## FICHA TECNICA

El objeto de la presente contratación consiste en: **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN, PAUTAS Y ANUNCIOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ESTABLECIDAS POR LOS PROGRAMAS PERTENECIENTES A LA GOBERNACIÓN DEL AMAZONAS PARA LA VIGENCIA 2025**

### Especificaciones Técnicas del objeto a contratar:

Las características y condiciones técnicas del objeto de la futura contratación, consistirá en:

| Ítem | Descripción del Servicio | Cantidad |
|---|---|---|
| 1 | **Servicio de registro Fotográfico:** Cobertura de eventos, programas y acontecimientos con fotografía especializada en contenido documental y narrativo. Entrega de archivos en formato JPG, ideal para informes y publicaciones en plataformas web y redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram. | 38 |
| 2 | **Grabación y edición de Video Reels:** Creación de videos de 30 segundos a 1 minuto para eventos y programas, con enfoque documental y narrativo. Entrega en formato MP4 o requerido, en resoluciones 720p o 1080p, ideal para publicidad e información en plataformas web y redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram. | 70 |
| 3 | **Producción video institucional**: Desarrollo y producción de videos para diversas dependencias de la Gobernación del Amazonas, con edición especializada para resaltar la identidad institucional y comunicar mensajes clave de manera efectiva. Entrega en formato MP4 en resoluciones 720p y 1080p de 5 a 10 minutos, optimizado para múltiples plataformas. | 7 |
| 4 | **Transmisión de video en vivo para eventos y reuniones:** Servicio de transmisión en vivo de eventos y reuniones con alta calidad en audio y video. Incluye soporte técnico continuo y configuración personalizada para asegurar una experiencia profesional y fluida en tiempo real, con resoluciones de hasta 1080p. | 4 |
| 5 | **Programa Emisión Podcast:** Producción y edición de video a 3 cámaras, entrevistas en mesa de debate informativo con 1 o 2 moderadores y 1 o más invitados. Grabación de video y audio de alta calidad y edición profesional. Incluye la distribución en plataformas relevantes, permitiendo la difusión de información de interés con un enfoque diferencial y atractivo del Departamento de Amazonas a un público amplio. Formato de entrega en formato MP4, MP3 y WAV. Duración de 15 minutos a 40 minutos. | 13 |
| 6 | **Grabación y edición de cuña radial** de hasta un minuto (60”), en formato mp3, para la divulgación de las diferentes acciones por parte de las Secretarias, por cada una de las dimensiones en salud pública o áreas misionales.(incluye levantamiento de texto) en formato mp3) | 41 |
| 7 | **Reproducción de cuñas radiales** de hasta un minuto (60”) en franjas de mayor audiencia o sintonía (5:00 AM, a 10:00 AM) tres (3) veces a la semana, para la divulgación de las diferentes acciones de la Administración Departamental, y por cada una de las dimensiones en salud pública o áreas misionales. | 342 |
| 8 | **Grabación y edición de cuña radial** de treinta segundos (30”), para la divulgación de las diferentes acciones por parte de las Secretarias, por cada una de las dimensiones en salud pública o áreas misionales. (Incluye guion) | 20 |
| 9 | **Reproducción de cuñas radiale**s de treinta segundos (30”) en las franjas de menor audiencia (2:00 PM, a 5:00 PM) cinco (5) veces a la semana, para la divulgación de las diferentes acciones por parte de las Secretarias, por cada una de las dimensiones en salud pública o áreas misionales. | 124 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Servicio de perifoneo:** guion, edición y grabación de contenido de audio para perifoneo de un (1) minuto, respecto a las campañas de salud pública y las otras Secretarias. | 14 |
| 11 | **Servicio de perifoneo**: servicio de Perifoneo por los principales barrios de Leticia, en el horario de 8:00 A.M. a 12:00 y de 2:00 PM a 6:00 PM para la divulgación de campañas institucionales de las diferentes secretarias. | 150 |
| 12 | **Servicios relacionados con la radio: e**spacios de difusión radial publi-reportajes emisora regional, de 10 minutos con mayor sintonía y cobertura de la ciudad, en franja triple AAA. Entre las 5:00 AM y 9:00 AM, Emisión de espacios radiales de 10 minutos en horario triple AAA | 73 |
| 13 | **Maestro de ceremonias,** conductor o coordinador de actos u eventos de la parte programática que requieran los diferentes Secretarias. Servicio que debe garantizar el cumplimiento del programa de la agenda, comunicación clara y precisa, elaboración del guion, ser puntual y probar sonido. | 3 |
| 14 | **Gestión y promoción de campañas en Facebook (Semanal)**: Gestión y promoción semanal de campañas en Facebook, diseñadas para cumplir con sus objetivos, optimización y manejo continuo de programas, alineados con sus objetivos de marketing y comunicación, asegurando un alcance efectivo y un engagement significativo. Mejora de estrategias publicitarias para maximizar el rendimiento y alcance comunicativo a su nicho y metas específicas | 26 |
| 15 | **Peluches personalizados** de personajes institucionales para campañas comunitarias (50 unidades): Muñeco según imagen en material micro peluche ,cara bordada, camiseta sublimada ,pantalón ,relleno siliconado, tamaño 20 cms (50 unidades por modelo) | 200 |

## Obligaciones Específicas del Contratista

1. Prestar los servicios de emisión de programas, comunicados en redes sociales, creación de diseños, trasmisiones y cuñas radiales de carácter institucional conforme a lo acordado en el futuro contrato previa concertación con el supervisor del material y jefes de salud pública o secretarios de despacho, del tipo de comunicado, contenido y la duración del mismo.
2. Conservar la debida reserva de la información suministrada por la entidad para el desarrollo del objeto contractual y coadyuvar con la preservación de la imagen institucional y las buenas relaciones entre la Gobernación del Amazonas y los medios de comunicación.
3. Llevar a cabo el perifoneo en los diferentes barrios o sitios y en las cantidades solicitadas por las dependencias.
4. Garantizar la calidad de grabación y edición de los videos institucionales, reels y emisión de podcast, con la verificación de las referentes de salud pública y secretarios de despacho.
5. Acatar las recomendaciones o sugerencias por parte de los secretarios y jefes de salud pública, en el caso de proponer la forma de ejecutar las cuñas o perifoneo, sin que llegase afectar las cantidades totales definidas.
6. Asumir todos los riesgos con que se contare al momento de la ejecución y cumplimiento del contrato.
7. Mantener los precios ofrecidos durante la ejecución del contrato.

8. Amparar a la entidad contra los riesgos que impliquen el cumplimiento del objeto contractual.
9. Utilizar y poner al servicio de la entidad, para el desarrollo del objeto del contrato, todos los elementos técnicos, logísticos y humanos con que cuente la emisora para el correcto desarrollo del objeto contractual.
10. Garantizar del contrato, los riesgos y vigencias establecidas en las cláusulas y efectuar las modificaciones necesarias dentro de la etapa de ejecución o liquidación.
11. Entregar con cada informe copia en medio digital de los programas, comunicados, trasmisiones y cuñas radiales de carácter institucional emitidos por el contratista en desarrollo del contrato, diferenciados por secretarias y programa.