

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

CONTRATO No. 4600104161 DE 2025
PERIODO DE VERIFICACIÓN: JUNIO DE 2025
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 8 DE AGOSTO DE 2025

CONTRATANTE:	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN – SECRETARÍA DE TURISMO Y ENTRETENIMIENTO
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU – OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA
NIT:	811.008.634-8
REPRESENTANTE LEGAL:	JULIANA CARDONA QUIROS
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	21.527.034
OBJETO:	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.
VALOR INICIAL:	OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.L. (\$8.334.056.838) IVA INCLUIDO
ADICIONES:	N/A
VALOR MÁS ADICIONES:	OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.L. (\$8.334.056.838) IVA INCLUIDO
DURACIÓN INICIAL:	DIEZ (10) MESES, sin exceder la presente vigencia.
AMPLIACIONES:	N/A
SUSPENSIONES:	N/A

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

DURACIÓN

DESPUÉS DE AMPLIACIONES: DIEZ (10) MESES, sin exceder la presente vigencia

FECHA DE INICIO: 13 de febrero de 2025

FECHA DE TERMINACIÓN: 12 de diciembre de 2025

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato 4600104161 de 2025, se presenta el Informe parcial de Supervisión del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 28 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de 16 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de 12 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de 2021, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del contrato.**

El siguiente informe contiene el reporte de seguimiento por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y la supervisión del contrato, para dar cumplimiento al objeto y al alcance del contrato, y las cuales fueron las siguientes:

- ✓ El contrato fue firmado por ambas partes en el SECOP II el día 12 de febrero y el mismo día el contratista inicia con los tramites de legalización:

Identificación entidad contratante  DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN C.O. Distrito, Medellín de de de de															
Información del Proveedor contratista  el Banco COLOMBIA, Medellín de de de de															
Cuenta bancaria del proveedor <table border="1"> <thead> <tr> <th>Proveedor</th> <th>Membres del banco</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Proveedor: Pontificia Universidad Católica de Colombia - Oficina de Comercio Exterior y Relaciones con Medellín y Antioquia</td> <td>Membres del banco: Pontificia Universidad Católica de Colombia - Oficina de Comercio Exterior y Relaciones con Medellín y Antioquia</td> </tr> </tbody> </table>				Proveedor	Membres del banco	Proveedor: Pontificia Universidad Católica de Colombia - Oficina de Comercio Exterior y Relaciones con Medellín y Antioquia	Membres del banco: Pontificia Universidad Católica de Colombia - Oficina de Comercio Exterior y Relaciones con Medellín y Antioquia								
Proveedor	Membres del banco														
Proveedor: Pontificia Universidad Católica de Colombia - Oficina de Comercio Exterior y Relaciones con Medellín y Antioquia	Membres del banco: Pontificia Universidad Católica de Colombia - Oficina de Comercio Exterior y Relaciones con Medellín y Antioquia														
Aprobación del contrato <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aprobador</th> <th>Procedimiento</th> <th>Fecha de aprobación</th> <th>Fecha de aprobación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aprobado por: JESSICA CARDONA</td> <td>COLOMBIA</td> <td>11/02/2025 9:25:14 PM (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Suva)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aprobado por: Estelita Estelita</td> <td>COLOMBIA</td> <td>12/02/2025 9:38:19 AM (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Suva)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Aprobador	Procedimiento	Fecha de aprobación	Fecha de aprobación	Aprobado por: JESSICA CARDONA	COLOMBIA	11/02/2025 9:25:14 PM (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Suva)		Aprobado por: Estelita Estelita	COLOMBIA	12/02/2025 9:38:19 AM (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Suva)	
Aprobador	Procedimiento	Fecha de aprobación	Fecha de aprobación												
Aprobado por: JESSICA CARDONA	COLOMBIA	11/02/2025 9:25:14 PM (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Suva)													
Aprobado por: Estelita Estelita	COLOMBIA	12/02/2025 9:38:19 AM (UTC-05:00 Bogotá, Lima, Suva)													
Contrato firmado: GDI_PSCNTR_1463874_Firmado															

- ✓ Desde el Nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se le dio inicio al contrato el SECOP II, el día 13 de febrero de 2025:

Contrato - Información general

Resumen

ID del contrato en SECOP: C01.FOCNTR.1403074

Número del Contrato: 4600104161 DE 2025

Versión del contrato: 1

Objeto del contrato: CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Tipo: Otro

Fecha de inicio del contrato: 13/02/2025 7:08:30 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de terminación del contrato: 12/02/2025 11:59:59 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Tiempo adicionales en días: 0 días

Proveedores(s) seleccionados: ☒ SI ☐ No

Estado de contrato: En ejecución

Liquidación: ☒ SI ☐ No

Fecha de inicio de liquidación: 12/02/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de liquidación: 11/06/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Obligaciones ambientales: ☒ SI ☐ No

Obligaciones por contrato: ☒ SI ☐ No

Reservación: ☒ SI ☐ No

Secop 2, Inicio del Contrato N° 4600104161 de 2025

- ✓ El día 14 de febrero, se recibe correo con la designación de supervisión, se presenta pantallazo del envío del correo electrónico y del oficio de la designación de supervisor:

Medellín, 11 de Febrero de 2025

Señor (a)
Paula Andrea Duque Sanclemente
Profesional Universitario
Secretaría de Turismo y entretenimiento

ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No **4600104161 de 2025**.

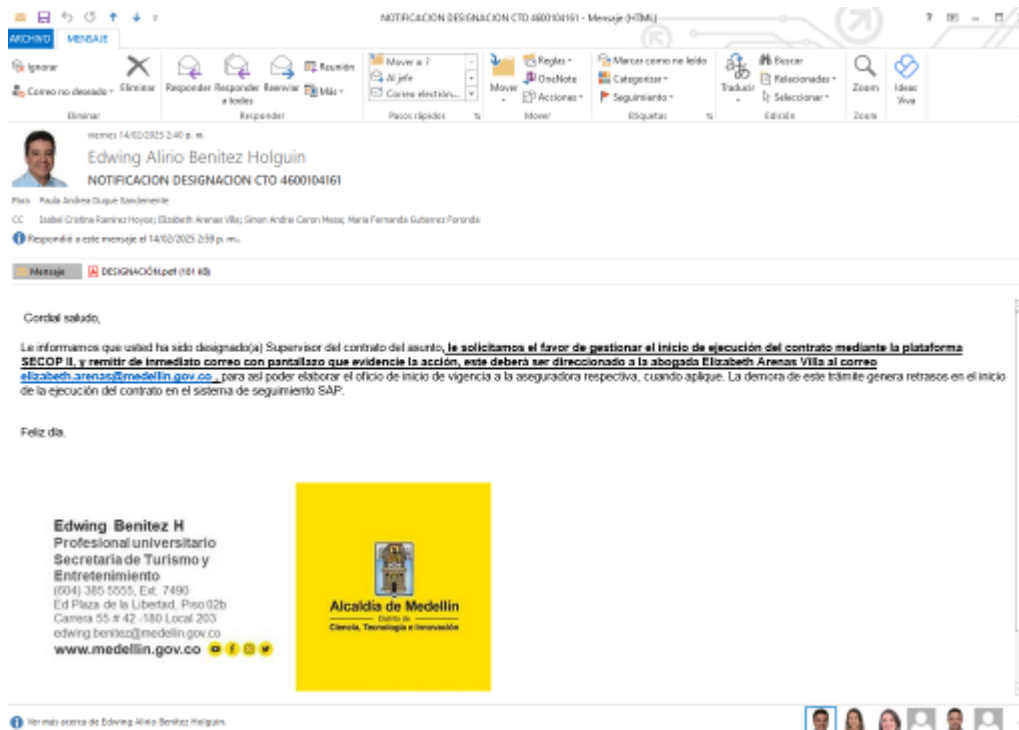
Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: **“Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín”,** suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
MARIA FERNANDA GUTIERREZ FORONDA	Apoyo industria Turística
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		



✓ El 17 de febrero, se realiza la primera reunión de comité técnico con el contratista, de manera presencial en las oficinas del Bureau, los principales temas en esta reunión fueron los siguientes:

- Instalación del comité técnico del contrato
- Lectura y socialización de las obligaciones de las partes contractuales: Bureau (contratista) y del Distrito (contratante).
- Presentación de entregables con los informes mensuales del contratista.
- En este comité se hace la presentación de las personas delegadas para asistir a los comités técnicos.
- Socialización del plan de trabajo,
- Socialización de los componentes definidos en los Estudios Previos para la ejecución de las actividades del contrato

Como soporte, se anexa al presente informe el acta de la reunión realizada en el mes de febrero.

✓ El día 19 de febrero, desde el nivel directivo deciden realizar cambios en la designación de supervisor:

Designación de Supervisión 4600104170 Promoción y Marketing

Desde Edwing Alirio Benitez Holguin <edwing.benitez@medellin.gov.co>

Fecha Mié 19/02/2025 12:12 PM

Para Melitza Bogallo Cañas <melitza.bogallo@medellin.gov.co>

CC Paula Andrea Duque Sanclemente <paula.duque@medellin.gov.co>; Luz Helena Martínez Cuello <luzh.martinez@medellin.gov.co>; Simon Andrei Ceron Mesa <simon.ceron@medellin.gov.co>; Elizabeth Arenas Villa <elizabeth.arenas@medellin.gov.co>; Ana Maria Mejia Mejia <ana.mejiam@medellin.gov.co>

1 archivo adjunto (185 KB)

DESIG ESPECIALIZ2.pdf;

Buenas tardes

Adjunto el asunto según acta CIP # 5 de 2025 , por favor , subir a Secop y archivar físicamente en el expediente del contrato

Alguna inquietud, estaremos atentos

Medellín, 18 de Febrero de 2025

Señor (a)
Melitza Bogallo Cañas
Profesional Universitario
Secretaría de Turismo y entretenimiento

ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No 4600104161 de 2025, según CIP 05 DE 2025

Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: **"Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín"**, suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
Paula Andrea Duque Sanclemente	Apoyo industria de reuniones

APOYO A LA SUPERVISIÓN	COMPONENTE
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico

- ✓ Es importante mencionar que, en los Estudios Previos del contrato, se definió el siguiente alcance del objeto del contrato:
- Captar eventos nacionales e internacionales, mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos, a través de procesos de

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Prospección, Promoción, Venta y Posventa para la fidelización de clientes para futuros leads.

- Promocionar la oferta turística de la ciudad de Medellín en los mercados objetivos del destino, a través de, acciones en diferentes medios, como: ferias, activaciones, Fam trips, caravanas, presentaciones de destino entre otras acciones.
- Visibilizar a Medellín como un destino turístico en los mercados priorizados, a través de acciones de marketing digital y comunicaciones con medios de prensa y medios digitales que contengan toda la información de valor para los diferentes momentos del turista antes, durante y después de su viaje al destino.

Igualmente, para la ejecución de los recursos del contrato, se definieron en los E.P del contrato, los siguientes componentes:

- COMPONENTE INDUSTRIA DE REUNIONES: El objetivo de este componente es captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.
- COMPONENTE INDUSTRIA TURISTICA: el objetivo de este componente es atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

Durante este periodo por parte de la supervisión del contrato se realiza seguimiento al avance de las actividades realizadas en este periodo para dar cumplimiento al objeto y alcance del contrato, teniendo en cuenta las actividades a realizar en los componentes mencionados.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.**

La supervisión vigila, controla y realiza su labor para que la ejecución y desarrollo del contrato este siempre dando respuesta a los documentos que lo soportan: Estudios Previos, Propuesta económica y pliego de condiciones.

Con la entrega del presente informe, la supervisión evidencia que las actividades desarrolladas están en concordancia con lo estipulado en estudios previos y minuta del Contrato.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del contratista y del contratante establecidas en el contrato.**

En los Estudios previos y en la cláusula octava del contrato, se definieron las obligaciones de las partes, las cuales son las siguientes:

OBLIGACIONES PARA EL CONTRATISTA.

1. **Realizar dentro de los tres (3) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para la legalización del mismo, así como los trámites requeridos en sus modificaciones, adiciones o prorrogas.**

El contratista envía las pólizas de garantía con fecha del 12 de febrero, para revisión y aprobación en este mismo aplicativo por parte del jurídico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito:

DETALLE DE LA GARANTÍA		
Aprobado por Ana María Mejía Mejía 12-02-2025 20:13		
Id de la garantía	CO1.WRT.16444572	
Referencia de la garantía	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	
Estado	Aprobada	
Justificación	☒ Cumplimiento - Cumplimiento del contrato ☒ Cumplimiento - Pago de salarios ☒ Cumplimiento - Calidad del servicio	
Tipo de garantía	☒ Contrato de seguro ☐ Patrimonio autónomo ☐ Garantía bancaria	
Entidad aseguradora	SEGUROS GENERALES SURAMERICANA SA	
Póliza	4211110	
Tomador	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION AND VISITORS BUREAU	
Beneficiario	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	
Número del certificado		
Justificación	Valor del amparo	Válido hasta
Cumplimiento - Cumplimiento del contrato	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Cumplimiento - Pago de salarios	416.702.842 COP	12/12/2028 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Cumplimiento - Calidad del servicio	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

2. **Cumplir con lo dispuesto en los estudios previos según las especificaciones técnicas, los requerimientos contractuales establecidos y la propuesta técnica presentada.**

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

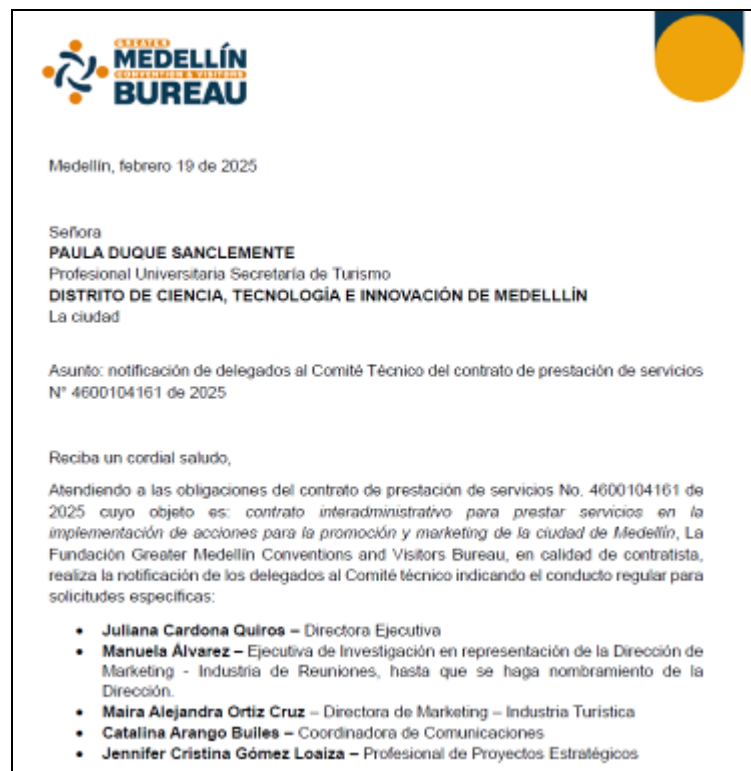
El contratista cumplió con las especificaciones técnicas descritas tanto en la propuesta técnica presentada, como en los Estudios Previos y el contrato, y como soporte y evidencias presentó el informe con las respectivas evidencias de las actividades realizadas en el mes de junio.

3. Presentar dentro de los primeros 5 días hábiles de cada mes el cronograma proyectado de actividades del mes en curso, como herramienta de seguimiento continuo por parte de la supervisión.

El contratista presentó el cronograma correspondiente al mes de junio en el tiempo estipulado. Esta herramienta es consultada constantemente por la supervisión para realizar el adecuado seguimiento a las actividades del mes.

4. Designar por escrito las personas que representen a la entidad MANDATARIO ante el Comité Técnico para la toma de decisiones y seguimiento al contrato.

El día 19 de febrero la supervisión recibió oficio donde el Bureau, notifica por escrito las personas que participarán en los comités técnicos que se realizarán en el marco del contrato:



Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

5. Asumir la dirección, coordinación y ejecución de las diferentes actividades que se desarrollen en el marco del Contrato, ejerciendo el debido control a los recursos.

Durante el presente periodo se ha evidenciado que el contratista ejerce una buena coordinación y ejecución de las diferentes actividades a desarrollar en el marco del Contrato, con el fin de ejercer el debido control a los recursos del contrato.

6. Garantizar el recurso humano idóneo requerido para lograr el impacto esperado. Así mismo los demás recursos (logísticos, técnicos, tecnológicos, físicos, entre otros) para el logro de los objetivos propuestos.

El contratista, cuenta con el recurso humano idóneo para la ejecución del contrato, así mismo cuenta con las herramientas y recursos técnicos, tecnológicos, físicos, y logísticos para la ejecución del contrato y prestación del servicio de manera adecuada.

7. Socializar el plan de trabajo detallado a ejecutar durante la duración del contrato con los responsables por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. Igualmente se deberá socializar con el equipo de trabajo designado por el MANDATARIO.

El día 17 de febrero de 2025, en la reunión del comité técnico N°1, el Bureau presentó el plan de trabajo, socializando las actividades a realizar en el marco del contrato y teniendo en cuenta los componentes definidos en los estudios previos del contrato.

Plan de trabajo, presentado en febrero 2025

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

8. **Coordinar con el supervisor cualquier novedad que se pueda presentar frente al plan de trabajo, haciendo los ajustes que sean requeridos sin afectar los objetivos propuestos planteados en las especificaciones técnicas.**

La supervisión ha estado atenta a las novedades que se han presentado durante la ejecución del contrato y se han realizado los ajustes necesarios sin afectar los objetivos propuestos en las especificaciones técnicas del contrato.

9. **Entregar los informes mensuales que den cuenta del cumplimiento a cabalidad y de manera oportuna con las actividades planteadas en el plan de trabajo, con los productos definidos, según lo establecido en los estudios previos y sus anexos.**

El contratista presentó de manera oportuna el informe de seguimiento correspondiente al mes de junio con sus respectivos soportes y evidencias, dando cuenta del cumplimiento de las actividades acordadas para dar cumplimiento al objeto del contrato.

Para el segundo pago, el contratista presentó de manera oportuna los documentos requeridos en el tiempo establecido.

10. **La ejecución física del contrato deberá ser conforme con los componentes establecidos en los estudios previos, presupuesto y plan de trabajo detallado.**

Durante el periodo de junio, el contratista presentó ejecución física de acuerdo a las actividades descritas en los componentes establecidos en los estudios previos y plan de trabajo establecido para el contrato.

11. **Llevar registro escrito y fotográfico con evidencia de la fecha y hora, relacionando todas las actividades del Contrato que sirva como fuente de verificación de las mismas.**

El contratista ha presentado con el informe del mes de junio evidencias de los registros escritos y fotográficos de las actividades realizadas en este periodo.

12. **Trabajar en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de**

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato.

El contratista ha trabajado de forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, para el cumplimiento del objeto del contrato, y garantizar así un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos.

13. Suministrar todo el material digital (requerido para la realización de las actividades) del contrato y toda la logística para la plena operación de éste, garantizando la cantidad, calidad de contenido y presentación.

El contratista ha estado siempre dispuesto a suministrar todo el material digital requerido para realizar las actividades del Contrato, garantizando en todo momento la calidad en el contenido y las presentaciones.

14. Todos los materiales, contenidos y piezas comunicacionales deben ser enviados al área de comunicaciones de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento para ser revisadas y aprobadas, de acuerdo a los procedimientos definidos por la Secretaría de Comunicaciones.

El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

15. Incorporar en las piezas publicitarias, los elementos audiovisuales e impresos, los criterios que contempla el Manual de Imagen Corporativa del Distrito de Medellín y seguir los lineamientos de la Alcaldía de Medellín en materia de Comunicaciones.

El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

16. La marca de ciudad seleccionada en el año 2021 "Medellín, aquí todo Florece" debe estar presente en todas las estrategias, herramientas y actividades comunicacionales del contrato según el direccionamiento dado por la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín, por lo cual su aplicación deberá ser tenida en cuenta según los manuales de uso entregados, de igual forma la presencia de diferentes marcas o logos de entidades deberá ser concertado con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento quien a su vez se apoya en la Secretaría de Comunicaciones para emitir un concepto final frente al tema.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

En las actividades que se realizaron en el mes de junio, se cumplió con la implementación de la Marca de ciudad, de acuerdo al manual de uso de la marca.

17.Documentar la información necesaria para alimentar los indicadores de impacto definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, que permitan dar cuenta de una gestión tanto cuantitativa como cualitativamente.

La supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación, para reportar a tiempo los indicadores de impacto definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

18.Entregar los primeros cinco (5) días de cada mes los informes respectivos para los reportes de indicadores del Plan de Acción y Plan Indicativo relacionados al Contrato.

La supervisión recibió el informe de indicadores del contrato correspondiente al mes de junio en el tiempo establecido.

19.Tramitar oportunamente las facturas, entregando con ellas los certificados de paz y salvo de los aportes a la seguridad social, riesgos laborales y parafiscales (en caso de aplicar según la modalidad del contrato), el certificado debe ser suscrito y firmado por el revisor fiscal o contador público y representante legal. Así mismo la factura deberá estar soportada con el informe del periodo de pago y los documentos que den cuenta de la correcta y oportuna ejecución del contrato y de los productos entregados, informe que deberá tener la firma del representante legal o su delegado y con el visto bueno del supervisor del contrato.

En el mes de marzo se realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de abril no se realizaron pagos a el contratista.

En el mes de mayo se realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de junio no se realizaron pagos a el contratista.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

- 20. Defender en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato, así mismo informar oportunamente sobre cualquier situación que pueda poner en riesgo la ejecución del contrato.**

A la fecha, el contratista ha obrado con lealtad y buena fe durante la ejecución del contrato, y no ha informado sobre situaciones que puedan poner en riesgo la ejecución del contrato.

- 21. La entidad ejecutora del proceso será responsable de mantener la reserva y confidencialidad de la información que obtenga como consecuencia de las actividades que desarrolle para el cumplimiento del objeto del mismo.**

A la fecha, el contratista ha mantenido reserva y confidencialidad de toda la información obtenida durante la ejecución del contrato.

- 22. Toda la información y bases de datos obtenidos durante la ejecución del presente contrato son de propiedad del Distrito de Medellín, Secretaría de Turismo y Entretenimiento y no podrá ser utilizada para ningún otro objeto que no sea autorizado.**

Esta obligación se ha mantenido presente durante la ejecución del contrato y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

- 23. Diligenciar todos los formatos solicitados desde gestión de calidad de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, los cuales será responsabilidad del supervisor suministrar oportunamente. Todas las actividades del contrato deben estar soportadas en los formatos de calidad sin excepción alguna, como listados de asistencia, actas de reunión, entre otros.**

A la fecha el contratista ha diligenciado los formatos de gestión de calidad de manera correcta y han sido enviados a la supervisión oportunamente.

- 24. Anuar esfuerzos técnicos y financieros en el marco del presente contrato para la presentación y posterior ejecución de proyectos FONTUR.**

A la fecha esta obligación no aplica.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

25. Acreditar la afiliación obligatoria y pago actualizado al Sistema General de Seguridad Social Integral del personal que requiera en desarrollo del Contrato, conforme al artículo 182 de la Ley 100 de 1993, Ley 789 de 2002, Decreto 1703 de 2002, ley 1150 de 2007 y demás normas complementarias, so pena de hacerse acreedor a las sanciones establecidas en las normas citadas.

El contratista, envió certificado de los aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral de la entidad, correspondiente al mes de junio de 2025, acreditando la afiliación y pago actualizado del personal de la entidad y del personal requerido para el desarrollo del contrato.

26. Cumplir a cabalidad con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.

El contratista ha cumplido con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.

27. Entregar en el informe final la memoria y registro de todo el proceso para presentar como histórico del mismo, con todos los soportes requeridos; este informe debe presentarse con un máximo de 15 días después de la fecha de terminación del contrato.

A la fecha no aplica, no obstante, la supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación después de la fecha de terminación del contrato.

28. Obligaciones del MANDATARIO referente al cumplimiento del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST). El MANDATARIO debe cumplir las disposiciones contempladas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 y las demás disposiciones vigentes en materia de Seguridad Social y Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta obligación será verificada por el (los) supervisores, con los siguientes documentos:

- La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el MANDATARIO.
- Éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.

- **Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.**

La supervisión verifica el cumplimiento de esta obligación.

SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A. – ARL SURA



Informa que la empresa FUNDACION MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU con Nit 811008634 , se encuentra afiliada a ARL SURA.

En cumplimiento de la normatividad vigente, actualmente se encuentra implementando el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y para ello, FUNDACION MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU aplicó la herramienta diagnóstica de la Resolución 0312 de 2019 el 27/01/2025 cuyo resultado se presenta en este informe.

La autoevaluación de los Estándares Mínimos es realizada por el empleador según el artículo 28 de la Resolución 0312 de 2019, y los datos ingresados obedecen única y exclusivamente a su criterio como empresa. ARL SURA no suministra o diligencia información, ni es responsable de los resultados que de ella se generen.

El resultado obtenido es:

Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación
Planear (25%)	100	25	25
Hacer (60%)	100	60	60
Verificar (5%)	100	5	5
Actuar (10%)	100	10	10
% Total Implementación			100.0

De acuerdo a su porcentaje de implementación del 100.0 su resultado es **ACEPTABLE**.

La empresa es responsable en el desarrollo de las actividades para dar cumplimiento a los requisitos normativos legales vigentes, al monitoreo, disminución y control de los riesgos como también a la implementación total del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizando el bienestar de sus trabajadores.

La presente comunicación se expide a solicitud de la empresa el 27/01/2025.

Atentamente



Gerencia Técnica ARL Sura
Código transacción: 5431315

Certificado Estándares Mínimos ARL

		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO												Código: SST-PL-002					
		FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU												Versión: 1					
		2025												Fecha: 18/11/2022					
FECHA ELABORACION: 14/01/2022																			
PLAZO: 12 Meses																			
OBJETIVO: Dar cumplimiento a las faenas de ejecución de la resolución 0212 de 2019, el decreto 1072 del 2019 y demás normatividad legal vigente aplicable, en aras a la intervención del riesgo de manera objetiva y eficiente.														INDICADOR					
META: Ejecución del 100% de las actividades en el plazo debido.														(N° de Actividades Ejecutadas / N° de Actividades Programadas) x 100					
ACTIVIDAD	CRONOGRAMA VIGENCIA 2025												Responsable (s)	RECURSOS		OBSERVACIONES			
														Tecnológico	Administrativo Financiero				
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE							
	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
Verificar que se tenga la carta de asignación del responsable del SG-SST, esta persona deberá contar con el perfil, tener experiencia, licencia vigente, curso de las 50 y 20 horas vigentes.	x																Gerencia y Líder del SST	x	
Realizar la medición de los recursos humanos, tecnológicos y financieros que tiene el SG-SST. (proyección anual)		x															Gerencia y Líder del SST	x	
Tener la carta de asignación del presupuesto aprobado por la gerencia y el responsable del SG-SST		x															Gerencia y Líder del SST	x	
Se deberá crear una carpeta para archivar de manera mensual las planillas de seguridad social de la empresa.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Conformar y/o verificar el funcionamiento del comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo o (Vigía SST)	x																Gerencia y Líder del SST	x	
Actas de las reuniones mensuales del Comité o Vigía de SST	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Conformar y/o verificar el funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral	x																Gerencia y Líder del SST	x	
Actas de las reuniones trimestrales del CCL			x		x				x			x		x			Gerencia y Líder del SST	x	
Revisar el programa de capacitación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, elaborar el plan de capacitación y formato de asistencia	x																Gerencia y Líder del SST	x	
Realizar seguimiento al cumplimiento del plan de capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Actualización de la Política de SST, esta deberá estar fechada, aprobada por gerencia y responsable del SG-SST, publicada y divulgada al personal de la empresa.																	Gerencia y Líder del SST	x	
Realizar el plan de trabajo anual del SG-SST, este deberá estar aprobado por la gerencia, responsable del sg-ssst y presidente o vigía de sst	x																Gerencia y Líder del SST	x	
El procedimiento para el archivo y la retención documental del SG-SST, esta deberá tener el anexo que será la matriz o el listado maestro de codificación, se deben verificar los documentos y de ser necesario actualizar						x											Gerencia y Líder del SST	x	
Realizar la codificación de todos los archivos y documentos del SG-SST, registrar en el listado maestro cambios y actualizaciones realizadas						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Elaborar la descripción sociodemográfica de los trabajadores de la empresa, es indispensable tener bases de datos con gráficos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Desarrollar las actividades de medicina preventiva del trabajo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la elaboración de exámenes médicos ocupacionales			x														Gerencia y Líder del SST		x
Elaborar y trabajar en la matriz de examen médicos ocupacionales, todos los que la empresa va realizando a sus empleados	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST		x
Documentar y/o actualizar el procedimiento en notificación sobre las notificaciones y recomendaciones médico laborales		x															Gerencia y Líder del SST	x	
Entregar a los empleados las cartas de recomendaciones y/o notificaciones médico laborales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Crear o verificar si se encuentra la carpeta en la que se archivan todos los reportes de incidentes, accidentes y enfermedades laborales	x																Gerencia y Líder del SST	x	
Documentar y/o actualizar el procedimiento y los formatos correspondientes para la investigación de los incidentes, accidentes e enfermedades laborales	x																Gerencia y Líder del SST	x	
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la identificación de peligros y riesgos en la empresa junto con el formato de la matriz de peligros y riesgos									x								Gerencia y Líder del SST	x	
Revisión y actualización de la matriz de identificación de peligros - Con participación del personal.					x												Gerencia y Líder del SST	x	
Realizar seguimiento a la implementación de las medidas de intervención para los riesgos del SG-SST	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Gerencia y Líder del SST	x	
Documentar y/o actualizar el procedimiento para el mantenimiento periódico de las instalaciones, equipos, máquinas y herramientas, se deberá crear la carpeta en la cual se archivan los registros de la ejecución de los mantenimientos					x												Gerencia y Líder del SST	x	
Documentar y/o actualizar el programa o procedimiento de Elementos de Protección Personal junto con sus anexos que son la matriz, el formato de inspección, entrega y demás aplicables						x											Gerencia y Líder del SST	x	
Enviar carta de adherencia al plan de emergencia de plaza mayor			x														Gerencia y Líder del SST		x

Plan de trabajo anual 2025

- Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

1. Asignar el supervisor del contrato, el apoyo técnico y el apoyo financiero a dicha supervisión, quienes serán los responsables de realizar la supervisión, vigilancia y control del mismo, así como hacer parte del Comité Técnico.

