PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá, Agosto del 2025

Señor

FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY

SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7448892

COORDINADOR ACADEMICO

Dependencia Virtualización

Ciudad Bogotá

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Agosto del año 2025.

Referencia: No CO1.PCCNTR.7448892 del año 2025

FRANCY YANIRA ORJUELA CASTELBLANCO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 52.464.434 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro de Manufactura en Textil y Cuero en Área de Virtualización, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes de agosto objeto de cobro.

Valor y forma de pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de TREINTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS NUEVE MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($37.409.357). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2025, por valor de UN MILLÓN DOSCIENTOS VEINTISÉIS MIL QUINIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS M/CTE ($1.226.536). b) Siete (07) pagos iguales por los meses de marzo a septiembre de 2025, por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE. ($4.599.511) cada uno. c) Un último pago correspondiente al mes de octubre de 2025, por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS M/CTE. ($3.986.244).
Plazo: Será hasta el 15 de Octubre del 2025.

OBJETO:
Objeto: Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados, para el desarrollo de habilidades y competencias de los aprendices del Centro de Manufactura en Textil y Cuero en los diferentes niveles y modalidades de formación.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Atender la formación de aprendices en el área específica del respectivo programa de formación, en las fases o módulos establecidos y programados	Se realiza el cumplimiento de la Programación Asignada por el área de Virtualización de las semillas impartidas en Gestión Administrativa Alistamiento, Cierre planeación, ejecución y emisión de juicios en Sofía plus de las siguientes GRUPOS: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL VIRTUAL *MARKETING DIGITAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS Cotizante Comprobante de afiliación a pago de	Alistamiento, Cierre planeación, ejecución y emisión de juicios en Sofía plus de las siguientes Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL. *MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN 3314693 *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650 Entrega de Carnet, paz y salvo debidamente

		seguridad social. Actividades como alistamiento, planeación, ejecución y emisión de juicios en las fichas de programas de formación complementaria	firmado por el área correspondiente
2	Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y/o productivos en las respectivas etapas de formación.	Se realiza el cumplimiento de la Programación Asignada por el área de Virtualización de las semillas impartidas en Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL VIRTUAL *MARKETING DIGITAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS	Alistamiento, planeación, ejecución de las siguientes Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL. *MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN 3314693 *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650

3	Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o módulos en los cuales se desarrolla la formación de los aprendices.	Retroalimentación en plataforma. Diseño de guías de aprendizaje.	Realizar la planeación y ejecución de las siguientes Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL. *MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN 3314693 *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650
4	Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para la cual fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias específicas establecidas en cada programa de formación.	Se realiza el cumplimiento de la Programación Asignada por el área de Virtualización de las semillas impartidas en Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL VIRTUAL	Calificación de juicios en plataforma Sofía plus, Retroalimentación en el centro de calificaciones y foros. *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL.

		*MARKETING DIGITAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN 3314693 *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650
5	Desarrollar el programa de formación en el cual he sido designado (Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar los procesos de aprendizaje), a través de la formación por competencias laborales, como estrategia metodológica institucional, asumiendo el rol como instructor del proceso de aprendizaje, en el marco del aprendizaje autónomo, haciendo uso de la infraestructura disponible en la entidad y las condiciones tecnológicas del SENA, en particular para el programa de formación.	Se realiza el cumplimiento de la Programación Asignada por el área de Virtualización de las semillas impartidas en Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL VIRTUAL *MARKETING DIGITAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS	Calificación de juicios en plataforma Sofía plus, Retroalimentación en el centro de calificaciones y foros Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL. *MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN 3314693 *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS

			3315650
6	Reportar en el sistema Sofía Plus en un plazo máximo de dos (2) días, todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la formación y su coherencia en el proceso formativo, tales como: - Registro de los juicios evaluativos – Creación de las rutas de aprendizaje – Registro de los juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, entre otros.	Se realiza el cumplimiento de la Programación Asignada por el área de Virtualización de las semillas impartidas en Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL VIRTUAL *MARKETING DIGITAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS	Retroalimentación en la plataforma LMS, Calificación de juicios en plataforma Sofía plus, Retroalimentación en el centro de calificaciones y foros. Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL. *MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN 3314693 *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650
7	Rendir los informes (planillas, reportes y demás formatos) requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje realizados por	Calificación de juicios en plataforma Sofía plus, Retroalimentación en el centro de calificaciones y foros, realizar y entregar los informes correspondientes a los grupos:	Se realiza los informes, reportes y cierres correspondientes a la programación virtual ; Grupos: *CATEDRA VIRTUAL DEL

	aprendices a quienes imparte Formación Profesional, dentro de los plazos estipulados por la Coordinación Académica del Centro para tal efecto.	*CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL VIRTUAL *MARKETING DIGITAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS	PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL. *MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS *INDICADORES DE GESTIÓN 3314693 *EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650
8	Cumplir y hacer cumplir los protocolos, normas, reglamentos e instrucciones de uso de los ambientes de formación y reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST. Así como el aseo y el cuidado de los equipos y elementos que hacen parte de los mismos.	Reflexión inicial en las guías de aprendizaje, los protocolos, normas, reglamentos e instrucciones de uso de los ambientes de formación y reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST en las sesiones en línea.	Sesiones en línea y publicación de anuncios en la plataforma territorium LMS.
9	Participar activamente en el logro de los indicadores de Alta Calidad establecidos para el Centro de Formación.	Sesiones en línea y publicación de anuncios en la plataforma territorium LMS	Asistir a cada una de las reuniones programas por el centro y participar activamente.
10	Asistir a todas las reuniones convocadas por el Centro, la Dirección Regional y/o la	Participar activamente en el logro de los indicadores de Alta Calidad	Participar activamente en el logro de los indicadores de Alta

	Dirección General del SENA	establecidos para el Centro de Formación.	Calidad establecidos para el Centro de Formación.
11	Presentar y entregar a la Supervisión de contratos los informes mensuales de ejecución sobre las actividades realizadas, novedades o inconvenientes que se presenten durante la ejecución del contrato; con los soportes correspondientes.	Entregar a la Supervisión de contratos los informes mensuales de ejecución sobre las actividades realizadas, con los soportes correspondientes.	Entregar a la Supervisión de contratos los informes mensuales de ejecución sobre las actividades realizadas, con los soportes correspondientes.
12	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad, y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán sujetarse a las guías y/o procedimientos aplicables a los bienes fijados en la plataforma Compromiso; adicionalmente deberá estar atento a los mantenimientos preventivos y correctivos de los elementos, así como la hoja de vida de los bienes en la cual se date la información	Desarrollar las guías y/o procedimientos aplicables a los bienes fijados en la plataforma Compromiso.	Salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio y dar respuesta al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.

	actualizada de los mismos, dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.		
13	Atender oportunamente todos los demás requerimientos solicitados, de acuerdo con la naturaleza del contrato.	Realizar todas las actividades de alistamiento, planeación, ejecución y emisión de juicios en las fichas de programas de formación complementaria.	Alistamiento, Cierre planeación, ejecución y emisión de juicios en Sofía plus y entrega a los supervisores.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	N/A	N/A	N/A	N/A
2.	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

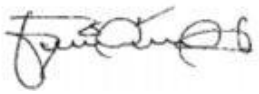
Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y

los desplazamientos realizados y el No. 88652331, operador mi planilla del mes Julio 2025 (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti-trámites”)

Evidencias en (09) folios

Cordialmente,

Firma



FRANCY YANIRA ORJUELA CASTELBLANCO

Contratista

C.C. No. 52.464.434

Recibí a satisfacción:

Firma

FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY

Supervisor Contrato No. CO1.PCCNTR.7448892 de 2025

Cargo: COORDINADOR ACADEMICO

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
		FRANCY YANIRA ORJUELA CASTELBLANCO	52464434	2025	AGOSTO

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
1/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	10:00PM	2	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Se retroalimentan los foros de dudas e inquietudes, foro social y foro temático, se califica las actividades. Se atiende la sesión en línea de la unidad dos, en la cual se detalla las actividades a realizar y se responde preguntas de los aprendices.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS CARGUE MATERIAL Y CREACIÓN CARPETA DRIVE		
4/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868-PRESENCIAL	8:00	6:00PM	10	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo. Elaboración del resumen sesión en línea unidad 2, subir a la plataforma resemen, TCU sesión en línea y Diseño de anuncio grabación de la sesión en línea unidad 2,	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SESIONES EN LÍNEA		
5/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868-PRESENCIAL	8:00	10:00AM	2	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
6/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	6:00PM	10	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Se realiza el anuncio de terminación de la unidad invitando 2 a los aprendices a estar al día en sus actividades , aclarando las actividades a realizar, Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SESIONES EN LÍNEA		
8/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	10:00AM	2	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Se realiza el anuncio de inicio de unidad 3, aclarando las actividades a realizar y las fechas de la unidad. Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo. Se elabora el anuncio dela sesión en línea correspondiente a la unidad 3	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
11/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	6:00PM	10	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Se retroalimentan los foros de dudas e inquietudes, foro social y foro temático, se califica las actividades. Se atiende la sesión en línea de la unidad 3, en la cual se detalla las actividades a realizar y se responde preguntas de los aprendices.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SESIONES EN LINEA		
12/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	10:00AM	2	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL- Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo. Elaboración del resumen sesión en línea unidad 3, subir a la plataforma reesuemen, TCU sesión en línea y Diseño de anuncio grabación de la sesión en línea unidad 3.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
13/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	6:00PM	10	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Se realiza el anuncio de terminación de la unidad 3 invitando a los aprendices a estar al día en sus actividades , aclarando las actividades a realizar, Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS SESIONES EN LÍNEA		

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
		FRANCY YANIRA ORJUELA CASTELBLANCO	52464434	2025	AGOSTO

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
14/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	10:00AM	2	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Se realiza el anuncio de inicio de unidad 4, aclarando las actividades a realizar y las fechas de la unidad. Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo. Se elabora el anuncio dela sesión en línea correspondiente a la unidad 4	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
15/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	02:00PM	2	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Se retroalimentan los foros de dudas e inquietudes, foro social y foro temático, se califica las actividades. Se atiende la sesión en línea de la unidad 4, en la cual se detalla las actividades a realizar y se responde preguntas de los aprendices.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
19/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	10:00AM	2	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo. Elaboración del resumen sesión en línea unidad 4, subir a la plataforma reesuemen, TCU sesión en linea y Diseño de anuncio grabación de la sesión en línea unidad 4.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
20/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL	8:00	6:00PM	10	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-SESIONES EN LÍNEA		
21/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650	8:00	10:00PM	14	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.***Día de apertura del grupo DE INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650 elaboración de anuncios de apertura, bienvenidos, inicio de unidad 1 , sesión en línea de bienvenida y anuncios de primere unidad, inicio de foros temáticos, dudas e inquietudes y social, Edición de la semilla del curso, actualización de guías de aprendizaje de cada unidad, verificación del material de formación y apoyo, elaboración de cronograma, ponderaciones de las actividades del curso, actualizar perfil con las nuevas fichas asignadas, colocar rúbrica a foros temñaticos, verificación de actividades de todas las unidades del proceso formativo, enrutar aprendices.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-RETROALIMENTAR ACTIVIDADES***APERTURA DE INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650		
22/08/2025	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650	8:00	14:00	6	CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL- Se promueve a la realización del cierre definitivo de la ficha en la cual se publica anuncio final de aprendices que aprueban el proceso formativo, se emiten RAP , se descarga el centro de calificaciones, se sincronizan los RAP, Se procede a administrar la ruta de aprendizaje condicionando a los aprendices que nunca ingresaron al curso, se procede a subir el centro de calificaciones y el formato de cierre de la ficha en la plataforma en la carpeta reporte del curso, se sube en el drive la información correspondiente al cierre---INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650 Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	CIERRE: CATEDRA VIRTUAL DEL PENSAMIENTO-MODULO 1 MENTALIDAD EMPRESARIAL 3292216 VIRTUAL		

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE FORMACION DE GRUPOS
Código: F08-6060-088 / 02-11, Versión: 4

Proceso: Ejecución de la Formación
Procedimiento: Gestión de Proyectos Formativos

Sistema Integrado de Mejora Continua

NOMBRE DE LA EMPRESA			NIT	NOMBRE DEL INSTRUCTOR		C.C. INSTRUCTOR	AÑO	MES
				FRANCY YANIRA ORJUELA CASTELBLANCO		52464434	2025	AGOSTO

DÍA	No DE FICHA	HORA ENTRADA	HORA DE SALIDA	No. DE HORAS	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	FIRMA DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	FIRMA DEL SUPERVISOR CONTRATO
25/08/2025	**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650	8:00	8:00PM	12	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650-Se retroalimentan los foros de dudas e inquietudes, foro social y foro temático, se califica las actividades. Se atiende la sesión en línea de la unidad 1 Y LA 8 MD, en la cual se detalla las actividades a realizar y se responde preguntas de los aprendices.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-SESIONES EN LÍNEA		
26/08/2025	**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650	8:00	12:00	4	INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo. Elaboración del resumen sesión en línea unidad 1 Y 8VA DE MD, subir a la plataforma reesuemen, TCU sesión en línea y Diseño de anuncio grabación de la sesión en línea unidad 1	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
27/08/2025	**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650	8:00	8:00PM	12	**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-SESIONES EN LÍNEA		
28/08/2025	**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650	8:00	12:00	4	**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INIDCADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
29/08/2025	**MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL-INDICADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650	8:00	12:00	4	INDICADORES DE GESTION 3314693-EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS 3315650-Retroalimentación de foros temáticos, foro de dudas e inquietudes, foro social, Calificar evidencia correspondientes al proceso formativo.	*MARKETING DIGITAL 3292866-3292868 PRESENCIAL HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS-RETROALIMENTAR ACTIVIDADES		
				120				

NOMBRE DEL COORDINADOR ACADÉMICO	FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY	NOMBRE DEL COORDINADOR EN LA EMPRESA	
FIRMA DEL COORDINADOR ACADÉMICO	FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY	NOMBRE DEL SUPERVISOR DE CONTRATO	FABIO ALONSO CAMACHO SAPUY

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: FRANCY YANIRA ORJUELA CASTELBLANCO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO

FECHA INICIAL: 01/08/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/08/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3292216 - CATEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL - MODULO I: MENTALIDAD EMPRESARIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS DE MERCADEO Y VENTAS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR EL MERCADO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y MEJORAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FUNDAMENTADOS EN LA COBERTURA, EL MERCADO Y LA COMUNICACIÓN

ELABORAR PRESUPUESTOS DE PROMOCIÓN BASADOS EN LAS DIMENSIONES DE TIEMPO Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

IDENTIFICAR LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL EMPRENDEDOR RESPECTO A LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE PRESENTA EL ENTORNO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 28,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3315650 - EMPRENDIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento técnico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01 ESTABLECER EL PLAN DE NEGOCIOS DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

02 CONSTRUIR EL PLAN DE NEGOCIOS TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

03 VALIDAR LA PROPUESTA TENIENDO EN CUENTA LA PROYECCIÓN DE VENTAS PRESUPUESTADA

04 MEJORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA TENIENDO EN CUENTA OBJETIVOS, PRESUPUESTO Y ESTADO DE RESULTADOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 14,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3292868 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 27,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 3292866 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 27,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 3314693 - INDICADORES DE GESTION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN, METAS Y POLÍTICAS DE CALIDAD.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCER EL SIGNIFICADO DE MEDICIÓN Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

CONOCER LAS CLASES DE INDICADORES DE GESTIÓN Y CUÁL ES SU IMPORTANCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

CONSTRUIR Y ANALIZAR INDICADORES DE GESTIÓN DENTRO DE LOS PARÁMETROS Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RECONOCER LOS CONCEPTOS Y NOCIONES NECESARIAS PARA LA ELABORACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 14,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 111,80

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: FRANCY YANIRA ORJUELA CASTELBLANCO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO