1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL X	INFORME FINAL ☐
Cuota Número 1	
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN	
Contrato u Orden de compra y/o servicio o Aceptación de oferta No. 4172.010.26.1.116-2025	
Nombre del contratista: CACUMEN POST S.A.S.	
Documento de identificación del Contratista: NIT. 900620597 - 1	
Representante legal:CARMEN ROSA OCHOA GRAJALES	
Documento de identificación del representante legal:31.867.881	
Nombre (s) del supervisor (es): AHMED LOBATÓN CURREA	
Organismo: SECRETARIA DE TURISMO DE CALI	No. Teléfono: 602 4184215
Objeto del contrato No.4172.010.26.1.116-2025: PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGÍAS QUE PERMITAN LA VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SANTIAGO DE CALI DE CONFORMIDAD AL PROYECTO DE INVERSIÓN BP-26005259.	
3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio	Fecha Terminación
04/jul/2025	30/dic/2025
Modificación al contrato: N/A	
Suspensión: N/A	
Reanudación: N/A	
Cesión: N/A	
Terminación anticipada: N/A	
4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Valor inicial del contrato: MIL DOSCIENTOS TREINTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS DIEZ MIL QUINIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS ($1.237.710.566) incluido IVA y todos los costos directos e indirectos relacionados.

Adición: N/A

Prórroga: N/A

Resumen contable y financiero:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a Cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$1.237.710.566	$342.176.304	$0	$895.534.262

INFORMACIÓN DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

Obligación	Datos Certificación o Planilla de Pago
Sistema de Salud, Sistema de Pensiones y Riesgos Laborales	No. Planilla: 88973487 Operador: Compensar-miplanilla.com Fecha de Pago: agosto 5 de 2025 Periodo de pago de la seguridad social: agosto de 2025

PERSONA JURÍDICA: CACUMEN POST S.A.S.

FECHA DE CERTIFICACIÓN: 11 de agosto de 2025
La certificación fue expedida por la profesional Martha Elena Franco Ussa, identificada con cédula de ciudadanía No. 31.286.458 y con Tarjeta Profesional No. 8373-T, en su calidad de Revisor Fiscal.

Se aportan la certificación de pago de aportes a la seguridad social

Observaciones al informe contable y financiero: El contratista cumplió con las obligaciones ante el sistema de Seguridad Social Integral según lo consignado y reportado en La planilla revisada por el apoyo a la contratación, quien suscribe y manifiesta que dicho pago se realizó de manera oportuna según las fechas establecidas por el ministerio de salud y protección social según decreto No. 1990 de 2019 de

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

acuerdo con los dos últimos dígitos de su cédula de ciudadanía. Enviando así para el pago.

El contratista ejecutó las actividades planteadas en el contrato 4172.010.26.1.116-2025 por un valor total de $342.176.304 lo que representa una ejecución financiera del 27,65%, lo que genera un saldo por cancelar del Distrito de Santiago de Cali por un valor de $895.534.262

5. INFORME TÉCNICO

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

embajadores de marca. La presencia y recordación de la campaña se reforzará con espacios creativos, herramientas digitales interactivas, diseño y producción de material POP y merchandising.

EJECUCIÓN:

En este orden de ideas, la Secretaría tuvo la participación en 2 eventos durante el mes de Julio, con el objetivo de promocionar la oferta turística a nivel local, nacional e internacional, generando un impacto en la comunidad y visibilizando las diferentes líneas de productos que la secretaría de turismo de Cali ha liderado.
Las actividades realizadas y ejecutadas durante el mes de julio fueron las siguientes:

ACTIVIDAD #1: Participación en la Macrorrueda
Fecha y Lugar: 9 y 10 de julio de 2025, Centro de Eventos Valle del Pacífico y Carpa Delirio
Acciones ejecutadas:

1. Producción de pines metálicos con diseños representativos de Cali, para su uso como souvenirs. Cantidad 45
2. Prestación del servicio de un personaje BTL artístico que, con aprobación de la Secretaría de Turismo, represente a Cali en activaciones de marca o eventos promocionales y campañas de posicionamiento. El personaje deberá contar con experiencia artística a nivel nacional e internacional, e interactuará con el público realizando actividades de animación, entretenimiento o representación temática, según la naturaleza del evento, por un tiempo máximo de 4 horas. Cantidad: 1
3. Activación BTL de gran escala: evento de networking exclusivo, realizado en un espacio con capacidad para 1100 personas.
   Esta activación contempla un show artístico y musical, en espacio para el aforo anteriormente mencionado, servicio de alimentación para los invitados que incluye un plato típico valluno y bebida, así como zonas instagrameables, todo con el objetivo de visibilizar parte de la oferta turística de la ciudad a través de elementos culturales. Adicionalmente se contempla el montaje y desmontaje logístico. Cantidad 1.

CONCEPTUALIZACIÓN

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

La Secretaría de Turismo de Cali se articuló con Procolombia, entidad que organizó la macrorrueda, por medio del montaje de un stand, en colaboración con la cámara de comercio de Cali y Secretaría de turismo de Valle, con el objetivo de ser una plataforma para mostrar los componentes que integran este evento como lo son el turismo, exportación e inversión. En este orden de ideas, se buscó sensibilizar a los visitantes que recorrieron las instalaciones del Centro de Eventos Valle del Pacífico, por medio de activaciones en el stand y mostrar los productos priorizados de la Secretaría de Turismo, como: turismo cultural, turismo de salud, turismo deportivo, turismo comunitario y turismo de naturaleza.

La Macrorrueda “Colombia, El País de la Belleza 2025” es el principal evento de promoción comercial internacional organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde estuvieron grandes empresarios a nivel nacional e internacional y representa una actividad de promoción comercial internacional más relevante que se desarrolla en el país. Este evento, que cuenta con el apoyo de la Secretaría de Turismo de Cali, la Cámara de Comercio de Cali y la Secretaría de Turismo de la Gobernación del Valle del Cauca, se constituye como un escenario estratégico para fortalecer la internacionalización del destino y la reactivación económica local.

Del 9 al 10 de julio de 2025, Cali fue sede de este encuentro, reuniendo a cerca de 700 empresas internacionales y alrededor de 1500 empresas colombianas de todas las regiones del país, en un espacio comercial único articulado con los tres ejes misionales de ProColombia: exportaciones, turismo e inversión.

