INICIATIVA INNOVADORA Y SOSTENIBLE PARA PROMOVER LA INDUCCION DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCION COMBINADA DE VIH EN HSH EN BUCARAMANGA

ENTRE MANES HABLAMOS DE VIH

CORPORACION PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO HUMANO SOCIAL Y COMUNITARIO
CON-SENTIDOS

Contrato N° 2250142

Objeto: Apoyar en Bucaramanga, en la inducción de la demanda de los servicios de prevención combinada de VIH para hombres que tienen sexo hombres (HSH), en un plazo de cinco (5) meses, a través de la sensibilización positiva que incida en la transformación de imaginarios al rededor del VIH - SIDA para impactar en el factor comportamental de los beneficiarios.

Informe N.º 1
Plan de Trabajo- Cronograma

Bucaramanga, agosto 12 de 2025

1. ESTRATEGIA

1.1 Equipo de trabajo

Identificación personal	Cargo	Formación	Experiencia en trabajo comunitario
Ángel De Jesús Carreño Álvarez Activista en derechos humanos, derechos sexuales y derechos de las personas con VIH, liderando acciones de representación, incidencia, abogacía y educación a población LGTBIQ+, personas viviendo con VIH, y poblaciones clave e institucionalidad. Así mismo, se destaca la capacidad de liderar procesos de promoción y prevención, intervención en acceso a servicios, y defensa de las poblaciones más vulnerables. Capacidad para compartir informar y acompañar a las personas que requieran apoyo para acceso a Prevención Combinada como Estrategia reducir las barreras de acceso al sistema de salud y lucha contra la epidemia del VIH en nuestro territorio.	Coordinador a cargo de liderar la Estrategia	Tecnólogo en interiorismo – **ITAE UMB (2022)** Sociólogo (en formación) - **UNAD (2024)** Curso "Anclar para Avanzar" Monitoreo Liderado por la Comunidad en el seguimiento integral frente al VIH y su comorbilidad con Tuberculosis. Politécnico Mayor Agencia Cristiana de Servicio y Educación – Fundación Ancla, (80 horas). Medellín 23 de marzo de **2025** Taller entrenamiento a entrenadores: "Promoción de la implementación de la Profilaxis previa a la exposición al VIH (PrEP) en Colombia, en el marco de la prevención combinada" AID FOR AIDS, Secretaría departamental de Salud de Santander y ICAP Global Health, Universidad de Columbia. Bucaramanga, mayo 08 de **2024**. Curso virtual de Capacitación sobre Salud Sexual y Prevención Combinada del VIH (24 horas) Plataforma VIH 2025. Dirigido a organizaciones y	**FUNDACION ANCLA.** Cargo: Datataker MONITOREO LIDERADO POR LA COMUNIDAD. Bucaramanga Fecha de ingreso: **diciembre de 2024** a **marzo 2025**. **FUNDACION ANCLA** Cargo: Gestor local para la conformación de los diálogos sociales locales en la ciudad de Bucaramanga, en el marco de la Asistencia Técnica que busca identificar la priorización de intervenciones en relación con el marco modular del Fondo Mundial para la próxima subvención CF7. Empresa: **FENALCO SANTANDER** TEL: (097) 6524200 ext. 121 Cargo: Jefe de Formación Empresarial. Fecha de ingreso: 16 de julio de 2007 Fecha de retiro: 02 de agosto de 2012. Logros: Ser promovido como líder del área de Formación Empresarial, incrementando cuantitativa y cualitativamente el impacto de las acciones de formación ofertadas por la Federación a la comunidad empresarial de Bucaramanga y su área metropolitana. Obtener el apoyo de entidades nacionales a iniciativas de formación generadas desde la seccional Santander. Ser elegido vicepresidente del Comité Técnico del Centro de Comercio y Servicios del SENA Regional Santander. Adquirir experticia en el diseño y montaje de eventos académicos, gremiales y comerciales como seminarios, congresos, ferias, etc. **VOLUNTARIADO SOCIAL / REPRESENTATIVIDAD** Socio cofundador del Colectivo CROMA. Febrero 2024.

