



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: Popayán, 31 de Agosto de 2025

Señor (a)

ANA ALEXANDRA RODRIGUEZ VARGAS

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.7822055**

Cargo del supervisor Instructor G20 Coordinadora Académica

Dependencia Centro de Comercio y Servicios

Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Agosto del año 2025

Referencia: No **CO1.PCCNTR.7822055** del año 2025

Adriana Carolina Henao Rangel, identificada con la cédula de ciudadanía No. 27.282.403 de La Cruz (Nariño), en mi calidad de Contratista del SENA, en Programas Especiales – Programa CAMPESENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de veintidós millones novecientos noventa y siete mil quinientos cincuenta y cinco pesos M/CTE (\$22.997.555)COP IVA incluido A) un primer pago por valor de cuatro millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once pesos M/CTE (\$4.599.511)COP por el mes de Agosto B) cuatro pagos iguales por valor de cuatro millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once (\$4.599.511 COP)M/CTE, por los meses de Agosto a septiembre de 2025

Plazo: Será hasta el (30) de (septiembre) de 2025.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas



de la población campesina, aportando al fortalecimiento de la economía popular, familiar, étnica y comunitaria, en concordancia con lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular - CampeSENA. Pertenecientes a la red de VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN Y AREA DE CONOCIMIENTO DE COMERCIO Y VENTAS, Según las necesidades del servicio, en los municipios del Departamento del Cauca donde se le asigne por la entidad contratante

Obligaciones Específicas: (Transcriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas				Evidencias
1	Cumplir el objeto y alcance del contrato, de acuerdo con el horario de formación acordado con la comunidad y/o los aprendices y socializado con anterioridad a la Coordinación Académica, sin afectar la intensidad horaria requerida para cada acción	Impartir formación profesional en los programas de formación Titulada o Complementaria de acuerdo con la programación asignada en las siguientes fichas de caracterización:				Repositorio SharePoint
						INFORMES CONTRACTUALES 2025 CAPE -
						Home (sharepoint.com)
		No. Ficha	Nombre Programa	Horario	Horas Mes	Carpetas: GC/ GESTION SOFIA/ PROGRAMADOR MES A MES
		3227377	Creación De Contenido Para Redes Sociales - Vereda Loma Grande - ROSAS	Agosto 4 7:00 a 11:00 pm	4	
3291028	Planeación De Estrategia De Marketing Social – Guapi 1	Agosto 12-13-14-15-16-17 7:00 a 15:00 pm	44			
3291265	Desarrollo de campañas para redes sociales – Guapi 1	Agosto 18-19-20-21-22-23 7:00 a 15:00 pm	44			



	formativa en el marco de las políticas de calidad, pertinencia y eficacia.	3291269	Planeación De Estrategia De Marketing Social – Guapi 2	Agosto 24-25-26-27 7:00 a 15:00 pm	34	
		3291374	Desarrollo de campañas para redes sociales – Guapi 2	Agosto 28-29-30-31 7:00 a 15:00 pm	34	
		TOTAL, HORAS MES			160	
		NOTA: Inserte Filas si es requerido				
2	Realizar actividades de desarrollo curricular de conformidad con el procedimiento de la formación profesional integral del SENA.	Diligenciar las guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo para los aprendices en los formatos o instrumentos oficiales actualizados y publicarlos en el aplicativo COMPROMISO				Repositorio SharePoint INFORMES CONTRACTUALES 2025 CAPE - Home (sharepoint.com)
		No. Ficha	3227377			Carpetas: GC/ FORMACION
		Nombre Programa	Creación de contenidos para redes sociales			
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.			
		Total, Horas asignadas	4			
		No. Ficha	3291028			
		Nombre Programa	Planeación De Estrategia De Marketing Social			
		Descripción actividad	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por			



		(Guía, Instrumento, Material apoyo)	proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos
		Total, Horas asignadas	44 horas
		No. Ficha	3291265
		Nombre Programa	Desarrollo de campañas para redes sociales
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Reconocer herramientas en redes sociales según estrategias de promoción de la marca; estructurar campañas de publicidad y promoción en redes sociales según su objetivo Comercial; validar el impacto de la campaña publicitaria de acuerdo con el plan promocional.
		Total, Horas asignadas	44
		No. Ficha	3291269
		Nombre Programa	PLANEACIÓN DE ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos



		Total, Horas asignadas	34 horas
		No. Ficha	3291374
		Nombre Programa	Desarrollo de campañas para redes sociales
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Reconocer herramientas en redes sociales según estrategias de promoción de la marca; estructurar campañas de publicidad y promoción en redes sociales según su objetivo Comercial; validar el impacto de la campaña publicitaria de acuerdo con el plan promocional.
		Total, Horas asignadas	34
NOTA: Inserte Tablas si es requerido			
3	Las demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contractual específico y que el centro de formación demande.	Otras. Previa autorización Coordinación Académica	Reporte de horas adicionales, evidenciado en el reporte mensual de SOFIA PLUS.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.



Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	176725	Popayán - Puerto Tejada – Popayán	07/07/2025	19/07/2025
2	180825	Popayán - Puerto Tejada – Popayán	21/07/2025	24/07/2025

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 34076334 de la planilla, ASOPAGOS, mes de julio 2025 (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (7) folios

Cordialmente,

Firmado digitalmente
por Adriana Carolina
Henao Rangel

ADRIANA CAROLINA HENAO RANGEL

Contratista

C.C. No. 27.282.403

Recibí a satisfacción:

Firma



Ana Alexandra Rodríguez Vargas

Supervisor(a) Contrato **CO1.PCCNTR.7822055**

Cargo: Instructor G20 Coordinadora Académica