



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_AL

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0004 - San Cristobal			
Proyecto	2405 Cultura y memoria en movimiento, San Cristóbal vive su patrimonio			
Versión	5 del 03 de diciembre de 2024			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 17 de noviembre de 2024 - Registrado 22 de noviembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Recreación, Servicios			
Etapas de Proyecto	Preinversion-Factibilidad			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	4-0004 - San Cristóbal territorio de oportunidades, camina segura			
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar			
Nivel 2	14-Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD				
Antecedentes				
Los antecedentes del arte, la cultura y el patrimonio en la localidad de San Cristóbal, se remontan a su desarrollo histórico y social. Esta localidad, que ha sido un punto de encuentro de diversas comunidades, ha visto florecer prácticas culturales que reflejan su rica herencia. Contexto Histórico-Desarrollo Urbano: La localidad de San Cristóbal ha experimentado un crecimiento significativo desde la década de 1970, con procesos de migración que han influido en su composición social y cultural. Los barrios autoconstruidos han sido testigos de la evolución de la identidad local. Espacios de Encuentro: A lo largo de los años, se han establecido espacios como el parque Luna Park y otros lugares de esparcimiento que han servido como núcleos de actividad cultural y social, promoviendo la interacción entre los habitantes. Prácticas Artísticas				
Situación Actual				
La situación actual del arte, la cultura y el patrimonio en la localidad de San Cristóbal, Bogotá, es dinámica y refleja tanto desafíos como oportunidades. La localidad es un espacio vibrante donde se desarrollan diversas prácticas artísticas y culturales, impulsadas por la comunidad y organizaciones locales. Prácticas Culturales y Artísticas: Festivales y Eventos: La localidad alberga festivales como la Semana del Maíz, que celebran las tradiciones culturales de las comunidades indígenas y promueven la identidad local. Estos eventos son cruciales para la cohesión social y la visibilidad de las prácticas culturales. Espacios Culturales: Existen múltiples espacios culturales autoconstruidos que sirven como puntos de encuentro para la comunidad, donde se realizan actividades artísticas, talleres y presentaciones que fomentan la participación ciudadana. Patrimonio Cultural Inmaterial: Memorias Colectivas: Las prácticas culturales inmatrimales, como danzas, música y tradiciones orales, son fundamentales para la identidad de la comunidad. Estas expresiones son transmitidas de generación en generación, a menudo en contextos de migración y desplazamiento. Reconocimiento y Protección: Aunque el patrimonio cultural inmaterial está reconocido en el marco legal, muchas de estas prácticas carecen de protección adecuada y visibilidad, lo que pone en riesgo su continuidad. Desafíos Sociales: Violencia y Exclusión: La localidad enfrenta problemas de violencia y exclusión social, que afectan la participación de los jóvenes en actividades culturales y artísticas. Esto limita el desarrollo de una identidad cultural sólida y cohesiva. Falta de Recursos: Las organizaciones culturales a menudo operan con recursos limitados, lo que dificulta la sostenibilidad de sus actividades y la promoción de sus iniciativas. Oportunidades de Desarrollo: Iniciativas Comunitarias: A pesar de los desafíos, hay un fuerte sentido de comunidad y colaboración entre los habitantes, lo que ha llevado a la creación de red				
Descripción del Universo				
La localidad número 4 está ubicada en el suroriente de Bogotá, entre las localidades de Santa Fe (norte), Usme (sur), Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño (occidente) y por el oriente es límite metropolitano con los municipios de Choachí y Ubaque. Entre las veinte localidades ocupa el quinto lugar en extensión, tiene suelo tanto urbano como rural, este último corresponde a la estructura ecológica principal de los cerros orientales de Bogotá. Esta localidad es un territorio intercultural que ha acogido población proveniente de distintas partes del país con sus costumbres y tradiciones, así se ha constituido una importante riqueza cultural sumada a un patrimonio material y ambiental. Los espacios de participación de la Localidad de San Cristóbal están conformados por diferentes grupos poblacionales (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, mujeres, población afro e indígena).				
Quantificación del Universo	410092 Persona(s)			
Localización del Universo	Distrital			
Árbol de Problemas				
Fecha de Incorporación				
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)				
Barrio				
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)				
Vereda				
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Cerros Orientales, San Cristóbal, Usme - Entrenubes			
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO				



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_AL

COMPONENTE 1: EVENTOS

Actividades orientadas a la circulación, apropiación, creación, divulgación, visibilización, valoración e intercambio de expresiones, prácticas y productos artísticos, culturales y patrimoniales que buscan facilitar el acceso de la comunidad a la oferta cultural, artística y patrimonial; brindar espacios de encuentro, intercambio y valoración de prácticas culturales; generar entornos de dialogo intercultural, celebración de la diversidad; donde los ciudadanos reconozcan en el arte y las prácticas culturales opciones y oportunidades para el desarrollo humano.

COMPONENTE 2: ESTÍMULOS

Está orientado a fortalecer las iniciativas, proyectos y procesos desarrollados por los agentes artísticos, culturales y patrimoniales, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas o para realizar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes en donde el arte, la cultura y el patrimonio. Prácticas de sensibilización, puesta en valor, uso y transformación de bienes, manifestaciones y procesos culturales, patrimoniales y artísticos mediante los cuales se contribuye a la construcción de ciudadanía e identidades y a la transformación de imaginarios del territorio local.

COMPONENTE 3: FORMACIÓN

Implementación de procesos de formación virtual y/o presencial junto con la dotación de insumos que estas requieren para su funcionamiento con el objeto de generar herramientas, conocimientos, habilidades, y capacidades en áreas artísticas, patrimoniales, interculturales, gestión cultural, emprendimiento, promoción de lectura y cultura ciudadana.

COMPONENTE 4: ENTREGA DE ELEMENTOS

Mediante este componente se fortalecerán las dotaciones a procesos de formación artísticos, culturales y patrimoniales locales, desde la premisa de ser herramientas fundamentales para la difusión de la oferta cultural y para mejorar las condiciones de acceso y disfrute de la ciudadanía, en condiciones óptimas de seguridad y calidad. Estas actividades promueven la formación artísticas, interculturales, culturales y patrimoniales de la localidad de San Cristóbal y están dirigidas a beneficiar a los habitantes de las 3 UPL de la localidad garantizando el disfrute de sus derechos culturales, promoviendo espacios que fortalecen la participación de la comunidad en los encuentros artísticos, culturales y patrimoniales.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Asegurar la participación inclusiva y libre de sexismo de la población de las tres Unidades de Planeación Local (UPL) de la localidad de San Cristóbal en eventos, actividades, procesos de formación, el fomento y dotación en los ámbitos artístico, cultural y patrimonial. Esta garantía se fundamenta en los compromisos establecidos en los acuerdos locales vigentes y en los futuros, así como en el cumplimiento de los presupuestos participativos.

Objetivos Específicos

Otorgar estímulos de apoyo al sector artístico y cultural, incentivando su desarrollo y fortalecimiento, con el fin de fomentar la creatividad, la innovación y la participación activa de los actores culturales en la localidad de San Cristóbal.

Código Metas Plan de Desarrollo

2632 Otorgar, 100, Estímulo(s), de apoyo al sector artístico y cultural.

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301054 (V0624) - Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

80

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Otorgar	100	Estímulo(s)	de apoyo al sector artístico y cultural.	Vigente

Objetivos Específicos

Beneficiar a organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales mediante la entrega de elementos y recursos necesarios para el desarrollo y fortalecimiento de sus actividades, promoviendo así su sostenibilidad y contribuyendo al enriquecimiento del tejido cultural de la localidad de San Cristóbal.

Código Metas Plan de Desarrollo

2640 Beneficiar, 60, Organización(es), artísticas y culturales con elementos entregados.

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301120 (V0624) - Servicios de asistencia técnica para la circulación cinematográfica

60

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Beneficiar	60	Organización(es)	artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados.	Vigente

Objetivos Específicos

Realizar eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales para fortalecer la participación comunitaria, visibilizar la diversidad cultural y fomentar el sentido de identidad y pertenencia en la localidad de San Cristóbal.

Código Metas Plan de Desarrollo

2637 Realizar, 80, Evento(s), de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301053 (V0624) - Servicio de promoción de actividades culturales

80

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Realizar	80	Evento(s)	de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Vigente

Objetivos Específicos

Fomentar el desarrollo de habilidades y conocimientos, mediante la implementación de programas de formación que promuevan la práctica en los campos artísticos, culturales y patrimoniales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el enriquecimiento cultural de la comunidad.

Código Metas Plan de Desarrollo

2638 Capacitar, 1480, Persona(s), en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.

Producto MGA							
Denominación					Magnitud		
3301087 (V0624) - Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales					1480		
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado	
4	Capacitar	1480	Persona(s)	en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.		Vigente	
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2024	2025	2026	2027	2028	
12% Ingresos Corrientes- FDL		\$ 0,00	\$ 4.139,44	\$ 3.900,40	\$ 4.014,19	\$ 4.131,41	
Totales		\$ 0,00	\$ 4.139,44	\$ 3.900,40	\$ 4.014,19	\$ 4.131,41	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
3301053 (V0624) -	Realizar 80 Evento(s) de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Eventos	\$ 0,00	\$ 2.379,24	\$ 2.204,79	\$ 2.269,16	\$ 2.335,42
3301054 (V0624) -	Otorgar 100 Estímulo(s) de apoyo al sector artístico y cultural.	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$ 0,00	\$ 625,00	\$ 643,24	\$ 662,02	\$ 681,35
3301120 (V0624) -	Beneficiar 60 Organización(es) artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados.	Incentivos otorgados	\$ 0,00	\$ 357,66	\$ 330,65	\$ 339,43	\$ 348,47
3301087 (V0624) -	Capacitar 1480 Persona(s) en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	Acciones pedagógicas de identidad cultural	\$ 0,00	\$ 777,53	\$ 721,63	\$ 743,58	\$ 766,17
Totales			\$ 0,00	\$ 4.139,44	\$ 3.900,33	\$ 4.014,19	\$ 4.131,41

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 4.031,41

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	410092	Esta localidad es un territorio intercultural que ha acogido población proveniente de distintas partes del país con sus costumbres y tradiciones, así se ha constituido una importante riqueza cultural sumada a un patrimonio material y ambiental. Los espacios de participación de la Localidad
Total Grupo Etario:	410092	

Enfoque de género

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	SAN CRISTOBAL

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA
Correo Electrónico	alcalde.scristobal@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	6013820660
Cargo	ALCALDE LOCAL DE SAN CRISTOBAL
Área	CULTURA
Fecha	03/12/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	2405-0004-DTSCULTURA14.pdf	Fecha Cargue	22/11/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Criterios del Sector	Sector Cultura y Deporte	01/07/2024	CRITERIOSCULTURAYDEPORTES2025-
13. OBSERVACIONES				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple los criterios de sostenibilidad, impacto y generación de valor público				
Observación				
Se debe considerar los criterios de viabilidad del sector				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Estefania Martinez	Cargo	Contratista	
Teléfono	3193578868	Correo	estefania.martinez@gobiernobogota.gov.co	
Área	Planeación	Fecha	22/11/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por