La Secretaría de Turismo de Cali apoyó este evento por medio del montaje de un stand, en colaboración con la cámara de comercio de Cali y Secretaría de turismo de Valle, con el objetivo de ser una plataforma para mostrar los componentes que integran este evento como lo son el turismo, exportación e inversión. En este orden de ideas, se buscó sensibilizar a los visitantes que recorren las instalaciones del Centro de Eventos Valle del Pacífico, por medio de activaciones en el stand y mostrar los productos priorizados de la Secretaría de Turismo, como lo son: turismo cultural, turismo de salud, turismo deportivo, turismo comunitario y turismo de naturaleza.

Contribución al Turismo de Cali

Macrorrueda: La **importancia de la Macrorrueda "Colombia, el país de la belleza 2025" en Cali** radica en su **impacto estratégico, económico y territorial**. Este evento,

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

organizado por **ProColombia**, pero apoyado por la Secretaría de turismo de Cali, no solo es una vitrina turística internacional, que permite encadenar negocios con prestadores de servicios locales, sino también una herramienta clave para posicionar a Cali y al **suroccidente colombiano,** en la agenda global y grandes mayoristas turísticos internacionales.

Proyección internacional de Colombia

- La Macrorrueda es el **evento más grande de promoción internacional** del país en 2025.
- Permite que empresas caleñas se conecten con **más de 700 compradores de más de 60 países**, ampliando su alcance comercial.
- La Macrorrueda es una oportunidad para que la secretaría de turismo de Cali posicione su oferta turística en mercados nacionales e internacionales
- Para Cali, el evento representa un impulso adicional al ecosistema económico, ayudando a dinamizar la economía local a través del turismo, lo que impacta positivamente en sectores como la hotelería y servicios.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Impacto en el Turismo de Cali	Detalle
Cantidad Estimada de Asistentes	2000 asistentes
Perfil del Público Objetivo	Dirigido a empresas nacionales e internacionales, con interés de invertir en Cali
Visibilidad y Promoción	La **Macrorrueda "Colombia, el país de la belleza 2025" en Cali** aporta una **altísima visibilidad y promoción nacional e internacional** a la ciudad y a la región del suroccidente colombiano. Es una plataforma que posiciona a **Cali** como protagonista en turismo, con un enfoque innovador e integrador. **Presencia de más de 700 compradores internacionales** de más de 60 países, lo que convierte a Cali en un centro de negocios global durante el evento. Promueve la **oferta turística de Cali** (gastronomía, cultura, naturaleza, música, festivales). La presencia de operadores turísticos internacionales y compradores nacionales permite visibilizar productos turísticos locales. Se articula con la estrategia de la ciudad: *"Cali es donde debes estar"*, promoviendo la identidad y atractivos colombianos.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Número y Descripción del Ítem	Fotos
26 - Producción de pines metálicos con diseños representativos de Cali, para su uso como souvenirs.	 

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CACUMEN

ORDEN DE SERVICIO
No.OS-1742

FECHA: JULIO 08 DE 2025
PROVEEDOR: WORLD PIN
Nit. 901.914.563-6
CONTACTO:

DESCRIPCIÓN

45 PINES METÁLICOS CON DISEÑOS REPRESENTATIVOS DE CALI, CADA UNO POR VALOR DE $17.002 IVA INCLUIDO, DE ACUERDO AL DISEÑO.

FORMA DE PAGO:

50% INICIAL Y 50% CONTRA ENTREGA A SATISFACCIÓN.

Autoriza,

CACUMEN POST SAS
Administración

CACUMEN

Santiago de Cali, lunes 7 de julio de 2025.

ACTA DE ENTREGA

Prestación de servicio para la ejecución de las estrategias que permitan la visibilización y promoción de la oferta turística de Santiago de Cali de conformidad al proyecto de inversión bp- 26005259.

A continuación se relacionan cada uno de los artículos entregados dentro del contrato No. 4172.010.26.1.116-2025, corrrespondientes a la actividad # 26 "*Producción de pines metálicos con diseños representativos de Cali, para su uso como souvenirs*"

fecha: Lunes 7 de julio de 2025.

Entregamos:

45 unidades de pines metálicos.

EVIDENCIA

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

CACUMEN



Santiago Arboleda

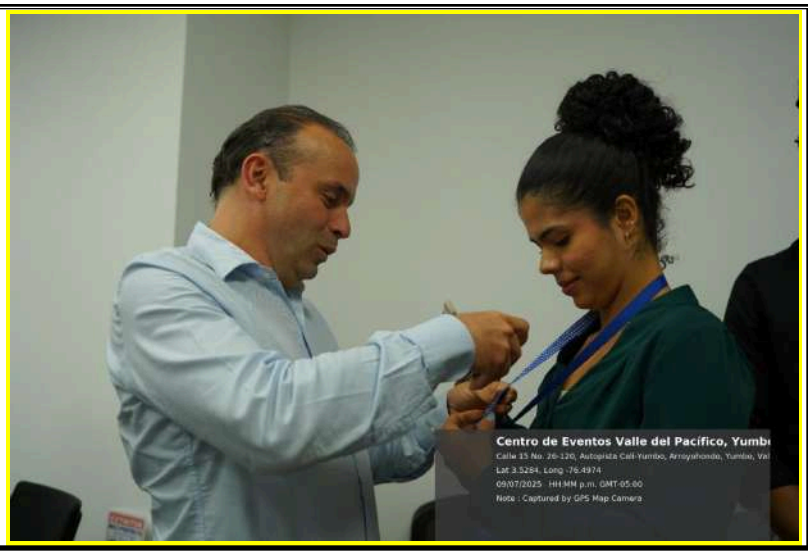
_____

Firme de quien recibe
Área de promoción
Contratista Secretaría de turismo de Cali

