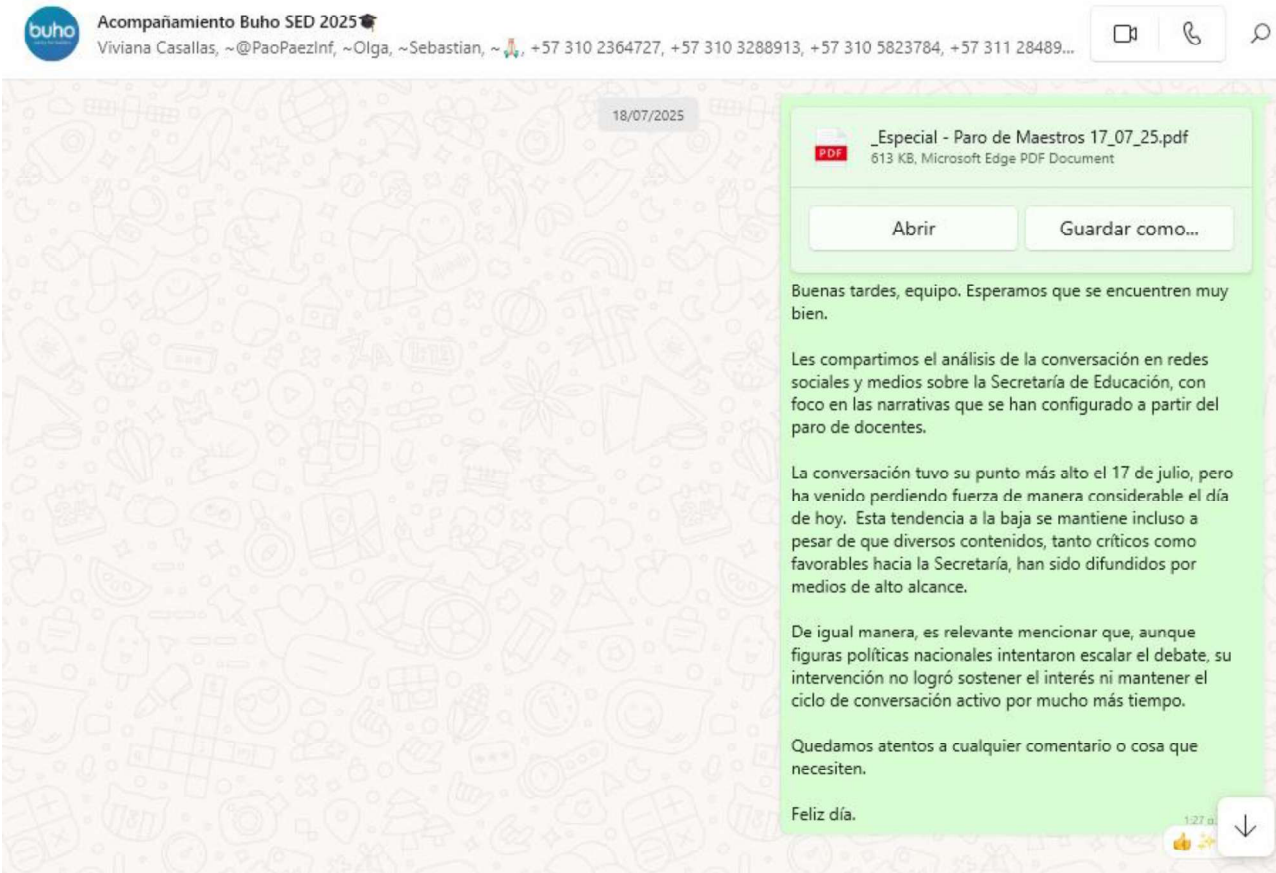
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 JULIO 24 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se elaboró un [informe de coyuntura](#) en el marco del paro de maestros, con el objetivo de analizar la conversación generada en medios de comunicación y redes sociales. El informe identificó las principales narrativas que impulsaron la conversación pública, los actores clave que participaron en ella —tanto desde el magisterio como desde el ámbito institucional y político—, y ofreció un balance general sobre el alcance, tono y evolución del tema en el entorno digital.

2. Evidencias fotográficas



Cubrimiento mediático

Cubrimiento en el tiempo



Narrativas positivas

- **Liderazgo frente a la crisis en salud docente:** La Secretaría, a través de Isabel Segovia, muestra liderazgo institucional al enfrentar la crisis del sistema de salud docente y exigir respuestas a entidades nacionales como FOMAG y Fiduprevisora.
- **Defensa de la continuidad académica:** Se destaca una postura firme y clara frente a los paros, buscando proteger el calendario escolar con medidas de recuperación y control de ausencias laborales.

Narrativas negativas

- **Medidas sancionatorias percibidas como represivas:** Las decisiones de descontar salario a los docentes que marcharon son vistas por algunos sectores como autoritarias, generando críticas desde colectivos educativos y actores políticos.
- **Señalamientos por vulnerar el derecho a la protesta:** La gestión de la SED es cuestionada por actores políticos como María Fernanda Carrascal, quien considera injusta la forma en que se sanciona a los maestros que ejercen su derecho a la protesta.

¿Qué fue lo más mencionado?

- 01 Tensión en el sistema educativo distrital**
Varios medios reportan afectaciones en el calendario escolar por las marchas de docentes.
- 02 Isabel Segovia lidera el discurso institucional**
La secretaria es protagonista en la mayoría de las notas por su postura frente a los paros y sus denuncias sobre el sistema de salud docente. Los medios amplifican sus declaraciones con un tono informativo.
- 03 Marchas docentes y medidas disciplinarias**
Se informa que docentes participaron en movilizaciones recientes, lo que derivó en decisiones administrativas como los descuentos salariales.
- 04 Crisis del modelo de salud para maestros**
Se denuncia el colapso del sistema de atención médica. La Secretaría reclama falta de respuesta por parte de FOMAG, Fiduprevisora y el Ministerio, y advierte sobre el impacto en las clases por el aumento de incapacidades.
- 05 Intervención política de María Fernanda Carrascal**
La congresista se posicionó públicamente frente a las sanciones a docentes, defendiendo su derecho a la protesta y criticando las medidas adoptadas.

Cubrimiento en Red Social X

Cubrimiento en el tiempo



Narrativas positivas

- **Llamado a mantener el orden y la legalidad:** Se valora que la Secretaría recuerde los límites legales frente a la protesta y el cumplimiento de obligaciones contractuales, en especial en lo referente a la participación en el paro.
- **Reconocimiento a la defensa institucional del calendario escolar:** Algunos usuarios resaltan que la SED defiende la continuidad del calendario escolar como una prioridad para los estudiantes, en medio de tensiones sindicales.

Narrativas negativas

- **Críticas por descontar salarios a docentes en paro** Se percibe como una medida autoritaria y punitiva, que desconoce los motivos de protesta legítimos de los maestros, generando rechazo entre usuarios y figuras políticas.
- **Señalamientos a Isabel Segovia por falta de empatía y represión:** Varias voces acusan a la Secretaría de actuar de forma represiva, de invisibilizar el descontento docente y de negarse a dialogar sobre las falencias del sistema de salud y condiciones laborales del magisterio.

¿Qué fue lo más mencionado?

- 01 Descuentos a docentes por participar en el paro**
Gran parte de las publicaciones critican que se hayan hecho descuentos salariales a docentes que participaron en movilizaciones, generando indignación entre usuarios y sectores afines al magisterio.
- 02 Pronunciamiento de María Fernanda Carrascal**
Se destaca su defensa a los docentes y su crítica directa a Isabel Segovia, lo cual generó eco y respaldo en redes sociales.
- 03 Críticas directas a Isabel Segovia**
Varias cuentas cuestionan la gestión de la Secretaría, acusándola de actuar con autoritarismo y de desconocer la legitimidad de la protesta social docente.
- 04 Apoyo al paro docente**
Muchos mensajes expresan respaldo al paro, resaltando las fallas en el sistema de salud y condiciones laborales del magisterio como razones justificadas para la movilización.
- 05 Mención a fallas en el sistema de salud para docentes (FOMAG y Fiduprevisora)**
Aunque en menor medida, algunos usuarios retoman las denuncias sobre el mal servicio prestado a los maestros, como parte del contexto que motivó el paro.

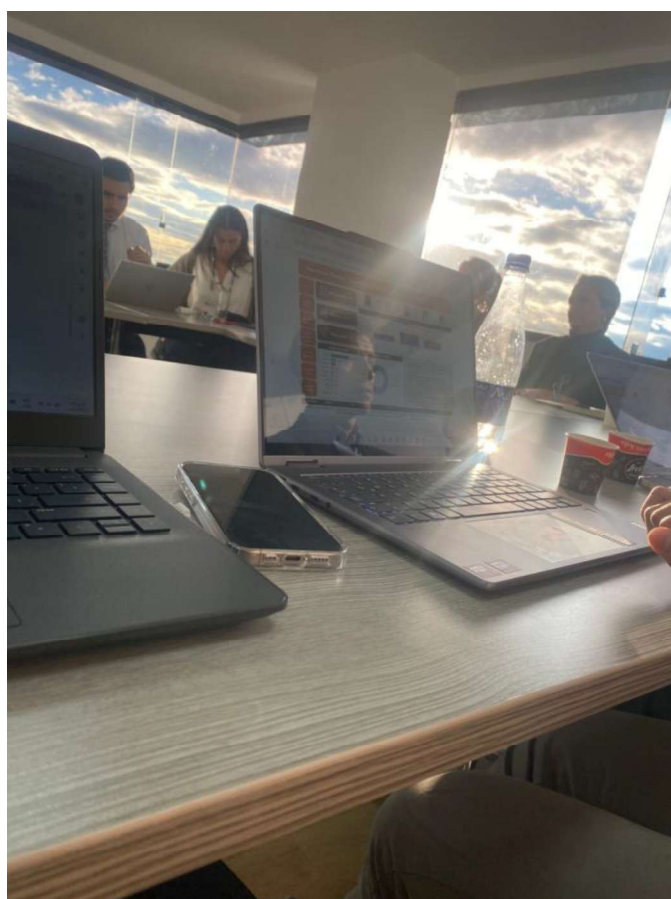
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
JULIO 24 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes de junio, brindando apoyo al equipo de comunicaciones.

