ANÁLISIS DE VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

ProMontería

Carrera 6 #72-59
Montería, Córdoba (Colombia)
comunicaciones@promonteria.com
www.promonteria.com

Tabla de Contenido

1. Industria de alimentos y bebidas 3
   1.1. Panorama de la Industria de alimentos y bebidas en Colombia 3
   1.2. Producción Industrial en el departamento de Córdoba 3
2. Comercio exterior del departamento de Córdoba 4
   2.1 Exportaciones del departamento 4
   2.1. Exportaciones del sector de alimentos y bebidas en Córdoba 5
   2.2. Importaciones 6
   2.3. Importaciones del sector de alimentos y bebidas en Córdoba 6
3. Ventajas Comparativas 7
   3.1. Sectores con ventajas 7
      3.1.1. Sector agroalimentos: Frutas tropicales y marañón 7
         - Mango 8
         - Limón Tahití 8
         - Coco 8
         - Papaya 9
         - Piña 9
         - Marañón 9
      3.1.2. Sector Carne bovina procesada 9
   3.2. Condiciones habilitantes 10
   3.2.1. Conectividad 10
   3.2.2. Disponibilidad de Servicios Públicos 11
      - Servicio de Energía Eléctrica 11
      - Servicio de Gas Natural 13
      - Servicio de Acueducto 14
4. Ventajas Competitivas 15
   4.1 Talento humano especializado 15
   4.2 Aspectos tributarios 16
5. Conclusiones 17
6. Bibliografía 18

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1- Principales productos exportados del departamento de Córdoba, 2024 4
Tabla 2- Exportaciones del sector de alimentos y bebidas del departamento de Córdoba 5
Tabla 3- Principales productos importados en el departamento de Córdoba en 2024 6
Tabla 4 - Principales Productos en el Sector de alimentos y bebidas en Córdoba en 2024 7

Gráfico 1 - Producción industrial Córdoba, 2022 3
Gráfico 2 - Personal ocupado en la industria - Córdoba 2022 4
Gráfico 3 - Distancia hacia los principales puertos 11

Anexo A - Subsectores de alimentos y bebidas 19
Anexo B - Fact Sheet - Perfiles subsectoriales 21

Carrera 6 #72-59
Montería, Córdoba (Colombia)
comunicaciones@promonteria.com
www.promonteria.com

1. Industria de alimentos y bebidas

1.1. Panorama de la Industria de alimentos y bebidas en Colombia

El sector de alimentos y bebidas según la clasificación CIIU revisión 4 adaptada para Colombia, se encuentra conformado por 29 subsectores **(ver anexo A)** y es una de las industrias más dinámicas y estratégicas de la economía nacional, que abarca la producción, transformación, distribución y comercialización de productos destinados al consumo humano y animal.

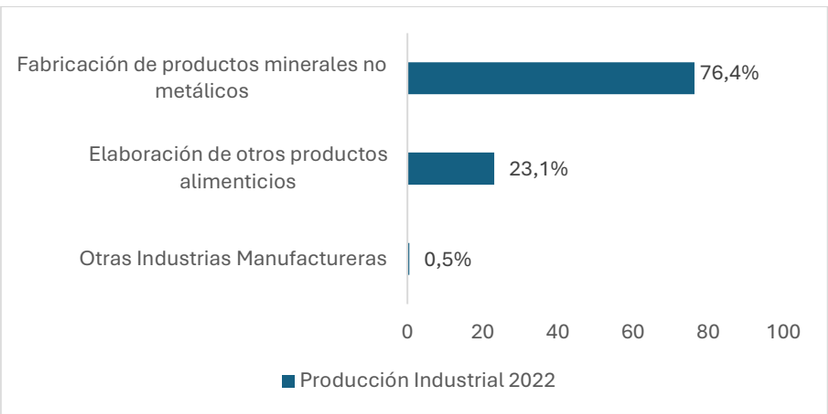
El PIB agroindustrial en Colombia representó el 3,3% del PIB corriente nacional y creció 6,6% en 2023 impulsado principalmente por la elaboración de productos lácteos, con un crecimiento del 11%, y el procesamiento y conservación de carnes, con un crecimiento del 10% (DANE, 2023b).

Este sector es impulsado por la diversidad agroclimática del país, que permite el cultivo de una amplia variedad de materias primas, así como por una creciente demanda tanto a nivel interno como en mercados internacionales.

1.2. Producción Industrial en el departamento de Córdoba

Según datos de la última encuesta anual manufacturera en 2022 el 76,4% de la producción industrial en el departamento de Córdoba correspondía a la fabricación de productos minerales no metálicos y el 23,1% a la elaboración de otros productos alimenticios, el 0,5% restante corresponde a otro tipo de industrias manufactureras. Estas actividades representaron el 100% de la producción total y corresponden al 100% del valor agregado total del departamento. (MINCIT, 2025).

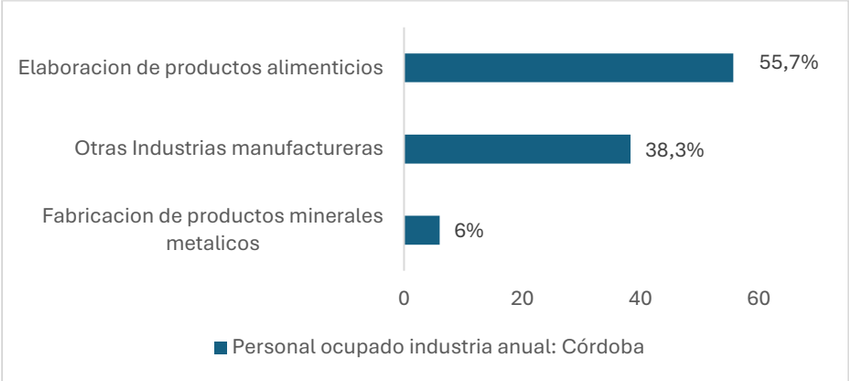
Gráfico 1 - Producción industrial Córdoba, 2022



Fuente: Perfiles económicos departamentales, MINCIT, 2025.

Si bien el grueso de la producción industrial del departamento se concentra en la fabricación de productos minerales no metálicos, este tan solo concentra el 6% del personal ocupado. El 55,7% de la población ocupada en el sector industrial se encuentra en el subsector de elaboración de productos alimenticios, y el 38,3% se ocupa en otras industrias manufactureras.

Gráfico 2 - Personal ocupado en la industria - Córdoba 2022



Fuente: Perfiles económicos departamentales, MINCIT, 2025.

2. Comercio exterior del departamento de Córdoba

2.1 Exportaciones del departamento

Las exportaciones del departamento ascienden a 655 millones de dólares en 2024 y se encuentran concentradas en dos actividades principalmente: la minería y los productos cárnicos bovinos. El ferroníquel es el principal producto exportado, con un valor de 483,26 millones de dólares, y las hullas térmicas, con 78,41 millones de dólares en ventas externas. Otro producto es el oro, con 3,25 millones de dólares en exportaciones, que complementa el panorama extractivo del departamento (Maro, 2024).

Dentro del sector cárnico otros productos exportados incluyen bilis desecada con 4,65 millones de dólares, utilizado como subproducto con aplicaciones en la industria farmacéutica y alimentaria. Asimismo, los despojos comestibles congelados y los cortes finos de carne bovina deshuesada y congelada aportaron 3,8 millones y 3,51 millones de dólares, respectivamente. (Maro, 2024).