_____

Firma de quien entrega
Área operativa
Integrante del contratista Cacumen

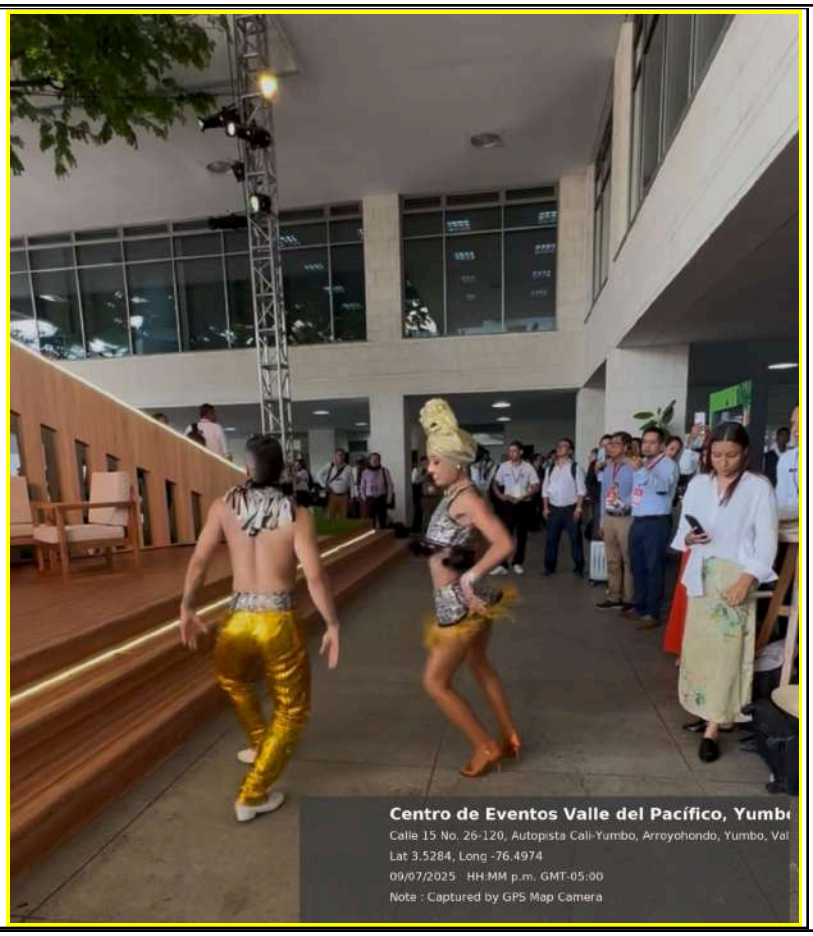
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

33 - Prestación del servicio de un personaje BTL artístico que, con aprobación de la Secretaría de Turismo, represente a Cali en activaciones de marca o eventos promocionales y campañas de posicionamiento. El personaje cuenta con experiencia artística a nivel nacional e internacional, e interactuó con el público realizando actividades de animación, entretenimiento y representación temática, por un tiempo de 4 horas. Los personajes BTL estuvieron conformados por 5 personas del pacífico y una pareja de baile de salsa	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

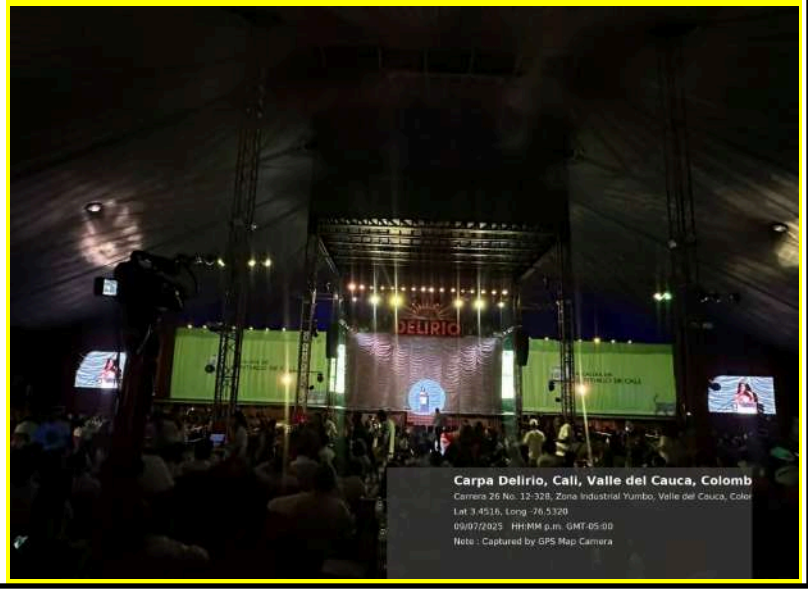
Número y Descripción del Ítem	Fotos
	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

42 - Activación BTL de gran escala: evento de networking exclusivo, realizado en un espacio con capacidad para 1100 personas. Esta activación contempló un show artístico y musical, en espacio para el aforo anteriormente mencionado, servicio de alimentación para los invitados que incluye un plato típico valluno y bebida, así como zonas instagrameables, todo con el objetivo de visibilizar parte de la oferta turística de la ciudad a través de elementos culturales. Adicionalmente se contempló el montaje y desmontaje logístico	 

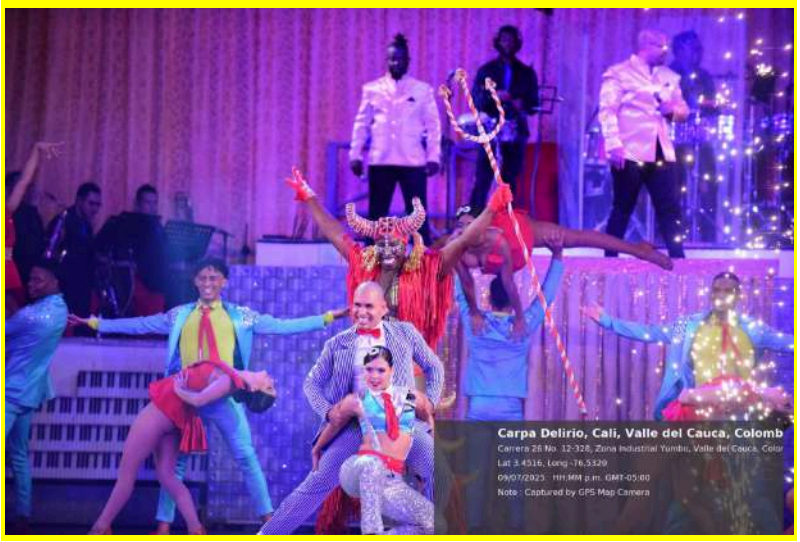
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





