INFORME DE OFERTA ECONÓMICA

PROCESO RMBC-SAMC-001-2025 "Prestar el servicio de central de medios a la Región Metropolitana Bogotá - Cundinamarca para el diseño, desarrollo y/o difusión de información institucional, campañas, estrategias y/o demás acciones de comunicación en los medios de comunicación tradicionales, alternativos y digitales a nivel nacional y regional - 20241400230001-4502001-4.3"

NOMBRE	OFERENTE	VI	% INTERMEDIACIÓN	Variación en pesos frente a la media geométrica	Puntaje Oferta económica	Puntaje % intermediación	TOTAL PUNTAJE OFERTA ECONÓMICA
FENIX MEDIA GROUP	OFERENTE 1	$ 308.922.627	0,01	-$ 49.933.231	16,14399419	29,5	45,64
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS	OFERENTE 3	$ 310.076.746	2,85	-$ 51.087.350	16,05486938	0,103508772	16,16
SERVIMEDIOS SAS	OFERENTE 4	$ 180.062.014	0,01	$ 78.927.382	13,90497191	29,5	43,4
MEDIA AGENCY LTDA	OFERENTE 5	$ 260.847.640	1	-$ 1.858.244	20	0,295	20,3
	Media geometrica	$ 258.989.396					

KAROL MARROQUIN TRIANA
Integrante Comité Técnico Evaluador

KAREN CARDENAS SANTANA
Integrante Comité Técnico Evaluador

INFORME DE OFERTA ECONÓMICA

PROCESO RMBC-SAMC-001-2025 "Prestar el servicio de central de medios a la Región Metropolitana Bogotá - Cundinamarca para el diseño, desarrollo y/o difusión de información institucional, campañas, estrategias y/o demás acciones de comunicación en los medios de comunicación tradicionales, alternativos y digitales a nivel nacional y regional - 20241400230001-4502001-4.3"

NOMBRE	OFERENTE	PRODUCCIÓN	PAUTA EN MEDIOS	% INTERMEDIACIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADO
FENIX MEDIA GROUP	OFERENTE 1	$ 42.956.557	$ 265.966.070	0,01		
INVERSIONES C F S S A S	OFERENTE 2	$ 40.284.880	$ 306.042.672	0,01	El ítem 23 de la OFERTA ECONÓMICA presentada por el proponente sobreapasa el precio máximo establecido por la entidad, por lo cual se rechaza su oferta, conforme lo establecido en el literal D Oferta económica del Pliego Definitivo de Condiciones que establece "*El valor de la OFERTA ECONÓMICA no podrá exceder el valor total del presupuesto oficial establecido en el numeral 6.2 del Análisis del Sector y que se estableció como VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO en el numeral 6 del estudio previo, y* ***así mismo, los valores unitarios por ítem de los componentes de producción y pauta en medios de comunicación no podrán exceder el precio máximo de referencia por ítem establecidos en el numeral 6.1 PRECIOS MÁXIMOS DE REFERENCIA del Estudio Previo, tampoco podrán ser cero (0) o presentar valores negativos, so pena de incurrir en el rechazo de la propuesta***.	**RECHAZADO**
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SAS	OFERENTE 3	$ 38.424.298	$ 271.652.448	2,85		
SERVIMEDIOS SAS	OFERENTE 4	$ 4.295.659	$ 175.766.355	0,01		
MEDIA AGENCY LTDA	OFERENTE 5	$ 38.660.928	$ 222.186.712	1,00		
TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	OFERENTE 6	$ 34.408.226	$ 300.664.146	1,00	El ítem 55 de la OFERTA ECONÓMICA presentada por el proponente sobreapasan el precio máximo establecido por la entidad, por lo cual se rechaza su oferta, conforme lo establecido en el literal D Oferta económica del del Pliego Definitivo de Condiciones que establece "*El valor de la OFERTA ECONÓMICA no podrá exceder el valor total del presupuesto oficial establecido en el numeral 6.2 del Análisis del Sector y que se estableció como VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO en el numeral 6 del estudio previo, y* ***así mismo, los valores unitarios por ítem de los componentes de producción y pauta en medios de comunicación no podrán exceder el precio máximo de referencia por ítem establecidos en el numeral 6.1 PRECIOS MÁXIMOS DE REFERENCIA del Estudio Previo, tampoco podrán ser cero (0) o presentar valores negativos, so pena de incurrir en el rechazo de la propuesta***.	**RECHAZADO**

KAROL MARROQUIN TRIANA
Integrante Comité Técnico Evaluador

KAREN CARDENAS SANTANA
Integrante Comité Técnico Evaluador