ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que, "*La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo*", el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Regional Chocó, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que permita establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

OBJETO: Contratar la compra de equipos, herramientas, elementos e implementos necesarios para el alistamiento de los nodos de competencia nacional WorldSkills.

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	(D) Componentes y Suministros	39121700	Ferretería Eléctrica Y Suministros
2	(C) Maquinaria. Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	25174001	Ventilador
3	(E) Productos de Uso Final	56101500	Mobiliario
4	(E) Productos de Uso Final	56101519	Mesas
5	(E) Productos de Uso Final	56101522	Sillas
6	(D) Componentes y Suministros	41113600	Multímetro
7	(C) Maquinaria. Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	25191800	Medidor de compresión
8	(C) Maquinaria. Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos	23121600	Maquinaria, equipo y accesorios para trabajo textil

2. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios
Servicios profesionales

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del mercado que nos permita, entre otras actividades:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.

- Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

- Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

El SENA cuenta actualmente con 33 regionales, cuyo objetivo es brindar formación técnica y tecnológica a los colombianos interesados en formarse para el trabajo y para aquellos que desean crear empresa. Cada regional de la entidad establece las necesidades de formación según las actividades económicas de los departamentos.

El Decreto 249 de 2004 por medio de la cual se modifica las estructura del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- en el artículo 25 define a los *Centros de Formación* Profesional como "*las dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos"*.

Que con el fin de potencializar habilidades el servicio nacional de aprendizaje, SENA ha venido participando de la estrategia "**WORLDSKILLS**".

Para el año **2022** la Regional Chocó fue la anfitriona del "***WorldSkills Empoderamiento Selva***", el SENA es la única entidad que representa a Colombia en WorldSkills. Para el 2022 fueron 24 aprendices de 5 regionales del país que compitieron en Rusia y lograron subirse por primera vez al podio de la competencia internacional. El primer empoderamiento se desarrollaró con aprendices de regiones selváticas de Colombia como Amazonas, Vaupés, Guainía, Caquetá, Putumayo, *Chocó*, Guaviare.

El "***Empoderamiento Selva***" tuvo como escenario para la competencia al SENA Regional Chocó y su Centro de Formación en el cual se desarrollaron habilidades y se demostrarán otras:

Que en la "**GUÍA DE LINEAMIENTO Y REGLAMENTO DE COMPETENCIAS NACIONALES WOLRDSKILLS, RETO DE PRESELECCIÓN Y FORTALECIMIENTO REGIONAL ESTRATÉGICO**" se establecen los Lineamiento y Reglamento de Competencias Nacionales, Reto de

Preselección y Fortalecimiento Regional Estratégico 2025 - Nodos Chocó, Córdoba y Nariño de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas Coordinación Nacional de WorldSkills

WorldSkills Colombia es una estrategia pedagógica y técnica del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, concebida como un instrumento de alto impacto para el mejoramiento continuo de la calidad, pertinencia, desarrollo tecnológico y competitividad en los procesos de formación profesional integral, alineada con los más altos estándares internacionales definidos por WorldSkills International (WSI) y por las mejores prácticas en formación técnica y tecnológica a nivel mundial.

Más que una competencia, WorldSkills Colombia es una estrategia de transformación institucional que articula el desarrollo de habilidades, la evaluación del desempeño técnico, la actualización curricular, el relacionamiento con el sector productivo y la formación de instructores de altos estándares. Su enfoque se centra en formar capital humano altamente calificado y competitivo, capaz de responder con solvencia a las demandas dinámicas de la industria, la ciencia, la tecnología, la sostenibilidad y los desafíos del trabajo del futuro.

En este nuevo ciclo 2025–2026, la estrategia incorpora elementos de prospectiva e inteligencia tecnológica, orientados a anticipar las transformaciones de la industria 4.0 y 5.0, los cambios en las dinámicas del empleo, la automatización de oficios, la transición energética, la economía circular, la digitalización del trabajo, la inteligencia artificial y la sostenibilidad. Estas tendencias globales, monitoreadas desde los sistemas de vigilancia tecnológica y análisis de tendencias emergentes, son fundamentales para definir las habilidades prioritarias y actualizar los contenidos técnicos de las competencias.

En otras palabras, la formación debe responder a las nuevas realidades sociales y económicas con propuestas que integren conocimiento, tecnología y justicia social. Bajo su liderazgo, la estrategia WorldSkills Colombia se proyecta como un motor de inclusión, transformación productiva y soberanía tecnológica, y se consolida como una plataforma de fortalecimiento regional estratégico, que reconoce y potencia los talentos desde los contextos locales, con visión global.

En consonancia con esta visión, muchas de las actividades de este ciclo serán desarrolladas de forma flexible, remota o híbrida, mediante tecnologías seguras y auditables, optimizando recursos públicos y garantizando procesos transparentes, eficientes y austeros, en el marco de los principios de racionalidad del gasto, responsabilidad fiscal y eficiencia en la gestión pública.

Competencia Nacional

Esta actividad tiene como propósito identificar a los aprendices con mayor nivel de desempeño en cada una de las cuarenta y cuatro (44) habilidades en competencia, con el fin de dinamizar y fortalecer su desarrollo a nivel nacional. A partir de los resultados, se promoverán procesos de transferencia de conocimiento, consolidación de semilleros de talento, actualización de documentos técnicos y pedagógicos, entre otras acciones estratégicas.

La Competencia Nacional se realizará en el mes de septiembre de 2025, en Centros de Formación del SENA, en tres (3) nodos no simultáneos proyectados de la siguiente manera:

Participantes

Los aprendices que obtengan el primer lugar en la Competencia Nacional, en aquellas habilidades priorizadas por el país anfitrión y seleccionadas por el Comité Directivo, serán elegibles para representar al SENA y a Colombia en las competencias ***WorldSkills Américas Chile 2025*** y ***WorldSkills Shanghái 2026***. Estos competidores deberán continuar su proceso de entrenamiento técnico, físico, psicológico e idiomático, como preparación para la Competencia Final. En concordancia, los Expertos Regionales de los aprendices que ocupen el primer lugar integrarán la delegación nacional en calidad de Expertos Nacionales, asumiendo la responsabilidad de entrenamiento y preparación del competidor con el acompañamiento y la orientación del Chief Expert correspondiente.

