OBJETO:"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO, PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON LAS ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, A TRAVÉS DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL.".

NORMATIVIDAD APLICABLE: Artículos 2.2.1.1.1.6.1. Y 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2.015; ANÁLISIS DEL SECTOR POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATALES Y DETERMINACIÓN DE LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN.

El presente análisis del sector económico realizara el estudio del objeto a contratar observando distintas variables desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, de tal manera que nos brinde adecuados resultados para ser exigidos dentro de los documentos pre-contractuales y que a su vez, se ajuste a los estándares internacionales recomendados al Gobierno Nacional por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para luchar contra la manipulación de licitaciones en la contratación pública.

Las metodologías utilizadas para identificar las distintas variables se encuentran enmarcadas por los criterios orientadores presentados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - tales como Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 y, el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación M-DVRHPC-05.

FECHA DE ELABORACIÓN: Agosto de 2025

INTRODUCCIÓN

El banco de la república realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o sector agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o sector Industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.
Se divide en dos sub-sectores:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica.

Teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del Sector terciario o sector de servicios y la rama económica: Administración pública y defensa que es finalmente el criterio que mide el aporte de la oferta que generan las empresas privadas del sector consultor al PIB.

A continuación, se revisarán los aspectos generales del sector que resulten relevantes en el Proceso de Contratación teniendo en cuenta fuentes de información estadísticas oficiales como lo es el DANE
Teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del Sector servicio.

A continuación, se revisarán los aspectos generales del sector que resulten relevantes en el Proceso de Contratación teniendo en cuenta fuentes de información estadísticas oficiales como lo es el DANE.

Dentro del sector de servicio en Colombia se tienen como principales productos/servicios:

- Publicidad
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de programación y trasmisión, agencias de noticias
- Inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento
- Correo y servicios de mensajería
- Telecomunicaciones
- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Salud humana privada
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Educación superior privada
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
- **Otros servicios de entretenimiento y otros servicios**.

En marzo de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos Totales, en comparación con marzo de 2024.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Marzo de 2025ᵖ

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2025ᵖ / marzo 2024



Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional

Tomado De: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-mar2025.pdf

CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL

Según las últimas Perspectivas de la Economía Mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), se prevé que en 2025 y el año que viene el crecimiento mundial se mantenga en un 3,3%. Esta cifra es 0,4 puntos porcentuales por debajo de la media histórica de las dos décadas comprendidas entre 2000 y 2019.

También se prevé que la inflación descienda al 4,2% este año y al 3,5% en 2026, lo que permitirá una mayor normalización de la política monetaria de los bancos centrales, en lo que el Consejero Económico del FMI, Pierre-Olivier Gourinchas, considera poner fin a las disrupciones mundiales de los últimos años.

Esto coincide con las últimas Perspectivas de los Economistas Jefe del Foro Económico Mundial, según las cuales las expectativas de crecimiento mundial son moderadas en general, pero están sujetas a importantes divergencias regionales. Estados Unidos parece preparado para un impulso a corto plazo, pero las perspectivas para el año que viene siguen siendo menos optimistas para otras partes importantes de la economía mundial, incluidas Europa y China.

Repensar y reactivar el crecimiento es fundamental para construir economías más fuertes y resilientes. Este es un tema prioritario para los líderes que participaron en la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos.

"Creo que estamos pasando de la hiperglobalización a una nueva forma de globalización", dijo Faisal Alibrahim, ministro de Economía y Planificación de Arabia Saudita. "Tal vez haya más fragmentación, pero no necesariamente un menor flujo de personas, bienes, servicios, innovación e ideas".

Ana Botín, presidenta ejecutiva de Banco Santander, aportó perspectiva sobre la diferencia entre el crecimiento global esperado para este año y los niveles más altos alcanzados en el pasado. La diferencia entre un crecimiento del 3 % y del 5 % equivale a unos 3 billones de dólares al año, señaló, una cantidad de dinero que podría "ayudar a reducir la desigualdad" y "permitirnos innovar más".

Por supuesto, también se habló sobre la política estadounidense bajo una nueva administración, y en particular sobre los aranceles. Adena Friedman, presidenta y directora ejecutiva de Nasdaq, señaló que los aranceles pueden usarse para equilibrar la competencia y orientar la política industrial, aunque a menudo también generan "consecuencias no intencionadas", como la inflación.

La directora general de la Organización Mundial del Comercio, Ngozi Okonjo-Iweala, señaló que la inflación ha caído a nivel global, en gran parte gracias a los esfuerzos de los bancos centrales, aunque los más pobres siguen siendo los más afectados por sus impactos negativos.

"Los banqueros centrales han hecho un buen trabajo, pero aún queda mucho por hacer", afirmó. También destacó la resiliencia del sistema de comercio global, señalando que el 80% del comercio mundial de bienes se lleva a cabo bajo las reglas de la OMC.

PERSPECTIVAS REGIONALES:

Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,6 % en 2025 y del 4,1 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere ubicándose en un 2,5 % en 2025 y luego aumente al 2,7 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,5 % en 2025 y al 2,6 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento aumente al 3,4 % en 2025 y al 4,1 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento aumentará al 6,2 % en 2025 y se mantendrá en ese nivel en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

África subsahariana: Se proyecta que el crecimiento se afirme en torno al 4,1 % en 2025 y al 4,3 % en 2026. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

Las economías en desarrollo, que generan el 60 % del crecimiento mundial, terminarán el primer cuarto del siglo XXI con las perspectivas de crecimiento a largo plazo más desalentadoras desde el año 2000, según la última edición del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial. Aun cuando la economía mundial se estabilice en los próximos dos años, se proyecta que las economías en desarrollo progresarán más lentamente para alcanzar los niveles de ingreso de las economías avanzadas.

Se prevé que la economía mundial se expandirá un 2,7 % tanto en 2025 como en 2026, el mismo ritmo que en 2024, a medida que la inflación y las tasas de interés desciendan gradualmente. También se espera que el crecimiento de las economías en desarrollo se mantenga estable en alrededor del 4 % durante los próximos dos años. Sin embargo, este desempeño sería más débil que antes de la pandemia, e insuficiente para promover los avances necesarios que permitan aliviar la pobreza y alcanzar los objetivos de desarrollo más amplios.

El análisis del Banco Mundial es la primera evaluación sistemática del desempeño de las economías en desarrollo en el primer cuarto del siglo XXI. De acuerdo con el estudio, durante la primera década, las economías en desarrollo crecieron al ritmo más rápido desde los años setenta. Sin embargo, los avances disminuyeron después de la crisis financiera mundial de 2008-09. La integración económica mundial se debilitó: como porcentaje del PIB, los flujos de inversión extranjera directa (IED) destinados a las economías en desarrollo son aproximadamente la mitad del nivel de principios de la década de 2000. Las nuevas restricciones al comercio mundial en 2024 fueron cinco veces más que el promedio de 2010-19. Como resultado, el crecimiento económico general cayó, del 5,9 % en la década de 2000 al 5,1 % en la década de 2010 y al 3,5 % en la década de 2020. Desde 2014, con la excepción de China e India, las tasas promedio de crecimiento del ingreso per cápita en las economías en desarrollo han sido medio punto porcentual más bajas que en las economías ricas, lo que ha ampliado la brecha entre ricos y pobres.

“Los próximos 25 años serán más difíciles para las economías en desarrollo que los últimos 25 años”, dijo Indermit Gill, economista en jefe y vicepresidente sénior de Economía del Desarrollo del Grupo Banco Mundial. “La mayoría de las fuerzas que antes favorecieron su auge ahora se han disipado. En su lugar, han surgido factores adversos desalentadores: elevadas cargas de la deuda, escaso crecimiento de la inversión y de la productividad, y aumento de los costos del cambio climático. En los próximos años, las economías en desarrollo necesitarán un nuevo modelo estratégico que haga hincapié en las reformas internas para acelerar la inversión privada, profundizar las relaciones comerciales y promover el uso más eficiente del capital, el talento y la energía”.

En la actualidad, las economías en desarrollo revisten mayor importancia para la economía mundial que a principios de siglo, pues representan alrededor del 45 % del PIB mundial, en comparación con el 25 % en el año 2000. Su interdependencia también ha aumentado: más del 40 % de sus exportaciones de bienes se dirigen a otras economías en desarrollo, el doble que en el año 2000. Estas economías, asimismo, se han convertido en una fuente importante de flujos mundiales de capital, remesas y asistencia para el desarrollo para otras economías en desarrollo: entre 2019 y 2023, representaron el 40 % de las remesas globales, frente al 30 % en la primera década del siglo.

Como resultado, ahora tienen mayor influencia en los resultados de crecimiento y desarrollo en otras economías en desarrollo. Por ejemplo, un incremento de 1 punto porcentual en el crecimiento del PIB de las tres principales economías en desarrollo —China, India y Brasil— suele dar lugar a un aumento acumulativo del PIB de casi el 2 % en otras economías en desarrollo al cabo de tres años. Esos efectos, sin embargo, equivalen solo a cerca de la mitad del efecto en materia de crecimiento en las tres economías más importantes: Estados Unidos, la zona del euro y Japón. En resumen, el bienestar de las economías en desarrollo aún está fuertemente ligado al crecimiento en las tres grandes economías avanzadas.

“En un mundo determinado por la incertidumbre normativa y las tensiones comerciales, las economías en desarrollo necesitarán políticas audaces y de largo alcance para aprovechar las oportunidades sin explotar en el ámbito de la cooperación transfronteriza”, dijo M. Ayhan Kose, economista en jefe adjunto y director del Grupo de Perspectivas del Banco Mundial. “Un buen punto de partida sería establecer asociaciones estratégicas para el comercio y la inversión

con los mercados en rápida expansión de otras naciones en desarrollo. Modernizar la infraestructura de transporte y estandarizar los procesos aduaneros son medidas fundamentales para reducir gastos innecesarios y fomentar una mayor eficiencia comercial. Por último, la aplicación de políticas macroeconómicas acertadas en los países fortalecerá la capacidad de estos para sortear las incertidumbres sobre el panorama mundial".

En el informe se señala que, en los próximos dos años, las economías en desarrollo podrían enfrentar graves dificultades. La gran incertidumbre mundial relacionada con las políticas podría socavar la confianza de los inversionistas y limitar los flujos de financiamiento. El aumento de las tensiones comerciales podría reducir el crecimiento mundial. La inflación persistente podría retrasar los recortes previstos de las tasas de interés. Sin embargo, la economía mundial también podría obtener mejores resultados de lo esperado, especialmente si sus principales motores, Estados Unidos y China, logran ganar impulso. En China, la adopción de medidas de estímulo adicionales podría impulsar la demanda. En Estados Unidos, un sólido gasto de los hogares podría dar lugar a un crecimiento mayor que el previsto, con efectos beneficiosos para las economías en desarrollo.

En el informe se sostiene que las economías en desarrollo tienen numerosas opciones para mejorar sus perspectivas de crecimiento, a pesar de los factores desfavorables. Con las políticas adecuadas, estas economías pueden incluso transformar algunos desafíos en grandes oportunidades. Abordar las necesidades de infraestructura, acelerar la transición climática y mejorar el capital humano pueden mejorar las perspectivas de crecimiento y, al mismo tiempo, ayudar a alcanzar los objetivos climáticos y de desarrollo. Mientras tanto, todos los países deberían trabajar juntos para fortalecer la gestión del comercio mundial, con el apoyo de las instituciones multilaterales.
https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects



https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025

En 2025 como en 2026, por debajo de la media histórica (2000–19) del 3,7%. El pronóstico para 2025 se mantiene prácticamente sin cambios con respecto al de la edición de octubre de 2024 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO), principalmente porque la revisión al alza en Estados Unidos neutraliza las revisiones a la baja en otras de las principales economías. Se prevé que la inflación general mundial disminuya al 4,2% en 2025 y al 3,5% en 2026, y que converja hacia el nivel fijado como meta más pronto en las economías avanzadas que en las economías de mercados emergentes y en desarrollo.

En la balanza de riesgos a mediano plazo con respecto al escenario base pesan más los factores adversos, mientras que las perspectivas a corto plazo están caracterizadas por riesgos con efectos divergentes. En Estados Unidos, se observan mejoras que podrían impulsar un crecimiento a corto plazo ya de por sí fuerte, mientras que en otros países es probable que las perspectivas se revisen a la baja en medio de una elevada incertidumbre política. Las perturbaciones generadas por las políticas que inciden en el proceso de desinflación en curso podrían interrumpir el giro hacia la flexibilización de la política monetaria, con implicaciones para la sostenibilidad fiscal y la estabilidad

financiera. Para gestionar estos riesgos, las políticas han de centrarse en equilibrar las disyuntivas entre la inflación y la actividad real, en recomponer los márgenes de maniobra y en mejorar las perspectivas del crecimiento a mediano plazo acelerando las reformas estructurales y fortaleciendo las normas y la cooperación multilaterales.

Contexto nacional

- **Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases**

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,39%), Salud (0,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,36%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,18%), Educación (0,00%), Transporte (-0,08%), Información y comunicación (-0,15%) y, por último, Recreación y cultura (-0,52%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,51	0,10	0,60	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,48	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,11	0,00	0,39	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,39	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,65	0,07	0,36	0,04
TOTAL	**100,00**	**0,43**	**0,43**	**0,32**	**0,32**
Bienes y servicios diversos	5,36	0,42	0,02	0,28	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,13	0,01	0,18	0,01
Educación	4,41	0,03	0,00	0,00	0,00
Transporte	12,93	-0,05	-0,01	-0,08	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,02	0,00	-0,52	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,32%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,26 puntos porcentuales a la variación total.

- **Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases**

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 5,05% en comparación con mayo de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,41%), Educación (7,35%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,82%), Salud (5,34%) y, por último, Transporte (5,26%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,05%). Entre tanto, las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco (4,93%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,71%), Bienes y servicios diversos (3,52%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,79%), Prendas de vestir y calzado (2,03%), Recreación y cultura (1,79%) y, por último, Información y comunicación (-1,50%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

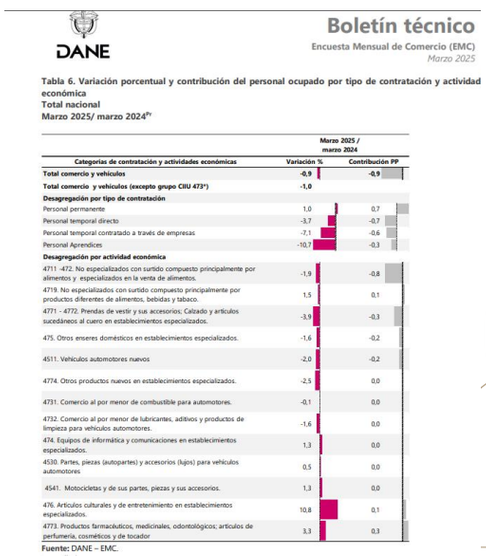
Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Mayo 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024 Variación (%)	2024 Contribución Puntos Porcentuales	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	9,76	1,04	7,41	0,81
Educación	4,41	11,42	0,44	7,35	0,29
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,14	2,77	5,82	1,80
Salud	1,71	6,67	0,11	5,34	0,09
Transporte	12,93	9,07	1,20	5,26	0,71
TOTAL	**100,00**	**7,16**	**7,16**	**5,05**	**5,05**
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	8,59	0,14	4,93	0,08
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,40	0,86	4,71	0,89
Bienes y servicios diversos	5,36	5,40	0,29	3,52	0,18
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	3,26	0,14	2,79	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,98	3,34	0,11	2,03	0,06
Recreación y cultura	3,79	1,98	0,07	1,79	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	-1,50	-0,04

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En mayo de 2025 en comparación con mayo de 2024, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (5,87%), arriendo efectivo (6,26%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,60%), transporte urbano (incluye tren y metro) (9,49%), gas (19,49%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,33%), suministro de agua (7,89%), educación preescolar y básica primaria (9,46%), chocolate y productos a base de chocolate (49,24%) y servicios relacionados con la copropiedad (8,64%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: papas (-17,6%), electricidad (-1,81%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-25,96%), arroz (-2,59%) y tomate de árbol (-23,93%)

El personal ocupado por el comercio minorista en marzo de 2025 tuvo una variación negativa de 0,9% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del personal temporal directo con una variación negativa de 3,7%, el personal temporal contratado a través de empresas con variación negativa de 7,1%, y los aprendices con una variación negativa de 10,7%. En contraste, se tiene un aumento de 1,0% del personal permanente.


DANE

Boletín técnico
Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Marzo 2025

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Marzo 2025/ marzo 2024[Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Marzo 2025 / marzo 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**-0,9**	**-0,9**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473[a])	**-1,0**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	1,0	0,7
Personal temporal directo	-3,7	-0,7
Personal temporal contratado a través de empresas	-7,1	-0,6
Personal Aprendices	-10,7	-0,3
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,9	-0,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,5	0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-3,9	-0,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,6	-0,2
4511. Vehículos automotores nuevos	-2,0	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-2,5	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,1	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,6	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	1,3	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,5	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	1,3	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	10,8	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,3	0,3

Fuente: DANE – EMC.

En el primer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el personal ocupado por el comercio minorista disminuyo 1,1%, como resultado de la contracción de 3,6% del personal temporal directo, el personal temporal contratado a través de empresas con una variación negativa de 7,0% y el personal aprendices con una variación negativa de 7,7%, en contraste se tiene crecimiento en las contrataciones del personal permanente con una variación de 0,6%.

DANE

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Marzo 2025

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Enero – marzo 2025 / enero – marzo 2024 Pr

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - marzo 2025 / enero - marzo 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**-1,1**	**-1,1**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**-1,2**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	0,6	0,4
Personal temporal directo	-3,6	-0,7
Personal temporal contratado a través de empresas	-7,0	-0,6
Personal Aprendices	-7,7	-0,2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,0	-0,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	0,8	0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-3,4	-0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	-2,2	-0,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,5	-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-3,6	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,3	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,1	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,8	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	0,3	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	1,2	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,2	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	13,3	0,2

Fuente: DANE – EMC.

- **Índice de precios al consumidor IPC**

El Índice de Precios al Consumidor es una medida de variación del índice de precio de una canasta de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país. Esta canasta se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares – ENPH-, que el DANE realiza cada 10 años.

Para el análisis del sector, el IPC es usado fundamentalmente para proyectar las tendencias de consumo de bienes y servicios, y usualmente para medir el grado de cambio de los valores monetarios en la elaboración de un coste económico.

En junio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,10%, la variación año corrido fue 3,74% y la anual 4,82%.

En junio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,82%, es decir, 2,36 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,18%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2025 (0,10%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (0,42%) y Salud (0,36%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,32	**0,10**	4,12	**3,74**	7,18	**4,82**

Fuente: DANE, IPC

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica#:~:text=Informaci%C3%B3n%20mayo%202025&text=En%20mayo%20de%202025%20la,fue%20de%207%2C16%25.

En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,10%): Restaurantes y hoteles (0,42%), Salud (0,36%), Bebidas

alcohólicas y tabaco (0,27%), Bienes y servicios diversos (0,23%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,20%), Transporte (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,16%) y por último, Información y comunicación (0,12%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,01%), Recreación y cultura (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,08%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,39	0,04	0,42	0,05
Salud	1,71	0,49	0,01	0,36	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,08	0,00	0,27	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,14	0,01	0,23	0,01
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,07	0,00	0,20	0,01
Transporte	12,93	0,19	0,03	0,20	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,09	0,00	0,16	0,00
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,12	0,00
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,10	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,01	0,00
Educación	4,41	-0,18	-0,01	0,01	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,10	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,30	0,06	-0,08	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RELACIÓN SECTOR

Los colombianos se informan por video, redes sociales y plataformas móviles

El Digital News Report 2025 documenta una transformación radical en los hábitos de consumo de noticias. En Colombia, Facebook (47%), WhatsApp (35%) y YouTube (34%) siguen siendo las principales plataformas para informarse. TikTok muestra el mayor crecimiento, con un 27% de uso para consumo informativo, cinco puntos más que en 2024. Instagram se ubica en el 28%.

El dominio de los smartphones y el sistema Android en la región ha consolidado el uso de agregadores como Google Discover, que ofrecen noticias personalizadas directamente en la pantalla de inicio. Los usuarios latinoamericanos, incluido el público colombiano, muestran mayor apertura que los europeos hacia la personalización algorítmica de los contenidos.

Aunque el uso de medios tradicionales sigue descendiendo, la televisión y la radio continúan siendo importantes para las personas mayores. No obstante, entre los jóvenes predominan los videos cortos, los pódcast y los contenidos de creadores digitales. En Colombia, los pódcast siguen ganando terreno, aunque todavía con cifras modestas en comparación con países como Brasil (32 millones de oyentes).

Cada año el marketing digital nos da nuevas sorpresas, pero lo que está pasando en 2025 en Colombia va más allá de una simple tendencia. Hoy estamos viendo una transformación profunda en la forma en que las personas se conectan, consumen contenido, compran en línea y se relacionan con las marcas. Ya no hablamos solo de estar en internet, sino de saber cómo estar y para quién. Y si estás al frente de un negocio, esto no se puede ignorar. Las estadísticas de marketing digital en Colombia 2025 lo dejan claro.

Las cifras de este año confirman algo que muchos venimos sintiendo: el entorno digital en Colombia está evolucionando rápido. Cada dato es una pista sobre hacia dónde van los consumidores, qué plataformas están dominando la conversación y cómo deberíamos ajustar nuestras estrategias si queremos seguir siendo relevantes. Porque sí, los números son importantes, pero lo que hacemos con ellos lo es todavía más.

Conectividad digital en Colombia: más usuarios, más exigencias

Hay algo que no se puede ignorar en todo este panorama digital: cada vez somos más los que vivimos conectados. Y no es solo cuestión de tener acceso a internet, es cómo lo usamos, cuánto tiempo pasamos en línea y qué tanto influye eso en nuestras decisiones. En Colombia, ya somos más de 41,1 millones de personas conectadas, lo que representa un 77,3% de la población total. Es decir, casi 8 de cada 10 colombianos están navegando, comprando, aprendiendo, trabajando o socializando desde una pantalla.

Pero eso no es todo. También hay 78,3 millones de conexiones móviles activas. Sí, leíste bien: más líneas móviles que habitantes. Esto nos da una idea clara de lo mucho que dependemos del celular para casi todo. Desde pedir comida hasta hacer transferencias, agendar citas médicas o buscar reseñas antes de comprar. Hoy, el marketing no es solo digital: es móvil, inmediato y personalizado.

Y en medio de este boom digital, hay un reto importante: no todos los usuarios tienen las mismas condiciones. Mientras que el 82,8% vive en zonas urbanas, todavía hay un 17,2% que está en zonas rurales donde la conectividad sigue siendo limitada. Para las marcas, esto significa que no se puede aplicar una estrategia única para todos. Hay que pensar en campañas adaptadas, segmentadas, que consideren los canales, dispositivos y contextos de cada público.

Lo interesante es que este entorno tan conectado también ha elevado el nivel de exigencia. El usuario ya no se sorprende con cualquier anuncio ni confía en cualquier marca. Hoy quiere contenido útil, atención rápida, experiencias reales. Por eso, entender cómo y dónde están conectados los colombianos en 2025 es el primer paso para construir estrategias de marketing más efectivas y humanas. https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-colombia-2025/

Colombia cerró el primer trimestre de 2025 con 6,15 millones de conexiones de televisión, según el más reciente el Boletín Trimestral del sector TV publicado por el Ministerio TIC. De este total, 6,06 millones corresponden a TV por suscripción, mientras que más de 90.000 conexiones son de TV comunitaria, lo que refleja una expansión en el consumo de contenidos audiovisuales en el país.

"En un mundo donde las pantallas siguen uniendo historias, la televisión nacional demuestra que, más allá de los números, su verdadero valor está en conectar, informar y entretener a un país que elige seguir encendiendo la magia de la señal, trimestre tras trimestre.

El informe también reporta que los ingresos brutos operacionales del sector mostraron un comportamiento mixto: mientras la TV por suscripción reportó $769.000 millones en el primer trimestre de 2025, la TV comunitaria registró $6.875 millones.

Por su parte, en materia publicitaria, la TV por suscripción reportó $4.428 millones, a su vez, la TV comunitaria mantuvo un desempeño estable, con $95 millones en pauta.

El balance del primer trimestre de 2025 confirma que la televisión en Colombia mantiene su vitalidad y adaptabilidad en un entorno digital en constante evolución. Las cifras no solo reflejan la confianza de millones de colombianos en este medio, sino también su capacidad para integrar diversidad de contenidos y comunidades a través de modelos como la TV comunitaria

En Colombia, el mercado de televisión en vivo para 2025 presenta un panorama mixto, con la televisión conectada y el streaming ganando terreno, pero la televisión lineal aún manteniendo su relevancia, especialmente en eventos deportivos y noticias. La industria se encuentra en un proceso de transformación, donde la personalización, la publicidad programática y el contenido local serán clave para atraer audiencias.

El panorama televisivo en América Latina está evolucionando rápidamente, impulsado por los avances tecnológicos, los cambios en el comportamiento de las audiencias y las dinámicas culturales únicas de la región. Para los profesionales de medios, anunciantes y creadores de contenido, comprender estas tendencias es esencial para atraer al público y mantenerse competitivos en un mercado en constante transformación.

A continuación, exploramos las tendencias más significativas en el consumo de televisión que darán forma al ecosistema mediático latinoamericano en 2025.

1. El Auge de la Televisión Conectada (Connected TV)

La televisión conectada (CTV) se ha convertido en una fuerza dominante en América Latina, transformando la forma

en que los espectadores acceden e interactúan con el contenido. Según Comscore, el 59% de los adultos latinoamericanos utilizan televisores conectados, dedicando en promedio cuatro horas diarias al consumo de contenido.

2. Publicidad Programática: Precisión y Alcance a Escala

La publicidad programática está llamada a desempeñar un papel central en la configuración del panorama mediático y publicitario en América Latina. Con una inversión proyectada de 29,600 millones de dólares para 2025, según eMarketer, los anuncios programáticos se están consolidando como la opción preferida para las marcas que buscan precisión y escalabilidad.

Por qué es importante:

Segmentación basada en datos: La tecnología programática permite a los anunciantes llegar a audiencias específicas basándose en hábitos de visualización, preferencias y datos demográficos detallados.

Eficiencia en costos: La puja automatizada asegura que la colocación de anuncios ofrezca el mayor retorno de inversión, especialmente en mercados competitivos.

Integración multiplataforma: Los anuncios programáticos funcionan sin interrupciones en TV en vivo, plataformas de streaming y dispositivos móviles, adaptándose a los hábitos híbridos de visualización en la región.

Crecimiento de la televisión conectada (CTV):

La CTV, junto con las redes sociales, se beneficiará de la disminución del gasto en publicidad televisiva lineal, impulsando la mensurabilidad y la evolución de los formatos de compra basados en resultados, según Adlatina.

Personalización y contenido local:

La IA y la personalización impulsarán la oferta de contenido a medida, mientras que el contenido local seguirá siendo valorado por las audiencias.

Publicidad programática:

La publicidad programática ganará terreno, permitiendo una segmentación más precisa y campañas más efectivas.

Eventos deportivos y noticias:

Los eventos deportivos y las noticias seguirán siendo un motor importante para la televisión lineal, con un aumento de la audiencia en contenidos deportivos en los últimos años, según Nielsen.

Desafíos para la televisión lineal:

La televisión lineal enfrentará desafíos para atraer audiencias más jóvenes, quienes prefieren el streaming y las redes sociales.

Importancia de la medición:

Se buscará una mayor mensurabilidad de las métricas en la pantalla grande, tanto a nivel de proveedores propios como de terceros.

Perspectivas para 2025:

Adaptación a nuevas tecnologías:

La industria deberá adaptarse a tecnologías como 4K, 8K, HDR y HFR para mejorar la calidad de imagen y la experiencia del usuario.

Transmisión IP:

La transmisión IP, con el potencial de eliminar el uso de cables, transformará la forma en que se entrega el contenido, según Revista Gerente.

Oportunidades para marcas y creadores de contenido:

Adaptar las estrategias a las tendencias de la televisión conectada, IA y publicidad programática, e invertir en contenido local, abrirá nuevas oportunidades para marcas, empresas de medios y creadores de contenido.

En resumen, el mercado de televisión en Colombia para 2025 se caracterizará por una coexistencia entre la televisión lineal y la televisión conectada, con un enfoque en la personalización, la publicidad programática y la adaptación a nuevas tecnologías para mantener la relevancia y atraer a las audiencias en un entorno digital en constante evolución.

TASA DE CAMBIO

El dólar se mantenía estable el viernes, pero a punto de registrar una caída semanal, mientras que la elección temporal del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, para sustituir al gobernador de la Reserva Federal avivó las expectativas de la elección de un candidato más proclive a bajar los tipos de interés para reemplazar al presidente Jerome Powell cuando termine su mandato.

En Colombia, la negociación de la tasa de cambio del dólar abrió la jornada a la baja en $4.045, lo que representó una disminución de $4,35 frente a la Tasa Representativa del Mercado, TRM, de $4.049,35.

Al inicio de la jornada la divisa registró un precio mínimo de $4.044 un máximo de $4.045, con cuatro operaciones por un monto de US$2 millones



TOMADO DE https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar

Mientras la preocupación por el debilitamiento de la economía estadounidense, especialmente en el mercado laboral, impulsa las esperanzas de recortes de tipos de la FED, el dólar perdía 0,6% en lo que va de semana, frente a una cesta de divisas principales

En la jornada de hoy, el índice dólar apenas variaba, situándose en 98,1.

Trump ha nominado al presidente del Consejo de Asesores Económicos, Stephen Miran, para un puesto vacante en la Fed, mientras la Casa Blanca busca un ocupante permanente. Miran sustituye a la gobernadora Adriana Kugler tras su sorprendente dimisión la semana pasada.

Aunque los inversores siguen preocupados por la independencia y credibilidad del banco central estadounidense tras las reiteradas críticas de Trump por no recortar los tipos de interés, algunos analistas consideran improbable que el nombramiento de Miran tenga un impacto material.

Todavía mantenemos que la independencia del banco central va a estar muy intacta", dijo Raisah Rasid, analista de mercado global de J.P. Morgan Asset Management en Singapur.

Rasid espera que el banco central se centre en los datos entrantes y la salud general de la economía estadounidense.

Los mordaces ataques de Trump a Powell y la probabilidad de que el mandatario elija a un candidato más abierto a relajar las condiciones de los préstamos como próximo presidente de la Fed han pesado sobre el dólar, aunque recientemente dio marcha atrás en sus amenazas de destituir a Powell antes de que termine su mandato el 15 de mayo.

- **CONDICIONES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS DEL OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN**

Las condiciones técnicas son las expresadas en las especificaciones técnicas del objeto a contratar, de forma especial en cada uno de los ítems contemplados en la solución técnica a la necesidad planteada y que se pretende satisfacer con esta contratación.

- **REGULATORIO**

- **NORMATIVIDAD APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN**

La normatividad aplicable al proceso de contratación es la prevista en el Estatuto General de Contratación Publica en Colombia: Ley 80 de 1.993, Ley 1159 de 2.007, Ley 1474 de 2.011, Ley 1882 de 2018 y Decreto 1082 de 2.015 que reglamentó el sistema de compras y contratación pública en Colombia.

De acuerdo a lo previsto en el literal b, artículo 2, de la Ley 1150 de 2.007, la modalidad de selección será **Mínima Cuantía.**

El procedimiento, será el previsto en el artículo 2.2.1.2.1.2.20. Del Decreto 1082 de 2.015.

La presente modalidad de selección se aplica teniendo en cuenta que la cuantía y el objeto de la contratación no corresponden a ningún otro procedimiento contractual establecido en la Ley 1150 de 2007 y su Decreto Reglamentario 1082 de 2.015, garantizando la selección objetiva de la oferta más favorable a la entidad con la observancia estricta de los parámetros legales definidos para el efecto.

- **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Histórico de Adquisiciones de la Entidad Estatal

Dentro de este proceso, para efectos de análisis de demanda y conocer algunos determinantes en las modalidades y condiciones de adquisición, formas de pago, experiencia habilitante a exigir de acuerdo con el tercer nivel de desagregación de la codificación UNSPSC y riesgos derivados de los procesos de selección, se analizarán procesos de diferentes modalidades que guarden similitud con el objeto a contratar.

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	MODALIDAD
CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 479-2025	ALCALDÍA DE ZIPAQUIRÁ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y PROMOCION DE INFORMACIÓN, GESTIÓN Y PROGRAMAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRÁ Y ENLACE PARA LA PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS Y FREE PRESS EN MEDIOS REGIONALES, NACIONALES	$21.000.000	MÍNIMA CUANTÍA
SMIN-055-2023	ALCALDÍA DE ZIPAQUIRÁ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA MUNICIPAL EN UN PERIÓDICO DE COBERTURA REGIONAL Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE EMISIONES RADIALES DE COBERTURA LOCAL EN LA FRANJA DE TARDE Y EN LA PÁGINA WEB	$10.000.000	MÍNIMA CUANTÍA
SMIN-043-2022	ALCALDÍA DE ZIPAQUIRÁ	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA PUBLICACION DE LA INFORMACION DE LA GESTION ADMINISTRATIVA MUNICIPAL EN UN PERIODICO DE COBERTURA REGIONAL Y	$40.436.140	MÍNIMA CUANTÍA

		DIVULGACION DE LA INFORMACION A TRAVES DE EMISIONES RADIALES DE COBERTURA LOCAL EN LA FRANJA DE TARDE Y EN LA PAGINA WEB		
SMIN-031-2021	ALCALDÍA DE ZIPAQUIRÁ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN EN VIVO DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE MANERA SIMULTÁNEA EN REDES SOCIALES, PARA DIVULGAR LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDÍA DE ZIPAQUIRÁ	$23.904.720	MÍNIMA CUANTÍA

➢ ANÁLISIS DE LA OFERTA

Potenciales proveedores

De acuerdo con el análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas cuya muestra corresponde a procesos de selección con objetos similares en entidades estatales del Departamento de Cundinamarca, podrían indicarse como posibles oferentes los siguientes:

Razón social de la sociedad	Departamento de la dirección del domicilio	NIT	Razón social de la sociedad	Departamento de la dirección del domicilio	NIT
HV TELEVISION SAS	BOGOTA D.C.	800132211	DICO TELECOMUNICACIONES SA	BOGOTA D.C.	830136162
MEDIA COMMERCER PARTNERS SAS	BOGOTA D.C.	819006966	TRACKER DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	830141109
SPRINT INTERNATIONAL COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	830105909	INTELRED SAS	BOGOTA D.C.	830511769
TI SPARKLE COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	830113956	CONEXRED SAS	BOGOTA D.C.	830513238

GLOBENET CABOS SUBMARINOS COLOMBIA S A S	BOGOTA D.C.	900258177	Telematica S.A.S.	BOGOTA D.C.	844000518
CABLEMAS SAS	BOGOTA D.C.	900539589	INVERSION GUTIERREZ GARCIA Y CIA S EN C	BOGOTA D.C.	860450079
TV CABLE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	900551084	ASESORIA EN COMUNICACIONES ASECONES SA -EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	860516041
NAE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	900585469	PAMMOS SOLUTIONS SAS	BOGOTA D.C.	860520469
TSG THE IT EXPERT SAS	BOGOTA D.C.	900994724	ENERCOM S.A.	BOGOTA D.C.	860531552
SENCINET LATAM COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.	800255754	ADSM INGENIEROS SAS EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	900007845
BT COLOMBIA LTDA.	BOGOTA D.C.	830045126	SYSTEMAS DE CONTROL Y ADMINISTRACION DE FLOTAS SAS	BOGOTA D.C.	900084087
CICSA COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	900111343	OPERACION Y GESTION INTEGRAL SAS	CUNDINAMARCA	900159239
TELXIUS CABLE COLOMBIA S A	BOGOTA D.C.	900134570	IINGENIERIA INTEGRADA SUMMA SA	BOGOTA D.C.	900160978
TABASCO OC LLC SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA D.C.	900375325	L3HARRIS INTERNATIONAL INC SUCURSAL COLOMBIANA	BOGOTA D.C.	900169599

CONSULTORIAS EN TELECOMUNICACIONES LTDA	BOGOTA D.C.	800113636	SIE MICROELETTRONICA LTDA	BOGOTA D.C.	900221739
COLOMSAT SA EN REESTRUCTURACION	BOGOTA D.C.	800144412	IP TECHNOLOGIES	BOGOTA D.C.	900245045
STI SOLUCIONES EN TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA SAS	BOGOTA D.C.	800155875	SOLUCIONES DE TECNOLOGIA E INGENIERIA SAS	BOGOTA D.C.	900245364
INGENIERIA DE SISTEMAS TELEMATICOS S.A.	BOGOTA D.C.	816001431	MTV NETWORKS COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	900291946
INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES SAS	BOGOTA D.C.	830014450	3D MOBILE 3DM S.A.S.	BOGOTA D.C.	900307626
Microsoft Colombia S.A.S.	BOGOTA D.C.	830051887	YEAPDATA SAS	BOGOTA D.C.	900311748
AT&T GLOBAL NETWORK SERVICES COLOMBIA	BOGOTA D.C.	830060558	ADTEL LATAM SAS	BOGOTA D.C.	900346479
SOPORTE INTEGRAL EN TELECOMUNICACIONES SAS	BOGOTA D.C.	830064419	PRACTISISTEMAS SAS	CUNDINAMARCA	900375857
RIBBON COMMUNICATIONS SUR AMERICA LTDA	BOGOTA D.C.	830065280	SILEC COMUNICACIONES S.A.S.	BOGOTA D.C.	900480654

OSC TELECOMS & SECURITY SOLUTIONS SAS - EN REORGANIZACIÓN	BOGOTA D.C.	830065948	GENESYS TELECOMMUNICATIONS LABORATORIES COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	900482362
COMUNICACIONES REDES Y SISTEMAS S.A.S.	BOGOTA D.C.	830079147	SHINSEN TELECOM S.A.S.	BOGOTA D.C.	900759887

- **ANÁLISIS DE RIESGOS Y LA FORMA DE MITIGARLOS**

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.

De acuerdo con la metodología de Colombia Compra Eficiente, en concordancia con el documento Conpes 3714, a continuación, se identifican los Riesgos del Proceso de Contratación desde su planeación hasta su liquidación:

MAYRA ALEXANDRA NIETO BENITO
Asesora de Prensa y Comunicaciones
Despacho del Alcalde

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS D SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
1	Especifico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Económico	Cambios y/o variaciones en el comportamiento del mercado: fluctuaciones de precios, desabastecimiento y especulación de insumos Desabastecimiento de insumos.	Variaciones súbitas en los precios de los insumos	Incremento en los precios	3	2	5	Riesgo Medio	40% (etapa pre contractual)	60% (etapa pre contractual) 100%(etapa contractual)	Prever con antelación a los cambios en los precios de los insumos, las medidas a tomar, en especial los ajustes en los presupuesto	2	1	3	Riesgo bajo	si	Entidad contratante y Contratista	Planeación y Ejecución Contractual	No se tiene	supervisión de la entidad e informes de entrega de insumos	1. Etapa de planeación y 2. Ejecución del contrato (una vez advertidos los indicios de desabastecimiento)

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
2	Especifico	Externo	Ejecución	Riesgo Económico	Variación de precios (no regulados)	Fluctuación de precios y/o reajustes ocasionados durante la ejecución del contrato en el costo de insumos	Incremento en la facturación	2	2	4	Riesgo Bajo		100%	Prever con antelación a los cambios en los precios de la compra	1	1	2	Riesgo bajo	si	Contratista	Ejecución Contractual	No se tiene	supervisión de la entidad e informes de entrega de insumos	Durante la Ejecución del contrato
3	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Regulatorio	Cambio o variación de políticas Gubernamentales probable y previsibles, y	Que el Estado Colombiano expida normas que impacten la	Que se pueda romper la correlación de obligaciones entre las partes	3	3	6	Riesgo Alto	100%		Dimensionar, tan pronto se produzcan los cambios regulatorios, cual es	3	1	4	Riesgo bajo	si	Entidad Contratante	Planeación y Ejecución Contractual	No se tiene	Revisando la expedición de normas y regulaciones que puedan	1. Etapa de planeación y 2. Ejecución del contrato (Una vez advertida la regulación que incide

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Banoy Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
					expedición de normas jurídicas	ecuación económica del contrato	y se desate un desequilibrio económico del contrato							el impacto en la ejecución y/o ecuación económica del contrato, y decidir si es pertinente o no un restablecimiento del equilibrio económico del contrato.										alterar la ecuación económica del contrato	en la ecuación del contrato)
4	General	Externo	Planeaci	Riesgo	Cambios regulatorios o	Que existan cambios,	Dificultades en la ejecución	3	3	6	Riesgo	100%		Verificar una vez acaecía	3	1	4	Riesgo	si	Entidad Contratante	Fase de Planeación y	No se tiene	Supervisión de la entidad y	Durante el plazo de ejecución

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
					reglamentarios; tarifas, mercados regulados, regímenes especiales (regalías, pensiones), designación de zonas francas, planes de ordenamiento territorial, expedición de normas de carácter o de calidad.	diferentes a temas tributarios, en regímenes que puedan incidir en la ejecución del contrato								una regulación que incida en el contrato, cuál es su impacto, y qué medidas se deben tomar							Ejecución Contractual (tan pronto se advierta el cambio regulatorio)		el Contratista, A través de revisiones periódicas a la normatividad que regula la ejecución	del contrato, Tan pronto sea advertido en cambio regulatorio, de inmediato habrá que hacer seguimientos semanales.

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
5	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Operatividad del contrato. El monto y el plazo de la inversión no sea el previsto para cumplir el objeto del contrato.	Que el valor asignado para la ejecución del contrato no alcance para su ejecución total y exitosa	Insatisfacción en la ejecución del contrato, ejecución de las prestaciones de forma ineficiente o de baja calidad, o lo que es peor, paralización del mismo.	3	4	7	Riesgo Alto	100%		Verificar la estructuración económica, los estudios de mercado, de oferta y de demanda, y corregir las incongruencias o defectos en la valoración de las actividades, o en su	2	3	5	Riesgo medio	si	Entidad Contratante	Fase de Planeación y Ejecución	Hasta culminar la ejecución del contrato	Supervisión de la entidad y el Contratista, Verificando que la ejecución del contrato vaya acorde a lo planificado, tanto en tiempo, como en ejecución técnica,	Plazo de Ejecución - Tan pronto se detecte la probable incongruencia, tratamientos quincenales.

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
														lugar efectuar las adiciones contractuales a que haya lugar.									en valor y calidad de las prestaciones	
6	Especifico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Falla en la red Logística	Falla en la disposición de insumos, herramientas, logística	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	4	4	8	Riesgo Extremo		100%	Reducir las consecuencias o el impacto del riesgo a través de planes de contingencia	2	4	6	Riesgo Alto	si	Entidad contratante y Contratista	Fase de Ejecución	hasta la terminación del contrato	A través de notificaciones oficiales	Cuando se presente la situación

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

Nº	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
7	Especifico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	Productos que no cumplen con los estándares de calidad	Productos en mal estado, vencidos, sin registro invima	Entorpece el cumplimiento del objeto contractual	2	2	4	Riesgo bajo		100%	Verificación del producto en el momento de su entrega	1	1	2	Riesgo Bajo	no	Contratista y entidad	Fase de Ejecución	hasta la terminación del contrato	A través de notificaciones oficiales	Cuando se presente la situación

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
8	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Operacional	La red logística (transporte, personal calificado, insumos) sea ineficiente o insuficiente, y dificulte la ejecución de los suministros de los materiales	Que el personal, insumos, y/o vehículos contratado para la ejecución del contrato no sea suficiente para la ejecución del contrato	Insatisfacción en la ejecución del contrato, ejecución de las prestaciones de forma ineficiente o de baja calidad, o lo que es peor, paralización del mismo.	3	4	7	Riesgo Alto		100%	Verificar que la red logística de ejecución del contrato, entre ellos: insumos, preparación, distribución y transporte; se ejecute de acuerdo a los precisos parámetro	2	3	5	Riesgo medio	si	Entidad contratante y Contratista	Desde el inicio del contrato, para verificar que se cumpla el plan de trabajo y/o cronograma definido por la entidad	Hasta culminar la ejecución del contrato	Supervisión de la entidad y el Contratista, Verificando que la ejecución del contrato vaya acorde a lo planificado, tanto en tiempo, como en ejecución técnica,	Plazo de Ejecución - Tan pronto se detecte la probable incongruencia, tratamientos quincenales.

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
														s contratados, y previamente definidos en un plan de trabajo definido por la entidad antes del inicio de la ejecución del contrato.									en valor y calidad de las prestaciones	

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

9	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Financiero	Dificultad para conseguir recursos financieros para el logro del objetivo del contrato. Términos financieros para la consecución de los recursos (plazos, tasas, garantías, contragarantías) Riesgo de condiciones financieras para la obtención de recursos	Que el proponente se quede sin liquidez para ejecutar el contrato, pagar insumos, salarios y demás gastos ordinarios de la ejecución Variación de los términos de financiación, asociados a las fluctuaciones como: plazos, tasa de interés, garantías,	Grave afectación a la ejecución que puede incluso conducir a la paralización Iliquidez del contratista e incremento de los costos de adquisición	1	5	6	Riesgo Alto		100%	En el proceso de selección se establecerán unos estrictos indicadores financieros que garantice que este riesgo sea improbable en su máxima expresión	1	4	5	Riesgo medio	si	El secretario responsable del proceso, en apoyo de su equipo estructurador	Desde que se elaboran los estudios previos	Cuando se adjudica el contrato, incluso en la ejecución es necesario hacerle seguimiento, no obstante haberse seleccionado un proponente con gran capacidad financiera y organizacional	Desde el momento en que es elaboran los estudios y documentos previos	Durante todo el proceso de selección, e incluso en la propia ejecución del contrato.

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Banoy Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

						contragarantías, refinanciación, tasas de cambio, ajustes por inflación y a las variaciones cambiarias y financieras.																

Dependencia: Despacho Alcalde	Elaboró: Orlando Bano Montaño Contratista	Revisó: Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Aprobó: Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Ruta del Documento: C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

Nº	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
10	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo de Naturaleza	Eventos causados por la naturaleza sin la intervención o voluntad del hombre, que tienen impacto sobre la ejecución del contrato (temblores, inundaciones, lluvias, sequias) siempre y cuando los mismos se	Circunstancias naturales tales como temblores, inundaciones, fuertes lluvias, sequias	Retrasos o dificultades en la ejecución	1	3	4	Riesgo Bajo	100%		Una vez advertidos por cualquier fuente informativa que es posible y probable la consumación en el futuro inmediato del riesgo, tomar medidas técnicas para mitigar su impacto.	1	2	3	Riesgo Bajo	si	Supervisor y contratista	Desde que se advierta por cualquier fuente de información que el riesgo puede concretarse, análisis de pluviometría, informes del IDEAM, históricos por	Terminación del contrato	Verificando que el contratista tome las medidas que se le recomiendan	Durante la Ejecución del contrato

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

Nº	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
					puedan preverse.																periodos del año, etc.			

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
11	General	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Ambiental	Obligaciones emanadas de licencias ambientales, planes de manejo ambiental condiciones ambientales o ecológicas, evolución de tasas retributivas, uso del agua	Que en razón a decisiones de autoridades ambientales no se puedan iniciar o continuar con la ejecución del contrato	Retrasos o dificultades en la ejecución	3	2	5	Riesgo Medio		100%	Verificar que se cumplan con todas las licencias y obligaciones antes las autoridades ambientales, en caso de que nazcan nuevas obligaciones, una vez se tenga	1	3	4	Riesgo Bajo	si	Supervisor y contratista	Desde el inicio de la ejecución	Terminación del contrato	Revisión permanente, y mensual al cumplimiento de estas obligaciones por parte del supervisor.	Durante la Ejecución del contrato

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

Nº	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
														conocimiento de ellas tomar las medidas para su cumplimiento. Verificar que se cumplan las normas sanitarias que puedan tener un impacto ambiental.										

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
12	Especifico	Externo	Planeación y Ejecución	Riesgo Tecnológico	Advenimiento de nuevos desarrollos tecnológicos o estándares para la ejecución del contrato así como la obsolescencia tecnológica.	Que los equipos que puedan usarse para la ejecución del contrato, puedan llegar a la obsolescencia durante la ejecución del contrato, en los casos en que aplique.	Dificultades en la ejecución y en la supervisión	1	3	4	Riesgo Bajo		100%	Verificar que los equipos no sean obsoletos y en caso de obsolescencia verificar su cambio rápidamente. Verificar que el contratista tome las medidas para evitar interrupciones en la	1	2	3	Riesgo Bajo	si	Contratista	Tan pronto se advierta la obsolescencia.	Terminación del contrato	Seguimiento a que se haga el cambio rápido de los equipos, y que se tomen las medidas para evitar las interrupciones.	Durante la Ejecución del contrato

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

Nº	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
						(maquinaria)								ejecución del contrato.										
13	General	Externo	Ejecución	Riesgo Social	Orden Público	Paros, manifestaciones, protestas de la comunidad y/o gremios que impidan la correcta	No poder ejecutar correctamente sus actividades, y por ende afectar el normal desarroll	2	2	4	Riesgo Bajo		100% contratista si no realiza socialización del proyecto	Reducir las consecuencias o el impacto del riesgo a través de planes de contingencia	1	1	2	Riesgo Bajo		Contratista	Desde el inicio de la ejecución	Terminación del contrato	A través de notificaciones oficiales	Conforme a la periodicidad descrita en el contrato

Dependencia:	Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Ruta del Documento:
Despacho Alcalde	Orlando Bano Montaño Contratista	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	Mayra Alexandra Nieto B Asesora de Prensa y Comunicaciones Despacho del Alcalde	C:\Users\despacho.tec1\Downloads\ANALISIS DEL SECTOR MEDIO DE COMUNICACION DIGITAL.docx

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Riesgo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación		Tratamientos y Controles a ser implementados	Después del Tratamiento				Afecta Ejecución	Responsable del Tratamiento	Fecha de Inicio del Tratamiento	Fecha de Finalización del Tratamiento	Monitoreo y Revisión	
												Entidad	Proponente/Contratista		Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					Cómo	Cuando
						ejecución de las actividades del contrato	o de las funciones de la entidad.																	