2. Evidencias fotográficas



14/07/2025

~Sebastian Osorio te añadió al grupo.



~Sebastian Osorio

+57 305 7541176

hOLA @+57 310 5823784 el comité es mañana 4 pm, correcto?

5:24 p. m.

Es para confirmar

5:24 p. m.



+57 302 2970106

~Sebastian Osorio

+57 305 7541176

hOLA @+57 310 5823784 el comité es mañana 4 pm, correcto?

Correcto

5:48 p. m.

15/07/2025



~Sebastian Osorio

+57 305 7541176

Buenos días les comparto las cédulas de las personas que vamos hoy al comité

Viviana Casallas 1013659165

Sebastián Osorio 1020797359

8:44 a. m.



+57 302 2970106

Gracias

8:48 a. m.

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 JULIO 24 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó la actualización de las variables de análisis, ajustes en la configuración de la herramienta de monitoreo y carga de nuevos datos correspondientes al mes de julio. Esta actividad tuvo como propósito optimizar la capacidad de seguimiento a la conversación en medios y redes sociales, asegurando que los criterios de búsqueda, filtros temáticos y dimensiones analíticas respondan a las prioridades estratégicas de la institución.

2. Evidencias fotográficas

A	B	C
TAG	Descripción	Búsquedas
Convivencia escolar	<ul style="list-style-type: none"> - Menciones relacionadas con iniciativas pedagógicas o institucionales que promueven relaciones respetuosas, inclusión, educación integral, enfoque de género, prevención de violencias y protección emocional en los entornos escolares. - Menciones sobre acciones o políticas con impacto social o ambiental en el entorno educativo, como redilaje escolar, huertas, promoción de la equidad, alianzas con organizaciones para fortalecer la convivencia. - También se incluyen denuncias, críticas o alertas sobre situaciones de acoso, discriminación o deterioro del clima escolar. 	("Secretaría de Educación" OR "SED Bogotá" OR "SED" OR "Secretaría de Educación Bogotá") NEAR/15 ("convivencia escolar" OR "violencia escolar" OR "acoso escolar" OR "bullying" OR "acoso sexual" OR "respeto en el aula" OR "matrícula escolar" OR "bienestar emocional" OR "salud mental" OR "educación socioemocional" OR "educación sexual integral" OR "enfoque de género" OR "identidad de género" OR "LGBTI" OR "discriminación en colegios" OR "clima escolar" OR "entorno protector" OR "fuerzas escolares" OR "homofobia en colegios" OR "intervención educativa")
Gestión Institucional	<ul style="list-style-type: none"> - Menciones sobre la operación diaria de la SED, ejecución presupuestal, atención ciudadana, rendición de cuentas, decisiones administrativas o gestión de talento humano. - Menciones a proyectos de construcción, ampliación, mantenimiento o mejora de las instalaciones físicas de las instituciones educativas, así como condiciones de habitabilidad. - Menciones a disposiciones del Ministerio o alcaldía que inciden directamente en el funcionamiento o mandato de la SED. - Se consideran tanto logros como críticas por fallas, demoras, malas condiciones o percepciones de ineptitud. 	("Secretaría de Educación" OR "SED Bogotá" OR "SED" OR "Secretaría de Educación Bogotá") NEAR/15 ("gestión institucional" OR "funcionamiento" OR "servicio educativo" OR "proceso educativo" OR "contratación pública" OR "proceso de licitación" OR "rendición de cuentas" OR "transparencia" OR "planes de acción" OR "atención al ciudadano" OR "atención ciudadana" OR "infraestructura educativa" OR "infraestructura escolar" OR "estado de los colegios" OR "reparaciones" OR "mantenimiento colegios" OR "calidad del servicio educativo" OR "retiros en obras" OR "nuevas sedes educativas" OR "desempeño docente" OR "censos")
Primera Infancia	<ul style="list-style-type: none"> -Menciones relacionadas con la política de atención integral a niños y niñas de 0 a 5 años. Incluye programas pedagógicos, condiciones de infraestructura, bienestar, formación docente, cobertura, calidad del servicio y articulación con otras entidades. También recoge críticas por cupos insuficientes, condiciones inadecuadas, denuncias en centros de atención o percepciones negativas sobre la gestión institucional de esta etapa educativa. 	("Secretaría de Educación" OR "SED Bogotá" OR "SED" OR "Secretaría de Educación Bogotá") NEAR/15 ("primera infancia" OR "niños de 0 a 5 años" OR "tarifas infantiles públicas" OR "educación inicial" OR "precolectivos públicos" OR "desarrollo infantil temprano" OR "infraestructura para primera infancia" OR "política de infancia" OR "niñas tempranas" OR "atención integral a la infancia" OR "calidad en jardines infantiles" OR "servicios para la infancia")
Cierre de Brechas	<ul style="list-style-type: none"> -Menciones a acciones que buscan garantizar la inclusión de estudiantes históricamente excluidos: niños con discapacidad, en situación de pobreza, migrantes, entre otros. Se incluyen becas y subsidios para temas relacionados con matrícula, transporte, alimentación, y retorno al sistema. - Menciones que aluden a la mejora de aprendizajes básicos como lenguaje y matemáticas, resultados de pruebas, planes de mejoramiento institucional, formación docente y materiales educativos con impacto en el rendimiento. -También incluye críticas por calidad de programas como el PAE, exclusión, bajos resultados, deficiencias en la calidad educativa o problemas con servicios complementarios. 	("Secretaría de Educación" OR "SED Bogotá" OR "SED" OR "Secretaría de Educación Bogotá") NEAR/15 ("cierra de brechas educativas" OR "designados educativos" OR "resultados en educación" OR "educación rural" OR "niños en riesgo" OR "niños migrantes" OR "desaparecidos" OR "permanente escolar" OR "abandonos escolares" OR "deserción escolar" OR "acceso a la educación" OR "educación inclusiva" OR "infraestructura priorizada" OR "dotación escolar" OR "dotación docente" OR "mejoramiento institucional" OR "formación docente" OR "materiales educativos" OR "brechas de aprendizaje" OR "alimentación escolar" OR "PAE" OR "comedores comunitarios" OR "transporte escolar" OR "subsidios educativos" OR "subsidio para estudiar" OR "créditos educativos" OR "becas escolares" OR "becas educativas" OR "becas para jóvenes" OR "programa Jóvenes" OR "Niños Bogotinos" OR "vulnerables vulnerables" OR "programas sociales para estudiar")
Proyecto de Vida	<ul style="list-style-type: none"> -Menciones sobre la oferta educativa postmedia (técnica, tecnológica, profesional), educación para el trabajo, alianzas con la Universidad Distrital, programas para jóvenes fuera del sistema, y acciones que promueven el desarrollo integral de los estudiantes con enfoque de ciclo de vida. -Menciones sobre metodologías activas, educación STEAM, olimpiadas, uso de tecnologías, orientación vocacional, y enfoques pedagógicos para acompañar el proyecto de vida y la conexión con el mundo laboral o académico. 	("Secretaría de Educación" OR "SED Bogotá" OR "SED" OR "Secretaría de Educación Bogotá") NEAR/15 ("Proyecto de Vida" OR "indicador de maestros" OR "para docentes" OR "huellas de maestros" OR "motivación educativa" OR "derechos laborales docentes" OR "convenio sindical" OR "negociación colectiva docente" OR "talleres prácticos" OR "Educación Básica" OR "basada educativa" OR "informe educativo" OR "decisión política en educación" OR "campaña política educativa" OR "proyecto educativo de desarrollo" OR "críticas al gobierno por educación" OR "intervención política")

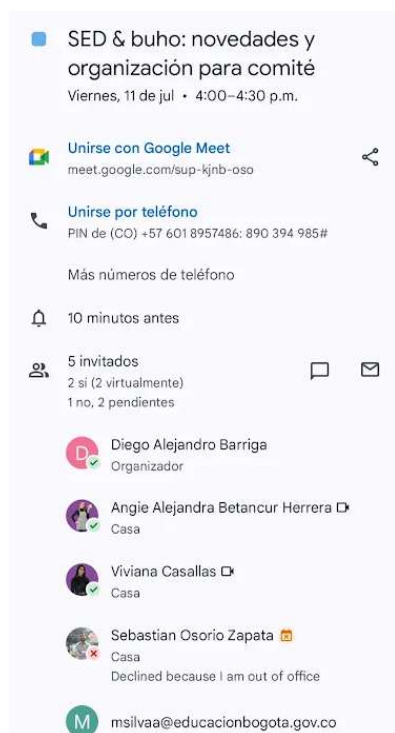
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
JULIO 24 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se llevó a cabo una reunión de coordinación con el equipo búho el 11 de julio, con el objetivo de revisar las novedades del equipo y conocer las expectativas frente al comité de comunicaciones.

