PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Florencia, 15 de Agosto de 2025

Señora
ALBA LUZ MENDEZ ROJAS
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7900097 DE 2025
Coordinadora Académica Formación Profesional Integral
Centro Tecnológico de la Amazonia
Florencia

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de Agosto del año 2025.

Referencia: No. 7900097 del año 2025.

TATIANA TORO JAIME, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1117965263 de Cartagena del Chairá Caquetá, en mi calidad de Contratista del SENA, en formación profesional integral como Instructor del Programa Regular Economía Popular, en cumplimiento del Contrato de Prestaciónde Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de TRECE MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS M/CTE. ($13.334.560). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Dos pagos iguales por los meses de junio a julio de 2025, por valor de CINCO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS VEINTI CUATRO PESOS M/CTE. ($5.333.824) cada uno. b) Un último pago por el mes de agosto de 2025, por valor de DOS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS DOCE PESOS M/CTE. ($2.666.912)

Plazo: Será hasta el 15 de Agosto de 2025.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas de la población de trabajadores de la economía popular, aportando al fortalecimiento de la economía popular en concordancia con los lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Campesina - CampeSENA.

Obligaciones Especificas:

No.	OBLIGACIONES	ACCIONES REALIZADAS	EVIDENCIAS
1	Ejecutar la Formación Profesional Integral de acuerdo con el Desarrollo curricular (Estructura curricular, proyecto formativo, planeación pedagógica e instrumentos de evaluación) de los programas de formación titulada y/o complementaria de acuerdo con la programación asignada por la Coordinación Académica.	Se impartió Formación Profesional Integral de acuerdo con el Desarrollo Curricular de los programas de formación complementaria en las siguientes fichas: **a) Ficha No.:** 3288378. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales **c) Fecha de inicio:** 30 de Julio de 2025. **d) Fecha de terminación:** 02 de Agosto de 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados: 25. Número de aprendices en formación: 25. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal – 260101055 **h) Resultados de aprendizaje:** -Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. -Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio -Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **i) Horario asignado en la Ficha:** Miércoles a Lunes, de 8:00 AM/ 6:00 PM. **a) Ficha No.:** 3294871. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales	**1.1** Listado de asistencia del programa de formación complementaria. **1.2** Reporte de tiempo de apoyo a la formación, correspondiente al mes de Agosto de 2025

		c) Fecha de inicio: 03 de Agosto de 2025. **d) Fecha de terminación:** 08 de agosto de 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados: 15 Número de aprendices en formación: 15. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal - 260101055 **h) Resultados de aprendizaje:** -Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. -Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio -Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **i) Horario asignado en la ficha:** Domingo a Sábado, de 8:00 am / 6:00 pm. **a) Ficha No.:3295665**. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales. **c) Fecha de inicio:** 10 de Agosto de 2025. **d) Fecha de terminación:** 15 de Agosto del 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados20. Número de aprendices en formación: 20. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal -	

		260101055. **Resultados de aprendizaje:** - Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. - Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio - Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **h) Horario asignado en la Ficha:** Lunes a Sábado, de 12:00 pm / 6:00pm	
2	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando el estado de los aprendices b). Crear y asociar aprendices en las rutas de aprendizaje c) Registrando juicios evaluativos de los resultados de aprendizaje ejecutados. d) Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información (reintegros, traslados, deserciones, retiros voluntarios, etc).	Realicé seguimiento y control de las actividades de desarrollo curricular durante el mes de Julio de 2025, de las siguientes fichas de matrícula: **a) Número de Ficha:** 3288378. Aprendices matriculados: 25. Aprendices en formación: 25. Aprendices que asisten: 25. Aprendices en deserción: 0. Aprendices en retiro voluntario: 0. **b) Número de Ficha:** 3294871. Aprendices matriculados: 15. Aprendices en formación: 15. Aprendices que asisten: 15. Aprendices en deserción: 0. Aprendices en retiro voluntario: 0. **Número de Ficha:** 3295665. Aprendices matriculados: 20. Aprendices en formación: 20. Aprendices que asisten: 20. Aprendices en deserción: 0. Aprendices en retiro voluntario: 0 Creé, asocié y evalué aprendices de las rutas de aprendizaje, correspondientes a las	**2.1** Formato control de asistencia diaria. **2.2** Pantallazos del listado de aprendizajes asociados a la ruta de aprendizaje. **2.3** Reporte de inscripción SENA. **2.4** Reporte de Juicios Evaluativos.

		siguientes fichas: **a) Ficha No**.: 3288378. **b) Ficha No**.: 3294871. **c) Ficha No**.: 3295665.	
3	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.	Se realizó la entrega de los soportes de "FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0", junto con los documentos de identidad en un solo PDF, según los nuevos requerimientos, de las siguientes fichas: **b) Ficha de Matrícula No.:** 3288378 **c) Ficha de Matrícula No.:** 3294871. **a) Ficha de Matrícula No.:** 3295665.	Correos electrónicos, remitidos a dlvaron@sena.edu.co, profesional contratista del SENA, encargada de la validación de la información, y reporte de novedades a que haya a lugar. **3.1** Correo 29/07/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3288378 **3.2** Correo del 04/08/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3294871". **3.3** Correo del 13/08/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3295665".
4	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el Centro de Formación lo requiera.	Para el presente mes, no se asignaron seguimientos a etapas productivas de los aprendices.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
5	Participar cuando el Centro de Formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades Nacionales y a los lineamientos Institucionales requeridos para el área	Para el presente mes, no fui requerido a participar de jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.

	temática objeto del contrato.		
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera,en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica (SENNOVA) para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	Para el presente mes, no fui requerido a participar en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica (SENNOVA) para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
7	Apoyar procesos de Registro Calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	Para el presente mes, no fui requerido para apoyar procesos de Registro Calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
8	Asistir y participar en las reuniones de instructores, conferencias, transferencias de conocimiento y/o actualizaciones programadas por el Centro de Formación.	Se participó de la capacitación, convocada por la Coordinadora Académica para la Formación Profesional Integral, en la sede SENA del Barrio La Estrella, sobre "Reunión seguimiento a la estrategia CAMPESENA y FULL POPULAR"	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
9	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objetodel contrato (ambientes de aprendizaje, materiales de formación y uso de materiales de formación) y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	Para el presente mes no se me fueron asignados bienes y elementos de la institución, para el cumplimiento del objeto del contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
10	Presentar los documentos, informes y formatos necesarios requeridos o exigidos con ocasión del desarrollo del presente contrato en las fechas establecidas por el centro.	Presenté los documentos requeridos durante el mes objeto del contrato, los cuales son: - Informe de ejecución contractual del mesde Agosto. -Informe de ejecución financiera del mes de Agosto. -Planilla de Seguridad Social del mes deJunio, No. **88963300**.	**10.1** Planilla de Seguridad Social del mes de Agosto, No. **88963300**. **10.2** Informe de ejecución contractual mes de Agosto. **10.3** Informe de ejecución Financiera.
11	Aplicar al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR	Para el presente mes no se aplicó al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.

	FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA" y aportar el respectivo certificado de aprobación, o la evidencia de la inscripción efectiva a mismo, al informe de ejecución contractual.	ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA".	
12	No utilizar ni total ni parcialmente la información a que tenga acceso, en beneficio de terceras personas o entidades diferentes.	No se utilizó ni total ni parcialmente la información a que se tiene acceso, en beneficio de terceras personas o entidades diferentes, y como soporte de ello se firmóel documento de "Aceptación de términos de uso y compromiso para el manejo y consulta de información en SOFIA Plus".	**12.1** Documento firmado: "Aceptación de términos de uso y compromiso para el manejo y consulta de información en SOFIA Plus", y remitido vía WhatsApp, a funcionaria administrativa de la oficina de Coordinación Académica.
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Se acatan los lineamientos del Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo, asistiendoa la formación virtual convocada por el SENA, a través de la plataforma "Sistema de Información Contratistas – SI CONTRATISTA", mediante los cursos "Módulo 1 – Generalidades en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad", "Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad" y se aceptó el compromiso de las obligaciones Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad.	**13.1** Certificado del curso: "Módulo 1 – Generalidades en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad". **13.2** Certificado del curso: "Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad".
14	Prestar apoyo en la evaluación y supervisión de procesos contractuales de bienes y servicios cuando se requiera de acuerdo con al área de su competencia.	Para el presente mes no se apoyó en la evaluación y supervisión de procesos contractuales de bienes y servicios.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
15	Realizar el pago de estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia equivalente al 1.5% del valor del contrato.	Se pagó la estampilla PRO-UNIVERSIDADdela Amazonia equivalente al 1.5%, el día 23/05/2025, por un valor de $200.000 pesos m/cte.	**15.1** Recibo de pago de estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia.
16	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Para el presente mes no se desarrollaron actividades adicionales, a las relacionas anteriormente. - Se solicitó Comisión para el municipiodeSan	**16.1** Soporte de Comisión: Compromiso Presupuestal de Gasto – Comprobante.

		Vicente del Caguán, Doncello y Cartagena del Chairá para impartir formación en el Curso de Formación Complementaria, sobre " CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES ", del Resultado de Aprendizaje: Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio (48 Horas), según Ficha de Matrícula No. 3288378, Ficha de Matrícula No. 3294871 y Ficha de Matrícula No.3295665 , esta última culminado las últimas horas del mes de Agosto	

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	OV No 76425	San Vicente del Caguán	17/07/2025	21/07/2025
2.	OV No 84425	Doncello	03/08/2025	08/08/2025
3.	OV No 86025	Cartagena de Chairá	12/08/2025	15/08/2025

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, y la planilla No. **88963300**, expedido por Mi Planilla, correspondiente al mes de Agosto de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Anti trámites")

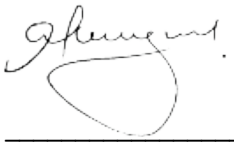
Cordialmente,



_____

TATINA TORO JAIME
Contratista
C.C. No. 1.117.965.263 de Cartagena del Chaira

Recibía satisfacción:



_____

ALBA LUZ MENDEZ ROJAS
Supervisora Contrato **CO1.PCCNTR.7900097 DE 2025**
Coordinadora Académica

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: TATIANA TORO JAIME

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

FECHA INICIAL: 01/08/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 15/08/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3288378 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 28,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3294871 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3295665 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 124,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: TATIANA TORO JAIME

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Programa:	CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES	**No. De Ficha:**	3288378
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	San Vicente, Caquetá	**Lugar:** Barrio el centro	**Ambiente:** Casa de la Cultura
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	SEMANA DEL 28 JULIO AL 04 DE AGOSTO DE 2025					
				FIRMA APRENDIZ					
				Día 1 30/07/2025	Día 2 31/07/2025	Día 3 01/08/2025	Día 4 02/08/2025	Día 5 03/08/2025	Día 6 04/08/2025
1	VARGAS GARCIAS	ALIX YOHANA	40692377	Yohana	Yohana	Yohana	Yohana	Yohana	Yohana
2	QUIROGA GONZALEZ	ANGELICA	52787407	Angelica Quiroga	Angelica Quiroga	Angelica Quiroga	Angelica Quiroga	Angelica Quiroga	Angelica Quiroga
3	PIMENTEL ACOSTA	BRENDA BRISBANY	1117532513	Brenda Acosta	Brenda Acosta	Brenda Acosta	Brenda Acosta	Brenda Acosta	Brenda Acosta
4	GAVIRIA RODRIGUEZ	CLAUDIA VIVIANA	1117821815						
5	LONDOÑO GONZALEZ	CRISTIAN SANTIAGO	1117818469						
6	CUASPU TOLEDO	DIANA CAROLINA	1117806775						

Powered by CamScanner

SENA
Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

7	GONZALEZ CULMA	DIANA MILENA	1075213544	Diana G.	Diana G.	Diana G.	Diana G.	Diana G.	Diana G.
8	ROJAS MURCIA	EDNA ROCIO	1117839891						
9	BARRAGAN CARDONA	JENI MARCELA	1133150140	Jeni M.	Jeni M	Jeni M	Jeni M	Jeni M	Jeni M.
10	MORENO PEREZ	JHONATAN GERARDO	1115947718	Jhonatan	Jhonatan	Jhonatan	Jhonatan	Jhonatan	Jhonatan
11	PLAZAS PIZO	JOSEPH CAMILO	1117524765	Camilo	Camilo	Camilo	Camilo	Camilo	Camilo
12	MORALES HEREDIA	KATHERINE	1117809802						
13	BONILLA LIMA	LADY MARCELA	1117827528	Lady Marcela	Lady Marcela	Lady Marcela	Lady Marcela	Lady Marcela	Lady Marcela
14	FRANCO VARGAS	LEIDY CATHERINE	1117823633	Leidy	Leidy	Leidy	Leidy	Leidy	Leidy
15	RONCANCIO CALDERON	LEONILDE	1117820628	Leonilde RC	Leonilde RC	Leonilde RC.	Leonilde RC.	Leonilde RC	Leonilde RC
16	DURAN ORTIZ	LUZ AHIDA	1121825912	Luz Aida	Duran Ortiz	Luz Aida	Duran Ortiz	Luz Aida	Duran O
17	MOLANO BETANCOURT	LUZ ANGELA	1117821677	Luz Angela	molano.	angela	Angela	Angela M.	Angela M
18	MARTINEZ RINCON	MARIA ANDREA	1106893025	Andrea Martinez	Andrea Martinez	Andrea Martinez	Andrea Martinez	Andrea Martinez	Andrea Martinez
19	SILVA PALENCIA	NATHALIA CRISTINA	1006518437	Nathalia	Nathalia	Nathalia	Nathalia	Nathalia	Nathalia
20	PAJOY TEJADA	NELSON RICARDO	1117819414						
21	TRUJILLO TRUJILLO	NILSA MARIA	1117822601	Nilsa Trujillo	Nilsa maria	Nilsa maria	Nilsa Trujillo	Nilsa Trujillo	Nilsa Trujillo
22	BARRAGAN CARDONA	OMAIRA	1117836010	Omaira	Omaira	Omaira	Omaira	Omaira	Omaira

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Regional Caquetá

23	ROMERO	YOLANDA	55161746	Yolanda	Yolanda	Yolanda	Yolanda	Yolanda	Yolanda
24	CUTIVA HEREDIA	YUBY ANDREA	1075291900	Andrea	Andrea	Andrea	Andrea	Andrea	Andrea.
25	GALLEGO CASTRO	YURI	1115944949	Yuri Gallego	Yuri Gallego	Yuri Gallego	Yuri Gallego	Yuri Gallego	Yuri Gallego