El día 14 de febrero de 2025, La Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, realizó la siguiente designación de supervisión para el contrato:

- Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora titular, (inicial en el contrato)
- María Fernanda Gutiérrez foronda, supervisora Suplente

Para el día 19 de febrero de 2025, desde el nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, deciden hacer cambio de la supervisión en el contrato, así:

- Melitza Bogallo Cañas, supervisora titular del contrato
- Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora de apoyo
- Luz Helena Martínez Cuello, supervisora Suplente en el contrato

2. Efectuar el pago de recursos financieros al MANDATARIO en la oportunidad y tiempos descritos, previa presentación de la documentación requerida.

En el mes de marzo la supervisión realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FUNDACIÓN GREATER HOELLÉN COMBIVISIÓN & VISITORS
BUREAU - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PARA HOELLÉN Y ANTEQUO
Nº 111.808 K 14 de Residencia de la IVA
Calle 47 No. 55 - 80-01 300
Teléfono: 267 80-80
Pura Meyer - Intendente, Antioqueño
NO OFERTA ATENCIÓN OFICINA
RESOLUCIÓN N° 13481 DEL 09.03.2018



SOLICITUD: DETESTO ESPECIAL DE CIVICIA TECNOLOGIA E		NIT: 080805711-1		FECHA DE EMISIÓN		FECHA DE VENCIMIENTO			
CALLE 44 Nº 52-185		TEL.: 3815484		DIA MES AÑO 01 01 2020		DIA MES AÑO 03 04 2020			
CUIDAD: MEDALLIN		CEL:		NÚMERO DE AUTORIZACIÓN		FECHA DE AUTORIZACIÓN			
ORDEN DE C: FIRMAS		D. REF.: F10071589		VINCULACIÓN: GENERAL					
TRANSPORTADOR:		PEDIDO:							
C.UFE:		044e21322430ec79d95b61548bde7c91b15ee4d6a2b25283604a4c024803ef767262a2058938e0c09506231404							
REF		DESCRIPCION		CANTIDAD	ML. UNITARIO	IVA	ISC %	DCTO %	VR. TOTAL
1	070908	Contrato numero 00072181 de 2020. Prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín Tecnología E		1.00	5,400,000,000.00	19			5,400,000,000.00
Modo de Pago: TRANSFERENCIA BANCARIA				B	EFFECTIVO	TAQUETA DEBITO	TAQUETA CREDITO	CHEQUE	OTROS
SOM UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLOES OCHOCIENTOS CINCE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS COLOMBIANOS POR NOVENTA Y NUEVE CENTAVOS-----								VALOR UNILITO	5,400,000,000.00
Observaciones: Cargue en la cuenta de ahorros Bancolombia N° 521-88445-61								DESCUANTO	
Enviar soporte de pago al correo: tesorero@tse.com Medellin.com								SUBTOTAL	5,400,000,000.00
								IMP. CONSUMO	
								DETENCION	
								IVA	268,129,545.95
								RETIVA	
								TOTAL A PAGAR	5,668,129,545.95

Ayuntamiento de Medellín
 Dirección de
 Ciencia, Tecnología e Innovación

Número	5000756762
Pedido	4800015574
Contrato	4600104161
Secretaría	Turismo y Entreten

División:01

Fecha Documento: 27.03.2025 Dependencia: Secretaria de Turismo y Entrenamiento

Descripción del pago: FE1529

Objeto del contrato: Contrata interadministrativa para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Provider

Código: 811008634 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundación Greater Medellín Convention

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240004	SERVICIO APOYO ADMINISTRATIVO Y EMPRESARIAL	1008.603.381	1206.090.000,00	50507090102	1100000125	240278	0500000000
002	240004	SERVICIO APOYO ADMINISTRATIVO Y EMPRESARIAL	382.278.480	468.811.367,00	50507090102	1100000125	240278	0500000000
TOTAL			1490.881.821	1666.911.367,00				

Creado por Paula Andrea Durque Sanclemente
Registrado el 27.03.2025 11:24:27

Un Exclusion de la Unidad de Contaduría.

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Remoción Fuente Rosta				Ejemplar U de A			
Remoción Fuente RA				Ejemplar Adulto Mayor			
Remoción ICA				Ejemplar Proccural			
Contribución Especial				Cuenta Corriente			
Costador que Califica							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido acreedores en forma definitiva.

En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°1

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		



FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS									
1. Factura		2. Información Interviniente			3. Datos para el pago				
Número	FE1699	Titular del pago Nombre	Fundacion Greater Medellin Conventi		Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI			
Fecha	04.03.2025	Emisor de la factura o documento equivalente	RIJ o CC:		Entidad bancaria	BANCOLOMBIA S.A.			
			Nombre		No Cuenta Bancaria	52758141691			
Valor	1.666.811.366,00	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02			
Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento									
4. Contrato de arrendamiento									
Nombre o Razón Social del Propietario					N.I.T o C.C				
5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora				
Número Contrato		4600104161			Cuenta bancaria específica del fondo				
Número EM	Comp. Presupuestal	Proyecto	Fondo	Valor EM	Si/No	Número cuenta	Entidad bancaria	Tipo de cuenta	
5600756762	4600015574	240278	110000125	1.666.811.367,00	No				
Valor Total Entrada de Mercancia					1.666.811.367,00				
Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio									
7. Convenios									
Número		Fecha		Objeto					
8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago									
Nombres y apellidos		Cargo		Dependencia		Teléfono			
PAULA ANDREA DUQUE		PROFESIONAL UNIVERSITARIA		244		2391			

Creado por
Registrado

Paula Andrea Duque Sandeumont
27.03.2025 11:28:20

Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°1

En el mes de abril no se realizaron pagos a el contratista.

En el mes de mayo la supervisión realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FUNDACIÓN GRATEFULWORLD COMMUNITY & VISION
BUNGAU - SPONSOR DE CONFERENCIAS Y VISITANTES
PARA MODELOS Y ANTIOQUIA
NO. 111-100-834-40 Bogotá-Medellín-PA
CALLE 41 NO. 30 - 30 OF. 102
Teléfono: 281-60-60
Sara Mayor - Medellín, Antioquia
NO ESPECULARIZACIÓN DE ICA
REGISTRACIÓN NO. 11-001-100-834-40

[illegible]

Alcaldía de Medellín

Número	5000761444
Pedido	4800015574
Contrato	4600104161
Secretaría	Turismo y Entreten

Fecha Documento: 23.05.2025 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1653
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.
Proveedor
Codigo: 01100634 Nit: 811000634 Nombre: Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240004	SERVICIO APOYO ADMITIVO Y EMPRESARIAL	2101022.732	2500.217.051,00	5507050102	110070125	240270	030
TOTAL			2101.022.732	2500.217.051,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 23.05.2025 07:55:33

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría							
Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Ejemplar U de A			
Retención Fuente IVA				Ejemplar Adulto Mayor			
Retención ICA				Ejemplar Procuratura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Cuentador ena Colón							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva. En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°2

Cód. FO-GECO-006	<p align="center">Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		



FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS									
1. Factura		2. Información Interviniente				3. Datos para el pago			
Número	FE1653	Entidad del pago		Fundacion Greater Medellin Conventi		Receptor del pago		FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI	
Fecha	22.05.2025	Emisor de la factura o documento equivalente		NIT o CC:		Entidad Bancaria		BANCOLOMBIA S.A.	
Valor	2.500.217.051,00	Receptor Alternativo				No Cuenta Bancaria		52758141691	
						Tipo de cuenta		02	
Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento									
4. Contrato de arrendamiento									
Nombre o Razón Social del Propietario						N.I.T o C.C			
5. Datos Presupuestales del Pago									
Número Contrato		4600104161							
Número EM	Código Presupuestal	Proyecto	Fondo	Valor EM	SIN	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo de cuenta	
5000761444	4800015574	240278	110070125	2.500.217.051,00	NO				
Valor Total Entrada de Mercancía				2.500.217.051,00					
Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio									
7. Convenios									
Número	Fecha		Objeto						
8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago									
Nombres y apellidos			Cargo		Dependencia		Teléfono		
MELITZA BOGALLO CAÑAS			LIDER DE PROGRAMA		244		3218350230		
Creado por		MELITZA BOGALLO CAÑAS				Versión 6 - 2022			
Registrado		23.05.2025 07:57:55							

Formato de datos básicos pago N°2

En el mes de junio no se realizaron pagos a el contratista.

3. Suministrar la información que se requiera y que sea de importancia para la ejecución del contrato.

La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau.

4. Recomendar acciones pertinentes al cumplimiento del objeto.

La supervisión está atenta para realizar recomendaciones que busquen el logro de los objetivos. Vigila, acompaña y realiza los seguimientos respectivos al contrato.

5. Programar o asistir a las reuniones convocadas y actividades de seguimiento y direccionamiento para el logro de los objetivos y del objeto del contrato.

La supervisión ha asistido a las reuniones convocadas tanto por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento como por el Contratista.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

- 1) Comité técnico N°1 realizado el día 17 de febrero de 2025
- 2) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de marzo de 2025.
- 3) Comité técnico N°2 realizado el día 21 de marzo de 2025.
- 4) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 25 de marzo de 2025.
- 5) Subcomité de Industria turística realizado el día 8 de abril de 2025.
- 6) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 8 de abril de 2025.
- 7) Comité técnico N°3 realizado el día 11 de abril de 2025.
- 8) Subcomité de Industria turística realizado el día 13 de mayo de 2025.
- 9) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 15 de mayo de 2025.
- 10) Comité técnico N°4 realizado el día 22 de mayo de 2025.
- 11) Comité técnico N°5 realizado el día 10 de junio de 2025.
- 12) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de junio de 2025.

6. Enviar el manual de imagen del Distrito de Medellín el cual deberá ser tenido en cuenta por el MANDATARIO para todas las comunicaciones, presentaciones, estrategias de publicidad, promoción e información.

La supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación durante toda la ejecución del contrato.

7. Apoyar al MANDATARIO en las dificultades que puedan presentarse durante el inicio, ejecución o finalización del proceso.

La supervisión está siempre dispuesta a apoyar al contratista en caso de presentarse alguna dificultad y a participar en reuniones para la construcción de planes de contingencia y/o rutas de mejoramiento, que permitan alcanzar de forma adecuada los objetivos.

8. Hacer seguimiento a todas las actividades del contrato hasta la finalización del mismo.

La supervisión realiza seguimiento constante a todas las actividades que se realizan durante la ejecución del contrato.

9. Suministrar de manera oportuna los formatos de gestión de calidad necesarios para el seguimiento y reporte de las actividades propias del mismo.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau, incluyendo los formatos de gestión de calidad.

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del contratista (este informe debe ser cualitativo (calidad del producto o servicio) y cuantitativo (datos que se puedan medir y contar, productos tangibles) en el contrato se presentan los productos tangibles a entregar por cada contratista, entre otros, aplican las certificaciones del cumplimiento de actividades.**

La supervisión del contrato recibe a satisfacción el informe de actividades del mes de junio enviado por el contratista, se presentan a continuación los avances realizados en este periodo:

COMPONENTE 1: INDUSTRIA DE REUNIONES

Medellín continúa consolidándose como un destino estratégico para el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), gracias a su vocación natural para el turismo de reuniones y a su compromiso con el desarrollo económico, social y sostenible. A través de una estrategia integral de promoción, la ciudad busca atraer eventos nacionales e internacionales alineados con sus oportunidades de crecimiento, generando un impacto positivo mediante la ocupación hotelera, el gasto de los asistentes y el legado en conocimiento que dejan estos encuentros. Este proceso se estructura en cuatro etapas clave: prospección, promoción, venta y posventa, permitiendo posicionar a Medellín como una ciudad preparada, competitiva y conectada con las necesidades del turismo corporativo actual y futuro.

Objetivo: captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.

Indicador	Meta	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2025
Número de eventos captados	100	77 – 77%	9
Eventos que dejan legado a la ciudad	0,5%	0	0

Embudo de Captación de eventos Junio:

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

Términos y Definiciones:

- **Investigados:** eventos identificados y sometidos a análisis inicial. Se recopila información básica (nombre, fecha, sede, número aproximado de participantes) para verificar que cumplen criterios de interés.
- **Prospectos:** de los eventos investigados (en cualquier mes, no necesariamente en el mes actual), aquellos que cumplen criterios mínimos (calidad de sede, presupuesto, fechas disponibles) y están en fase previa a contacto formal.
- **Leads:** eventos con oportunidad concreta de captación. Ya existe contacto activo con organizadores y se han enviado propuestas a la medida.
- **Trabajados:** conjunto de eventos que se están gestionando activamente (incluye prospectos, leads y otros en seguimiento de meses anteriores).
- **Captados:** eventos que se confirmaron con Medellín como sede.
- **No captados:** eventos que, tras evaluación o contacto inicial, no avanzaron a lead por no cumplir requisitos claves o falta de interés del organizador.
- **Perdidos:** eventos que llegaron a fase de negociación (lead) pero finalmente se adjudicaron a otra ciudad u organización.

Embudo de captación Junio:

- Investigados (45): Eventos que pasaron el filtro inicial de relevancia.
- Prospectos (3): eventos pasaron a esta etapa en el mes; es importante resaltar que no provienen únicamente de los eventos investigados en el mismo periodo. Un evento puede investigarse en el mes actual y no comenzar a trabajarse hasta meses posteriores, y viceversa: algunos de los eventos trabajados hoy fueron investigados en meses previos.
Leads (19): Eventos con contacto activo y propuesta enviada (parte de los trabajados).
- Trabajados (60): Eventos bajo gestión activa (incluye leads, prospectos y otros en seguimiento).
- Captados (35): De los “trabajados”, se confirmaron con Medellín como sede.
- Perdidos (3): Evento que llegó a negociación, pero se adjudicó fuera de Medellín.
- No captados (0): Eventos que no avanzaron de “investigados” a “lead” por no cumplir requisitos o falta de respuesta.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

EVENTOS CAPTADOS MES DE JUNIO DE 2025						
EVEN TO	NÚMERO ICCA	FECHA DE CONFIRMACI ÓN DE SEDE	AÑO REALIZAC IÓN	MES DE REALIZACIÓN	ASISTENTES ESPERADOS	CUARTOS NOCHE PROYECTADOS
IV Simposio Internacional CIER de Redes y Ciudades Inteligentes	Ver posible presentación	4/06/2025	2025	agosto	300	166
VIII Foro Interuniversitario, Latinoamericano y del Caribe, en Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático	N/A	4/06/2025	2025	junio	200	111
Simposio Internacional de Seguridad Eléctrica - SISE	N/A	6/06/2025	2025	junio	75	59
Congreso Cobre Colombia 2025	N/A	12/06/2025	2025	julio	290	161
Latin América Cybersecurity Challenge - LACC	N/A	16/06/2025	2025	julio - agosto	700	646
4° Encuentro Internacional de Estudiantes de la Industria Extractiva	N/A	20/06/2025	2025	junio - julio	120	171
Capacitación internacional de Cheer y performance Cheer	N/A	25/06/2025	2025	septiembre	80	114
Premios Nacionales de Cine – Premios Macondo 2025	N/A	25/06/2025	2025	noviembre	1800	408
ICCA Latin America & the Caribbean Summit 2025	30765	27/06/2025	2025	septiembre	70	168

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	 <p>Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación</p>
Versión 16		

4 de junio de 2025

Señores
Gremio Medellín Convenio & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento

Cordial saludo,

Es un placer para el Comité Colombiano de la CIER confirmar que el evento Seminario Internacional de Seguridad Eléctrica, cuyo propósito es Simposio CIER Redes y Ciudades Inteligentes (R2) Simposio Internacional CIER de Redes y Ciudades Inteligentes en el evento CIER para analizar cómo la digitalización, las infraestructuras inteligentes y la integración de recursos energéticos distribuidos (DERs) están transformando las ciudades. A través de conferencias, paneles y casos de éxito globales, expertos y líderes del sector compartirán estrategias innovadoras para mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de la energía y fomentar un desarrollo urbano sostenible, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 21 y 22 de agosto en las instalaciones del CET EL TESORO.

El evento contará con la participación de aproximadamente 380 personas, de las cuales 36% provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la industria energética.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Gremio Medellín Convenio & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en brindar asistencia para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.



Atentamente,
Viviana Barco Torres
Líder de Comunicaciones del COCER
Comité Colombiano de la CIER
comunicacion@cierr.com.co
3147014289



Confirmación de Medellín como sede del evento IV Simposio Internacional CIER de Redes y Ciudades Inteligentes – junio 2025



Medellín, junio 4 de 2025

Señores
Gremio Medellín Convenio & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del VIII Foro Interuniversitario, Latinoamericano y del Caribe, en Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático

Cordial saludo,

Es un placer para la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Medellín, la Universidad del Rosario, la Universidad del Valle, la Universidad de la Sabana, la Universidad de Cundinamarca y la Universidad de la Guajira confirmar que el evento VIII Foro Interuniversitario, Latinoamericano y del Caribe, en Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático, cuyo propósito es reunir a expertos, académicos, y representantes de diversas instituciones para abordar temas cruciales relacionados con la gestión del riesgo de desastres y la adaptación al cambio climático, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 17 y 18 de junio, en las instalaciones del Centro de Eventos Fieram UPB.

El evento contará con la participación de aproximadamente 200 personas, de las cuales más del 30 % provienen de fuera de la ciudad y de países de América Latina y el Caribe, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para el sector académico.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Gremio Medellín Convenio & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en brindar asistencia para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,




Confirmación de Medellín como sede del evento VIII Foro Interuniversitario, Latinoamericano y del Caribe, en Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático – junio 2025



Confirmación de Medellín como sede del evento Congreso Cobre Colombia 2025 – junio 2025

ACCIÓN 1. Prospección

La prospección es la primera etapa del proceso de captación de eventos en el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Consiste en la identificación y generación de oportunidades mediante la investigación de eventos potenciales, el análisis de su alineación con la vocación del destino y el establecimiento de relaciones estratégicas con tomadores de decisiones. Esta fase es clave para construir una base sólida de contactos y propuestas que permitan atraer reuniones y eventos a la ciudad.

1.1.1 Desarrollar consultoría para el fortalecimiento de la industria de turismo de reuniones en Medellín.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de consultorías realizadas	1	0%	0

Avance: Consultoría para el Fortalecimiento de la Industria de Turismo de Reuniones en Medellín

Durante el mes de junio, se ha avanzado en el proceso administrativo necesario para dar inicio formal a la consultoría propuesta por ICCA. Actualmente, se

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

encuentra en curso la revisión de la documentación fiscal requerida para la contratación, con el fin de cumplir adecuadamente con la normativa vigente.

Desde ICCA ya se han adelantado acciones preliminares y se está a la espera de que toda la documentación necesaria para la firma del contrato quede completa durante este mes. Esto permitirá programar la reunión de lanzamiento y dar inicio a la ejecución del proyecto en los siguientes días.

Si bien durante junio no se registra aún la ejecución formal de la consultoría, los avances contractuales y técnicos han sido clave para garantizar un inicio sólido y ordenado del proyecto a partir de julio.

Próximos pasos:

- Finalizar revisión de documentación fiscal y legal.
- Firmar contrato.
- Programar reunión de lanzamiento e inicio de actividades.

1.1.2. Usar 3 herramientas tecnológicas para la optimización del proceso de prospección

Avance uso de herramientas para la optimización del proceso de prospección

Estas herramientas facilitan la identificación de oportunidades, la gestión eficiente de contactos y el análisis de datos estratégicos, fortaleciendo así la capacidad de atracción de eventos y mejorando la toma de decisiones en la etapa inicial del proceso de captación.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de herramientas de IA adquiridas	3	3 – 100%	3

Gracias a las herramientas basadas en inteligencia artificial, como ChatGPT, KASPR y la lista de MICE Organizers, se ha logrado investigar y convertir los siguientes eventos de interés en eventos prospectos que pasarán a ser leads. Estas herramientas han permitido obtener datos muy importantes como representantes locales, contactos claves, eventos relacionados e idoneidad para la ciudad:

1. ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA APLICADA (IAAP)
2. CONFERENCIA ANUAL DE ILRN

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

3. CONFERENCIA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESCRITURA DEL SURESTE - SWCA
4. CONFERENCIA ACM SIGMETRICS
5. CONFERENCIA DE LA SOCIEDAD DE HONORES REGIONAL DEL SUR - SRHC
6. CONFERENCIA Y REUNIÓN DE MEDIO AÑO DE SPRAT
7. CONFERENCIA INTERNACIONAL DE MUJERES - IWC
8. CONFERENCIA MSOM
9. IEEE INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON CIRCUITS AND SYSTEMS - ISCAS
10. CONFERENCIA INTERNACIONAL DE DISEÑO DE INGENIERÍA – DESING SOCIETY
11. CONFERENCIA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA VISUAL - IVSA
12. CONFERENCIA ANUAL DE LA RED DE INVESTIGACIÓN EN APRENDIZAJE INMERSIVO - ILRN
13. CONFERENCIA ANUAL DE LA ASOCIACIÓN DE GERENCIA DE CIUDADES DE TEXAS - TCMA
14. CONFERENCIA ACM ISS
15. CONFERENCIA EUROPEA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL - ECAI
16. CONFERENCIA IPRES
17. CONFERENCIA ANUAL DE LA SOCIEDAD DE PERIODISTAS AMBIENTALES - SEJ
18. CONFERENCIA MOVE UNITED EDUCATION
19. CONFERENCIA ACM CHIIR
20. CONGRESO REDPOP
21. LATAM MOBILITY
22. FUTURE ENERGY SUMMIT COLOMBIA
23. INTERNATIONAL NETWORK FOR QUALITY ASSURANCE AGENCIES IN HIGHER EDUCATION -INQAAHE
24. SCOPE ART SHOW
25. FRIEZE ART FAIR
26. FIAC
27. FORUM FOR COMMUNITY SOLUTIONS - ASPEN
28. EVENT TECH LIVE
29. ANNUAL MEETING AND GENERAL ASSEMBLY OF THE IBERO-AMERICAN FEDERATION OF STOCK EXCHANGES - FIAB
30. III SEMINARIO IBEROAMERICANO SOBRE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN EN LÍNEA
31. CONGRESO COLOMBIANO DE LA CONSTRUCCIÓN
32. GLOBAL SYMPOSIUM ON KETOGENIC THERAPIES FOR NEUROLOGICAL DISORDERS - KETO
33. WORLD TRAILS CONFERENCE

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

34. WORLD ENERGY COUNCIL - WEC
35. INTERNATIONAL CONFERENCE ON FLUVIAL HYDRAULICS - RIVERFLOW
36. CREATIVE INDUSTRIES CONFERENCE - CIC
37. RES ARTIS ANNUAL CONFERENCE
38. CRISTAL FESTIVAL
39. ALL ABOUT MUSIC
40. WAVES SUMMIT
41. FMX CONFERENCE
42. CONGRESO DE RIESGO - ASORIESGO
43. PAN AMERICAN REGIONAL SYMPOSIUM OF THE INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL STUDENTS FEDERATION - PARS
44. WORLD COCOA CONFERENCE
45. FESTIVAL INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD SOCIAL - PUBLIFESTIVAL

En relación con ChatGPT ha sido instrumental para la generación de información detallada y estructurada sobre cada evento. Su capacidad de procesamiento de lenguaje natural ha permitido la rápida obtención de descripciones precisas, datos de contacto y análisis de la idoneidad de eventos para la ciudad. Además, ha facilitado la creación de comunicaciones personalizadas para atraer a los organizadores de eventos.

Respecto a KASPR es una herramienta poderosa para la extracción y verificación de datos de contacto claves. Ha permitido identificar y validar información sobre representantes locales y contactos importantes, asegurando que la información obtenida sea precisa y actualizada. Esta capacidad es crucial para establecer conexiones directas y efectivas con los organizadores de eventos.

La Lista de MICE Organizars ha proporcionado un directorio exhaustivo de organizadores de eventos en el sector de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE). Esta herramienta permite identificar y segmentar rápidamente a los organizadores de eventos Y Asociaciones de mercados como Estados Unidos, Brasil y Reino Unido, que tienen el potencial de considerar a Medellín como su próximo destino. Además, ha facilitado el acceso a una red amplia de contactos y relaciones dentro de la industria MICE.

1.1.3. Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones

Medellín fortalece su posicionamiento como destino MICE a través de su participación activa en las principales asociaciones de la industria de reuniones. Estas membresías permiten el intercambio de conocimiento, la recopilación de buenas prácticas, la generación de oportunidades y el fortalecimiento del

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

relacionamiento con actores clave del sector. Además, aportan al desarrollo del destino, impulsan la inteligencia de negocios alineada con su vocación y elevan la competitividad de la ciudad en los mercados nacional e internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	6	2 – 33,3%	1

Membresía PCMA (Professional Convention Management Association)

Ser parte de PCMA (Professional Convention Management Association) proporciona acceso privilegiado a conocimiento especializado y contenido educativo de alto nivel, incluyendo estudios de caso, análisis de tendencias globales y guías prácticas que respaldan la toma de decisiones estratégicas en la organización y captación de eventos.

En materia de desarrollo profesional, esta membresía ofrece programas de formación continua, certificaciones y acceso a espacios académicos, fortaleciendo las capacidades del equipo y promoviendo la excelencia operativa.

Además, la membresía amplía las oportunidades de relacionamiento global, facilitando conexiones estratégicas con líderes de la industria de reuniones, organizadores de eventos corporativos y asociaciones profesionales a nivel internacional.



Inscripción en la membresía - junio 2025

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

1.1.4. Participar en rueda de negocios y/o workshops internacionales

Identificación de las participaciones internacionales

Las ruedas de negocios y workshops son espacios clave de comercialización y relacionamiento que permiten posicionar a Medellín como destino de reuniones ante actores estratégicos del ámbito nacional e internacional. A través de estas plataformas, la ciudad identifica leads potenciales, promueve su oferta para eventos e incentivos y fortalece su presencia en los mercados globales. En el marco del contrato, se contempla la participación en cuatro encuentros internacionales, con el objetivo de generar oportunidades concretas de captación y visibilidad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	4	1 – 20%	0

Durante el mes no se realizaron participaciones en Workshops. No obstante, se continúa con la planificación estratégica de participación en estos espacios.