		activistas con trabajo en VIH. Lima, Perú 25 de septiembre de **2023**. Proceso formativo para el "Fortalecimiento en la capacidad de respuesta oportuna y la participación política y social frente al VIH" (20 horas) Centro de formación VIVIENDO en el marco del convenio entre ENTERRITORIO y Corporación CONSENTIDOS. Bucaramanga, marzo 26 de **2022**. "V Congreso Internacional de Arquitectura y Diseño de Interiores" (40 horas) Centro de Investigación e Innovación en los Negocios CIIN, Red de Investigación y Desarrollo VIDOCQ, Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. Guayaquil, Ecuador del 9 al 11 de noviembre de 2021. Curso "Acompañamiento psicosocial en la atención en salud en el contexto migratorio" (24 horas) Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D. C. 21 al 23 de agosto de 2019. Seminario – Taller "Medición y Desarrollo de la Gestión Gerencial, Basado en el Balanced Scorecard, Seis Sigma y Satisfacción al Cliente" (12 horas), FENALCO. Bucaramanga, julio 06 y 07 de 2012.	Miembro del Consejo Municipal de Participación Ciudadana de Bucaramanga por el Sector Social LGBTIQ+ (Suplente) 2024. Socio Fundador y vicepresidente de la Asociación Red Nacional de Consejeros, Consejeras y Consejeres de PAZ LGBTIQ+. Abril 2024. Miembro del Comité Ejecutivo de la RED NACIONAL DE CONSEJEROS, CONSEJERAS Y CONSEJERES DE PAZ LGBTIQ desde 2022. Consejero municipal de Paz, Reconciliación y Convivencia de Bucaramanga, en representación de los sectores poblacionales LGBTIQ+ / OSIGD. Miembro del COVECOM Bucaramanga en representación del Comité Municipal OSIGD de Bucaramanga 2023 Miembro del MCP (Mecanismo Coordinador de País) del Fondo Mundial, en representación de los HSH (Hombres que tienen Sexo con otros Hombres) Proyecto de fortalecimiento a la respuesta del VIH en Colombia período 2022 – 2026. Coordinador del Comité de Monitoreo Estratégico. Miembro activo de la Organización de Base Comunitaria LGBTIQ "Acción Prometea" desde 2022 hasta 2024. Miembro de la red de lideres en gestión de prevención de VIH de la Corporación Consentidos para el área metropolitana de Bucaramanga, desde el año 2020. Representante de la población LGBTI de Bucaramanga ante Comité articulador de violencias basadas en género de la ciudad de Bucaramanga desde 2021. Miembro de la Red de lideres en salud de la OIM durante 2019 - 2020. Representante por la población LGBTI de Bucaramanga ante el Consejo Municipal de Política Social (COMPOS) desde el año 2019. Representante por la población LGBTI de Bucaramanga ante el

			Consejo Municipal de Participación ciudadana desde el año 2019. Representante por la población LGBTI de Bucaramanga ante el Consejo Municipal de paz, Reconciliación y Convivencia desde el año 2019. Representante electo por la población Gay ante el Comité Técnico Municipal LGBTI de Bucaramanga, en el período 2019 – 2021 Elección 07/03/2019. Secretaría de Desarrollo Social, Programa LGBTI. Decreto 0152 de 2013 Socio Cofundador de la Asociación Plataforma LGBTIQ de Santander desde el año 2015 hasta el año 2022. Activista independiente en la defensa y reconocimiento de los derechos humanos de la población LGBTIQ desde el año 1998 al año 2000. (Fundación OASIS).
Julián Ramírez Galvis Diseñador Gráfico y Mercadólogo Profesional en diseño gráfico con experiencia de más de 10 años acompañando y liderando áreas de mercadeo, con alta sensibilidad estética, analítica, ética y social, en capacidad de dirigir y desarrollar los aspectos del proceso comunicacional de cualquier compañía, concebir estrategias comunicativas, supervisar la producción y planeación de las piezas comunicacionales, desarrollar proyectos visuales en equipo junto con profesionales de diversas áreas, generar alternativas en la planeación, análisis, diseño y desarrollo de	Líder a cargo de la estrategia comunicativa de Entre manes hablamos de VIH	**TECNÓLOGO GESTIÓN DE MERCADOTECNIA** Universidad de Santander UDES | 6to semestre | Actualmente **ESPECIALISTA DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO** Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI |Actualmente **DISEÑADOR GRÁFICO** Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI 2014	**ANALISTA DE MERCADEO Y COMUNICACIONES** Colbeef SAS Agosto 2024 - Actualmente Floridablanca, Sder Planeación y desarrollo de estrategias de marketing digital, análisis de mercado para identificar nuevas oportunidades de negocio, coordinar y supervisar la producción de contenido para nuestras plataformas digitales para cliente externo e interno. Revisión y actualización de las guías de estilo y pautas de comunicación. Cuidado y promoción de la imagen de la empresa. Coordinación y participación en eventos que permitan dar posicionamiento a la marca, entre otros. **COORDINADOR DE MERCADEO** CHP Centro Ferretero Oct 2022 - Mayo 2024 | Girón, Sder Diseñar e implementar Planes de Acción Comercial, Análisis de datos para el desarrollo de estrategias de mercadeo, creación de contenido para los distintos canales de comercialización, gestión eventos multicanal, gestión de branding, diseño de material publicitario pop y

