



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Agosto 16 de 2025

Señor (a)

GABIS DE JESUS AMAYA TORRES

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 7473167

COORDINADOR DE FORMACIÓN PROGRAMAS ESPECIALES

Dependencia CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - ATLÁNTICO

Barranquilla, Atlántico

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes AGOSTO del año 2025

Referencia: No 7473167 del año 2025

JENNIFER PAOLA CIENFUEGOS MOLINA, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1129570034, en mi calidad de Contratista del SENA, en oficina de atención a población desplazada por la violencia, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total, la suma de **VEINTE MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CIENTO NOVENTA Y OCHO PESOS M/CTE. (\$20.697.198,00)**, incluido IVA de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el futuro contratista. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de acuerdo con el plan de pago anexo. Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo con el cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de **ahorros No. 91277210113** de **BANCOLOMBIA**, cuyo titular es el (la) Contratista; el cambio de cuenta por parte del contratista deberá ser informada al supervisor del contrato con el fin de surtir los trámites pertinentes. Para que el previamente el cumplimiento de los requisitos de pagos, tales como la certificación expedida por el supervisor del contrato, en la que acredite el cumplimiento a entera satisfacción del objeto y obligaciones del contrato en el respectivo periodo y la cancelación de los aportes a la seguridad social: Salud, Pensión y Riesgos Laborales, así como los demás documentos necesarios para el pago.

Plazo: Será hasta el 16 de agosto de 2025.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
--



Prestar Servicios Personales Carácter Temporal Para La Formación Profesional Integral, En FORMACION REGULAR TITULADA Y COMPLEMENTARIA Para el Programa Formación Institucional de Pedagogía -Emprendimiento

Obligaciones Específicas: (Transcriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de formación profesional en los programas definidos por el centro	Desarrollo de guías y talleres en los ambientes de formación	Fotográficas
2	Entregar al equipo de Sofía plus, la información requerida para la asignación de rol y disponibilidad en el aplicativo	Gestión para asignación de rol como instructor.	Acatado
3	Hacer la evaluación correspondiente de los aprendices asociados a los cursos asignados	Evaluación de aprendices en todas las formaciones impartidas	Actividades evaluativas
4	Garantizar que se realicen los juicios evaluativos de las competencias y fichas asignadas (Tituladas y complementarias), dentro de los 8 días siguientes a la terminación de las competencias a cargo que demuestre el resultado de aprendizaje alcanzado por el aprendiz	Acatado	Acatado
5	En virtud del principio de coordinación, se podrán fijar reuniones, capacitaciones e inducciones a las que deberá asistir el contratista, en aras de lograr un adecuado cumplimiento de los objetivos y la calidad de la formación.	Desarrollo de capacitación en utilización de herramientas TIC	Fotográficas
6	Aplicar los recursos didácticos establecidos en el desarrollo curricular del programa de Formación.	Acciones de formación Complementaria.	Enlaces de actividades interactivas
7	Coadyuvar en las acciones de Retención de las fichas de formación que le han sido asignadas a fin de cumplir con las metas de retención	Llamadas telefónicas.	
8	Implementar los procesos de gestión documental adoptados por la entidad.	Evaluación de aprendices en todas las formaciones impartidas	
9	Apoyar en las demás actividades asignadas por el supervisor que permitan el adecuado seguimiento de la etapa lectiva y/o productiva.		
10	En virtud del principio de coordinación entre las partes, se deberá dar cumplimiento a la programación de las fichas de formación que le sean asignadas en cada	Acatado	Juicios evaluativos



	periodo, bien sea en formación titulada o complementaria en las modalidades presencial y virtual		
11	Aplicar los formatos dispuesto en la plataforma compromiso en el marco del Sistema de Gestión integrado de la entidad.	Acatado	Acatado

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	25425	MALAMBO	23- 24 -30 y 31 JULIO-2025	23- 24 -30 y 31 JULIO-2025
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **9489373267** de la planilla, **APORTES EN LINEA** mes de **JULIO 2025**. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (3) folios