Actualmente, se tiene programada la asistencia al evento The Future of Healthcare Meetings, que se llevará a cabo del 1 al 3 de octubre en Alemania.

Adicionalmente, se encuentran en fase de análisis y definición los dos workshops restantes que harán parte del cronograma del segundo semestre del año. Estos espacios serán seleccionados con base en los objetivos de promoción internacional, los focos estratégicos del destino y las oportunidades de networking y generación de leads que puedan ofrecer.

1.1.5. Realizar visitas de relacionamiento nacionales y locales con aliados estratégicos de la industria de reuniones

Las visitas de relacionamiento, tanto locales como nacionales, permiten fortalecer la articulación con actores clave de la industria de reuniones. A través de encuentros presenciales y virtuales con asociaciones, OPC's, casas de incentivos y representantes del mercado corporativo y académico, se identifican oportunidades de promoción conjunta y prospectos para la captación de eventos. Estas acciones aportan al posicionamiento de Medellín como destino MICE y facilitan el trabajo articulado con la cadena turística local.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	500	249 – 49,8%	54

Citas locales: 39 citas

CITAS LOCALES					
FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO
2/6/2025	PROMESAS SUMMER CUP	CIP INVERSIONES S.A.S.	JULIANA YEPES CASTRILLÓN	DIRECCIÓN GENERAL	direcciongeneralpromesas@gmail.com
4/6/2025	6TO SIMPOSIO DE CDAS	ACEDAN	SANTIAGO QUINTERO VALENCIA	PRESIDENTE	presidencia@acedan.org
16/06/2025	LATIN AMERICAN CIBERSECURITY CHALLENGE	COMITÉ DIRECTIVO LATAM & CARIBE	JANETT GARCÍA MARÍN	COORDINADORA	janettgm2015@gmail.com
17/06/2025	ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ARBITROS CIAC	COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE CIAC	ALEJANDRA BETANCUR SIERRA	JEFE DE ARBITRAJE	Alejandra.Betancur@camaramedellin.com.co
19/06/2025	CAPACITACIÓN INTERNACIONAL DE CHEER Y PERFORMANCE CHEER -	LIGA ANTIOQUEÑA DE PORRISMO	GUSTAVO GARCÍA CALVO	FORMADOR TECNICO	ligaporrismo.antioquia@gmail.com
28/05/2025	FORO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD	UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ORIENTE - UCO	FABIO ALEXANDER CUERVO ECHAVARRIA	LIDER OFICINA DE RELACIONES	internacional.jefe@uco.edu.co
4/6/2025	FESTIVAL DEL PIANNO	FUNDACIÓN PIANISSIMO	LUISA FERNANDA CANO	DIRECTOR	fundacionpianissimo@gmail.com
5/6/2025	CONGRESO NACIONAL DE TURISMO DE BIENESTAR	CORPORACIÓN PARQUE ARVÍ	YOMAIRA ROSALES	PROFESIONAL EN ESTRATEGIA	yomaira.rosales@parquearv.org
6/6/2025	16° SIMPOSIO INTERNACIONAL EN SEGURIDAD ELÉCTRICA - SISE	COMITÉ COLOMBIANO DE LA CIER	VERONICA BARCENAS	DIRECTORA COMUNICACION	comunicaciones@cocier.org
6/6/2025	IV SIMPOSIO INTERNACIONAL CIER DE REDES Y CIUDADES	COMITÉ COLOMBIANO DE LA CIER	VERONICA BARCENAS	DIRECTORA COMUNICACION	comunicaciones@cocier.org
6/6/2025	II VERSIÓN FIRE LATAM 2025	ANRACI-GREMIO DE LA PROTECCIÓN CONTRA	HUGO TORRES	DIRECTIVO	hugo.torres@anraci.org
24/06/2025	PREMIOS ROLLING STONE EN ESPAÑOL	ROLLING STONE EN ESPAÑOL	MARIA MARIN ARANGO	DIRECTORA TEATRO	direccion@teatrometropolitano.org
24/06/2025	WORLD TEXTILE ART BIENNIAL	WORLD TEXTILE ART ORGANIZATION	GABRIEL VÉLEZ SALAZAR	DECANO FACULTAD DE	gabriel.velez@udea.edu.co
6/6/2025	XII CONFERENCIA BIDISTRITAL ROTARIA 2026	COLROTARIOS	ALBERTO LONDOÑO	AGENTE INTERNACIONAL	alberto.londono54@gmail.com
6/11/2025	15° ENCUENTRO ASAC JCI DE AMERICA Y DEL CARIBE 2025	ASOCIACION DE SENADORES JCI DE AMERICA Y DEL CARIBE	CARLOS BARRERA	DIRECTOR DEL 15° ENCUENTRO	carloosebarrera@gmail.com
6/13/2025	ENCUENTRO DE ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DE STANDFORD 2025	STANDFORD ALUMNI ASSOCIATION	ANDREA MARIN ZAPATA	MICE & TRAVEL SPECIALIST	andrea@bnbcolombia.com
6/16/2025	IX ENCUENTRO INTERNACIONAL INTERCULTURARTE	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES MEDELLIN	XIMENA GONZALEZ ARANGO	DIRECTORA DE INTERNACIONAL	direccion.relacionamiento@bellasartesmed.edu.co
6/17/2025	COLOMBIAN MEETING ON HIGH ENERGY PHYSICS - COMHEP X	RED COLOMBIANA DE FÍSICA DE ALTAS ENERGÍAS -	JOSE DAVID RUIZ ALVAREZ	DOCENTE INVESTIGADOR	josed.ruiz@udea.edu.co
6/19/2025	EXPO CIENCIAS LATINOAMERICANA - MILSET 2026	INTERNATIONAL MOVEMENT FOR LEISURE ACTIVITIES IN	DANIEL CARVAJAL	COORDINADOR SEMILLEROS DE	semillero.vin@udea.edu.co
6/19/2025	INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM TECHNOLOGY & SYSTEMS	UNIVERSIDAD EAFIT	JUAN PEÑA PALACIO	DOCENTE	japena@eafit.edu.co
6/19/2025	XXVIII ENCUENTRO ANUAL DE UNIVERSIDADES DE LA RED ARCA	RED DE DIRECTORES DE ADMISIONES Y REGISTRO	SANTIAGO HERNANDEZ	JEFE OFICINA DE COOPERACIÓN	ocri@amigo.edu.co
6/20/2025	XIX SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE TERMINOLOGIA - RITERM 2025	RED IBEROAMERICANA DE TERMINOLOGÍA - RITERM	JOHN JAIRO GIRALDO ORTIZ	COMITE EJECUTIVO	john.giraldo@udea.edu.co
6/24/2025	CONFEDERACION PANAMERICANA DE ESCUELAS DE HOTELERIA,	CONFEDERACION PANAMERICANA DE SOCIEDAD AMERICANA DE FRANCIA	CAROLINA PERLAZA	JEFE DE ADMINISTRACIÓN	cmperlaza@udemedellin.edu.co
6/24/2025	CONGRESO INTERNACIONAL DE AMERICANISTAS - ICA 2027	SOCIEDAD AMERICANA DE FRANCIA	MARLY ESTER DEDE MENA	SUBDIRECTORA DE FORMACIÓN	marly.dede@upb.edu.co
6/24/2025	XVIII SEMINARIO DE IDENTIDAD LATINOAMERICANA - SICLA 2025	RED INTERCATEDRAS DE HISTORIA DE AMERICA	VICTOR HUGO GOMEZ	DOCENTE FACULTAD DE	victorgomez@itm.edu.co
6/24/2025	IV PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR - PADES	CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE	CAROLINA PERLAZA	JEFE DE ADMINISTRACIÓN	cmperlaza@udemedellin.edu.co
6/24/2025	7TH LATIN AMERICAN STUDENT REGIONAL CONFERENCE - PROCESA	AMERICAN INSTITUTE OF CHEMICAL ENGINEERS - AIChE	AURA CRISTINA RAMIREZ	VICEPRESIDENTA DEL CAPITULO	dpiedrahitas@unal.edu.co
6/25/2025	VIAJE DE INCENTIVOS ORIFLAME - CAMINOS DE COLOMBIA DMC	CAMINOS DE COLOMBIA DMC	BEATRIZ RESTREPO GALVIS	GERENTE	gerencia@caminosdecolombia.com
6/26/2025	XIII CONGRESO COLOMBIANO DE INGENIERIA AGRICOLA Y AFINES -	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÍCOLAS DE COLOMBIA -	IVAN DARIO ARISTIZABAL TORRES	PROFESOR ASOCIADO	idaristi@unal.edu.co
6/17/2025	XIII CONGRESO REGIONAL DE SEGURIDAD RADIOLÓGICA Y	FEDERACIÓN DE RADIOPROTECCIÓN DE	ALMA NURY LOPEZ PATIÑO	COORDINADORA ESPACIOS	alma.lopez@upb.edu.co
6/17/2025	ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE PROTECCIÓN RADIOLÓGICA	FEDERACIÓN DE RADIOPROTECCIÓN DE	ALMA NURY LOPEZ PATIÑO	COORDINADORA ESPACIOS	alma.lopez@upb.edu.co
6/16/2025	INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MIDDLE EAR MECHANICS IN	FEDERACIÓN DE RADIOPROTECCIÓN DE	ALMA NURY LOPEZ PATIÑO	COORDINADORA ESPACIOS	alma.lopez@upb.edu.co
6/12/2025	CONGRESO LATINOAMERICANO DE TIROIDES	LATIN AMERICAN THYROID SOCIETY - LATS	JUAN PABLO DUEÑAS	CIRUJANO ENDOCRINOLOG	jpdueñas@cirendocrina.com
6/24/2025	CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEGUIMIENTO PEDIATRICO Y	ASOCIACION LATINOAMERICANA DE	ANGELA LOMBO	COORDINADORA DIRECTORA	angelalombo@gmail.com
6/10/2025	CONGRESO NACIONAL ANATO 2025	ANATO	LUZ ADRIANA RIOS	MEDELLÍN	direccionmde@anato.org
6/25/2025	WORLD CONGRESS OF EPIDEMIOLOGY	INTERNATIONAL ASSOCIATION OF	BEATRIZ CAICEDO	PROGRAM COORDINATOR -	beatriz.caicedo@udea.edu.co
6/8/2025	WORKSHOP DE ARGENTINA, PARAGUAY Y URUGUAY 2025	PROCOLOMBIA	ANDRES FELIPE RESTREPO PATIÑO	ASESORA	arestrepo@procolombia.com
6/3/2025	VI CONGRESO COLOMBIANO DE BIOQUIMICA Y BIOLOGIA	SOCIEDAD COLOMBIANA DE CIENCIAS QUIMICAS - SCCQ	ANA PATRICIA MARTINEZ	COORDINADORA	anamartinez@scq.edu.co
6/4/2025	SEMINARIO-TALLER TRANSFORMANDO CIUDADES:	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - CEPAL	BEATRIZ ELENA RAVE HERRERA	CONSEJO DIRECTIVO RED	beatriz.rave@upb.edu.co

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

Citas nacionales: 15

CITAS NACIONALES					
FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO
31/05/2025	LATINOAMERICANO DE PORRISMO	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PORRISMO	DIANA LLANO	PRESIDENTE	diana.llano.castrillon@gmail.com
13/06/2025	STEM WOMEN CONGRESS LATIN AMERICA - MEDELLÍN 2025	GEEK GIRLS LATAM	DIANA SALAZAR	GERENTE GENERAL	diana@geekgirlslatam.org
29/05/2025	MEXICO FASHION SHOW	MEXICO FASHION SHOW INTERNACIONAL	ALEJANDRO LOPEZ	CO PRODUCTOR	alejo.lopez@mxshow.com
5/6/2025	REDBULL DANCE YOUR STYLE	REDBULL COLOMBIA	ANDRES RIVERA	DIRECCIÓN MARCA REDBULL COLOMBIA	andres.rivera@redbull.com
24/06/2025	WORLD CONFERENCE OF THE INTERNATIONAL COUNCIL FOR TRADITIONS OF MUSIC AND DANCE	INTERNATIONAL COUNCIL FOR TRADITIONAL MUSIC - ICTM	JUAN ROJAS	OFICIAL DE ENLACE COLOMBIA	juansrojasbulle@gmail.com
16/06/2025	FAM-TRIP WORKSHOP BRASIL INCENTIVOS Y CONVENCIONES 2025	VAOVA	MARIA JOSE BAYONA	PROJECT MANAGER MICE	mbayona@vaovatravel.com
20/06/2025	X CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE ACERO 2025	INSTITUTO COLOMBIANO DE LA CONSTRUCCIÓN DE ACERO	ISABEL CRISTINA VARGAS	COORDINADORA ICCA	coordinacion@icca.com.co
24/06/2025	IX ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES DE PROGRAMA DELFIN	PROGRAMA DELFIN MEXICO	MARIA VERGARA	COORDINADORA PROGRAMA DELFIN CAPITULO COLOMBIA	capitulocolombia@programadelfin.co
26/06/2025	CONGRESO COBRE COLOMBIA 2025	ENLACE INGENIERIA Y UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLIN	MARCELA URIBE	COMUNICADORA GRAFICA PUBLICITARIA	comunicaciones@enlaceingenieria.com
26/06/2025	IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA 2025	ENLACE INGENIERIA Y UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLIN	JUAN PABLO CARMONA	PRESIDENTE SME MEDELLIN STUDENT CHAPTER	sme_med@unal.edu.co
9/6/2025	CONFERENCIA INTERNACIONAL DE AIESEC 2027	AIESEC	ANA MARIA ORTIZ	ASESORA TURISMO DE REUNIONES	aortiz@procolombia.co
6/6/2025	CONGRESO INTERNACIONAL DE PARASITOLOGIA -ICOPA 2030	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PARASITOLOGÍA Y MEDICINA TROPICAL - ACPMT	JUAN DAVID RAMIREZ GONZALEZ	REPRESENTANTE	Juand.ramirez@urosario.edu.co
19/06/2025	CONGRESO NACIONAL ACOMM	ASOCIACION COLOMBIANA DE OSTEOPOROSIS Y METABOLISMO MINERAL	STELLA PARADA	PRESIDENTA ACOMM	administracion@acommm.com.co
20/06/2025	PREMIOS MACONDO	ACADEMIA COLOMBIANA DE ARTES Y CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS (ACACC)	ELKIN MANCO MARTINEZ	DIRECTOR EJECUTIVO	elkin.zair@sen.edu.co
24/06/2025	CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEXOLOGIA Y EDUCACIÓN SEXUAL	FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE SOCIEDADES DE SEXOLOGIA Y EDUCACIÓN SEXUAL -FLASSES	NATALIA SALAZAR FRANCO	PRESIDENTA ACSEX	seclip.colombia@gmail.com

Citas internacionales: 6

CITAS INTERNACIONALES					
FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO
20/06/2025	TORNEO DE BOLICHE DE LAS AMERICAS	TITO VASQUEZ	TITO VASQUEZ	ORGANIZADOR DEL EVENTO	msg_843@hotmail.com
18/06/2025	DSLOOP COLOMBIA SUMMIT 2025	DSLOOP - DIGITAL SOLUTIONS COOPERATIVE	JULEN BASTARRIKA	DIRECTOR GLOBAL EVENTS & OPERATIONS	jbastarrika@dscoop.org
19/06/2025	IEEE LATIN AMERICAN SYMPOSIUM ON CIRCUITS AND SYSTEMS - LASCAS 2028	IEEE CIRCUITS AND SYSTEMS SOCIETY - LATIN AMERICAN CHAPTER	FARUK FONTHAL	REPRESENTANTE LOCAL	ffonthal@uao.edu.co
20/06/2025	ADAGIO LATAM INVESTIGATOR MEETING 2025	AMERICAN MEETINGS INC	KRYSTAL GONZALEZ	VP, SOURCING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	kgonzalez@americanmeetings.com
17/06/2025	ICCA LATIN AMERICAN AND THE CARIBBEAN SUMMIT	ICCA LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN	LETICIA SERRANO	REGIONAL MANAGER LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN	Leticia.S@iccarworld.org
6/6/2025	WORLD FOOTBALL SUMMIT AMERICAS	WORLD FOOTBALL SUMMIT	CAMILO MONROY CAMARGO	PARTNERSHIPS EXECUTIVE - LATAM	camilo@worldfootballsummit.com

1.1.6. Realizar visitas comerciales en el mercado internacional

Como parte de la estrategia de promoción internacional, se llevarán a cabo dos visitas de relacionamiento comercial en mercados clave donde operan asociaciones y cuentas con capacidad de decisión sobre eventos internacionales. Estas visitas tienen como objetivo coordinar al menos seis citas comerciales con actores estratégicos del sector MICE, permitiendo la generación de leads y oportunidades de negocio. A través de estas acciones, se busca posicionar a Medellín como un destino competitivo para la realización de congresos, ferias y eventos internacionales, fortaleciendo su visibilidad en escenarios globales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de agendas comerciales internacionales realizadas	2	0%	0

Agendas comerciales

Durante FIEXPON se tuvo un acercamiento con ICCA para que apoyen las agendas internacionales que se están planeando, ya que estos tienen una amplia base de datos de asociaciones con las que pueden conectar al destino. Bajo la consultoría que se va a realizar, ICCA va a agregar el apoyo a estas agendas internacionales en los mercados argentinos y mexicanos, haciendo la salvedad que su compromiso solo va hasta el apoyo en la realización de la convocatoria y

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

agendamiento de las citas, los demás costos asociados a tiquetes, alojamiento, viáticos y actividades desarrolladas en los mercados objetivos correrán por cuenta del destino. Estas visitas se agendarán para el último trimestre del año, octubre o noviembre, ya que deben esperar que pase el Summit para poder convocar a otros eventos.

(3) BUSINESS GENERATION

DELIVERABLES

1. LEAD GENERATION PROGRAM – 15 QUALIFIED ASSOCIATION / EVENT LEADS ALIGNED TO LOCAL SECTORS
2. BIDDING BOOTCAMP TRAINING FOR MEDELLIN CONVENTION BUREAU, TOURISM AND ENTERTAINMENT SECRETARY AND KEY LOCAL STAKEHOLDERS
3. MARKET AND SECTOR PRIORITIZATION STRATEGY
4. STAKEHOLDER MATCHMAKING MAP – IDENTIFYING CHAMPIONS AND BID LEADERS

KEY ACTIVITIES

- Deep-dive sectoral analysis to identify top 5 priority clusters for international events
- Market scan to identify top 5 international markets for Medellín (event demand, connectivity, trade links)
- Creation of a matchmaking framework linking sectors with events and local stakeholders
- Bidding Bootcamp: 1-day interactive training covering bid writing, ICCA tools, storytelling, and sales pitch (flexible format available)
- Prospecting and qualification of association leads (15), including profiles, contact strategy, and bid readiness notes
- Support with two commercial missions in Mexico and Argentina, mainly identifying potential association invites and ICCA staff participation. Dates to be agreed by both parties.

Propuesta ICCA de apoyo con agendas comerciales

1.1.7. Participar en ferias y/o eventos nacionales especializados en la industria de reuniones

La participación en ferias y eventos nacionales especializados fortalece la presencia de Medellín en la industria de reuniones del país. A través de estas acciones, se busca identificar leads estratégicos, generar nuevas oportunidades de captación y consolidar relaciones con asociaciones, organizadores de eventos y casas de incentivos. La ciudad participará en cuatro encuentros clave del sector, promoviendo su oferta como destino ideal para eventos corporativos y asociativos a nivel nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	4	3 – 75%	0

Durante el mes de junio no se tuvo participación en eventos nacionales. Conforme a la planificación establecida para el segundo semestre del año, el próximo evento en agenda es Meetings Cartagena, que se llevará a cabo del 27 al 30 de octubre. Esta participación representa una oportunidad clave para fortalecer relaciones con

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

actores estratégicos del sector, visibilizar el destino y explorar nuevas posibilidades de captación de eventos nacionales e internacionales.

1.1.8. Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones

Para fortalecer la promoción de Medellín como destino de eventos, la ciudad participará en ocho ferias internacionales especializadas de la industria MICE. Estas acciones permitirán identificar tendencias del mercado, generar oportunidades de negocio y establecer contacto directo con organizadores y tomadores de decisión. La participación estará acompañada de una estrategia de comunicaciones con plan de medios digital, que visibilice el impacto de cada feria, y se apoyará la presencia de un empresario local como parte del fortalecimiento del ecosistema MICE de la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	8	2 -25%	1
Número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	8	2 – 25%	1
Número de apoyos entregado a un empresario para la participación en ferias	1	0%	0

Participación en FLEXPO Latin America 2025

Fecha realización del evento: 8 al 12 de junio de 2025

Ciudad: San José, Costa Rica

FLEXPO es una de las ferias priorizadas para la industria de reuniones, con un enfoque en conectar con tomadores de decisiones de casas de incentivos, asociaciones y OPCs, interesados en elegir ciudades sede para sus próximos eventos, con bureaus de convenciones, hoteles, recintos, etc. Esta feria representa una de las principales oportunidades comerciales para Medellín, especialmente gracias a su robusta agenda de reuniones con asociaciones, lo que permite identificar leads de eventos que pueden traerse a la ciudad en los próximos años. La agenda del evento está dividida en dos componentes agenda académica el 8, 9 y 10 de junio y la agenda comercial el 11 y 12 de junio.

Descripción de actividades complementarias en la feria (actividades de promoción, networking, conferencias educativas, etc):

- ICCA AI-Driven Sales Programme: fue un curso ofrecido por ICCA en el que se enseñaron técnicas de búsqueda de leads e información para

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

candidaturas utilizando herramientas de Inteligencia Artificial como Chat GPT. Durante este curso se llevaron a cabo ejercicios reales en los que se hizo el proceso de identificación de posibles leads para la ciudad y de información que podrían llevar las candidaturas o postulaciones para esos eventos.

- **Convention Bureau Challenge:** Este evento es un laboratorio de ideas, donde diferentes expertos mostraron formas innovadoras en las que están llevando eventos a los destinos en los que trabajan. Después se plantearon 5 problemáticas de los destinos como sostenibilidad, narrativa, entre otras; y entre grupos compuestos por diferentes destinos y expertos se buscaron soluciones a estos desafíos.
- **ICCA Business & Intelligence Exchange:** fue un espacio en el que diferentes miembros de ICCA presentaron eventos que han trabajado en los últimos dos años, en esta presentación se destaca que fue lo que los hizo ganar la candidatura del evento de tal manera que otros miembros puedan aprovechar para postular. En este espacio se identificaron 10 oportunidades de negocio para Medellín, que serán revisadas por el equipo de investigación para mirar cuáles se convertirían en leads.
- **Fiexpo Connecting Minds:** es un espacio que se centró en transformar estructuras típicas en experiencias trascendentales mediante actividades prácticas y diálogos con expertos internacionales. Durante esta charla se aprendieron técnicas para diseñar eventos que capturan la atención y generan resultados duraderos.
- **Foro Político:** es un evento que forma parte de la agenda de FIEXPOLATIN America, enfocado en discusiones sobre temas políticos y de desarrollo regional. Se centra en la participación de líderes políticos y actores clave de la industria de reuniones en América Latina. Este foro busca generar sinergias para fortalecer el posicionamiento regional y abrir camino a nuevos proyectos conjuntos para la industria.
- El 11 de junio, se llevó a cabo el lanzamiento del ICCA Latin American & Caribbean Summit en Medellín durante FIEXPOLATIN, allí se llevó a cabo una actividad de Networking y entregaron premios de la ciudad a afiliados ICCA para incentivarlos a participar del Summit.

Número de citas: Se tuvieron 24 citas durante los días de la feria, de las cuales 14 son leads u oportunidades de negocios para la ciudad.

Las citas se realizaron con asociaciones, casas de incentivos y operadores de eventos internacionales.

Mercados: Argentina, Uruguay, Perú, México, Colombia, Estados Unidos, Costa Rica, Panamá.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

Leads / cuadro de citas:

LEADS FIEXPO			
Organización	Contacto	Eventos	Segmento
IEEE (Instituto De Ingenieros Eléctricos Y Electrónicos)	Julio García - Panama Section Chapter Chair	Regional Meeting (R9); IEEE PES; Conference on Innovative Smart Grid Technologies Latin America -ISGT-LA; IEEE Rising Stars Latinoamérica Y El Caribe 2025; LASCAS 2025	Asociativo: Académico
Federación Iberoamericana De Hormigón Premezclado	Dayanna Katherine Martin Diaz	Congreso de Construcción de obras comunitarias; Congreso Iberoamericano de Prefabricados de Concreto; Congreso Iberoamericano del Hormigón Premezclado; Congreso Iberoamericano de Pavimentos de Concreto; Reunión PROCEMCO	Asociativo: Industria
Fundación para el Estudio del Lavado de Activos y Delitos	Jose Quesada – CEO	World Compliance Forum Latam - WCF Latam	Gobierno
Confederación Latinoamericana De Cooperativas De Ahorro Y Crédito - Colac	Lizveika Lezcano Arosemena / Asesor	Convención Financiera Cooperativa Latinoamericana - COLAC	Asociativo: Industria
Click Latam	Magdalena Tapia Ferrer - directora ejecutiva	Lanzamiento Snowflakes; HDI Resellers; XVIII Congreso Latinoamericano de Salud Ocupacional	Corporativo/Incentivos

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Bayer S.A	Mariana Prieto Gomez - Event Management Head North Latam (Col)	Youth Ag Summit; Future of Farming Dialogue; Social Innovation Days - Activaciones de campo con PRO Carbono; Convención Bayer CH 2024	Corporativo
Federación Latinoamericana De Dolor (FEDELAT)	Marco Antonio Narváez Tamayo – Presidente	Congreso Latinoamericano de Dolor -FEDELAT	Asociativo: Medico
SLADE / MYM Mercadotecnia	Manuel Mora Alvarado – Director	Congreso Latinoamericano de Estrategia	
Federación Latinoamericana De Municipios	EDUARDO DELGADO BARRERA - Director De Apoyo Tecnico	Cumbre Hemisférica de Alcaldes y Gobiernos Locales; Cumbre Latinoamericana de Concejales; Cumbre de Mujeres Municipalistas de Latinoamérica	Gobierno
Federación Latinoamericana De Mastología – FLAM	José Parada - Presidente	Congreso Latinoamericano de Mastología	asociativo: Medico
Tradytec	Alberto Adrian Carrion Esquivel - Director Grupos Mice	Incentivos	Corporativo/Incentivos
Sociedad Latinoamericana Y Caribeña De Historia Ambiental	Pedro Sergio Urquijo Torres - Presidente (Mex)	Simposio Sociedad Latinoamericana y Caribeña de Historia Ambiental; Seminario Escuela Internacional de Historia Ambiental	Asociativo: Académico
Fundación San Lucas Para La Neurociencia	Maria Fernanda De La Torre	Reunión Iberoamericana de Neuro-Otología – FINO	Asociativo: Médico

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Asociación Latinoamericana De Cirugía Y Traumatología Buco Maxilofacial	CESAR VILLALPANDO – Expresidente	Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Cirugía y Traumatología Buco-Máximo-Facial - ALACIBU; Encuentro de Residentes de la ALACIBU	Asociativo: Médico
Coordinadora Latinoamericana De Estudiantes De Arquitectura (Clea)	YEKSELLY MARIE MENDEZ MILLAN - Representante Asociación (Contacto Directo Para Los Eventos)	Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Arquitectura - ELEA Norte; Taller Social Latinoamericano de Estudiantes de Arquitectura - TSL	Asociativo: Industria
Federación Panamericana De Lechería – Fepale	Ariel Londinsky - secretario general	Asamblea General Anual de Federación Panamericana de Lechería -FEPAL; Reunión del Consejo Directivo de FEPAL; Encuentro Panamericano de Jóvenes Lecheros; Congreso Panamericano de Lechería	Asociativo: Industria
International Society For Urban Health	Gerard Paul Lebeda - Secretario General	International Conference on Urban Health	Asociativo: Industria / Gobierno
Adium Pharma	MARIA VALENTINA OÑA GRAVIER - Asistente Eventos	AUA; FLENI Neurología	Asociativo: Médico
Centro De Investigación Avanzada Del Litio Y Minerales Industriales - Celimin	Mirko Ronald Grageda Zegarra	International Workshop on Lithium, Industrial Minerals and Energy IWLIME	Asociativo: Industria
Fg Latin America	Emora Franco	World of dance 2026	Deportivo

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	 <p>Alcaldía de Medellín Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación</p>
Versión 16		

Asociación Internacional De Gestión De Investigación Y Desarrollo AIGID	Migdalia Perozo Bracho – Presidenta	Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo Aniversario de AVEGID-AIGID	Asociativo: Académico
Sulit Experiences	Camilo Andres Porras Gomez – Ceo	Incentivos	Incentivos
M2C	Hailyn Sepulveda – 0020Gerente	Congreso Andesco	Asociativo: Industria
Bschool Travel	Yessica Miyuki Nagae	Harvard Field Global Capstone; LBS Global Experience	SMERF: Educativo



ICCA AI-Driven Sales Programme – Fiexpo Costa Rica – 08/06/2025

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		



Inauguración Fiexpo – 09/06/2025

Conclusiones:

- FIEXPO Latin America 2025 reafirmó su importancia como plataforma clave para la atracción de eventos internacionales, facilitando el relacionamiento estratégico con asociaciones, OPCs y casas de incentivos. Durante la feria se realizaron 24 citas, de las cuales se generaron 14 leads para la ciudad.
- La presencia de la Subsecretaría de Promoción Turística y Entretenimiento fortaleció el trabajo articulado con el sector público, reforzando la narrativa de Medellín como un destino comprometido con la promoción internacional, la competitividad y el desarrollo de la industria de reuniones. Esta participación institucional también sumó legitimidad y respaldo a las gestiones realizadas durante la feria.
- La participación en espacios académicos y de cocreación como el ICCA Business & Intelligence Exchange, el Convention Bureau Challenge y el ICCA AI-Driven Sales Programme permitió actualizar y fortalecer las capacidades del equipo en temas clave, como la sostenibilidad, la innovación en el diseño de eventos y el uso de inteligencia artificial en procesos de postulación. Adicionalmente, el lanzamiento oficial del ICCA Latin American & Caribbean Summit 2025 en Medellín generó un hito de visibilidad y promoción internacional del destino.