Esta estrategia contribuye directamente a la materialización del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, particularmente en lo relativo al fortalecimiento del talento humano, la justicia económica, la educación inclusiva y el cierre de brechas sociales y regionales. Así mismo, está alineada con el Plan Estratégico del SENA, el cual prioriza el desarrollo tecnológico y la competitividad en la formación profesional integral, la democratización del conocimiento y el impulso de capacidades científicas, digitales y productivas para la transformación del país.

Para ejecutar las habilidades en **WORLDSKILLS**, se require adecuar los ambientes de formación y espacios bien equipados para el desarrollo integral, tanto físico como mental, de los aprendices competidores, expertos y asistentes.

- **Importancia de los espacios bien dotados en las competencias:**

Promoción de la salud y el bienestar:
Espacios adecuados para la actividad física y deportiva fomentan la práctica regular de ejercicio, reduciendo el riesgo de enfermedades no transmisibles como la obesidad, la diabetes y enfermedades cardiovasculares.

Desarrollo integral:
Estos espacios no solo benefician la salud física, sino también la salud mental, la confianza en sí mismo, la estabilidad emocional y el rendimiento académico.

Socialización y desarrollo de habilidades:
La interacción en espacios deportivos y recreativos favorece la socialización, el trabajo en equipo, la comunicación y otras habilidades transferibles importantes para la vida.

Desarrollo de habilidades transferibles:
La participación en diversas actividades en espacios bien equipados permite a las personas desarrollar habilidades que pueden ser aplicadas en diferentes contextos y situaciones de la vida.

Sentido de pertenencia e identidad:
Un espacio bien equipado puede convertirse en un lugar de encuentro y pertenencia, contribuyendo a la construcción de la identidad personal y colectiva.

Aprendizaje y creatividad:
Los espacios educativos bien diseñados y equipados pueden estimular la creatividad, la innovación y el aprendizaje significativo, tanto en entornos formales como no formales.

De ahí la importancia en "**CONTRATAR LA COMPRA DE EQUIPOS, HERRAMIENTAS, ELEMENTOS E IMPLEMENTOS NECESARIOS PARA EL ALISTAMIENTO DE LOS NODOS DE COMPETENCIA NACIONAL WORLDSKILLS**" para realizar actividades relacionadas con los Procesos Misionales, en el eje "*Gestión de Formación Profesional Integral*", porque con esta estrategia se promueve el desarrollo de habilidades vocacionales y se intercambian conocimientos que aportan a una mejor cualificación del talento humano.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO[1]:

Sector primario, secundario y terciario[2]:

La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación.

---

[1] https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos#:~:text=Sector%20terciario%20o%20de%20servicios,-Incluye%20todas%20aquellas

[2] https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/sector-primario-secundario-y-terciario-ejemplos-2445.html

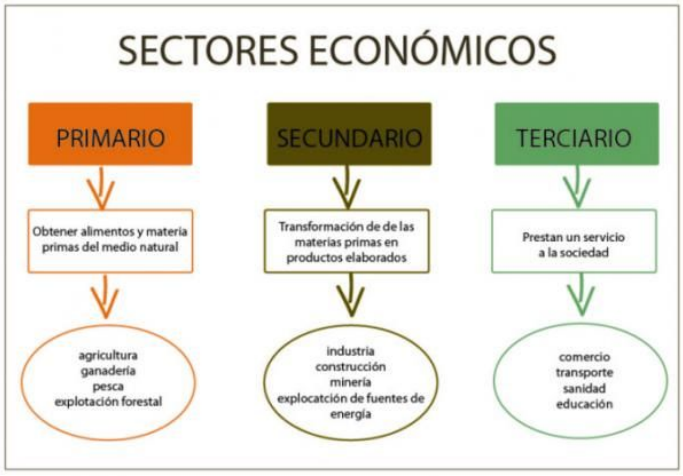
Diferencias entre el sector primario, secundario y terciario

Ahora que ya conoces la definición de sector primario, secundario y terciario, entraremos de lleno en sus diferencias para que puedas entender mejor el funcionamiento de estas actividades económicas. A modo de resumen, es importante que sepas que:

Sector Primario: lo conforman las actividades que se centran en la obtención de materias primas. Aquí encontramos actividades como la agricultura o la ganadería

Sector Secundario: son las actividades que se dedican a transformas las materias primas obtenidas en el primer sector y, por tanto, haciendo productos nuevos. Por ejemplo, de la uva que se obtiene en el campo, en la fábrica se consigue elaborar vino.

Sector Terciario: son las actividades que lo que hacen es poner a la venta estos productos que se han creado con los sectores anteriores. Pero, además de esto, en este sector también se incluyen otros servicios como, por ejemplo, la educación, la sanidad, etcétera.



Cómo vemos, todos los sectores son correlativos, es decir, no podría haber sector secundario sin primario, ni terciario sin secundario. Digamos que es como una "cadena de montaje" que permite aprovechar los recursos de la tierra para el consumo humano.

La actividad objeto del presente proceso, hace parte del sector terciario o comercio de la economía colombiana, sector que incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, por ejemplo, servicio a la educación, servicios profesionales, servicios empresariales entre otros.

A diferencia de los sectores agropecuarios e industrial, el tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles sin embargo contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país.

En economía, el **sector terciario** es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio. A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El sector terciario es importante debido a que constituye una gran fuente de empleo en la sociedad, lo cual beneficia en gran medida la economía de un país. Además, permite organizar, dirigir y controlar aquellas actividades que se efectúan en la vida diaria de la población. Por lo tanto, se encuentra muy presente en la vida de las personas, por ejemplo, al transportarse en la ciudad, al viajar, al hacer las compras, al mirar televisión, etc.

Ahora bien, el sector servicios es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, especialmente, cuando nos referimos a las economías de países desarrollados, pero también en las economías en desarrollo. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Por esa razón, se puede decir que es una actividad muy importante en todos los ámbitos de las tareas humanas.

El sector está regulado por instituciones tales como: La DIAN, Cámaras de Comercio y la Superintendencia de Industria y Comercio. En tal sentido el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

- ✓ **Soporte**. Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.
- ✓ **Distribución**. El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.
- ✓ **Comercialización**. Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En

algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

Algunos ejemplos del sector servicios son:

- ✓ **Empresas transportistas**. Tanto aquellas encargadas de movilizar la materia prima del sector primario al secundario, como aquellas que ofrecen directamente servicios de desplazamiento a los consumidores: aerolíneas, líneas marítimas, líneas de autobuses, etc.
- ✓ **Distribuidoras de libros**. Una vez salidos de la imprenta, los libros deben repartirse en las tiendas y librerías donde serán comprados por sus lectores. Dicha labor a menudo la lleva a cabo una empresa distribuidora.
- ✓ **Tiendas por departamento**. Los bienes que una tienda ofrece al público no fueron realizados por su personal, sino recibidos para su venta luego de haber pasado por toda su cadena productiva. Así, las tiendas son las encargadas de brindar servicios de venta de la mercadería. Empresas de limpieza. Tanto para oficinas, espacios públicos o fábricas, las empresas de servicios de limpieza brindan una labor indispensable: mantener los espacios limpios, ordenados, mediante un personal entrenado en dichas labores y dotados del equipamiento necesario.
- ✓ **Servicios técnicos o de reparación**. Aquellos servicios de asistencia para reparar artefactos, reparar daños estructurales del hogar o incluso para ofrecer cambios de la decoración, etc.
- ✓ **Servicios de catering**. Para la producción de eventos (fiestas, presentaciones, exposiciones, etc.) se suele requerir de servicios de cocina, bebida y mesomería, para lo cual existen empresas disponibles en el mercado.

- **Aspectos Económicos**

➢ **Sector Ferretero.**

- **Ferreteros: entre el optimismo y la incertidumbre frente al futuro del sector**[3]



Según el DANE, Colombia agrupa a cerca de 40.000 ferreterías, de las cuales 17.000 se encuentran en la ciudad de Bogotá. Además, el gremio de las ferreterías aporta el 2,1% del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia y genera cerca de 200.000 empleos; si las condiciones actuales se mantienen, el sector de las ferreterías conservaría sus cifras de crecimiento sobre los dos dígitos.

Además, por el canal ferretero se mueve el 50% de los materiales de construcción del país, brindando oportunidades de crecimiento para el gremio, debido a la demanda de insumos de

[3] https://economistacolombia.com/empresarial/ferreteros-entre-el-optimismo-y-la-incertidumbre-frente-al-futuro-del-sector/

construcción a macro y micro escala. Por lo tanto, los materiales de construcción, pinturas, acabados y ferretería eléctrica son los suministros con mayor comportamiento actualmente.

Pese a la caída en ventas de vivienda y el freno que el sector constructor colombiano ha tenido este año, los ferreteros permanecen optimistas respecto al presente y futuro del sector. Según una encuesta realizada por Concept2B, el 60% de los encuestados manifiestan visión esperanzadora de la industria; por su parte un 38 % experimenta incertidumbre y un 2% pesimismo.

Precisamente, para continuar apoyando al sector ferretero en su dinámica de crecimiento, regresa a Bogotá El Gran Salón Ferretero, el cual se realizará del 15 al 16 de septiembre, consolidándose como el único espacio especializado en la industria ferretera de Colombia. En los últimos cuatro años, ha promovido negocios por cerca de 6.000 millones de pesos e impactando a más de 15.000 ferreterías principalmente de Bogotá y la región Cundinamarca.

“Más de 200 marcas confían en nosotros y este año esperamos impactar a 6.000 ferreteros no solo de Colombia sino de Latinoamérica. Una de las novedades para este año será el Primer Salón de la Innovación Ferretera, un espacio donde se darán a conocer las últimas tendencias, y lanzamientos del mercado”, afirma Juan Camilo Pérez director del Gran Salón Ferretero.

De acuerdo con cifras de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecámaras, 5.528 empresas fueron inscritas durante el año anterior bajo el código CIIU 4752 correspondiente a comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados. Entre el optimismo y la incertidumbre, cabe destacar que eventos como El Gran Salón Ferretero son esenciales para los emprendedores de esta industria, debido a que se desarrollan mayores oportunidades de capacitación y alianzas comerciales, dada la cantidad de colombianos que han optado por la apertura de ferretería como medio de generación de ingresos y aumento de empleabilidad. Esta nueva oportunidad de negocio transmite esperanza en la construcción de un mejor país y en el desarrollo económico de las ferreterías en Colombia.

- **Sector Mobiliario.**

Visión General del Mercado de Muebles en Colombia [4]

“*El tamaño del mercado de muebles en colombia alcanzó un valor de 4,41 mil millones de dólares en 2024. Se estima que el mercado crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 5,20% durante 2025-2034 para alcanzar un valor de alrededor de 6,95 mil millones de dólares en 2034*.”

Los muebles son los artículos móviles fabricados de madera, metal, plástico o mármol. Ofrecen la comodidad, permiten a las personas relajarse y contribuyen a mejorar la estética y el ambiente de una habitación. Puede utilizarse en los salones de casas, los armarios de las oficinas, y las aulas de colegios entre otros.

[4] https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-muebles-en-colombia



Informe del Mercado de Muebles en Colombia

Informe de muestra gratuito con índice: Obtenga un informe de muestra gratuito con tabla de contenido

El mercado de muebles en Colombia está experimentando un crecimiento constante debido a varios factores, como el rápido crecimiento de la población, el aumento de la renta disponible, el incremento de la industria de los viajes y el turismo y el desarrollo del sector de la construcción comercial. El aumento de niveles de ingresos de las personas les proporciona más dinero para gastar en mubles de alta gama que mejoran su comodidad y calidad de vida. Además, el creciente uso de plataformas de comercio electrónico también ha impulsado el mercado de los muebles en Colombia. El comercio electrónico permite a las personas buscar muebles en línea sin necesidad de visitar físicamente las tiendas.

Además, la demanda de los muebles livianos, adaptables y portátiles con amplio espacio de almacenamiento está aumentando en la región debido al crecimiento de los sectores comerciales, ya que las empresas están enfatizando en los espacios de las oficinas modernas y flexibles. Las empresas lideres también invierten cada vez más en mubles debido a aumento en la demanda en el sector doméstico. Por ejemplo, IKEA, en septiembre de 2024, abrió su tienda más grande del Sudamérica, Colombia, como parte de un plan de expansión internacional. Este plan de inversiones también incluye la apertura de dos tiendas más en Colombia en los próximos años. Por lo tanto, es probable que aumente la cuota de mercado de muebles en Colombia.

En adición, el aumento del número de las familias nucleares está impulsando la demanda de muebles compactos y plegables que sean fáciles de instalar en lugares limitados. El sector sanitario está contribuyendo aún más al aumento del mercado colombiano de muebles debidos al creciente números de hospitales y otros sectores sanitarios. El sector sanitario incluye muebles como camas personalizadas para los pacientes, cabinas médicas y muebles de quirófanos.

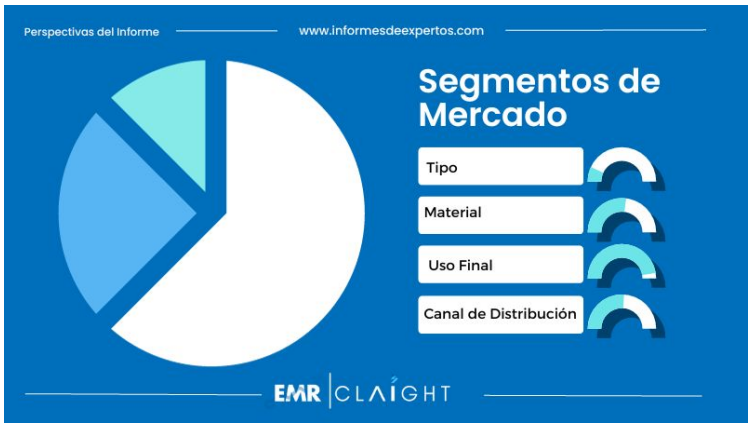
Tendencias Predominantes que Favorecen la Evolución del Mercado de Muebles en Colombia

Aumento de las iniciativas gubernamentales en el sector de la vivienda

El gobierno colombiano ha iniciado diferentes tipos de planes que ayudan a las personas a conseguir un refugio. Por ejemplo, en febrero de 2024, el ministro de vivienda de Colombia inició la iniciativa “mi casa ya” de Colombia para abordar la falta de vivienda y como ambos HUD y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia (MVCT) ayudan a los compradores de vivienda de bajos ingresos. Esto ha dado lugar a una fuerte demanda de viviendas, aumentando aún más el tamaño del mercado de muebles en Colombia. El gobierno también está poniendo mucho esfuerzo en el desarrollo de los sectores inmobiliario comercial y residencial, que impulsarán el crecimiento económico.

Aumento de la demanda de muebles sostenibles y ecológicos

La creciente conciencia de la gente sobre el medio ambiente y los productos sostenibles está influyendo positivamente en el crecimiento del mercado de muebles en Colombia. Por lo tanto, está aumentando la demanda de muebles ecológicos, como la madera recuperada y de origen sostenible, el aluminio reciclado, el látex orgánico y la lana orgánica. Además, es probable que los fabricantes de muebles se centren cada vez más en el uso de materiales reutilizados y reciclados y de madera procedente de bosques gestionados éticamente, lo que influirá positivamente en las perspectivas del mercado colombiano de muebles. Los muebles de madera son uno de los tipos de muebles más populares porque son más duraderos que otros materiales. Para reducir su impacto en el medio ambiente, los fabricantes también están aplicando métodos de producción ecológicos, como adhesivos a base de agua, recubrimiento con un mínimo compuestos orgánicos volátiles y procedimiento de fabricación energéticamente eficientes.



Segmento del Mercado de Muebles en Colombia

Informe de muestra gratuito con índice: Obtenga un informe de muestra gratuito con tabla de contenido

Muebles: Segmentación del Mercado

Por tipo, el mercado de muebles se divide en:

- Camas
- Mesas y Escritorios
- Sofá y Sillón
- Sillas y Taburetes
- Gabinetes y Estantes
- Otros

Según el material, el mercado se segmenta en:

- Metal
- Madera
- Plástico
- Vidrio
- Otros

Según el uso final, el mercado se divide en:

- Residencial
- Comercial

Los diversos canales de distribución del mercado son:

- Centros de Hogar
- Tiendas Insignia
- Tiendas Especializadas
- En línea
- Otros

Mercado de Muebles en Colombia Region

Informe de muestra gratuito con índice: Obtenga un informe de muestra gratuito con tabla de contenido

Principales Empresas del Mercado de Muebles en Colombia

Las empresas líderes del mercado de muebles en Colombia son Inter IKEA Systems B.V., Steelcase Inc., Haworth, Inc., Wood Products Manufacturing Industry IMA S.A., Colchones Rosen S.A.I.C. Macizo, Fábrica de Muebles MV, Grupo Plus Colombia, MadeMuebles, y Mobiliario Del Portilo SAS, entre otros.

Las bases de datos incluidas en el informe sobre el mercado de muebles en Colombia proporcionan importantes repercusiones en el desarrollo presentadas por las principales empresas, teniendo en cuenta sus ingresos, densidad de ingresos y niveles de volumen de comercio de importación y

exportación. Este informe consta de los valores del período histórico (2018-2024) y del período de pronóstico (2025-2034) con patrones de evaluación ampliados que se llevan a cabo mediante el análisis IDE basado en tipo, material, uso final y canal de distribución del mercado para determinar el movimiento del estudio.

Además, el proyecto estudiado y analizado se basa en información detallada sobre el modelo de las cinco fuerzas de Porter, las estrategias de los principales actores existentes y sus carteras con diferenciación beneficiosa en la innovación de productos en la industria. Por tanto, se concluye que el análisis del poder de negociación de los compradores, el poder adquisitivo de los consumidores, la amenaza de los sustitutos y la entrada de nuevos competidores con el efecto de la reactivación económica y el desarrollo se evalúa para destacar el poderoso impacto en el mercado.

- **Aspectos técnicos**

En el mercado chocoano existen gran cantidad de empresas, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se logrará obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la entidad.

En este sentido, la entidad tuvo en cuenta cotizaciones de varias empresas prestadoras del bien requerido, y se realizó verificación en cuanto a cantidades, condiciones técnicas como garantía, tiempo de entrega, precios y forma de pago; que ofertan a nivel nacional, de tal manera que se identificó que en este mercado existen múltiples empresas cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando.

De los procesos contractuales anteriores se concluye que existen posibles proveedores en el mercado local y nacional suficientes que cumplen con la capacidad técnica, operativa, para atender la compra solicitada, en las condiciones de oportunidad, calidad y cantidad que la entidad requiere.

- **Sector de Las Mipymes**

El Decreto 957 de 2019 señaló los criterios de clasificación de empresas como micro, pequeñas o medianas empresas, de acuerdo con los ingresos percibidos en un año por actividades ordinarias y el sector en el que se encuentren[5].

En Colombia el segmento empresarial esta clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

[5] https://actualicese.com/asi-operara-la-clasificacion-de-empresas-por-tamano-en-2023/

Cuadro Clasificacion 2025 1 UVT = $49.799 pesos:



Cuadro clasificación 2025 1 UVT= $49.799 pesos:

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta $1.173.413.837	Hasta $1.642.769.412	Hasta $2.229.451.431
Pequeñas empresas	Superior a $1.173.413.837 y hasta $10.208.546.005	Superior a $1.642.769.412 y hasta $6.571.027.849	Superior a $2.229.451.431 y hasta $21.473.129.604
Medianas empresas	Superior a $10.208.546.005 y hasta $86.479.200.435	Superior a $6.571.027.849 y hasta $24.054.610.166	Superior a $21.473.129.604 y hasta $104.600.300.908
Grandes empresas	Superior a $86.479.200.435	Superior a $24.054.610.166	Superior a $104.600.300.908

- **Mipymes tendrán facilidades para poder contratar con el Estado, ¿cuáles son?**[6]

El Proceso de selección es inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (USD 125.000).

El umbral de Mipymes para el 2025 es de $533.287.768, por lo cual aplica la limitación a MiPymes

- **Aspectos Regulatorio**

Las empresas dispuestas para la compra, son empresas con experiencia las cuales se comprometen a mantener siempre los documentos necesarios para contratar (por Ley), además de no presentar antecedentes frente a los organismos de control nacional y así brindar una compra acorde con las necesidades de la Entidad contratante, creando un ambiente de confianza y calidad.

5. Análisis Técnico.

De conformidad con lo establecido en el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, el valor estimado del contrato debe estar soportado en un estudio de mercado realizado por la entidad, así mismo el Manual de Contratación Administrativa (GCCON-M-001) versión 4, del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, establece que en los estudios de mercado que se realicen para determinar el presupuesto oficial estimado de una contratación, se pueden incluir algunas de las siguientes metodologías: cotizaciones, consulta en páginas web especializadas, indexación de precios históricos, contrataciones realizadas en el mismo periodo, precios regulados, panel de expertos, etc.

[6] https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia

-**ESTUDIO TECNICO**: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio permitirán satisfacer las necesidades.

-**ESTUDIO ECONOMICO**: El análisis económico se realiza a través de cotizaciones estableciendo expresamente que la cotización no genera compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección. El valor estimado del contrato se determinó de acuerdo a lo establecido en la **circular N°3-2013-000133** utilizando la(s) siguiente(s) opción(es):

PRECOTIZACIONES: Se publicó en la plataforma transaccional Secop II la Solicitud de Información a Proveedores **SOLICITUD DE INFORMACION CHC-0127-2025** de las cuales, una vez revisada las cotizaciones adjuntas se tiene en cuenta para el promedio las cotizaciones presentadas, a saber:

ESTUDIO DE MERCADO

1. **Pedido: Instalaciones Electricidad**

a) Maquinaria, Equipos y Software

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - FUNCHOCO	VALOR UNITARIO 02 - SUMICOPIAS	VALOR UNITARIO 03 - SAHI	PROMEDIO
1	Ventilador de Muro Industrial 30 Pulgadas 250w 110v	Unidad	20	$ 390.000	$ 400.000	$ 395.000	$ 395.000
2	Televisor LG | 70 pulgadas NANO CELL 4K UHD | 70NANO80TSA.AWC	Unidad	10	$ 3.300.000	$ 3.400.000	$ 3.500.000	$ 3.400.000
3	Soporte Tv Pared Doble Brazo 40-80 Pulgadas Vesa Articulado Color Negro	Unidad	10	$ 165.000	$ 173.250	$ 169.950	$ 169.400
4	Mesa de trabajo “Status”, cubierta de melamina con canto PVC y estructura metálica con marco tubular rectangular de 2”x1”, patas de 2” tubular cuadrado, en pintura horneada, nivelador de altura ajustable por medio de inserto remachado cromado, tamaño Medidas MS 1880: 180*80*75 cm.	Unidad	5	$ 560.000	$ 360.000	$ 460.000	$ 460.000

b) Herramientas

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - FUNCHOCO	VALOR UNITARIO 02 - SUMICOPIAS	VALOR UNITARIO 03 - SAHI	PROMEDIO
1	Alicate de corte diagonal aislado 1000 V	Unidad	6	$ 35.000	$ 36.000	$ 37.000	$ 36.000
2	Alicates de punta redonda larga VDE	Unidad	6	$ 25.000	$ 26.000	$ 27.000	$ 26.000
3	KIT de Alicates Universal aislados 1000 V	Unidad	6	$ 90.000	$ 91.000	$ 92.000	$ 91.000

4	Brocas HSS 1/4"	Unidad	24	$ 5.900	$ 6.900	$ 7.900	$ 6.900
5	Brocas HSS 5/16"	Unidad	24	$ 6.900	$ 7.900	$ 8.900	$ 7.900
6	Brocas HSS 1/8"	Unidad	24	$ 6.800	$ 7.800	$ 8.800	$ 7.800
7	Brocas HSS 3/16"	Unidad	24	$ 6.500	$ 7.500	$ 8.500	$ 7.500
8	BrOcas HSS 3/8"	Unidad	24	$ 8.000	$ 9.000	$ 10.000	$ 9.000
9	Cinturón para herramientas manuales	Unidad	6	$ 80.000	$ 81.000	$ 82.000	$ 81.000
10	Cizalla de 8"	Unidad	6	$ 65.000	$ 66.000	$ 67.000	$ 66.000
11	Copasierra de 1" HSS	Unidad	6	$ 25.000	$ 26.000	$ 27.000	$ 26.000
12	Copasierra de 7/8" HSS	Unidad	6	$ 35.000	$ 36.000	$ 37.000	$ 36.000
13	Copasierra de 3/4" HSS	Unidad	6	$ 25.000	$ 26.000	$ 27.000	$ 26.000
14	Cutter	Unidad	6	$ 6.000	$ 7.000	$ 8.000	$ 7.000
15	Doblador de Tubería IMC 3/4" con barra	Unidad	6	$ 150.000	$ 151.000	$ 152.000	$ 151.000
16	Escalera Tijera Tipo Ii Aluminio 5 Peldaños / 1.50 Metros Color Plateado/Negro	Unidad	6	$ 380.000	$ 381.000	$ 382.000	$ 381.000
17	escuadra metálica 40 X 60 Cm	Unidad	6	$ 50.000	$ 51.000	$ 52.000	$ 51.000
18	Extensión eléctrica de 10 mts	Unidad	6	$ 18.000	$ 19.000	$ 20.000	$ 19.000
19	Flexómetro 5m	Unidad	6	$ 20.800	$ 21.800	$ 22.800	$ 21.800
20	Hoja de segueta de 12" X 18 TPI	Unidad	24	$ 6.500	$ 7.500	$ 8.500	$ 7.500
21	Hombresolo 10 pulgadas	Unidad	24	$ 45.000	$ 46.000	$ 47.000	$ 46.000
22	Juego de Destornilladores Aislados 1000 V 7 PIEZAS	Unidad	6	$ 200.000	$ 201.000	$ 202.000	$ 201.000
23	Juego de llaves hexagonales en billetera.	Unidad	6	$ 30.000	$ 31.000	$ 32.000	$ 31.000
24	Lima Plana 6 PULGADAS	Unidad	6	$ 20.000	$ 21.000	$ 22.000	$ 21.000
25	Lima REDONDA 8 PULGADAS	Unidad	6	$ 20.000	$ 21.000	$ 22.000	$ 21.000
26	Llave ajustable (20 mm, 6")	Unidad	6	$ 40.000	$ 41.000	$ 42.000	$ 41.000
27	Marcador industrial	Unidad	6	$ 20.000	$ 21.000	$ 22.000	$ 21.000
28	Martillo 16 onz	Unidad	6	$ 50.000	$ 51.000	$ 52.000	$ 51.000
29	Nivel de aluminio	Unidad	6	$ 40.000	$ 41.000	$ 42.000	$ 41.000
30	Nivel Magnetico de burbuja	Unidad	6	$ 60.000	$ 61.000	$ 62.000	$ 61.000

31	Pinza Voltiamperimetrica 600A AC/DC true RMS	Unidad	6	$ 259.000	$ 260.000	$ 261.000	$ 260.000
32	Prensa tipo C 10 pulgadas	Unidad	12	$ 67.000	$ 68.000	$ 69.000	$ 68.000
33	Puntas Cabeza hexagona de 5/16" JUEGO DE 3	Unidad	6	$ 25.000	$ 26.000	$ 27.000	$ 26.000
34	Broca Escalonada 1pg a 1-1/4pg 15 Pasos	Unidad	6	$ 70.000	$ 71.000	$ 72.000	$ 71.000
35	JUEGO DE PUNTAS DE ESTRELLA	Unidad	6	$ 25.000	$ 26.000	$ 27.000	$ 26.000
36	Reglas de acero inoxidable (1 cara)	Unidad	6	$ 8.000	$ 9.000	$ 10.000	$ 9.000
37	Segueta con marco 12 pulgadas	Unidad	6	$ 25.000	$ 26.000	$ 27.000	$ 26.000
38	Taladro percutor Inalámbrico con dos baterías de repuesto	Unidad	6	$ 400.000	$ 401.000	$ 402.000	$ 401.000
39	taladro percutor mandril de 1/2"	Unidad	6	$ 130.000	$ 131.000	$ 132.000	$ 131.000

2. Pedido: Servicios Farmacéuticos

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	OBSERVACIONES	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - FUNCHOCO	VALOR UNITARIO 02 - SUMICOPIAS	VALOR UNITARIO 03 - SAHI	PROMEDIO
1	MESON DE COCINA INOXIDABLE	Meson para preparaciones Magistrales en Acero Inoxidable con cerramiento doble entrepaño y con poceta dimensiones: Largo 3,20 mts- ancho 1,5 mts - Alto 1 mt - fondo 60 cms	Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.100.000	$ 2.900.000	$ 3.000.000

3. Pedido: Peluquería

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - FUNCHOCO	VALOR UNITARIO 02 - SUMICOPIAS	VALOR UNITARIO 03 - SAHI	PROMEDIO
1	Tocador doble con espejo completo, con meson en vidrio y con conexión eléctrica Dimensiones: 71 x 65 x 199 cmts. elaborado en acero inoxidable cromado.	Unidad	2	$ 1.600.000	$ 1.650.000	$ 1.700.000	$ 1.650.000
2	Silla barbera de lujo importada Ecualizable Estructura metálica Cabecero ajustable Brazos en acro inoxidables cromados fijados al asiento Calapié. Base platón en acero inoxidable cromado Tapizado en sintético y espuma.	Unidad	4	$ 2.500.000	$ 2.600.000	$ 2.400.000	$ 2.500.000
3	Lavacabezas con silla Poceta en porcelana con sistema Ecualizable y grifería mono control	Unidad	1	$ 3.300.000	$ 3.350.000	$ 3.400.000	$ 3.350.000

	importada, desagüe con canastilla recoge-pelos, mueble en fibra de vidrio NEGRO y brazos en acero inoxidable cromo EL SILLON Y ESPALDAR EN CUERO NEGRO INCLUYE GRIFERIA						
4	Carro auxiliar Estructura metálica cromada con rodachinas 5 gavetas plásticas color negro Mesón de madera enchapado en fórmica Porta secador y porta cepillos.	Unidad	4	$ 450.000	$ 500.000	$ 550.000	$ 500.000
5	Climazon Con temporizador y regulación electrónica de la irradiación de energía y 5 interruptores individuales por el encendido y apagado de cada lámpara circular e infrarrojo de cuarzo. voltaje 110v, frecuencia 50/60Hz, potencia 900w, tipo de resistencia infrarroja, en material Nylon 6.6 base cromada con pedestal en araña con rodachinas en goma	Unidad	3	$ 8.300.000	$ 8.350.000	$ 8.400.000	$ 8.350.000
6	impresora: permite imprimir hasta 4.500 páginas en negro o 7.500 páginas a color con cada juego de botellas de repuesto Tecnología Inyección de tinta Heat-FreeTM Micro Piezo.. Resolución Máxima de Impresión de 5760 x 1440 dpi Económica: 100% sin cartuchos ni cabezales que reemplazar. Se integra en su estilo de vida con excelentes prestaciones. Velocidad de Impresión Negro 33 ppm y color 15 ppm	Unidad	1	$ 950.000	$ 850.000	$ 750.000	$ 850.000
7	Vitrina Mueble de madera enchapada en fórmica de 1,90*90 cm6 espacios en vidrio Cajón inferior Chapas con llaves Interior con espejo Luz, 2 reflectores led.	Unidad	2	$ 2.500.000	$ 2.600.000	$ 2.400.000	$ 2.500.000
8	Esterilizador: 8 litros de capacidad, CE aprobado para ofrecerle seguridad en la esterilización Lámpara UV para esterilizar incorporado diferentes tipos de herramientas Temporizador ajustable para asegurar las diferentes necesidades de esterilización Indicador de luz verde y rojo, Puerta transparente para permitir una fácil comprobar de proceso de esterilización.El envío extraíble Doble Bastidores para el almacenamiento de diferentes tipos de herramientas No se requiere ensamblaje Manual de suario incluido Corriente de la lámpara: 0.16mA Tensión de la lámpara: 32-36V Longitud de onda: 265nm La intensidad del sol: ≥ 1000 mw/cm2 Aprox 3000 horas de vida útil de la lámpara. Color: Blanco Dimensión interna: 11'' * 7'' * 9'' Dimensión exterior: 14'' * 8 * 9''''	Unidad	1	$ 900.000	$ 950.000	$ 1.000.000	$ 950.000

9	calentador y esterilizador de toallas con esterilizador UV, Se calienta a 180 °F en unos treinta minutos, Incluye una bandeja de goteo de agua y dos estantes de acero inoxidable que no se oxidan. Tiene capacidad para 24 toallas de tamaño facial 32 cm alto 45 cm alto 27 cm ancho trabaja con energía de 110 w, en material interno de acero inoxidable y por fuera con fibra de vidrio y plástico	Unidad	1	$ 500.000	$ 550.000	$ 600.000	$ 550.000
10	mesa elaborada en paños plásticos y soporte tubular cromado blanco entrepaños para poner sus objetos. Rodachinas para su fácil movilidad. Muy estable gracias a su diseño. Dimensiones:40 Ancho x 75 Alto x 30 Largo	Unidad	2	$ 400.000	$ 450.000	$ 500.000	$ 450.000
11	MESA RECTANGULAR PLEGABLE Plástico – Metal Tubo en acero de 1" Cal. 18Peso: 13 Kg DE 180 X 75 CENTIMETROS.	Unidad	9	$ 500.000	$ 550.000	$ 600.000	$ 550.000

4. Pedido: Tecnología Automotriz

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	OBSERVACIONES	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - FUNCHOCO	VALOR UNITARIO 02 - SUMICOPIAS	VALOR UNITARIO 03 - SAHI	PROMEDIO
1	Multímetro Digital Automotriz	Multímetro digital categoría III o superior, incluye capacidad de medición de: Voltaje (AC/DC), Corriente (AC/DC), Capacitancia, Diodo, Temperatura, Frecuencia, Resistencia y Continuidad. Indicador de Low-Battery, Display LCD (área efectiva igual o superior 66x45mm), Resolución igual o superior (5/6) bit. Incluye puntas, caimanes categoría III ó superior y termocupla	Unidad	2	$ 400.000	$ 600.000	$ 500.000	$ 500.000
2	Osciloscopio Automotriz	Ancho de banda igual o superior: 40MHz Número de canales igual o superior: 2 osciloscopio Tasa de muestreo: 250MSa/S Modo de adquisición: Normal, detección de PicoMediciones automáticas de Periodo, Frecuencia, Máx. Mín. PK-PK Máxima Resolución del multímetro: 20000 conteos Máximo voltaje de entrada: 750VAC, 1000VDC Modos de medición: Voltaje,	Unidad	2	$ 1.200.000	$ 1.400.000	$ 1.300.000	$ 1.300.000

		Corriente, Resistencia, Capacitancia, Diodo y Continuidad Pantalla LCD igual o superior 3.5 pulgadas a color, resolución igual o superior de 320x240 Incluye: Una punta de Osciloscopio, dos puntas multímetro, estuche y cable USB						
3	Scanner Automotriz	Scanner Automotriz con pantalla táctil capacitiva LCD igual o superior de 7 pulgadas con resolución 1024×600 y sistema operativo Android, capacidad de Diagnosticar rápidamente todos los módulos multimarca de vehículos. Protocolos ISO9141-2, ISO14230-2, ISO15765, Línea K/L, Código de parpadeo, SAE-J1850 VPW, SAE-J1850 PWM, ISO11898 (CAN de alta velocidad, velocidad media, velocidad baja e hilo único, CAN tolerante a fallos), SAE J2610, GM UART, Protocolo UART Echo Byte, Protocolo Honda Diag-H, TP2.0, TP1.6	Unidad	1	$ 5.500.000	$ 4.500.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000
4	Medidor de compresión	Medidor de compresión automotriz	Unidad	1	$ 250.000	$ 150.000	$ 200.000	$ 200.000
5	Vacuómetro	Medidor de vacío automotriz	Unidad	1	$ 350.000	$ 250.000	$ 300.000	$ 300.000
6	Herramientas mecánica	Herramientas con medidas en milímetros. Fabricados en acero Cromo Vanadio para torque. Incluye 40 Dados Estándar desde 6mm hasta 32 mm, Dados Largos desde 10 mm hasta 18 mm, 2 Extensiones de 3” y 6”, Ratchet Cabeza De Pera Con Desconector Rápido cuadrante de ½”, 1 Adaptador , Dados para Bujías, Puntas 16 Juego De Llaves Hexagonales mixta 10mm hasta 19 mm, Maletín plástico para fácil traslado y cuidado de las piezas	Juego - Kit	3	$ 250.000	$ 350.000	$ 300.000	$ 300.000
7	Ventilador	De pared / con base. 4 velocidades	Unidad	3	$ 130.000	$ 150.000	$ 140.000	$ 140.000

5. Pedido: Procesos Contables

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 - FUNCHOCO	VALOR UNITARIO 02 - SUMICOPIAS	VALOR UNITARIO 03 - SAHI	PROMEDIO
1	Mesa de escritorio individual con dimensiones mínimas de 1,5 Mt de ancho por 0,9 Mt de largo.	Unidad	12	$ 455.000	$ 477.750	$ 468.650	$ 467.133
2	Multitoma de mínimo 6 entradas – Potencia 1,88 kW - Corriente máxima 110 A – Largo del cable de conexión 50 Cm	Unidad	5	$ 40.000	$ 42.000	$ 41.200	$ 41.067
3	Cable HDMI de 5 metros – conexiones Full HD y compatible con LED TV y 3D - Diseño mallado y 2 filtros para señal estable y sin interferencias	Unidad	3	$ 22.000	$ 23.100	$ 22.660	$ 22.587

Nota:Se solicitó aclaración de precio a los cotizantes a través de la mensajeria Secop II

- **RESUMEN DE HABILIDADES**

ITEM	HABILIDAD	MAQUINARIA, EQUIPOS Y SOFTWARES	HERRAMIENTAS	SUBTOTAL
1	Instalaciones Electricidad	$ 45.894.000	$ 17.785.200	$ 63.679.200
2	Servicios Farmaceuticos	$ 3.000.000		$ 3.000.000
3	Peluqueria	$ 56.900.000		$ 56.900.000
4	Tecnologia Automotriz	$ 10.420.000		$ 10.420.000
5	Procesos Contables	$ 5.726.000		$ 5.726.000

Conforme a lo anterior, el presupuesto oficial para cumplir las obligaciones de la presente contratación es por la suma de **CIENTO CUARENTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($ 142.350.000) M/CTE** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

6. Análisis de la demanda

EL SENA Regional Choco, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

Con relación al análisis del comportamiento de contrataciones realizadas por parte del SENA, en cuanto a los bienes solicitados por la Entidad, tenemos:

AÑO	CONTRATISTA	REGIONAL	N° CONTRATO	OBJETO	VALOR	PLAZO
2024	COMERCIALIZADORA DE IMPORTADOS LOS AMIGOS S.A CREAMIGO S.A	REGIONAL HUILA	CO1.PCCNTR.5509010	ENTREGA A TÍTULO DE VENTA DE MATERIALES PARA LA HABILIDAD TECNOLOGÍA AUTOMOTRIZ CON DESTINO A EVENTO DE COMPETENCIA NACIONAL WORLDSKILLS 2023, FASE II, EN EL CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS DEL SENA REGIONAL HUILA	11.725.350 COP	10 DIAS
2023	JOSE ANDRES HERNANDEZ MEJIA	REGIONAL NORTE DE SANTANDER	CO1.PCCNTR.5448578	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE LA COMPETENCIA DE WORLD SKILLS PROGRAMADAS POR LA ENTIDAD EN LA REGIONAL NORTE DE SANTANDER.	839.338.373 COP	30 DIAS
2022	ANDGRUP INTEGRAL S.A.S.	REGIONAL CHOCO	CO1.PCCNTR.4223220	COMPRA DE MATERIALES Y EQUIPOS PARA LOS PROGRAMAS CABLEADO DE REDES DE INFORMACIÓN E IT SOLUCIONES DE SOFTWARE Y PROCESOS CONTABLES, QUE GARANTICEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS APRENDICES EN EL EMPODERAMIENTO SELVA WORLDSKILLS DEL CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD	$ 94.913.870	5 dias
2022	GRUPO GAISLOP	REGIONAL CHOCO	CO1.PCCNTR.4019307	COMPRA DE MATERIALES Y ELEMENTOS DE FERRETERÍA PARA ADAPTACION DE AMBIENTES EN EL MARCO DEL EVENTO EMPODERAMIENTO SELVA WORLDSKILLS COLOMBIA, A REALIZARSE EN EL CRNIB.	$ 16.310.497	5 dias
2021	EMANUEL ROMAN GUERRERO	REGIONAL MAGDALENA	CO1.PCCNTR.2775824	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES E INSUMOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA WORLDSKILLS COLOMBIA EN EL CENTRO DE LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DEL MAGDALENA.	6.113.061 COP	30 DIAS
2020	COMERCIALIZADORA		CO1.PCCNTR.2054346	CONTRATAR LA COMPRA DE EQUIPOS, HERRAMIENTAS, ELEMENTOS E IMPLEMENTOS NECESARIOS PARA EL	18.992.638 COP	10 DÍAS

	JARVAN PYS SAS	REGIONAL DISTRITO CAPITAL		FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA WORLDSKILLS DEL CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO.		

7. Análisis de riesgos

8.1. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles que puedan afectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación" en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera. Se anexa matriz de riesgo. La matriz de riesgo se evidencia en los Estudios Previos del proceso.

Firmado digitalmente por Carmen Strella Arboleda Velásquez
Fecha: 2025.07.28 16:38:53 -05'00'

CARMEN STRELLA ARBOLEDA VELÁSQUEZ
Directora Regional con funciones de Subdirectora de Centro (E)

Elaboró y Revisó componente jurídico: Ruby Zapata - Abogada Contratación y Convenios - Sena Chocó CRNIB
Revisó componente técnico: Jackson Ariel Urrutia Chala - Instructor G18 Sistenas – CRNIB. Jackson A. Urrutia
Revisó componente técnico: Wilbert Giovanny Quezada Herrera – Coordinador Academico - CRNIB
Vo.Bo.: Milton Guisado Palacios, Coordinador GAAM - Sena Chocó CRNIB