Cordialmente,

Jennifer Cienfuegos Molina

JENNIFER PAOLA CIENFUEGOS MOLINA

Contratista

C.C. No. 1.129.570.034

Recibí a satisfacción:

Firma

GABIS DE JESUS AMAYA TORRES

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 7473167

COORDINADOR DE FORMACIÓN PROGRAMAS ESPECIALES



FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA

BARRANQUILLA, 01 DE AGOSTO 2025

PRESENTADO A: NATALY DEL CARMEN ROMERO FERNÁNDEZ – SUBDIRECTORA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

ORDEN DE VIAJE No:

25425

FECHA DE INICIO:

23- 24 -30 y 31 JULIO-2025

FECHA DE FINALIZACION:

23- 24 -30 y 31 JULIO-2025

**LUGAR A DONDE REALIZÓ
EL DESPLAZAMIENTO**
MALAMBO

REGIONAL / CENTRO DE FORMACION
**ATLANTICO – CENTRO DE COMERCIO
Y SERVICIO**

OTRA : (ciudad)
BARRANQUILLA

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Impartir formación complementaria bajo el programa de **LABORATORIO ECONOMIA POPULAR** en los diferentes municipios del Atlántico.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Día 1. 23/07/2025

Actividad: Crea tu propio anuncio publicitario utilizando implementos como: cartulina, colores, marcadores y revistas. Opcional: Canva o ChatGPT. Sustentación.

Día 2. 24/07/2025

Actividad: “Mi Promoción Ideal”. Utilizando ChatGPT o Canva para la parte creativa.

Día 3. 30/07/2025

Actividad: Mesa redonda y Actividad interactiva: https://es.educaplay.com/recursos-educativos/23586171-desafio_de_politicas_comerciales.html.

Día 4. 31/07/2025

Actividad: Socialización de proyecto de Mercadeo y Ventas enfocando las diferentes temáticas impartidas.

RESULTADOS:

Se desarrollaron las actividades concertadas por fecha, basadas en la programación para el desarrollo del curso de MERCADEO Y VENTAS, en el municipio de MALAMBO.

Día #1 Socialización sobre la publicidad: Enfocando su objetivo, tipos, funciones y estrategias.

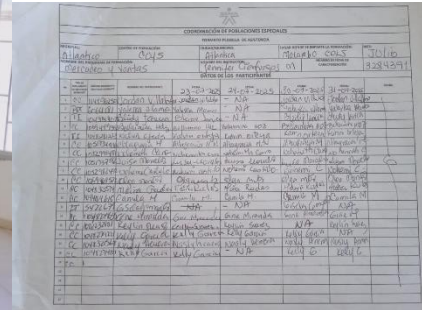
Día #2: Socialización sobre la promoción, su objetivo y tipos de promoción.

Día #3: Impartir temática: Políticas y acuerdos comerciales.

Día #4: Presentación y sustentación de proyectos de Mercadeo y venta.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

Actividad: Impartir temática: Políticas y acuerdos comerciales. Mesa redonda y Actividad interactiva.
https://es.educaplay.com/recursos-educativos/23586171-desafio_de_politicas_comerciales.html.



Actividad: Presentación y sustentación de proyectos de Mercadeo y venta.



COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1. Desarrollo de clases magistrales sobre los temas programados y talleres prácticos.	Comunidad-SENA	23- 24 -30 y 31 JULIO-2025
CONCLUSIONES: 1. Se desarrolla la formación de acuerdo a las competencias y resultados del diseño curricular. 2. La formación permitió a los participantes comprender la importancia de la publicidad y la promoción como herramientas clave para atraer y fidelizar clientes, fortaleciendo así sus unidades productivas.		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA	
JENNIFER PAOLA CIENFUEGOS MOLINA	<i>Jennifer Cienfuegos</i>	
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR	FIRMA
COORDINADOR DE PRGRAMAS ESPECIALES	GABIS AMAYA TORRES	<i>af</i>

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JENNIFER PAOLA CIENFUEGOS MOLINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

FECHA INICIAL: 01/08/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 16/08/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 3297320 - EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER PROYECTOS COMUNITARIOS SEGÚN OBJETIVO SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

EL DIAGNOSTICO DE LA LOCALIDAD SE ELABORA A PARTIR DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA Y DE MANERA CONJUNTA CON LOS AGENTES INVOLUCRADOS.

EL PLAN DE INTERVENCIÓN ES VALIDADO CON LAS INSTANCIAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO.

LA MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DEL PROBLEMA SE ELABORA CON BASE A CRITERIOS METODOLÓGICOS.

LA SISTEMATIZACIÓN, ARCHIVO Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SE REALIZAN CON BASE EN PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO.

LOS ESTRATEGIAS PARA CONVOCAR A LA POBLACIÓN OBJETO CORRESPONDE A LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNIDAD.

LOS GRUPOS DE TRABAJO SE ORGANIZAN APLICANDO TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS GRUPALES.

LOS MECANISMOS DE EVALUACIÓN SE DEFINEN EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 20,00

FICHA 3297307 - MARKETING DIGITAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	48,00
--------------------------------------	-------

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	68,00
--	-------

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: JENNIFER PAOLA CIENFUEGOS MOLINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

EVIDENCIAS DE EJECUCIÓN DURANTE EL MES DE AGOSTO 2025 FORMACION POBLACIÓN DESPLAZADA POR LA VIOLENCIA INSTRUCTORA: JENNIFER P. CIENFUEGOS MOLINA

FORMACIÓN MARKETING DIGITAL

CC NUESTRO ATLÁNTICO AGOSTO 2025



COORDINACIÓN DE POBLACIONES ESPECIALES									
FORMATO PLANILLA DE ASISTENCIA									
REGION	DEPARTAMENTO	CIUDAD	LOCALIDAD	FECHA					
Atlántico	ecy s	Medellin	La Cumbre	Agosto					
NOMBRE DEL PARTICIPANTE					NOMBRE DEL PARTICIPANTE				
Waltering Orsital					Waltering Orsital				
DATOS DE LOS PARTICIPANTES									
Nº	Nombre	Apellido	Nombre	Apellido	Nº	Nombre	Apellido	Nombre	Apellido
1	CC	32840659	Ingrid	Pinto	Agosto 4	Agosto 5	Agosto 6	Agosto 7	Agosto 8
2	CC	52157	Estimada	Pineda	Agosto 9	Agosto 10	Agosto 11	Agosto 12	Agosto 13
3	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 14	Agosto 15	Agosto 16	Agosto 17	Agosto 18
4	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 19	Agosto 20	Agosto 21	Agosto 22	Agosto 23
5	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 24	Agosto 25	Agosto 26	Agosto 27	Agosto 28
6	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 29	Agosto 30	Agosto 31	Agosto 32	Agosto 33
7	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 34	Agosto 35	Agosto 36	Agosto 37	Agosto 38
8	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 39	Agosto 40	Agosto 41	Agosto 42	Agosto 43
9	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 44	Agosto 45	Agosto 46	Agosto 47	Agosto 48
10	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 49	Agosto 50	Agosto 51	Agosto 52	Agosto 53
11	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 54	Agosto 55	Agosto 56	Agosto 57	Agosto 58
12	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 59	Agosto 60	Agosto 61	Agosto 62	Agosto 63
13	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 64	Agosto 65	Agosto 66	Agosto 67	Agosto 68
14	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 69	Agosto 70	Agosto 71	Agosto 72	Agosto 73
15	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 74	Agosto 75	Agosto 76	Agosto 77	Agosto 78
16	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 79	Agosto 80	Agosto 81	Agosto 82	Agosto 83
17	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 84	Agosto 85	Agosto 86	Agosto 87	Agosto 88
18	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 89	Agosto 90	Agosto 91	Agosto 92	Agosto 93
19	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 94	Agosto 95	Agosto 96	Agosto 97	Agosto 98
20	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 99	Agosto 100	Agosto 101	Agosto 102	Agosto 103
21	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 104	Agosto 105	Agosto 106	Agosto 107	Agosto 108
22	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 109	Agosto 110	Agosto 111	Agosto 112	Agosto 113
23	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 114	Agosto 115	Agosto 116	Agosto 117	Agosto 118
24	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 119	Agosto 120	Agosto 121	Agosto 122	Agosto 123
25	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 124	Agosto 125	Agosto 126	Agosto 127	Agosto 128
26	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 129	Agosto 130	Agosto 131	Agosto 132	Agosto 133
27	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 134	Agosto 135	Agosto 136	Agosto 137	Agosto 138
28	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 139	Agosto 140	Agosto 141	Agosto 142	Agosto 143
29	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 144	Agosto 145	Agosto 146	Agosto 147	Agosto 148
30	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 149	Agosto 150	Agosto 151	Agosto 152	Agosto 153
31	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 154	Agosto 155	Agosto 156	Agosto 157	Agosto 158
32	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 159	Agosto 160	Agosto 161	Agosto 162	Agosto 163
33	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 164	Agosto 165	Agosto 166	Agosto 167	Agosto 168
34	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 169	Agosto 170	Agosto 171	Agosto 172	Agosto 173
35	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 174	Agosto 175	Agosto 176	Agosto 177	Agosto 178
36	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 179	Agosto 180	Agosto 181	Agosto 182	Agosto 183
37	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 184	Agosto 185	Agosto 186	Agosto 187	Agosto 188
38	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 189	Agosto 190	Agosto 191	Agosto 192	Agosto 193
39	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 194	Agosto 195	Agosto 196	Agosto 197	Agosto 198
40	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 199	Agosto 200	Agosto 201	Agosto 202	Agosto 203
41	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 204	Agosto 205	Agosto 206	Agosto 207	Agosto 208
42	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 209	Agosto 210	Agosto 211	Agosto 212	Agosto 213
43	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 214	Agosto 215	Agosto 216	Agosto 217	Agosto 218
44	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 219	Agosto 220	Agosto 221	Agosto 222	Agosto 223
45	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 224	Agosto 225	Agosto 226	Agosto 227	Agosto 228
46	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 229	Agosto 230	Agosto 231	Agosto 232	Agosto 233
47	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 234	Agosto 235	Agosto 236	Agosto 237	Agosto 238
48	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 239	Agosto 240	Agosto 241	Agosto 242	Agosto 243
49	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 244	Agosto 245	Agosto 246	Agosto 247	Agosto 248
50	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 249	Agosto 250	Agosto 251	Agosto 252	Agosto 253
51	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 254	Agosto 255	Agosto 256	Agosto 257	Agosto 258
52	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 259	Agosto 260	Agosto 261	Agosto 262	Agosto 263
53	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 264	Agosto 265	Agosto 266	Agosto 267	Agosto 268
54	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 269	Agosto 270	Agosto 271	Agosto 272	Agosto 273
55	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 274	Agosto 275	Agosto 276	Agosto 277	Agosto 278
56	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 279	Agosto 280	Agosto 281	Agosto 282	Agosto 283
57	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 284	Agosto 285	Agosto 286	Agosto 287	Agosto 288
58	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 289	Agosto 290	Agosto 291	Agosto 292	Agosto 293
59	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 294	Agosto 295	Agosto 296	Agosto 297	Agosto 298
60	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 299	Agosto 300	Agosto 301	Agosto 302	Agosto 303
61	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 304	Agosto 305	Agosto 306	Agosto 307	Agosto 308
62	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 309	Agosto 310	Agosto 311	Agosto 312	Agosto 313