Plan de comunicaciones – FIEXPO Latin America 2025

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

En el marco de la participación del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín en FLEXPO Latin America 2025, realizada del 9 al 12 de junio en San José, Costa Rica, se desarrolló e implementó un plan de comunicaciones orientado a visibilizar los objetivos estratégicos y logros alcanzados durante esta importante feria de la industria de reuniones en América Latina.

El plan contempló la creación de dos artículos principales:

- Artículo previo: “¿Por qué el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín participa en FLEXPO Latin America 2025?”, que presentó los objetivos de ciudad, la agenda prevista, los representantes institucionales y el enfoque en innovación, sostenibilidad y legado.
- Artículo posterior: “Medellín en FLEXPO Latin America 2025: Impulsando el Ecosistema Turístico y de Industria de Reuniones”, el cual recopiló los resultados de la participación, incluyendo las reuniones sostenidas, los aprendizajes obtenidos y el posicionamiento de Medellín ante actores clave del turismo de reuniones.

Estos contenidos fueron insumo para la difusión en los canales oficiales del Bureau, incluyendo:

- Página web: Artículo completo en bureaumedellin.com
- LinkedIn: Publicación institucional.
- Instagram: Historias y contenidos visuales destacando la participación de Medellín en la feria.

Este esfuerzo de comunicación contribuyó a posicionar al Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación como un referente regional en el sector MICE, reforzando la visibilidad de Medellín como un destino competitivo, innovador y comprometido con el desarrollo sostenible.



Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	 <p>Alcaldía de Medellín Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación</p>
Versión 16		



Bureau de Medellín

2.978 seguidores

2 semanas •

La participación del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín junto al Greater Medellín Convention & Visitors Bureau en FIEXPOLATINAMERICA 2025 en Costa Rica del 8 al 12 de junio, reafirma el compromiso de la ciudad con el desarrollo de la Industria de Reuniones en la región. Estar presentes en el evento más importante de la Industria de Reuniones en Latinoamérica, permitió fortalecer la visibilidad frente a tomadores de decisión, asociaciones profesionales y proveedores de servicios, así como demostrar por qué Medellín es un destino referente en innovación, sostenibilidad y experiencia de usuario para la realización de evento.

Durante el Convention Bureau Challenge, el Distrito y el Bureau diseñaron, junto con otras entidades de promoción de destino y expertos internacionales, soluciones creativas para enfrentar retos como el mercadeo de destinos, la profesionalización de la industria y la adhesión a prácticas sostenibles. En el AI Driven Sales Workshop by ICCA se profundizó en herramientas de inteligencia artificial que ayudan a perfilar mejor a los potenciales aliados, personalizar propuestas de valor y acelerar el proceso de identificación de oportunidades de negocio. Por su parte, en el Foro Político se intercambiaron experiencias con autoridades y líderes globales para promover marcos regulatorios y políticas públicas que impulsen el crecimiento del sector, asegurando que la Industria de Reuniones aporte cada vez más a la economía local y al bienestar de nuestras comunidades.

Publicación en LinkedIn – Participación Fiexpo - <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7341134299674406913/> - junio 2025





bureaumedellin

Audio original



bureaumedellin Les compartimos la #AgendaBureau de la Semana donde les contamos Qué - Dónde - Cómo estamos enamorando al mundo de Medellín y Antioquia del 9 al 15 de junio

#medellinaquitodoflorece #bureaumedellin #AgendaBureaudeLaSemana #EsenciaBureau

3 sem

Post Instagram participación Fiexpo – <https://www.instagram.com/bureaumedellin/> - junio 2025

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



Historia Instagram participación Fiexpo– <https://www.instagram.com/bureaumedellin/>- junio 2025



Artículo participación Fiexpo 2025 - <https://www.bureaumedellin.com/el-distrito-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-presente-en-fiexpo-2025-una-de-las-ferias-mas-importantes-en-latinoamerica-de-la-industria-de-reuniones/> - junio 2025

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

1.1.9. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento de reuniones

Con el objetivo de promover a Medellín como destino ideal para eventos, se articularán esfuerzos con empresarios locales y nacionales para la realización de cinco fam trips. Estas visitas permitirán que potenciales compradores conozcan de primera mano la infraestructura, capacidades y experiencias que ofrece la ciudad. Además, se brindará acompañamiento a los empresarios mediante asesorías, seguimiento y evaluación, fortaleciendo así la promoción efectiva del destino y la generación de oportunidades comerciales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de acciones de fam trip con empresarios	5	2 – 40%	1

Fam Trip Workshop Brasil Incentivos y Convenciones 2025

Fecha de realización: del 15 al 17 de junio 2025

Viaje de familiarización de producto Incentivos y Convenciones para el mercado de Brasil. Operado por Vaova Travel DMC, para llevar a cabo la actividad, se brindaron los siguientes apoyos:

- 11 manillas marca ciudad como souvenir para entregar a los asistentes
- Presentación destino enfocada en incentivos y MICE
- Cena en Restaurante El Botánico

Lista de participantes:

Empresa	Participante	Correo/contacto
SANCHA TOUR	Ursula Szankowski	ulla@sanchattour.com.br
UNIGLOBE São Paulo	Marcos Antonio	comercial@uniglobesaopaulo.com.br
EHTL	Luana Araujo	luana.araujo@ehtl.com.br
BEST BUY	Rafael Ferreira	rafael.ferreira@bestbuytravel.com.br
VIAGGIO TOUR	Vanessa Andrioli	vanessa@viaggiotur.tur.br
GLOBALIS	Leandro Florio	Leandro.florio@globalis.com.br
VOJITOUR	Paloma Duarte	paloma.duarte@vojitourgroupp.com
TGK	Livia Silva	livia.silva@tgktravel.com.br

Medellín		
JUNIO 15 A 17, 2025 // HOTEL: POBLADO PLAZA		
Domingo, Junio 15	Lunes, Junio 16	Martes, Junio 17
Mañana: Llegada a Medellín Transfer del aeropuerto al hotel con una botella de agua por persona	Mañana: 08:00 – 11:00 Cultura y Arte a través de los ojos de Medellín Conoce el metrocable y la comuna 13	Mañana: 07:30 – 08:45 E-Bike y Scooter Tour Tour en bicicleta eléctrica por el centro de la ciudad
Tarde: 13:00 – 19:00 Bienvenido a "Colombia in Full Bloom" Charla de bienvenida VNOVA/ ProColombia Actividad de siembra	Tarde: 11:30 – 12:30 Medellín y su feria de las flores Aprende sobre la cultura de los silletteros y arma una silleta auténtica 13:00 – 14:00 Almuerzo en Varoz Almuerzo de tres tiempos 14:30 – 17:00 Dileite cafetero Conoce una finca cafetera	Tarde: 10:00 – 13:30 Vuelo a Cartagena LA4292 despegando a las 08:45 10:00 – 13:30 Vuelo a Cartagena AV 9398 despegando a las 11:54
Noche: 19:30 – 23:00 Cena y fiesta en Andrés Carne de Res Cena de tres tiempos	Noche: 19:30 – 21:50 Cena en el Botánico Cena de tres tiempos	

Itinerario de lugares visitados y actividades:



Cena en el Restaurante El Botánico como apoyo al Fam Trip Workshop Brasil Incentivos y Convenciones 2025 – lunes, junio 16 de 2025

Conclusión: para todo el grupo fue su primera visita a Medellín, lo cual generó un alto nivel de interés en considerar la ciudad como sede para futuros eventos y viajes de incentivos. Durante el encuentro se presentó la oferta del destino y los apoyos disponibles para la recepción de programas y convenciones, lo que fortaleció su percepción positiva. Manifestaron su intención de regresar a Medellín como turistas vacacionales por un periodo más largo y anunciaron que estarán en contacto próximamente para coordinar una agenda de visitas de inspección, lo que

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

representa una oportunidad concreta para avanzar en la captación de nuevos eventos para la ciudad.

1.1.10. Participar en eventos especializados de la industria de reuniones conforme plan de trabajo que se defina con la entidad Internacional.

Se proyecta la participación en cuatro eventos especializados de la industria de reuniones mediante la articulación con un aliado internacional de alto reconocimiento. Esta estrategia busca ampliar la presencia de Medellín en nuevos escenarios, fortalecer el posicionamiento del destino en mercados clave y generar una red de contactos más robusta para la prospección y captación de eventos internacionales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	2 – 50%	1

Participación en Incentive Live 2025 by Northstar's

Fecha realización del evento: 8 - 10 de junio 2025

Ciudad: Fajardo, Puerto Rico

Incentive Live, organizado por Northstar Meetings Group, es un evento anual dirigido a profesionales del mercado de incentivos, con un enfoque en estrategias de fidelización y motivación empresarial. La agenda incluye reuniones uno a uno entre compradores calificados y proveedores de experiencias y servicios. Además, el evento ofrece sesiones educativas con expertos en tendencias del sector y múltiples espacios de networking. Participan aproximadamente entre 150 y 200 asistentes, entre ellos:

- Compradores calificados, como planificadores de programas de incentivos o casas de incentivos
- Proveedores de destinos y servicios, incluyendo oficinas de turismo, DMCs, líneas de cruceros, empresas de tecnología, agentes de merchandising, hoteles y resorts.

Número de citas: Se tuvieron 22 citas durante los días de la feria, de las cuales 11 son leads u oportunidades de negocio.

Las citas se hicieron con empresas, universidades, casas de incentivos y organizadores de eventos.

Mercado: Estados Unidos

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín <small>Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación</small>
Versión 16		

Organización	Contacto	Correo	Evento	Segmento
Executive Travel Center	Arik Anderson	arik@ariktravel.com	N/A	Incentivos
Novocure	Justin Gordon	jgordon@novocure.com	N/A	Incentivos
MMT Events	Melissa McElroy-Turpin	mmtevents@icloud.com	2028 Engineering: The Global Exchange.	Incentivos y convenciones
Penn Global	Drew Hirsty	drew.hirsty@pennglobalmarketing.com	N/A	Incentivos
Prestige Global Meeting Source	Kathie Hewitt	khewitt@meetprestige.com	N/A	Incentivos
Campbell Scott Events	Candy Campbell	candy@campbellscotevents.com	N/A	Incentivos
EventPrep	Lynn Lawson	LLawson@eventprep.com	N/A	Incentivos
Emory University School of Medicine	Lesia Waker	lwaker@emory.edu	Viaje de incentivos 2026	Incentivos
P.M. Mueller & Associates, Inc	Pat Mueller	muellerpmm@gmail.com	N/A	Incentivos
MarjaNet Inc	Marjaneh Majarwitz	mmajarwitz@marjanetinc.com	Viaje de Incentivos 2026	Incentivos
5A Incentive Planners	Froilan Ernesto Tecco Solorzano	etecco@fiveaincentiveplanners.com	Programas de Incentivos Industria Textil	Incentivos
HelmsBriscoe	Emiko Beck	ebeck@helmsbriscoe.com	N/A	Incentivos
Carella Ventures	Susana Carella	susana@carellaventures.com	Viaje de Incentivos 2026	Incentivos
iSocialX	Tess Vismale	tess@isocialx.com	Incentivos jugadores de Golf 2026	Incentivos
Boss Events & Travel	Tia Ross	tr@bosseventsandtravel.com	N/A	Incentivos
Maritz	Maribeth Oberheide	maribeth.oberheide@maritzselect.com	N/A	Incentivos
Velvetstyle Event Marketing	Tiffany English	tiffany@velvetstylebiz.com	Viaje de Incentivos 2026	Incentivos
Kawasaki Motors Corp., U.S.A.	Lauren Cilch	lauren.cilch@kmc-usa.com	Viaje de Incentivos 2026	Incentivos
BCD Meetings & Events	Lana Grove	lana.grove@bcdme.com	N/A	Incentivos
CWT M&E	Julie Moore	jmoore@cwt-me.com	N/A	Incentivos
Retreats and Venues	Shay Tippie	shay@retreatsandvenues.com	N/A	Incentivos
TRU Incentives	Jamie Ulm	jamie@truincentives.com	N/A	Incentivos

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		



Cita agendada con Shay Tippie de Retreats & Venues – martes, 10 de junio 2025



Evidencia de reuniones uno a uno en compañía de Claudia Dávila, International Business Development Director en Northstar Meetings Group – martes, 10 de junio 2025

Conclusión: la participación en este evento mejora la visibilidad y promoción del destino en el mercado de Estados Unidos. Se envía presentación y video de destino, así como información personalizada según los requerimientos y temas tratados durante cada cita. Algunos de ellos son leads con oportunidades de negocio para el año 2026, se entrega información y se hace seguimiento constante para captar estos programas de incentivos y convenciones.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

1.1.11. Realizar sesiones estratégicas con grupos de interés para la ciudad

Se desarrollarán tres sesiones estratégicas con actores clave de la cadena de valor de la industria de reuniones en Medellín, con el propósito de socializar la estrategia de captación de eventos, los apoyos disponibles por parte de la ciudad y los mecanismos de articulación. Estas jornadas permitirán identificar oportunidades, fortalecer alianzas y consolidar una red colaborativa que impulse la atracción de eventos nacionales e internacionales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	3	1 – 33,3%	0

Durante este mes se concretó la realización de la sesión estratégica con el INDER programada para el 24 de julio en el Hotel Tequendama. El encuentro incluirá un desayuno y un panel con la participación del INDER, la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y un dirigente deportivo con trayectoria como exdeportista olímpico.

Se está reforzando convocaría con ligas y periodistas. Adicionalmente, se elaboró una presentación del destino con enfoque deportivo para enaltecer las características de la ciudad en este aspecto.

Se encuentra pendiente la definición de fecha se la sesión con la IEEE, en caso de no concretarse se revisarán oportunidades con universidades de la ciudad.

1.1.12. Implementar herramienta de medición del impacto de la industria de reuniones

Con el fin de visibilizar y tangibilizar el impacto económico del turismo de reuniones en Medellín, se implementará la herramienta especializada de Destinations International. Esta plataforma, operada junto a una empresa internacional experta, permitirá fortalecer la estrategia de investigación y evaluar de forma precisa los beneficios económicos generados por los eventos, aportando datos clave para la toma de decisiones y la sostenibilidad del sector.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de herramientas de medición de la industria de reuniones implementadas	1	1 – 100%	1

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

*es un indicador de sostenimiento no acumula. El reporte mensual indica que se continua con la implementación de la herramienta para los eventos captados del periodo reportado.

Implementación herramienta medición de impacto económico de eventos captados

El Event Impact Calculator (EIC) es una herramienta desarrollada por Tourism Economics, una empresa de Oxford Economics, que permite a las organizaciones de destinos turísticos medir el valor económico de eventos específicos en sus comunidades.

El EIC se utiliza para analizar el impacto económico de eventos como convenciones, ferias comerciales, eventos deportivos y festivales. Proporciona datos sobre cómo estos eventos generan ingresos, empleo y contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) local, además de su efecto en los impuestos locales.

Las organizaciones de destinos ingresan datos específicos sobre el evento en cuestión, como el número de asistentes, la duración del evento y el gasto promedio por visitante. Con esta información, el EIC calcula el impacto económico directo e indirecto del evento, ofreciendo una visión detallada de su contribución económica

EIC es importante para las organizaciones que buscan atraer eventos a sus destinos, ya que les permite demostrar de manera cuantitativa el valor económico que estos eventos aportan, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias para el desarrollo y promoción de eventos futuros.

Descripción del Cálculo del Impacto Económico: el Event Impact Calculator es una herramienta diseñada para medir el impacto económico de eventos en un destino. Utilizando datos específicos sobre el evento, como el número de participantes, los gastos directos e indirectos, el tipo de industria involucrada y las fuentes de ingresos (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.), la herramienta calcula el impacto total que genera el evento en la economía local.

Datos Ingresados:

- Nombre del evento: se introduce el nombre del evento
- Organización: nombre de la organización que organiza el evento
- Tipo de evento: especificación del tipo de evento, como "Convención", "Reunión de Negocios", etc.
- Fechas de inicio y fin: fechas exactas del evento.
- Número de asistentes: información sobre los asistentes que se hospedarán por la noche y los asistentes diarios.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

- Demanda estimada de habitaciones: número total de noches de habitación estimadas.
- Ventas directas por industria: detalles sobre el gasto directo en cada sector (por ejemplo, alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.).

La herramienta procesa los datos ingresados y calcula el impacto económico en tres áreas clave:

- Ventas de negocios directas e indirectas: Calcula las ventas generadas por los asistentes y la cadena de suministro (hoteles, restaurantes, transporte, etc.).
- Ingreso personal: Estima los ingresos personales generados por el empleo y las actividades relacionadas con el evento.
- Empleos apoyados: Calcula el número de empleos directos e indirectos creados por el evento.
- Impuestos y tasas: Calcula los impuestos generados por el evento a nivel nacional, local y regional.

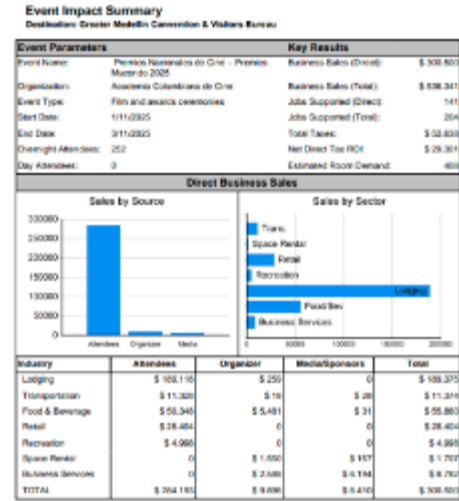
Resultados entregados para la ciudad

La herramienta proporciona los siguientes resultados clave para la ciudad:

- Impacto económico total: Mide el valor económico generado por el evento a través de ventas de negocios directas e indirectas, así como el impacto en los ingresos personales y los empleos creados en la ciudad.
- Generación de empleo: Estima el número de empleos directos e indirectos apoyados por el evento, reflejando cómo el evento contribuye al mercado laboral local.
- Retorno de inversión (ROI) para la ciudad: Evalúa el valor económico que la ciudad obtiene en relación con los costos de hosting del evento, proporcionando una medida de la rentabilidad local.

Durante el mes de junio se hizo la proyección de derrama económica de los resultados obtenidos por la captación de los eventos, dejando un impacto económico esperado de:

MES	COP	USD
junio	\$ 215,252,584,576	\$ 50,382,516



Captura de pantalla con los resultados de alguno de los eventos captados, junio de 2025.

Ver anexo 03. *Mediciones del impacto de la industria de reuniones junio 2025*

ACCIÓN 2. POSTULACIÓN Y CAPTACIÓN

La postulación y captación son procesos clave para atraer eventos nacionales e internacionales a Medellín. Implican la identificación de oportunidades, la preparación de candidaturas sólidas y el relacionamiento estratégico con tomadores de decisión. Estas acciones permiten posicionar a la ciudad como un destino competitivo en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), generando impacto económico, visibilidad internacional y transferencia de conocimiento.

1.2.1 Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	150	12 – 5,33%	4

Candidatura 5to Congreso de la Asociación Latinoamericana de Seguimiento Pediátrico y Neonatal 2026

Fecha de realización del evento: mayo 2026

Fecha de la candidatura: 4 de junio de 2025

Ciudad: Buenos Aires, Argentina

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Descripción de la candidatura: el Congreso de la Asociación Latinoamericana de Seguimiento Pediátrico y Neonatal (ALSEPNEO) es un evento científico internacional que reúne a expertos en salud materno-infantil para abordar el seguimiento integral de recién nacidos y niños con condiciones de alto riesgo. Cada año reúne a alrededor de 500 especialistas y su objetivo es promover el intercambio de conocimientos, prácticas clínicas y avances en neurodesarrollo, nutrición, educación y cuidado interdisciplinario, fortaleciendo redes de colaboración en América Latina. A través de conferencias, talleres y presentación de investigaciones, el congreso impulsa mejoras en la atención pediátrica y neonatal desde una perspectiva de salud pública, familia y comunidad. Este evento es una gran oportunidad para Medellín, ya que además de tener un 70% de asistentes internacionales, daría visibilidad a los programas de seguimiento pediátrico y neonatal que se adelantan en varias clínicas de la ciudad, como el programa canguro.

El evento llegó por medio de la Dra. Angela Lombo, ella hace parte de la junta directiva de ALSEPNEO y hace algunos años había llevado a cabo un evento en el que recibió apoyo de la Subsecretaría de Turismo, por lo que se volvió a poner en contacto para traer este evento. Se apoyo a la especialista con un video personalizado de ciudad, invitando a los asistentes al evento a votar por Medellín durante el proceso de candidatura. En este video se resaltaron temas como: conectividad, infraestructura para eventos e infraestructura médica, cualidades de la ciudad como anfitriona, entre otras.

Enlace Candidatura: <https://bureau-medellin.bitrix24.es/~fVlv5>



Video candidatura para el Congreso ALSEPNEO 2026 – Buenos Aires, Argentina – junio 2025

Conclusión: se confirmó de manera parcial que la sede era la ciudad de Medellín, sin embargo, se debe hacer una revisión de los recintos y el presupuesto para hacer una asignación oficial de la sede.

Candidatura Urban Transformation Summit
Fecha de realización del evento: 2026

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

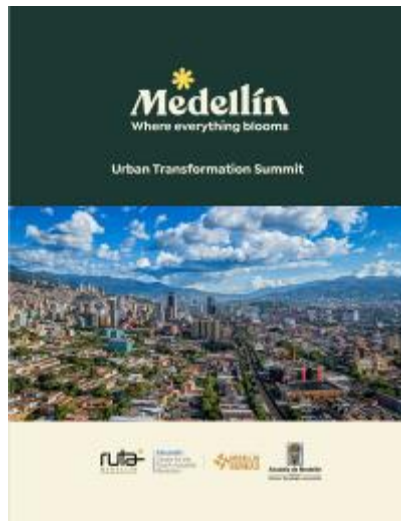
Fecha de la candidatura: 16 de junio de 2025

Ciudad: San Francisco, Estados Unidos

Descripción de la candidatura: El Urban Transformation Summit, organizado por el *World Economic Forum Centre for Urban Transformation*, es un encuentro anual que convoca líderes de los sectores público, privado y la sociedad civil para debatir estrategias innovadoras en movilidad, energía, salud urbana, vivienda y regeneración ambiental, con miras a reconfigurar las ciudades como motores de crecimiento sostenible e inclusivo. El evento reúne a cerca de 300 asistentes, donde un 80% son internacionales.

Catalina Restrepo, directora del Centro para la 4ta Revolución Industrial (C4IR) estuvo en San Francisco con el organizador del evento y durante la reunión que tuvieron surgió la oportunidad de candidatar a la ciudad para ser sede del Urban Transformation Summit, por lo que se construyó un libro de candidatura donde se resaltaron los proyectos urbanísticos de Medellín de los últimos años y cómo se ha transformado la ciudad a través de estos.

Enlace Candidatura: <https://bureau-medellin.bitrix24.es/~ZJtPi>



Candidatura Urban Transformation Summit – junio 2025

Conclusión: se socializó la candidatura con los representantes del C4IR, quienes estarán gestionando apoyos estratégicos para lograr que Medellín sea seleccionada como sede de este importante evento, lo cual contribuiría a seguir posicionando a la ciudad como un referente global en transformación urbana.

Candidatura Simposio Internacional sobre la Mecánica del Oído Medio en Investigación y Otología

Fecha de realización del evento: 2028

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Fecha de la candidatura: 20 de junio de 2025

Ciudad: Lovaina, Bélgica

Descripción de la candidatura: El MEMRO (Middle Ear Mechanics in Research and Otology) es un simposio internacional que reúne a científicos, ingenieros y profesionales de la salud para explorar los avances en la mecánica del oído medio y su aplicación en otología clínica. Este evento multidisciplinario aborda temas como la biomecánica auditiva, el desarrollo de implantes y prótesis, tecnologías de imagen, robótica quirúrgica, conducción ósea y aérea, así como innovaciones en el tratamiento de enfermedades del oído. Su propósito es fomentar el intercambio de conocimientos entre la investigación básica y la práctica médica, promoviendo mejoras en el diagnóstico, la cirugía y la rehabilitación auditiva a nivel global.

La profesora de la facultad de medicina de UPB, Melissa Castillo, participó de este evento y durante las sesiones académicas con el apoyo de la Universidad de Harvard decidieron postular a Medellín, gracias a los avances que se están generando en la ciudad con esta especialidad médica. Se apoyó a la profesora con la presentación de destino, dónde se resaltaban los aspectos importantes de Medellín en cuanto a infraestructura y se compartieron los vídeos promocionales de ciudad.

Enlace de material Candidatura: <https://bureau-medellin.bitrix24.es/~EPCCz>



Candidatura MEMRO 2028 – Lovaina, Bélgica – junio 2025

Conclusión: Medellín fue seleccionada como la sede del evento para 2028. Se deben llevar a cabo algunos acuerdos entre las entidades organizadoras para recibir la confirmación oficial como sede del evento.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Candidatura XX Latin American Thyroid Society Congress

Fecha de realización del evento: junio 2027

Fecha de la candidatura: 20 de junio de 2025

Ciudad: Rio de Janeiro, Brasil

Descripción de la candidatura: La Sociedad Latinoamericana de Tiroides (LATS, por sus siglas en inglés) es una asociación civil sin fines de lucro que promueve la investigación y el conocimiento sobre la glándula tiroides y sus enfermedades en América Latina. Hacen parte de la Asociación Americana y la Asociación Mundial de Tiroides y organizan y participan en diferentes eventos que rotan alrededor del mundo.

Gracias a que en Medellín se realizó con éxito el Congreso Colombiano de Endocrinología, Metabolismo y Diabetes, uno de los médicos que hacen parte de esta Asociación decidió postular a Medellín como sede del XX Latin American Thyroid Society Congress. Esta candidatura contó con un proceso de dos fases, en el que la primera consistía en el envío de la candidatura a la junta directiva que toma la decisión sobre dónde será la nueva sede del evento y una segunda fase que era la presentación durante el congreso de este año que se celebró en Brasil. Se adaptó el formato que se envió la primera vez y se realizaron algunos ajustes que solicitó la junta directiva. También, se compartieron los videos promocionales de la ciudad.

Enlace de la candidatura: <https://bureau-medellin.bitrix24.es/~9YbJz>



Candidatura XX Latin America Thyroid Society Congress – junio 2025

Conclusión: Medellín fue seleccionada como la sede de este congreso en 2027. Se empezará a trabajar con la Asociación Colombiana para recibir la confirmación oficial de parte del comité directivo de la Asociación Colombiana. Este evento

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

contó con dos fases de candidatura, donde se presentaron diferentes presentaciones y bidding book.

1.2.2. Realizar visitas de inspección pre y post captación

Las visitas pre y post-captación son fundamentales para que los organizadores de eventos conozcan de primera mano la infraestructura, oferta de servicios y capacidades logísticas de Medellín. Estas visitas permiten evaluar recintos, avanzar en negociaciones con proveedores, definir detalles operativos y cumplir con los requerimientos establecidos por la ciudad. Son una herramienta clave para garantizar la toma de decisiones informada y el éxito en la realización de eventos captados.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	100	27 – 27%	2

Visita de Inspección DSCOOP COLOMBIA SUMMIT 2025

Fecha visita de inspección: martes, 3 de junio 2025

Fecha realización del evento: del 27 al 29 de agosto 2025

Dscoop (Digital Solutions Cooperative) es una organización que se centra en fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre sus miembros, facilitando herramientas, formación y oportunidades de networking orientadas al crecimiento empresarial y la resolución de problemas en el ámbito de la impresión industrial y de gran formato.

Este Summit es un evento que se celebra anualmente para reunir a profesionales de la industria de la impresión digital. Presentan conferencias y ofrecen a los participantes la oportunidad de Interactuar con colegas, compartir experiencias, aprender mejores prácticas y establecer alianzas estratégicas.

Se esperan 150 asistentes, el 40% provenientes de América del Norte.

Lugares visitados: para llevar a cabo la actividad se programó una visita al Hotel Heiss en El Poblado, con el fin de conocer la oferta en alojamiento y espacios para hacer el coctel de bienvenida para 150 personas.

Lista de participantes:

- Juliana Pivoto, organizadora del Dscoop Colombia Summit 2025
- Vanessa Garcés Reyes, ejecutiva turismo de reuniones, El Bureau Medellín

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



Visita de inspección Hotel Heiss – martes, 3 de junio 2025



Conversación de WhatsApp con Juliana Pivoto donde se lleva a cabo la visita de inspección de manera virtual – martes, 3 de junio 2025

Conclusión: Juliana vive en Estados Unidos y solicito hacer visita de inspección virtual en el Hotel Heiss para tomar la decisión final, sin embargo, se decidió finalmente por el Hotel Faranda Collection como el hotel anfitrión para alojamiento y coctel de bienvenida.

Visita de Inspección XIX Simposio Iberoamericano De Terminología

Fecha visita de inspección: jueves, 5 de junio 2025

Fecha realización del evento: del 29 al 31 de octubre 2025

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Evento organizado por la Red Iberoamericana de Terminología RITerm que reúne a terminólogos, terminógrafos, lexicógrafos, intérpretes, traductores, documentalistas, lingüistas y especialistas en las diferentes disciplinas que dan lugar a la formación de terminologías especializadas, con el objetivo de colaborar en el diagnóstico y la solución de problemas terminológicos.

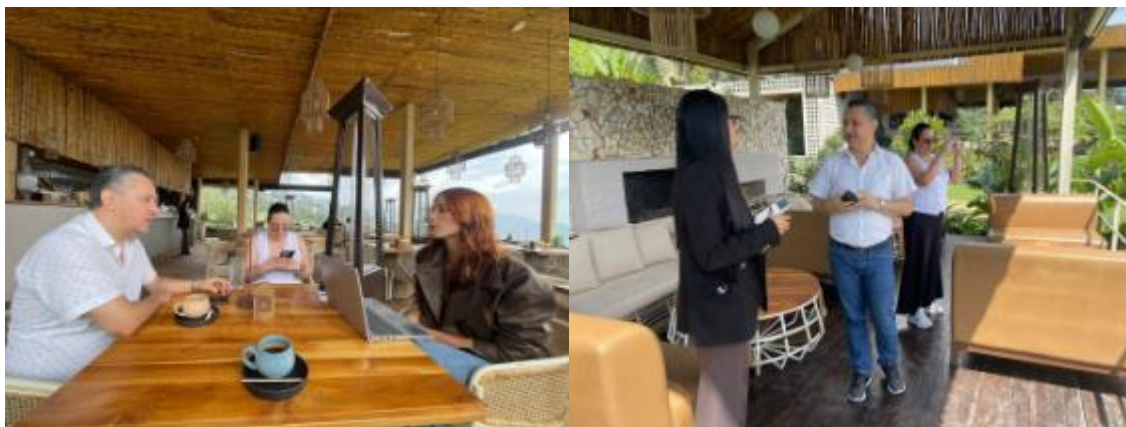
Se esperan 250 asistentes provenientes de países de todo el mundo.

Lugares visitados: para llevar a cabo la actividad se llevó a cabo un recorrido en restaurantes en la zona de Poblado - Palmas y Laureles que tienen capacidad para realizar una cena y un coctel de bienvenida para 30-40 personas.

- Restaurante Ritwal Mesa & Mística
- Restaurante Cabra Andaluz
- Restaurante Fidelina
- Restaurante Romero
- Restaurante Voraz
- Restaurante Mekong
- Restaurante Rocoto
- Restaurante Malanga del Trópico

Lista de participantes:

- John Jairo Giraldo, organizador oficial del evento, Universidad de Antioquia
- Catalina Tobón Sánchez, apoyo organización del evento, Universidad de Antioquia
- Vanessa Garcés Reyes, ejecutiva turismo de reuniones, El Bureau Medellín



Visita de inspección Ritwal Mesa & Mística – jueves, 5 de junio 2025

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		



Visita de inspección Restaurante Cabra Andaluz – jueves, 5 de junio 2025



Visita de inspección Restaurante Fidelina – jueves, 5 de junio 2025

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Calendario



Visita de Inspección Restaurante Romero - RITerm 2025



Jue 5/06/2025, 'de' 3:45 PM a 4:15 PM



Restaurante Romero Laureles



Usted es el organizador.

investigaciones y Revistas Idiomas Universidad de Antioquia y JOHN JAIRO JAIRO GIRALDO ORTIZ la aceptaron.

Confirmación de visita de inspección en Restaurante Romero – jueves, 5 de junio 2025



Visita de inspección en Restaurante Voraz – jueves, 5 de junio 2025

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		



Visita de inspección en Restaurante Mekong – jueves, 5 de junio 2025



Visita de inspección en Restaurante Rocoto – jueves, 5 de junio 2025



Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Visita de inspección en Restaurante Malanga del Trópico – jueves, 5 de junio 2025

Conclusión: se solicita a cada restaurante un código de descuento para los asistentes del evento, esto con el fin de que cada uno pueda visitar el restaurante de preferencia durante la hora del almuerzo o en los espacios libres. La oferta de restaurante en la zona de Laureles - Estadio es más conveniente por su cercanía con la Universidad de Antioquia, recinto anfitrión del evento.

1.2.3. Gestionar los derechos de participación de un evento captado para la ciudad con impacto internacional.

En la captación de grandes eventos especializados, es común que se requiera el pago de un fee o derecho de participación como parte del proceso competitivo para ser sede. Esta inversión estratégica permite fortalecer la postulación de Medellín, aumentar sus posibilidades de éxito y posicionarla como un destino relevante dentro del mercado internacional de la industria MICE.

Durante el mes de marzo no se reportan avances en esta actividad, se encuentra en revisión por parte del equipo, la pertinencia de los eventos a fin de definir el evento al cual se le gestionarán los derechos de participación. Entre los eventos sujetos de análisis se encuentran: el ICCA Latin American and Caribbean Summit, el Encuentro Receptivo de ANATO y otros estratégicos para la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de derechos de participación	1	1 – 100%	1

Pago de derechos de participación ICCA Latin America & Caribbean Summit Lugar: Ámsterdam, Países Bajos

En diciembre de 2024 Medellín fue asignada como la sede del ICCA Latin America & Caribbean Summit. Dentro de los compromisos adquiridos por la ciudad al presentarse y se designada como la sede, estaba el pago de un FEE, es decir, los derechos por ser sede del evento y asumir todos los costos relacionados a la organización de este. En este orden de ideas, se realizó el pago del FEE por 19.000 EUR a ICCA para continuar con el proceso de organización del evento.

DIABOL 7-16

Success/Virtual Empresas

Empresa: F. BUIBIA - NIT: 811009024 27 de Junio de 2025 7:08:48 AM
Usuario: ALICIA VEGA LÓPEZ AMARAL (Iniciación: 10:10:10:10:10)

No. último contrato a la Sociedad Virtual Empresas fue 40 (Fecha: 05 de Julio de 2025 - 1:10 PM)

Detalle de la transacción

Información básica del contrato y transacción	
Idioma:	español
Fecha:	2025-06-26 11:44:10
Asunto / transacción:	Envío de Transacciones Informacionales
Estado:	Expirado

Detalles de la transacción	
Nombre de la transacción:	Servicios, Transacciones y Otros conceptos
Cuenta a cobrar:	5270014000 - ALQUILA
Nombre del ordenante:	FUNDACIÓN GIGAFON MEDALLA COMUNITARIA E INICIATIVA
Nombre del beneficiario:	International Congress and Convention S.A.
Código IBAN:	BOLESA0000000000
Código SWIFT:	BOLESA0000000000
Moneda y moneda:	USD 10,000.00
Tipo:	ALQUILA
Fecha:	2025-06-26
Moneda en pesos del valor a cobrar:	USD 10,000.00
Código de producto:	BOLESA
Condición de envío:	USD 10,000.00 (10,000.00 + IVA)
Moneda total a cobrar:	USD 10,000.00
Moneda recibida (y valor):	USD 10,000.00
Moneda de cobro:	USD 10,000.00
Tipo de actividad:	OTROS Bienes de servicios
No. identificación administrativa:	
Moneda de cobro de cobro:	USD - Con este número de cobro podrá consultar en el Banco de la República
Referencia de envío:	BOLESA0000000000

Deberá haber cumplido con todos los obligaciones tributarias de pago de impuestos de renta para recibir el giro.

COMPLETAR A: 2025-06-26 11:44:10 (SERVICIOS, OTROS, Bienes de servicios)

Certificado pago de FEE ICAA – 20 de junio de 2025

1.2.4. Articular acciones con OPC's para fortalecer el proceso de captación de eventos de ciudad.

Se implementará un plan de apoyo dirigido a empresarios locales organizadores de eventos, con el fin de fortalecer su participación activa en la captación de nuevos eventos para Medellín. Esta estrategia busca incentivar el trabajo colaborativo con la cadena de valor del turismo de reuniones, aumentar el número de eventos captados y consolidar a los actores locales como aliados clave en la promoción y posicionamiento de la ciudad como destino MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de eventos apoyados a través de OPC's	15	2 – 13,33%	0

Durante el mes de junio no se reportan avances en esta actividad. Se sigue revisando opciones de vinculación con los OPC's para llevar a cabo estas acciones de manera conjunta para fortalecer el proceso de captación de eventos en la ciudad.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

ACCIÓN 3. PROMOCIÓN PARA LA CAPTACIÓN

La promoción y captación en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) son acciones estratégicas que permiten posicionar a Medellín como un destino competitivo para la realización de eventos nacionales e internacionales. A través de la visibilización de la oferta de ciudad, el relacionamiento con tomadores de decisión y la presentación de candidaturas sólidas, se generan oportunidades concretas para atraer eventos que impulsan la economía, fortalecen la cadena de valor local y proyectan a Medellín en el mercado global de reuniones.

1.3.1. Estructurar y ejecutar planes de medios para los grandes eventos de ciudad captados

Los grandes eventos de ciudad representan una oportunidad estratégica para proyectar a Medellín como un destino internacional de reuniones. Por ello, se estructurará y ejecutará un plan de medios integral para uno de estos eventos, seleccionado en conjunto con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. El plan incluirá canales, medios y cronograma de difusión, incorporando acciones ATL como vallas, eucoles y pantallas digitales, con el objetivo de maximizar la visibilidad del evento y fortalecer el posicionamiento de Medellín en la industria MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de planes de medios para grandes eventos de ciudad captados	1	0 – 0%	0

En este período no se reportan avances en esta actividad. El plan de medios se realizará en el marco de la ejecución del evento ICCA Latin American and Caribbean Summit dada la especialidad de este para la industria de reuniones, el cual se llevará a cabo del 2 al 5 de septiembre 2025. En los próximos meses se reportarán los avances asociados a la planeación de esta actividad.

1.3.2. Ejecutar acciones de promoción a los eventos captados

Una vez se capta un evento, se ejecutan acciones promocionales que permiten posicionar a Medellín como sede de su próxima edición. Esto incluye la participación en la versión anterior del evento con stand de ciudad, presentaciones de destino y materiales promocionales, así como la articulación con la estrategia de marca ciudad. Estas acciones fortalecen la visibilidad del evento en Medellín, apoyan la convocatoria de asistentes y consolidan su éxito, al tiempo que proyectan la ciudad en escenarios internacionales clave.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	20	4 – 20%	1

Promoción XII Conferencia Bi Distrital Rotaria 2026

Fecha de realización del evento: abril 30, mayo 1 y 2 del 2026

Fecha de la promoción del evento captado: 30, 31 de mayo y 1 de junio

Ciudad: Bucaramanga

La Asociación de Senadores JCI de América y del Caribe (ASAC) es una organización que agrupa a los Senados de la Cámara Junior Internacional (JCI) en los países de Norte, Centro y Sudamérica, así como del Caribe. Su misión es fomentar el compañerismo, la comprensión y la buena voluntad entre sus miembros, facilitar la comunicación entre las organizaciones de Senadores JCI, y apoyar la participación en eventos sociales y de negocios organizados por estas entidades.

El tema del evento es "Turismo, Amistad y Negocios," y está diseñado para crear oportunidades de networking, fortalecer relaciones y disfrutar de la cultura local. Este encuentro se hace cada año para reunir a los Miembros de la Asociación, incluye actividades como paneles de discusión, oportunidades de negocio y eventos culturales para los participantes. Este año se llevará a cabo en Medellín, del 3 al 7 de septiembre 2025, con una asistencia aproximada de 150 personas.

La promoción se hizo en la Conferencia de Distrito en Bucaramanga, que se llevó a cabo el 30, 31 de mayo y 1 de junio, donde asistieron aproximadamente 500 personas, del Distrito 4281. El apoyo para esta promoción fue con el diseño de un video personalizado para incentivar a los asistentes a participar en la XII Conferencia Bi Distrital Rotaria 2026.



Video personalizado para promocionar XII Conferencia Bi Distrital Rotaria 2026

[Video XII Conferencia Bi Distrital Rotaria 2026.mp4](#)

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Conclusión: en la Conferencia de Distrito del Distrito 4281, realizada en Bucaramanga del 30 de mayo al 1 de junio, se promovió con éxito el evento ASAC 2025, que se realizará en Medellín del 3 al 7 de septiembre. Ante más de 500 asistentes, se presentó un video personalizado como herramienta principal de difusión. Esta acción permitió generar visibilidad y posicionar a Medellín como sede de un encuentro internacional enfocado en turismo, amistad y negocios.

1.3.3. Apoyo a los organizadores de los eventos captados en la articulación con los diferentes actores de la cadena turística y empresarial local.

Como parte del acompañamiento a los eventos captados, se brindará apoyo a los organizadores en la articulación con actores clave de la cadena turística y empresarial de Medellín. Esta acción, que se ha consolidado como un valor agregado del destino, incluye la provisión de contactos estratégicos, la organización de agendas de citas con empresarios locales y asesoría personalizada para garantizar la operación exitosa del evento, fortaleciendo así el impacto económico y relacional en la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de eventos captados apoyados	40	40 – 100%	2

Apoyo a evento captado X Congreso Internacional de la Construcción con Acero 2025

Fecha de realización del evento: del 18 al 20 de junio 2025

Fecha del apoyo: 18, 19 y 20 de junio 2025

Congreso bienal organizado por el Instituto Colombiano de la Construcción con Acero (ICCA), es uno de los eventos técnicos más relevantes del sector acero en la región. Su objetivo es actualizar a los profesionales en tendencias, normativas e innovaciones, generar conexiones y promocionar buenas prácticas en la construcción con este material. El evento reúne a profesionales del sector acero como ingenieros, arquitectos, académicos, fabricantes, proveedores de servicios y representantes de empresas tanto nacionales como internacionales. También participan estudiantes y docentes, con cupos especiales para cada grupo.

Reunió a aproximadamente 500 asistentes y se viene trabajando con Instituto Colombiano de la Construcción con Acero (ICCA) durante este año 2025.

Procedencia del evento: El evento llega directamente por Instituto Colombiano, quienes ya han recibido apoyo en distintos eventos a nivel nacional. En este caso, solicitan una reunión con El Bureau Medellín para recibir apoyos en tarifas corporativas, proveedores, difusión, convenio con aerolíneas, entre otros.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Apoyo: Se brinda apoyo con servicio de transporte para invitados especiales y conferencistas durante los tres días del evento.



Vehículos confirmados para traslado de invitados especiales - 18, 19 y 20 de junio 2025

Conclusión: el evento reunió a expertos, empresas y académicos para actualizarse en tendencias, normativas y tecnologías aplicadas al uso del acero, promoviendo la innovación, la formación técnica y la generación de alianzas estratégicas. Se dieron accesos completos a la secretaria de turismo & entretenimiento, cumpliendo con una acción de legado por la democratización de los contenidos

Apoyo a evento captado: Latinoamericano de Porrismo - ICU Latin American Cheerleading Championships

Fecha de apoyo: 30 de mayo de 2025

Fecha realización del evento: 30 de mayo y 1 de junio de 2025

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

El ICU Latin American Cheerleading Championships, también conocido como Latinoamericano de Porrismo, se llevó a cabo en Medellín con el objetivo de impulsar el desarrollo del porrismo colombiano y fortalecer su posicionamiento en la región. Este evento internacional reunió a delegaciones de varios países latinoamericanos, permitiendo que deportistas vivieran una experiencia competitiva de alto nivel, permitiendo el intercambio cultural y deportivo. Los participantes, provenientes de distintas naciones, compitieron en diversas categorías con miras a representar a sus equipos y países en campeonatos de talla mundial.

Procedencia del evento: el evento llegó por medio de la Federación Colombiana de Porrismo quien, como sugerencia del Comité Olímpico Colombiano, se acercó a la entidad para buscar apoyo en la gestión y realización de este. por medio de la búsqueda del venue, operador logístico, servicio de transporte, diseño de pieza grafica como imagen del evento y tarifas corporativas de alojamiento para los asistentes al evento.

Apoyo: Además de la gestión para la toma de decisión del venue para llevar a cabo el evento, búsqueda de operador logístico, servicio de transporte, tarifas corporativas de alojamiento para los asistentes al evento y diseño de pieza grafica como imagen oficial del evento. Como apoyo al evento captado, se entregaron 25 kits VIP de ciudad y se realizó una cena en un restaurante local para los jueces internacionales.



Diseño de pieza grafica como imagen del evento

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		



Cena para jueces internacionales en restaurante local

Conclusión: la realización del Latinoamericano de Porrismo en Medellín fortaleció el posicionamiento de la ciudad como epicentro de eventos deportivos de alto nivel. Este evento dinamizó la economía local al atraer participantes y acompañantes de 9 países de la región. Además, promovió la integración cultural y el desarrollo del talento joven. De la misma manera, posibilitó la oportunidad de traer nuevos eventos similares a este deporte.

1.3.4. Idear y ejecutar producciones audiovisuales para la promoción de la industria de reuniones.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	7	0 – 0%	0

Grabación de video industria de reuniones

Durante el mes se inició la producción y grabación del nuevo video de ciudad con enfoque en industria de reuniones, una pieza audiovisual estratégica que busca resaltar los atributos de Medellín como destino de reuniones, negocios y experiencias culturales. Como parte de esta etapa, se realizaron visitas y registros en diversos espacios representativos de la ciudad, según el siguiente cronograma:

- 11 de junio: Plaza Mayor, en el marco del evento WOBI.
- 18 de junio: Museo El Castillo y Hotel Intercontinental.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

- 24 de junio: Distrito Perpetuo Socorro, incluyendo locaciones como Mattelsa, Bodega Comfama, Restaurante Plácido y el Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM).
- 25 de junio: Universidad de Antioquia y Jardín Botánico.
- 26 de junio: Ruta N.
- 27 de junio: 50|50 y La Fábrica.



Grabación hotel intercontinental – 18 de junio



Grabación Ruta N – 26 de junio

Conclusión: estas jornadas de grabación permiten capturar la diversidad de escenarios que Medellín ofrece para eventos y experiencias, integrando espacios de innovación, cultura, naturaleza, gastronomía y conocimiento.

ACCIÓN 4. ACCIONES DE LEGADO

Las acciones de legado buscan que los eventos captados dejen un impacto positivo y duradero en la ciudad más allá de su realización. Estas acciones se orientan a generar transferencia de conocimiento, fortalecimiento de capacidades locales, conexiones con comunidades, promoción de la sostenibilidad e impulso a sectores estratégicos. Integrar el legado a los eventos consolida a Medellín no solo como un destino de reuniones, sino como un territorio que aprende, transforma y crece a partir de cada encuentro.

1.4.1 Visitas de Relacionamento

Se realizarán visitas de relacionamiento para identificar productos, servicios y organizaciones que fortalezcan las prácticas sostenibles en la industria de reuniones. Esta acción busca articular entidades sin ánimo de lucro con alto impacto comunitario y proveedores innovadores que ofrezcan soluciones responsables con el medio ambiente. El objetivo es integrar estas iniciativas al catálogo de legado de la ciudad, promoviendo eventos que no solo generen desarrollo económico, sino también impacto social y ambiental positivo.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de visitas de relacionamiento para legado realizadas	50	36 – 72%	4
Número de catálogo de legado actualizado	1	0 – 0%	0

Actividad: Proyecto Legado Social

Durante el mes de junio de 2025 se establecieron acercamientos con dos organizaciones sin ánimo de lucro con alto impacto en Medellín: la Fundación Mónica Uribe Por Amor y la Asociación Amigos con Calor Humano. Estas entidades ofrecen oportunidades concretas para articular acciones de legado social en eventos, a través de modalidades como donaciones, espacios de visibilidad, jornadas de voluntariado, transferencia de conocimientos y asesoría en accesibilidad e inclusión. Estas vinculaciones fortalecen el compromiso de los eventos con el desarrollo social y la construcción de una ciudad más equitativa e incluyente.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

AVANCES DE VINCULACIÓN			
FECHA	ENTIDAD	COMENTARIO	OPCIONES DE LEGADO
5 de junio 2025	Fundación Mónica Uribe Por Amor	La Fundación Por Amor es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por el bienestar de niños, niñas y adolescentes con espina bífida y sus familias en Medellín. A través de programas de acompañamiento integral, salud, inclusión, educación y apoyo emocional, busca mejorar su calidad de vida, promover su autonomía y reducir las barreras sociales que enfrentan.	<p>-Donación: Un evento se puede vincular entregando apoyos económicos o en especie, como insumos médicos, materiales pedagógicos o ayudas técnicas, que fortalecen la labor de la Fundación</p> <p>-Espacio sin costo en el evento Un evento puede ofrecer un espacio gratuito a la Fundación para visibilizar su labor, conectar con los asistentes y fortalecer redes de apoyo y colaboración.</p> <p>-Encuentro con voluntariado e intercambio de saberes El evento puede facilitar un espacio para compartir con la comunidad de la fundación, generar conexiones reales y sumar desde el intercambio de experiencias.</p> <p>- Servicios técnicos con beneficio comunitario: El evento puede adaptar parte de sus actividades artísticas, educativas o motivacionales para compartirlas con la comunidad de la fundación y generar un impacto positivo.</p>
24 de junio 2025	Amigos con Calor Humano	La Asociación Amigos con Calor Humano es una institución sin ánimo de lucro que acompaña a las personas con discapacidad y sus familias en su inclusión social y productiva por medio de programas y proyectos de alcance local y Nacional	<p>- Espacio sin costo en el evento Se puede ofrecer un espacio gratuito para que la Asociación que visibilice su labor, promueva sus programas e interactúe con los asistentes, ampliando su red de apoyo.</p> <p>Encuentro con voluntariado e intercambio de saberes El evento puede facilitar una jornada de voluntariado o un espacio vivencial con la comunidad de la asociación, generando conexiones significativas, sensibilización y aprendizaje mutuo.</p> <p>-Consultoría en accesibilidad e inclusión La Asociación puede asesorar a eventos que buscan ser más accesibles e inclusivos, brindando orientación en accesibilidad física, comunicacional y sensibilización para una participación plena de personas con discapacidad.</p>

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Incorporar estas fundaciones al programa de Legado refleja el compromiso de los eventos con el desarrollo social y sostenible del territorio. A través de su labor con personas con discapacidad y sus familias, estas organizaciones permiten que los eventos generen un impacto más allá de lo económico, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 3 (Salud y bienestar)
- 4 (Educación de calidad)
- 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)
- 10 (Reducción de las desigualdades).

Esto fortalece la capacidad del destino para impulsar transformaciones reales desde el trabajo conjunto entre eventos y comunidad.

Actividad: Proyecto Legado Sostenible

En el marco de la estrategia de legado, se identificaron aliados como Natúh y el Parque de la Conservación, que aportan al desarrollo sostenible desde la economía circular y la protección ambiental, y ofrecen oportunidades de articulación con eventos a través de acciones educativas, sociales y ecológicas.

NUEVOS RELACIONAMIENTOS				
FECHA	CATEGORÍA	ENTIDAD	COMENTARIOS	OPCIONES DE LEGADO
11 de junio 2025	Otros	Textiles sostenibles Natuh	Se vincula al catálogo de Legado Vía Verde en el mes de junio	Contratación de proveedores sostenibles
17 de junio 2025	Otros	Parque de la conservación	Se vincula al catálogo de Legado Vía Verde en el mes de mayo	Contratación de proveedores sostenibles

Organizaciones que cumplen en temas de sostenibilidad:

Textiles Sostenibles Natuh: es una marca colombiana dedicada a la creación de textiles y productos sostenibles, como telas, hamacas, bolsos y ropa, todos elaborados con materiales reciclados como retazos de confección y botellas PET posconsumo. Elaboran sus productos en Colombia, utilizando procesos que evitan tintorerías y reducen el uso de agua y químicos, garantizando una producción local y responsable.

- **Opciones de vinculación a eventos:**
 - Proveedor con enfoque sostenible: el evento puede contratar a Natúh para el diseño y producción de textiles promocionales o decorativos

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

- (kits, uniformes, bolsos, manteles, señalética, etc.), elaborados con materiales reciclados y procesos de bajo impacto ambiental.
- Activación de marca o espacio educativo: el evento puede ofrecer un espacio a Natúh para visibilizar su modelo de economía circular, compartir su historia y sensibilizar sobre el impacto ambiental de la industria textil.
- Servicios técnicos con beneficio comunitario: a través de su conocimiento en producción textil sostenible, Natúh puede compartir buenas prácticas con emprendedores locales o mujeres cabeza de hogar vinculadas al evento, generando transferencia de conocimiento.

Parque de la Conservación: el Parque de la Conservación es un espacio dedicado a la protección de la biodiversidad, el bienestar animal y la educación ambiental. Alberga especies silvestres rescatadas del tráfico ilegal y les brinda atención especializada en salud, nutrición y cuidado, convirtiéndose en un refugio para la fauna vulnerable del país. Además de su labor de conservación, el parque ofrece experiencias educativas y recreativas que buscan sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de proteger el medio ambiente. A través de programas científicos, actividades pedagógicas y espacios naturales, fortalece el vínculo entre las personas y la naturaleza, promoviendo una cultura de respeto y sostenibilidad.

- **Opciones de vinculación a eventos:**

- Espacio de visibilidad en el evento: se puede ofrecer al Parque un espacio gratuito dentro del evento para sensibilizar al público sobre su labor, generar conciencia ambiental y promover buenas prácticas.
- Voluntariado o intercambio de saberes: organizadores, artistas o asistentes pueden participar en jornadas de voluntariado o talleres ambientales con el equipo del Parque, fortaleciendo el compromiso con el medio ambiente.
- Activaciones ambientales: el evento puede articular una visita o actividad dentro del Parque para su equipo, invitados especiales o beneficiarios sociales, integrando una dimensión ambiental y de conexión con la naturaleza.

Organizaciones que se vinculan al catálogo de legado: como resultado de las visitas de relacionamiento llevadas a cabo durante el mes, se logró la vinculación de cuatro entidades nuevas al catálogo de Legado y Sostenibilidad. Este avance refleja el compromiso continuo con la promoción de prácticas sostenibles y el fortalecimiento del impacto positivo de los eventos en la ciudad, alineando esfuerzos con los objetivos estratégicos de desarrollo y responsabilidad social.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Proyecto legado social:

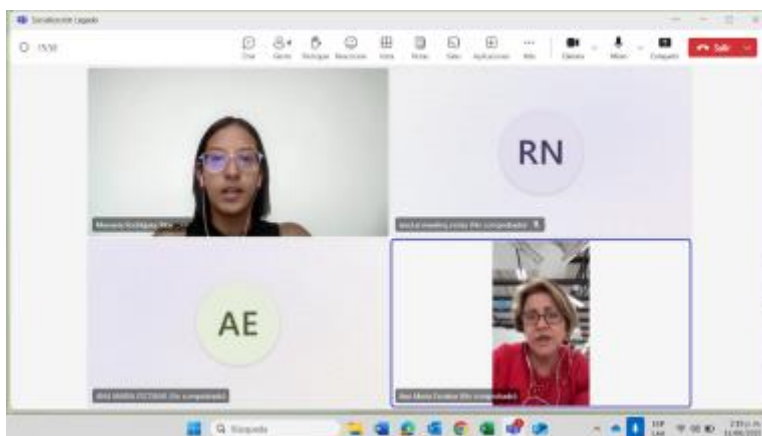
1. Fundación Por Amor
2. Fundación Amigos con Calor Humano

Proyecto sostenibilidad:

1. Textiles Sostenibles Natuh
2. Parque de la Conservación



Relacionamiento Fundación Por Amor



Relacionamiento Textiles Sostenibles Natuh

Catálogo de Legado y sostenibilidad: la vinculación de estas fundaciones al componente de legado responde al compromiso de los eventos con el desarrollo sostenible del territorio. Medellín es una ciudad con una sólida identidad cultural,

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

un ecosistema artístico activo y una amplia oferta en entretenimiento, donde múltiples actores sociales utilizan el arte, la educación y el emprendimiento como herramientas de transformación.

Su participación permite que los eventos trasciendan su impacto económico, generando impacto social, fortaleciendo el tejido comunitario y contribuyendo al desarrollo territorial de Medellín y Antioquia.



Link de acceso: <https://view.genially.com/65f9ee76e2a8e20014813e19>

Legado en eventos: aunque las visitas de relacionamiento facilitan la identificación de organizaciones, fundaciones y aliados potenciales que amplían el portafolio de opciones para los organizadores de eventos, el propósito principal de esta estrategia es que los eventos contribuyan de manera positiva al territorio. Esto se logra mediante el vínculo con comunidades locales y la incorporación de prácticas sostenibles en su ejecución.

En esa línea, a continuación, se detallan los eventos que desarrollaron acciones de legado en la ciudad durante el mes de junio

Fecha	Evento	Tipo de Legado
25 al 30 de mayo de 2025	Premios Heat Latin Music Awards	-Participación de 80 emprendedores impulsados por programas de la Alcaldía de Medellín. - Impulso al talento local a través de Medellín MusicLab y la creación de la canción Medellín Florece.
26 al 30 de mayo de 2025	Foro Internacional de Sostenibilidad	-Entrada gratis al foro para profesores universitarios de la Fundación Universitaria Católica del Norte.
4 al 6 de junio de 2025	III Encuentro Nacional de Internacionalización de la CTel	-Ruta de Navegación de Diplomacia Científica, una herramienta clave de consulta que permite que la ciencia, la tecnología y la innovación incidan de manera efectiva en la toma de

Página 83 de 138

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

		decisiones públicas.
18 al 20 de junio de 2025	Congreso de la Asociación Colombiana de Médicos Veterinarios dedicados a la clínica y cirugía de pequeños animales - VEPA	-Entrada gratis para 35 estudiantes de Medicina Veterinaria. -Espacio gratis en el evento en la muestra comercial para el Parque de la Conservación.
17 al 18 de junio de 2025	VIII Foro Interuniversitario, Latinoamericano y del Caribe, en Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático	-Se realizó en la Universidad Pontificia Bolivariana, lo que le otorgó certificación de huella de carbono cero.



Participación de emprendedores en el evento

Foro Internacional de Sostenibilidad

Fecha de realización del evento: 26 al 30 de mayo

Ciudad: Medellín

Descripción: el evento reunió a 60 líderes empresariales, académicos y expertos en sostenibilidad, con un 70% de participación de asistentes provenientes de fuera de la ciudad. Las actividades se desarrollaron en la Corporación Parque Arví y en diferentes espacios abiertos, incluyendo inmersiones territoriales en lugares como la Comuna 13, y la Universidad Católica Luis Amigó resaltando el potencial de Medellín como laboratorio vivo de innovación social y ambiental.

Legado: entrada gratis para docentes universitarios de la Fundación Universitaria Católica del Norte: Esta iniciativa se enmarca como una acción de legado ya que fortalece la relación entre los eventos y la comunidad académica local, permitiendo

Página 84 de 138

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

que docentes universitarios accedan de forma gratuita a contenidos, experiencias y espacios que, de otro modo, podrían quedar reservados para públicos especializados.

Al incluir a los docentes de la Fundación Universitaria Católica del Norte, se genera un impacto directo en el fortalecimiento de capacidades académicas, la ampliación de redes de conocimiento, y el acceso equitativo a la formación continua, elementos que contribuyen al desarrollo del talento humano del territorio.

En ese sentido, la entrada gratuita no es solo un beneficio aislado, sino una estrategia concreta para vincular el evento con el bienestar social y educativo del territorio, alineándose con los principios del legado como herramienta para transformar positivamente las realidades locales.



Participación de docentes y empresarios en la agenda académica del evento

III Encuentro Nacional de Internacionalización de la CTel

Medellín fue sede de CTel Global 2025, un evento estratégico organizado por el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), con el objetivo de formular una hoja de ruta para una política de Diplomacia Científica en Antioquia, con el acompañamiento de la Mesa MIDICI.

Legado: Como aporte a la ciudad desarrollaron una Ruta de Navegación de Diplomacia Científica, una herramienta clave de consulta que permite que la ciencia, la tecnología y la innovación incidan de manera efectiva en la toma de decisiones públicas

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



III Encuentro Nacional de Internacionalización de la CTel

Congreso de la Asociación Colombiana de Médicos Veterinarios dedicados a la clínica y cirugía de pequeños animales - VEPA

Fecha: 18 al 20 de junio 2025

Reúne a médicos veterinarios especializados en la clínica y cirugía de pequeños animales en Colombia. Es un evento clave para la actualización académica, donde se discuten las últimas innovaciones y técnicas en el cuidado de pequeños animales, con la participación de expertos nacionales e internacionales. Además, ofrece oportunidades de networking y formación práctica para los profesionales del sector.

Legado:

1. Entrada gratis para 35 estudiantes de Medicina Veterinaria: La entrada gratuita para 35 estudiantes de Medicina Veterinaria representa una acción de legado al facilitar el acceso a contenidos científicos de alto nivel, promover la equidad en la formación profesional y conectar a los futuros veterinarios con las tendencias del sector. Además, al recibir un certificado de participación, se potencia su hoja de vida académica y profesional, generando un impacto duradero en su trayectoria.
2. Espacio gratis en el evento en la muestra comercial para el Parque de la Conservación: La asignación gratuita de un espacio en la muestra comercial para el Parque de la Conservación es una acción de legado, ya que visibiliza y fortalece una entidad local comprometida con la educación ambiental y la conservación de la biodiversidad. Esta participación sin costo permite ampliar su alcance, generar alianzas estratégicas y posicionar sus iniciativas ante públicos especializados.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

- Representación de la cultura Silletera: La elaboración de una silleta con la COSSE durante el evento se constituye como una acción de legado cultural, al reconocer y enaltecer uno de los símbolos más representativos de la identidad de la ciudad. Esta iniciativa no solo visibiliza la tradición silletera ante asistentes nacionales e internacionales, sino que también fortalece el sentido de pertenencia local y conecta la cultura con escenarios académicos y profesionales.



Estudiantes universitarios beneficiados

VIII Foro Interuniversitario, Latinoamericano y del Caribe, en Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático

El propósito de este foro es reunir a expertos, académicos, y representantes de diversas instituciones para abordar temas cruciales relacionados con la gestión del riesgo de desastres y la adaptación al cambio climático.

Legado: se realizó en la Universidad Pontificia Bolivariana, lo que le otorgó certificación de huella de carbono cero. Gracias al compromiso ambiental del recinto, se llevó a cabo la medición de las emisiones generadas durante el foro (incluyendo transporte, energía, residuos y logística), y se compensaron a través de bonos de carbono certificados. Esta acción de legado no solo posiciona al evento como referente en sostenibilidad, sino que también aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las metas de Medellín como destino comprometido con el medio ambiente.

Conclusión: durante este período, la estrategia de Legado y Sostenibilidad ayudó a consolidar importantes avances en la vinculación de eventos con propósitos sociales y ambientales. La integración de nuevas organizaciones aliadas fortaleció

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

el portafolio de opciones para que los eventos conecten con causas significativas y promuevan prácticas responsables.

Los eventos realizados este mes reflejaron un compromiso creciente con el territorio, mediante acciones que aportaron al desarrollo de capacidades locales, la promoción del talento y la inclusión de comunidades tradicionalmente excluidas. Medellín avanza así en su propósito de consolidarse como un destino que no solo acoge eventos, sino que los convierte en oportunidades para sembrar futuro, construir comunidad y dejar huella.

Resultados de eventos realizados:

Fecha: junio

Descripción: como resultado del desarrollo de los eventos realizados, y con base en las encuestas aplicadas a sus organizadores, se consolidó información clave sobre el impacto que estos generaron en la ciudad. A continuación, se relacionan los datos obtenidos, los cuales permiten dimensionar el alcance de cada evento en términos de asistentes, cuartos noche, generación de empleo.

Evento	Fecha	Empleos directos generados	Asistentes totales	# asistentes nacionales	# asistentes internacionales	Cuartos noche estimados	Procedencia de los asistentes internacionales	Gasto total del evento en la ciudad COP	Gasto total del evento en la ciudad USD
I SEMANA DE BIOECONOMIA COLOMBIANA	27 - 30 de mayo 2025	6	500	140	12	760	Chile, Australia, Bélgica	\$ 226.356.000	55.209
PRODUCTIVIDAD 4.0 Y LA FUERZA DE TRABAJO DEL FUTURO	9 de mayo 2025	3	94	47	3	150	Estados Unidos, Ecuador	\$ 80.000.000	19.512
BIOPOLIMÉRICA: ENCUESTRO LATINOAMERICANO DE BIODISEÑO Y BIOMATERIALES	22 - 25 de mayo 2025	4	1000	100	400	3500	Panamá, México, Perú, Costa Rica, Chile, Ecuador, Brasil, Honduras	\$ 105.000.000	25.610
SIMPOSIO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD ELÉCTRICA - SISE 2025	10 - 13 de mayo 2025	15	75	58	17	375	España, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina, Alemania, Países Bajos, Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Bolivia	\$ 75.000.000	18.293
TOTAL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO DIRECTAMENTE POR EVENTOS REALIZADOS JUNIO 2025								\$ 486.356.000	118.623

Esta información fue proporcionada directamente por los organizadores que respondieron la encuesta enviada tras la realización de los eventos. En este mes,

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

únicamente los eventos mencionados completaron el formulario. A medida que los demás organizadores vayan respondiendo, la información será actualizada en el informe correspondiente.

Adicionalmente, los datos obtenidos por la encuesta obedecen al gasto directo del organizador del evento mas no el impacto económico completo que consta de información de valor como cuartos noche o zona de hospedaje.

COMPONENTE 2: INDUSTRIA TURÍSTICA

El marketing del destino es una estrategia integral que busca posicionar a una ciudad, región o país como un lugar atractivo para visitar, estimulando la demanda en mercados clave. A diferencia del marketing turístico, que promociona productos y servicios, el marketing del destino se enfoca en inspirar y convencer a las personas sobre *a dónde viajar*. Esta labor, liderada generalmente por entidades públicas, combina tácticas tradicionales y digitales para visibilizar la oferta del destino, crear experiencias memorables y captar nuevos visitantes. En la era digital, su efectividad radica en mantener presencia activa en canales online, responder a las motivaciones reales de los viajeros y proyectar a la ciudad a corto, mediano y largo plazo como un lugar vibrante, competitivo y con múltiples razones para ser descubierto.

Objetivo: atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

2.1. ACCIÓN 1. CAMPAÑA DE MARKETING

Se desarrollará una campaña estratégica de marketing basada en la investigación de mercados objetivos, con el propósito de posicionar a Medellín como un destino turístico atractivo, competitivo y lleno de experiencias. Esta campaña anual combinará creatividad y análisis de tendencias para definir públicos, canales y formatos adecuados, permitiendo construir un discurso coherente y aspiracional que estimule la demanda internacional. La estrategia incluye el uso de herramientas de estudio de mercado, la creación de una propuesta de valor diferenciada, el diseño de una identidad de campaña sólida y la ejecución de contenidos dirigidos a través del ecosistema digital de Medellín Travel.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

2.1.1 Campaña estratégica de Marketing

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de briefs estratégicos de campaña	1	1 – 100%	N/A
Número de conceptualizaciones creativas	1	1 – 100%	N/A
Número de Tool kit audiovisual de campaña	1	0.5 – 50%	0.2
Número de Key visual de campaña	1	1 – 100%	N/A
Kit publicitario: cantidad de elementos a producir	250	0.5 – 0%	0.5

Avance - Tool kit audiovisual de campaña

Durante este periodo se han desarrollado diversas acciones clave en la producción del Tool Kit Audiovisual de la campaña, orientadas a retratar distintos espacios estratégicos de la ciudad y resaltar su diversidad, dinamismo y potencial de atracción.

Fase de planeación:

- Definición del brief audiovisual: Se establecieron los lineamientos conceptuales, técnicos y narrativos para la producción de los contenidos, garantizando coherencia con la estrategia de campaña.
- Reuniones de ajuste: Se llevaron a cabo encuentros de trabajo con el equipo creativo y estratégico para alinear expectativas, definir objetivos y establecer una hoja de ruta clara para la ejecución de las piezas.

Inicio de producción:

Con la formalización del contrato, se dio inicio a la etapa de rodajes. Hasta la fecha se han cubierto los siguientes espacios:

- Zonas rodadas:**
 - Milla de Oro
 - Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM)
 - Vía Primavera
 - La 70
 - Las Palmas
 - Parque Explora
 - Jardín Botánico
 - Estaciones del Metro
 - Parque de los Deseos
- Acompañamiento especial:**

- En Vía Primavera y la 70 se realizó acompañamiento específico para integrar el componente humano, aportando calidez y cercanía al material.
- En locaciones como el MAMM se gestionaron los permisos directamente con la entidad.
- Se solicitó también apoyo institucional al cuadrante de la Policía para garantizar la seguridad y orden en jornadas puntuales.

Cobertura interrumpida y gestión comunitaria

Se realizaron visitas de reconocimiento en:

- **Manrique (Tanque de Constelaciones):** no fue posible grabar ya que el tanque se encontraba vacío. Se reprogramará la visita una vez se garantice la operatividad del lugar.
- **Aranjuez:** la comunidad expresó su negativa a la grabación. Se solicitó acompañamiento a la Secretaría para generar un acercamiento previo con líderes comunitarios que facilite la aceptación del proyecto.

Agenda de próximos rodajes: se definió una programación para las siguientes locaciones, con fechas confirmadas:

Lugar	Fecha	Observación
Centro (Ruta nocturna – Ciudad en la noche)	27 junio	En Proceso
Laureles (Mercado campesino)	28 junio	Agendado
Unidad Deportiva de Belén	28 junio	Agendado
Sector administrativo y cultural (Alpujarra, Ferrocarril, etc.)	30 junio	Agendado
Pasaje Junín, La Playa, Coltejer, Parque Bolívar	30 junio	Agendado
Museo Casa de la Memoria	2 julio	Agendado
Cementerio Museo San Pedro	2 julio	Agendado
Prado Centro	2 julio	Agendado
Ciclovía Av. Regional	4 julio	Agendado
Santo Domingo	4 julio	Agendado
Calle Carabobo, Palacio Nacional	4 julio	Agendado
Plaza Mayor	8 julio	Agendado
Comuna 13	9 julio	Agendado

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

Atractivo Lugares	Enfoque	Loc	Lugares específicos	Modelos	Rodaje
Hilla de Oro	Ambiente corporativo, personas trabajando, haciendo networking	1		Si	18 junio
Museo de Arte Moderno	Edificación, exposiciones, visitantes	1		No	19 junio
Vía Primavera	Calle, fachadas y café	1	Calle: mesas, exhibiciones en la calle	Si	19 junio
La 70	Ambiente festivo	1	Calle	Si	19 junio
Ciclovía Av. Regional	Personas disfrutando y espacios deportivos	1	Bici, patinaje, mascotas	No	23 junio
Manrique Constelaciones		1	Constelaciones	No	24 junio
Antojitos		1		No	24 junio
Parque Explora, Planetario, Parque de los Deseos, Jardín Botánico, Metro	Panorámicas y detalle	1		No	25 junio
Centro	Cultura en la noche	2	Teatros: Porfirio Barba Jacob y Pablo Tobo	No	27 junio
Laureles	Mercado campesino (día)	1		No	28 junio
Unidad Deportiva de Belén - Andrés Escobar	Personas disfrutando y espacios deportivos	1	Afiliado, Fútbol, Tenis	No	28 junio
Sector administrativo, Escultura Alpujara, Ferrocarril, Parque de las Luces, Edificio Vásquez y Camí	Panorámicas y detalle	1		No	30 junio
Paseo Jamín, La Playa, Coltejer, Parque Bolívar	Panorámicas y detalle	1		No	30 junio
Museo Casa de la Memoria	Edificación, exposiciones, visitantes	1		No	2 julio
Museo Cementerio San Pedro	Arquitectura, fachadas, panorámicas	1		No	2 julio
Prado Centro	Arquitectura, fachadas, panorámicas	1		No	2 julio
Ciclovía Av. Regional	Personas disfrutando y espacios deportivos	1	Bici, patinaje, mascotas	No	4 julio
Santo Domingo		1		No	4 julio
Calle Carabobo, Palacio Nacional	Panorámicas y detalle	1		No	8 julio
Plaza Mayor	Ambiente corporativo, personas trabajando, haciendo networking	1		Si	8 julio
Comuna 13		1		Si	9 julio

Evidencia de la agenda definida en los próximos días

Avance – Kit publicitario de campaña

Se realizaron tres propuestas de material POP utilizando la marca “Medellín, Aquí Todo Florece”, en concordancia con la campaña vigente y con el objetivo de fortalecer su posicionamiento. Cada propuesta fue diseñada estratégicamente para captar la atención del público, aprovechando los recursos visuales y atributos identitarios de la Marca Ciudad.



Evidencias propuestas – Material POP

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

2.1.2. Administración del ecosistema digital de Medellín.travel

La gestión del sitio web oficial de turismo de Medellín es clave para garantizar el funcionamiento óptimo, seguro y actualizado del principal canal digital del marketing del destino. Esta plataforma centraliza la información turística, ofrece métricas completas, guía al visitante y conecta con la aplicación móvil, cerrando el funnel de conversión de la estrategia Medellín Travel. Durante 10 meses, se realizará su administración integral, incluyendo soporte técnico, actualización de dominios y herramientas, gestión de base de datos y monitoreo de resultados, asegurando así una experiencia digital robusta y alineada con los objetivos de visibilidad y atracción de turistas.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Informe de administración y soporte técnico mensual	10	5 - 50%	1

Comportamiento de plataforma web y app

A continuación, se describe el comportamiento y análisis técnico de las plataformas web y app que conforman el ecosistema digital de Medellín Travel para el mes de junio:

App: El servidor que soporta la aplicación Medellín Travel ha mantenido un desempeño estable y confiable, con tiempos de respuesta bajos, alta disponibilidad y mínima latencia. Las versiones más recientes no han presentado fallos relevantes, lo que evidencia la efectividad de las mejoras implementadas en el backend, especialmente en el manejo de peticiones y en la infraestructura general.

Estos indicadores confirman que la plataforma opera de manera óptima, permitiendo a los usuarios acceder sin interrupciones a funciones clave como eventos, rutas y atracciones de la ciudad. Se registró, además, un incremento en el uso de la capacidad de almacenamiento del servidor, asociado principalmente al aumento en el tamaño de los respaldos generados.

Web: el servidor mantiene actualmente un estado de estabilidad general sostenido, resultado directo de una gestión técnica proactiva y de la aplicación sistemática de actualizaciones tanto del sistema operativo como de los componentes clave de la plataforma. Esta estabilidad ha sido posible gracias a una política de mantenimiento preventivo que incluye monitoreo continuo del

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

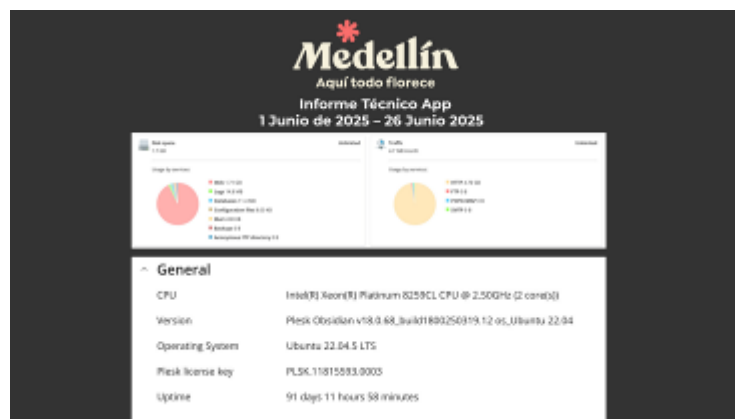
rendimiento, análisis de logs en tiempo real y aplicación oportuna de parches de seguridad y mejoras funcionales.

Uno de los factores que ha contribuido significativamente a esta mejora en el desempeño ha sido la actualización periódica de plugins, librerías y herramientas asociadas al entorno de ejecución de la aplicación. Estas acciones han optimizado el uso de recursos, reducido los tiempos de carga y fortalecido la compatibilidad entre los diferentes módulos del sistema, asegurando una mejor experiencia para los usuarios finales.

Aunque se han presentado ajustes recientes en la infraestructura, cualquier impacto fue mitigado rápidamente mediante validaciones en entornos de pruebas y acciones correctivas, esto ha permitido mantener una operación estable, confiable y sin interrupciones significativas, garantizando la continuidad del servicio para los usuarios que interactúan diariamente con la plataforma.



Evidencia informe de administración y soporte técnico sitio web, Medellín Travel, junio 2025. Documento completo en Anexo 04. *MedTravelTecnico2025Junio.pptx*



Evidencia informe de administración y soporte técnico aplicación móvil, Medellín Travel, junio 2025. Documento completo en Anexo 05. *AppMedTravelTecnico2025Junio.pptx*

2.1.3. Plan de medios digitales

La gestión estratégica de redes sociales es clave para posicionar a Medellín como destino turístico en los mercados internacionales. A través de contenido visual, inspirador y relevante, se busca atraer a potenciales viajeros en la etapa de "soñar el viaje", iniciando así el funnel de conversión hacia el ecosistema Medellín Travel. Se gestionarán cinco plataformas: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube y Spotify, cada una con un enfoque específico para inspirar, informar y conectar con audiencias globales, generando comunidad y visibilidad constante del destino a través de experiencias auténticas y memorables.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de planes de medios generados	10	4 – 40%	1

Plan de medios turismo de negocios.

Para el mes de junio y en concordancia con la planeación anual establecida de la mano con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, la estrategia de medios digitales se centró en resaltar a Medellín como un destino propicio a para el entretenimiento enfocado en el marco cultural y destacando las diferentes expresiones artísticas y musicales que se desarrollan en la ciudad. A través de la campaña se buscó consolidar a Medellín como una ciudad musical, diversa en ritmos y con potencial como cuna de grandes talentos.

- Principales temas tratados en eventos priorizados: Festival Internacional del Tango, Medellín Urbana Fest, AIDA Ópera y Zarzuela, Led Zeppeling Filarmónico, Camilo.
- El despliegue temático fue orientado hacia el público final mediante contenidos que resaltaron a Medellín como una ciudad diversa desde sus expresiones musicales, con excelentes espacios para el entretenimiento de talla nacional e internacional, donde se resaltó la creatividad de sus talentos locales.
- Durante este mes se destacaron espacios culturales de la ciudad con alto potencial turístico, enfocados en la tradición y cultura tanguera, como Manrique y el Centro. Asimismo, se resaltaron zonas reconocidas por su influencia en expresiones musicales urbanas, entre ellas la Comuna 13, Provenza y la 70.

- El plan de medios integró de forma estratégica los distintos canales digitales del ecosistema del destino: palabras SEO clave, redes sociales, sitio web, aplicación móvil, planeación de pauta y envíos de mailing, asegurando una frecuencia adecuada y una entrega coherente de los mensajes clave.
- La finalidad del plan de medios fue garantizar la difusión estructurada y efectiva de los contenidos priorizados, optimizando la visibilidad de Medellín como ciudad de entretenimiento cultural, y permitiendo una conexión directa y sostenida con las audiencias de interés, a través de formatos y canales digitales seleccionados según sus hábitos de consumo.

Evidencia plan de medios digital, turismo de entretenimiento en el marco cultural, junio 2025.
Completo en Anexo 06. Plan de medios junio 2025

Avance turismo de negocios.

Durante el mes de junio, el equipo de Medellín.Travel centró sus esfuerzos en visibilizar a Medellín como un destino culturalmente activo, acogedor y con una programación artística en constante movimiento. La línea editorial giró

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

principalmente en torno al Festival Internacional de Tango, evento insignia de ciudad, y se complementó con contenidos orientados a inspirar recorridos y experiencias breves para quienes visitan la ciudad por poco tiempo.

- **Instagram:** se consolidó como el canal principal de distribución de contenidos durante el mes. Las publicaciones estuvieron dirigidas a resaltar el valor cultural del Festival Internacional de Tango, con piezas que integraron historia, recomendaciones de programación y una mirada estética que conectó la tradición del tango con la vida en Medellín. Además, se desarrollaron dos reels con guías prácticas para conocer la ciudad en 12 y 48 horas, con el objetivo de enlazar el tráfico web con las redes sociales y ofrecer una experiencia editorial completa desde el sitio Medellín.travel. También se continuaron con las acciones de mantenimiento del ecosistema digital, incluyendo la gestión activa de la comunidad: se respondieron mensajes directos, comentarios y se atendieron inquietudes frecuentes de visitantes. Se mantuvo la línea gráfica coherente y el tono bilingüe que caracteriza a la marca.

En las historias, se abordaron diversos temas de actualidad relacionados con la ciudad, como parte de una estrategia informativa que busca ampliar los horizontes temáticos de la cuenta. Entre ellos se incluyó el turismo de salud, el concierto de Guns N' Roses como hito relevante para el entretenimiento en Medellín, y se priorizó el evento Medellín Urbana Fest como recomendado destacado para el próximo mes.

- **Facebook:** se utilizó como plataforma de soporte para la difusión del contenido publicado en Instagram, manteniendo el ritmo de publicaciones con los eventos destacados del mes, entre ellos la programación del Festival Internacional de Tango. Se participó activamente en grupos comunitarios de turismo y cultura, compartiendo recomendaciones y notas del sitio web para fortalecer el posicionamiento orgánico y generar conversación con públicos de diferentes edades. La interacción con la comunidad se mantuvo estable, priorizando una atención cercana y respuestas oportunas.
- **TikTok:** durante junio, TikTok se mantuvo como una plataforma de apoyo en la estrategia de contenidos. Se replicaron algunos de los videos creados para Instagram, priorizando aquellos que funcionan bien en formatos breves y dinámicos. Se sostuvo una línea visual coherente, utilizando videos de recorridos, lugares emblemáticos y guías para disfrutar de Medellín en poco tiempo. La interacción con la comunidad se mantuvo activa mediante la moderación de comentarios.