Firma Instructor (a): _____

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Regional Caquetá

Programa:	CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES	**No. De Ficha:**	3294871
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	Doncello	**Lugar:** Vereda Morrocoy	**Ambiente:** Casa de la Cultura
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	FIRMA APRENDIZ					
1	Bustos Gracia	Diana Patricia	40732922						
2	Silva Cabrera	Angelica	1117504301	Angelica	Angelica	Angelica	Angelica	Angelica	Angelica
3	Gil Bustos	Yeison Stiven	1117511706	Yeison Gil	Yeison Gil	Yeison Gil	Yeison Gil	Yeison Gil	Yeison Gil
4	Giraldo Moreno	Francedi	1006458724						
5	Guarnizo Cifuentes	Nohora Andrea	1117515545						
6	Toquica Casallas	Wendy Yuranny	1116923443						

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Regional Caquetá

7	Rojas Diaz	Marly Yulieth	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Moreno Calderon	Alirio	83231741	Alirio	Alirio	Alirio	Alirio	Alirio	Alirio	
9	Giraldo Valencia	Duvan	17748157	Duvan	Duvan	Duvan	Duvan	Duvan	Duvan	
10	Arias Poma	Hericinda	40729542	Hericinda	Hericinda	Hericinda	Hericinda	Hericinda	Hericinda	
11	Gil Bustos	Johan Sneider	1117311707	Johan	Johan	Johan	Johan	Johan	Johan	
12	Montenegro G.	Judy Elena	1117485181	Yudy	Yudy	Yudy	Yudy	Yudx	Yudy	
13	Morales Herrera	Keiner	1117853143	Keiner	Keiner	Keiner	Keiner	Keiner	Keiner	
14	Murillo Hernandez	Vidal	75031250	Vidal	Vidal	Vidal	Vidal	Vidal	Vidal	
15	Rodriguez Plazas	Yhomara L.	1115951254	Yhomara	Yhomara	Yhomara	Yhomara	Yhomara	Yhomara	
16	Soto Plazas	Yubely Astrid	1115947040							
17										
18										
19										
20										

Firma Instructor (a): _____

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Regional Caquetá

Programa:	CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES	**No. De Ficha:**	3295665
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	Cartagena chaira	**Lugar:** Caseta Comunal	**Ambiente:** Casa de la Cultura
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	FIRMA APRENDIZ					
				10-08-25	11-08-25	12-08-25	13-08-25	14-08-25	15-08-25
1	Bonilla Lopez	Andrea Paola	1117971247	Andrea	Paola	Andrea	Andrea	Andrea	Andrea
2	Rodriguez	Carlos Humberto	1119214871	carlos rodriguez	carlos Rodriguez	carlos rodriguez	carlos rodriguez	carlos rodriguez	carlos rodriguez
3	Garcia Capera	Carolina	1117975303	Carolina Garcia	Carolina G	Carolina G	Carolina G	Carolina G	Carolina G
4	Agudelo Sotelo	Claudia Maria	1094878654	Claudia Mª	Claudia M	Claudia M	Claudia M	Claudia M	Claudia M
5	Alzate Arango	Daniela	1117975072	Daniela A	Daniela A	Daniela A	Daniela A	Daniela A	Daniela A
6	Valencia Montoya	Edinson	1112482983						

Scanned with CamScanner

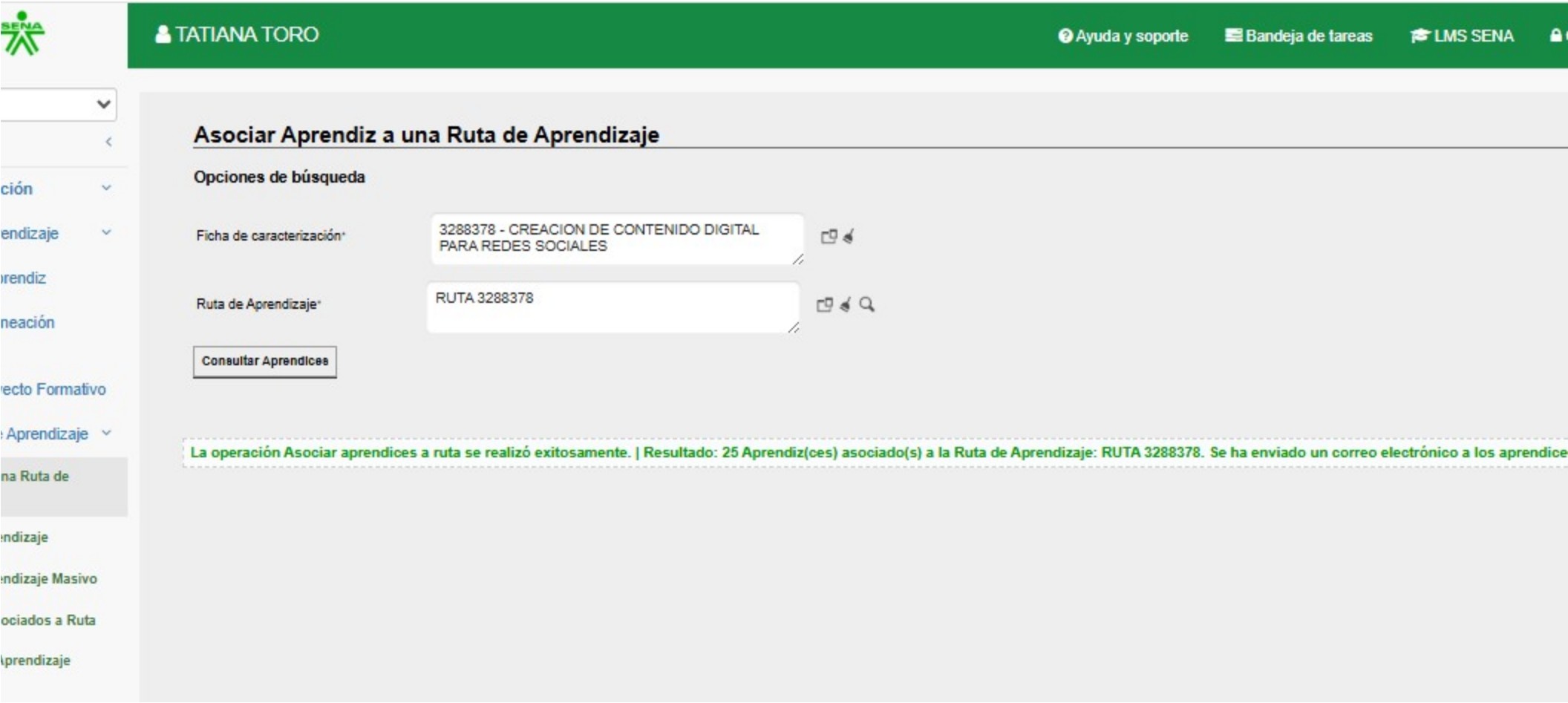
SENA
Regional Caquetá

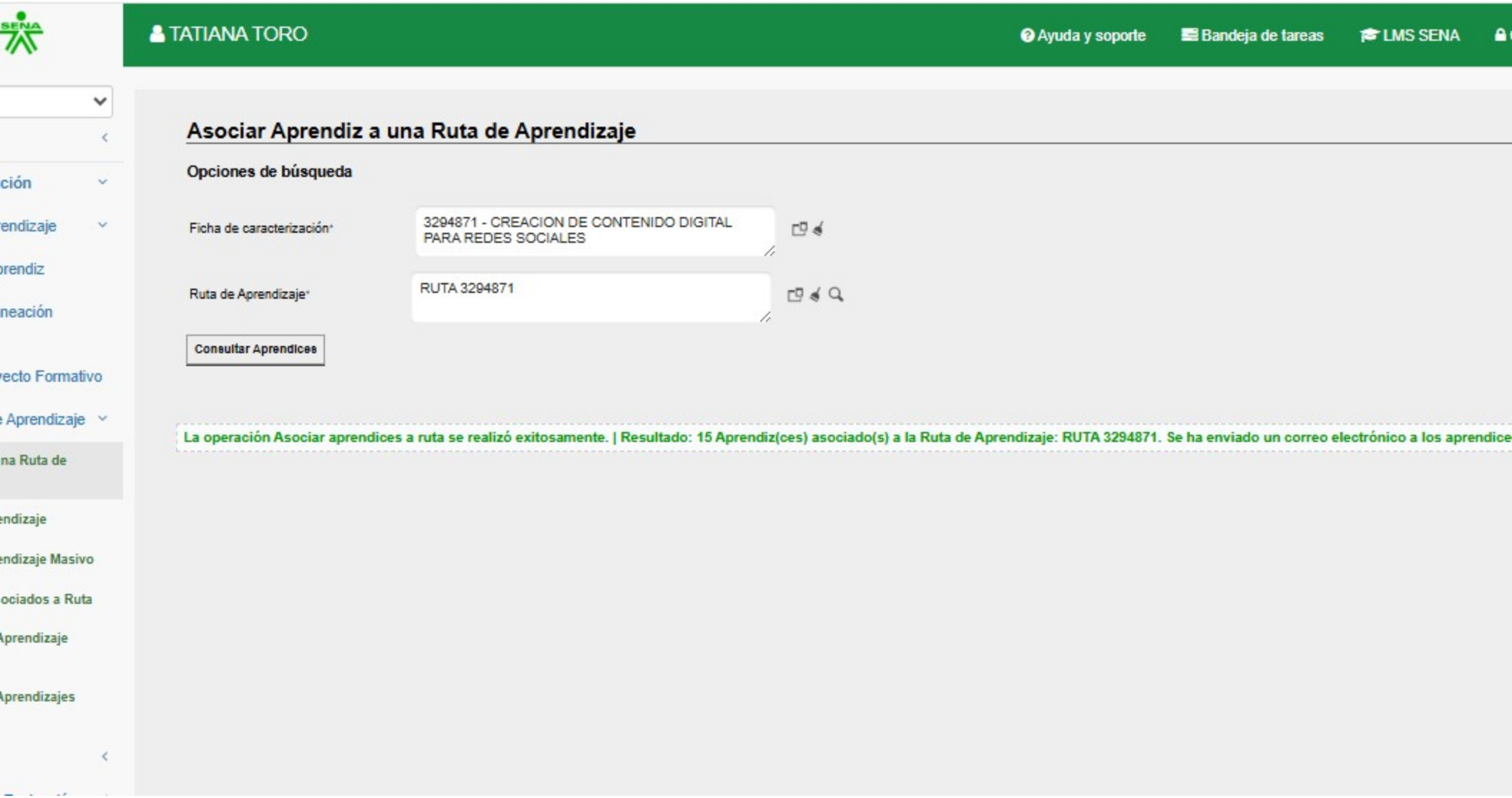
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

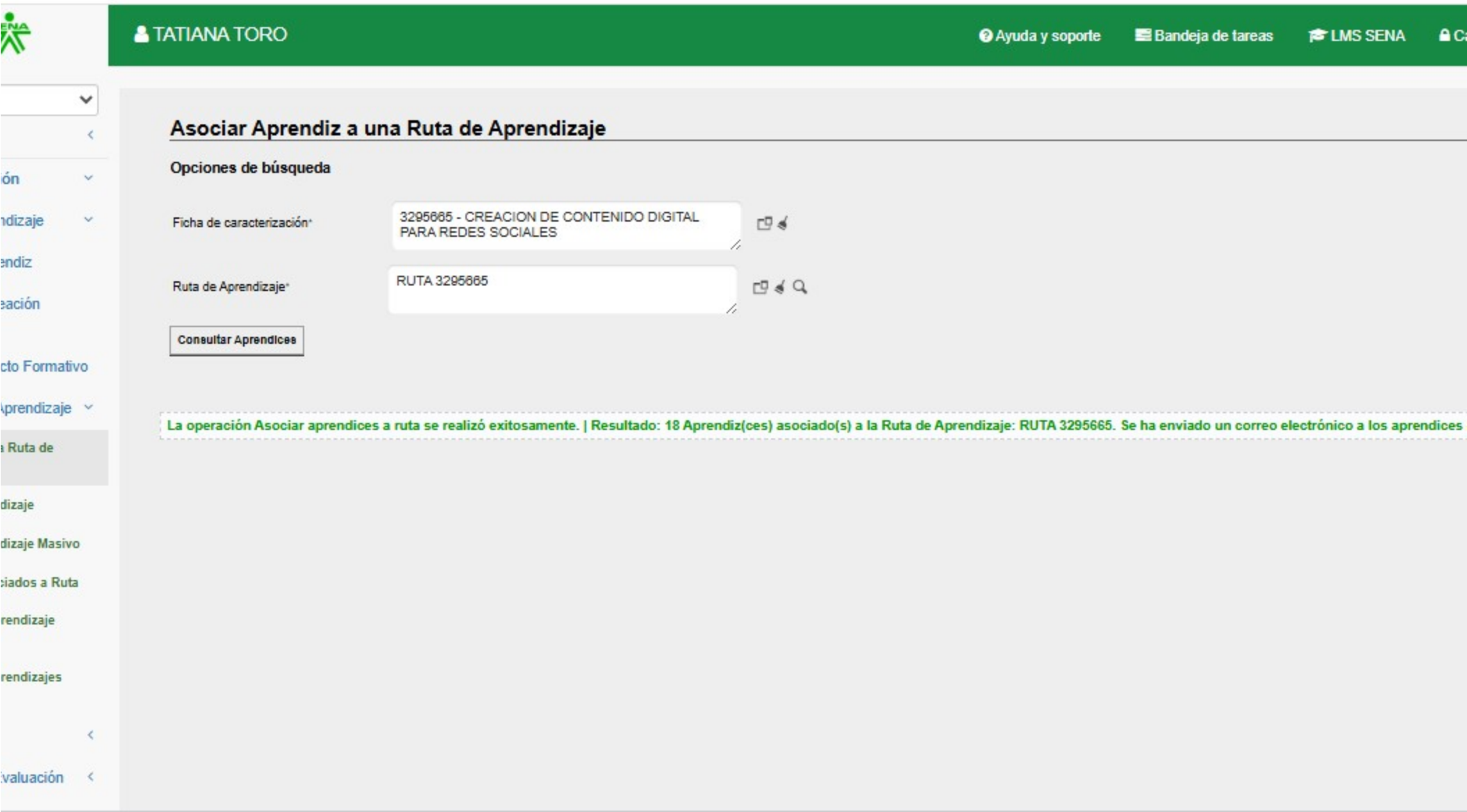
7	Chimbaco Cordoba	Fredy Orlando	1117539495	Fredi Chimbaco	fredi Chimbaco	Fredi Chimbaco	fredi Chimbo	Fredi Chimbo	Fredi Chimbo
8	Siena Cortes	Jeyson Alexander	1079186407	Jeyson	Jeyson	Jeyson	Jeyson	Jeyson	Jeyson
9	Morquera A.	Jhon Faiber	1079177686						
10	Casanova Virgo	Juan Felipe	1117490758	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan.
11	Bubu Jabio	Leydy Yoana	40627898						
12	Siena Cortes	Sina Yurledy	1014277898	Lina Siena	Lina Siena	Lina Siena	Lina Siena	Lina Siena	Lina Siena
13	Valencia Naranjo	Mona Susana	40614396						
14	Hernandez Ramos	Maritza	1117463259	Maritza	Maritza	Maritza	Maritza	Maritza	Maritza
15	Valencia Naranjo	Skailer	6802224						
16	Cardozo	Viviana Yorelen	1075233262	Viviana Cardozo	Viviana Cardozo	Viviana Cardozo	Viviana Cardozo	Viviana Cardozo	Viviana Cardozo.
17	Cordozo Mora	Yisela Maria	40076970	yisela Marlo	yisela Marlo	yisela Marlo	yisela Marlo	yisela Marlo	yisela Marlo
18	Silva	Zulma Carolina	1007312584	Zulma Silva	Zulma Silva	Zulma Silva	Zulma Silva	Zulma Silva	Zulma Silva
19	Vera Velasquez	Carmelina	40731047	carmelina	carmelina	carmelina	carmelina	carmelina	carmelina
20	Yagle Conrado	Yulie Andrea	1118024087	YULIE	ANDREA	YAGUE	GARRIDO	YULIE A.	YAGUE G.

Firma Instructor (a): _____

Scanned with CamScanner


TATIANA TORO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
ción
endizaje
rendiz
neación
ecto Formativo
Aprendizaje
na Ruta de
ndizaje
ndizaje Masivo
ociados a Ruta
prendizaje
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3288378 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Ruta de Aprendizaje*
RUTA 3288378
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 25 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3288378. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendice


TATIANA TORO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
ción
rendizaje
prendiz
neación
vecto Formativo
e Aprendizaje
na Ruta de
ndizaje
ndizaje Masivo
ociados a Ruta
Aprendizaje
Aprendizajes
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3294871 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Ruta de Aprendizaje*
RUTA 3294871
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 15 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3294871. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendice


TATIANA TORO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje
Opciones de búsqueda
Ficha de caracterización*
3295665 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Ruta de Aprendizaje*
RUTA 3295665
Consultar Aprendices
La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 18 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3295665. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	40692377	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	52787407	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117532513	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117821815	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	TI	1117818469	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117806775	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1075213544	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117839891	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	TI	1133150140	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1115947718	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117524765	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117809802	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117827528	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117823633	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117820628	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1121825912	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117821677	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1106893025	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1006518437	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117819414	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117822601	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117836010	3288378	EMPRENDEDORES		2265641
La Ficha no se encuentra en estad	CC	55161746	3278479	EMPRENDEDORES		2265641
La Ficha no se encuentra en estad	CC	1075291900	3278479	EMPRENDEDORES		2265641
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1115944949	3288378	EMPRENDEDORES		2265641

La siguiente lista de Tipo población Aspirante no tiene asociado un Tipo de Organización y la columna debe ir en blanco.

ABANDONO_O_DESPOJO_FORZADO_DE_TIERRAS
ACTOS_TERRORISTA/ATENTADOS/COMBATES/ENFRENTAMIENTOS/HOSTIGAMIENTOS
ADOLESCENTE_DESVINCULADO_DE_GRUPOS_ARMADOS_ORGANIZ
ADOLESCENTE_EN_CONFLICTO_CON_LA_LEY_PENAL
ADOLESCENTE_TRABAJADOR
AMENAZA
ARTESANOS
CAMPESINO
L_CONFLICTO_ARMADO
DESAPARICIÓN_FORZADA
DESPLAZADOS_DISCAPACITADOS
DESPLAZADOS_POR_FENÓMENOS_NATURALES_CABEZA_DE_FAMI
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA_CABEZA_DE_FAMILIA
DISCAPACIDAD_INTELECTUAL
DISCAPACIDAD_AUDITIVA
DISCAPACIDAD_FÍSICA
DISCAPACIDAD_VISUAL
DISCAPACIDAD_PSICOSOCIAL
DISCAPACIDAD_MÚLTIPLE
SORDOCEGUERA
EMPRENDEDORES
HERIDO
HOMICIDIO_/_MASACRE
INPEC
JOVENES_VULNERABLES
MICROEMPRESAS
IMPROVISADO
MUJER_CABEZA_DE_FAMILIA
NINGUNA
PERSONAS_EN_PROCESO_DE_REINTEGRACIÓN
RECLUTAMIENTO_FORZADO
REMITIDOS_POR_EL_CIE
REMITIDOS_POR_EL_PAL
SECUESTRO
SOBREVIVIENTES_MINAS_ANTIPERSONALES
SOLDADOS_CAMPESINOS
TERCERA_EDAD
TORTURA
DAS_CON_GRUPOS_ARMADOS

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	83231741	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117504301	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	40732922	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	17748157	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1006458724	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	40729542	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	TI	1117511707	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117485181	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	TI	1117785343	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1117515545	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	75031250	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1116923443	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1115951254	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	TI	1117511706	3294871	EMPRENDEDORES		2270472
Inscripción Exitosa. Los datos de	CC	1115947040	3294871	EMPRENDEDORES		2270472

La siguiente lista de Tipo población Aspirante no tiene asociado un Tipo de Organización y la columna debe ir en blanco.
ABANDONO_O_DESPOJO_FORZADO_DE_TIERRAS
ACTOS_TERRORISTA/ATENTADOS/COMBATES/ENFRENTAMIENTOS/HOSTIGAMIENTOS
ADOLESCENTE_DESVINCULADO_DE_GRUPOS_ARMADOS_ORGANIZ
ADOLESCENTE_EN_CONFLICTO_CON_LA_LEY_PENAL
ADOLESCENTE_TRABAJADOR
AMENAZA
ARTESANOS
CAMPESINO
L_CONFLICTO_ARMADO
DESAPARICIÓN_FORZADA
DESPLAZADOS_DISCAPACITADOS
DESPLAZADOS_POR_FENÓMENOS_NATURALES_CABEZA_DE_FAMI
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA_CABEZA_DE_FAMILIA
DISCAPACIDAD_INTELECTUAL
DISCAPACIDAD_AUDITIVA
DISCAPACIDAD_FÍSICA
DISCAPACIDAD_VISUAL
DISCAPACIDAD_PSICOSOCIAL
DISCAPACIDAD_MÚLTIPLE
SORDOCEGUERA
EMPRENDEDORES
HERIDO
HOMICIDIO_/_MASACRE
INPEC
JOVENES_VULNERABLES
MICROEMPRESAS
IMPROVISADO
MUJER_CABEZA_DE_FAMILIA
NINGUNA
PERSONAS_EN_PROCESO_DE_REINTEGRACIÓN
RECLUTAMIENTO_FORZADO
REMITIDOS_POR_EL_CIE
REMITIDOS_POR_EL_PAL
SECUESTRO
SOBREVIVIENTES_MINAS_ANTIPERSONALES
SOLDADOS_CAMPESINOS
TERCERA_EDAD
TORTURA
DAS_CON_GRUPOS_ARMADOS

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117971247	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1119214871	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117975303	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1094878654	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117975072	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1112482983	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117539495	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
No existe un usuario con este tipo	CC	1079186407	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1079177686	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117490758	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40627898	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1014277698	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40614396	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117963259	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	6802224	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1075233262	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40076970	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
No existe un usuario con este tipo	CC	1007312589	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
No existe un usuario con este tipo	CC	1118024087	3295665	EMPRENDEDORES		2271120
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40731047	3295665	EMPRENDEDORES		2271120

La siguiente lista de Tipo población Aspirante no tiene asociado un Tipo de Organización y la columna debe ir en blanco.
ABANDONO_O_DESPOJO_FORZADO_DE_TIERRAS
ACTOS_TERRORISTA/ATENTADOS/COMBATES/ENFRENTAMIENTOS/HOSTIGAMIENTOS
ADOLESCENTE_DESVINCULADO_DE_GRUPOS_ARMADOS_ORGANIZ
ADOLESCENTE_EN_CONFLICTO_CON_LA_LEY_PENAL
ADOLESCENTE_TRABAJADOR
AMENAZA
ARTESANOS
CAMPESINO
L_CONFLICTO_ARMADO
DESAPARICIÓN_FORZADA
DESPLAZADOS_DISCAPACITADOS
DESPLAZADOS_POR_FENÓMENOS_NATURALES_CABEZA_DE_FAMI
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA_CABEZA_DE_FAMILIA
DISCAPACIDAD_INTELECTUAL
DISCAPACIDAD_AUDITIVA
DISCAPACIDAD_FÍSICA
DISCAPACIDAD_VISUAL
DISCAPACIDAD_PSICOSOCIAL
DISCAPACIDAD_MÚLTIPLE
SORDOCEGUERA
EMPRENDEDORES
HERIDO
HOMICIDIO_/_MASACRE
INPEC
JOVENES_VULNERABLES
MICROEMPRESAS
IMPROVISADO
MUJER_CABEZA_DE_FAMILIA
NINGUNA
PERSONAS_EN_PROCESO_DE_REINTEGRACIÓN
RECLUTAMIENTO_FORZADO
REMITIDOS_POR_EL_CIE
REMITIDOS_POR_EL_PAL
SECUESTRO
SOBREVIVIENTES_MINAS_ANTIPERSONALES
SOLDADOS_CAMPESINOS
TERCERA_EDAD
TORTURA
DAS_CON_GRUPOS_ARMADOS

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3288378
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 40692377	ALIX YOHANA VARGAS GARCIA	Matriculado
CC - 52787407	ANGELICA QUIROGA GONZALEZ	Matriculado
CC - 1117532513	BRENDA BRISBANY PIMENTEL ACOSTA	Matriculado
CC - 1117821815	CLAUDIA VIVIANA GAVIRIA RODRIGUEZ	Matriculado
TI - 1117818469	CRISTIAN SANTIAGO LONDOÑO GONZALEZ	Matriculado
CC - 1117806775	DIANA CAROLINA CUASPU TOLEDO	Matriculado
CC - 1075213544	DIANA MILENA GONZALEZ CULMA	Matriculado
CC - 1117839891	EDNA ROCIO ROJAS MURCIA	Matriculado
TI - 1133150140	JENI MARCELA BARRAGAN CARDONA	Matriculado
CC - 1115947718	JHONATAN GERARDO MORENO PEREZ	Matriculado
CC - 1117524765	JOSEPH CAMILO PLAZAS PIZO	Matriculado
CC - 1117809802	KATHERINE MORALES HEREDIA	Matriculado
CC - 1117827528	LADY MARCELA BONILLA LIMA	Matriculado
CC - 1117823633	LEIDY CATHERINE FRANCO VARGAS	Matriculado
CC - 1117820628	LEONILDE RONCANCIO CALDERON	Matriculado
CC - 1121825912	LUZ AHIDA DURAN ORTIZ	Matriculado
CC - 1117821677	LUZ ANGELA MOLANO BETANCOURT	Matriculado
CC - 1106893025	MARIA ANDREA MARTINEZ RINCON	Matriculado
CC - 1006518437	NATHALIA CRISTINA SILVA PALENCIA	Matriculado
CC - 1117819414	NELSON RICARDO PAJOY TEJADA	Matriculado
CC - 1117822601	NILSA MARIA TRUJILLO TRUJILLO	Matriculado
CC - 1117836010	OMAIRA BARRAGAN CARDONA	Matriculado
CC - 55161746	YOLANDA ROMERO	Matriculado
CC - 1075291900	YUBY ANDREA CUTIVA HEREDIA	Matriculado
CC - 1115944949	YURI GALLEGO CASTRO	Matriculado

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3294871
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 83231741	ALIRIO MORENO CALDERON	Matriculado
CC - 1117504301	ANGELICA SILVA CABRERA	Matriculado
CC - 40732922	DIANA PATRICIA BUSTOS GRACIA	Matriculado
CC - 17748157	DUVAN GIRALDO VALENCIA	Matriculado
CC - 1006458724	FRANCEDY GIRALDO MORENO	Matriculado
CC - 40729542	HERICINDA ARIAS PARRA	Matriculado
TI - 1117511707	JOHAN SNEIDER GIL BUSTOS	Matriculado
CC - 1117485181	JUDY ELENA MONTENEGRO GUTIERREZ	Matriculado
TI - 1117785343	KEINER MORALES HERRERA	Matriculado
CC - 1117515545	NOHORA ANDREA GUARNIZO LINCER	Matriculado
CC - 75031250	VIDAL MURILLO HERNANDEZ	Matriculado
CC - 1116923443	WENDY YURANY TOQUICA CASALLAS	Matriculado
CC - 1115951254	XIOMARA LICETH RODRIGUEZ PLAZAS	Matriculado
TI - 1117511706	YEISON STIVEN GIL BUSTOS	Matriculado
CC - 1115947040	YUBELY ASTRID CASTRO PLAZAS	Matriculado

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3295665
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 1117971247	ANDREA PAOLA BONILLA LOPEZ	Matriculado
CC - 1119214871	CARLOS HUMBERTO RODRIGUEZ	Matriculado
CC - 40731047	CARMELINA VERA VELASQUEZ	Matriculado
CC - 1117975303	CAROLINA GARCIA CAPERA	Matriculado
CC - 1094878654	CLAUDIA MARIA AGUDELO SOTELO	Matriculado
CC - 1117975072	DANIELA ALZATE ARANGO	Matriculado
CC - 1112482983	EDINSON VALENCIA MONTOYA	Matriculado
CC - 1117539495	FREDY ORLANDO CHIMBACO CORDOBA	Matriculado
CC - 1117490758	JIMMY ANDRES MENDEZ ROJAS	Anulado Matrícula
CC - 1079177686	JOHN FAIBER MOSQUERA AGUDELO	Matriculado
CC - 40627898	LEYDY YOANA BUBU LABIO	Matriculado
CC - 1014277698	LINA YURLEDY SIERRA CORTES	Matriculado
CC - 40614396	MARIA SUSANA VALENCIA NARANJO	Matriculado
CC - 1117963259	MARITZA HERNANDES RAMOS	Matriculado
CC - 6802224	SKAILERS VALENCIA NARANJO	Matriculado
CC - 1075233262	VIVIANA MARCELA CARDOZO PIMENTEL	Matriculado
CC - 40076970	YISELA MARIA MARLES	Matriculado
CC - 1118024087	YULIE ANDREA YAGUE GARRIDO	Matriculado
CC - 1007312589	ZULMA CAROLINA SILVA SANCHEZ	Matriculado

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 06/08/2025
Ficha de Caracterización: 3288378
Cógigo: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 29/07/2025
Fecha Fin: 04/08/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1006518437	NATHALIA CRISTINA	SILVA PALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006518437	NATHALIA CRISTINA	SILVA PALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006518437	NATHALIA CRISTINA	SILVA PALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075213544	DIANA MILENA	GONZALEZ CULMA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075213544	DIANA MILENA	GONZALEZ CULMA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075213544	DIANA MILENA	GONZALEZ CULMA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075291900	YUBY ANDREA	CUTIVA HEREDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075291900	YUBY ANDREA	CUTIVA HEREDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075291900	YUBY ANDREA	CUTIVA HEREDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1106893025	MARIA ANDREA	MARTINEZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1106893025	MARIA ANDREA	MARTINEZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1106893025	MARIA ANDREA	MARTINEZ RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115944949	YURI	GALLEGO CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115944949	YURI	GALLEGO CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115944949	YURI	GALLEGO CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115947718	JHONATAN GERARDO	MORENO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115947718	JHONATAN GERARDO	MORENO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115947718	JHONATAN GERARDO	MORENO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117524765	JOSEPH CAMILO	PLAZAS PIZO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117524765	JOSEPH CAMILO	PLAZAS PIZO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117524765	JOSEPH CAMILO	PLAZAS PIZO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117532513	BRENDA BRISBANY	PIMENTEL ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117532513	BRENDA BRISBANY	PIMENTEL ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117532513	BRENDA BRISBANY	PIMENTEL ACOSTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117806775	DIANA CAROLINA	CUASPU TOLEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117806775	DIANA CAROLINA	CUASPU TOLEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117806775	DIANA CAROLINA	CUASPU TOLEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117809802	KATHERINE	MORALES HEREDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117809802	KATHERINE	MORALES HEREDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117809802	KATHERINE	MORALES HEREDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117818469	CRISTIAN SANTIAGO	LONDOÑO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117818469	CRISTIAN SANTIAGO	LONDOÑO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117818469	CRISTIAN SANTIAGO	LONDOÑO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117819414	NELSON RICARDO	PAJOY TEJADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117819414	NELSON RICARDO	PAJOY TEJADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117819414	NELSON RICARDO	PAJOY TEJADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117820628	LEONILDE	RONCANCIO CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117820628	LEONILDE	RONCANCIO CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117820628	LEONILDE	RONCANCIO CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117821677	LUZ ANGELA	MOLANO BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117821677	LUZ ANGELA	MOLANO BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117821677	LUZ ANGELA	MOLANO BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117821815	CLAUDIA VIVIANA	GAVIRIA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117821815	CLAUDIA VIVIANA	GAVIRIA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117821815	CLAUDIA VIVIANA	GAVIRIA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117822601	NILSA MARIA	TRUJILLO TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117822601	NILSA MARIA	TRUJILLO TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117822601	NILSA MARIA	TRUJILLO TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117823633	LEIDY CATHERINE	FRANCO VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117823633	LEIDY CATHERINE	FRANCO VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117823633	LEIDY CATHERINE	FRANCO VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117827528	LADY MARCELA	BONILLA LIMA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117827528	LADY MARCELA	BONILLA LIMA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117827528	LADY MARCELA	BONILLA LIMA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117836010	OMAIRA	BARRAGAN CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

CC	1117836010	OMAIRA	BARRAGAN CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117836010	OMAIRA	BARRAGAN CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117839891	EDNA ROCIO	ROJAS MURCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117839891	EDNA ROCIO	ROJAS MURCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117839891	EDNA ROCIO	ROJAS MURCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1121825912	LUZ AHIDA	DURAN ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1121825912	LUZ AHIDA	DURAN ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1121825912	LUZ AHIDA	DURAN ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1133150140	JENI MARCELA	BARRAGAN CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1133150140	JENI MARCELA	BARRAGAN CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1133150140	JENI MARCELA	BARRAGAN CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40692377	ALIX YOHANA	VARGAS GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40692377	ALIX YOHANA	VARGAS GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40692377	ALIX YOHANA	VARGAS GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	52787407	ANGELICA	QUIROGA GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	52787407	ANGELICA	QUIROGA GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	52787407	ANGELICA	QUIROGA GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	55161746	YOLANDA	ROMERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	06/08/2025 7.42 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	55161746	YOLANDA	ROMERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	55161746	YOLANDA	ROMERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	06/08/2025 7.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 09/08/2025
Ficha de Caracterización: 3294871
Cógigo: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 03/08/2025
Fecha Fin: 09/08/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1006458724	FRANCEDY	GIRALDO MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006458724	FRANCEDY	GIRALDO MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006458724	FRANCEDY	GIRALDO MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115947040	YUBELY ASTRID	CASTRO PLAZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115947040	YUBELY ASTRID	CASTRO PLAZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115947040	YUBELY ASTRID	CASTRO PLAZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115951254	XIOMARA LICETH	RODRIGUEZ PLAZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115951254	XIOMARA LICETH	RODRIGUEZ PLAZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115951254	XIOMARA LICETH	RODRIGUEZ PLAZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1116923443	WENDY YURANY	TOQUICA CASALLAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1116923443	WENDY YURANY	TOQUICA CASALLAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1116923443	WENDY YURANY	TOQUICA CASALLAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117485181	JUDY ELENA	MONTENEGRO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117485181	JUDY ELENA	MONTENEGRO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117485181	JUDY ELENA	MONTENEGRO GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117504301	ANGELICA	SILVA CABRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117504301	ANGELICA	SILVA CABRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117504301	ANGELICA	SILVA CABRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117511706	YEISON STIVEN	GIL BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117511706	YEISON STIVEN	GIL BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117511706	YEISON STIVEN	GIL BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117511707	JOHAN SNEIDER	GIL BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117511707	JOHAN SNEIDER	GIL BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117511707	JOHAN SNEIDER	GIL BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117515545	NOHORA ANDREA	GUARNIZO LINCER	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117515545	NOHORA ANDREA	GUARNIZO LINCER	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117515545	NOHORA ANDREA	GUARNIZO LINCER	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117785343	KEINER	MORALES HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117785343	KEINER	MORALES HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117785343	KEINER	MORALES HERRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17748157	DUVAN	GIRALDO VALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17748157	DUVAN	GIRALDO VALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17748157	DUVAN	GIRALDO VALENCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40729542	HERICINDA	ARIAS PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40729542	HERICINDA	ARIAS PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40729542	HERICINDA	ARIAS PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40732922	DIANA PATRICIA	BUSTOS GRACIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40732922	DIANA PATRICIA	BUSTOS GRACIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40732922	DIANA PATRICIA	BUSTOS GRACIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	75031250	VIDAL	MURILLO HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	75031250	VIDAL	MURILLO HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	75031250	VIDAL	MURILLO HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	83231741	ALIRIO	MORENO CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	83231741	ALIRIO	MORENO CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	83231741	ALIRIO	MORENO CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	09/08/2025 14.14 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 15/08/2025
Ficha de Caracterización: 3295665
Cógigo: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 10/08/2025
Fecha Fin: 17/08/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1007312589	ZULMA CAROLINA	SILVA SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1007312589	ZULMA CAROLINA	SILVA SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1007312589	ZULMA CAROLINA	SILVA SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1014277698	LINA YURLEDY	SIERRA CORTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1014277698	LINA YURLEDY	SIERRA CORTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1014277698	LINA YURLEDY	SIERRA CORTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075233262	VIVIANA MARCELA	CARDOZO PIMENTEL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075233262	VIVIANA MARCELA	CARDOZO PIMENTEL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1075233262	VIVIANA MARCELA	CARDOZO PIMENTEL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1079177686	JOHN FAIBER	MOSQUERA AGUDELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1079177686	JOHN FAIBER	MOSQUERA AGUDELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1079177686	JOHN FAIBER	MOSQUERA AGUDELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1094878654	CLAUDIA MARIA	AGUDELO SOTELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1094878654	CLAUDIA MARIA	AGUDELO SOTELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1094878654	CLAUDIA MARIA	AGUDELO SOTELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1112482983	EDINSON	VALENCIA MONTOYA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1112482983	EDINSON	VALENCIA MONTOYA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1112482983	EDINSON	VALENCIA MONTOYA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117539495	FREDY ORLANDO	CHIMBACO CORDOBA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117539495	FREDY ORLANDO	CHIMBACO CORDOBA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117539495	FREDY ORLANDO	CHIMBACO CORDOBA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117963259	MARITZA	HERNANDES RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117963259	MARITZA	HERNANDES RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117963259	MARITZA	HERNANDES RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117971247	ANDREA PAOLA	BONILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117971247	ANDREA PAOLA	BONILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117971247	ANDREA PAOLA	BONILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117975072	DANIELA	ALZATE ARANGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117975072	DANIELA	ALZATE ARANGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117975072	DANIELA	ALZATE ARANGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117975303	CAROLINA	GARCIA CAPERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117975303	CAROLINA	GARCIA CAPERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117975303	CAROLINA	GARCIA CAPERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118024087	YULIE ANDREA	YAGUE GARRIDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118024087	YULIE ANDREA	YAGUE GARRIDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118024087	YULIE ANDREA	YAGUE GARRIDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1119214871	CARLOS HUMBERTO	RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1119214871	CARLOS HUMBERTO	RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1119214871	CARLOS HUMBERTO	RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40076970	YISELA MARIA	MARLES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40076970	YISELA MARIA	MARLES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40076970	YISELA MARIA	MARLES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40614396	MARIA SUSANA	VALENCIA NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40614396	MARIA SUSANA	VALENCIA NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40614396	MARIA SUSANA	VALENCIA NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40627898	LEYDY YOANA	BUBU LABIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40627898	LEYDY YOANA	BUBU LABIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40627898	LEYDY YOANA	BUBU LABIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40731047	CARMELINA	VERA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40731047	CARMELINA	VERA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40731047	CARMELINA	VERA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	6802224	SKAILERS	VALENCIA NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	6802224	SKAILERS	VALENCIA NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/08/2025 15:22 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	6802224	SKAILERS	VALENCIA NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/08/2025 15:25 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

ACTA No. 001			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES			
CIUDAD Y FECHA:	San Vicente 30 de Julio 2025	**HORA INICIO:** 08:00 AM	**HORA FIN:** 06:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Casa de la cultura	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 08:00 AM del día 30 de Julio del 2025, se reúnen en la casa de la Cultura del Municipio de San Vicente del Caguan, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante la ficha **3288378**.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	San Vicente del Caguan
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	30 de Julio de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	04 de Agosto 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
30/07/2025 (8 horas) 31/07/2025(8 horas) 01/08/2025(8horas) 02/08/2025(8 horas) 03/08/2025(8 horas) 04/08/2025(8 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: Casa de la Cultura

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en la Casa de la Cultura

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 25, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES

Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	30/07/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora** **Ingeniera de Sistemas**	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

Firma de alumnos

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES (Concertación de Horario y Lugar de Ejecución)			
NOMBRE	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA**
Angelica Quiroga	SI		Angelica Quiroga
Claudia Gaviria	SI		
Diana M Gonzalos	SI		Diana G.
Edna R. Rojas	SI		
Nilso Trujillo	SI		Nilsa Trujillo
Luz Angela	SI		Luz Angela molano
Yolanda Romero	SI		Yolanda
Yuri Gallego	SI		Yuri Gallego
Brenda Pimentel	SI		BRENDA PIMENTEL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Scanned with CamScanner

ACTA No. 001			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES			
CIUDAD Y FECHA:	Doncello 03 de Agosto 2025	**HORA INICIO:** 08:00 AM	**HORA FIN:** 06:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Vereda Morrocoy	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 08:00 AM del día 03 de Agosto del 2025, se reúnen en la Vereda el Morrocoy del Municipio del Doncello, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante la ficha **3294871**.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	Doncello
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	Del 03 Agosto de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	08 de Agosto 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
03/08/2025 (8 horas) 04/08/2025(8 horas) 05/08/2025(8horas) 06/08/2025(8 horas) 07/08/2025(8 horas) 08/08/2025(8 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: Vereda el Morrocoy

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en la Vereda Morrocoy

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 15, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES

Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	03/08/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora** **Ingeniera de Sistemas**	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

Firmas de alumnos

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES (Concertación de Horario y Lugar de Ejecución)			
NOMBRE	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA**
Angelica silva	SI		Angelica Silva
Diana Patricia Bustos	SI		
Yeison Gil Bustos	SI		Yeison Gil
Wendy Yurany Tegoraa Castillo	SI		
NOHORA ANDREA G LINGER	SI		
Judy Elena Montenegro	SI		Judy Montenegro
Alivio Moreno	Si		Alivio Moreno

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Scanned with CamScanner

ACTA No. 001

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

CIUDAD Y FECHA:	Cartagena chaira 10 de Agosto 2025	**HORA INICIO:** 08:00 AM	**HORA FIN:** 06:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Cartagena Chaira	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 08:00 AM del día 10 de Agosto del 2025, se reúnen en la Caseta Comunal del barrio el triunfo del Municipio de Cartagena del Chairá, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante la ficha N° 3295665

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	Cartagena del Chairá
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	10 de Agosto de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	15 de Agosto 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
10/08/2025 (8horas) 11/08/2025(8 horas) 12/08/2025(8horas) 13/07/2025(8 horas)
14/08/2025(8 horas) 15/08/2025(8 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: Caseta Comunal Barrio el Triunfo

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en la Caseta Comunal Barrio el Triunfo

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 20, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES

Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	10/08/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora** **Ingeniera de Sistemas**	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

Firmas de alumnos

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 10 DEL MES DE 8 DEL AÑO 2025

OBJETIVO (S)

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	ANDREA PAOLA BONILLA LÓPEZ	1117971247								Andrea. P.
2	CARLOS HUMBERTO RODRIGUEZ	1119214871								carlos rodriguez
3	CAROLINA GARCIA CAPERA	1117975303								Carolina G
4	CLAUDIA MARIA AGUDELO SOTELO	1094878654								claudia Agudelo
5	DANIELA ALZATE ARANGO	1117975072								Daniela Alzate
6	EDINSON VALENCIA MONTOYA	1112482983								
7	FREDY ORLANDO CHIMBACO CORDOBA	1117539495								Fredi Chimbaco
8	JEYSON ALEXANDER SIERRA CORTES	1079186407								Jeyson
9	JHON FAIBER MOSQUERA AGUDELO	1079177686								
10	JUAN FELIPE CASANOVA URREGO	1117490758								Juan felipe.
11	LEYDY YOANA BUBU LABIO	40627898								
12	LINA YURLEDY SIERRA CORTES	1014277698								Lina Sierra Cortes
13	MARIA SUSANA VALENCIA NARANJO	40614396								
14	MARITZA HERNANDES RAMOS	1117963259								Maritza Hernandez
15	SKAILER VALENCIA NARANJO	6802224								
16	VIVIANA MARCELA CARDOZO	1075233262								Viviana Cardozo.

Scanned with CamScanner