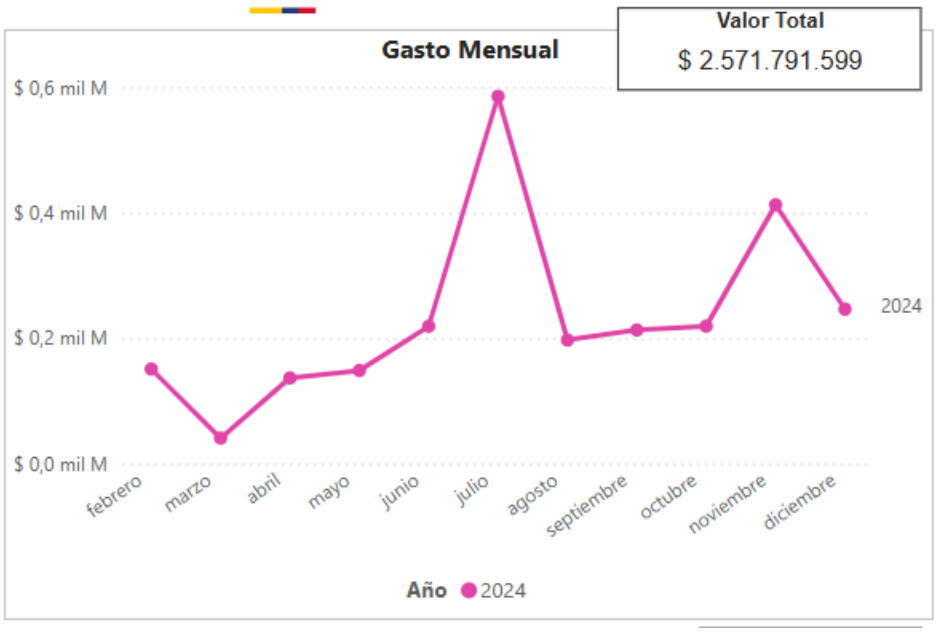
ANEXO 1.
ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: CONTRATAR EL MANTENIMIENTO DE BOMBAS EYECTORAS-MOTOBOMBA DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN Y SEDES ALTERNAS VIGENCIA 2025.

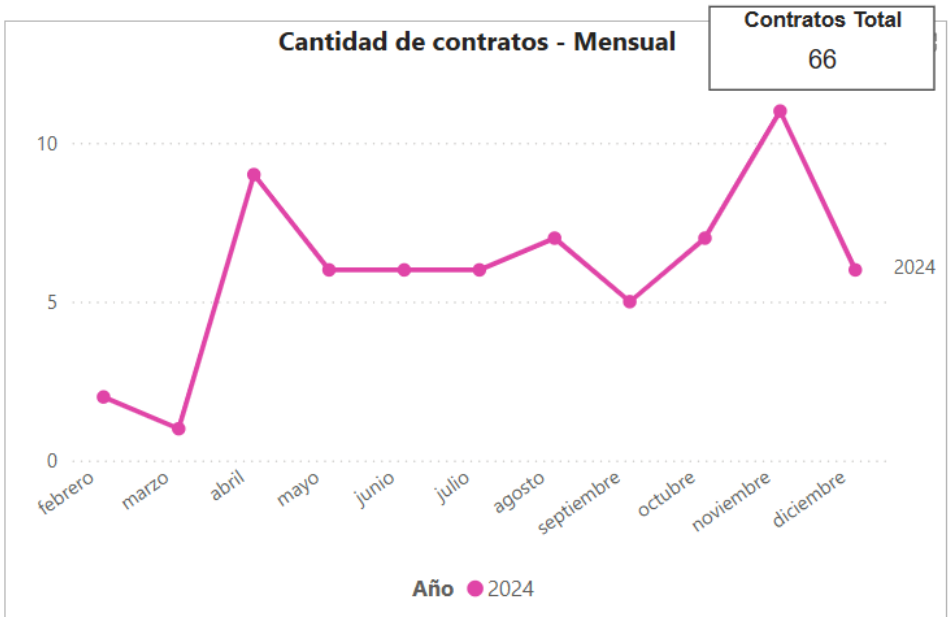
1. ESTUDIO DE SECTOR:

1.1 ANÁLISIS DEL MERCADO.

Se realiza el análisis de oferta y demanda con datos del modelo de abastecimiento estratégico dispuesto por Colombia compra eficiente, donde se filtró por los códigos 72154022 Servicio de instalación y mantenimiento de equipos hidráulicos y 72154301 Servicio de mantenimiento o reparación de equipos de turbina



En la imagen se muestra la inversión realizada por el Servicio Nacional de Aprendizaje a nivel nacional, en las actividades de mantenimiento de equipos relacionados a los que se pretende contratar en el presente proceso, donde el mes de julio se dio la mayor inversión de presupuesto con 585M es decir el 22%, seguido del mes de noviembre donde se invirtieron 412M, es decir el 16 % del total de los recursos invertidos, mientras que los meses de Marzo (40M) y abril (136M) se dio la menor inversión de recursos.