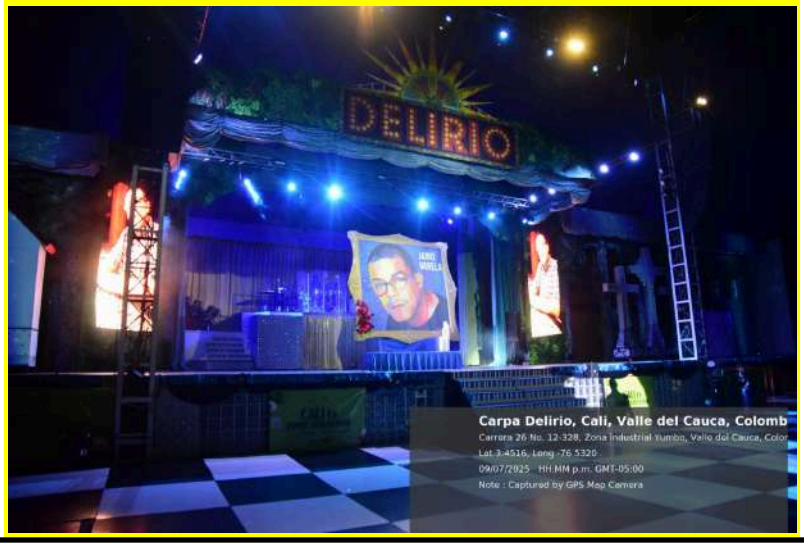
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





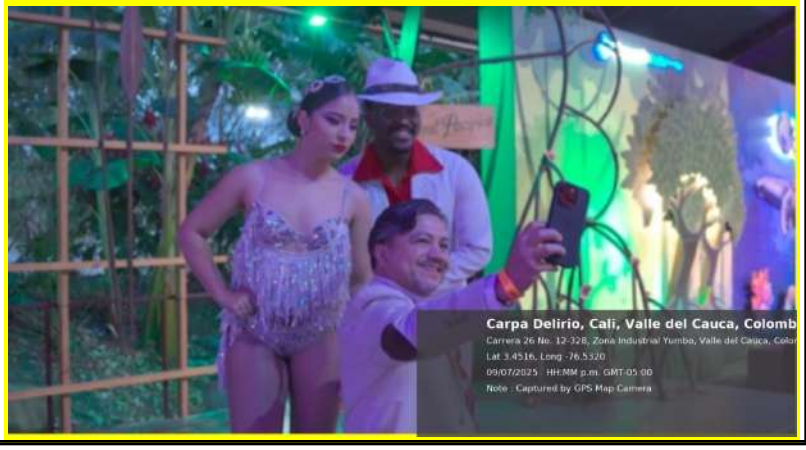
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



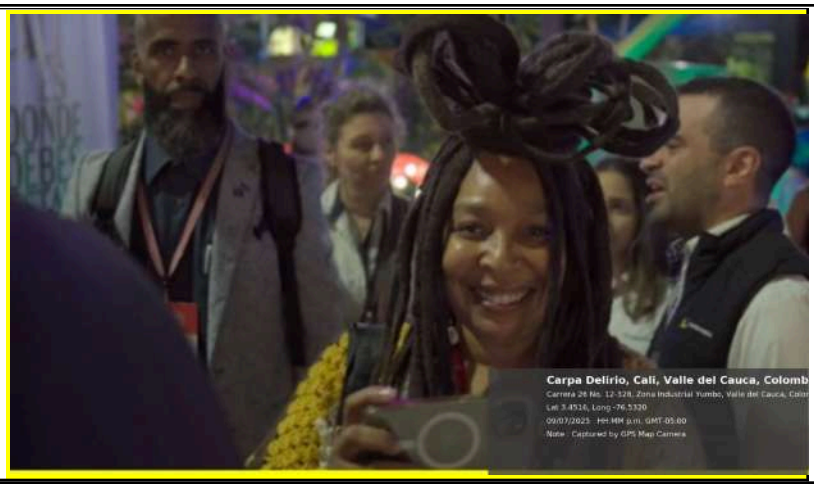


Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



ACTIVIDAD #2: Conexiones de valor
Fecha y Lugar: 12 de julio de 2025, Plaza de Cayzedo
Acciones ejecutadas:

1. Prestación del servicio de pareja de baile para activaciones de marca, eventos promocionales o campañas de posicionamiento. Hasta por 4 horas. Cantidad 4

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

2. Show musical conformado por cantante solista con pista y repertorio que sea de diferentes géneros musicales, con una duración de hasta 1 hora. Cantidad 1
3. Experiencia BTL Instagrameable que incluye: estibas + pasto grama sintética guirnalda en tela colores:colores:+ Montaje Desmontaje logística y seguridad. Cantidad 1

CONCEPTUALIZACIÓN

"Conexiones de Valor Empresarial" es un evento empresarial que se realizó en la Plaza de Cayzedo, el corazón histórico de Cali. Esta iniciativa buscó fomentar una economía más inclusiva y colaborativa, sirviendo de espacio para que grandes empresarios y emprendedores locales establezcan conexiones que impulsen el crecimiento de pequeños negocios y microempresas.

Este evento cerró la Macrorrueda "Colombia," organizada por ProColombia, y promueve actividades para toda la familia, además de impulsar el emprendimiento local y fortalecer la economía caleña.

Adicionalmente, es un espacio y oportunidad para activar el centro histórico de Cali, que tiene un gran potencial turístico, por este motivo, la Secretaría de Turismo de Cali apoyó este evento por medio actividades que visibilizaron la zona patrimonial de la plaza de Cayzedo, y se interactuó con la comunidad local y turistas nacionales, por medio de componentes musicales y artísticos como orquestas de música, parejas de salsa y zona instagrameable.

Contribución al Turismo de Cali

La participación de la Secretaría de Turismo en la edición multisectorial de Conexiones de Valor Empresarial responde al objetivo de posicionar a Cali como un destino turístico competitivo, diverso y culturalmente activo, mediante la promoción de experiencias en espacios emblemáticos de la ciudad como la Plaza de Cayzedo.

Este tipo de activaciones fortalecen el componente de turismo urbano, cultural y de eventos, al proyectar la imagen de Cali como un territorio atractivo para la realización de encuentros empresariales, ferias, muestras comerciales y actividades institucionales en espacio público. La intervención artística y experiencial, desarrollada en el marco de la

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

campaña “Cali es donde debes estar”, permitió generar alto valor de recordación, apropiación de marca destino y contenido replicable en plataformas digitales.

Esta intervención ratifica el compromiso de la Secretaría de Turismo con la activación del espacio público como escenario de proyección de ciudad, la internacionalización de sus contenidos identitarios y la integración del turismo con el desarrollo económico sostenible.

La activación cultural y promocional que se realizará en la Plaza de Cayzedo, en el marco del evento, permitió visibilizar a Cali como un destino de oportunidades, con una oferta cultural permanente, una narrativa de marca consolidada y una estrategia de comunicación coherente con los objetivos del desarrollo económico y turístico.

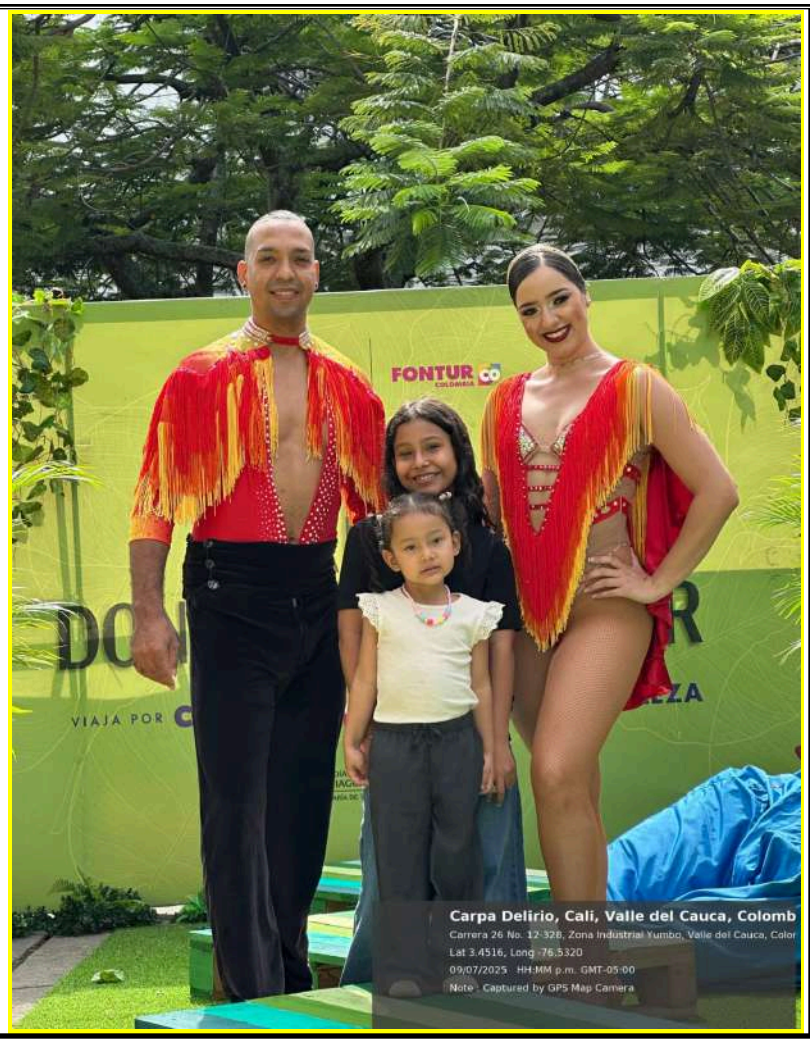
Además, este tipo de acciones integradas aportan al impulso del turismo urbano, al fortalecimiento del comercio local, a la reactivación del centro como punto de encuentro y al posicionamiento de la ciudad en mercados estratégicos mediante contenidos visuales y escénicos alineados con la campaña “Cali es donde debes estar”.

Impacto en el Turismo de Cali	Detalle
Cantidad Estimada de Asistentes	1000 personas fluctuantes
Perfil del Público Objetivo	Dirigido a público local, turistas nacionales y extranjeros
Visibilidad y Promoción	El evento "Conexiones de Valor" en la Plaza de Cayzedo tendrá buena visibilidad tanto a nivel local como en redes sociales y medios oficiales de la ciudad. La Alcaldía de Cali y la Secretaría de turismo de Cali promoverán activamente el evento en plataformas como Instagram, generando engagement con cientos de interacciones y comentarios. La Plaza de Cayzedo, como espacio emblemático e histórico de Cali, es un punto de encuentro tradicional para eventos relevantes y tiene presencia constante en la cobertura de medios locales. Además, el evento se ha posicionado como una jornada clave para el impulso del emprendimiento local y la economía inclusiva, recibiendo cobertura institucional y reportes en portales oficiales.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Número y Descripción del Ítem	Fotos
32 - Prestación del servicio de pareja de baile para activaciones de marca, eventos promocionales o campañas de posicionamiento. Hasta por 4 horas. La pareja de baile que estuvo en la zona instagrameable, permaneció por 8 horas, por lo se cuenta como 2 parejas de baile por 4 horas	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

38 - Show musical conformado por cantante solista con pista y repertorio que sea de diferentes géneros musicales, con una duración de hasta 1 hora.	

Número y Descripción del Ítem	Fotos
43 - Experiencia BTL Instagrameable que incluye: Estibas + pasto grama sintética guirnalda en tela colores:colores:+ Montaje Desmontaje logística y seguridad.	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Con los servicios prestados el operador dió cumplimiento a las siguientes actividades específicas:

2. **Desarrollar campaña en redes sociales con embajadores de marca como influenciadores,blogueros o personalidades de relevancia mediática para la promoción de Cali como destino turístico.**

   En esta cuenta, y de acuerdo al cronograma de trabajo establecido al inicio de la ejecución del contrato, no se solicitó por parte del supervisor, una campaña en redes sociales con embajadores de marca como influenciadores, blogueros o

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

personalidades de relevancia mediática para la promoción de Cali como destino turístico.

3. **Suministrar los bienes y servicios de conformidad con las condiciones técnicas exigidas en contrato y de conformidad con lo ofrecido en su propuesta.**
   El contratista Cacumen dispuso y suministró los bienes y servicios de conformidad a las solicitudes emitidas por la Secretaría de turismo de Cali, de acuerdo a las condiciones técnicas exigidas en los siguientes eventos:

ACTIVIDAD #1: Participación en la Macrorrueda
Fecha y Lugar: 9 y 10 de julio de 2025, Centro de Eventos Valle del Pacífico y Carpa Delirio
Acciones ejecutadas:

A. Producción de pines metálicos con diseños representativos de Cali, para su uso como souvenirs. Cantidad 45
B. Prestación del servicio de un personaje BTL artístico que, con aprobación de la Secretaría de Turismo, represente a Cali en activaciones de marca o eventos promocionales y campañas de posicionamiento. El personaje deberá contar con experiencia artística a nivel nacional e internacional, e interactuará con el público realizando actividades de animación, entretenimiento o representación temática, según la naturaleza del evento, por un tiempo máximo de 4 horas. Cantidad: 1
C. Activación BTL de gran escala: evento de networking exclusivo, realizado en un espacio con capacidad para 1100 personas.
   Esta activación contempla un show artístico y musical, en espacio para el aforo anteriormente mencionado, servicio de alimentación para los invitados que incluye un plato típico valluno y bebida, así como zonas instagrameables, todo con el objetivo de visibilizar parte de la oferta turística de la ciudad a través de elementos culturales. Adicionalmente se contempla el montaje y desmontaje logístico. Cantidad 1.

ACTIVIDAD #2: Conexiones de valor
Fecha y Lugar: 12 de julio de 2025, Plaza de Cayzedo

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Acciones ejecutadas:

A. Prestación del servicio de pareja de baile para activaciones de marca, eventos promocionales o campañas de posicionamiento. Hasta por 4 horas. Cantidad 4
B. Show musical conformado por cantante solista con pista y repertorio que sea de diferentes géneros musicales, con una duración de hasta 1 hora. Cantidad 1
C. Experiencia BTL Instagrameable que incluye: estibas + pasto grama sintética guirnalda en tela colores:colores:+ Montaje Desmontaje logística y seguridad. Cantidad 1

4. Disponer del equipo humano y técnico necesario para el cabal cumplimiento del objeto contractual.

El contratista CACUMEN dispuso al servicio de la Secretaría de Turismo de Cali, todo el equipo humano y técnico necesario para que se cumplieran las solicitudes requeridas por la entidad. En este orden de ideas, el contratista CACUMEN, suministró personal logístico, personal técnico, comercial y operativo para la realización de los eventos mencionados anteriormente.

5. El contratista se compromete a mantener vigente durante la ejecución del contrato los precios unitarios ofertados en la propuesta.

El contratista CACUMEN se ha comprometido en mantener vigente durante la ejecución del contrato, los precios unitarios ofertados en la propuesta, y como evidencia, se muestra a continuación los valores cobrados por el contratista, que fueron establecidos de acuerdo a la oferta económica del contrato:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ITEM ANEXO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALORES UNITARIOS	VALOR TOTAL
26	Producción de pines metálicos con diseños representativos de Cali, para su uso como souvenirs.	Unidad	45	17.002	$765.072
33	Prestación del servicio de un personaje BTL artístico que, con aprobación de la Secretaría de Turismo,	Unidad	1	5.630.400	$5.630.400
42	Activación BTL de gran escala: evento de networking exclusivo, realizado en un espacio con capacidad	Unidad	1	321.300.000	$321.300.000
32	Prestación del servicio de pareja de baile para activaciones de marca, eventos promocionales o	Unidad	4	1.313.760	$5.255.040
38	Show musical conformado por cantante solista con pista y repertorio que sea de diferentes géneros	Unidad	1	$825.792	$825.792
43	Experiencia BTL intagrameable, que incluye: Corredor de 19 metros x 4 metros	Unidad	1	8.400.000	$8.400.000

6. **El contratista deberá llevar un control sobre la ejecución del contrato, e informará al supervisor con el fin de no sobrepasar el monto del presupuesto por cada actividad y subactividades, de acuerdo a los documentos pre contractuales, el contrato y la oferta económica adjudicada. En el evento en que el contratista realice actividades cuyos valores hagan que se exceda el valor contratado, lo hará a su cuenta y riesgo, y el Distrito Especial de Santiago de Cali no asumirá ningún costo adicional.**

   El contratista llevó el control sobre la ejecución del contrato, e informó al supervisor y equipo de la Secretaría de Turismo, sobre el monto del presupuesto por cada sub actividad del proyecto de inversión. Dicha revisión y control se llevó a cabo por medio de la reunión de seguimiento realizada los días 7 y 21 de julio de 2025, en donde se evidencian las actas No. 4172.010.26.1.116.003 y 4172.010.26.1.116.004

7. **Designar a una persona en representación del contratista, quien será responsable de la gestión del contrato y coordinará eficazmente su ejecución de manera presencial, a fin de brindar una mejor atención y prestación del servicio a la Entidad, resolviendo oportunamente cualquier tipo de dificultad que se presente en desarrollo de las actividades.**

   El contratista CACUMEN dispuso a la señora Ana María Trujillo, en representación del operador, quien fue la encargada y responsable de la gestión del contrato y coordinó eficazmente su ejecución de manera presencial, a fin de brindar una mejor atención y prestación del servicio a la Entidad, resolviendo oportunamente cualquier tipo de dificultad que se presentó en desarrollo de las

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

actividades. Esta designación se realizó por medio de la primera reunión de socialización con el contratista, con número de acta: 4172.010.26.1.116.00.

CACUMEN

Señores
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL – SECRETARIA DE TURISMO
Cali

REF: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.4172.010.26.1.116-2025 – AUTORIZACIÓN DE REPRESENTACIÓN

CARMEN ROSA OCHOA GRAJALES identificada con la Cédula de Ciudadanía No.31.867.881 de Cali, en mi calidad de Representante Legal de CACUMEN POST SAS con Nit.900620597-1, cumpliendo con el numeral 7 que corresponde a las consideraciones del Contrato de Prestación de Servicios No.4172.010.26.1.116-2025, por medio de la presente autorizo a la Señora ANA MARIA TRUJILLO ROMERO con C.C. No.38.643.526 de Cali, para que haga parte del Equipo Técnico y toma de decisiones, desde la parte inicial hasta la terminación y cierre del proceso objeto de dicho contrato.

En constancia de lo anterior, se firma el presente documento en la ciudad de Cali el día 17 de Julio de 2025.

Atentamente,

CARMEN ROSA OCHOA GRAJALES
Representante Legal
Cali

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

8. **Presentar informe o reporte realizado por el contratista o por el medio de comunicación, donde se evidencie la medición del alcance de la transmisión, emisión, publicación, publicidad, proyección o pauta, entre otros, realizada en medios tradicionales, digitales y/o redes sociales según sea aplique.**

   De acuerdo al cronograma y plan de trabajo presentado por el contratista, la pauta y actividades ATL en medios tradicionales, se tienen programada a realizarse en los meses posteriores a julio, con el objetivo de visibilizar el evento más importante de Cali como es la feria de Cali. El cronograma de trabajo se anexa a esta cuenta de cobro.

9. **Apoyar a la Secretaría de Turismo en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, material POP, entre otros.**

   El contratista CACUMEN, apoyó satisfactoriamente la implementación y ejecución de la estrategia de promoción “Cali es donde debes estar”, proporcionando la conceptualización de la zona instagrameable, que fue un punto que despertó el interés de los visitantes e incrementó la interacción en los eventos “conexiones de valor” en la Plaza de Caicedo.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



10. Conceptualización y diseño de piezas comunicativas en múltiples formatos, y la correspondiente adaptación de piezas comunicativas para la difusión en medios, cuando sean requeridos.

El contratista Cacumen estructuró la conceptualización y diseño de pines, como piezas comunicativas impresas, que ayudaron a identificar los empresarios de la Alcaldía de Cali en el evento de la Macrorrueda, realizada los días 9 y 10 de julio en el Centro de Evento Valle del Pacífico.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



11. **Todo el material de difusión de información impreso utilizado en los eventos, espacios o actividades programadas, debe ser aprobado previamente por la Secretaría de Turismo según los requerimientos realizados en la ejecución del contrato, incluyendo la aprobación del arte y diseños. (Por medio de acta, correo electrónico u oficio).**

    El contratista CACUMEN generó la producción de pines que se distribuyeron a los empresarios que participaron en la Macrorrueda los días 9 y 10 de julio.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

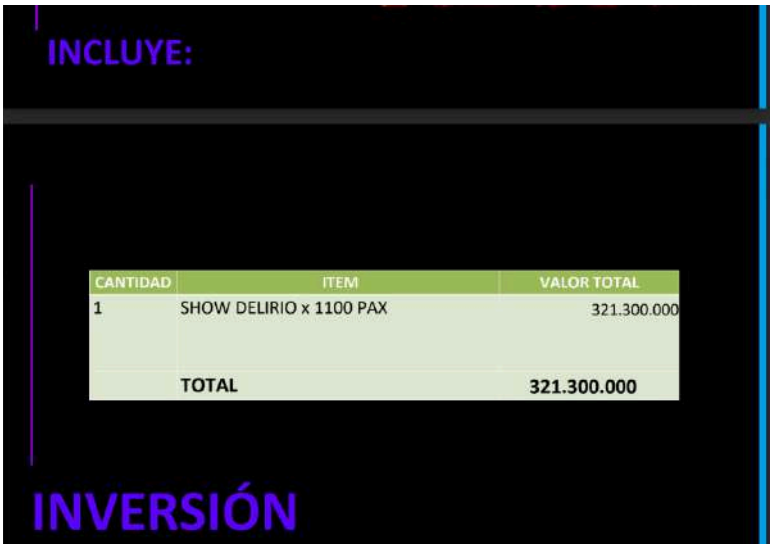


12. El Contratista se compromete a realizar al menos dos cotizaciones para cada uno de los ítems solicitados por el supervisor del contrato que no estén

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

incluidos en la oferta económica. Estas cotizaciones deberán ser presentadas con el fin de determinar el precio más favorable para satisfacer las necesidades relacionadas con el objeto del contrato previa aprobación del Supervisor. Dado que el contrato es a bolsa y no se tiene certeza absoluta sobre todos los ítems requeridos, el Contratista deberá estar preparado para realizar cotizaciones adicionales según sea necesario, siempre que se mantengan dentro del presupuesto concedido.

Durante la ejecución del contrato, CACUMEN ha realizado al menos 2 cotizaciones para los ítems solicitados por el supervisor del contrato, que no se encuentran incluidos en la oferta económica. Estas cotizaciones fueron presentadas con el fin de determinar el precio más favorable para satisfacer las necesidades relacionadas con el objeto del contrato previa aprobación del Supervisor.



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

In media

CLIENTE: SECRETARÍA DE TURISMO DE CALI

PROYECTO: ACTIVACIÓN BTL MACRORRUEDA DE NEGOCIOS CALI 2025

FECHA: LUNES 7 DE JULIO DE 2025
DURACIÓN DE LA EXPERIENCIA: DESDE LAS 5PM HASTA LA 1AM

LA PROPUESTA INCLUYE:

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	**SHOW DELIRIO VERA 1.100 PAX**		345.900.000
	Evento privado + Alimentos y bebidas no alcohólicas	345.900.000	
	TOTAL		**$345.900.000**

VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA: $345.900.000

OBSERVACIONES.
Temática a definir con el cliente. Se requieren al menos 3 días para montaje.

LEGACY THINK LAB

Cotización Activación
Macrorrueda de negocios 2025
Cliente: Secretaría de Turismo de Cali

Fecha: Julio 7 de 2025

Presentamos nuestra propuesta económica para la realización de una activación de marca de la Secretaría de Turismo de Cali, en el marco de la MACRORRUEDA DE NEGOCIOS 2025 a desarrollarse los días 9 y 10 de julio de 2025.

EXPERIENCIA	VALOR	VALOR TOTAL
SHOW DELIRIO Evento privado en carpa DELIRIO dirigido a 1050 personas. Dos bloques del espectáculo ecuación y descarga especial de Jairo Varela con orquesta incluida. Ambientación lobby con personajes Suministro de alimentos y bebidas para asistentes. Meseros Día: miércoles 9 de julio de 5:00pm a 1:00am	$ 364´470.000	$ 364´470.000

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

13. **Realizar, sin costo adicional para la entidad, una (1) pauta publicitaria en un medio de comunicación digital con alcance internacional. Esta pauta deberá estar dirigida específicamente a ciudades capitales con vocación turística que cuenten con conexión directa o con una escala con la ciudad de Santiago de Cali.**

    En esta cuenta, y de acuerdo al cronograma de trabajo establecido al inicio de la ejecución del contrato, no se solicitó por parte del supervisor, una (1) pauta publicitaria en un medio de comunicación digital con alcance internacional.

