

Fundación Plataformas

PLAN DE TRABAJO CONVOCATORIA CONVIHVE 3.0

PROYECTO CONVIHDA

PEREIRA, 07 DE AGOSTO DE 2025

PRODUCTO PRIMER PAGO A LA PRESENTACIÓN DEL UN PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES QUE REALIZARÁ LA FUNDACIÓN PLATAFORMAS, CUÁL HA SIDO REVISADO Y APROBADO.

CONTRATO No. 2250153

OBJETO APOYAR A ENTERRITORIO S.A. PARA ADELANTAR INICIATIVAS INNOVADORAS SOSTENIBLES QUE APOYEN LA INDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA, CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LOS LINEAMIENTOS DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H- ENTERRITORIO 3042, SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL. CONVENIO: DP3-222005-FONDO MUNDIAL.

FECHA: 07/08/2025

APROBACIONES Y FIRMAS

SANDRA PATRICIA ESCANDÓN M.
Supervisora el Contrato No. 2250153

JOSÉ FERNANDO GIRALDO H.
Representante Legal Fundación Plataformas

PLAN DE TRABAJO CONVOCATORIA CONVIHVE 3.0
PROYECTO CONVIHDA
FUNDACIÓN PLATAFORMAS

Ciudades de Ejecución: Pereira y Dosquebradas

Población a impactar: Hombres que tienen sexo con hombres, hombres y mujeres migrantes, hombres y mujeres trans, trabajadores y trabajadoras sexuales.

Usuarios beneficiarios de la iniciativa: 200 personas de manera directa y 1000 personas de manera indirecta (impacto de redes sociales)

Vigencia: 31 de diciembre del 2025

INTRODUCCIÓN:

El proyecto CONVIHDA, liderado por la Fundación Plataformas en el marco del convenio suscrito con ENTerritorio S.A. y El Fondo Mundial, tiene como propósito desarrollar una intervención territorial orientada a fortalecer la prevención combinada del VIH en los municipios de Pereira y Dosquebradas, con enfoque diferencial y comunitario.

A través de la implementación de talleres creativos, acciones pedagógicas/simbólicas y muestras itinerantes, el proyecto busca reducir el estigma asociado al VIH y fomentar la apropiación social del conocimiento sobre las herramientas disponibles para su prevención, tales como el uso del condón, la PrEP (profilaxis preexposición) y la PEP (profilaxis postexposición).

OBJETIVO GENERAL:

Reducir el estigma asociado al VIH mediante estrategias creativas y pedagógicas que integren el arte como medio de transformación simbólica, promoviendo el acceso a servicios de prevención combinada y resignificando los imaginarios colectivos.

EJES ESTRATÉGICOS:

A continuación se presentan los ejes estratégicos que orientan la ejecución del proyecto:

EJE ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
Educación artística	Desarrollo de talleres creativos con enfoque en resignificación del VIH	Participación activa y producción de obras artísticas.
Prevención combinada	Promoción de uso de condón, PrEP, PEP y diagnóstico temprano	Incremento del conocimiento y uso de servicios de salud y estrategias de autocuidado
Comunicación y trabajo social	Articulación con TeCuidamos y difusión de mensajes clave	Coherencia comunicacional y mayor alcance en redes
Sistematización y monitoreo	Seguimiento de indicadores, reflexiones de participantes y cobertura	Informes técnicos y aprendizajes documentados

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Presentación de Perfiles

Actividad inicial del proyecto en la que el Coordinador presentará los perfiles de las y los integrantes del equipo, detallando sus funciones y responsabilidades. Esta presentación permitirá reconocer las capacidades del grupo y establecer canales claros de comunicación.

Alistamiento/capacitación en prevención combinada y recepción de usuarios

El área de apoyo psicosocial y de manera interinstitucional, con apoyo de expertos en diferentes temas relacionadas a la ejecución del proyecto, se realizarán una serie de jornadas de capacitaciones, dirigidas al equipo de agentes comunitarios y talleristas, centradas en la prevención combinada del VIH, en las estrategias biomédicas disponibles para la prevención del VIH, como la profilaxis preexposición (PrEP) y la profilaxis post exposición (PEP); en protocolos de acogida y atención a usuarios; y en la aplicación efectiva de encuestas relacionadas al acceso de la PrEP. Estas sesiones garantizarán un abordaje sensible, informado, seguro y

efectivo durante toda la ejecución de los talleres creativos y de la itinerancia de la obra.