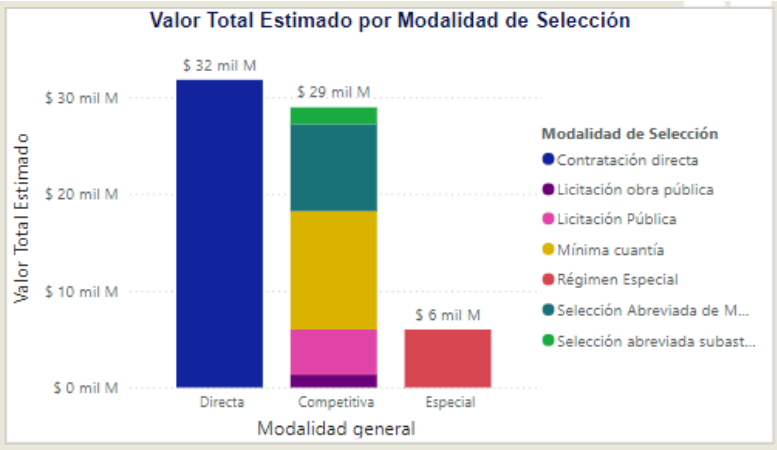
Así mismo, se muestra en la anterior imagen como se desarrolló la contratación de este tipo de actividades a nivel nacional, con la adjudicación de 66 contratos, donde la mayor cantidad de contratos se adjudicaron en los meses de abril (9) y diciembre (11).



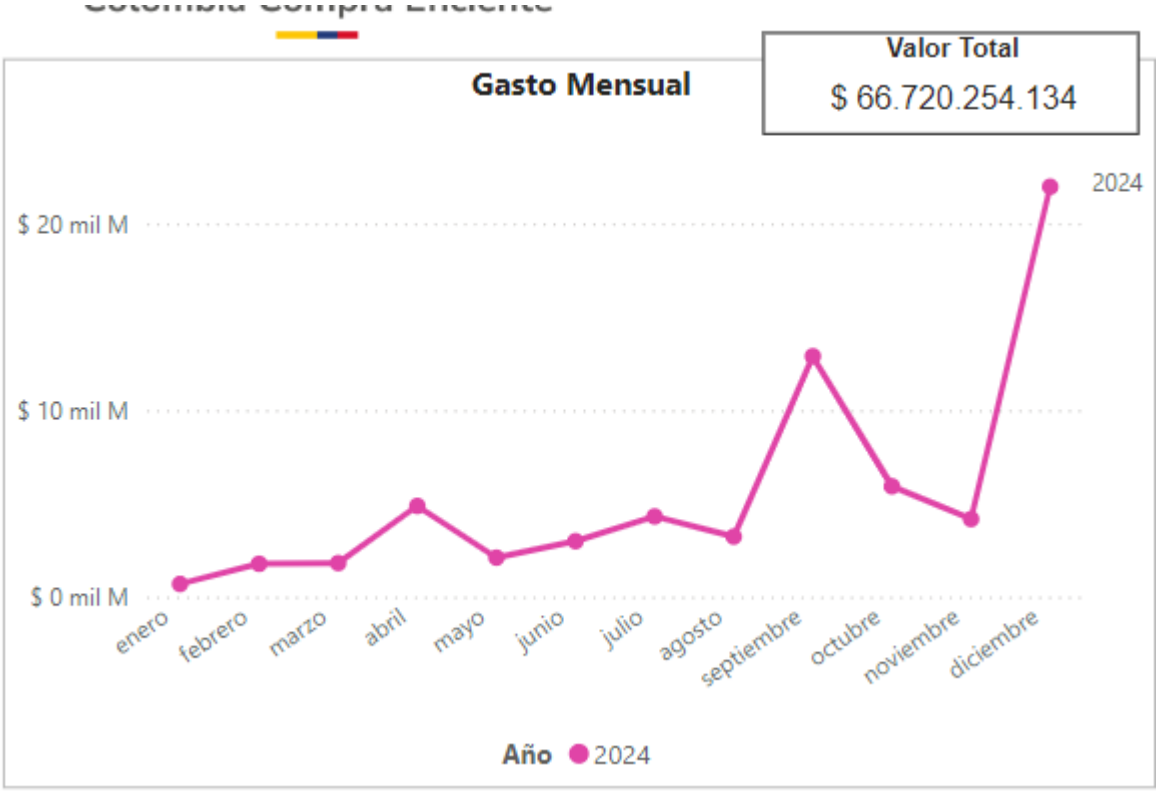
Se muestra las modalidades en las que se repartieron los recursos invertidos por el SENA en la vigencia 2024, siendo la mínima cuantía la de mayor participación, seguido de la selección abreviada de menor cuantía.

En base a los datos proporcionados, se puede concluir que el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ha realizado inversiones significativas en actividades de mantenimiento de equipos, con un patrón de distribución de recursos y contratación que refleja ciertas tendencias, este análisis también permite observar que el SENA ha seguido un patrón de contrataciones similares en vigencias anteriores, lo que indica una demanda constante y un enfoque recurrente en la

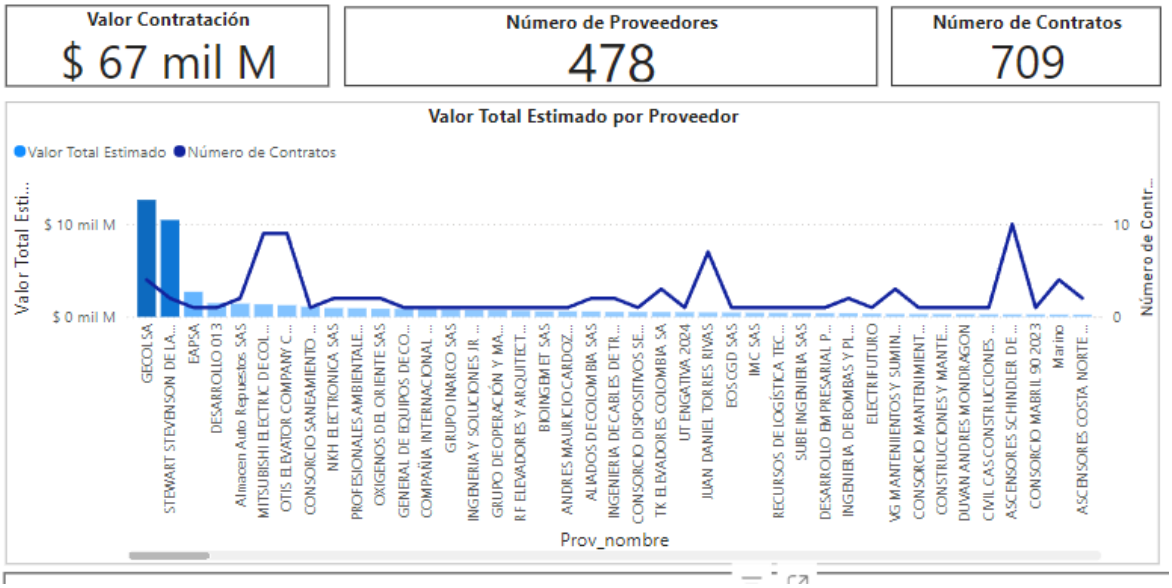
contratación de servicios relacionados con el mantenimiento de equipos. Este comportamiento puede ser visto como una estrategia establecida para garantizar la operatividad de los equipos en todo el país, y refleja la importancia de asegurar una cobertura continua y eficiente en la ejecución de los servicios, manteniendo la calidad y el cumplimiento de los plazos establecidos.



La mayor cantidad de dinero invertidos para este tipo de actividades se dio por medio de la contratación directa por valor de 31 mil millones, que representa el 46% del total invertido, seguido de la mínima cuantía por valor de $ 28 mil millones con una participación de 18%.



Vemos que el mes de diciembre se concentra la mayor cantidad de recursos invertidos en todo el territorio nacional, con el 31% de participación, seguido del mes de septiembre con una participación de 18%.



La presencia de 478 proveedores para 709 contratos sugiere una alta competitividad en el sector. Esto también implica que un mismo proveedor podría haber participado en múltiples contratos, lo que refuerza la idea de que hay un mercado bastante fragmentado, con empresas tanto grandes como pequeñas operando en el sector.

Dado que el mercado parece estar compuesto por una gran cantidad de empresas especializadas en el mantenimiento de motobombas, es clave considerar los siguientes factores: **Competencia alta**: El hecho de que haya muchos oferentes en este sector genera una alta competencia. Las empresas deben ofrecer precios competitivos y tener una reputación sólida para diferenciarse. Esto también podría llevar a una tendencia de **baja en los precios** debido a la sobreoferta de proveedores. **Especialización técnica**: A pesar de la alta cantidad de proveedores, el sector es bastante especializado, por lo que las empresas que participen en este tipo de contratos deben contar con personal capacitado y una buena infraestructura. Las empresas con experiencia en el mantenimiento de motobombas y equipos similares podrían tener una ventaja competitiva significativa sobre aquellas que se dedican a otros tipos de servicios. **Capacidad de ejecución**: Algunas empresas podrían ser más capaces de manejar grandes volúmenes de contratos, mientras que otras podrían enfocarse en contratos más pequeños. Esto podría ser relevante al analizar los contratos adjudicados y los perfiles de proveedores.

En un mercado con muchos oferentes, el criterio de evaluación podría no solo estar basado en el precio, sino también en la experiencia de los proveedores, la capacidad técnica, el tiempo de respuesta, y la calidad del servicio. Los proveedores que puedan demostrar experiencia previa y un buen historial de ejecución de contratos similares tendrán mayores posibilidades de ser seleccionados.

1.3 **UBICACIÓN GEOGRÁFICA PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

Los proponentes deberán prestar el servicio requerido en la ciudad de Barranquilla. Por lo que deberán demostrar a través de cámara de comercio que cuentan con establecimiento, agencia o sucursal dentro del Distrito de Barranquilla. Por lo anterior, el proceso de contratación es susceptible de limitación territorial a proveedores con establecimiento comercial y/o sucursal en el Distrito de Barranquilla.