campañas publicitarias efectivas, entre otras. Pensamiento analítico y orientado a resultados, Visión holística Orientación al público objetivo. Innovación y creatividad; Buena observación, Adaptabilidad, Responsabilidad, Liderazgo, Autonomía, Trabajo en Equipo			merchandising, gestión de proveedores para la producción de los diseños desarrollados, entre otras. **COMMUNITY MANAGER** Celtel SA (Agente Comercial Claro) Ago. 2019 - Ene 2022 | Floridablanca, Sder Gestión de redes sociales, diseño de piezas publicitarias para medios digitales, gestión de mercadeo digital, creación de campañas para promoción de productos y servicios ofertados, creación y gestión de la página web, entre otras. **ASISTENTE DE MERCADEO** Coopfuturo | Ago 2018 - Mar 2019 | Bucaramanga, Sder Creación y desarrollo de campañas publicitarias, gestión de medios, gestión de alianzas con otras instituciones, mercadeo digital: manejo de redes sociales y análisis de resultados. Apoyo a la fuerza de ventas en la elaboración de actividades y estrategias que ayuden a potenciar y mejorar los ingresos de la cooperativa. Diseño y producción de material publicitario y POP, entre otras. **PUBLICISTA** Pisos y Enchapes RyL SAS | Ago. 2015 - Ago. 2018 | Bucaramanga, Sder Creación y desarrollo de Campañas Publicitarias, creación de pautas publicitarias radiales. Actualización y seguimiento a redes sociales. Diseño de material POP de las salas de ventas. Manejo de proveedores de publicidad. Desarrollo de presupuesto publicitario y plan de medios. Gestión de marcas comerciales.

1.2 Propuesta metodológica

La propuesta metodológica planteada para el desarrollo de esta estrategia, está enfocada a Apoyar en Bucaramanga, la inducción de la demanda de los servicios de prevención combinada de VIH (en el marco del Acuerdo de subvención No. COL-H- EnTerritorio 3042, suscrito con el Fondo Mundial, según convenio: DP3-222005-Fondo Mundial), en la

población de HSH (Hombres que tienen Sexo con otros Hombres), en un plazo de cinco (5) meses, a través de la sensibilización positiva que incida en la transformación de imaginarios al rededor del VIH - SIDA para impactar en el factor comportamental de los beneficiarios.

Así mismo, y partiendo del objetivo central de la Estrategia **ENTRE MANES HABLAMOS DE VIH**, se espera fortalecer las acciones del proyecto EnTerritorio local en alianza con Isabu y el Convenio Teleconecta Bucaramanga en donde los objetivos relacionados con la divulgación, la información, inclusión, reducir el estigma y la discriminación y el fortalecimiento de liderazgos comunitarios, son parte esencial de su ejecución.

"ENTRE MANES – Hablamos de VIH", es una estrategia de prevención *liderada por la comunidad* que busca a través del diálogo entre pares, incidir en la transformación de imaginarios que eliminen mitos existentes en los HSH[1] de Bucaramanga, alrededor del VIH - SIDA y que generan barreras de acceso a los servicios de prevención combinada disponibles, apoyando e incidiendo así en la demanda inducida de los mismos.

Esta estrategia presenta tres tipos de actividades que acercan la prevención combinada a la población HSH, desde un abordaje lúdico pedagógico en el que se fomenta la articulación con otros actores claves como: OBC[2] aliadas, establecimientos de homosocialización y homosexualización, líderes pares, institucionalidad, otros cooperantes y sector privado en clave de la generación de alianzas que contribuyan al cumplimiento del objetivo de esta iniciativa y su sostenibilidad en el tiempo.

Las tipologías de actividades son:

A. **"ENTRE MANES, *Hablamos de VIH*"** *Son 8 acciones de sensibilización y capacitación dialógicas*, desarrolladas a modo de conversatorios guiados "ENTRE MANES (HSH)" miembros de las diferentes OBC, redes comunitarias en salud, activistas independientes, entre otros; con una duración de máximo dos horas, en las que se estimula el compartir de experiencias y presaberes de los participantes para llegar a la verdad alrededor del VIH y la comprensión del concepto de prevención, incorporando el conocimiento basado en la evidencia científica y apoyados en recursos lúdico pedagógicos.

B. **"ENTRE MANES - Celebramos el cuidado - Prevent Fest"** *Son 4 acciones de sensibilización y capacitación lúdicas*, desarrolladas como festivales de prevención en los sitios de homosexualización y/u homosocialización de Bucaramanga, en los que, en el marco de la celebración del cuidado, el autocuidado y el amor propio, se propician espacios de encuentro e interacción entre HSH para promover la desmitificación alrededor del VIH, estimular la comprensión del concepto de prevención e inducir a la demanda de servicios de prevención combinada. Estas jornadas incluyen animación con DJ para generar el ambiente festivo necesario; actividades lúdicas como

[1] Hombres que tienen sexo con otros hombres
[2] Organizaciones de base comunitaria

herramienta pedagógica y acceso a oferta de pruebas rápidas para VIH y entrega de paquetes de prevención, entre otras.

C. "**ENTRE MANES, Nos informamos en VIH",** *Son 16* Acciones de comunicación masivas, desarrolladas desde el uso de las redes sociales propias como Instagram y la generación de alianzas con otros actores clave (OBC, institucionalidad, sector privado) para la difusión periódica de contenido digital informativo dirigido a HSH relacionado con la comprensión del VIH y su desmitificación, así como, la demanda inducida de la prevención combinada. Estas acciones comunicativas incluyen la posibilidad de generar un espacio radial en alianza con una emisora universitaria, comunitaria, cultural o independiente en el que se pueda masificar el contenido formativo de la estrategia e impulsar también la asistencia a los otros espacios de formación y sensibilización.

Las diferentes acciones de sensibilización, formación y comunicación abordarán elementos de reflexión acerca de la incidencia que desde los diferentes actores claves se puede realizar para impulsar la promoción masiva de la prevención combinada en VIH.

1.3. Estrategia de comunicaciones

La Estrategia de comunicaciones se proyectó garantizando dos (2) líneas de divulgación de la estrategia.

- Publicaciones semanales en las redes sociales de la Corporación Consentidos sobre la dinámica de desarrollo de la estrategia
- Acciones de divulgación orientadas a informar sobre el desarrollo de la estrategia CONVHIVE, a través de espacios radiales, emisión de piezas comunicativas, las cuales se enmarcan en la línea de diseño orientada por EnTerritorio y socialización de la experiencia en espacios de encuentro virtual o presencial con la red de recursos institucionales y sociedad civil. (organizaciones de base comunitaria y líderes comunitarios).

1.4. Plan de monitoreo y evaluación

Se considera una estructura que permita la construcción de informes acordes a los lineamientos de ENTerritorio y que permitan conservar trazabilidad escrita y evidencial del todo el proceso.

- Uso de los instrumentos propuestos por ENTerritorio (Vr3 Plan de trabajo y cronograma, correo institucional, actas, y convenios de acuerdo de voluntades, formatos 1A de Actividades educativas comunitarias)
- Plataforma SISCOSSR (Reporte/Base de datos SISCOSSR)
- Comités de seguimiento convocados desde ENTerritorio

1.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
No	**ACTIVDADES**	**PERIODO 1** agosto 01 al 30	**PERIODO 2** septiembre 01 al 30	**PERIODO 3** octubre 01 al 30	**PERIODO 4** noviembre 01 al 30	**PERIODO 5** diciembre 01 al 15
1	**Formular un Plan de Trabajo con su respectivo cronograma de actividades para la ejecución de la iniciativa, el cual deberá ser concertado y aprobado por la supervisión técnica del contrato.**	**agosto 1 al 8** firma de los contratos del equipo que lidera la propuesta Revisión y actualización del plan de trabajo y cronograma. Inicio de diseño gráfico Contacto con actores claves				
		agosto 11 Reunión con Supervisoras del Contrato				
		agosto 12 Reunión coordinación equipo ISABU ENTerritorio socialización de cronograma.				
		agosto 12 Reunión avance en diseño y desarrollo de material comunicativo y material pedagógico.				
		agosto 13, 14, 15 y 16 Visitas a establecimientos de homosocializaciónhom osexualización y otros				

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
No	**ACTIVDADES**	**PERIODO 1** agosto 01 al 30	**PERIODO 2** septiembre 01 al 30	**PERIODO 3** octubre 01 al 30	**PERIODO 4** noviembre 01 al 30	**PERIODO 5** diciembre 01 al 15
		actores claves para firma de acuerdos de voluntades según corresponda.				
2	**Realizar acciones de socialización y sensibilización de la iniciativa "ENTRE MANES, hablamos de VIH, a través de estrategias como Mailyng, telemercadeo y visitas presenciales, dirigidas actores clave pertenecientes a Organizaciones de Base Comunitarias (OBC), sitios de homosocialización y homosexualización, institucionalidad, sector privado y población clave.**	**agosto 12** envío de Mailyng a actores claves con información relacionada al proyecto.				
		agosto 13, 14, 15 y 16 Visita a establecimientos de homosocialización, homosexualización y otros actores claves para firma de acuerdos de voluntades				
		agosto 21 a agosto 29 Reuniones (y/o visitas) con el programa de Diversidad Sexual de Bucaramanga, otros actores institucionales y OBC LGBTIQ+ para socializar y sensibilizar acerca del proyecto				
3	**Ejecutar el lanzamiento de la iniciativa "ENTRE MANES, hablamos de VIH" en redes sociales de la Corporación CON-SENTIDOS, dirigido a los actores claves previamente mencionados, complementando con acciones de**	**agosto 14** Publicación en redes sociales (Instagram) de Corporación Consentidos pieza comunicativa de lanzamiento				

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
No	**ACTIVDADES**	**PERIODO 1** agosto 01 al 30	**PERIODO 2** septiembre 01 al 30	**PERIODO 3** octubre 01 al 30	**PERIODO 4** noviembre 01 al 30	**PERIODO 5** diciembre 01 al 15
	difusión por medio de Mailyng, contacto telefónico y visitas a dichos actores.	**agosto 15** Participación en espacio radial para lanzamiento en la emisora La U Estéreo 107 programa **El CLOSET**				
4	**Realizar siete (7) emisiones en un espacio radial local, con contenidos orientados a la promoción el cuidado y la prevención del VIH.**		**septiembre 5 y septiembre 19** Participación en espacio radial para compartir contenidos	**octubre 3 y octubre 17** Participación en espacio radial para compartir contenidos	**noviembre 14 y noviembre 28** Participación en espacio radial para compartir contenidos	**diciembre 5** Participación en espacio radial para compartir contenidos
5	**Organizar y ejecutar cuatro (4) festivales de prevención denominado "ENTRE HOMBRES, celebramos el cuidado - PREVENT FEST en sitios de homosexualización y/u homosocialización de Bucaramanga, para promover el cuidado, el autocuidado, el amor propio y estimular la comprensión del concepto de prevención e inducir a la demanda de servicios de prevención combinada de VIH.**	**agosto 22** Publicación en redes sociales de Prevent Fest	**septiembre 19** Publicación en redes sociales de Prevent Fest	**octubre 17** Publicación en redes sociales de Prevent Fest	**noviembre 7** Publicación en redes sociales de Prevent Fest	
		agosto 30 Prevent Fest #1	**septiembre 27** Prevent Fest # 2	**octubre 25** Prevent Fest # 3	**noviembre 15** Prevent Fest # 4	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
No	**ACTIVDADES**	**PERIODO 1** agosto 01 al 30	**PERIODO 2** septiembre 01 al 30	**PERIODO 3** octubre 01 al 30	**PERIODO 4** noviembre 01 al 30	**PERIODO 5** diciembre 01 al 15
6	**Realizar ocho (8) jornadas de capacitación dirigido a HSH de Bucaramanga, para compartir experiencias y presaberes alrededor del VIH y la comprensión del concepto de prevención, incorporando el conocimiento basado en la evidencia científica, con enfoque en prevención combinada con el apoyo de recursos lúdico-pedagógicos.**	**agosto 15** Publicación en redes sociales de capacitación # 1 **agosto 27** Publicación en redes sociales de capacitación # 2	**septiembre 10** Publicación en redes sociales de capacitación # 3	**octubre 1** Publicación en redes sociales de capacitación # 4 **octubre 15** Publicación en redes sociales de capacitación # 5 **octubre 29** Publicación en redes sociales de capacitación # 6	**noviembre 12** Publicación en redes sociales de capacitación # 7 **noviembre 26** Publicación en redes sociales de capacitación # 8	
		agosto 21 Capacitación # 1	**septiembre 2** Capacitación # 2 **septiembre 17** Capacitación # 3	**octubre 8** Capacitación # 4 **octubre 22** Capacitación # 5	**noviembre 5** Capacitación # 6 **noviembre 19** Capacitación # 7	**diciembre 3** Capacitación # 8
7	**Coordinar permanentemente con el equipo operativo de ENTerritorio S.A. la ejecución de todas las actividades del contrato, asegurando la articulación con la oferta de pruebas de VIH, entrega de paquetes de prevención y distribución de auto test.**	Articulación de actividades con coordinador de la estrategia a través de la ESE ISABU, para inclusión en cronograma semanal del Proyecto Ampliación a la Rta Nacional al VIH	Articulación de actividades con coordinador de la estrategia a través de la ESE ISABU, para inclusión en cronograma semanal del Proyecto Ampliación a la Rta Nacional al VIH	Articulación de actividades con coordinador de la estrategia a través de la ESE ISABU, para inclusión en cronograma semanal del Proyecto Ampliación a la Rta Nacional al VIH	Articulación de actividades con coordinador de la estrategia a través de la ESE ISABU, para inclusión en cronograma semanal del Proyecto Ampliación a la Rta Nacional al VIH	Articulación de actividades con coordinador de la estrategia a través de la ESE ISABU, para inclusión en cronograma semanal del Proyecto Ampliación a la Rta Nacional al VIH

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
No	**ACTIVDADES**	**PERIODO 1** agosto 01 al 30	**PERIODO 2** septiembre 01 al 30	**PERIODO 3** octubre 01 al 30	**PERIODO 4** noviembre 01 al 30	**PERIODO 5** diciembre 01 al 15
8	**Promover la difusión de la encuesta de valoración del riesgo sustancial, como herramienta para fomentar el conocimiento y el acceso a la Profilaxis Preexposición (PrEP), e informar sobre la Profilaxis Postexposición (PEP), en articulación con las estrategias de salud pública existentes.**	Inclusión de QR en las piezas comunicativas en redes sociales, en las actividades presenciales (capacitaciones y Prevent Fest), así como los espacios radiales de un espacio para promover la encuesta de valoración del riesgo sustancial	Inclusión de QR en las piezas comunicativas en redes sociales, en las actividades presenciales (capacitaciones y Prevent Fest), así como los espacios radiales de un espacio para promover la encuesta de valoración del riesgo sustancial.	Inclusión de QR en las piezas comunicativas en redes sociales, en las actividades presenciales (capacitaciones y Prevent Fest), así como los espacios radiales de un espacio para promover la encuesta de valoración del riesgo sustancial.	Inclusión de QR en las piezas comunicativas en redes sociales, en las actividades presenciales (capacitaciones y Prevent Fest), así como los espacios radiales de un espacio para promover la encuesta de valoración del riesgo sustancial.	Inclusión de QR en las piezas comunicativas en redes sociales, en las actividades presenciales (capacitaciones y Prevent Fest), así como los espacios radiales de un espacio para promover la encuesta de valoración del riesgo sustancial.
9	**Articular todas las actividades del contrato con la estrategia de comunicación del proyecto "TeCuidamos", garantizando coherencia en los mensajes y las acciones a difundir.**	Comunicación semanal con el equipo local del Proyecto Ampliación a Respuesta Nacional VIH de ENTerritorio. Armonización de las piezas comunicativas de Convhive con elementos comunicativos de TeCuidamos	Comunicación semanal con el equipo local del Proyecto Ampliación a Respuesta Nacional VIH de ENTerritorio. Armonización de las piezas comunicativas de Convhive con elementos comunicativos de TeCuidamos	Comunicación semanal con el equipo local del Proyecto Ampliación a Respuesta Nacional VIH de ENTerritorio. Armonización de las piezas comunicativas de Convhive con elementos comunicativos de TeCuidamos	Comunicación semanal con el equipo local del Proyecto Ampliación a Respuesta Nacional VIH de ENTerritorio. Armonización de las piezas comunicativas de Convhive con elementos comunicativos de TeCuidamos	Comunicación semanal con el equipo local del Proyecto Ampliación a Respuesta Nacional VIH de ENTerritorio. Armonización de las piezas comunicativas de Convhive con elementos comunicativos de TeCuidamos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
No	**ACTIVDADES**	**PERIODO 1** agosto 01 al 30	**PERIODO 2** septiembre 01 al 30	**PERIODO 3** octubre 01 al 30	**PERIODO 4** noviembre 01 al 30	**PERIODO 5** diciembre 01 al 15
10	**Elaborar informes de desempeño y monitoreo de las actividades programadas y ejecutadas, conforme a los lineamientos definidos por la supervisión técnica**	**agosto 12** **informe #1** Entrega del plan de trabajo y cronograma previamente aprobado por la supervisión técnica		**Octubre 10** **Informe # 2** entrega de informe de avance de actividades.		**Diciembre 5** **Informe #3** entrega de informe final
11	**Sistematizar las actividades desarrolladas, los indicadores de cobertura y alcance, los resultados obtenidos en redes sociales utilizadas, así como las reflexiones y aprendizajes de las personas participantes**	Sistematización semanal en SISCOSSR de actividades educativas y de prevención en el marco de la estrategia ConVIHve. Según registro en Formato 1A	Sistematización semanal en SISCOSSR de actividades educativas y de prevención en el marco de la estrategia ConVIHve. Según registro en Formato 1A	Sistematización semanal en SISCOSSR de actividades educativas y de prevención en el marco de la estrategia ConVIHve. Según registro en Formato 1A	Sistematización semanal en SISCOSSR de actividades educativas y de prevención en el marco de la estrategia ConVIHve. Según registro en Formato 1A	Sistematización semanal en SISCOSSR de actividades educativas y de prevención en el marco de la estrategia ConVIHve. Según registro en Formato 1A

Adjunto 1. Cronograma Entre Manes formato excel.

Elaboró	Revisado y aprobado por:	Revisado y aprobado por:
 Ángel de Jesús Carreño Álvarez C.C 91493815		

Líder a cargo de la Estrategia CONVHIVE ENTRE MANES Hablamos de VIH. Corporación Consentidos		
 Padre Enrique López Carrillo, Pbro., Representante legal. CC. 91239249 Corporación Consentidos	 Sandra Milena Amézquita Velandia CC 37725967 Gestora Técnica ENTerritorio	 Ana Milena Briceño López CC 63536343 Monitoreo y Evaluación ENTerritorio
Revisado y aprobado por:  Sandra Patricia Escandón Moncaleno Coordinadora Estrategia de Comunicación ENTerritorio-Convenio 222005		

ENTRE MANES Hablamos de VIH

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACT. #	DESCRIPCIÓN	AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE	OBLIGACIONES CONTRACTUALES
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 1	
1	**ALISTAMIENTO OPERATIVO** Formulación de plan de trabajo y cronograma de actividades. Firma de contratos del equipo	1		16																			**OBLIGACION 1**
2	**SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACION A ACTORES CLAVES**			12		31																	**OBLIGACION 2**
3	COMUNICACIÓN Redes Sociales #1 LANZAMIENTO			14																			**OBLIGACION 3 OBLIGACION 9**
4	COMUNICACIÓN Espacio Radial lanzamiento **LA U STEREO**			15																			**OBLIGACION 3**
5	COMUNICACIÓN Redes Sociales #2 Hablamos de VIH # 1			15																			**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8**
6	CAPACITACION 1 Hablamos de VIH **#1**				21																		**OBLIGACION 6**
7	COMUNICACIÓN Redes Sociales #3 **PREVENT FEST #1**				22																		**OBLIGACION 5 OBLIGACION 9**
8	COMUNICACIÓN Redes Sociales #4 Hablamos de VIH # 2					27																	**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8 OBLIGACION 9**
9	PREVENT FEST #1 DIVINO CLUB					30																	**OBLIGACION 5**
10	CAPACITACION Hablamos de VIH #2						2																**OBLIGACION 6**
11	COMUNICACIÓN Espacio Radial # 1 ENTRE MANES							5															**OBLIGACION 4**
12	COMUNICACIÓN Redes Sociales #5 Hablamos de VIH # 3							10															**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8 OBLIGACION 9**
13	CAPACITACION Hablamos de VIH #3								17														**OBLIGACION 6**
14	COMUNICACIÓN Espacio Radial # 2 ENTRE MANES								19														**OBLIGACION 4**
15	COMUNICACIÓN Redes Sociales #6 PREVENT FEST #2								19														**OBLIGACION 5 OBLIGACION 9**
16	PREVENT FEST #2 SITIO HOMOSEXUALIZACION **TLC SPA**									27													**OBLIGACION 5**
17	COMUNICACIÓN Redes Sociales #7 Hablamos de VIH # 4											1											**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8 OBLIGACION 9**
18	COMUNICACIÓN Espacio Radial # 3 ENTRE MANES											3											**OBLIGACION 4**
19	CAPACITACION Hablamos de VIH # 4												8										**OBLIGACION 6**
20	COMUNICACIÓN Redes Sociales # 8 Hablamos de VIH # 5													15									**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8 OBLIGACION 9**
21	COMUNICACIÓN Redes Sociales # 9 PREVENT FEST # 2													17									**OBLIGACION 5 OBLIGACION 9**
22	COMUNICACIÓN Espacio Radial # 4 ENTRE MANES													17									**OBLIGACION 4**
23	CAPACITACION Hablamos de VIH # 5														22								**OBLIGACION 6**
24	PREVENT FEST #3 SITIO HOMOSEXUALIZACION **ELITE SPA**														25								**OBLIGACION 5**
25	COMUNICACIÓN Redes Sociales # 10 Hablamos de VIH # 6															29							**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8 OBLIGACION 9**
26	CAPACITACION Hablamos de VIH # 6																	5					**OBLIGACION 6**
27	COMUNICACIÓN Redes Sociales # 12 PREVENT FEST # 4																	7					
28	COMUNICACIÓN Redes Sociales # 11 Hablamos de VIH # 7																		12				**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8**
29	COMUNICACIÓN Espacio Radial # 5 ENTRE MANES																		14				**OBLIGACION 4**
30	PREVENT FEST # 4 SITIO HOMOSEXUALIZACION																		14				
31	CAPACITACION Hablamos de VIH # 7																			19			**OBLIGACION 6**
32	COMUNICACIÓN Redes Sociales # 13 Hablamos de VIH # 8																				26		**OBLIGACION 6 OBLIGACION 8 OBLIGACION 9**
33	COMUNICACIÓN Espacio Radial # 6 ENTRE MANES																				28		**OBLIGACION 4**
34	CAPACITACION Hablamos de VIH # 8																					3	**OBLIGACION 6**
35	COMUNICACIÓN Espacio Radial # 7 ENTRE MANES																					5	**OBLIGACION 4**
36	**CIERRE** Presentación de Informes																					5	**OBLIGACION 10**

ALISTAMIENTO	1
SENSIBILIZACION	1
LANZAMIENTO	2
CAPACITAICIONES	8
REDES CAPACITACIONES	8
PREVENT FEST	4
REDES PREVENT FEST	4
RADIO CONTENIDO	7
CIERRE	1
	36