- [illegible]

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



Feed de Instagram al cierre de mes y publicaciones con enfoque en cultura y entretenimiento

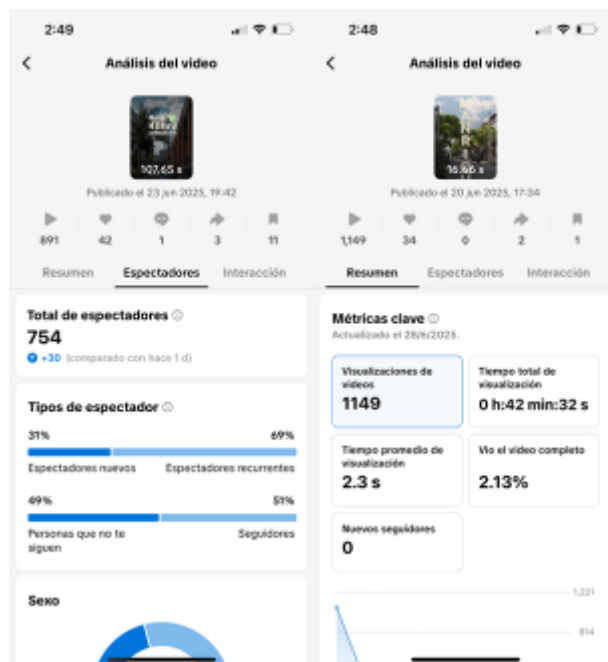


Cubrimiento en eventos de fin de semana



Activación de interacción en historias

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



Resultados claves en contenidos destacados de tiktok

Web y Aplicación Móvil: durante este mes, se desarrollaron múltiples acciones estratégicas orientadas a fortalecer la presencia, navegación y valor de contenido del ecosistema digital *Medellín.travel*. En esta ocasión, la campaña estuvo enfocada en destacar a Medellín como una ciudad musical, reconocida por su diversidad de ritmos y la berraquera cultural que la caracteriza. Se visibilizaron zonas, eventos y espacios representativos de la vida nocturna, la tradición musical y la identidad artística local. A continuación, se detallan las acciones realizadas:

- **Web:**

- **Artículo:** se publicó el artículo principal según la temática del mes: *“Medellín canta, baila y florece al ritmo de tango”*, resaltando la riqueza cultural y musical de la ciudad a través de este género.
- **Banners:** Se actualizaron los espacios visuales para generar redirección a secciones clave y visibilizar la información priorizada del mes:
 - Banner artículo: redirección al artículo *“Medellín canta, baila y florece al ritmo de tango”*
 - Banner por evento priorizado 1: Festival Internacional de Tango
 - Banner por evento priorizado 2: Urbana Fest
 - Banner por visibilidad de zona: Manrique
 - Banner redirección a la sección: *“Entretenimiento”*

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

- **Eventos:** Durante el mes se subieron más de 100 eventos nuevos a la plataforma, priorizando en la página principal los siguientes:
 - Primera quincena: Festival Internacional de Tango, AIDA Ópera y Zarzuela, Camilo
 - Segunda quincena: La Plaza de Wein, Blow up, Led Zeppelin Filarmónico, Urbana Fest y continua Festival Internacional de Tango

Desempeño Web – junio 2025: Entre el 29 de mayo y el 23 de junio, el sitio web *Medellín.travel* registró un total de 37.484 usuarios únicos y 67.441 páginas vistas.



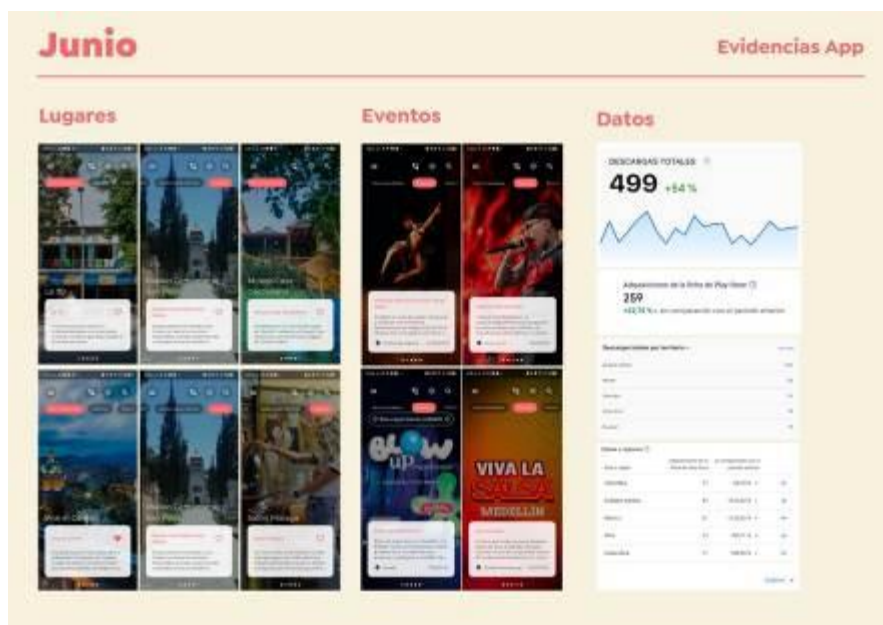
Evidencias acciones realizadas en el sitio web Medellín Travel, junio de 2025. Artículo:
<https://www.medellin.travel/medellin-canta-baila-y-florece-al-ritmo-de-tango-un-mes-para-vivir-la-ciudad-desde-su-pasion-cultural-y-musical/>

- **App**
 - **Eventos destacados en Home:** Se alinearon con los eventos priorizados en la web:
 - Primera quincena: Así Fue, Festival Internacional de Tango
 - Segunda quincena: *Blow up, Viva la Salsa, Urbana Fest*
 - **Sección “Recomendados” — por campaña de Entretenimiento:** Se visibilizaron zonas que reflejan la riqueza musical, la vida nocturna y la diversidad cultural de Medellín:
 - Provenza
 - La 70 (Nuevo)
 - Manrique: epicentro del tango en Medellín, con una fuerte tradición gardeliana

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

- Centro: Producto turístico vive el centro
- Museo Casa Gardeliana (Manrique): centro cultural emblemático dedicado a Carlos Gardel
- **Sección “Otros lugares”:** Se destacaron espacios que preservan y promueven el legado cultural musical:
 - Patio Gardel (Olaya Herrera): clases abiertas de tango y milonga (Nuevo)
 - Guayabal (Nuevo)
 - Tango Museo Bar (Salón Málaga): Lugar tradicional del centro que mantiene viva la esencia del tango con música en vivo. (Nuevo)
 - Cementerio Museo San Pedro: donde reposan grandes exponentes del tango local, ideal para una ruta histórica. (Nuevo)
 - Salón Versalles (Junín) (Nuevo)

Desempeño App – junio 2025: Entre el 25 de mayo y el 15 de junio, la aplicación *Medellín.travel* registró 758 descargas, principalmente desde Colombia, Estados Unidos, México, Costa Rica y Perú, lo que evidencia el creciente alcance regional e internacional de la plataforma.



Evidencias acciones realizadas en la aplicación móvil de Medellín Travel, junio de 2025.

- **Email marketing:** se realizó un envío del artículo “Medellín, canta, baila y florece al ritmo de tango” a la base de datos del sitio web Medellín Travel

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

con 2.108 contactos y la base de datos de público especializado vacacional con 426 contactos como parte de la estrategia de difusión y visibilización de la oferta de la ciudad para el desarrollo de turismo de entretenimiento. Este correo redirige a la página web para leer el artículo completo. A continuación, se detallan los resultados de estos envíos:

- Envío a la base de datos del sitio web Medellín Travel, realizado el 13 de junio con una tasa de apertura de 12,9%.
- Envío a la base de datos de público especializado vacacional realizado el 13 de junio con una tasa de apertura de 24,4%.



Email realizado desde Medellín Travel, junio de 2025. Artículo al que redirige:
<https://www.medellin.travel/medellin-canta-baila-y-florece-al-ritmo-de-tango-un-mes-para-vivir-la-ciudad-desde-su-pasion-cultural-y-musical/>

2.1.5. Planeador de viajes en la web de Medellin.travel

Como parte de la estrategia digital, se desarrollará un planeador de viaje en el sitio web oficial *Medellin.travel*, que funcionará como una herramienta interactiva para guiar al turista en la etapa de planeación de su experiencia en la ciudad. Este recurso permitirá ofrecer información personalizada según los intereses, necesidades y perfil del viajero, facilitando la creación de itinerarios y recomendaciones clave. Estará disponible en inglés y español para responder a los públicos nacional e internacional, fortaleciendo así la usabilidad del sitio y el acompañamiento al turista desde su intención de viaje.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de planeadores de viaje desarrollados	1	1 – 100%	1

Entrega - Planeador digital de viajes

Se desarrolló e implementó un planeador digital de viajes para el sitio web Medellín Travel, concebido como una herramienta innovadora que permite personalizar la experiencia turística de los visitantes, adaptándose a sus intereses, tiempos de estadía e intenciones de viaje. Este desarrollo incorpora inteligencia artificial, que analiza las respuestas de cada usuario para generar itinerarios personalizados y coherentes con sus expectativas. Las preguntas fueron estratégicamente diseñadas para guiar la interacción, permitiendo una recolección precisa de información y una entrega final alineada con el perfil de cada viajero.

Principales Logros

1. Estructuración del formulario base:

- Se establecieron las categorías fundamentales para la segmentación de visitantes: *Entretenimiento y ocio*, *Negocios* y *Salud*.
- Se formularon preguntas específicas para cada categoría, orientadas a conocer los intereses, motivos de viaje, tipo de acompañamiento y disponibilidad de tiempo del visitante.
- El formulario final permite recopilar información clave para generar itinerarios personalizados de alta precisión, procesados por un sistema basado en inteligencia artificial.

2. Benchmarking e ideación visual:

- Se elaboró un benchmark de referentes nacionales e internacionales en personalización digital. Aunque no se identificaron desarrollos equivalentes en destinos turísticos con este nivel de personalización, se tomaron como referentes visuales marcas como *Canon*, *Nike* y *The Ordinary*, además de dos plataformas turísticas.
- El análisis posiciona este planeador como una herramienta pionera en su tipo dentro del sector.

3. Diseño de experiencias y flujo de usuario

- Se desarrollaron los Journey Maps completos para cada una de las categorías definidas, representando el flujo de interacción del usuario desde el ingreso al formulario hasta la obtención de su itinerario.
- Estos mapas sirvieron como base para la fase de diseño y desarrollo, asegurando una experiencia coherente, lógica y centrada en el usuario.

4. Diseño visual del planeador e itinerario

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

- Se diseñó la estructura visual completa del formulario, permitiendo una navegación clara e intuitiva para los usuarios.
- Se desarrolló la estructura del itinerario personalizado, resultado final que se genera a partir de las respuestas, incorporando las recomendaciones y sugerencias entregadas por la Secretaría de Turismo durante la reunión de socialización realizada en mayo.

5. Integración tecnológica

- El sistema genera un enlace único que permite al usuario acceder a su itinerario personalizado, con la opción de descargarlo en formato PDF.
- Tras la socialización oficial del planeador el 1 de julio de 2025, quedará ubicado en la sección “Planea tu viaje” del sitio Medellín Travel, desde donde será accesible para todos los usuarios.

6. Reunión de entrega final

- La socialización oficial del producto final fue agendada para el 1 de julio de 2025, donde se presentará el planeador completo con todas sus funcionalidades.

7. Consideraciones para su activación

- Se recomienda que las primeras semanas posteriores a la publicación se consideren como un período de aprendizaje activo, durante el cual se recopilarán comentarios de los usuarios y se realizarán ajustes iterativos. Este proceso de evaluación y mejora continua se proyecta hasta el mes de septiembre de 2025, asegurando la optimización de la herramienta antes de su consolidación definitiva.

Conclusión: el planeador digital de viajes representa un avance significativo en la estrategia de personalización turística de Medellín. Con un enfoque innovador, el uso de inteligencia artificial y un diseño centrado en el usuario, esta herramienta fortalece la relación del visitante con el destino desde la etapa de planificación, diferenciando a Medellín como una ciudad preparada para recibir y orientar a sus viajeros de forma inteligente, empática y efectiva.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



Evidencia pantalla de inicio del planeador de viajes. Link: <https://www.medellin.travel/planeador-de-viajes/>

2.1.6. Chat bot para Medellín.travel

Para acompañar a los turistas durante su estancia en la ciudad, se implementará un chatbot con inteligencia artificial en el sitio web *Medellin.travel*. Esta herramienta brindará atención inmediata en inglés y español, resolviendo dudas frecuentes y proporcionando información clave sobre productos, servicios y experiencias turísticas. Además, contará con redirección a WhatsApp para una atención más personalizada, fortaleciendo así la experiencia del visitante y garantizando acceso ágil a la información durante la etapa de viaje.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del concejo	Logro mes de junio
Número de chatbots entregados	1	1 – 100%	N/A

Chat bot

La entrega se realizó y reportó en el mes de mayo. Adicionalmente, como parte del proceso de mejora continua del Chat de Medellín Travel, y con base en las conversaciones sostenidas con usuarios durante el mes de junio, se implementaron las siguientes nuevas indicaciones y ajustes operativos.

Nuevas indicaciones aplicadas:

- Inicio personalizado de conversación: Ahora el Chat de Medellín Travel saluda al usuario y le solicita su nombre para ofrecer una experiencia más cercana y personalizada desde el primer mensaje.
- Solicitud de aceptación de tratamiento de datos personales: Antes de iniciar cualquier interacción, el chat solicita al usuario aceptar los términos y condiciones del servicio.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

- Cobertura de temas deportivos: Se amplió la capacidad del chat para brindar información sobre actividades, horarios y reservas deportivas, alimentándose directamente de la programación disponible en el sitio oficial del INDER Medellín (www.inder.gov.co).
- Canal oficial de contacto: Cuando un usuario solicita escribir o comunicarse con Medellín Travel, el chat entrega el correo oficial: hello@medellintravel.co.

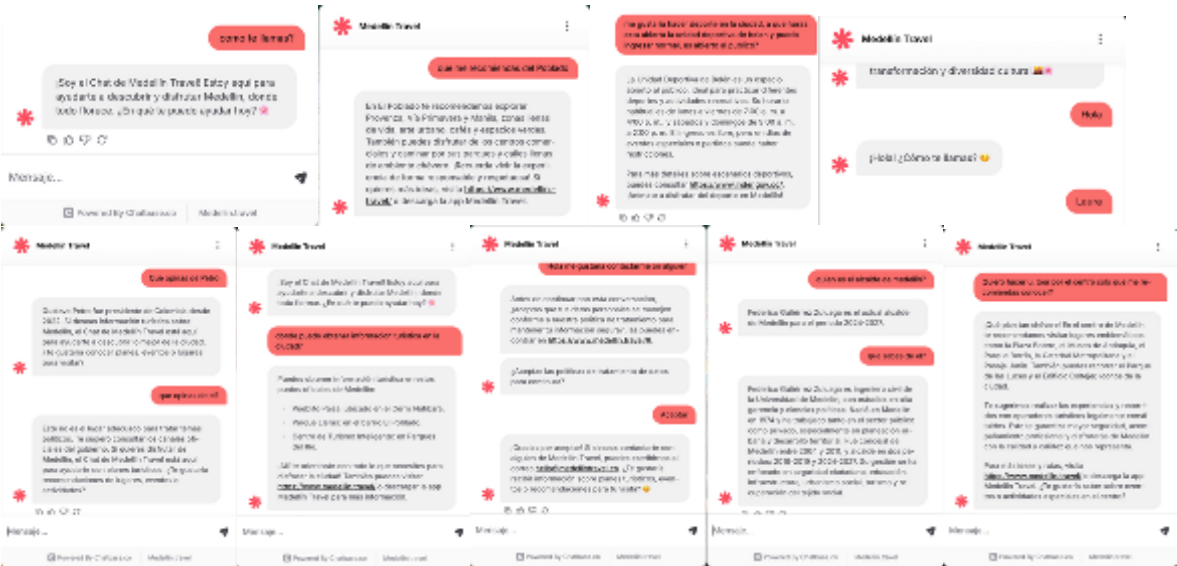
Ajustes de comportamiento del asistente:

- El asistente siempre se identifica como Chat de Medellín Travel, evitando el uso del término "chatbot".
- Se incluyó información precisa sobre los Puntos de Información Turística (PITs):
 - Pueblito Paisa: ubicado en el Cerro Nutibara.
 - Parque Lleras: ubicado en el barrio El Poblado.
 - Centro de Turismo Inteligente: ubicado en Parques del Río.
- Al recibir preguntas sobre la zona de El Poblado, se priorizan recomendaciones en Provenza, Vía Primavera y Manila, alineadas con los intereses del visitante contemporáneo.
- Para preguntas sobre tours o recorridos, el asistente añade una nota de seguridad y recomendación oficial:
 - *“Te sugerimos realizar las experiencias y recorridos con operadores turísticos legalmente constituidos. Esto te garantiza mayor seguridad, acompañamiento profesional y disfrutarás de Medellín con la calidad y calidez que nos representa.”*
- Si se pregunta por algún político en específico, el chat responde únicamente con su nombre y períodos de gobierno.
- En el caso del actual alcalde de Medellín, la información entregada por el chat es la siguiente:
 - *“Federico Gutiérrez Zuluaga es el actual alcalde de Medellín para el período 2024-2027. Es ingeniero civil de formación, egresado de la Universidad de Medellín, con estudios en alta gerencia y ciencias políticas. Nació en Medellín en 1974 y ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el sector público y privado, con experiencia en planeación urbana y desarrollo territorial.*

Su trayectoria política incluye haber sido concejal de Medellín entre 2004 y 2011 y alcalde de la ciudad entre 2016 y 2019. En su segundo mandato, asumido en enero de 2024, lidera la administración municipal con un enfoque centrado en la seguridad ciudadana, el orden institucional y la promoción de la inversión. Su

gobierno ha priorizado temas como la educación, la infraestructura, el urbanismo social, turismo y la recuperación del tejido social.”

Estos lineamientos ya fueron implementados y forman parte del funcionamiento actual del Chat de Medellín Travel. Se continuará ajustando la configuración y los contenidos de respuesta conforme se identifiquen nuevos hallazgos, comportamientos de usuarios o recomendaciones estratégicas.



Evidencias nuevos ajustes según interacciones, junio 2025

2.1.7. Reestructuración arquitectura de Medellin.travel

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Cantidad de micrositios en medellin.travel en versión inglés y español	2	2 – 100%	N/A

Esta actividad fue entregada y reportada en su totalidad en el mes de abril.

ACCIÓN 2. PROMOCIÓN

Con el propósito de posicionar a Medellín en los portafolios de agencias mayoristas internacionales, se desarrollarán acciones estratégicas que conecten la oferta empresarial turística local con la demanda global. A través de la participación en ferias internacionales, agendas comerciales y articulación con empresarios locales, se busca diversificar la oferta del destino, visibilizar nuevos

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

territorios y consolidar a Medellín como un destino atractivo, competitivo y sostenible a nivel nacional e internacional.

2.2.1. Realizar reuniones y/o encuentros con aliados locales y nacionales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de reuniones con actores locales y nacionales realizadas	10	0%	0

Reuniones y/o encuentros con aliados locales y nacionales

Se está a la espera por los comentarios y la aprobación por parte de la supervisión del contrato frente a la propuesta de ruedas de encadenamiento enviada el martes 17 de junio.

Se visualiza a continuación la propuesta:

Mes	Fecha	Acción	Producto	Enlace Sec. T y E	Modalidad	Compradores	Oferentes
Julio	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Entretenimiento Social Coffee Ale Summer Fest	Laura C – Martin G	1. Presentación del evento: Fechas, Tarifas, Términos y Condiciones, Contacto	Tour operadores	Empresario del Evento Coffee Ale Summer Fest
julio	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Moda & Compras (Inexmoda) Colombiatex - Colombiamoda	Laura C – Martin G	1. Presentación del evento de ciudad Colombiatex y Colombiamoda 2. Speed NetWorking entre compradores y oferentes	Tour Operadores	Inexmoda
julio	Por definir	Recorrido de ruta de moda y compras	Moda & Compras (Inexmoda) Colombiatex - Colombiamoda	Laura C – STE Sara Clúster	1. Ruta de Moda	Tour Operadores, Gremios y Aliados	Empresarios definidos por la STE
Julio	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Cultura silleterera	Laura C - Emily S	1. Networking entre compradores y oferentes	Tour operadores	Fincas Silleteras NO COSSE (Medellin.Travel)

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín <small>Oficina de</small> Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

Mes	Fecha	Acción	Producto	Enlace Sec. T y E	Modalidad	Compradores	Oferentes
agosto	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Producto Gastronómico	Laura C - Emily S	1. Presentación del proyecto Medellín, Si sabe 2. Speed Networking entre compradores y oferentes	Gremios: Anato, Tour gastronómico, Asobares Asoeventos, Asohost, Asoguian, Medellín Gourmet, Cotelco Aliados: ProColombia, ACI, Gob. Antioquia, IDEA, Clúster Turismo Tour operadores	Empresarios de Medellín Sí Sabe
agosto	Por definir	Recorrido de promoción	Producto Gastronómico	Laura C - Emily S	Ruta gastronómica	Gremios, aliados, tour operadores	Empresarios de Medellín Sí Sabe
agosto	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Entretenimiento social <i>Ritvales</i>	Laura C - Martín G	1. Presentación del evento: Fechas, Tarifas, Términos y condiciones, Contacto	Tour operadores	Breakfast
Septiembre	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Entretenimiento social Festival EDC	Laura C - Martín G	1. Presentación del evento: Fechas, Tarifas, Términos y condiciones, Contacto	Tour operadores	Pendiente
Septiembre	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Transformación	Laura C	Por definir	Tour operadores	Pendiente

Mes	Fecha	Acción	Producto	Enlace Sec. T y E	Modalidad	Compradores	Oferentes
octubre	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Corregimientos - Fincas agroturísticas	Laura C	Por definir	Tour operadores	Pendiente
Octubre	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Entretenimiento social Nocturno	Laura C	Por definir	Tour operadores	Pendiente
Noviembre	Por definir	Rueda de Encadenamiento	Anfitriones	Laura C	Por definir	Tour operadores	Pendiente



Capturas de pantalla del correo enviado a la supervisión del contrato / martes 17 de junio de 2025

2.2.2. Participar en ferias y eventos nacionales del segmento vacacional.

Medellín participará activamente en las principales ferias y eventos nacionales del sector turístico, con el fin de visibilizar su oferta, fortalecer relaciones comerciales y posicionarse como un destino imperdible en los portafolios de agencias, touroperadores y DMCs. La participación en escenarios como la Vitrina Turística de ANATO, el Congreso de ANATO, el Encuentro Receptivo de ANATO y el Encuentro de COTELCO, incluirá el montaje del stand de ciudad, la coordinación

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

de agendas comerciales con empresarios locales y acciones de comunicación y medios. Esta estrategia permitirá consolidar alianzas, proyectar nuevos productos turísticos y fortalecer la presencia del destino en el mercado nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de participaciones en ferias y/o eventos nacionales	4	1 – 25%	0

Participación ferias y eventos nacionales

Para este período no se registraron avances en el indicador; sin embargo, se realizaron gestiones relacionadas, como la elaboración y envío de cartas de invitación dirigidas al secretario y la subsecretaria para su participación en los distintos eventos nacionales programados.

2.2.3. Participar en ferias y eventos para el mercado internacional del segmento vacacional

La participación de Medellín en ferias y eventos internacionales tiene como objetivo posicionar la ciudad ante agencias mayoristas y expertos del turismo vacacional en mercados estratégicos. A través de ruedas de negocios, networking y espacios de relacionamiento, se busca expandir la oferta turística, visibilizar nuevos territorios y comunas con potencial, y promover productos innovadores que diversifiquen el destino. Ferias como Colombia Travel Mart, WTM Brasil y USTOA serán escenarios clave, acompañados de planes de medios digitales o gestionados con prensa, para amplificar la presencia de Medellín y fortalecer su proyección global.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	2 – 67%	0
Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	2	1 – 50%	0

Participación ferias y eventos en el mercado internacional

En el mes de junio no se registraron avances en el indicador; sin embargo, se continúa trabajando activamente en su desarrollo, planeando la participación en ferias y eventos internacionales.

2.2.4 Activaciones para la promoción de destino en mercados priorizados

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

Las activaciones de destino son intervenciones creativas que permiten promocionar a Medellín a través de experiencias memorables que cautivan al público y generan nuevas percepciones del territorio. Con el objetivo de visibilizar atributos, productos y valores diferenciadores de la ciudad, se realizarán dos activaciones en mercados internacionales priorizados. Estas acciones, desarrolladas en articulación con empresarios y gremios locales, buscan fortalecer el posicionamiento de Medellín como un destino atractivo, innovador y competitivo ante los públicos de interés turístico.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de activaciones de destino realizadas	2	0%	0

En junio no se registraron avances en el indicador; sin embargo, se continúa trabajando activamente en su desarrollo.

2.2.5. Realizar gestión comercial de la ciudad como destino turístico a nivel internacional.

Como parte de la promoción internacional de Medellín, se llevará a cabo un workshop o agenda comercial en un mercado priorizado como México, Argentina o Chile. A través de visitas uno a uno a agencias mayoristas, se presentará la oferta turística de la ciudad adaptada a los intereses de sus clientes, y se capacitarán los equipos de producto y ventas para facilitar su comercialización. Esta acción fortalece el posicionamiento de Medellín como destino competitivo, promueve su inclusión en portafolios internacionales y genera oportunidades concretas de negocio.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	3 - 100%	1

Participación en el Workshop de Chile y Perú

Lugar: Santiago de Chile y Lima

Medellín participó en el Workshop de Chile y Perú, evento organizado por ProColombia, en donde su participación fue de gran relevancia para la promoción del destino. El evento se desarrolló en dos etapas: primero en Santiago de Chile, del 9 al 11 de junio, y posteriormente en Lima, Perú, del 11 al 13 de junio. Para ambos mercados, la convocatoria estuvo dirigida a capacitaciones de destino y de

Página 113 de 138

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

la oferta a agencias minoristas y espacio de citas uno a uno con agencias mayoristas del segmento vacacional, consolidando un público profesional especializado.

Además de la presencia del destino Medellín, participaron en el evento varios empresarios con sede u operaciones en la ciudad, incluyendo a Destino Colombia, Gema Tours, Green Travel, así como Panamericana de Viajes, Faranda Hotels, Hoteles Estelar, GHL Hoteles y Grupo Las Américas. La presencia de Medellín se sumó a la de otras regiones, como el Atlántico, en la promoción de la oferta turística nacional.

La oferta de la ciudad de Medellín para los mercados chileno y peruano se centró en arte y cultura, compras, y entretenimiento y eventos. La relevancia de Chile y Perú para Medellín se fundamenta en la conectividad aérea directa que existe entre la ciudad y ambos países. Se destacó que la propuesta de Medellín es complementaria y de interés para estos mercados, cuya principal motivación de viaje suele ser sol y playa. En este sentido, Medellín se presentó como un complemento ideal para destinos ya establecidos en su preferencia, como San Andrés, Cartagena y Santa Marta.

En resumen, en Santiago de Chile se impactaron 13 agencias minoristas en capacitación de destino y 12 agencias mayoristas en las citas uno a uno. Por el otro lado, en Lima, se impactaron 14 agencias minoristas en capacitación del destino y 12 agencias mayoristas durante las citas uno a uno.

A continuación, se anexa el reporte con los resultados de la participación en este evento internacional donde se pueden observar los leads obtenidos. Ver anexo 08. Datos del proceso de promoción - junio



Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Evento de relacionamiento con agencias minoristas / Hotel NH Collection Plaza Santiago / Santiago de Chile / lunes 09 de junio



Mayorista Costamar - Darline Beltran, Supervisora de producto internacional / Hotel Double Tree by Hilton Lima Miraflores El Pardo / Ciudad de Lima / viernes 13 de junio

2.2.6. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento vacacional

A través de la articulación con empresarios, aerolíneas y hoteles, se desarrollarán fam trips o viajes de familiarización dirigidos a mayoristas, agencias, touroperadores, DMCs y compradores nacionales e internacionales. Estas visitas permiten que los actores clave del sector turístico vivan de primera mano la experiencia del destino, conozcan su infraestructura, productos y servicios, y así se incentive la inclusión de Medellín en sus portafolios. Esta estrategia fortalece la visibilidad de la ciudad y aumenta su presencia en los catálogos turísticos a nivel internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de acciones de fam trip con empresarios	10	8 - 80%	1

Fam trip de salud ProColombia

Lugar: Medellín

Fecha: 26 de junio

Descripción: Medellín apoyó el fam trip de salud de ProColombia, quien convocó 3 compañías aseguradoras procedentes de los mercados Estados Unidos, República Dominicana y Países Bajos, cuyo objetivo fue identificar en la ciudad la capacidad de atención a pacientes internacionales en las 4 clínicas visitadas y sus especialidades, y a su vez, identificar la mejor ciudad de Colombia para trabajar en su portafolio de aseguradoras.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Durante la actividad, se visitaron las siguientes clínicas:

- Hospital Pablo Tobón Uribe:** Hospital Universitario de alta complejidad que cuenta con 520 camas y helipuerto, es el hospital #3 en Colombia y #8 en América Latina con 20 años de experiencia en pacientes internacionales. Ofrece servicios, soluciones y ofertas de cardiología, cirugía cardiovascular, neumología, cirugía de tórax, neurología, neurocirugía, ortopedia y trauma, reemplazos de rodilla, cadera y hombro, urología, coloproctología, hígado, vía biliar y páncreas, oncología, cirugía oncológica, trasplantes de médula ósea, riñón con donante vivo, intervencionismo, hemodinamia, medicina nuclear y pediatría. Esta clínica posee la certificación de *Joint Commission Certificat*.
Página web: <https://hptu.org/>
- Clínica Cardio VID:** Pioneros y líderes en servicios médicos de alta complejidad e investigación clínica y educación especializada en las áreas cardiovascular, torácica, pulmonar, intervencionismo neurovascular y vascular periférico. Ofrece servicios, soluciones y oferta de cardiología intervencionista niños y adultos, electrofisiología niños y adultos, cirugía cardiovascular niños y adultos, neumología intervencionista, cirugía de tórax, radiología intervencionista neurovascular y periférica.
Página web: <https://cardiovid.org.co/>
- InterQuírofanos:** Cuentan con un equipo de más de 100 cirujanos expertos en diversas especialidades, incluyendo: cirugía urológica, cirugía bariátrica, cirugía oral y maxilofacial, otorrinolaringología, ortopedia y traumatología, dermatología quirúrgica, cirugía de mano, cirugía torácica, cirugía general, ginecología quirúrgica, oftalmología quirúrgica, cirugía vascular y angiología. Esta clínica posee la certificación de *Joint Commission Certificat*.
Página web: <https://iqinterquirofanos.com/>
- Clínica Inser:** Instituto de Fertilidad Humana que cuenta con un equipo de especialistas quienes ha trabajado incansablemente para hacer realidad los sueños de incontables parejas que anhelan con fervor tener en sus brazos el regalo más preciado: un hijo. Ofrecen dentro de sus servicios consultas de preconcepcional, de fertilidad, andrológica y urológica y genética. realizan estudios en espermograma, perfiles hormonales masculinos y femeninos, test no invasivo baby plus y baby plus advanced witness. Esta clínica posee la certificación de *Joint Commission Certificat*.
Página web: <https://www.inser.com.co/>

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Al fam trip, asistieron las siguientes aseguradoras internacionales:

- **Nagico:**
 - Christopher Hunte – Chief Medical Business Officer, Medical Division, St. Maarten, Países Bajos
 - <https://www.humano.com.do/Pages/default.aspx>
- **Grupo Humano:**
 - Arianna González – Analista Concierge Salud Internacional, República Dominicana
 - <https://www.humano.com.do/Pages/default.aspx>
- **Bupa Global Latin America:**
 - Odanny Ogando – Ejecutivo de Contrataciones de Proveedores Médicos, Estados Unidos
 - <https://www.bupasalud.com/>

El Certificado *Joint Commission* es un reconocimiento que otorga la Joint Commission International (JCI), una organización sin fines de lucro, a las instituciones de salud que cumplen con estándares internacionales de calidad y seguridad del paciente. Este certificado indica que la institución ha sido evaluada y ha demostrado un alto nivel de excelencia en la atención médica que brinda.

<https://www.jointcommissioninternational.org/what-we-offer/certification/>



Visita a Clínica Inser

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



Visita a Clínica Cardio VID

2.2.7. Realizar estrategia de visibilidad con anfitriones a través de recorridos y/o experiencias de ciudad

Como parte de la estrategia de visibilidad nacional e internacional, se realizarán recorridos de relacionamiento con empresarios y actores clave del sector turístico, diseñados para divulgar productos y atractivos de Medellín. Estos recorridos, dirigidos a grupos de máximo 8 personas, ofrecerán una experiencia personalizada según los intereses del grupo y las prioridades del Distrito, fortaleciendo el vínculo con el destino. Incluyen transporte, alimentación y articulación con la oferta local, generando conexiones estratégicas que potencian la promoción y comercialización de la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	5	1 – 20%	0

Para este período no se registraron avances en el indicador; sin embargo, se continúa trabajando activamente en su desarrollo.

ACCIÓN 3. COMUNICACIONES

Esta acción está orientada al fortalecimiento de la comunicación del destino mediante tres objetivos clave: informar, promover y articular. A través de la generación constante de contenidos noticiosos y de valor, se posicionará a Medellín como una fuente confiable y especializada para el sector turístico. Paralelamente, se promoverán los atributos y logros de la ciudad mediante una agenda temática que destaque su potencial de manera masiva. Finalmente, se establecerán relaciones estratégicas con medios locales y nacionales para consolidar redes de información, amplificar el alcance de las acciones y garantizar mensajes pertinentes, oportunos y con alto impacto.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

3.2.3.1. Gestión con medios de comunicación

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de kits de prensa enviados	10	5 – 50%	1

En el mes se realizó el envío del kit de contenidos internacional a medios de comunicación y periodistas especializados en Argentina y Chile, como parte de las acciones estratégicas de relacionamiento con mercados prioritarios para la promoción de Medellín como destino turístico.

Este kit fue diseñado con base en la temática del mes, enfocada en el Festival Internacional del Tango y el posicionamiento de Medellín como una ciudad musical y cultural. El contenido incluía:

- Un artículo informativo y promocional.
- Un kit de imágenes del destino.
- Dos reels audiovisuales: uno con imágenes generales de ciudad y otro con contenido específico sobre tango y cultura.
- Un video con vocería institucional del secretario de turismo y entretenimiento, José Alejandro González.

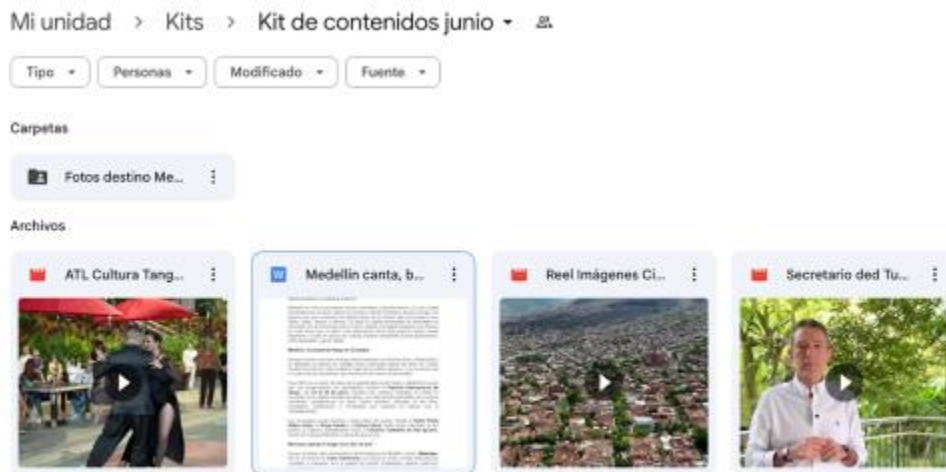
La PR aliada se encargó de distribuir este material directamente a medios y periodistas clave de ambos países, utilizando canales personalizados como correo electrónico y WhatsApp, aprovechando el relacionamiento ya establecido con contactos del ecosistema mediático en el Cono Sur. Esta acción busca incentivar futuras publicaciones y mantener activa la visibilidad del destino en medios especializados en turismo, cultura y entretenimiento.

Además del envío personalizado a medios de Argentina y Chile, el kit de contenidos fue también distribuido a través de nuestra base de datos de periodistas internacionales, con un ajuste en el artículo para hacerlo relevante a un público global. Esta versión mantuvo el enfoque en el Festival Internacional del Tango, resaltando a Medellín como una ciudad cultural y musical, con el objetivo de ampliar el alcance del mensaje y generar nuevas oportunidades de visibilidad en otros mercados estratégicos.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		



Muestra de los correos enviados por la PR



Kit de contenidos

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		



Correo enviado para prensa internacional

Enlace artículo para Argentina y Chile:

https://docs.google.com/document/d/1uFv7Xjnd5dxwRJOcVmD8DYzcay3iN_WO/edit?usp=drive_link&ouid=109838940264874744817&rtpof=true&sd=true

3.2.3.2. Amplificación de contenidos a través de medios y agencias especializadas

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	3	1	0

Para este período no se ejecutaron acciones de difusión en medios especializados, ya que se está en fase de planeación editorial para las próximas publicaciones programadas para julio y agosto, centradas en la Feria de las Flores y el turismo de entretenimiento en Medellín. Esta etapa de preparación es fundamental para asegurar que los mensajes sean estratégicos, relevantes para los mercados priorizados y estén alineados con el calendario y narrativa oficial del evento.

Actualmente, se está a la espera de algunas definiciones por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, así como de la programación oficial de la Feria, insumos clave para avanzar con la producción y posterior amplificación del contenido a través de medios internacionales aliados.

3.2.3.3. Articulación con empresarios para la realización conjunta de press trips de ciudad

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de acciones de press trip con empresarios	8	4 – 50%	0

Durante este mes no se realizó acompañamiento a press trips en territorio, sin embargo, desde comunicaciones de destino se avanzó en la planeación de dos press trips estratégicos que se llevarán a cabo en el marco de la Feria de las Flores 2025. El primero será en alianza con Red Bull, con motivo de su evento internacional Red Bull Dance Your Style, que se realizará en Medellín. El segundo se desarrollará en articulación con la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín (ACI) e incluirá, entre otras actividades, un recorrido por fincas silleteras y la asistencia al emblemático Desfile de Silleteros. Estas acciones buscan generar contenidos de alto valor periodístico y visibilizar la ciudad como un destino con alto valor patrimonial y cultural.

3.2.3.4. Publicación en revistas especializadas de turismo

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de publicaciones en revista especializada	1	0 – 0%	0

Durante este mes no se avanzó en la ejecución de esta acción. Se están revisando las cotizaciones. Se continúa en proyección la realización de esta publicación en el marco de la Feria de las Flores.

3.2.3.5. Publicación en medios especializados de la industria vacacional

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de contenidos publicados en medios especializados	2	0 – 0%	0

Para este periodo no se avanzó en la ejecución directa de esta acción, sin embargo, se realizaron gestiones clave para su desarrollo. Se adelantó la gestión administrativa y la formalización del contrato con el primer proveedor seleccionado, conforme a los objetivos de promoción de ciudad definidos para esta estrategia.

Paralelamente, se trabajó en la construcción de los contenidos editoriales que se publicarán en la primera etapa de ejecución, programada para iniciar en julio. Estos contenidos estarán enfocados en resaltar los atributos diferenciales de

Medellín como destino vacacional, alineados con los intereses de los públicos internacionales y los momentos de alta demanda turística del segundo semestre.

El proveedor seleccionado tiene la siguiente segmentación de sus contactos:

Total: 63500

Categoría	Porcentaje	Cantidad
Agencias de viaje	48%	29.945
Operadores	20%	12.620
MICE	20%	12.380
Hoteles	5%	3.175
Wedding	3%	1.705
Aerolíneas	2%	1.159
Rent a Car	1%	635
Cruceros	1%	620
Atracciones	1%	632
Tecnología	1%	629

3.2.3.6. Desarrollar acciones de comunicación y/o relacionamiento con las aerolíneas

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	1 – 20%	0

Acciones de promoción con aerolíneas

Durante junio no se ejecutaron acciones concretas de promoción con aerolíneas, sin embargo, se avanzó en la definición del plan de trabajo para esta línea estratégica, con el objetivo de consolidar alianzas que aporten a la visibilidad internacional de Medellín como destino turístico.

En este periodo se inició el proceso de acercamiento con diferentes aerolíneas, con el fin de identificar oportunidades de colaboración y posibles formatos de activación conjunta. Actualmente, se encuentran en etapa de evaluación las alternativas de vinculación a actividades puntuales, con miras a establecer acciones de alto impacto para el segundo semestre del año.

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

3.2.3.7. Monitoreo de publicaciones en medios internacionales

El monitoreo de prensa es una herramienta estratégica esencial para evaluar y optimizar las acciones de comunicación del destino Medellín. A través del seguimiento de medios internacionales, se realizará una valoración cualitativa de las publicaciones que permita medir el impacto, identificar oportunidades de mejora, mitigar riesgos reputacionales y fortalecer la percepción del destino en los mercados globales. Esta acción asegura que la promoción de Medellín sea coherente, efectiva y alineada con los objetivos de visibilidad internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio
Número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	10	4 – 40%	1

Valoraciones free press en medios internacionales

Para este mes se registraron 433 publicaciones internacionales sobre Medellín, con una valoración de free press estimada en \$31 millones de dólares y un tono 81,5% positivo, manteniendo así una percepción favorable y estable frente al mes anterior.

Los temas con mayor presencia fueron eventos y cultura (35,5%), impulsados por contenidos relacionados con el tango, la conmemoración de Carlos Gardel, y el Festival de Cirqueros, seguidos por negocios y turismo de lujo (33%), y salud (15,2%). Se destacaron medios como *Dimensión Turística*, *Get Your Guide* y *Blogarama*, así como una alta concentración de cubrimiento desde Estados Unidos (80,1%). En Argentina y Chile, el enfoque fue especialmente cultural, evidenciando afinidades simbólicas con Medellín que abren oportunidades para fortalecer la narrativa regional.

A continuación, se relacionan los detalles de los resultados monitoreo de junio:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNGVmZmNkNGQtNGFIZi00ODQ3LWE5N2QtNzE5ODE0NTJlMTMwliwidCI6IjVINmY0NzE0LTk4YmQtNGRhMS1hOGY1LTNjYTQ1OWVhYmRjOSIsImMiOiR9>



Detalles de los resultados monitoreo de junio

- **Porcentaje de ejecución física del contrato (acumulativo conforme la proyección o cronograma realizado para la entrega de actividades o productos).**

Al 30 de junio de 2025, se reporta un avance en la ejecución física en el contrato del 46%

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en el marco del Plan de Desarrollo: Enunciar que Bien o servicio entrega el contrato y aporta al cumplimiento del Plan de Acción o Plan indicativo (indicadores del Plan de Desarrollo).**

Con las actividades del Contrato se contribuye al cumplimiento de las metas programadas de forma numérica para los siguientes indicadores:

Reporte indicadores junio:

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			junio 2025
1.4.4	Resultado	Valoración económica de las publicaciones free press generadas en temas de turismo	\$ 14.000.000

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			junio 2025
1.4.2.1	Producto	Visitas del sitio web de turismo "Medellín Travel" registradas	9.292

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			junio 2025
TE78AA	Producto	Campañas realizadas	7

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			junio 2025
1.4.2.3	Producto	Eventos captados en la ciudad para la generación de turismo	9

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/Valor estadístico	AVANCE MENSUAL
			junio 2025
TE78AC	Producto	Personas beneficiadas	8

- **Otros aspectos relevantes (registros de cuadros resumen, datos de cumplimiento del cronograma, actas de reunión, soportes, planillas de seguimiento y control, etc.)**

El contratista envía a la supervisión durante los 5 primeros días de cada mes el cronograma de actividades, con el fin de hacer un adecuado seguimiento y si es

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

posible que la supervisión pueda participar en algunas de las actividades planeadas.

A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

EJECUCIÓN CRONOGRAMA DE REUNIONES			
TIPO	FECHA	TEMAS TRATADOS	EVIDENCIA
Comité técnico N°1	17 de febrero de 2025	El Comité Técnico N° 1 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	11 de marzo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Comité técnico N°2	21 de marzo de 2025	El Comité Técnico N° 2 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	25 de marzo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	8 de abril de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Subcomité de Industria de reuniones	8 de abril de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°3	11 de abril de 2025	El Comité Técnico N° 3 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	13 de mayo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	 <p>Alcaldía de Medellín Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación</p>
Versión 16		

Subcomité de Industria de reuniones	15 de mayo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°4	22 de mayo de 2025	El Comité Técnico N° 4 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°5	10 de junio de 2025	El Comité Técnico N° 5 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

Subcomité de Industria turística	11 de junio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
----------------------------------	---------------------	---	--

El contratista deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad y la dotación de los elementos de protección personal de acuerdo a la normativa vigente y con el fin de contribuir a prevenir el contagio del COVID-19.

El Supervisor y/o Interventor, deberá dejar evidenciado el cumplimiento de las obligaciones a cargo del contratista en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo contrato. Para ello extraerá del Sistema de Seguimiento a la contratación SAP transacción “ZMMPUR179 - Reporte Retenciones por Contrato”, el siguiente cuadro como ejemplo, anotando que la “Descripción del indicador” varía según cada contrato:

Descripción Indicador	Valor Retención
Estampilla bienestar Adulto Mayor	0
Estampilla Pro Cultura de Medellín 0,5%	0
Estampilla Universidad de Antioquia	35.017.045
Ret.impto.renta compra bienes Gener 2.5	0
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	0
Retención IVA 15% Ley. 1607 de 2012	99.798.580
Tasa Prodeporte Y Recreacion 1.3%	0
Estam.Pro-Innovación	35.017.045
Estam.Justic.Familia	70.034.091
Total general	0

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- Verificación de las novedades del personal y del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Este cuadro aplica para contratos**

Página 131 de 138

con solidaridad laboral alta, debe contener el resumen de los datos, los cuales deben estar validados como pagados en cada planilla y verificados por el gestor administrativo asignado como apoyo a la supervisión).

No aplica para el presente contrato

- Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
04/03/2025	Hasta 28/02/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
10/04/2025	Hasta 31/03/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
15/05/2025	Hasta 30/04/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
06/06/2025	Hasta 31/05/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
10/07/2025	Hasta 30/06/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal

- Informe de verificación del cumplimiento de las responsabilidades del contratista frente a la subcontratación autorizada por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (Cuando aplique)

No aplica a la fecha.

- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el contrato y que son objeto de marcación, estos son: suministro de bienes muebles, manuales, garantías, estudios, diseños, planos, registros fotográficos, publicaciones, entre otros, esta gestión consiste: (cuando aplique).

No aplica, porque a la fecha no se han adquiridos bienes en la ejecución del contrato.

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

- **Informe de las modificaciones realizadas al contrato, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de contrato. (cuando aplique).**

A la fecha no se han realizado modificaciones al contrato.

- **Relación de las ausencias temporales o definitivas y redesignaciones de supervisión, tanto para el caso del contratista (enlace) como del contratante (supervisor) y sus periodos de cobertura respectivamente.**

Por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, para el día 19 de febrero de 2025, desde el nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, deciden hacer cambios en la supervisión en el contrato, así:

- Melitza Bogallo Cañas, supervisora titular contrato en remplazo de Paula Andrea Duque Sanclemente
 - Luz Helena Martinez Cuello, supervisora Suplente en el contrato, en remplazo de María Fernanda Gutiérrez foronda.
 - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora de apoyo
- **Informe de la materialización de riesgos y su mitigación (incluir la información de los riesgos descritos en el pliego de condiciones según el caso y la forma en que fueron superados o si se llevó a cabo alguna aplicación de garantías).**

A la fecha en la ejecución del contrato no se han presentado riesgos que puedan afectar la buena ejecución del mismo.

- **Informe de la gestión realizada de contratos de comodato (Cuando en un contrato marco se desprende un contrato de comodato ya sea de un bien inmueble o de bienes muebles, se debe registrar toda la información que se desprenda de este detallando el seguimiento y el cumplimiento de este cuando sea el caso).**

No aplica al presente contrato.

- **Evaluación al contratista, se debe incluir la imagen de SAP que incluya los criterios de calificación, el total de la misma y las observaciones a que haya lugar. (Este se realiza conforme a lo acontecido en el periodo reportado).**

✓ Adjuntar Docs al Contrato Listar Docs del Contrato Cancelar

Modificar Etapa Ejecucion y Liquidacion

Evaluación del Contratista

Numero de Contrato: 4800104151
Código del Contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la representación de acciones para la
Numero Evaluación: 1
Periodo Evaluado:

Conceptos	Calificación	% Ponderación	Calificación	% Ponderación
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	4	4.00	3.20
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CONTRATO PACTADO ENTRE LA SUPERVISIÓN Y EL CONTRATISTA	4	5.00	4.00
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE SALARIOS, HONORARIOS, PRESTACIONES SOCIALES Y SEGURIDAD SOCIAL	4	5.00	4.00
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN CON LAS PLATAFORMAS ELECTRONICAS OFICIALES (SECOF, TIENDA VIRTUAL, BOLSA MERCANTIL)	4	5.00	4.00
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE INFORMES Y/O DOCUMENTOS	4	4.00	3.20
FINANCERO Y CONTABLE	GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL ENVIAR TAMBIÉN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACIÓN, RENDIMIENTOS FINANCIEROS Y ANTEPROYECTOS	12	5.00	12.00
FINANCERO Y CONTABLE	OPORTUNIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS LEGALES Y TÉCNICOS EN LA FACTURACIÓN	8	5.00	8.00
LEGISLATIVO	CUMPLIMIENTO DE LA INFORMATIVIDAD APLICABLE AL CONTRATO	7	5.00	7.00
LEGISLATIVO	CUMPLIMIENTO EN LA PUBLICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS GARANTÍAS	3	5.00	3.00
TÉCNICO	CALIDAD Y CANTIDAD EN LOS BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS ADICIONALMENTE EL RECURSO HUMANO Y A LOGÍSTICA	40	5.00	40.00
TÉCNICO	CUMPLIMIENTO EN LA ATENCIÓN A LOS REQUERIMIENTOS Y A LAS ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR LA SUPERVISIÓN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO	10	5.00	10.00

Conceptos	% Ponderación	% Calificación	% Calificación Acumulada
ADMINISTRATIVO	28	16.40	16.40
FINANCERO Y CONTABLE	20	26.00	36.40
LEGISLATIVO	10	16.00	46.40
TÉCNICO	42	36.00	82.40

% Calificación Total: 82.40

% Total Calificación acumulada: 82.40

Evaluación Sap

- Informe sobre si fue auditado el contrato, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados. Incluir la información de en qué se fundamentó la solicitud y sus resultados o compromisos, porcentaje de cumplimiento por periodo.

A la fecha el contrato no ha sido auditado.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- Relación de la Imputación del gasto (información establecida desde el contrato, se obtiene del reporte que se origina con la transacción SAP ZMMPUR027C - Rendición de la Cuenta por Contrato)

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
--------	---------------	--------------------------------	----------	-----	---------------------------------	--------------------------------

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	 Alcaldía de Medellín Centro de Ciencia, Tecnología e Innovación
Versión 16		

110070125	75300000	2320202009	240278	4000120362	50101206	4800015574
110000125	75300000	2320202009	240278	4000120362	50101206	4800015574
110A30225	75300000	2320202009	240278	4000120362	50101206	4800015574

- Relación de los pagos realizados (tenga en cuenta si existen, anticipos, pagos anticipados, pagos por recursos a administrar, honorarios. se obtiene del reporte que se origina con la transacción SAP ZMMPUR029 - Historial de Pagos del Contrato); se relacionan de manera acumulativa:

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800015574	FE1599	28/03/2025	5105610146	1.666.811.367
4800015574	FE1653	27/05/2025	5105613728	2.500.217.051

- Informe de ejecución financiera del contrato por proyectos: insertar el informe que se obtiene del reporte que se origina con la transacción SAP ZMMPUR189 - Informe financiero de contratos. (Estas cifras representan el acumulado de la ejecución del contrato por proyectos):

Contrato	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600104161	4800015574	244	Turismo y Entretenimiento	240278	FORTALECIMIENTO-DE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DISTRITO	\$8.334.056.838	\$4.167.028.418	\$4.167.028.421

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Contrato	\$8.334.056.838
Adiciones	\$0
Total valor del contrato más adiciones	\$8.334.056.838
Pagos Realizados (Acumulado)	\$4.167.028.418
Pago autorizado del mes de febrero	\$0
Pago autorizado del mes de marzo	\$1.666.811.367

Cód. FO-GECO-006	<p>Formato</p> <p>FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

Pago autorizado del mes de abril	\$0
Pago autorizado del mes de mayo	\$2.500.217.051
Pago autorizado del mes de junio	\$0
Porcentaje de ejecución financiera	50%

Si el contrato cuenta con anticipos, es un contrato de administración delegada o interadministrativo, continúe con los siguientes ítems:

N/A

- **Relación de la ejecución de los recursos entregados para administración (aplica para contratos interadministrativos y de administración delegada)**

NA

- **Relación de los pagos de honorarios causados contra ejecución de los recursos entregados para administración (aplica para contratos interadministrativos y de administración delegada)**

NA

- **Relación de las amortizaciones por anticipos de acuerdo con el plan de inversión de anticipos y facturación (cuando es el caso)**

NA

- **Relación de los pagos anticipados (cuando es el caso)**

NA

- **Relación de los informes de ejecución de recursos (aplica para contratos interadministrativos y de Mandato, esta relación debe ser validada por contabilidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, soportada con la facturación respectiva y con el formato oficial, además tenga en cuenta que se presenta trimestralmente).**

NA

- **Relación de los informes de reintegros financieros (cuando es el caso, tenga en cuenta los documentos soporte para realizar esta gestión: formato oficial, relación del periodo liquidado con los respectivos**

Cód. FO-GECO-006	Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría	
Versión 16		

extractos bancarios y los comprobantes del pago efectuado al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, con el sello de la entidad bancaria).

NA

4. INFORME JURÍDICO:

- El debido proceso sancionatorio, derecho de contradicción; relatar en forma clara y completa las reclamaciones, controversias y acuerdos entre las partes, teniendo presente el concepto de la reclamación y la cuantía. También debe dejarse claro, la disponibilidad de recursos para el pago de dichas reclamaciones y a partir de qué momento se efectuará su pago. (cuando aplique)

Al momento del presente informe de supervisión, no se ha presentado proceso sancionatorio ni derecho de contradicción.

- Relación del soporte de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento, la verificación del pago y la publicación de dichos actos administrativos ante las entidades competentes (según cada caso y presentar el detalle de la gestión, estado y seguimiento respectivo). Cuando aplique

Al momento del presente informe de supervisión, no se han presentado multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

- Estado de las garantías del contrato y sus respectivas ampliaciones: (esta información deberá ser acumulativa si es el caso de ampliaciones o modificaciones al contrato que tengan relación con las pólizas.

La FUNDACIÓN GREATER MEDELÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU presentó la Póliza N° 4211110, que avala el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato y que a la fecha se encuentran vigentes.

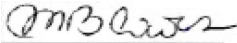
Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
SEGUROS GENERALES	4211110	Calidad	12-FEB-2025	30-ABR-2025	12- ABR -2026	\$833.405.684

Cód. FO-GECO-006	<p align="center">Formato FO-GECO- Informe Parcial de Supervisión y/o Interventoría</p>	
Versión 16		

SURAMERICANA S.A		Cumplimiento	12-FEB-2025	30-ABR-2025	12- ABR -2026	\$833.405.684
NIT 890.903.407-9		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	12-FEB-2025	31-DIC-2027	12- DIC -2028	\$416.702.842

Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el contrato, el suscrito Supervisor y/o Interventor presenta el informe de las actividades realizadas en el periodo de junio de 2025.

Atentamente,


Melitza Bogallo Cañas
 Supervisor


Paula Andrea Duque Sanclemente
 Supervisor de apoyo


Simón Andrei Cerón Mesa
 Apoyo administrativo, financiero y contable


Elizabeth Arenas Villa
 Apoyo jurídico a Supervisión