Tabla 1- Principales productos exportados del departamento de Córdoba, 2024

Descripción	Exportaciones USD Ene-Dic 2024
Ferroníquel	483.258.180
Hullas térmicas	78.414.911
Cortes de cuartos delanteros de carne bovina, congelada y deshuesada	36.781.481
Cortes de cuartos traseros de carne bovina, congelada y deshuesada	18.731.776
Cortes de cuartos delanteros de carne bovina fresca o refrigerada deshuesada	5.537.434
Bilis, incluso desecada	4.653.687
Los demás despojos comestibles de carne bovina, congelada	3.800.089
Cortes finos de carne bovina deshuesada y congelada	3.513.804
Oro	3.254.159

Fuente: Maro 2024.

En 2023, Córdoba representó apenas el 0,4% de las exportaciones no minero-energéticas de Colombia, lo que evidencia su limitada participación en el mercado internacional. La estructura productiva del departamento se enfoca en cultivos de consumo interno abasteciendo la demanda regional y nacional, sin una integración significativa en cadenas globales de exportación.

2.1. Exportaciones del sector de alimentos y bebidas en Córdoba

Específicamente al sector de alimentos y bebidas en 2024, las exportaciones del departamento ascendieron a 81 millones de USD, que considerando el comportamiento del sector en 2023 (71,7 millones de dólares), significó un aumento del 13.05% según reportes de Maro, 2024).

Los principales productos de exportación del departamento corresponden según la clasificación CIIU al procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos, seguido de la elaboración de productos lácteos, con una participación del 98,7% y el 1,18% respectivamente. En tercer lugar, se encuentra el procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos con una participación del 0,41%.

En las exportaciones de cárnicos se destacan las ventas de cortes de cuartos delanteros de carne de animales de la especie bovina, congelada y deshuesada y los cortes de cuartos traseros de carne de animales de la especie bovina, congelada y deshuesada con participaciones dentro del total de procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos del 46,1% y 23,5% respectivamente.

En cuanto a la exportación de productos lácteos del total de los 958.389 dólares exportados en 2024 el 65,8% correspondió a la categoría de "Los demás quesos" y el 33,6% a la categoría de Queso fresco (sin madurar), incluido el de lactosuero y requesón.

En el procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos que en 2024 correspondió a 335.992 dólares el equivalente a 198 toneladas la principal subpartida exportada fue "Los demás frutos conservados provisionalmente (por ejemplo: con gas sulfuroso o con agua salada o sulfurosa o adicionada de sustancias para dicha conservación) pero todavía impropios para consumo inmediato" con una participación del 61,7% equivalente a 207.612 dólares.

Tabla 2- Exportaciones del sector de alimentos y bebidas del departamento de Córdoba

Descripción	Exportaciones USD Ene-Dic 2024	Cantidades export (Kg) Ene -Dic 2024
Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	79.675.030	18.906.405
Elaboración de productos lácteos	958.389	69.527
Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	335.992	198.040
Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	74.741	8.215
Elaboración de alimentos preparados para animales	23.422	22.790
Elaboración de productos de molinería	1.800	6.800
Elaboración de almidones y productos derivados del almidón	1.363	500
Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	1.344	194
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal refinados	832	1.040
Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y de otras aguas embotelladas	370	360

Descripción	Exportaciones USD Ene-Dic 2024	Cantidades export (Kg) Ene -Dic 2024
Elaboración de panela	315	250
Total general	81.073.597	19.214.122

Fuente: Maro 2024.

Del total de las exportaciones del departamento de Córdoba, los principales destinos de estas exportaciones en 2024 fueron Rusia, China, Chile, El Salvador y Brasil. El destino que más creció en 2023 fue Brasil, que reporta un crecimiento de 91,5% pasando de 2.4 millones de dólares en 2023 a 4.6 millones en 2024. Maro, 2024).

2.2. Importaciones

Las importaciones en el departamento de Córdoba están dominadas por maquinaria industrial y productos agroalimentarios, reflejando la estructura productiva del territorio y sus necesidades de maquinaria y equipos. En el sector de maquinaria, el principal producto importado son máquinas de sondeo o perforación, con un valor de 12 millones de dólares, seguido por tractores con motor, que alcanzan 1,86 millones de dólares. Estas cifras evidencian la demanda de equipos especializados para la agricultura y la industria extractiva, sectores clave en la economía departamental. El origen de las importaciones corresponde a los países de Estados Unidos, Chile, Canadá, Vietnam y Argentina.

Tabla 3- Principales productos importados en el departamento de Córdoba en 2024

Descripción	Importaciones USD Ene-Dic 2024
Las demás máquinas de sondeo o perforación	12.001.983
Chuletas, costillas de la especie porcina	5.480.515
Carne deshuesada de la especie porcina	5.054.749
Maíz duro amarillo	3.514.874
Trozos y despojos de cuartos traseros de gallos o gallinas congelados	2.136.713
Los demás tractores con motor	1.865.536
Los demás trozos y despojos de gallos o gallinas congelados	1.791.512
Los demás ajos, frescos o refrigerados	1.573.370
Minerales de níquel y sus concentrados	1.472.332

Fuente: Maro 2024

2.3. Importaciones del sector de alimentos y bebidas en Córdoba

En cuanto a los productos agroalimentarios, las importaciones de carne porcina procesada representan una parte significativa del comercio exterior de Córdoba. Las chuletas y costillas de cerdo alcanzaron un valor de 5,48 millones de dólares, mientras que la carne deshuesada de cerdo registró 5,05 millones de dólares.

Las importaciones de carne de aves también tienen una presencia que se destaca, con despojos de gallos y gallinas congelados que suman más de 3,9 millones de dólares en diferentes presentaciones. Además, las demás carnes de la especie porcina congelada y las tortas y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja ajo fresco o refrigerado tuvieron compras externas por 661 mil dólares y 366 mil dólares respectivamente.

Tabla 4 - Principales Productos en el Sector de alimentos y bebidas en Córdoba en 2024

Descripción	Importaciones USD Ene-Dic 2024
Chuletas, costillas de la especie porcina congelada	5.480.515
Carne deshuesada de la especie porcina congelada	5.054.749
Trozos y despojos de cuartos traseros de gallos o gallinas congelados	2.136.713
Los demás trozos y despojos de gallos o gallinas congelados	1.791.512
Piernas, paletas y sus trozos de porcinos congelados, sin deshuesar	666.227
Las demás carnes de la especie porcina congelada	661.401
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	366.369

Fuente: Maro 2024

3. Ventajas Comparativas

Las ventajas comparativas se refieren a la capacidad de una región, país o territorio para especializarse en la producción de bienes o servicios en los que es relativamente más eficiente en comparación con otras actividades económicas. Este concepto, desarrollado por David Ricardo y ampliado por (Krugman & Obstfeld, 2006), explica que el comercio internacional permite a los países beneficiarse al intercambiar bienes en los que tienen menores costos de oportunidad, maximizando así el bienestar económico global.

En el caso del departamento de Córdoba, sus ventajas comparativas se derivan de factores naturales y geográficos, como su clima tropical, suelos fértiles, abundancia de recursos hídricos, su ubicación estratégica cerca de puertos clave y disponibilidad de servicios públicos.

Córdoba cuenta con una ubicación estratégica dentro de la región Caribe, con 124 km de costa sobre el mar Caribe y una extensión territorial de 23.980 km² el equivalente al 2,2% del área total de Colombia y el 19,8% de la región Caribe. (CVS, s.f.). Además, posee un clima tropical que permite la producción agrícola durante todo el año, una ventaja clave en la estabilidad del abastecimiento de alimentos.

Estas condiciones permiten que Córdoba tenga costos de producción más bajos en sectores como la ganadería bovina y la producción de cultivos tropicales, en comparación con otras regiones del país.

3.1. Sectores con ventajas

Se listan a continuación las ventajas comparativas del departamento para el sector de agroalimentos: frutas tropicales y marañón y carne procesada.

La información de perfiles para cada uno de los subsectores mencionados se encuentra relacionada en el Anexo B.

3.1.1. Sector agroalimentos: Frutas tropicales y marañón

El departamento de Córdoba cuenta con una amplia frontera agrícola, la cual representa el 63,8% de su territorio, el equivalente a aproximadamente 1,8 millones de hectáreas de tierras aptas para el cultivo. No obstante, solo 200.000 hectáreas están actualmente

cultivadas, un uso de aproximadamente el 11% frente a la frontera agrícola disponible, lo que indica el potencial alto de aprovechamiento del potencial agrícola del departamento (UPRA, 2024)

Córdoba cuenta con potencial de crecimiento agrícola y agroindustrial para atender el mercado nacional e internacional de alimentos, sus condiciones climáticas hacen posible la producción de una gran variedad de alimentos durante todo el año. Cultivo de frutas que se demandan en el mundo y que se producen en Córdoba, tales como mango, limón Tahití, coco, papaya, piña y marañón.

- **Mango**

Córdoba se destaca como una de las principales regiones productoras de mango en Colombia, con una producción de 37.594 toneladas en 2023. Su ventaja comparativa radica en las óptimas condiciones climáticas y edáficas para el cultivo de esta fruta. El departamento cuenta con temperaturas entre 24°C y 26°C, con un rango de hasta 50°C con suficiente riego, así como una precipitación anual entre 750 mm y 2.500 mm, condiciones ideales para la producción de mango de alta calidad.

Además, Córdoba posee 489,5 hectáreas certificadas para la exportación en fresco, concentradas en municipios como Ayapel (ICA, 2024). La combinación de suelos franco-arenosos y franco arcillosos con buen drenaje, junto con altos niveles de exposición solar (entre 11 y 12,5 horas diarias), favorece la producción de mangos con un perfil organoléptico óptimo para los mercados internacionales.

- **Limón Tahití**

En lo que respecta al limón Tahití, las ventajas comparativas se fundamentan en sus condiciones agroclimáticas, disponibilidad de tierras y potencial exportador dada la coyuntura comercial a nivel internacional que experimenta el país. Según datos del (ICA, 2024), en los municipios de Buenavista y Planeta Rica hay 195 hectáreas dedicadas al cultivo de esta fruta para exportación, distribuidas en 90 y 105 hectáreas, respectivamente. Estas cifras reflejan que, si bien Córdoba ya cuenta con una base productiva, aún tiene un gran potencial para expandir este cultivo y fortalecer su posición como un actor clave en la producción de limón Tahití.

El departamento ofrece un clima cálido con temperaturas promedio entre 25°C y 30°C, ideales para el cultivo del limón Tahití. La precipitación anual oscila entre 1.200 y 1.500 mm, bien distribuida, y la humedad relativa se mantiene entre el 70% y 80%, condiciones que favorecen el desarrollo óptimo de este cítrico. Además, los suelos arenosos y franco-arenosos, profundos, fértiles y con buen drenaje, presentes en la región, son propicios para su cultivo.

Aunque las exportaciones actuales de limón Tahití desde Córdoba son modestas, con 1,8 toneladas exportadas entre enero y agosto de 2024 por un valor de $3.000 USD, la demanda internacional de este producto está en aumento. El mercado global de limas, que incluye el limón Tahití, fue valorado en $42.350 millones USD en 2024 y se proyecta que alcance $47.220 millones USD en 2029. Esta tendencia ofrece a Córdoba una oportunidad significativa para incrementar su participación en el mercado internacional.

- **Coco**

En 2023, la producción de coco alcanzó 38.610 toneladas, representando el 32,8% de la producción nacional y en este mismo año fue el tercer departamento con mayor área sembrada de coco en Colombia, con 3.714 hectáreas cultivadas**.** Su rendimiento promedio es 8,9 toneladas por hectárea, superior al promedio nacional de 6,3 toneladas por hectárea, lo que refleja su eficiencia agrícola. La actividad cocotera se concentra en la subregión costanera, en municipios como Moñitos, San Bernardo del Viento, Puerto Escondido, Los Córdobas y San Antero, donde las condiciones agroclimáticas favorecen altos rendimientos por hectárea.

El rendimiento promedio departamental en 2023 fue de 8,9 toneladas por hectárea, superior al promedio nacional de 6,3 toneladas por hectárea, lo que evidencia una mayor eficiencia productiva en Córdoba (UPRA, 2023). Su proximidad al mar Caribe no solo garantiza un suministro óptimo de agua y humedad, sino que también facilita la logística de exportación hacia mercados internacionales.

- **Papaya**

Córdoba es el principal productor de papaya en Colombia, con 33.894 toneladas anuales en 1.326 hectáreas cultivadas. El departamento cuenta con 765.836 hectáreas con aptitud alta y media para la expansión del cultivo, especialmente en municipios como Moñitos, Puerto Escondido y Los Córdobas (UPRA, 2024). Esta disponibilidad de tierras sumada a las óptimas condiciones climáticas y edáficas posiciona a Córdoba como un territorio altamente competitivo en la producción de esta fruta.

A nivel global, la papaya es la tercera fruta tropical más comercializada, con un mercado en expansión y un valor proyectado de 12.860 millones USD para 2030 (Mordor Intelligence, 2024). Córdoba, con su liderazgo productivo y cercanía a rutas de exportación, tiene la oportunidad de consolidarse como un proveedor confiable de papaya tanto en fresco como en productos procesados para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética.

- **Piña**

Córdoba ocupa la octava posición en producción de piña en Colombia, con 14.280 toneladas cultivadas en 320 hectáreas. La región presenta 915.624 hectáreas con aptitud alta y media para este cultivo, destacándose municipios como Moñitos, Los Córdobas y Tuchín, donde más del 50% del territorio es apto para su desarrollo (UPRA, 2024). La demanda internacional de piña sigue en crecimiento, con un mercado valorado en 28.700 millones USD en 2024, lo que refuerza el potencial de Córdoba para expandir su producción y mejorar su inserción en mercados externos.

Las condiciones agroclimáticas del departamento favorecen el cultivo de variedades con alta aceptación en el comercio internacional, como la MD-2, conocida por su dulzura y calidad uniforme. Córdoba ocupa la octava posición en producción de piña en Colombia, con 14.280 toneladas cultivadas en 320 hectáreas (EVA , 2023).

- **Marañón**

En Córdoba hay potencial para el desarrollo de industria de alimentos procesados como los snacks saludables. Córdoba actualmente es el segundo departamento del país con mayor área sembrada de Marañón. En 2023 se registraron cerca de 360 hectáreas en los municipios de Chinú y Pueblo Nuevo (EVA , 2023).

A nivel global, el marañón representa 21% del total de frutos secos comercializados, con un mercado de 8.000 millones de dólares, proyectado a crecer a una tasa anual del 3,31% hasta 2030. La demanda de productos derivados, como la nuez procesada, la leche de marañón y el líquido de la cáscara (CNSL), está en aumento, con tasas de crecimiento entre el 4,96% y el 6,78% anual. Córdoba, con su infraestructura en crecimiento y condiciones agroecológicas favorables, tiene la oportunidad de consolidarse como un productor clave, diversificando su oferta y promoviendo la agregación de valor en la agroindustria del marañón. Las oportunidades en el departamento se encuentran latentes específicamente para el marañón procesado en productos como crema de marañón.

La información de perfiles para cada uno de los subsectores mencionados se encuentra relacionada en el anexo B.

3.1.2. Sector Carne bovina procesada

Córdoba cuenta con una importante extensión de tierra apta para el desarrollo del sector cárnico-bovino. El 57% del suelo del departamento presenta una aptitud media y alta, lo que equivale a 1.421.198 hectáreas. Esta característica posiciona a la región como un

territorio clave para la producción ganadera, aprovechando su potencial para incrementar la producción de carne de alta calidad (UPRA, 2024).

De este total, 1.062.229 hectáreas (42,5%) presentan una aptitud alta, mientras que 358.969 hectáreas (14,4%) tienen aptitud media. Sin embargo, existen áreas con restricciones para la ganadería: 433.905 hectáreas (17,4%) están legalmente excluidas de esta actividad, mientras que 541.209 hectáreas (21,6%) no son aptas para la producción bovina. A pesar de esto, el departamento cuenta con una base territorial robusta que le permite consolidarse como un líder en el sector ganadero. (UPRA, 2024)

En cuanto al sacrificio de ganado, Córdoba es el departamento con el mayor número de cabezas de ganado bovino en la región Caribe y el segundo a nivel nacional, con un inventario de 2.254.543 reses, según el ICA en 2023. (ICA, 2024)Este amplio número de ejemplares confirma la importancia de la ganadería bovina en la economía regional y el potencial para la producción cárnica en el departamento.

La genética del ganado bovino en Córdoba es otro factor clave que refuerza su competitividad en el mercado. Gracias a mejoras en las prácticas de cría y selección genética, el departamento cuenta con animales de alta calidad, lo que impacta positivamente en la productividad y en la calidad de la carne producida. Este posicionamiento refuerza la vocación agroindustrial de la región y abre oportunidades para la exportación.

En términos de sacrificio de ganado, Córdoba ocupa la primera posición en la región Caribe y la cuarta en el país, con un total de 212.493 cabezas de ganado sacrificadas en 2023, según datos de (DANE, 2023a). Este volumen de procesamiento evidencia la importancia del departamento en la industria cárnica nacional, contribuyendo significativamente al abastecimiento del mercado interno y la comercialización a otras regiones.

La infraestructura de procesamiento de carne en Córdoba ha evolucionado para atender la creciente demanda del sector. La existencia de mataderos certificados y plantas de procesamiento adecuadas permite garantizar estándares de calidad e inocuidad en la producción cárnica.

Actualmente ya se encuentran empresas cordobesas exportando hacia Medio Oriente pues cuentan con la admisibilidad y la certificación Halal, certificación necesaria para el ingreso y comercialización de productos de origen animal. Hay admisibilidad para establecimientos colombianos autorizados a Emiratos Árabes Unidos para la exportación de carne bovina y bufalina congelada.

3.2. Condiciones habilitantes

3.2.1. Conectividad

Adicionalmente dentro de las ventajas comparativas se encuentran la conectividad del departamento en cuanto a infraestructura y acceso vial, la conectividad aérea y las distancias a puertos claves para la exportación:

- **Infraestructura y acceso vial**

La Troncal de Occidente atraviesa el departamento de Córdoba y es una arteria clave que facilita la circulación de aproximadamente 5 millones de vehículos anuales, conectando con los principales puertos del país. Gracias a la infraestructura vial 4G, el departamento se conecta estratégicamente con el norte y el centro de Colombia.

Montería, como capital, está estratégicamente situada cerca de los desarrollos portuarios de Antioquia, lo que promete fortalecer su atractivo logístico.

- **Conectividad aérea – Aeropuerto Los Garzones**

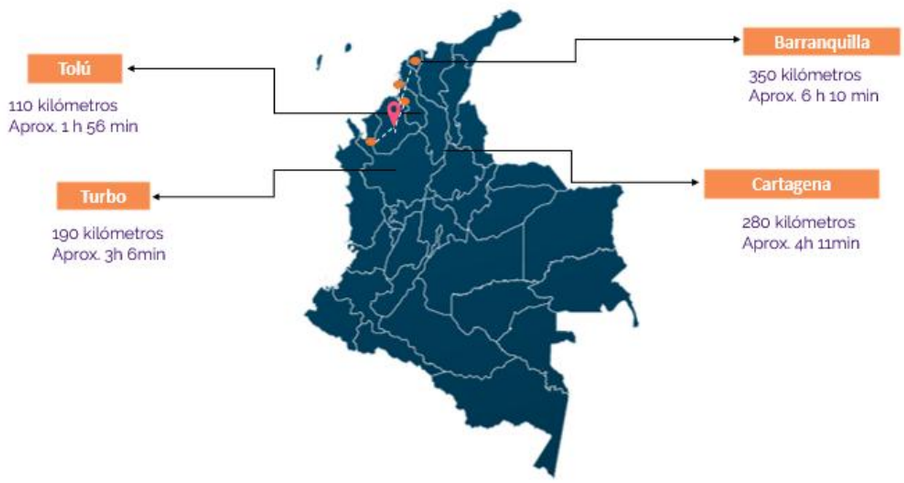
El Aeropuerto Los Garzones, ubicado entre Montería y Cereté, juega un papel fundamental en la conectividad del departamento. Actualmente, opera más de 100 frecuencias nacionales semanales, permitiendo la conexión de la región con el resto del país y facilitando su vinculación con mercados internacionales. Esta infraestructura aérea fortalece el dinamismo económico y la movilidad de personas y bienes.

En términos de pasajeros, el aeropuerto ha movilizado más de 1,5 millones de personas en 2022, cifra que se redujo a 1,3 millones en 2023. Adicionalmente, se destaca que 27.856 pasajeros tuvieron como origen o destino países fuera de Colombia, lo que refleja el crecimiento de la conectividad aérea internacional de la región.

- **Distancias a puertos clave**

La cercanía del departamento con puertos estratégicos es un factor clave para su competitividad logística. Cartagena, uno de los puertos más importantes del país, se encuentra aproximadamente a 350 kilómetros de distancia, con un tiempo estimado de viaje de 6 horas y 10 minutos. Barranquilla se encuentra a 280 kilómetros (4 horas y 11 minutos), Tolú, a 190 kilómetros (3 horas y 6 minutos), y Turbo, a tan solo 110 kilómetros (1 hora y 56 minutos).

Gráfico 3 - Distancia hacia los principales puertos



Fuente: Elaboración propia

Esta proximidad a puertos facilita la exportación e importación de mercancías, reduciendo costos y tiempos logísticos. Además, el desarrollo del Puerto Antioquia en Turbo, un terminal multipropósito en el Golfo de Urabá, potenciará aún más las oportunidades comerciales. Este puerto gestionará carga general, vehículos, contenedores refrigerados y secos, así como graneles sólidos y líquidos, convirtiéndose en un punto estratégico para la región.

3.2.2. Disponibilidad de Servicios Públicos

- **Servicio de Energía Eléctrica**

El grupo EPM, a través de Afinia se encarga de la prestación del servicio de energía eléctrica en el departamento, administrando y distribuyéndola a los hogares y empresas del departamento.

Según el Índice de cobertura de energía eléctrica- ICEE- calculado por la Unidad de Planeación Minero Energética - UPME que mide la cobertura de energía eléctrica a nivel departamental y municipal en Colombia, el departamento de Córdoba en 2023 registra un valor del ICEE total del 82,10%. En la desagregación de los valores del ICEE a nivel urbano y

rural se observa una disparidad entre estos pues mientras la cobertura a nivel urbano es del 100% a nivel rural el valor es del 35,85%. Esta baja cobertura a nivel rural tiene implicaciones en el desarrollo del sector de alimentos y bebidas pues afecta su competitividad. La falta al acceso de energía restringe, por ejemplo, al acceso a tecnologías modernas de riego, almacenamiento en frío y procesamiento de productos agrícolas. Dificulta la inserción del sector en cadenas de valor más sofisticadas afectando también la atracción de nuevas empresas a la región cuya operación depende de un suministro de energía confiable. La falta de acceso de energía en la ruralidad limita el desarrollo productivo y reduce la capacidad del departamento para competir con otras regiones que cuentan con una infraestructura eléctrica robusta.

Se observa también en la tabla a continuación que de los resultados del índice los municipios con menor acceso a cobertura en su ruralidad, por valores inferiores al 50% son: Ayapel, Cotorra, La Apartada, Los Córdobas, Momil, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta, Tuchín y Valencia.

Tabla 5- Resultados ICEE, departamento de Córdoba 2023

Municipio	ICEE Urbano	ICEE rural	ICEE Total
Total Córdoba	100,00%	35,85%	82,10%
Montería	100,00%	91,95%	98,37%
Ayapel	100,00%	32,66%	72,23%
Buenavista	82,80%	76,14%	78,79%
Canalete	100,00%	84,64%	88,50%
Cereté	100,00%	91,58%	96,57%
Chimá	100,00%	55,09%	63,95%
Chinú	100,00%	67,47%	81,29%
Ciénaga de Oro	100,00%	73,91%	83,61%
Cotorra	100,00%	45,32%	63,37%
La Apartada	95,41%	18,00%	77,64%
Lorica	100,00%	58,63%	78,95%
Los Córdobas	100,00%	35,29%	46,81%
Momil	100,00%	39,74%	76,00%
Montelíbano	93,01%	52,18%	83,57%
Moñitos	100,00%	50,34%	62,06%
Planeta Rica	100,00%	100,00%	100,00%
Pueblo Nuevo	100,00%	71,73%	80,44%
Puerto Escondido	100,00%	60,16%	67,71%
Puerto Libertador	100,00%	30,76%	53,92%
Purísima	87,68%	65,12%	74,75%
Sahagún	100,00%	76,99%	88,12%
San Andrés de Sotavento	100,00%	36,00%	52,44%
San Antero	100,00%	60,77%	77,58%
San Bernardo del Viento	100,00%	60,23%	71,14%
San Carlos	100,00%	67,73%	74,02%
San José de Uré	0,34%	85,39%	53,71%
San Pelayo	100,00%	66,95%	72,89%
Tierralta	100,00%	27,50%	64,30%
Tuchín	100,00%	38,60%	48,37%
Valencia	100,00%	25,74%	58,13%

Fuente: Boletín técnico, Cálculo de Índice de cobertura de Energía Eléctrica. ICEE 2023.

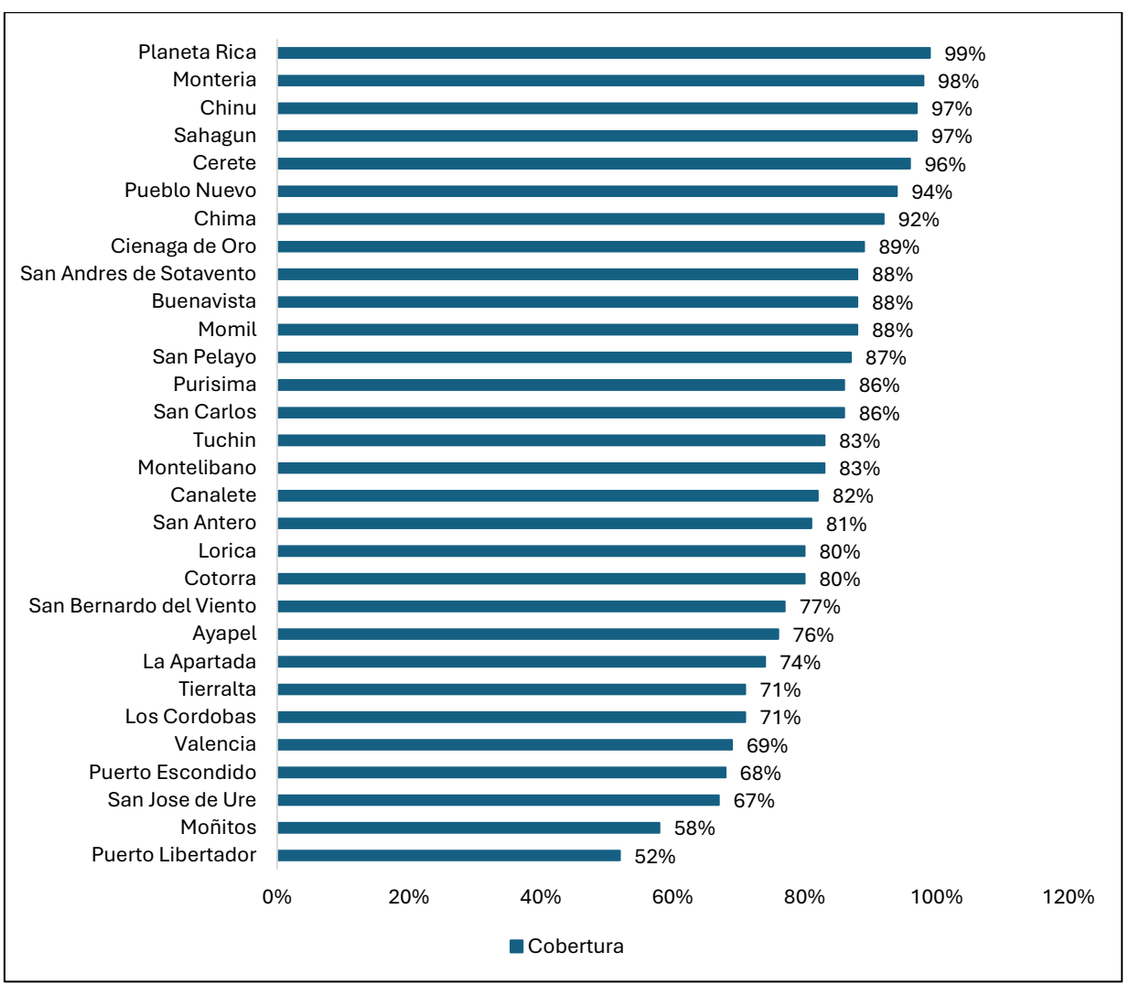
Las principales empresas generadoras de energía en el departamento incluyen a Gecelca 3 S.A.S. su central termoeléctrica ubicada en Puerto Libertador que genera el 31% de la

energía del departamento y el 9% de la energía del país. también Celsia Termoeléctrica el Tesorito en el municipio de Sahagún, además, Urra S.A es una central hidroeléctrica muy importante generando en promedio 1.308Wh/año. la central se encuentra conectada a la subestación de Cerromatoso desempeñando un papel importante en el suministro de energía en la región.

- **Servicio de Gas Natural**

El departamento de Córdoba es reconocido por su significativa producción de gas natural, contribuyendo con aproximadamente el 16% de la producción nacional, sin embargo, la cobertura del servicio de gas natural domiciliario en la región presenta variaciones notables entre las zonas urbanas y rurales.En cuanto a la infraestructura necesaria para el transporte del gas natural en el departamento de Córdoba, existen gasoductos que conectan los campos de producción con los centros de consumo. Promigas, una de las principales empresas de transporte de gas en Colombia, es quien opera gasoductos en la región, facilitando el suministro de gas natural. La empresa encargada del suministro de gas en el departamento es Surtidora de Gas del Caribe SAS (SurtiGas) para el año 2023 contaba con el 81% de cobertura en todo el departamento. Según cifras del Ministerio de Minas y Energías los municipios con cobertura de gas natural residencial efectiva superiores al 95% son Planeta Rica, Montería, Chinú, Sahagún y Cereté.

Tabla 6 - Cobertura de gas natural residencial efectiva (%) - IV trimestre de 2024



Fuente: Ministerio de Minas y Energía

Además del consumo residencial el servicio de gas natural también es demandado por sectores como la industria y la generación térmica, según Naturgas, el gremio de las

empresas de producción, transporte y distribución de gas en el país, la demanda del sector industrial representa el 30% de la demanda total nacional de gas natural, en segundo lugar las termoeléctricas que representan el 23% y en última instancia los hogares cuya demanda de gas natural residencial es del 20% (Portafolio, 2023).

Las zonas rurales de Córdoba enfrentan desafíos significativos en cuanto al acceso al gas natural. Se estima que entre 90.000 y 200.000 hogares rurales aún dependen de leña o residuos para cocinar, debido a la falta de conexión al servicio de gas domiciliario.

La falta de disponibilidad de gas natural en las zonas rurales de Colombia afecta negativamente la competitividad de las industrias ubicadas en estas áreas. Al no contar con acceso a este recurso energético, las empresas se ven obligadas a utilizar combustibles alternativos menos eficientes y más costosos, lo que incrementa sus costos operativos y reduce su capacidad para competir en el mercado.

- **Servicio de Acueducto**

El servicio de acueducto en el departamento de Córdoba es prestado por diversas empresas, entre las que destacan Veolia Aguas de Montería S.A., Aqualia Latinoamérica S.A., Aguas de la Sabana S.A. y Jaguazul S.A., cada una operando en distintas zonas del territorio.

A nivel departamental, la cobertura de acueducto en las zonas urbanas alcanza un 96%, mientras que el servicio de alcantarillado tiene una cobertura del 84% y el servicio de aseo llega al 94% de la población urbana. Sin embargo, la continuidad del suministro de agua en Córdoba presenta variaciones significativas, con un promedio de 15 horas al día en la mayoría de los municipios. Montería se destaca como la única ciudad del departamento con un servicio de acueducto disponible las 24 horas del día, lo que refleja la diferencia en infraestructura y capacidad operativa entre la capital y otras localidades.

Cobertura de Servicios de Acueducto en Zonas Urbanas

Municipio	Acueducto (%)	Alcantarillado (%)	Aseo (%)
Montería	100%	99%	96%
Ayapel	60%	78%	100%
Buenavista	100%	89%	100%
Canalete	95%	83%	95%
Cerete	99%	59%	100%
Chima	100%	75%	96%
Chinú	96%	90%	97%
Ciénaga de Oro	100%	77%	76%
Cotorra	100%	89%	95%
La Apartada	91%	87%	83%
Lorica	100%	81%	83%
Los Córdobas	100%	90%	100%
Momil	99%	50%	100%
Montelíbano	85%	71%	95%
Moñitos	98%	40%	98%
Planeta Rica	100%	100%	100%
Puerto Escondido	100%	0%	100%
Pueblo Nuevo	98%	90%	100%
Puerto Libertador	95%	60%	87%
Purísima	100%	70%	79%
Sahagún	100%	100%	96%

San Andrés de Sotavento	100%	94%	84%
San Antero	94%	85%	100%
San Bernardo del Viento	97%	20%	100%
San Carlos	100%	0%	76%
San José de Uré	83%	73%	89%
San Pelayo	90%	50%	90%
Tierralta	74%	42%	96%
Tuchín	100%	39%	60%
Valencia	98%	80%	60%

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027-Aguas de Córdoba S.A. E.S.P.. 2024

4. Ventajas Competitivas

Las ventajas competitivas se refieren a los atributos capacidades y estrategias que permiten a una empresa. región o país diferenciarse y sobresalir en un mercado generando valor sostenible a largo plazo. De acuerdo con Michael Porter una ventaja competitiva surge cuando una organización desarrolla capacidades superiores eficiencia en costos o diferenciación de productos y servicios permitiéndole obtener un desempeño superior al de sus competidores (Porter, 1990).

En el contexto del departamento de Córdoba. sus ventajas competitivas incluyen la disponibilidad de talento humano capacitado y la implementación de incentivos fiscales para la inversión.

4.1 Talento humano especializado

Según proyecciones del DANE a 2023 la población del departamento es de 1.868.166 habitantes. donde el 50.32% son mujeres y el 49.68% hombres. En el departamento la población entre 15 y 59 años es de 568.892 habitantes. De igual manera. su capital Montería tiene una población de 516.217 habitantes. de las cuales el 51.42% de los habitantes son mujeres. El segmento de edades de 15 a 59 años lo conforman en la capital 167.804 habitantes. (DANE, 2023b)

Montería es una ciudad región que sirve no solo a los municipios del departamento, sino que presta servicios de salud. educativos y comerciales a otros municipios de Sucre, el Sur de Bolívar, el Urabá y el Bajo Cauca Antioqueño (SEMANA, 2018).

En cuanto a las instituciones de formación técnica y universitaria se cuentan el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) que tiene dos centros especializados:

- Centro de Industria, Comercio y Turismo
- Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir

Estos centros permiten capacitar a la población en sectores clave como el agro el comercio y el turismo Además se ofrecen 238 programas académicos activos en distintos niveles: técnico, tecnólogo, pregrado, especialización, maestría y doctorado lo que garantiza un desarrollo educativo integral y progresivo (MinEducación, 2024).

Tabla 7 - Oferta Educativa Departamental

238 Programas académicos activos	• **Técnica** • **Profesional** • **Tecnológico** • **Universitario** • **Especialización** • **Maestría** • **Doctorado**

25 Instituciones de Educación Superior
2 Centros de formación del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA: • **Centro Industria. Comercio y Turismo** • **Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir**

Fuente: SNIES - Mineducación

Entre 2015 y 2023 se graduaron 61.212 estudiantes en Córdoba. en diferentes áreas de conocimiento. Actualmente, en cuanto a programas académicos en ciencias agropecuarias y de la tierra existen 12 programas académicos en la región y cerca de 600 estudiantes graduados al año, un flujo constante de talento capacitado para trabajar en actividades relacionadas con la producción agrícola, ganadera y agroindustrial. Este dato es relevante para inversionistas interesados en el sector agropecuario. ya que garantiza la disponibilidad de personal calificado.

Tabla 8 - Oferta regional de graduados relacionados a las ciencias agropecuarias y de la tierra.

Programa	2020	2021	2022
Agronomía	0	0	2
Ingeniería Agronómica	89	91	106
Zootecnia	0	2	2
Acuicultura	13	69	10
Ingeniería Agroforestal	1	0	0
Medicina Veterinaria	67	74	93
Biología	69	65	80
Química	39	65	52
Geografía	59	28	45
Ingeniería Agroindustrial	2	6	3
Ingeniería Ambiental	57	88	114
Ingeniería de Alimentos	12	78	61
Ingeniería Sanitaria y Ambiental	27	36	54
Ingeniería Industrial	4	4	2
Total	439	606	624

Fuente: Mineducación Observatorio Laboral.

4.2 Aspectos tributarios

Los municipios del departamento de Córdoba ofrecen diversos incentivos tributarios para atraer nuevas empresas y fomentar el empleo formal. En Montería[1],las empresas nuevas o reubicadas pueden obtener exenciones totales o parciales del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) condicionadas a la generación de empleo. Además, los inmuebles nuevos en el centro de la ciudad pueden beneficiarse de exenciones en el Impuesto Predial Unificado por hasta tres años. De manera similar, Cereté[2] y Ciénaga de Oro[3] otorgan exenciones en el ICA y el predial a empresas que se establezcan en sus territorios y contribuyan con la creación de empleos formales.

[1] Acuerdo 034 – Diciembre 19 de 2024.
[2] Acuerdo 019 – Agosto 26 de 2024.
[3] Acuerdo No. 016 - Septiembre 9 de 2024

Por otro lado. Lorica[4] desagrega puntualmente unas actividades en el artículo 1 para el Impuesto Predial cuando se construyan terminales de abastos y centros agroindustriales nuevos. También contempla exenciones del 100% del Impuesto Predial Unificado, por una sola vez y por un periodo de diez (10) años a los predios del municipio de Santa Cruz de Lorica donde se instalen nuevas empresas que ejerzan actividades comerciales. industriales y de servicios compatibles con el POT exceptuando los que se ubiquen en suelo urbano. Y también exenciones hasta por 5 años en el ICA a las actividades comerciales, industriales o de servicios que se establezcan en el municipio y generen nuevos empleos.

A nivel departamental. Córdoba cuenta con cinco municipios dentro de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC): Montelíbano, Tierralta, Valencia, Puerto Libertador y San José de Uré. Las empresas que se establezcan en estas áreas pueden acceder a reducciones progresivas en el pago del impuesto de renta hasta 2027, siempre que cumplan con requisitos de inversión y empleo acorde con su tamaño y actividad económica.

5. Conclusiones

El departamento de Córdoba posee un alto potencial en la industria de alimentos y bebidas, sustentado en ventajas comparativas y competitivas que lo posicionan como un actor clave en el mercado nacional e internacional. Sus condiciones agroclimáticas permiten la producción eficiente de cultivos estratégicos como mango, limón Tahití, coco, papaya, piña y marañón, así como una ganadería bovina con amplias oportunidades de crecimiento y exportación. Sin embargo, la baja utilización de la frontera agrícola y la necesidad de fortalecer la transformación agroindustrial representan desafíos para consolidar su competitividad.

En términos de comercio exterior, Córdoba ha mostrado un crecimiento en sus exportaciones de alimentos y bebidas, con un aumento del 13.05% en 2024. No obstante, su participación en las exportaciones no minero-energéticas del país sigue siendo baja (0.4%) lo que evidencia la necesidad de fortalecer la capacidad exportadora y la agregación de valor en sus productos. La cercanía a puertos estratégicos como Cartagena y Turbo, junto con la infraestructura vial en desarrollo, brinda oportunidades logísticas para mejorar la competitividad del sector.

Las ventajas competitivas de Córdoba incluyen la disponibilidad de talento humano capacitado con 61.212 graduados en educación superior entre 2015 y 2023. y programas académicos alineados con las necesidades del sector agroindustrial. Además, los incentivos tributarios en municipios como Montería, Lorica, Cereté y Ciénaga de Oro favorecen la atracción de inversiones. No obstante, es fundamental seguir impulsando la innovación, la tecnificación del sector agroindustrial y el acceso a certificaciones internacionales para fortalecer la presencia de Córdoba en los mercados globales.

[4] Acuerdo 008 del 21 de diciembre de 2021

6. Bibliografía

CVS. (s.f.). Obtenido de https://cvs.gov.co/cobertura-geografica/#1618430401616-5001ecf4-7cb0.

DANE. (2023a). *Encuesta de Sacrificio de Ganado.* Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-de-sacrificio-de-ganado

DANE. (2023b). *Proyecciones de Población*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

EVA . (2023). Obtenido de Evaluaciones Agropecuarias Municipales: https://upra.gov.co/es-co/Paginas/eva_2023.aspx

ICA. (2024). *Censo Pecuario.* Obtenido de https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018

ICA. (2024). *Respuesta a derecho de petición sobre número de hectáreas registradas según especies con plantaciones forestales con fines comerciales y número de hectáreas de cultivos con fines de exportación*. Montería.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y política.* Pearson.

Maro. (2024). *Mapa regional de oportunidades [Base de datos en línea]*. Obtenido de www.maro.com.co

MINCIT. (Febrero de 2025). Obtenido de https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/cordoba/2025/enero/oee-dv-perfil-departamental-cordoba-12feb25.pdf.aspx.

MinEducación. (2024). Obtenido de https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/

Mordor Intelligence. (2024). Obtenido de https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/papaya-market

Obstfeld, K. &. (2018). *International Economics: Theory and Policy.* Pearson.

Portafolio. (21 de Abril de 2023). *Portafolio*. Obtenido de Finanzas: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/gas-industria-termicos-y-hogares-los-sectores-que-mas-consumen-581798

Porter, M. E. (1990). *The Competitive advantage of nations.* The Free Press.

SEMANA. (2018). Obtenido de https://www.semana.com/la-decada-que-construyo-el-futuro/566445/

UPRA. (2023). *Evaluaciones Agropecuarias Municipales [Base de datos en línea]*. Obtenido de https://upra.gov.co/es-co/Paginas/eva.aspx

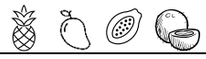
UPRA. (2024). Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria, SIPRA [Base de datos en línea].

Anexo A - Subsectores de alimentos y bebidas

No.	Sector	Subsector	CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción CIIU Rev. 4 A.C.
1	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1010	Procesamiento y conservación de carne. pescado. crustáceos y moluscos
2	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1011	Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos
3	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1012	Procesamiento y conservación de pescados. crustáceos y moluscos
4	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1020	Procesamiento y conservación de frutas. legumbres. hortalizas y tubérculos
5	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal
6	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1031	Extracción de aceites de origen vegetal crudos
7	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1032	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal refinados
8	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1033	Elaboración de aceites y grasas de origen animal
9	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1040	Elaboración de productos lácteos
10	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1050	Elaboración de productos de molinería. almidones y sus derivados
11	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1051	Elaboración de productos de molinería
12	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1052	Elaboración de almidones y productos derivados del almidón
13	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1061	Trilla de café
14	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1062	Descafeinado. tostión y molienda del café
15	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1063	Otros derivados del café
16	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1070	Elaboración de azúcar y panela
17	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1071	Elaboración y refinación de azúcar
18	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1072	Elaboración de panela
19	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1081	Elaboración de productos de panadería
20	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1082	Elaboración de cacao. chocolate y productos de confitería

21	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1083	Elaboración de macarrones. fideos. alcuzcuz y productos farináceos similares
22	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1084	Elaboración de comidas y platos preparados
23	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
24	Alimentos y bebidas	Elaboración de productos alimenticios	1090	Elaboración de alimentos preparados para animales
25	Alimentos y bebidas	Elaboración de bebidas	1100	Elaboración de bebidas
26	Alimentos y bebidas	Elaboración de bebidas	1101	Destilación. rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas
27	Alimentos y bebidas	Elaboración de bebidas	1102	Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas
28	Alimentos y bebidas	Elaboración de bebidas	1103	Producción de malta. elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
29	Alimentos y bebidas	Elaboración de bebidas	1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas. producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas

Anexo B - Fact Sheet - Perfiles subsectoriales

Frutas Tropicales (Piña, Mango, papaya y Coco) 	
Aspecto	**Descripción**
Producción	Alta disponibilidad en diversas subregiones de Córdoba. - Piña: Córdoba produce 14.280 toneladas en un área sembrada de 320 hectáreas ocupando la octava posición en el país. - Mango: El departamento de Córdoba ocupa el quinto lugar en producción de mango con un total de 37.5942 toneladas y un área sembrada de 3.698 hectáreas, 9,84 % producción colombiana. - Papaya: Para el caso de la papaya, Córdoba ocupa el primer lugar a nivel nacional con 1.326 hectáreas sembrada y 33.894 toneladas - Coco: En Córdoba se produjeron 38.610 toneladas de Coco en 2023, lo que equivale al 32,8% de la producción de Coco en el país.
Exportaciones	Crecimiento de demanda en mercados como EE.UU. y Europa. - Piña: Se registraron exportaciones de Córdoba con un valor de 19.702 USD, correspondiente a 11,9 toneladas y en 2024, 11.547USD, equivalente a 8,9 toneladas a Curazao y Aruba. - Papaya: Se registraron exportaciones por 2.239 USD con único destino Curazao (MARO,2024)
Oportunidades	Oportunidades en la industrialización en el desarrollo de productos de valor agregado en derivados como pulpas y bebidas deshidratados y liofilizados.
Retos	Mejorar infraestructura de acopio, logística de exportación.

Limón Tahití 	
Aspecto	**Descripción**
Producción	Crecimiento sostenido, adaptable a diversas condiciones climáticas. - En el departamento de Córdoba para el año 2023 se registraron 227 hectáreas sembradas, con una producción total de 1256,4 toneladas de Limón Tahití (EVA,2023).
Exportaciones	Alto potencial en mercados como la UE y Oriente Medio. - En 2023, las exportaciones de limón Tahití colombiano fueron de $93,5 millones USD, para 2024 $137.505 millones USD y en el transcurso de enero-marzo de 2025 se han registrado un total de $11.202 millones USD, equivalente a 8.850 Toneladas (MARO,2025) (Pro Monteria,2024). - El departamento de Córdoba registro exportaciones en 2023 a Estados Unidos por valor de $30.842 USD, lo que representa 21 toneladas. Mientras que, en el año 2024, se realizaron exportaciones por 29 toneladas con un valor de $25.000 USD (MARO,2025) (Pro Monteria,2024). - Los principales compradores de Limón Tahití colombiano en 2024 fueron, Estados Unidos (con $96.643.055 USD), Países Bajos ($12.688.483 USD), Puerto Rico ($6.758.458USD) Y Guadalupe ($2.310.797 USD) (MARO,2025).
Oportunidades	Oportunidades en el mercado si se cuentan con certificaciones orgánicas y de comercio justo.
Retos	Control de plagas y mejora en cadenas de valor.

Marañón	
	
Aspecto	**Descripción**
Producción	En fase de desarrollo, con potencial para industrialización. - En Colombia, los departamentos con mayores áreas de cultivo de marañón entre 2019 y 2023 incluyen Atlántico, Casanare, Cesar, Córdoba, Sucre, Chocó, Meta y Vichada, con una producción nacional equivalente a 198.191 toneladas (ProMontería, 2025) – En el año 2023, en el departamento de Córdoba se realizó una producción total de 1.040 toneladas (EVA,2023).
Exportaciones	Demanda creciente de nueces procesadas y subproductos. - Colombia refleja exportaciones de marañón en la subpartida de “nueces de marañón, preparados o conservados de otro modo” tanto en 2023 y en 2024 por valores de 143.777 USD y 146.100 USD respectivamente. - En la subpartida Nueces de marañón frescas o secas con cáscara, se reportaron exportaciones desde Colombia en 2024 por 56.438 USD con destino Vietnam.
Oportunidades	Oportunidades en el desarrollo de productos derivados como cremas de marañón, harinas y aceites.
Retos	Acceso a tecnologías de procesamiento y estándares de calidad.

Carne Bovina	
	
Aspecto	**Descripción**
Producción	Actividad consolidada en el departamento. – La Ganadería participa con el 1,4% del PIB nacional, pesa en el PIB agropecuario el 20% y participa con un 46% en el PIB Pecuario del país. – El departamento de Córdoba representa el 8% del total de la población bovina del país, con 2'254.540 cabezas de ganado, ubicándose entre los cinco departamentos con mayor cantidad de ganado en Colombia. – El 57% del suelo cordobés, el equivalente a 1.421.198 hectáreas, destaca en aptitud alta y media para el desarrollo del sector cárnico bovino.
Exportaciones	– Primer departamento exportador de carne bovina en Colombia: En cabezas de ganado, ganado en pie y carne en canal. – En 2023, el 50% de las exportaciones de carne bovina en Colombia pertenecieron al departamento de Córdoba y alcanzaron mercados tan exigentes como: Rusia, Egipto, Angola, Peru, Jordania, Líbano, Emiratos Árabes Unidos, Chile. – Uno de los principales mercados que ha cobrado importancia para la carne cordobesa es el mercado chino, debido a que en 2024, Colombia firmó un protocolo comercial con China que facilita la exportación de carne bovina y bufalina al gigante asiático. – Se proyecta que las exportaciones a este mercado alcancen más de 100,000 toneladas anuales para 2025 (Dialogue Earth, 2024) (MARO, 2025).

	– Desde la firma del acuerdo con China las exportaciones de carne bovina y bufalina se incrementaron en Colombia, con un total de exportaciones de 1.454 toneladas en enero de 2025, (MARO,2025).
Oportunidades	– Oportunidades en nuevos mercados como Estados Unidos, pues Colombia está cerca de obtener la aprobación para exportar carne bovina a Estados Unidos, uno de los mercados más grandes del mundo. Las inspecciones del Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria de Estados Unidos (FSIS) en enero de 2025 se llevó a cabo la inspección crucial para lograr esta aprobación y una de las plantas visitadas fue la de Red Cárnica en Ciénaga de Oro.
Retos	Poca transferencia tecnológica en el sector lo que limita su competitividad para los medianos y pequeños productores.