14. **Realizar, sin costo adicional para la entidad, una (1) pauta publicitaria en redes sociales a través de un influencer y/o embajador de marca. Esta pauta deberá estar alineada con la imagen y valores de Cali, así como con lo que se pretende proyectar. Para esto se debe definir: objetivos de la publicación; plataformas prioritarias (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube); y tipo de contenido (videos, blogs, historias, lives). El influencer/embajador y su contenido deben estar aprobados previamente por el equipo de comunicaciones de la Secretaría de Turismo de Santiago de Cali.**

    En esta cuenta, y de acuerdo al cronograma de trabajo establecido al inicio de la ejecución del contrato, no se solicitó por parte del supervisor, una (1) pauta publicitaria en redes sociales a través de un influencer y/o embajador de marca.

15. **El contratista deberá vincular para la ejecución del contrato el número de mujeres cabeza de familia, conforme el compromiso establecido en su propuesta. El plazo máximo para acreditar esta vinculación será de un mes contado a partir de la fecha de inicio de ejecución del contrato, para lo cual deberá presentar al supervisor el contrato el contrato laboral suscrito en cualquiera de sus modalidades o contrato de prestación de servicios según sea el caso, junto con las hojas de vida de las personas beneficiarias con sus datos de contacto y los documentos soporte que acrediten su condición de vulnerabilidad. El contratista deberá garantizar su vinculación por el término del contrato, acreditando esta circunstancia en cada pago; en caso de cambio de personal, deberá notificar al supervisor y entregar los soportes respectivos.**

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

El contratista CACUMEN vinculó para la ejecución del contrato a 2 mujeres cabeza de familia, conforme el compromiso establecido en su propuesta, y que se identifican a continuación:

- Sonia Calonge
- Paola Tatiana Galvez

El contratista acreditó esta vinculación en un plazo de 15 días, presentando al supervisor, los contratos laborales suscritos, junto a las hojas de vida, con sus sus datos de contacto y los documentos soporte que acreditan su condición de vulnerabilidad. CACUMEN garantizó su vinculación por el término del contrato.

16. Las demás obligaciones que le asistan al Contratista y que tengan relación con el objeto del contrato.

No hubo obligaciones adicionales, solicitadas por el supervisor, que le correspondan al contratista, relacionadas con el objeto del contrato.

INFORMACIÓN FINANCIERA

Luego de ejecutarse las actividades de la primera cuenta de cobro, a continuación se relaciona los costos asociados a cada ítem:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

ACTIVIDAD	ITEM ANEXO	DESCRIPCIÓN	CANT.	VALORES UNITARIOS	VALORES TOTALES	VALOR DISPONIBLE FICHA	SALDO POR EJECUTAR FICHA
Macrorrueda	26	Producción de pines metálicos con diseños representativos de Cali, para su uso como	45	17.002	$765.072	$ 1.237.710.566	$ 895.534.262
	33	Prestación del servicio de un personaje BTL artístico que, con aprobación de la Secretaría de Turismo, represente a Cali en activaciones de marca o eventos promocionales y campañas de posicionamiento. El personaje deberá contar con experiencia artística a nivel nacional e internacional, e interactuará con el público realizando actividades de animación, entretenimiento o representación temática,	1	5.630.400	$5.630.400		
	42	Activación BTL de gran escala: evento de networking exclusivo, realizado en un espacio con capacidad para 1100 personas.	1	321.300.000	$321.300.000		
	SUBTOTAL				**$327.695.472**		
Conexiones de Valor	32	Prestación del servicio de pareja de baile para activaciones de marca, eventos promocionales o camp añ as de posicionamiento. Hasta por 4	4	1.313.760	$5.255.040		
	38	Show musical conformado por cantante solista con pista y repertorio que sea de diferentes géneros musicales, con una duración de hasta 1	1	$825.792	$825.792		
	43	Experiencia BTL intagrameable, que incluye: Corredor de 19 metros x 4 metros	1	8.400.000	$8.400.000		
	SUBTOTAL				**$14.480.832**		
TOTAL					**$342.176.304**	**$1.237.710.566**	**$895.534.262**

OBSERVACIONES AL INFORME TÉCNICO: En la contratación estatal en Colombia, los contratos comúnmente conocidos como de "bolsa de monto agotable" se denominan técnicamente contratos de suministro de acuerdo con las necesidades o contratos de cuantía indeterminada. Estos contratos se caracterizan por no establecer una cantidad fija de bienes o servicios al momento de su celebración. En cambio, se pacta un límite máximo de valor, conocido como "monto agotable", que no puede ser superado durante la ejecución del contrato.

El principal objetivo de esta modalidad contractual es brindar flexibilidad al contratante, permitiéndole solicitar los bienes o servicios en la medida en que se vayan requiriendo, ajustándose así a las necesidades reales de la entidad pública. Los pagos se realizan únicamente por lo efectivamente entregado o prestado, lo que facilita un uso más eficiente de los recursos públicos.

Este tipo de contratos resulta especialmente útil en situaciones donde las necesidades no pueden determinarse con precisión al inicio del contrato, como en el caso del suministro de insumos, alimentos, materiales, o servicios recurrentes. Está regulado en el marco de la Ley 80 de 1993 y el Decreto 1082 de 2015, que establecen los lineamientos generales para su adecuada implementación y ejecución.

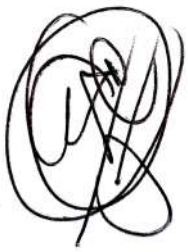
Se anexan evidencias de las actividades ejecutadas a través de medio digital y físico.

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

No se reportan recomendaciones para este periodo.

7. FIRMAS RESPONSABLES



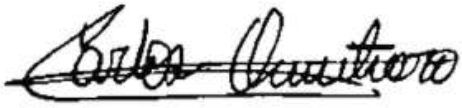
AHMED LOBATÓN CURREA
Supervisor



DIANA CAROLINA HERNANDEZ RAMIREZ
Apoyo a la Supervisión Técnica



JUAN MANUEL SANDOVAL OÑATE
Apoyo a la Supervisión Jurídica



CARLOS ANDRÉS QUINTERO CATACOLÍ
Apoyo a la Supervisión financiera

Fecha de suscripción del informe de supervisión: Distrito de Santiago de Cali, 15 de agosto de 2025.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.