Diseño de guiones de talleres

El Coordinador del proyecto elaborará y registrará los guiones de cada taller creativo; definiendo objetivos, materiales, pasos metodológicos (especificando tiempos de recepción durante el taller, guiando así a una eficacia en el impacto esperado en la formulación del proyecto de 200 personas de manera directa). Esto facilitará la coherencia y calidad de las actividades que se desarrollarán posteriormente en la ejecución de los talleres.

Se contará con la participación activa de los talleristas durante esta actividad, socializando continuamente algunos de los puntos anteriormente mencionados, tales como los materiales específicos que necesitarán para poder dar cumplimiento a la ejecución de los talleres; la duración de cada dinámica, las cuales se focalizan en ejecutar de manera eficaz la finalidad del taller, contando con un **tiempo mínimo en carpa**, entendiendo este último como la estancia del usuario dentro de las instalaciones itinerantes.

Desarrollo del taller "Resignificación de imaginarios"

Taller participativo en el que las y los usuarios escribirán cartas o poemas sobre sus imaginarios del VIH y luego los transformarán en figuras de origami. Esta dinámica simboliza el paso de ideas limitantes hacia significados de cuidado, vida y esperanza. Este taller se realizará en dos sesiones, las cuales se llevarán a cabo en la ciudad de Pereira.

Dicha actividad será coordinada previamente con el envío del cronograma con el equipo de ENTerritorio S.A de la E.S.E Salud Pereira con el fin de realizar tamizaje de pruebas rápidas, demanda inducida y entrega de kit de protección de VIH. Durante el desarrollo del taller los agentes comunitarios harán la difusión de la encuesta de valoración de riesgo sustancial a los usuarios participantes.

Desarrollo del taller "Pedagogía Prueba-Miedo-Diagnóstico"

Este será un espacio creativo que simula un laboratorio simbólico, donde los miedos asociados a la prueba del VIH se encapsulan en tubos de ensayo y se resignifican como mensajes de prevención y salud. El ejercicio busca normalizar el testeo como práctica de autocuidado. Este taller se realizará en dos sesiones, las cuales se llevarán a cabo en la ciudad de Pereira.

Dicha actividad será coordinada previamente con el envío del cronograma con el equipo de ENTerritorio S.A de la E.S.E Salud Pereira con el fin de realizar tamizaje de pruebas rápidas, demanda inducida y entrega de kit de protección de VIH. Durante el desarrollo del taller los agentes comunitarios harán la difusión de la encuesta de valoración de riesgo sustancial a los usuarios participantes.

Desarrollo del taller "¿Y si usamos el preservativo?"

Este taller lúdico y educativo, será un espacio donde se promueva el uso combinado del condón como herramienta eficaz de prevención del VIH. A través de demostraciones con un modelo anatómico y creación de figuras artísticas con globos, se busca desmitificar su uso y fortalecer hábitos de autocuidado. Este taller se realizará en dos sesiones, se llevarán a cabo en la ciudad de Dosquebradas.

Dicha actividad será coordinada previamente con el envío del cronograma con el equipo de ENTerritorio S.A de la E.S.E Hospital Santa Mónica con el fin de realizar tamizaje de pruebas rápidas, demanda inducida y entrega de kit de protección de VIH. Durante el desarrollo del taller los agentes comunitarios harán la difusión de la encuesta de valoración de riesgo sustancial a los usuarios participantes.

Desarrollo del taller "Resignificando la VIHDA"

Taller artístico en el que se intervienen corazones de cerámica con técnicas de pintura, transformando el imaginario del VIH como sinónimo de muerte hacia una visión de vida, resistencia y amor. Este taller se realizará en dos sesiones, se llevarán a cabo en la ciudad de Dosquebradas.

Dicha actividad será coordinada previamente con el envío del cronograma con el equipo de ENTerritorio S.A de la E.S.E Hospital Santa Mónica con el fin de realizar tamizaje de pruebas rápidas, demanda inducida y entrega de kit de protección de VIH. Durante el desarrollo del taller los agentes comunitarios harán la difusión de la encuesta de valoración de riesgo sustancial a los usuarios participantes.

Elaboración de la propuesta artística

El artista plástico del proyecto creará un boceto de la pieza artística que se presentará en itinerancia, integrando los aportes, mensajes y experiencias recolectadas durante los talleres. En este boceto el artista deberá incluir los resultados tangibles de las experiencias creativas obtenidas en los talleres; los corazones intervenidos, las piezas de origami y los tubos de ensayos con los miedos encapsulados. Es de resaltar que no se deberán incluir los resultados del tercer taller, **Taller "¿Y si usamos el preservativo?",** ya que por la misma naturaleza

efímera de los resultados, no sería posible contar con ellos dentro de la obra final. Este boceto deberá contar con su correspondiente ficha técnica, incluyendo en ésta el nombre de la obra, el formato, los materiales que usará para crearla y la descripción de significancia.

Elaboración de pieza artística

A partir del boceto aprobado por el equipo del proyecto, el artista plástico desarrollará la pieza artística final, que servirá como eje central para la itinerancia y las actividades de sensibilización pública. El artista contará con dos semanas para la elaboración de la pieza.

Elaboración del derrotero-guión de itinerancia de la obra

El Coordinador del proyecto diseñará el guión logístico y narrativo para la itinerancia de la pieza artística, estableciendo las rutas, actividades y servicios complementarios, e información experiencial que se deberá incluir junto con la obra. En este guión se deberá identificar como se realizará también la itinerancia, se contará con la participación activa de los agentes comunitarios del proyecto, para enlazar eficazmente el mensaje que se pretende transmitir desde la Fundación a los transeúntes y usuarios, contando con su experiencia en el desarrollo de los talleres creativos enfocado en esta ocasión en las rutas de itinerancia.

Itinerancia de la obra resultante

El equipo del proyecto realizará la exposición de la pieza artística en diferentes espacios, en articulación con instituciones locales y yendo de la mano con el derrotero/guión permitiendo acercar el mensaje del proyecto a diversas comunidades. Esta itinerancia se realizará en espacios físicos comprendidos entre la ciudad de Pereira y Dosquebradas.

Dichas actividades serán coordinadas previamente al envío del cronograma con el equipo de ENTerritorio S.A de la E.S.E Hospital Santa Mónica y Salud Pereira con el fin de realizar tamizaje de pruebas rápidas, demanda inducida y entrega de kit de protección de VIH. Durante las itinerancias de la obra, los agentes comunitarios harán la difusión de la encuesta de valoración de riesgo sustancial a los usuarios participantes.

Actividad de cierre

Evento final tipo gala denominado RED VIHDA, en el que se presentarán los resultados, aprendizajes y productos del proyecto, será un espacio para la conmemoración, la visibilización y el fortalecimiento de la red comunitaria.

En este evento se procederá a realizar de manera formal la donación de la obra, para lo cual se expedirá un documento dirigido a las E.S.E, Casas de Cultura o entidades aliadas que hicieron parte del proyecto; quienes demuestren su interés por adquirir la obra, y haciéndose partícipe en el evento, tendrán la oportunidad de recibir en donación la obra. Es de resaltar que si ninguna de las entidades que se invitan a participar del evento se muestran interesadas, la obra quedará a cargo de la Fundación Plataformas, quien definirá su itinerancia y exposición en futuras actividades.

Sistematización

El equipo de la Fundación Plataformas documentará el proceso del proyecto a través de una base de datos, un registro de lecciones aprendidas y un video resumen donde se reúnen todas las experiencias visuales de cada uno de los talleres creativos desarrollados, la creación de la obra y la itinerancia de la misma. Entendemos esta actividad como la oportunidad de evaluar el impacto y servir como insumo para futuras iniciativas. Esta sistematización tendría una duración relativa y comprendida entre la primera y la cuarta semana de diciembre.

Informes de desempeño

Se suministrarán informes de desempeño y avance de la ejecución del proyecto a la supervisión dando cumplimiento al componente del proceso de monitoreo de las actividades programadas y ejecutadas.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES - PROYECTO CONVIHDA

Objetivo General de la Estrategia

Garantizar la difusión efectiva de la estrategia CONVIHVE 3.0 a través del Proyecto CONVIHDA en sus diferentes etapas, utilizando mensajes claros e incluyentes fomentando la reducción del estigma asociado al VIH y la promoción del uso de estrategias de prevención combinada.

Objetivos Específicos:

- Convocar a los públicos objeto del proyecto: población HSH, hombres y mujeres migrantes, hombres y mujeres Trans, Trabajadoras (es) sexuales a unirse a la participación durante la ejecución de CONVIHVE 3.0, con el proyecto CONVIHDA.
- Sensibilizar a la población objetivo sobre la prevención del VIH, prevención combinada, el arte como herramienta para la promoviendo el respeto, la empatía y el acceso a la prevención combinada.

- Fortalecer la participación comunitaria a través de canales presenciales y digitales.
- Realizar el cubrimiento periodístico de las jornadas de la estrategia CONVIHVE 3.0, registrando y documentando las experiencias, para asegurar la difusión efectiva y desarrollando un producto final en pieza audiovisual como transferencia de aprendizajes.

Público Objetivo

Los stakeholders son todas las personas, grupos u organizaciones que tienen un interés o se ven impactados por las acciones en el marco de la ejecución del estrategia CONVIHVE 3.0 a través del Proyecto CONVIHDA que será ejecutado por la Fundación Plataformas, para lo cual identificamos los siguientes públicos

Primario:

- Poblaciones clave y vulnerables: HSH, hombres y mujeres migrantes, hombres y mujeres Trans, Trabajadoras (es) sexuales residentes en Pereira y Dosquebradas.
- Participantes de talleres y muestras itinerantes.
- Personas impactadas a través de las redes sociales de la Fundación Plataformas: Facebook, Tik Tok, Instagram, Youtube, y el sitio web www.fundacionplataformas.org

Secundario:

- Actores institucionales (Secretarías de Salud, EPS, IPS, líderes comunitarios).
- Medios de comunicación locales y regionales.
- Público general interesado en salud sexual y derechos humanos.

Mensajes Clave:

- La prevención combinada nos protege a todos y todas.
- Hablar de VIH es un acto de cuidado y respeto
- El arte transforma la forma en que vemos y vivimos el VIH.
- PrEP, PEP y condón: tres formas seguras de cuidar tu salud sexual.
- TeCuidamos, CONVIHDA y la comunidad: juntos contra el estigma.

Etapas y Acciones de Comunicación

Etapa	Objetivo Comunicacional	Acciones y Canales	Productos Esperados
Inicio (Lanzamiento)	Generar expectativa e informar sobre el inicio del proyecto.	- Publicación de post de lanzamiento en redes. - Boletín a medios locales Free Press - Difusión de cronograma y actividades en redes y grupos comunitarios.	- Definición del concepto gráfico de la campana. -Kit de lanzamiento (video y flyer digital). - Notas en prensa y radio. - Publicaciones iniciales en Facebook, Instagram, tik tok, youtube y WhatsApp.
Ejecución (Talleres y muestras)	Visibilizar actividades y promover la participación.	- Cobertura fotográfica y en video de talleres. - Historias y reels en redes con testimonios. - Infografías y/o banners sobre condón, PrEP y PEP. - Podcast o cápsulas radiales cortas.	- Álbumes fotográficos. - Videos cortos de impacto. - Material educativo digital y físico. - Menciones en medios comunitarios y/o de interés público.

Cierre (Socialización de resultados)	Difundir logros, aprendizajes y proyecciones.	- Video resumen de resultados. - Evento de cierre con exposición artística. - Publicación de informe visual en redes. - Nota de prensa con cifras y testimonios.	- Memoria audiovisual. - Informe de sistematización. - Reconocimiento a aliados y participantes.

Canales de Difusión

Digitales: Facebook, Instagram, Tik tok, YouTube, página web de Fundación Plataformas, boletines por correo.

Presenciales: Muestras itinerantes, pendones, fanzine, eventos comunitarios.

Medios tradicionales: Prensa escrita, radio comunitaria, entrevistas televisivas locales.

Identidad Visual y Tonalidad

Identidad: Colores vivos, tipografías legibles, uso de iconografía inclusiva, fotografías con personas reales de la comunidad, con la identidad gráficas sugerida por EnTerritotio S.A..

Tonalidad: Cercana, incluyente, positiva, libre de tecnicismos innecesarios y de lenguaje discriminatorio.

Monitoreo y Evaluación

Indicadores:

- Alcance en redes sociales (seguidores, interacciones, reproducciones).
- Asistencia a talleres y muestras.
- Número de medios que cubren el proyecto.
- Testimonios y percepciones recogidas.

Herramientas:

- Carpeta de los registros fotográficos y audiovisuales.
- Formato de uso de imagen
- Reporte de métricas.

Cronograma de actividades:

	AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
ACTIVIDAD	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Presentación de Perfiles																			
Alistamiento y capacitación																			
Diseño de guiones de talleres																			
Desarrollo de Taller Resignificación de imaginarios																			
Desarrollo de Taller Pedagogía Prueba-Miedo-Diagnóstico																			
Desarrollo de Taller Y si usamos el preservativo?																			
Desarrollo de Taller Resignificando la VIHDA																			
Elaboración de la propuesta artística																			
Elaboración de pieza artística																			
Elaboración derrotero-guión de itinerancia de la obra																			
Itinerancia de la obra resultante																			
Actividad de cierre																			

Sistematización																	

INDICADORES:

Durante la ejecución del proyecto se evaluará el cumplimiento a través de los siguientes indicadores:

- **Participación en talleres creativos**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 200 personas atendidas.
  Medio de verificación: Listados de asistencia firmados.

- **Producción artística de los participantes**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 150 piezas elaboradas (origami, cerámicas y tubos de ensayo).
  Medio de verificación: Registro fotográfico y piezas resultantes.

- **Producción artística del artista invitado**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 1 pieza artística elaborada.
  Medio de verificación: Registro fotográfico y pieza final.

- **Inclusión de población clave**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 200 personas participantes de los grupos HSH, TS, HM migrante y HM trans.
  Medio de verificación: Listados de asistencia desagregados por grupo poblacional.

- **Sensibilización en prevención combinada**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 200 personas alcanzadas de forma presencial y 1000 de forma virtual (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y página web).
  Medio de verificación: Engagement, métricas de interacción y visualizaciones.

- **Material educativo distribuido**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 1000 fanzines impresos y entregados.

Medio de verificación: Registro fotográfico de entrega y archivo digital de la pieza diseñada.

- **Encuestas de valoración de riesgo sustancial**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: Aplicar encuestas al 30% de los asistentes a las jornadas.
  Medio de verificación: Formatos diligenciados y base de datos consolidada.

- **Entidades articuladas**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 2 entidades articuladas durante la ejecución del proyecto.
  Medio de verificación: Actas, convenios o comunicaciones formales.

- **Cumplimiento en la entrega de informes**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 100% de los informes entregados en tiempo y forma.
  Medio de verificación: Acuse de recibo y copias de los informes enviados.

- **Sistematización de la experiencia**
  Tipo: Cuantitativo.
  Meta: 1 documento escrito y 1 video resumen (duración máxima: 3 minutos) que recoja las lecciones aprendidas y resultados del proyecto.
  Medio de verificación: Documento final y enlace o archivo del video.

APROBACIONES Y FIRMAS

SANDRA PATRICIA ESCANDÓN M.
Supervisora el Contrato No. 2250153

JOSÉ FERNANDO GIRALDO H.
Representante Legal Fundación Plataformas