2. Evidencias fotográficas





Cubrimiento Paro de Maestros Bogotá

Análisis de medios y redes sociales
17 a 18 de Julio del 2025

Ficha técnica

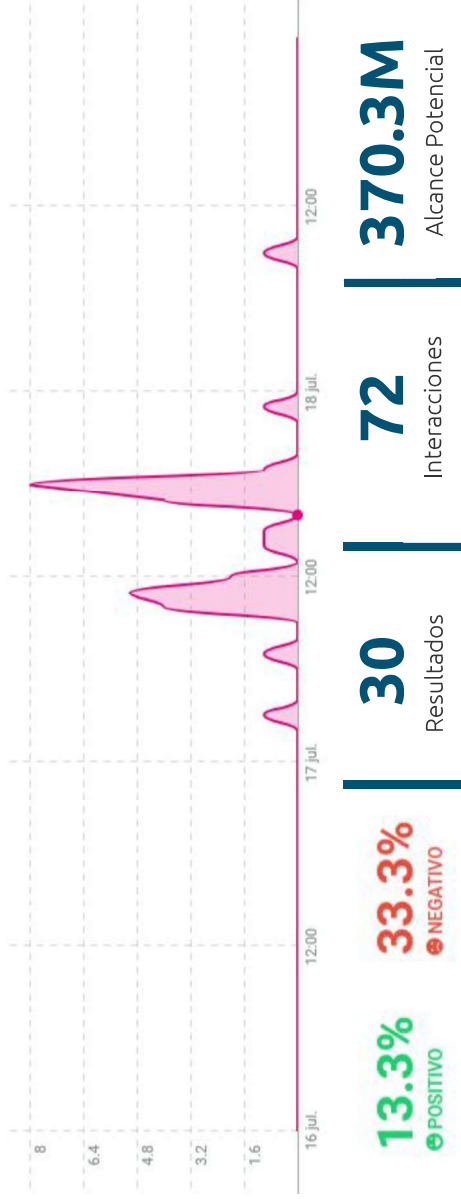
La información contenida en el siguiente informe corresponde a la conversación en redes y medios nacionales sobre el Paro de Maestros convocado para el jueves 17 de junio de 2025 en la ciudad de Bogotá.

UNIDADES DE MEDIDA

- Menciones/Resultados:** Cada publicación que se genera en redes sociales o medios y que hacen mención a los criterios de búsqueda.
- Interacciones:** Suma de los me gusta, los compartidos, y los comentarios que se le hacen a cada publicación. Entre más alto significa mayor conexión de los usuarios con el contenido.
- Alcance Potencial:** Estima la cantidad de personas que podrían haber visto un contenido en línea, basándose en factores como el número de seguidores en redes y los visitantes individuales en medios. Esta métrica no garantiza que todas las personas incluidas en la estimación hayan interactuado con el contenido, pero proporciona una idea del tamaño de la audiencia que podría haber estado expuesta a él.
- Tonalidad:** Se calcula de forma automática por la máquina, basándose en los adjetivos utilizados en el lenguaje de cada publicación. La tonalidad refleja la posición de los usuarios y medios respecto a un contenido, se clasifica en:
 - **Neutral:** contenido informativo o descriptivo que no asigna adjetivos ni toma posición en la conversación.
 - **Positivo:** contenido que resalta aspectos favorables, optimistas y constructivos de una situación, evento o tema.
 - **Negativo:** contenido caracterizado por resaltar aspectos desfavorables, pesimistas o problemáticos de una situación, evento o tema.

Cubrimiento mediático

Cubrimiento en el tiempo



Narrativas positivas

- **Liderazgo frente a la crisis en salud docente:** La Secretaría, a través de Isabel Segovia, muestra liderazgo institucional al enfrentar la crisis del sistema de salud docente y exigir respuestas a entidades nacionales como FOMAG y Fiduprevisora.
- **Defensa de la continuidad académica:** Se destaca una postura firme y clara frente a los paros, buscando proteger el calendario escolar con medidas de recuperación y control de ausencias laborales.

Narrativas negativas

- **Medidas sancionatorias percibidas como represivas:** Las decisiones de descontar salario a los docentes que marcharon son vistas por algunos sectores como autoritarias, generando críticas desde colectivos educativos y actores políticos.
- **Señalamientos por vulnerar el derecho a la protesta:** La gestión de la SED es cuestionada por actores políticos como María Fernanda Carrascal, quien considera injusta la forma en que se sanciona a los maestros que ejercen su derecho a la protesta.

buho



INSTITUTO DE EDUCACIÓN

BOGOTÁ

¿Qué fue lo más mencionado?



Tensión en el sistema educativo distrital

Varios medios reportan afectaciones en el calendario escolar por las marchas de docentes.



Isabel Segovia lidera el discurso institucional

La secretaria es protagonista en la mayoría de las notas por su postura frente a los paros y sus denuncias sobre el sistema de salud docente. Los medios amplifican sus declaraciones con un tono informativo.



Marchas docentes y medidas disciplinarias

Se informa que docentes participaron en movilizaciones recientes, lo que derivó en decisiones administrativas como los descuentos salariales.



Crisis del modelo de salud para maestros

Se denuncia el colapso del sistema de atención médica. La Secretaría reclama falta de respuesta por parte de FOMAG, Fiduprevisora y el Ministerio, y advierte sobre el impacto en las clases por el aumento de incapacidades.



Intervención política de María Fernanda Carrascal

La congresista se posicionó públicamente frente a las sanciones a docentes, defendiendo su derecho a la protesta y criticando las medidas adoptadas.

Impacto mediático

Medios con más influencia en el cubrimiento

Medio	Publicaciones	Interacciones
W Radio	1	36
Noticias RCN	2	8
Radio Nacional	1	3
Alpunto	1	2
El Tiempo	1	2
Publimetro	1	2
Infobae	2	1
Ifm Noticias	1	1
Semana	1	1

Top 5 de notas con más impacto



Secretaría de Educación de Bogotá evalúa acciones legales contra el Fomag

MÉTRICAS



36



1.8M



Crisis en el sector salud para profesores: problemas con los medicamentos y citas médicas

MÉTRICAS



5



835.8K



Descuento del salario a profesores de colegios públicos que salgan a protestar durante la jornada escolar

MÉTRICAS



3



835.8K



Bogotá descontará salario a docentes por protestas en horario laboral

MÉTRICAS



3



243.4K



¡Galán se va lanza en ristre contra los maestros: descuentos, despidos y represión por marchar!

MÉTRICAS



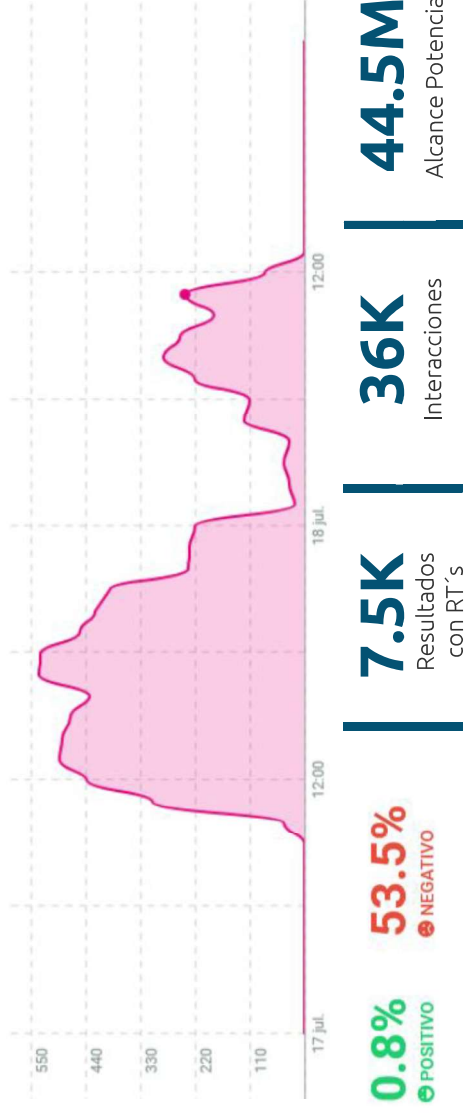
2



13.9K

Cubrimiento en redes sociales

Cubrimiento en el tiempo



Narrativas positivas

- **Llamado a mantener el orden y la legalidad:** Se valora que la Secretaría recuerde los límites legales frente a la protesta y el cumplimiento de obligaciones contractuales, en especial en lo referente a la participación en el paro.
- **Reconocimiento a la defensa institucional del calendario escolar:** Algunos usuarios resaltan que la SED defiende la continuidad del calendario escolar como una prioridad para los estudiantes, en medio de tensiones sindicales.

Narrativas negativas

- **Críticas por descontar salarios a docentes en paro**
Se percibe como una medida autoritaria y punitiva, que desconoce los motivos de protesta legítimos de los maestros, generando rechazo entre usuarios y figuras políticas.
- **Señalamientos a Isabel Segovia por falta de empatía y represión:** Varias voces acusan a la Secretaría de actuar de forma represiva, de invisibilizar el descontento docente y de negarse a dialogar sobre las fallencias del sistema de salud y condiciones laborales del magisterio.

¿Qué fue lo más mencionado?



Descuentos a docentes por participar en el paro
Gran parte de las publicaciones critican que se hayan hecho descuentos salariales a docentes que participaron en movilizaciones, generando indignación entre usuarios y sectores afines al magisterio.



Pronunciamiento de María Fernanda Carrascal
Se destaca su defensa a los docentes y su crítica directa a Isabel Segovia, lo cual generó eco y respaldo en redes sociales.



Críticas directas a Isabel Segovia
Varias cuentas cuestionan la gestión de la Secretaría, acusándola de actuar con autoritarismo y de desconocer la legitimidad de la protesta social docente.



Apoyo al paro docente
Muchos mensajes expresan respaldo al paro, resaltando las fallas en el sistema de salud y condiciones laborales del magisterio como razones justificadas para la movilización.



Mención a fallas en el sistema de salud para docentes (FOMAG y Fiduprevisora)
Aunque en menor medida, algunos usuarios retoman las denuncias sobre el mal servicio prestado a los maestros, como parte del contexto que motivó el paro.

Impacto en redes

Opinadores con más influencia en la conversación

Top 5 de notas con más impacto

Medio	Publicaciones	Interacciones
W Radio	1	4.8K
Aida Avella	2	3.3K
Luis Aníbal Rincón.	1	3.3K
Fecode	2	2.9K
Daniel Briceño	1	2.4K
Mafe Carrascal	1	2.3K
Noticias Caracol	1	2.3K
BluRadio Colombia	1	2.1



La secretaria de Educación de Bogotá, Isabel Segovia, anunció que empezarán a descontarse los días no laborados de los maestros que se han ausentado por estar en marchas en días que no son contrajornada como se había acordado con la ADE

MÉTRICAS  4.8K  5M



Bravoooo 🇨🇴 Quien más está de acuerdo con la secretaria de Educación de Bogotá de descontarle los días no laborados a los maestros que se la pasan en marchas ?

MÉTRICAS  3.3K  99.2K



Esta actitud de la Alcaldía de Bogotá y la Secretaría de Educación es inconstitucional y viola todos los convenios internacionales laborales.

MÉTRICAS  2.5K  130.4K



Todo el respaldo a la secretaria de educación. Los niños deben estar por encima de cualquier acto político.

MÉTRICAS  2.4K  226.5K



Como Representante a la Cámara por Bogotá y defensora de los derechos laborales, me solidarizo plenamente con el magisterio bogotano ante las amenazas de descuentos salariales por ejercer su legítimo derecho a la protesta.

MÉTRICAS  2.4K  430.2K

01

En redes sociales, la narrativa sobre el descuento salarial abrió un debate polarizado sobre el derecho a la protesta y el rol de la Secretaría

A diferencia de los medios, donde se contextualiza la decisión como parte de una medida administrativa y legal, en redes sociales la conversación se centró en la tensión entre autoridad y derechos laborales, instalando una narrativa crítica que posiciona a la SED como represiva frente a la protesta docente. Sin embargo, también emergieron mensajes que defendieron la legalidad de la medida y cuestionaron el impacto de los paros sobre los estudiantes, aunque en menor volumen y sin lograr equilibrar el tono emocional de la conversación.

02

Las narrativas críticas se intentaron amplificar por figuras políticas nacionales

Actores como María Fernanda Carrascal y Aída Avella han amplificado el discurso negativo hacia la Secretaría de Educación, posicionándola como una entidad distante e insensible frente a las condiciones del magisterio. Su intervención trasladó el conflicto local al escenario nacional, enmarcando la medida como un atentado contra los derechos laborales. Sin embargo, pese a este intento de nacionalización del debate, no se identificaron participaciones relevantes de otras figuras políticas de alto perfil, lo que limita el alcance y sostenibilidad de esta narrativa crítica.

03

La vocería de Isabel Segovia fue sólida y logró posicionar una defensa institucional clara

A pesar del tono crítico dominante en redes sociales, la respuesta de Isabel Segovia, particularmente frente a la congresista María Fernanda Carrascal, fue firme, argumentada y bien recibida en el entorno mediático. Su intervención permitió reposicionar la medida como una acción administrativa legítima, centrada en el cumplimiento de la ley y la protección del calendario escolar. Medios como Infobae replicaron de manera destacada su postura, lo que contribuyó a equilibrar parcialmente la narrativa adversa. Esta respuesta evidenció la importancia de una vocería técnica y articulada para contener crisis y reafirmar la legitimidad institucional ante controversias públicas.





Secretaría de Educación

*Cubrimiento mediático y
conversación digital 2025*



buho  Una
educación
que se responde



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ

Ficha técnica - Secretaría de Educación

Tonalidad

Informativo: Contenido neutral o descriptivo que no asigna adjetivos ni toma posición en la conversación.

Positivo: Contenido que resalta aspectos favorables, optimistas y constructivos de una situación, evento o tema.

Negativo: Contenido caracterizado por por resaltar aspectos desfavorables, pesimistas o problemáticos de una situación, evento o tema.

Ejes

- **Primera Infancia:** Menciones directas a políticas de primera infancia en Bogotá, políticas, iniciativas, actividades en torno a primera infancia desde la SED.

- **Cierre de Brechas:** Menciones a la política de cierre de brechas de la SED, esfuerzos para aprendizajes básicos en lenguaje y matemáticas, niveles satisfactorios de aprendizaje, esfuerzos en lengua extranjera, desarrollo de infraestructura, mayor tiempo escolar, mejorar oferta de jornadas complementarias.

- **Proyecto de Vida:** Menciones a la política de la SED para fomentar proyecto de vida. Oferta de educación postmedia, educación técnica, tecnológica y universitaria. Educación para el trabajo, desarrollo humano, formación especializada. Educación orientada a conexión con mundo laboral. Volver a educar a jóvenes que se hayan perdido del sistema, educación para proyecto de vida, proyectos con la Universidad Distrital.

- **Convivencia Escolar:** Menciones orientadas a crear entornos escolares seguros, saludables y emocionalmente protectores, integrando el bienestar socioemocional mediante estrategias que fortalecen habilidades, previenen violencias y promueven relaciones respetuosas y un buen clima escolar.



Medios Digitales

01. Panorama Medios

02. Vocería Medios

Panorama SED Medios

Ficha Técnica

Panorama Medios

Vocerías Medios

Panorama Usuarios Redes

Panorama Generación

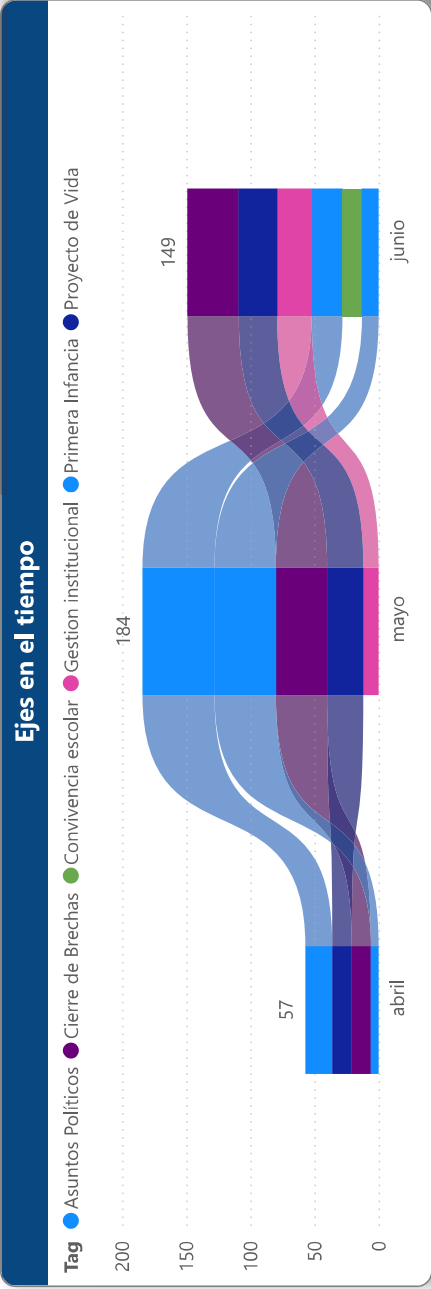
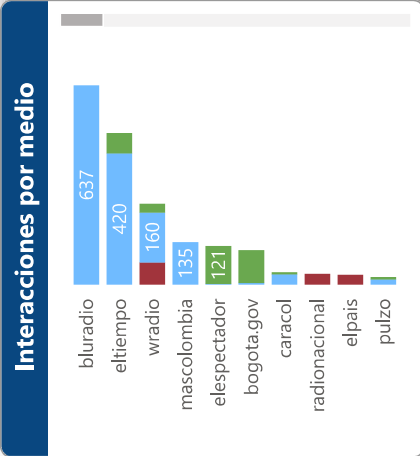
Vocería en Redes

Encuesta de Utilidad

Publicaciones: 284

Alcance: 691M

Interacciones: 2K



- Durante las tres primeras semanas de junio, **el eje de accesibilidad lideró la conversación sobre la Secretaría de Educación de Bogotá**. Este protagonismo estuvo impulsado por menciones que destacaron **los créditos-beca como mecanismo para facilitar el acceso de jóvenes a la educación superior, así como la entrega de subsidios de movilidad escolar**. Sin embargo, hacia el cierre del mes se evidenció una **disminución en la participación de este eje en la conversación pública por el dominio de otras agendas informativas**.
- Durante la **segunda semana de junio, se evidenció un aumento en la participación del eje de asuntos políticos en la conversación sobre la** Secretaría de Educación de Bogotá. Este incremento se debió a menciones relacionadas con la **instrucción de mantener la normalidad académica en las instituciones del Distrito durante las jornadas de protesta**. De igual manera, hacia la última semana del mes, **el eje volvió a posicionarse a raíz de publicaciones que citaban la Resolución 1811 de 2024, en la cual se estableció el regreso a clases para el 14**

published	Medio	title	content	url	engagement	reach
19/05/2025 08:30:00 p.m.	valoraanalitik	Nueva norma pone freno a común que hacen ciudadanos con perros	- Finanzas personales - Nueva norma pone freno a práctica común que hacen ciudadanos con perros	https://www.valoraanalitik.com/nueva-norma-pone-freno-a-practica-comun-que-hacen-ciudadanos-con-perros/	1	60162

Panorama SED Medios

Ficha Técnica

Publicaciones: 38

Panorama Medios

Alcance: 170M

Vocerías Medios

Interacciones: 0K

Panorama Usuarios Redes

Panorama Generación

Vocería en Redes

Encuesta de Utilidad

Voceros



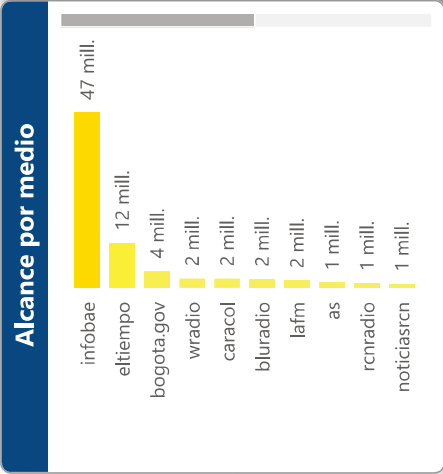
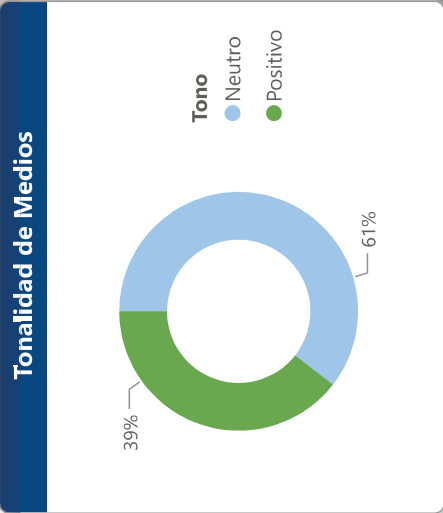
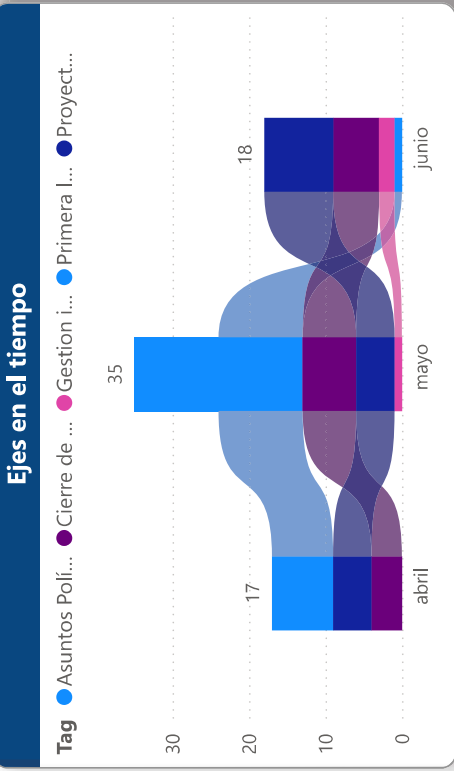
Daniel Mora



Isabel Segovia







- En mayo, la secretaria de Educación, Isabel Segovia, concentró el 14 % de las menciones registradas, siendo mencionada en 29 publicaciones. Esta visibilidad refleja su papel protagonista en la agenda educativa del mes, donde se recomienda seguir posicionándose como figura clave en los temas de interés público del sector.
- Las menciones a la Secretaría de Educación se centraron en iniciativas orientadas al fortalecimiento pedagógico y al acceso educativo. Destacaron el lanzamiento de las Olimpiadas STEM 2025, la presentación de recursos para fomentar hábitos saludables y prevenir accidentes en la primera infancia, y la promoción de la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E, que ofrece becas y subsidios, evidenciando un enfoque integral en calidad, bienestar y equidad educativa.
- El 29 de junio se registró el pico más alto de menciones, impulsado por el anuncio de la apertura de un nuevo colegio público en Fontibón. También destacaron acciones articuladas con la Secretaría de Integración Social y la Secretaría de Salud para fortalecer la atención integral a la primera infancia. Estas



Redes Sociales

- 01.** Panorama Usuarios
- 02.** Panorama Generación
- 03.** Vocería en Redes

Panorama Menciones Usuarios Redes

Ficha Técnica

Publicaciones: 2K

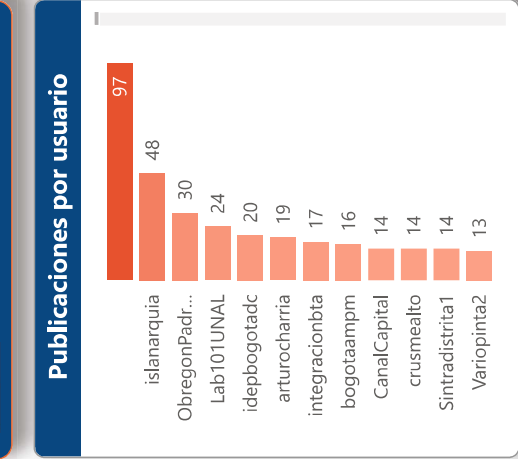
Panorama Medios

Interacciones: 33K

Vocerías Medios

Alcance: 165M

Panorama Usuarios Redes



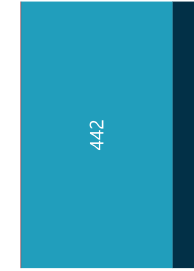
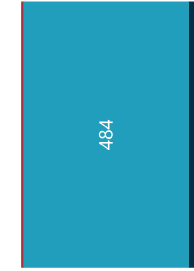
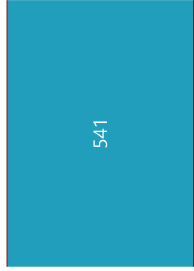
Panorama Generación

Vocería en Redes

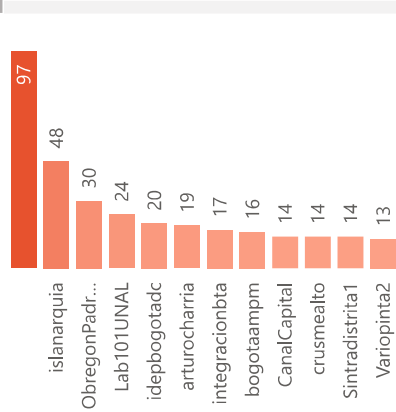
Encuesta de Utilidad

Menciones conversación en redes sociales

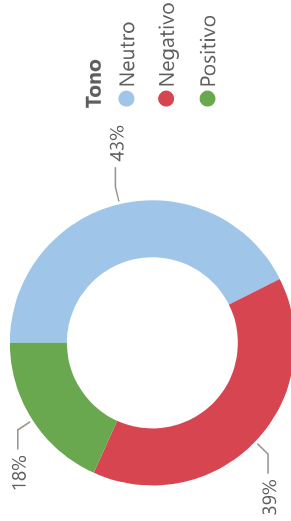
Red Social ● facebook ● twitter ● youtube



Publicaciones por usuario



Tonalidad Usuarios



- La red social X (antes Twitter) concentró el 99 % de la conversación, convirtiéndose en el principal canal de expresión ciudadana en torno a temas educativos. Los usuarios debatieron ampliamente sobre la no participación de docentes en las marchas del 28 y 29 de mayo, valorando la decisión institucional de mantener las clases, y destacaron el rol de la Secretaría de Educación en priorizar la continuidad académica. También se generaron reacciones frente a declaraciones de la secretaria Isabel Segovia sobre supuestas cartillas con contenido político, así como llamados a mejorar la infraestructura como base para garantizar la calidad educativa.
- El 27 de junio se registró el pico más alto de publicaciones del mes, con 55 menciones, centradas en la confirmación de clases normales durante el paro y en la alerta de la concejal Diana Diago sobre el presunto uso de cartillas relacionadas con la Consulta Popular en colegios distritales. Estas discusiones reflejan el interés público por la continuidad educativa y la neutralidad

published

Medio

content

url

engagement

reach

22/04/2025 05:39:55 a.m. twitter

Ah, pero mantener estudiantes en salones que se inundan, PAEs de calidad cuestionable, colegios sin infraestructura, sin mobiliario ni recursos, sin ruta escolar, entre otras cosas, les parece muy digno a los

<http://twitter.com/Lamissmagata/status/1914630237645623409>

0

Panorama Generación Redes

Ficha Técnica

Panorama Medios

Vocerías Medios

Panorama Usuarios Redes

Panorama Generación

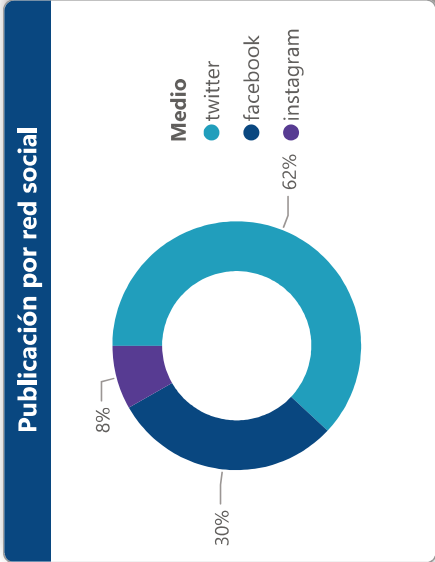
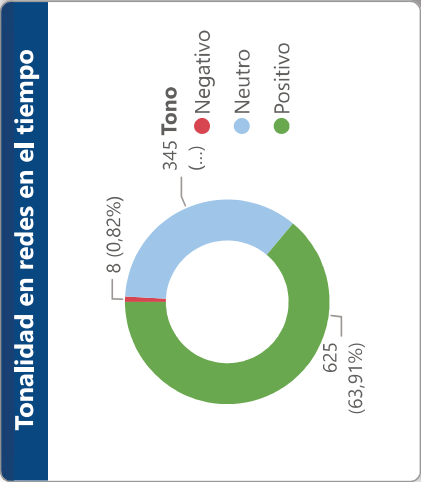
Vocería en Redes

Encuesta de Utilidad

Publicaciones: 978

Interacciones: 27K

Alcance: 178M



- La red social X (antes Twitter) concentró el 99 % de la conversación, convirtiéndose en el principal canal de expresión ciudadana en torno a temas educativos. Los usuarios debatieron ampliamente sobre la no participación de docentes en las marchas del 28 y 29 de junio, valorando la decisión institucional de mantener las clases, y destacaron el rol de la Secretaría de Educación en priorizar la continuidad académica. También se generaron reacciones frente a declaraciones de la secretaria Isabel Segovia sobre supuestas cartillas con contenido político, así como llamados a mejorar la infraestructura como base para garantizar la calidad educativa.
- El 27 de junio se registró el pico más alto de publicaciones del mes, con 55 menciones, centradas en la confirmación de clases normales durante el paro y en la alerta de la concejal Diana Diago sobre el presunto uso de cartillas relacionadas con la Consulta Popular en colegios distritales. Estas discusiones reflejan el interés público

Año	Mes	Día	Medio	Usuario	content
2025	mayo	8	facebook	Secretaría de Educación de Bogotá	
Total					

Vocerías SED en la red social X

Ficha Técnica

Panorama Medios

Vocerías Medios

Panorama Usuarios Redes

Panorama Generación

Vocería en Redes

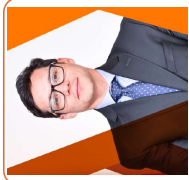
Encuesta de Utilidad

 **Publicaciones:** 86

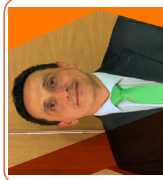
 **Interacciones:** 2,611

 **Alcance:** 764K

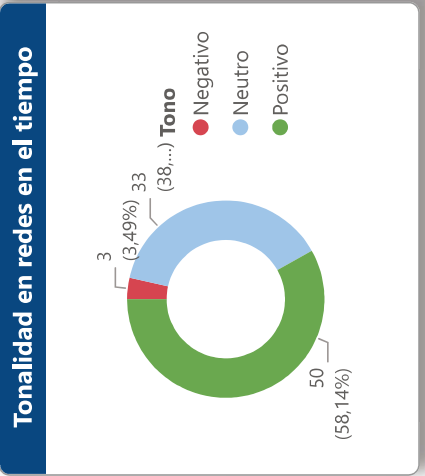
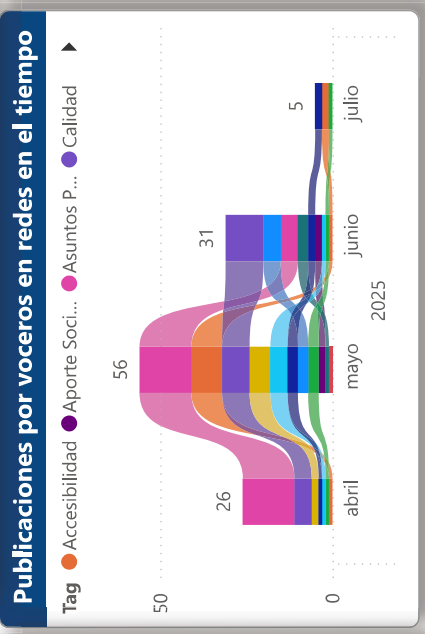
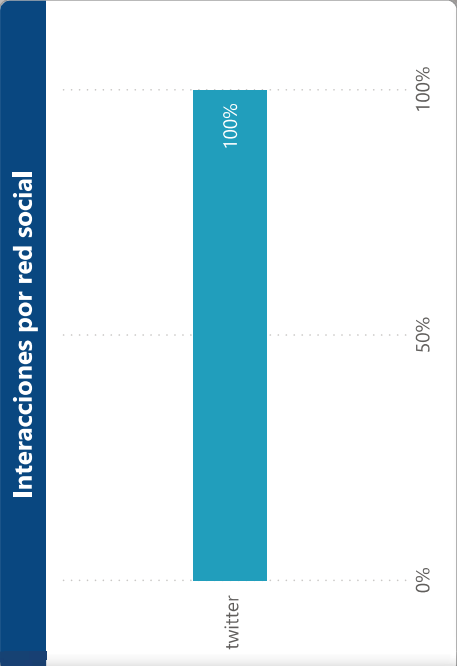
Voceros

 Abel Matiz

 Arturo Charria







- **Isabel Segovia**, secretaria de Educación, **registró el 23% de las menciones en redes sociales**, consolidándose como una de las figuras más visibles en la discusión educativa del mes.
- En redes sociales se destacaron como nuevos voceros **Arturo Charria** (9 menciones), **Julia Rubiano** (7 menciones) y **Diego Escallón** (2 menciones), reflejando una participación creciente en la conversación educativa.
- El **5 de junio** se registró un pico de **23 publicaciones** a Isabel Segovia, centradas en su invitación a participar en la convocatoria de Jóvenes a la E, el anuncio de "Bogotá sin Hambre 2.0", donde se refuerza con la apertura de 12 nuevos comedores comunitarios y su pronunciamiento en defensa de la infancia frente a presuntos casos de violencia sexual en un jardín infantil de San Cristóbal. **Estas intervenciones reflejan su papel activo en temas de educación, bienestar social y protección de derechos.**
- Se continuó fortaleciendo la participación de los voceros en



Encuesta de Utilidad

buho



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ



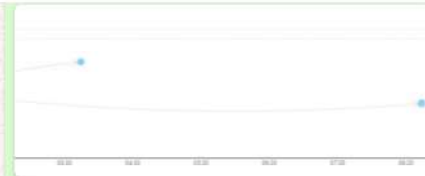


Acompañamiento Buho SED 2025

Viviana Casallas, ~@PaoPaezInf, ~Olga, ~Sebastian, ~👤, +57 310 2364727, +57 310 3288913, +57 310 5823784, +57 311 28489...



17/07/2025



Buenos días, equipo. Esperamos que estén teniendo un excelente inicio de jornada.

Con respecto a la publicación compartida, les informamos que hasta el momento cuenta con **136 interacciones** y **2.0K visualizaciones**. Sin embargo, al revisar la gráfica de nodos de difusión, por el momento **no se identifican interacciones de cuentas con alto alcance o poder de réplica**.

De igual manera, en esta primera parte de la mañana, no se han identificado nuevas menciones relacionadas con el tema en X. Sin embargo desde nuestro equipo mantendremos el monitoreo activo y les informaremos cualquier novedad. Feliz día.

8:39 a.m. ✓



Bogotá, Agosto 6 de 2025

Señores
A QUIEN INTERESE

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

DANIELA CUBILLOS GARZON

C.C. 1.070.977.728

TP. 279.213-T

Revisor Fiscal principal

Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

A DI ANILLATO... A DAGADA FLAVIO... NII A FAGM...

2025/08/06 03:27 PM

Centro de Trabajo: COMFACESAR (1 Afiliados)														
Ciudad: VALLEDUPAR Depto.: CESAR (1 Afiliados)														
63	CC	1063580376	HERRIQUEZ JEYSSON											
				23030	30	\$3,000,000	\$480,000	EPS017	30	\$3,000,000	CCF15	30	\$3,000,000	0.322%
Total		Afiliados(57)				\$231,918,155	\$38,165,500			\$235,097,305	\$12,936,700		\$238,108,377	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE													
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF					
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra 15 88 21 Oficina 702	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si					
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION													
Periodo		Clave		Fecha		Pago		Valor					
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor				
2025-07	2025-08	1682670805	9490061119	E	2025/08/05	2025/08/06	BANCOLOMBIA	1	\$63,817,200				

RESUMEN DE PAGO														
RIESGO		CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR					
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)					54	\$38,165,500	\$24,500	\$0	\$38,190,000					
COLFONDOS		231001	800,227,940	6	2	\$2,856,700	\$2,000	\$0	\$2,858,700					
COLPENSIONES		25-14	900,336,004	7	11	\$7,777,400	\$5,000	\$0	\$7,782,400					
PORVENIR		230301	800,224,808	8	19	\$9,264,400	\$5,900	\$0	\$9,270,300					
PROTECCION		230201	800,229,739	0	22	\$18,267,000	\$11,600	\$0	\$18,278,600					
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)					57	\$1,229,100	\$800	\$0	\$1,229,900					
ARL SURA		14-11	890,903,790	5	57	\$1,229,100	\$800	\$0	\$1,229,900					
CCF (ADMINISTRADORAS: 2)					54	\$9,527,100	\$6,100	\$0	\$9,533,200					
COMFACESAR		CCF15	892,399,989	8	1	\$120,000	\$100	\$0	\$120,100					
COMPENSAR		CCF24	860,066,942	7	53	\$9,407,100	\$6,000	\$0	\$9,413,100					
EPS (ADMINISTRADORAS: 8)					57	\$12,936,700	\$8,600	\$0	\$12,945,300					
ALIANSAUD EPS (ANTES COLMEDICA)		EPS001	830,113,831	0	1	\$2,483,600	\$1,600	\$0	\$2,485,200					
CAPITAL SALUD		EPS034	900,298,372	9	1	\$141,300	\$100	\$0	\$141,400					
COMPENSAR		EPS008	860,066,942	7	14	\$2,538,400	\$1,700	\$0	\$2,540,100					
EPS SURA (ANTES SJSALUD)		EPS010	800,088,702	2	8	\$1,136,600	\$800	\$0	\$1,137,400					
FAMISANAR		EPS017	830,003,564	7	14	\$1,561,700	\$1,000	\$0	\$1,562,700					
NUEVA E.P.S.		EPS037	900,156,264	2	4	\$563,600	\$400	\$0	\$564,000					
SALUD TOTAL		EPS002	800,130,907	4	5	\$510,000	\$400	\$0	\$510,400					
SANTAS		EPS005	800,251,440	6	10	\$4,001,500	\$2,600	\$0	\$4,004,100					
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)					2	\$1,150,500	\$800	\$0	\$1,151,300					
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR		PAICBF	899,999,239	2	2	\$1,150,500	\$800	\$0	\$1,151,300					
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)					2	\$767,000	\$500	\$0	\$767,500					
SENA		PASENA	899,999,034	1	2	\$767,000	\$500	\$0	\$767,500					
TOTAL					57	\$63,775,900	\$41,300	\$0	\$63,817,200					



ACTA DE REUNIÓN

Fecha	15/07/2025	Inicio	4:30 p.m.	Fin	6:30 p.m.	Lugar	Sala de Juntas Piso 5 SED
Asunto	Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad						
Asistentes	Cuerpo directivo de la SED y funcionarios de la OACP						
Fecha de Elaboración	17/07/2025	Elaborado por	Luis Roberto Rodríguez Castillo	Asistentes Externos	Viviana Casallas – Sebastián Osorio	Próxima Reunión	Por definir

1. Objetivo del acta:

Informe de actividad del contrato número CO1.PCCNTR. 7405067-2025 durante el mes de junio de 2025. Según información reportada en este formato, se adelanta reunión, en la cual participan las personas relacionadas en el listado de asistencia adjunto.

2. Presentación de aspectos generales del contrato de prestación de servicios CO1.PCCNTR. 7810108-2025.

- Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO."
- Periodo del contrato: El plazo del contrato será hasta el 23 de diciembre de 2025, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución. En todo caso, la fecha de Inicio no podrá ser anterior al (24) de abril de 2025.

1. Presentación del Presupuesto del Contrato:

- La Entidad determinó que el valor del contrato es hasta la suma de OCHENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$ 88.000.000) incluido IVA. Ese valor incluye cualquier clase de gravamen, impuesto, tasa, contribución o tributo en general que se cause o se llegare a causar; en tal evento EL CONTRATISTA se obliga a asumirlo, así como los costos directos e indirectos que se ocasionen para la ejecución de este.

2. Forma de Pago:

- Un primer pago proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido IVA, por los días ejecutados desde la suscripción del acta de inicio del contrato hasta el último día del respectivo mes, si a ello hubiere lugar Inluido el IVA
- Pagos mensuales iguales por el valor de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido el IVA.
- Un pago final proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000), por los días ejecutados durante el último mes de ejecución del contrato, si a ello hubiere lugar, incluido el IVA.

Cada pago requiere previa presentación del Informe de actividades por parte del contratista de acuerdo con las obligaciones y evidencias que lo soporten y la certificación y/o aprobación del supervisor, el comprobante de pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social y Riesgos Laborales en el porcentaje establecido en el marco normativo vigente, presentación del formato exigido por la Dirección Financiera debidamente diligenciado y la factura o documento equivalente, cuando aplique.

Nota: En atención a la "Ley de pagos a plazos justos", el plazo de pago a contratistas será máximo de treinta (30) días calendario luego de recibido el bien o servicio que determine la cláusula contractual, siempre y cuando se cuente con el recibo a satisfacción por parte del supervisor o interventor y con el cumplimiento de todos los demás requisitos que correspondan a cargo del contratista.



ACTA DE REUNIÓN

Fecha	15/07/2025	Inicio	4:30 p.m.	Fin	6:30 p.m.	Lugar	Sala de Juntas Piso 5 SED
Asunto	Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad						
Asistentes	Cuerpo directivo de la SED y funcionarios de la OACP						
Fecha de Elaboración	17/07/2025	Elaborado por	Luis Roberto Rodríguez Castillo	Asistentes Externos	Viviana Casallas – Sebastián Osorio	Próxima Reunión	Por definir

3. Programación del PAC

CEDULA/NIT	CONTRATISTA	No. contrato	PROYECTO	No. RP	Valor RP	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	VALOR INICIAL CONTRATO	VALOR MENSUAL	PAGO X MES
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	MAYO \$10.633.333
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	JUNIO \$11.000.000
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	JULIO \$11.000.000

4. Informe de ejecución presupuestal

No. FACTURAS	No. PAGO	MES REGISTRO FURC	VALOR REGISTRADO
	1	MAYO	\$10.633.333
	2	JUNIO	\$11.000.000
	3	JULIO	\$11.000.00
PAGOS EFECTUADOS			\$21.633.333
PENDIENTE POR PAGAR			\$11.000.000
VR CONTRATO			\$88.000.000
DISPONIBLE			\$55.366.667



ACTA DE REUNIÓN

Fecha	15/07/2025	Inicio	4:30 p.m.	Fin	6:30 p.m.	Lugar	Sala de Juntas Piso 5 SED
Asunto	Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad						
Asistentes	Cuerpo directivo de la SED y funcionarios de la OACP						
Fecha de Elaboración	17/07/2025	Elaborado por	Luis Roberto Rodríguez Castillo	Asistentes Externos	Viviana Casallas – Sebastián Osorio	Próxima Reunión	Por definir

5. Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad, con presencia de cuerpo directivo e integrantes de la OACP de la SED y la con la participación de integrantes de la entidad BUHO Media SAS ejecutora del contrato 7810108 del 28/04/2025

Siendo las 4:30 p.m. del 15 de julio de 2025 inicia el Comité de Comunicaciones de la entidad, con la presentación de todos los participantes, tanto de la SED como de entidades externas, tal cual se observa en el listado de asistencia que se adjunta.

6. Presentación estrategia integral de comunicación de la SED

- La jefe de la OACP presentó ante esta instancia los ajustes aplicados a la estrategia integral de comunicaciones, que había sido aprobada unánimemente por los integrantes de este Comité, para socializar los mensajes definidos, los públicos priorizados establecidos y la narrativa con la cual la entidad desplegará toda la comunicación institucional.
- Adicionalmente, se presentaron los resultados del inventario de activos de comunicación que se adelantó por diferentes áreas de la entidad, para consolidar un solo equipo comunicacional y prevenir riesgos de fuga de información o mal manejo del mensaje.
- Finalmente, se analizaron los mensajes que se tendrían para un encuentro que la secretaria tendría con periodistas, en el cual se esperaba contar la realidad del sistema de salud del magisterio y las necesidades narrativas de la entidad para conseguir que este proceso se cumpla de la mejor manera, garantizando la cobertura inmediata en salud para todos los docentes del Distrito.
- Quienes asistieron a este Comité, de parte de BUHO Media S.A.S., enfocaron sus aportes en la forma como se debería abordar el encuentro con periodistas, sugiriendo que se desarrollara solo con el tema central de la posición de la entidad ante la situación presentada con la salud de los profesores. Insistieron en la importancia de tener una línea narrativa clara en la cual se indicará que la Secretaría acompaña a todos los profesores en este reclamo y que la responsabilidad de la situación es del gobierno nacional y que no le corresponde a la Administración Distrital atender esta situación sino acompañar a los profesores en el reclamo.

7. Conclusiones

- Se determinó que la OACP realizará una reunión con cada una de las subsecretarías y la OCE para definir planes de trabajo para fortalecer la implementación del Comité de Comunicaciones.
- De parte de BUHO S.A.S. se tendrá revisión priorizada sobre la situación de los docentes y su cobertura en salud, para encontrar puntos de atención que permitan encontrar oportunidades de comunicación en favor de la narrativa institucional de la Secretaría.



Lista de Asistencia

Tema de la Reunión:		Comité de Comunicaciones		Área Responsable:			
Fecha:		15-7-25		Lugar:		Sala 101 S.3	
Nombre Completo		Documento de Identidad		Tipo de Vinculación		Cargo/Rol	
No.		Tipo / Número		Entidad/Dependencia SED/IED/IDLE/Otro		Localidad	
No. telefónico de Contacto		Correo Electrónico		Hora Inicio:		Hora Final:	
Firma							
1	Yaressa Bayonede Saur	CC	1018671932	UNR	Asesor	Despacho	300800194
2	Laura Urrutia	CC	101404334	UNR	Asesor	Despacho	315208302
3	Diego A Sanchez R	CC	103244888	UN	Asesor	Despacho	312000000
4	Andrés Pardo B	CC	101543624	UN	Asesor	Despacho	312310184
5	Shirley Oviedo	CC	50819401	UN	Asesor	Despacho	315255445
6	Camila Patrino	CC	101647283	UNR	Asesor	Despacho	30744350
7	Edwin Ussan	CC	80748352	UNR	Asesor	Despacho	30586608
8	Emilio Torres Mesa	CC	10215410	UNR	Asesor	Despacho	300800194
9	Yaressa Bayonede Saur	CC	1018671932	UNR	Asesor	Despacho	300800194
10	Diego A Sanchez R	CC	103244888	UN	Asesor	Despacho	312000000
11	Julice Rubiano	CC	32551667	UN	Asesor	Despacho	315208302
12	Jan Carlos Vázquez	CC	80847724	UN	Asesor	Despacho	312310184
13	Julian Calderon	CC	101416500	OPS	Asesor	Despacho	315255445
14	Robert Rodriguez	CC	74530500	OPS	Asesor	Despacho	30744350
15	Paola Pérez	CC	101844444	OPS	Asesor	Despacho	312000000
16	Diego Oviedo	CC	50819401	OPS	Asesor	Despacho	315255445

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 1881 de 2012 y normas reglamentarias, se comunica que los datos personales suministrados como asistentes se utilizarán para soportar evidencia de asistencia a la reunión, sesión, evento o capacitación aquí descrita. Podrá conocer nuestra Política de Tratamiento de los Datos Personales en cualquier momento en la página WEB de la entidad www.educacionbogota.edu.co/transparencia/politicas

Convenientes:
1. Tipo: CC: Cédula de ciudadanía / TI: Tarjeta de Identidad / NIP: Número de Identificación Personal / NUIP: Número Único de Identificación Personal / PA: Pasaporte / PPT: Permiso por Protección Temporal / RUMV: Registro Único de Migrantes Venezolanos / Otro.
2. Tipo de Vinculación: DC: De carrera / PR: Provisional / PT: Planta Temporal / OPS: Contrato por prestación de servicios / L: Libre nombramiento y remoción.

Nota: En caso de hacer uso de un formulario para el registro de asistencia de manera virtual, se debe garantizar el contenido de la información registrada en este formato.



Lista de Asistencia

Tema de la Reunión:		Comunicación de Comunicaciones			Área Responsable:					
Fecha:	15-7-25	Lugar:	Sala 101 B3 5.3		Hora Inicio:	4:30 pm	Hora Final:	6:30 pm		
No.	Nombre Completo	Documento de Identidad Tipo ¹ / Número	Tipo de Vinculación ²	Cargos/rol	Entidad/Dependencia	SE/ED/DE/OTRO	Localidad	No. Teléfono de Contacto	Córeo Electrónico	Firma
1	Milena Sandoval	CC 6036807	CNE	Defe OTIC	OTIC		NVC		msandoval	444
2	Wilfer Valero	CC 8009971	UNR	Defe OAP	OAP		NVC	340706907	wvalero	
3	FEIPE GONZALEZ	CC 8047206	OTIC					340706907	feipegonzalez	444
4	Viviana Casallas	CC 80365465	EX	Consultora		buho		304536074	viviana.casallas@nibol.com	
5	Febeastian Osorio	CC 1020748		Consultor		buho		30577178	febeastian.osorio	444
6	Manuafamilia Perin	CC 7455908		Consultor		OACP		31423624	manuafamilia	444
7	Manuafamilia Perin	CC 5221500		Consultor		OACP		31423624	manuafamilia	444
8	Arthuro Clavina	CC 1322573		Subgerente		SEI				
9	Edgar Gallón Huanjo	CC 101814066		Sub		SEI				
10	Edgar Huanjo	CC 1204141		Secretario		SEI				
11	Edgar Huanjo	CC 1020748		Contrat.		OACP		31423624	edgarhuanjo@nibol.com	444
12	Manuafamilia Perin	CC 100751506		Defe		OACP			manuafamilia	444
13										
14										
15										
16										

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 1681 de 2012 y normas reglamentarias, se comunica que los datos personales suministrados como asistente se utilizarán para soportar evidencia de asistencia a la reunión, sesión, evento o capacitación aquí descrita. Podrá conocer nuestra Política de Tratamiento de los Datos Personales en cualquier momento en la página WEB de la entidad www.educacionbogota.edu.co/transparenta/politicas

Convenios:

1. Tipo: CC: Cédula de ciudadanía / TI: Tarjeta de Identidad / CE: Cédula de Extranjería / NIP: Número de Identificación Personal / NUJP: Número Único de Identificación personal / PA: Páspora / PPT: Permiso por Protección Temporal / RUMV: Registro Único de Migrantes Venezolanos / Otro.

2. Tipo de Vinculación: DO: De carrera / PR: Provisional / PT: Planta Temporal / OPS: Contrato por prestación de servicios / UN: Libre nombramiento y remoción.

Nota: En caso de hacer uso de un formulario para el registro de asistencia de manera virtual, se debe garantizar al contenido de la información registrada en este formato.



ACTA DE SUPERVISIÓN
PARA AUTORIZAR PAGO N.º 3
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA
CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 7810108 del 28/04/2025

Correspondiente al periodo julio 2 0 2 5: Con base en los soportes anexos.

En Bogotá D.C., a los cuatro (04) días del mes de agosto del año 2025, se reunieron las siguientes personas: MARIA JULIANA SILVA AMADO, quién se desempeña en el cargo de jefe de la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa, en su calidad de Supervisor del contrato de la referencia y CARLOS ALBERTO VILLA MURRA, en su condición de Representante Legal de BUHO MEDIA SAS, con el fin de verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, por el respectivo periodo y la procedencia de la autorización del pago correspondiente, en el marco del contrato arriba referido, cuyas condiciones generales son las siguientes:

OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.
VALOR (señalar valor inicial y adiciones o modificaciones)	La Entidad determinó que el valor del contrato es hasta la suma de OCHENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$ 88.000.000) incluido IVA. Ese valor incluye cualquier clase de gravamen, impuesto, tasa, contribución o tributo en general que se cause o se llegare a causar; en tal evento EL CONTRATISTA se obliga a asumirlo, así como los costos directos e indirectos que se ocasionen para la ejecución de este.
FORMA DE PAGO	<ol style="list-style-type: none">1. Un primer pago proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido IVA, por los días ejecutados desde la suscripción del acta de inicio del contrato hasta el último día del respectivo mes, si a ello hubiere lugar Incluido el IVA.2. Pagos mensuales iguales por el valor de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido el IVA.3. Un pago final proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000), por los días ejecutados durante el último mes de ejecución del contrato, si a ello hubiere lugar, incluido el IVA.
PLAZO PACTADO (señalar plazo inicial y prórroga o modificaciones):	El plazo del contrato será hasta el 23 de diciembre de 2025, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución. En todo caso, la fecha de Inicio no podrá ser anterior al (24) de abril de 2025.
FECHA DE INICIO:	02 de mayo de 2025
FECHA PREVISTA DE TERMINACIÓN	23 de diciembre de 2025
MODIFICACIÓN	N/A
SUPERVISOR:	Jefe Oficina Asesora de Comunicación y Prensa
EVIDENCIAS DE EJECUCIÓN	Se anexa informe de ejecución.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

La supervisión verificó el cumplimiento de las actividades a cargo del contratista, en virtud de lo cual se establece la procedencia de la autorización del PAGO N.º 03, el cual corresponde a ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$11.000.000) M/CTE. Para constancia se firma por quienes en ella intervinieron.

CARLOS ALBERTO VILLA M
Representante Legal
BUHO MEDIA SAS

MARIA JULIANA SILVA AMADO
Supervisor
Jefe Oficina de Comunicación y Prensa

Proyectó: Liliana Suri González *Liliana Suri González*