63	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 314	Agosto 315	Agosto 316	Agosto 317	Agosto 318
64	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 319	Agosto 320	Agosto 321	Agosto 322	Agosto 323
65	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 324	Agosto 325	Agosto 326	Agosto 327	Agosto 328
66	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 329	Agosto 330	Agosto 331	Agosto 332	Agosto 333
67	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 334	Agosto 335	Agosto 336	Agosto 337	Agosto 338
68	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 339	Agosto 340	Agosto 341	Agosto 342	Agosto 343
69	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 344	Agosto 345	Agosto 346	Agosto 347	Agosto 348
70	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 349	Agosto 350	Agosto 351	Agosto 352	Agosto 353
71	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 354	Agosto 355	Agosto 356	Agosto 357	Agosto 358
72	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 359	Agosto 360	Agosto 361	Agosto 362	Agosto 363
73	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 364	Agosto 365	Agosto 366	Agosto 367	Agosto 368
74	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 369	Agosto 370	Agosto 371	Agosto 372	Agosto 373
75	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 374	Agosto 375	Agosto 376	Agosto 377	Agosto 378
76	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 379	Agosto 380	Agosto 381	Agosto 382	Agosto 383
77	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 384	Agosto 385	Agosto 386	Agosto 387	Agosto 388
78	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 389	Agosto 390	Agosto 391	Agosto 392	Agosto 393
79	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 394	Agosto 395	Agosto 396	Agosto 397	Agosto 398
80	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 399	Agosto 400	Agosto 401	Agosto 402	Agosto 403
81	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 404	Agosto 405	Agosto 406	Agosto 407	Agosto 408
82	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 409	Agosto 410	Agosto 411	Agosto 412	Agosto 413
83	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 414	Agosto 415	Agosto 416	Agosto 417	Agosto 418
84	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 419	Agosto 420	Agosto 421	Agosto 422	Agosto 423
85	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 424	Agosto 425	Agosto 426	Agosto 427	Agosto 428
86	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 429	Agosto 430	Agosto 431	Agosto 432	Agosto 433
87	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 434	Agosto 435	Agosto 436	Agosto 437	Agosto 438
88	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 439	Agosto 440	Agosto 441	Agosto 442	Agosto 443
89	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 444	Agosto 445	Agosto 446	Agosto 447	Agosto 448
90	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 449	Agosto 450	Agosto 451	Agosto 452	Agosto 453
91	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 454	Agosto 455	Agosto 456	Agosto 457	Agosto 458
92	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 459	Agosto 460	Agosto 461	Agosto 462	Agosto 463
93	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 464	Agosto 465	Agosto 466	Agosto 467	Agosto 468
94	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 469	Agosto 470	Agosto 471	Agosto 472	Agosto 473
95	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 474	Agosto 475	Agosto 476	Agosto 477	Agosto 478
96	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 479	Agosto 480	Agosto 481	Agosto 482	Agosto 483
97	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 484	Agosto 485	Agosto 486	Agosto 487	Agosto 488
98	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 489	Agosto 490	Agosto 491	Agosto 492	Agosto 493
99	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 494	Agosto 495	Agosto 496	Agosto 497	Agosto 498
100	CC	1020585	Estimada	Pineda	Agosto 499	Agosto 500	Agosto 501	Agosto 502	Agosto 503

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AGOSTO 2025

Presentación actividad Crea tú Logo usando Canva.
CC Nuestro Atlántico.



VARIABLES DEL ENTORNO DIGITAL: https://es.educaplay.com/recursos-educativos/23838948-variables_del_entorno_digital.html

MEZCLA DE MERCADEO / E-MARKETING:
https://www.educaplay.com/learning-resources/24852797-mezcla_de_mercadeo_e_marketing.html

TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN: <https://wordwall.net/play/92218/813/998>

SEO SEM SMO: https://es.educaplay.com/recursos-educativos/23820643-seo_sem_smo.html



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

Generalidades:

1. El objetivo del formato es para que el supervisor de acuerdo con el manual de supervisión de la Entidad emita un informe de ejecución y evaluación del contrato de prestación de servicios.
2. El formato se encuentra relacionado con el GTH-P-013 Procedimiento Contratación de servicios personales diferentes a instructor.
3. Este formato lo debe diligenciar el supervisor que sea designado por el ordenador del gasto durante la ejecución de los contratos de prestación de servicios.
4. Este formato debe ser diligenciado cada vez que finalice un contrato de prestación de servicios.
5. El trámite que surte el formato una vez diligenciado deberá ser firmado por el supervisor con el fin de ser publicado en la plataforma SECOP II
6. Este formato no requiere impresión debe ser firmado digitalmente
7. El formato debe ser cargado en la Plataforma SECOP II.



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. 7473167 del año 2025

NOMBRE DEL CONTRATISTA: Jennifer Paola Cienfuegos Molina

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC 1129570034

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar Servicios Personales Carácter Temporal Para La Formación Profesional Integral, En FORMACION REGULAR TITULADA Y COMPLEMENTARIA Para el Programa Formación Institucional de Pedagogía -Emprendimiento

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Desarrollar actividades de formación profesional en los programas definidos por el centro.
2. Entregar al equipo de Sofía plus, la información requerida para la asignación de rol y disponibilidad en el aplicativo.
3. Hacer la evaluación correspondiente de los aprendices asociados a los cursos asignados
4. Garantizar que se realicen los juicios evaluativos de las competencias y fichas asignadas (Tituladas y complementarias), dentro de los 8 días siguientes a la terminación de las competencias a cargo que demuestre el resultado de aprendizaje alcanzado por el aprendiz
5. En virtud del principio de coordinación, se podrán fijar reuniones, capacitaciones e inducciones a las que deberá asistir el contratista, en aras de lograr un adecuado cumplimiento de los objetivos y la calidad de la formación.
6. Aplicar los recursos didácticos establecidos en el desarrollo curricular del programa de Formación.
7. Coadyuvar en las acciones de Retención de las fichas de formación que le han sido asignadas a fin de cumplir con las metas de retención
8. Implementar los procesos de gestión documental adoptados por la entidad.
9. Apoyar en las demás actividades asignadas por el supervisor que permitan el adecuado seguimiento de la etapa lectiva y/o productiva.
10. En virtud del principio de coordinación entre las partes, se deberá dar cumplimiento a la programación de las fichas de formación que le sean asignadas en cada periodo, bien sea en formación titulada o complementaria en las modalidades presencial y virtual
11. Aplicar los formatos dispuesto en la plataforma compromiso en el marco del Sistema de Gestión integrado de la entidad.



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

LUGAR DE EJECUCIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS – ATLÁNTICO/BARRANQUILLA

PLAZO DE EJECUCIÓN: 180 DIAS
FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 17 DE FEBRERO DE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 16 DE AGOSTO DE 2025

VIGENCIA DEL CONTRATO: DEL 17 DE FEBRERO DE 2025 AL 16 DE AGOSTO 2025

Valor total del contrato	\$20.697.198
Valor Ejecutado	\$20.697.198
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	\$0
Saldo a liberar	\$

VALOR DEL CONTRATO: \$20.697.198

SUPERVISOR: GABIS DE JESUS AMAYA TORRES

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: CC 6763555

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI__ NO__X_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

Se impartió formación complementaria a través de 16 cursos, diseñados específicamente para atender a población víctima y vulnerable, distribuidos mes a mes. Como resultado, 346 aprendices fueron aprobados y certificados exitosamente.
Febrero <i>Ficha: 3164353 SERVICIO AL CLIENTE</i> Lugar: BATALLON VERGARA MALAMBO Alcaldía de Malambo Jóvenes vulnerables: 33 Total, evaluados y certificados 30 de 33



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

Marzo

Ficha: **3197683** MERCADEO Y VENTAS
Lugar: *UNIVERSIDAD CUL* Alcaldía de Barranquilla
Jóvenes Vulnerables 19
Total evaluados y certificados: 19

Ficha: **3187953** SERVICIO AL CLIENTE
Lugar: *Alcaldía de Malambo*
Afrocolombiano: 1
Mujer cabeza de familia: 21
Total, evaluados y certificados 18 de 22

Ficha **3197684** MERCADEO Y VENTAS
Lugar: *UNIVERSIDAD CUL* Alcaldía de Barranquilla
Jóvenes vulnerables: 18
Mujer cabeza de familia: 3
Total evaluados y certificados: 17 de 21

Abril

Ficha **3213035** ECONOMIA SOLIDARIA CULTURA Y ASOCIATIVIDAD
Lugar: *SENA Sabanagrande. Alcaldía de Sabanagrande.*
Mujer cabeza de familia: 7
Afrocolombiano:9
Total evaluados y certificados: 16

Ficha **3213036** MERCADEO Y VENTAS
Lugar: *CATIN LA PAZ* Alcaldía de Barranquilla
Afrocolombiano: 13
Adolescente trabajador: 16
Mujer cabeza de familia: 9
Total evaluados y certificados: 36 de 38

Mayo

Ficha: **3236373** MARKETING DIGITAL
Lugar: *Alcaldía de Barranquilla*
Afrocolombiano: 19
Total evaluados y certificados: 18 de 19

Ficha: **3236372** MARKETING DIGITAL
Lugar: *CATIN METROPOLITANO* Alcaldía de Barranquilla
Afrocolombiano: 20
Adolescente trabajador: 7
Total evaluados y certificados: 21 de 27

Ficha: **3236384** MARKETING DIGITAL
Lugar: *NODO DE REFRIGERACIÓN EN EL BARRIO LIPAYA (CESVI)* Alcaldía de Barranquilla
Afrocolombiano: 5
Adolescente trabajador: 8
Mujer cabeza de familia: 8
Total evaluados y certificados: 21



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

Junio

Ficha: **3260105** MERCADEO Y VENTAS

Lugar: CATIN LAS NIEVES

Afrocolombiano: 14

Mujer Cabeza De Familia: 2

Total aprendices Evaluados y certificados: 9 de 16

Ficha: **3187953** SERVICIO AL CLIENTE

Lugar: CENTRO COMERCIAL NUESTRO ATLANTICO CALLE 65 CARRERA 13 ESQUINA

Afrocolombiano: 6

Mujer cabeza de familia: 22

Total, evaluados y certificados 27 de 28

Ficha: **3260124** MERCADEO Y VENTAS

Lugar: CENTRO COMERCIAL NUESTRO ATLANTICO CALLE 65 CARRERA 13 ESQUINA

Afrocolombiano: 5

Mujer cabeza de familia: 11

Total, evaluados y certificados 15 de 16

Julio

Ficha: **3284391** MERCADEO Y VENTAS

Lugar: PLAZA PRINCIPAL DE MALAMBO

Mujer cabeza de familia: 17

Palenquero: 5

Total aprendices Evaluados y certificados 22

Ficha: **3284390** SERVICIO AL CLIENTE

Lugar: CARRERA 3D NO. 50-47 DEL BARRIO CARRIZAL.

Mujer cabeza de familia: 21

Palenquero: 8

Total, evaluados y certificados 24 de 29

Agosto

Ficha: **3297307** MARKETING DIGITAL

Lugar: CENTRO COMERCIAL NUESTRO ATLANTICO CALLE 65 CARRERA 13 ESQUINA

Mujer Cabeza De Familia: 18

Afrocolombiano:6

Total evaluados y certificados: 24

Ficha: **3297320** EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO

Lugar: CENTRO COMERCIAL NUESTRO ATLANTICO CALLE 65 CARRERA 13 ESQUINA

Mujer Cabeza De Familia: 21

Afrocolombiano: 8

Total evaluados y certificados: 29



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

Cumplió con los términos y la ejecución de las actividades, según las obligaciones contractuales.

SANCIONES: SI__ NO_X__

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO_X_ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,

FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO

8. Control de cambios

VERSION	FECHA DE ENTRADA EN VIGENTE	NATURALEZA DEL CAMBIO
V03	Octubre	Cambio imagen institucional y generalidades

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JENNIFER PAOLA CIENFUEGOS MOLINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

FECHA INICIAL: 17/02/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 16/08/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3187953 - SERVICIO AL CLIENTE

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. PRESTAR SERVICIO AL CLIENTE TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 32H
2. VALIDAR SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN 16H

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 47,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 3260124 - MERCADEO Y VENTAS

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA COMPETENCIA.

APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE OBJECIONES.

IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 39,90

FICHA 3260105 - MERCADEO Y VENTAS
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA COMPETENCIA.

APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE OBJECIONES.

IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA 3236373 - MARKETING DIGITAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 47,90

FICHA

3284390 - SERVICIO AL CLIENTE

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. PRESTAR SERVICIO AL CLIENTE TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 32H
2. VALIDAR SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN 16H

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 47,80

FICHA

3260137 - SERVICIO AL CLIENTE

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. PRESTAR SERVICIO AL CLIENTE TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 32H
2. VALIDAR SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN 16H

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA

3297320 - EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y COMUNITARIO

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER PROYECTOS COMUNITARIOS SEGÚN OBJETIVO SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

EL DIAGNOSTICO DE LA LOCALIDAD SE ELABORA A PARTIR DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA Y DE MANERA CONJUNTA CON LOS AGENTES INVOLUCRADOS.

EL PLAN DE INTERVENCIÓN ES VALIDADO CON LAS INSTANCIAS INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO.

LA MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DEL PROBLEMA SE ELABORA CON BASE A CRITERIOS METODOLÓGICOS.

LA SISTEMATIZACIÓN, ARCHIVO Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SE REALIZAN CON BASE EN PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO.

LOS ESTRATEGIAS PARA CONVOCAR A LA POBLACIÓN OBJETO CORRESPONDE A LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNIDAD.

LOS GRUPOS DE TRABAJO SE ORGANIZAN APLICANDO TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS GRUPALES.

LOS MECANISMOS DE EVALUACIÓN SE DEFINEN EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	20,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3197684 - MERCADEO Y VENTAS
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA COMPETENCIA.

APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE OBJECIONES.

IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	40,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3236372 - MARKETING DIGITAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA 3297307 - MARKETING DIGITAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA 3213035 - ECONOMIA SOLIDARIA CULTURA Y ASOCIATIVIDAD
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Consolidar la cultura organizacional según modelo de gestión

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1 DETERMINAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL SOLIDARIA SEGÚN MODELOS DE GESTIÓN Y NORMATIVA.

RA 2 DETERMINAR OPORTUNIDADES DE LAS COMUNIDADES SEGÚN NECESIDADES Y RECURSOS DE LOS TERRITORIOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA

3164353 - SERVICIO AL CLIENTE

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. PRESTAR SERVICIO AL CLIENTE TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN 32H
2. VALIDAR SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN 16H

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 47,90

FICHA

3236384 - MARKETING DIGITAL

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
- RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 47,90

FICHA

3197683 - MERCADEO Y VENTAS

DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA COMPETENCIA.
- APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE OBJECIONES.

IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA 3213036 - MERCADEO Y VENTAS
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA COMPETENCIA.

APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE OBJECIONES.

IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA 3284391 - MERCADEO Y VENTAS
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA COMPETENCIA.

APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE OBJECIONES.

IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 39,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 691,10

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
17/02/2025	22/02/2025	OTROS	12,00
01/03/2025	06/03/2025	OTROS	24,00
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			36,00

INSTRUCTOR: JENNIFER PAOLA CIENFUEGOS MOLINA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS