| | | |
|---|---|---|
| Alcaldía Municipal de Caicedonia | **SUBPROCESO:** GESTION CONTRACTUAL<br>**PROCEDIMIENTO:** APOYO ACCIONES CONTRACTUALES<br><br>**INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN** | Código: 101-02.2.4<br>Versión: 003<br>Fecha: 22.02.2025 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **CONTRATO:** | 063 | **CONVENIO:** | |
| **INFORME PARCIAL:** | 04 | **INFORME FINAL:** | |
| **1. DATOS GENERALES:** | | | |
| MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: | Mínima cuantía | | |
| N° DE PROCESO DE SELECCIÓN: | 2025-073 | | |
| TIPO DE CONTRATO: | Prestación de servicios | | |
| SECRETARÍA U OFICINA QUE GENERA LA NECESIDAD (RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PREVIO): | Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad. | | |
| NÚMERO DEL CONTRATO/CONVENIO: | 063 | | |
| FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO/CONVENIO: | 25 de marzo 2025 | | |
| OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO: | Prestación de servicios para el apoyo a los emprendedores en formación, competitividad, y sostenibilidad en el mercado en el Municipio de Caicedonia | | |
| CONTRATISTA: | Josué Hurtado Gaviria | | |
| NIT/CC: | 94.251.196-3 | | |
| REPRESENTANTE LEGAL: | Josué Hurtado Gaviria | | |
| IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL: | 94.251.196 expedida en Caicedonia Valle | | |
| CÓDIGO CIIU CONTRATISTA | 7020-7310 | | |
| VALOR DEL CONTRATO/CONVENIO: | $21.990.000= | | |
| ADICIÓN EN VALOR | N/A | | |
| NOTA: EN CASO DE TENER ADICIÓN EN VALOR DEBERÁ RELACIONAR EL CDP Y RP MAS ABAJO DONDE SOLICITAN LOS NÚMEROS DE ESTOS | | | |
| FORMA DE PAGO O DESEMBOLSOS: | El valor total de este Contrato es de VEINTIUN NOVECIENTOS NOVENTA MILLONES PESOS MCTE ($21.990.000=) y se cancelaran de la siguiente manera: Pagos parciales; por las obligaciones adquiridas por el contratista, previo recibido y verificación del cumplimiento del contrato y las obligaciones adquiridas por el contratista por el supervisor | | |
| PLAZO DEL CONTRATO /CONVENIO: | 10 de septiembre de 2025 | | |
| ADICION EN TIEMPO | N/A | | |
| ¿SE REALIZO PRORROGA DEL CONTRATO? SI O NO | NO | | |
| CUANTOS DIAS | N/A | | |

| CONTROL DE CAMBIOS | | |
|---|---|---|
| **VERSIÓN No.** | **FECHA DE APROBACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| **01** | 30.07.2019 | Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA |
| **02** | 12.08.2024 | Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión. |
| **03** | 22.02.2025 | Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses |

| | | |
|---|---|---|
| ¿SE REALIZÓ SUSPENSIÓN DEL CONTRATO? SI O NO | | NO |
| CUANTOS DÍAS | | N/A |
| ¿SE REALIZÓ CESIÓN DEL CONTRATO? SI O NO | | NO |
| NOMBRE DEL CESIONARIO | | N/A |
| NIT/CC | | N/A |
| REPRESENTANTE LEGAL | | N/A |
| GARANTIAS SI O NO | | NO |
| NUMERO DE POLIZA | | N/A |
| TIPO DE GARANTIAS | | N/A |
| FECHA DE LA DECLARACION DE CONFLICTO DE INTERESES – LEY 2013 DE 2019 (NOTA: SE DEBE ADJUNTAR AL PRIMER INFORME DE SUPERVISIÓN) | | 11 de abril de2025 |
| SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA | NOMBRE: | Norman Leandro Soto Hernández |
| | FECHA DE DESIGNACIÓN DE LA SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA: | 25 de marzo de 2025 |

**2. DATOS FINANCIEROS:**

Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| N° CDP: | 0000266 | Valor: | $21.999.990= | Fecha: | 25 de febrero 2025 |

Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| N° RP: | 0000795 | Valor: | $21.990.000= | Fecha: | 27 de marzo de 2025 |

| | |
|---|---|
| Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s): | 2.3.2.02.02.009360203292913 |
| Valor contratado: | $21.990.000= |
| Valor a pagar: 1 | $4.300.000= |
| Valor pagado 2 | $1.990.000= |
| Valor a pagar 3 | $4.800.000= |
| Valor a pagar 4 | $4.200.000= |
| Saldo cancelado a la fecha: | $11.090.000= |
| Saldo por ejecutar: | $6.700.000= |

**3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:**

| **TIPO DE APORTE:** | **PLANILLA:** | **MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:** |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **SALUD:** | 4614500936 | Junio de 2025 |
| **PENSIÓN:** | | |
| **ARL:** | | |

**4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:**

Al contratista se le realizó el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

| **4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:** | **4.2 ACTIVIDADES:** | | |
|---|---|---|---|
| **FECHA:** | **RESULTADO:** | **ACTIVIDAD:** | **PRODUCTO:** |
| **Del 31 de mayo al 30 de junio de 2025**<br><br><br><br> | Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo | 2. Realizar dos (2) jornadas de capacitación, mentoría y entrenamiento a emprendedores para la implementación de estrategias de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios por internet, que les permita acceder a otros mercados a nivel nacional e internacional. | Actividad: Se realizaron dos (2) jornadas de capacitación, mentoría y entrenamiento virtual a emprendedores para la implementación de estrategias de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios por internet, que les permita acceder a otros mercados a nivel nacional e internacional.<br><br>Beneficios: La implementación de estrategias de marketing digital y uso de las IAs es de carácter imperativo en el mundo de los negocios el día de hoy.<br><br>Brindarles aprendizaje y mentorías practicas les permite los emprendedores locales visionar e impactar el marcado de manera global y ser más competitivos en el mercado online. En dichas jornadas han participado33 emprendedores en |

| **CONTROL DE CAMBIOS** | | |
|---|---|---|
| **VERSIÓN No.** | **FECHA DE APROBACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| **01** | 30.07.2019 | Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA |
| **02** | 12.08.2024 | Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión. |
| **03** | 22.02.2025 | Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses |

| | | | |
|---|---|---|---|
|  | | | promedio en cada mentoría. |
|  | Cumplió con el 50% de dicha obligación para este periodo | 3. Crear dos (2) tutoriales/masterclass digitales con técnica Feldman, subidos a una plataforma con acceso personalizado a los emprendedores registrados en la base de datos de emprendedores y que formen parte de los programas de la alcaldía municipal, los tutoriales deben contener módulos en temas de iniciación del emprendimiento, escalamiento y modelos y plan de negocios, marketing digital, e-commerce y talleres que permitan desarrollar habilidades administrativas y comerciales que transformen la visión empresarial de los participantes para la sostenibilidad y la competitividad de los emprendedores del municipio | Se diseñó y se creó un masterclass digital basado en la técnica Feldman, con herramientas de trabajo práctico el cual les sirve para su fácil implementación, se tubo en cuenta el perfil novato de los emprendedores, por ello se creó un lenguaje muy sencillo y se subió a la Plataforma Drive para brindarles fácil acceso<br><br>Esta actividad tiene como propósito brindar la posibilidad a los emprendedores de tener material de aprendizaje disponible siempre en internet en temas de iniciación de negocios, modelo de negocios y plan de negocios para que desarrollen el concepto de sostenibilidad a través de la estructuración de planes de negocios que los lleven a la rentabilidad,<br><br>El contratista se compromete a mantener activo la Masterclass activa durante el año 2025 para que los emprendedores puedan acceder. |

| CONTROL DE CAMBIOS | | |
|---|---|---|
| **VERSIÓN No.** | **FECHA DE APROBACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| **01** | 30.07.2019 | Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA |
| **02** | 12.08.2024 | Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión. |
| **03** | 22.02.2025 | Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <br><br><br> | Cumplió con el 25% de dicha obligación para este periodo | 6. Realizar 4 eventos de Networking que permita la generación de contactos y clientes potenciales, la activación de marca, difusión y promoción del portafolio de productos y servicios de los emprendedores. | Se realizó un (1) evento de Networking presencial en la Casa de la Cultura con la participación de 37 emprendedores, en el cual ellos presentaron su portafolio de oferta de productos y servicios a la audiencia presente<br><br>Beneficios: Este tipo de eventos permite la generación de contactos y clientes a cada emprendedor empezando por su círculo externo más cercano que son los demás emprendedores, esta actividad permite el compartir información y la futura colaboración mutua entre ellos mismos. |
|  | Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo | 7. Diseñar e implementar una (1) campaña digital de promoción de los emprendimientos locales que incluya el plan de contenido, copyright, diseño gráfico y videos y difusión en redes sociales, teniendo en cuenta el calendario comercial. | Se realizó la campaña de promoción de los emprendimientos con la creación y difusión de videoclips de oferta de emprendedores en el perfil de Instagram de la Guía de Mi Pueblo @laguiademipueblo<br><br>Beneficios: Mayor visibilidad y acceso a la audiencia de las redes sociales de la guía de mi pueblo para acercar la comunidad a los portafolios de los emprendedores locales. |

| CONTROL DE CAMBIOS | | |
|---|---|---|
| **VERSIÓN No.** | **FECHA DE APROBACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| **01** | 30.07.2019 | Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA |
| **02** | 12.08.2024 | Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión. |
| **03** | 22.02.2025 | Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses |

| | | | |
|---|---|---|---|
|  | Cumplió con el 33.33% de dicha obligación para este periodo | 8. Brindar acompañamiento y asesoría personalizada a los emprendedores inscritos en los programas de apoyo de la alcaldía, sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing. | Se realizó una jornada de acompañamiento y asesoría a los emprendedores sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing.<br><br>Beneficios: El acompañamiento en la ejecución de los procesos de planeación y de marketing, acorta la brecha de aprendizaje y permite la implementación rápida y a la consecución de resultados que se busca, que es el de sostenibilidad y competitividad. En dicha jornada se atendieron a 12 emprendedores. |
|  | Cumplió con el 86.6% de dicha obligación para este periodo | 9. Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones programadas referentes al fortalecimiento del emprendimiento | Participación y acompañamiento a la Secretaría de Desarrollo Social en la jornada de trabajo virtual programada por la Universidad Von Humboldt para la ejecución del proyecto de Ecoturismo en el municipio, en el cual se pretende construir un producto productivo turístico que beneficiará a 20 familias |

| CONTROL DE CAMBIOS | | |
|---|---|---|
| **VERSIÓN No.** | **FECHA DE APROBACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| **01** | 30.07.2019 | Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA |
| **02** | 12.08.2024 | Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión. |
| **03** | 22.02.2025 | Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | del municipio.<br><br>Beneficios: La implementación de este proyecto beneficiará a 20 familias rurales del municipio en formación empresarial para el turismo y al territorio lo beneficia en la atracción de turistas que buscan experiencias ecoturísticas y ello a su vez causa un impacto positivo a la economía de Caicedonia. |

El contratista realizó las acciones necesarias de calidad y cumplimiento de acuerdo a las especificaciones del contrato, así:

- Informó la ocurrencia de situaciones constitutivas de fuerza mayor o caso fortuito al supervisor, recomendando las acciones que se debían tomar para conjurar el problema que pudiera afectar la adecuada ejecución del contrato.
- Presentó los documentos necesarios para la legalización y perfeccionamiento del contrato.
- Acató las recomendaciones, correcciones y aclaraciones que de la revisión técnica y jurídica resultaron y le fueron efectuadas por el Municipio.

Se anexa cuadro de actividades contratadas y valores ejecutados.

**4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:**

| **4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:** | **4.5. DESCRIPICION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y REGISTRO FOTOGRAFICO SI APLICA O ANEXOS, SE RECOMIENDA ANEXAR LAS ASISTENCIAS, FORMATOS DE ENTREGA DE SUMINISTROS E INGRESOS AL ALMACÉN DE LOS MISMOS.** |
|---|---|
| 2. Realizar dos (2) jornadas de capacitación, mentoría y entrenamiento a emprendedores para la implementación de estrategias de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios por internet, que les permita acceder a otros mercados a nivel nacional e internacional. | Realizó dos (2) jornadas de capacitación, mentoría y entrenamiento virtual a emprendedores para la implementación de estrategias de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios por internet, que les permite a los emprendedores acceder a otros mercados a nivel nacional e internacional. |
| 3. Crear dos (2) tutoriales/masterclass digitales con técnica Feldman, subidos a una plataforma con acceso personalizado a los emprendedores registrados en la base de | Diseñó y creó una masterclass digital basado en la técnica Feldman (paso a paso), con herramientas de trabajo práctico el cual les sirve a los emprendedores para su fácil implementación, se tuvo en cuenta el |

| | |
|---|---|
| datos de emprendedores y que formen parte de los programas de la alcaldía municipal, los tutoriales deben contener módulos en temas de iniciación del emprendimiento, escalamiento y modelos y plan de negocios, marketing digital, e-commerce y talleres que permitan desarrollar habilidades administrativas y comerciales que transformen la visión empresarial de los participantes para la sostenibilidad y la competitividad de los emprendedores del municipio | perfil novato de los emprendedores, por ello se creó un lenguaje muy sencillo y se subió a la Plataforma Drive para brindarles fácil acceso |
| 6. Realizar 4 eventos de Networking que permita la generación de contactos y clientes potenciales, la activación de marca, difusión y promoción del portafolio de productos y servicios de los emprendedores. | El contratista realizó un (1) evento de Networking presencial en la Casa de la Cultura el día 13 de junio con la participación de 37 emprendedores, en el cual ellos presentaron su portafolio de oferta de productos y servicios a la audiencia presente |
| 7. Diseñar e implementar una (1) campaña digital de promoción de los emprendimientos locales que incluya el plan de contenido, copyright, diseño gráfico y videos y difusión en redes sociales, teniendo en cuenta el calendario comercial. | El contratista realizó la campaña de promoción de los emprendimientos con la creación y difusión de videoclips de oferta de emprendedores en el perfil de Instagram de la Guía de Mi Pueblo @laguiademipueblo, aportando a la mayor visibilidad y beneficiándolos del acceso a la audiencia de las redes sociales de la plataforma de la guía de mi pueblo acercando a la comunidad a sus portafolios |
| 8. Brindar acompañamiento y asesoría personalizada a los emprendedores inscritos en los programas de apoyo de la alcaldía, sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing. | Realizó una jornada de acompañamiento y asesoría a los emprendedores sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing. Atendiendo en esta oportunidad a 12 emprendedores. |
| 9. Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones programadas referentes al fortalecimiento del emprendimiento | El contratista apoyó y acompañó a la Secretaría de Desarrollo Social participando activamente en la jornada de trabajo virtual programada por la Universidad Von Humboldt para la ejecución del proyecto de Ecoturismo en el municipio, en el cual se pretende construir un producto productivo turístico que beneficiará a 20 familias del municipio. |
| **4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:** | **$4.200.000=** |

**4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:**

**INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL CONTRATISTA:** SI___ NO__X__

| CONTROL DE CAMBIOS | | |
|---|---|---|
| **VERSIÓN No.** | **FECHA DE APROBACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| **01** | 30.07.2019 | Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA |
| **02** | 12.08.2024 | Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión. |
| **03** | 22.02.2025 | Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses |

Si es afirmativo describir sucintamente los hechos de incumplimiento y las acciones emprendidas.

**INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL ENTE TERRITORIAL O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL ENTE TERRITORIAL:** SI___ NO__X__

Si es afirmativo describir sucintamente los hechos de incumplimiento y las acciones emprendidas.

**LA EJECUCION DEL CONTRATO ESTA ESTRUTURADO SOBRE UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**
SI___ NO__X__

Si es afirmativo deberá anexarse el cronograma con el porcentaje de avance de cada tarea o actividad

**DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA AJUSTADO A LOS TERMINOS Y CONDICIONES DE LOS DOCUMENTOS DEL CONTRATO (PLIEGO DE CONDICIONES, ADENDAS, PROPUESTA, CONTRATO Y OTROS DOCUMENTOS):**
SI__X__ NO____

En caso negativo explicar detalladamente las razones por las cuales no se ha dado cumplimiento a los términos y condiciones por parte del contratista

| | |
|---|---|
| **CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:** | Caicedonia Valle, 24 de julio de 2025. |
| **FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:** | **NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ**<br>**SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL** |

| CONTROL DE CAMBIOS | | |
|---|---|---|
| **VERSIÓN No.** | **FECHA DE APROBACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| **01** | 30.07.2019 | Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA |
| **02** | 12.08.2024 | Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión. |
| **03** | 22.02.2025 | Se ingresa campo para el registro de la fecha de la declaración de conflicto de intereses |

| CONTRATO N. 063<br>Prestación de servicios para el apoyo a los emprendedores en formación, competitividad, y sostenibilidad en el mercado en el Municipio de Caicedonia | | | | | PAGO 1 | | | PAGO 2 | | | PAGO 3 | | | PAGO 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | SIA | | | SIA | | | SIA | | | SIA | | |
| ACTIVIDADES CONTRATO | UNIDADES | CANTIDADES | VR. UNIT | VR TOTAL | CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 1 | VR. UNITARIO EJECUTADO PAGO 1 | SALDO POR EJECUTAR | CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 2 | VR. UNITARIO EJECUTADO PAGO 2 | SALDO POR EJECUTAR | CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 3 | VR. UNITARIO EJECUTADO PAGO 3 | SALDO POR EJECUTAR | CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 4 | VR. UNITARIO EJECUTADO PAGO 4 | SALDO POR EJECUTAR |
| Actualización y/o creación de contenido de 100 sitios web optimizados incluidos en una plataforma multisitio digital que incluya toda la información de cada emprendimiento con galería fotográfica y herramientas de contacto para la prospección y la promoción de su portafolio y que contribuya a mejorar la competitividad de los emprendedores del municipio | número | 100 | $100.000 | $10.000.000 | 40 | $4.000.000 | $6.000.000 | 14 | $1.400.000 | $4.600.000 | 46 | $4.600.000 | $0 | 0 | $0 | $0 |
| Realizar dos (2) jornadas de capacitación, mentoria y entrenamiento a emprendedores para la implementación de estrategias de marketing digital para la promoción y comercialización de sus productos y servicios por internet, que les permita acceder a otros mercados a nivel nacional e internacional. | número | 2 | $500.000 | $1.000.000 | 0 | $0 | $1.000.000 | 0 | $0 | $1.000.000 | 0 | $0 | $1.000.000 | 2 | $1.000.000 | $0 |
| Crear dos (2) tutoriales/masterclass digitales con técnica Feldman, subidos a una plataforma con acceso personalizado a los emprendedores registrados en la base de datos de emprendedores y que formen parte de los programas de la alcaldía municipal, los tutoriales deben contener módulos en temas de iniciación del emprendemiento, escalamiento y modelos y plan de negocios, marketing digital, e-commerce y talleres que permitan desarrollar habilidades administrativas y comerciales que transformen la visión empresarial de los participantes para la sostenibilidad y la competitividad de los emprendedores del municipio | número | 2 | $1.000.000 | $2.000.000 | 0 | $0 | $2.000.000 | 0 | $0 | $2.000.000 | 0 | $0 | $2.000.000 | 1 | $1.000.000 | $1.000.000 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Realizar 6 jornadas virtuales de mentoría, acompañamiento y sesiones de preguntas y respuestas que permitan la implementación eficaz de lo aprendido en los Tutoriales/Masterclass virtuales y en las jornadas de capacitación y entrenamiento | número | 6 | $100.000 | $600.000 | 0 | $0 | $600.000 | 0 | $0 | $600.000 | 0 | $0 | $600.000 | 0 | $0 | $600.000 |
| Diseño, montaje y realización de dos (2) ferias VIRTUALES de emprendimiento para la promoción e impulso de la presencia digital de los emprendimientos del municipio | número | 2 | $1.200.000 | $2.400.000 | 0 | $0 | $2.400.000 | 0 | $0 | $2.400.000 | 0 | $0 | $2.400.000 | 0 | $0 | $2.400.000 |
| Realizar 4 eventos de Netwporking que permita la generación de contactos y clientes potenciales, la activación de marca, difusión y promoción del portafolio de productos y servicios de los emprendedores | número | 4 | $500.000 | $2.000.000 | 0 | $0 | $2.000.000 | 0 | $0 | $2.000.000 | 0 | $0 | $2.000.000 | 1 | $500.000 | $1.500.000 |
| Diseñar e implementar una (1) campaña digital de promoción de los emprendimientos locales que incluya el plan de contenido, copyright, diseño gráfico y videos y difusión en redes sociales, teniendo en cuenta el calendario comercial. | número | 1 | $1.000.000 | $1.000.000 | 0 | $0 | $1.000.000 | 0 | $0 | $1.000.000 | 0 | $0 | $1.000.000 | 1 | $1.000.000 | $0 |
| Brindar acompañamiento y asesoría personalizada a los emprendedores inscritos en los programas de apoyo de la alcaldía, sobre el manejo de las herramientas digitales y de su estrategia de marketing | número | 1 | $1.500.000 | $1.500.000 | 0 | $0 | $1.500.000 | 0 | $0 | $1.500.000 | 0 | $0 | $1.500.000 | 33% | $500.000 | $1.000.000 |
| Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones programadas referentes al fortalecimiento del emprendimiento | número | 1 | $1.490.000 | $1.490.000 | 20% | $300.000 | $1.190.000 | 40% | $590.000 | $600.000 | 14% | $200.000 | $400.000 | 14% | $200.000 | $200.000 |
| **TOTAL** | | | | **$21.990.000** | | **$4.300.000** | **$17.690.000** | | **$1.990.000** | **$15.700.000** | | **$4.800.000** | **$10.900.000** | | **$4.200.000** | **$6.700.000** |

**NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ**
**SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL**