INFORME TECNICO GENERAL

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PUBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2.

DEL 01 DE MAYO AL 31 DE MAYO DE 2025

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

INFORME PARCIAL DE EJECUCIÓN MES: MAYO/2025					
N° DE CONVENIO	CRE-MM-002-2025		N° DE CONTROLES OPERATIVOS Y DE PROTECCIÓN DEL ESPACIO DE USO PUBLICO.		19
			ESPACIO PUBLICO DELIMITADO Y DEMARCADO.		1.010 m²
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA		901941154-1
OBJETO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.				
NOMBRE DEL REPRESENTANTE	ESDRAS VILLERO CONTRERAS		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN		15.208.244
FECHA DE INICIO	30/04/2025	FECHA DE FINALIZACIÓN	30/12/2025	DURACIÓN	8 MESES
VALOR CONTRATADO	OCHOCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTISIETE MIL SEISCIENTOS DIECIOCHO. ($849.927.618)				

COMPONENTE	VALOR CONTRATADO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VALOR EJECUTADO	(%) PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
COMPONENTE 1 TALENTO HUMANO	$518.988.000	$64.873.500								$64.873.500	12,5%
COMPONENTE 2 LOGISTICA Y TRANSPORTE	$220.061.568	$27.507.696								$27.507.696	12,5%
COMPONENTE 3 JORN. DE SOCIALIZACION Y SENSIBILIZACION	$76.590.320	$36.741.350								$36.741.350	47,97%
COMPONENTE 4 PUBLICIDAD Y COMUNICACION	$ 30.083.100	$ 27.702.300								$ 27.702.300	92,09%

CARRERA 15 # 5 13 BARRIO BOSCAN– Celular: 3013947153
E-mail: Correo: Espaciopublicomaicao2024@gmail.com
Maicao – La Guajira - Colombia

	COMPONENTE 5 DOTACION E INDUMENTARIA	$4.204.630	$4.204.630								$4.204.630	100%	
	Total	**$849.927.618**	**$161.029.476**	-	-	-	-	-	-	-	**$ 161.029.476**	**18,95%**	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
1.1	Cumplir el objeto y alcance del convenio, de acuerdo con lo estipulado en los documentos precontractuales, las cláusulas del convenio y la oferta presentada por el contratista.	Durante la ejecución del periodo correspondiente cumplimos con el objeto y alcance del convenio, conforme a los estipulado en los documentos del mismo, mediante el desarrollo de las siguientes actividades: **Actividad 1:** 02,05 Y 06 /05/2025 • **Mesa de trabajo para planificación operativa, alistamiento del equipo y estructuración de estrategias de comunicación del proyecto** Durante esta semana se llevaron a cabo mesas de trabajo orientadas a planificar el cronograma de actividades y preparar al personal, con el fin de garantizar una adecuada ejecución del proyecto. **Actividad 2:** 07, 08 Y 09 /05/2025 • **Reconocimiento y definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del espacio público** Se realizó un reconocimiento detallado de las áreas a intervenir, incluyendo el centro del municipio, el mercado público, el parque Boscán, el parque Sagrado Corazón de Jesús, el bulevar Julia García y el corregimiento de Paraguachón. **Actividad 3:** 07, 08 Y 09 /05/2025	• **Acta 1:** Mesa de trabajo (anexos) • **Acta 2:** Reconocimiento y definición de las zonas priorizadas (mercado público, el parque Boscán, el parque Sagrado Corazón de Jesús, el bulevar Julia García y el corregimiento de Paraguachón. (Anexos). • **Acta 3:** Socialización con actores locales. (anexos) • **Acta 4:** Campaña de sensibilización y pedagógica (Anexos volantes, pendón, pasacalle, guion de perifoneo/cuñas radiales y video publicitario).	12.5%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		• **Socialización con actores locales** Se entregaron oficios y cartas informativas a administradores de los sitios, líderes comunitarios y a la corregidora del corregimiento, con el propósito de socializar el alcance y los objetivos del proyecto. **Actividad 4:** 14 /05/2025 • **Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Mercado Público de Maicao** Se ejecutaron actividades de sensibilización a la comunidad mediante perifoneo, cuñas radiales, pasacalles, vallas y entrega de volantes para promover el cuidado y uso adecuado del espacio público. **Actividad 5:** 14 /05/2025 • **Alineamiento y coordinación técnica para la entrega efectiva de informes y evidencias del proyecto** Se desarrolló un proceso de coordinación técnica para asegurar la correcta generación y entrega de los informes y evidencias correspondientes. **Actividad 6:** 15 Y 16 /05/2025 • **Aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Público** Con el objetivo de identificar problemáticas y recoger información clave para la intervención, se realizaron encuestas de percepción entre los asistentes al mercado.	• **Acta 5:** Alineamiento y coordinación técnica para la entrega efectiva de informes y evidencias del proyecto. (Anexos). • **Acta 6:** Aplicación de encuestas. (Anexos) • **Acta 7:** Recuperación del antiguo CAI en el Mercado Público. (Anexos) • **Acta 8:** Intervención en el Mercado Público. (Anexos) • **Acta 9:** Detalle de áreas recuperadas en el Mercado Público. (Anexos).	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		Actividad 7: 15 AL 21 /05/2025 • **Recuperación del antiguo CAI en el Mercado Público** Se llevaron a cabo labores de limpieza, restauración, pintura y adecuación del espacio con el objetivo de recuperar el antiguo CAI para su uso en el proyecto. **Actividad 8:** 22 AL 29 /05/2025 • **Intervención en el Mercado Público** Se avanzó en actividades de delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en los tramos comprendidos entre la carrera 17 y las calles 11 y 12, así como en la calle 11 entre las carreras 17 y 18. **Actividad 9:** 29 Y 30 /05/2025 • **Detalle de áreas recuperadas en el Mercado Público de Maicao** Se documentaron las áreas intervenidas con soporte gráfico que evidencia el progreso en la recuperación y mejora del espacio público.		
1.2	Ejecutar el objeto de acuerdo en coordinación con la Alcaldía de Maicao a través de la Secretaría de Planeación Municipal.	El equipo mantuvo coordinación constante con la Secretaría de planeación del municipio de Maicao, participando en reuniones de seguimiento, entregando informes de avance, acatando observaciones, y cumpliendo con los lineamientos establecidos para el trámite de cuentas de cobro. Esta articulación permitió un desarrollo organizado y supervisado del convenio.	• Oficio de Solicitud de Lineamientos Técnicos y Formatos para la Entrega de Informes y Evidencias del Proyecto. • Respuesta a la Solicitud de Lineamientos Técnicos para la Elaboración y	12,5%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
			Presentación de Informes del Proyecto • Acta de reunión con la Secretaría de Planeación. • Informes de avance. • Formato de asistencia	
1.3	Realizar el aporte de cofinanciación ofrecido en su propuesta económica.	El Consorcio **MANAVI AITAYAA 2** realizara a cabalidad el aporte de cofinanciación ofrecido en su propuesta económica, destinando recursos humanos (personal técnico y operativo), para el desarrollo de las actividades contempladas en el convenio.	N/A	0%
1.4	Ejecutar los recursos girados por la Alcaldía de Maicao y los aportados por la ESAL con el propósito de que cumplan cabalmente el objetivo para los cuales fueron comprometidos.	El Consorcio **MANAVI AITAYAA** 2 ejecutó los recursos girados por la Alcaldía de Maicao conforme al presupuesto oficial aprobado, con el fin de cumplir cabalmente el objeto contractual. En el presente informe se detallan las acciones desarrolladas durante el mes de mayo, así como los componentes contractuales que, según lo estipulado, serán facturados en su totalidad. Se incluyen observaciones sobre el estado de ejecución y las evidencias correspondientes para cada caso. • **Componente de Talento Humano,** actividad ejecutada al 12,5% del presupuesto (En ejecución progresiva y programada para fases posteriores). • **Componente de Logística de Transporte,** actividad ejecutada al 12,5% del presupuesto (En ejecución progresiva y programada para fases posteriores). • **Jornadas de socialización y sensibilización,** actividad ejecutada al 47,97% del presupuesto. o Materiales para delimitación para zonas de espacio público, facturado al 100% la cual será entregada según las necesidades y requerimientos del consorcio.	• Informe financiero del periodo. • Factura electrónica generada por el Consorcio. • Certificación bancaria del consorcio. • Documentos del consorcio y del representante legal del consorcio. • Seguridad social del Representante legal del consorcio. • Certificado de aportes a parafiscales. • Documentos del contador.	18,95%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		○ Hidratación, facturado al 50% y el restante será cobrado según las necesidades y requerimientos del consorcio. • **Elementos Publicitarios y de comunicación,** actividad ejecutada al 92,09% del presupuesto. ○ Pendón tipo PVC de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño, facturado al 100%, son seis (6) en total, durante este periodo se entregó un (1) pendón, cuyas evidencias fotográficas se encuentran anexadas y su instalación se encuentra en la Estación del CAI del mercado público (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). ○ Volantes informativos media carta en papel bond de 75 GRS full color se facturo al 100%, son ocho mil (8000) en total, durante este periodo se entregaron mil (1000) volantes, que forman parte de la entrega total contratada (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). ○ Pasacalles de 5 mts por 80 cmt a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio público color se facturo al 100%, son ocho (8) en total, durante este periodo se entregó un (1) pasacalles, cuyas evidencias fotográficas se encuentran anexadas y su instalación se encuentra en la Estación del CAI del mercado público (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). ○ Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público se facturo al 50%, son ocho (8) en total, uno (1) mensual, durante este periodo se realizó un (1) perifoneo (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). ○ Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales se facturo al 100%, son siete (7) en total, durante este periodo se entregaron dos (2) videos, cuyas evidencias	• Contrato y propuesta económica oficial del proyecto. • Acta de inicio del proyecto. • Plan de inversión de anticipo. • Pólizas de cumplimiento y responsabilidad civil. • Aprobación de pólizas. • CDP y RP. • Consolidado de ejecución del talento humano, vehículos y proveedores. • Contratos, facturas electrónicas, cámara de comercio, documentos legales de los proveedores y de sus representantes legales. • Claves de pago de la seguridad social del talento humano. • Contratos, Cuentas de cobro, documentos del T.H, seguridad social, certificado a satisfacción, Soportes de pago,	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		se encuentran anexadas. (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). ○ Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivos a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades se facturo al 50%, son treinta y dos (32) en total, cuatro (4) mensuales, durante este periodo se realizaron cuatro (4) cuñas (El resto se entregará progresivamente y programada para fases posteriores). • **Elementos de dotación e indumentaria,** actividad ejecutada al 100% del presupuesto. ○ Facturada al 100% y se completó la entrega de gorras bordadas, chalecos tipo periodista, carnets en PVC y suéteres tipo polo (dos por persona), a cada uno del personal del Talento Humano.	comprobantes de egresos del T.H y vehículos. • Soporte de seguridad social del apoyo profesional a la ejecución del contrato. • Anexo con todas las hojas de vida de todo el recurso humano. • Anexo con todas las hojas de vida del recurso humano. • Actas de entrega de elementos de dotación (camisetas, chalecos y carnet). • Actas de ejecución de actividades con anexos fotográficos. • Formatos de encuestas diligenciadas. • Soportes visuales (fotografías) de los materiales impresos utilizados: pasacalle, pendón, volantes.	
1.5	Realizar las acciones u actividades necesarias,		• **Acta 1:** Mesa de trabajo	12,5%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
	encaminadas a la implementación de acciones para el fortalecimiento operativo en la defensa del espacio de uso público para la libre movilidad en el municipio de Maicao.	Durante el periodo reportado, el Consorcio **MANAVI AITAYAA 2** adelantó acciones orientadas al fortalecimiento operativo para la defensa del espacio público y la libre movilidad en el municipio de Maicao. **Actividad 1. Mesa de trabajo para planificación operativa, alistamiento del equipo y estructuración de estrategias de comunicación del proyecto:** Durante la primera semana de implementación del proyecto, se desarrolló una jornada continua de trabajo orientada a la organización estratégica y operativa de las acciones contractuales. Esta jornada tuvo como propósito garantizar una adecuada estructuración del cronograma, fortalecer la comprensión del objeto contractual entre los miembros del equipo y diseñar las estrategias de intervención comunitaria que acompañarán el proceso. En este espacio se realizó la presentación general del convenio, abordando su alcance, objetivos, actividades clave y fases de ejecución. El equipo técnico facilitó el análisis detallado del cronograma de trabajo, lo que permitió su ajuste en función de los tiempos, recursos y sectores priorizados. De forma paralela, se llevó a cabo el alistamiento del equipo de facilitadores, incluyendo la verificación de disponibilidad, la asignación de funciones específicas y la organización interna por zonas de intervención. El equipo recibió una primera capacitación sobre el enfoque del proyecto, la normativa relacionada con el espacio público, las dinámicas de interacción comunitaria, el componente comunicacional y los mecanismos de articulación institucional, orientados a brindar un servicio efectivo a la Administración Municipal, especialmente a través de la Secretaría de Planeación como entidad responsable del seguimiento del convenio. Además, se avanzó en la formulación de estrategias de comunicación y sensibilización ciudadana, estableciendo lineamientos para la producción de materiales informativos y la implementación de acciones como perifoneo, cuñas radiales, pasacalles y entrega de volantes.	• **Acta 2:** Reconocimiento y definición de las zonas priorizadas. (mercado público, el parque Boscán, el parque Sagrado Corazón de Jesús, el bulevar Julia García y el corregimiento de Paraguachón. • **Acta 1:** Mesa de trabajo (anexos) • **Acta 2:** Reconocimiento y definición de las zonas priorizadas (mercado público, el parque Boscán, el parque Sagrado Corazón de Jesús, el bulevar Julia García y el corregimiento de Paraguachón. (Anexos). • **Acta 3:** Socialización con actores locales. (anexos) • **Acta 4:** Campaña de sensibilización y	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		Actividad 2. Reconocimiento y Definición de Zonas Prioritarias Durante los días 7, 8 y 9 de mayo de 2025 se realizó un ejercicio de reconocimiento en campo para identificar las zonas prioritarias de intervención en el marco del proyecto. Esta actividad fue liderada por el equipo de facilitadores, quienes realizaron recorridos a pie con registros fotográficos en los principales puntos definidos: zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque Sagrado Corazón de Jesús, bulevar Julia García y el corregimiento de Paraguachón. Durante los recorridos se documentaron las condiciones actuales de cada uno de estos espacios, evidenciando problemáticas como la ocupación informal del espacio público (especialmente en el centro y el mercado), la ausencia de señalización en áreas peatonales y parques, el deterioro del mobiliario urbano y la desorganización en el uso del espacio por parte de actores locales. En Paraguachón se identificaron puntos críticos con alta congestión en zonas comerciales y falta de control en las áreas comunes. Este ejercicio permitió levantar insumos visuales y observacionales clave para la comprensión del estado actual del espacio público y la preparación de futuras acciones operativas del proyecto. **Actividad 3. Socialización con Actores Locales** De manera articulada con la actividad de reconocimiento, durante los días 7, 8 y 9 de mayo de 2025 se llevó a cabo una jornada de socialización con actores locales mediante la entrega formal de oficios informativos en los sectores del municipio de Maicao que serían intervenidos. El objetivo de esta acción fue informar de manera directa y transparente a los responsables comunitarios y administrativos sobre el proyecto, su alcance y etapas, así como obtener su aval, observaciones o comentarios como parte del proceso de articulación institucional y comunitaria. El día 7 de mayo se realizó la entrega de los oficios en la zona centro y zona del mercado; el 8 de mayo en los parques Boscán y Sagrado Corazón de Jesús, y en	pedagógica (Anexos volantes, pendón, pasacalle, guion de perifoneo/cuñas radiales y video publicitario). • **Acta 5:** Alineamiento y coordinación técnica para la entrega efectiva de informes y evidencias del proyecto. (Anexos). • **Acta 6:** Aplicación de encuestas. (Anexos) • **Acta 7:** Recuperación del antiguo CAI en el Mercado Público. (Anexos) • **Acta 8:** Intervención en el Mercado Público. (Anexos) • **Acta 9:** Detalle de áreas recuperadas en el Mercado Público. (Anexos)	

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		el bulevar Julia García; y finalmente, el 9 de mayo en el corregimiento de Paraguachón. Durante cada visita se explicó brevemente el contenido del oficio, se socializó el alcance del proyecto y se dejó constancia de recibido mediante firma de los representantes o responsables de cada zona. Esta actividad fortaleció el vínculo con los actores locales y garantizó transparencia en la implementación del contrato. **Actividad 4. Campaña de Sensibilización en el Mercado Público** Entre los días 12 y 14 de mayo de 2025 se llevó a cabo una jornada de sensibilización ciudadana en la zona del mercado público del municipio de Maicao, como parte de la estrategia de pedagogía sobre el uso adecuado del espacio público. Esta actividad incluyó la entrega directa de volantes informativos a comerciantes, usuarios y transeúntes del sector, así como la implementación de acciones de perifoneo, cuñas radiales, pasacalles y vallas. El objetivo fue informar a la comunidad sobre el proyecto y las próximas intervenciones, promoviendo el respeto por el espacio público, el ordenamiento urbano y la convivencia ciudadana. Los mensajes transmitidos buscaban fomentar el compromiso colectivo con el cuidado del entorno, la movilidad peatonal y el cumplimiento de las normas establecidas. La actividad se desarrolló en un ambiente de diálogo abierto, con buena acogida por parte de la comunidad. **Actividad 5. Alineamiento Técnico para Entrega de Informes** El 14 de mayo de 2025 se realizó una reunión de coordinación técnica con el propósito de establecer las directrices necesarias para la generación, validación y entrega oportuna de los informes y evidencias del proyecto. Esta reunión respondió a la necesidad de clarificar el proceso de reporte técnico y administrativo. Durante el encuentro, se definieron aspectos clave como la estructura de los informes, los tipos de evidencias a adjuntar, los formatos requeridos, los plazos de entrega y los canales oficiales para su remisión. Se brindaron orientaciones claras		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		al equipo operativo y se resolvieron dudas específicas, fortaleciendo la planificación y ejecución del proceso documental del convenio. La reunión concluyó con acuerdos concretos para garantizar calidad, claridad y oportunidad en la presentación de los productos técnicos. **Actividad 6. Aplicación de Encuestas de Percepción** Los días 15 y 16 de mayo de 2025 se aplicaron 150 encuestas de percepción a vendedores y usuarios del mercado público. Esta acción tuvo como finalidad recopilar información sobre las condiciones actuales del espacio público, así como identificar las principales problemáticas y percepciones de la comunidad frente a la intervención proyectada. La recolección de datos se realizó presencialmente, bajo protocolos que aseguraron la calidad metodológica y el adecuado trato a los encuestados. Los resultados permitirán orientar las acciones del proyecto y ajustar las estrategias de intervención en función de las expectativas de la población beneficiaria. Como compromiso, se procederá a la elaboración de un informe técnico con los resultados cuantitativos y cualitativos derivados de esta actividad. **Actividad 7. Recuperación del Antiguo CAI del Mercado** Entre los días 19, 20 y 21 de mayo de 2025 se realizó la recuperación del antiguo CAI ubicado en la zona del mercado público, con el objetivo de mejorar sus condiciones físicas, contribuir al ordenamiento del entorno y reforzar su funcionalidad como punto estratégico para el control territorial. Las actividades desarrolladas incluyeron limpieza general del área, remoción de escombros, pintura exterior e interior y pequeñas adecuaciones estructurales. Estas labores fueron ejecutadas por el equipo territorial del proyecto con el apoyo de un técnico en albañilería. La comunidad expresó su aprobación frente a la mejora del entorno, reconociendo la importancia de recuperar espacios funcionales en beneficio de la seguridad, el orden y la convivencia ciudadana.		

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
		Actividad 8. Intervención en el Mercado Público Del 22 al 29 de mayo de 2025 se llevó a cabo una intervención física en el mercado público, en cumplimiento de las acciones establecidas en el contrato. Las intervenciones se desarrollaron en zonas específicas, incluyendo la Carrera 11 entre calles 11 y 12, y la Calle 11 entre carreras 16 y 18. Las labores realizadas incluyeron limpieza general, delimitación física de espacios de circulación, demarcación con pintura, instalación de señalización y adecuaciones menores orientadas a la mejora del entorno urbano. Estas acciones fueron ejecutadas por el equipo de facilitadores, quienes además mantuvieron una comunicación activa con los actores locales durante la jornada. La intervención fue bien recibida por la comunidad, que reconoció la utilidad de contar con espacios organizados y funcionales. **Actividad 9. Registro Técnico de Áreas Recuperadas** Como resultado de las intervenciones físicas realizadas, se consolidó un registro técnico de las áreas recuperadas en el entorno del mercado público. El levantamiento incluyó la cuantificación de los metros cuadrados recuperados en los siguientes tramos: • Calle 11, entre carreras 16 y 17: 320 m² • Carrera 17, entre calles 11 y 12: 325 m² • Calle 11, entre carreras 17 y 18: 350 m² • Entrada del cementerio (zona contigua al mercado): 15 m² En total, se logró la recuperación de 1.010 metros cuadrados de espacio público. Este registro fue complementado con un croquis técnico que representa gráficamente las zonas intervenidas, brindando precisión		
1.6	Entregar un Informe Técnico dónde se relacionen todas las actividades ejecutadas.	Durante el periodo reportado, se elaboró el Informe Técnico detallado que consolida todas las actividades ejecutadas en el marco del proyecto. Este informe,	• Informe Técnico de avance.	12,5%

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
		que será entregado con sus respectivos soportes y evidencias, garantiza la transparencia y el seguimiento del avance contractual.		
1.7	Informar oportunamente a la Supervisión sobre cualquier eventualidad que pueda sobrevenir y por ende pueda afectar el desarrollo del convenio.	Durante el desarrollo de las actividades no se presentaron eventualidades que afectaran el cumplimiento del convenio, por lo cual no fue necesario activar reportes extraordinarios a la Supervisión.	N/A	12.5%
1.8	Informar de forma inmediata a los supervisores del Municipio de Maicao sobre irregularidades que se puedan presentar en el proceso de ejecución del objeto.	No se identificaron irregularidades durante la ejecución del objeto contractual, por lo cual no fue necesario realizar reportes extraordinarios a la Supervisión del Municipio de Maicao.	N/A	12.5%
1.9	Garantizar el cumplimiento del objeto del convenio con las actividades debidamente ejecutadas, soportadas y terminadas.	Se asegurará la correcta ejecución, soporte documental y finalización de todas las actividades previstas en el convenio, conforme a los cronogramas establecidos, cumpliendo con los objetivos y metas pactadas, para este periodo se garantizó este cumplimiento mediante las actividades desarrolladas en el ITEM 1.5.	• Cronograma de ejecución actualizado. • Informe Técnico de avance. • Registro fotográfico. • Actas de actividades. • Evidencias documentales (listas, informes, soportes financieros).	12.5%
1.10	Presentar los certificados de pago de aportes al sistema general de seguridad social y	Se presentaron oportunamente los certificados de pago correspondientes al sistema general de seguridad, social del representante legal del consorcio, los vehículos, parafiscales del Representante Legal de la Entidad Consorcio **MANAVI**	• Certificados de pago a seguridad social (EPS, AFP y ARL) del Representante legal del	12.5%

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

INFORME DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS				
ÍTEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECIFICAS**	**ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO REPORTADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**% DE AVANCE**
	de parafiscales de conformidad a la normatividad vigente.	**AITAYAA 2**, documentos del contador y aporte de Seguridad social del personal vinculado al proyecto, cumpliendo con la normatividad vigente y los requerimientos contractuales.	Consorcio, del T.H y vehículos. • Certificado de Parafiscales del Representante Legal de la Entidad). • Documentos del Contador (Copia de la Cedula de ciudadanía, Tarjeta profesional y Certificado de la Junta Central de Contadores).	
1.11	Mantener la reserva sobre la información que le sea suministrada.	Se mantuvo estricta confidencialidad y reserva sobre toda la información recibida durante la ejecución del proyecto, protegiendo datos sensibles y cumpliendo con las disposiciones contractuales y legales.	• Oficio de compromiso de reserva firmado por el personal. • Registro de capacitación o instrucción sobre manejo de información.	12.5%
Describa aquí las principales situaciones de riesgos presentadas para el cumplimiento de las obligaciones: Durante el periodo de ejecución del proyecto no se presentaron situaciones de riesgo que afectaran el cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo mantuvo un adecuado seguimiento y control para garantizar el desarrollo efectivo de las actividades programadas.				
El presente informe se expide a los 31 días del mes de mayo del año 2025, en la cuidad de Maicao a solicitud del supervisor del convenio.				

Firma del Representante Legal
ESDRAS VILLERO CONTRERAS

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :		Maicao	**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
Nombre del contratista:		CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**Proceso:**		CA-ESAL-002-2025
N° de actividades:		19	**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	31 DE MAYO DE 2025

1. PRESUPUESTO

Componente	Descripción	Und	Cantidad	Tiempo (meses)	Valor unitario	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	1	8	$ 5.665.000,00	$ 5.665.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 5.665.000,00
	Trabajador Social	Pers	1	8	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.102.800,00
	Abogado	Pers	1	8	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.313.200,00
	Salubrista	Pers	1	8	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.102.800,00
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	1	8	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.313.200,00
	Facilitadores	Pers	18	8	$ 2.354.250,00	$ 42.376.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 42.376.500,00
Logistica y Transporte	Vehículo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	2	8	$ 13.573.848,00	$ 27.507.696,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 27.507.696,00
Jornadas de socializacion y sencibilizacion	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	1	N/A	$ 38.500.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	1	N/A	$ 35.400.000,00	$ 35.400.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 35.400.000,00
	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	139	N/A	$ 19.300,00	$ 1.341.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.341.350,00

	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	6	1	$ 775.000,00	$ 4.650.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.650.000,00
	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	8000	1	$ 1.820,00	$ 14.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 14.560.000,00
Elementos Publicitarios y de comunicación														
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	8	1	$ 480.000,00	$ 3.840.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 3.840.000,00
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehículo, sonido, chofer y combustible)	DIA	1	8	$ 390.000,00	$ 1.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.560.000,00
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	7	N/A	$ 324.500,00	$ 2.271.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.271.500,00
	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	4	8	$ 51.300,00	$ 820.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 820.800,00

	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	23	1	$ 28.430,00	$ 653.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 653.890,00
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)	UND	23	1	$ 79.430,00	$ 1.826.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.826.890,00
Elementos de dotacion e indumentaria														
	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	23	1	$ 12.500,00	$ 287.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 287.500,00
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	23	1	$ 62.450,00	$ 1.436.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.436.350,00
Total						**$ 161.029.476,00**	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 161.029.476,00**

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :		Maicao	**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
Nombre del contratista:		CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**Proceso:**		~~CA-ESAL-002-2025~~
N° de actividades:		19	**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	31 DE MAYO DE 2025

2. RECURSO EJECUTADO Y PAGADO

Componente	Descripción	Und	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Trabajador Social	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Abogado	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Salubrista	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Facilitadores	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Logistica y Transporte	Vehículo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Jornadas de socializacion y sencibilizacion	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -

	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Elementos Publicitarios y de comunicación	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehículo, sonido, chofer y combustible)	DIA	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -

	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Elementos de dotacion e indumentaria	para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)										
	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Total			$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :		Maicao	**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
Nombre del contratista:		CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**Proceso:**		CA-ESAL-002-2025
N° de actividades:		19	**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	31 DE MAYO DE 2025

3. RECURSO EJECUTADO Y PENDIENTE A PAGO

Componente	Descripción	Und	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	$ 5.665.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 5.665.000,00
	Trabajador Social	Pers	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.102.800,00
	Abogado	Pers	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.313.200,00
	Salubrista	Pers	$ 4.102.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.102.800,00
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	$ 4.313.200,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.313.200,00
	Facilitadores	Pers	$ 42.376.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 42.376.500,00
Logistica y Transporte	Vehículo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	$ 27.507.696,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 27.507.696,00
Jornadas de socializacion y sencibilizacion	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	$ 35.400.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 35.400.000,00

	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	$ 1.341.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.341.350,00
	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	$ 4.650.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.650.000,00
Elementos Publicitarios y de comunicación	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	$ 14.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 14.560.000,00
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	$ 3.840.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 3.840.000,00
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehículo, sonido, chofer y combustible)	DIA	$ 1.560.000,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.560.000,00
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	$ 2.271.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.271.500,00
	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	$ 820.800,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 820.800,00

	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	$ 653.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 653.890,00
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)	UND	$ 1.826.890,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.826.890,00
Elementos de dotacion e indumentaria	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	$ 287.500,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 287.500,00
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	$ 1.436.350,00	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.436.350,00
Total			**$ 161.029.476,00**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 161.029.476,00**

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN

Entidad :	Maicao		**N° de convenio**		CRE-MM-002-2025
~~**Nombre del contratista:**~~	~~CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2~~		~~**Proceso:**~~		~~CA-ESAL-002-2025~~
N° de actividades:	19		**Duración**		8 MESES
Plazo de ejecución	**Desde:**	01 DE MAYO DE 2025	**Periodo sobre el cual se reporta**	**Desde:**	01 de Mayo
	Hasta:	30 DE DICEMBRE DE 2025		**Hasta:**	31 de Mayo

4. CONSOLIDADO AVANCE DE EJECUCION

Componente	Descripción	Und	Valor Presupuestado	Valor Ejecutado a la fecha	(%) Porcentaje de ejecución	Valor pendiente a ejecutar
Talento Humano	Coordinador Del Proyecto	Pers	$ 45.320.000	$ 5.665.000	12,5%	$ 39.655.000
	Trabajador Social	Pers	$ 32.822.400	$ 4.102.800	12,5%	$ 28.719.600
	Abogado	Pers	$ 34.505.600	$ 4.313.200	12,5%	$ 30.192.400
	Salubrista	Pers	$ 32.822.400	$ 4.102.800	12,5%	$ 28.719.600
	Profesional De Apoyo Administrativo Financiero	Pers	$ 34.505.600	$ 4.313.200	12,5%	$ 30.192.400
	Facilitadores	Pers	$ 339.012.000	$ 42.376.500	12,5%	$ 296.635.500
	SUB TOTAL		$ 518.988.000	$ 64.873.500	12,5%	$ 454.114.500
Logistica y Transporte	Vehículo todo terreno, campero o camioneta o pick-up, ya sea cabinados o doble cabina o de vagón, con capacidad mínima de 4 pasajeros, full equipo incluye conductor y combustible (Por mes)	Pers	$ 220.061.568	$ 27.507.696	12,5%	$ 192.553.872
	SUB TOTAL		$ 220.061.568	$ 27.507.696	12,5%	$ 192.553.872
	caracterización de vendedores informales zona centro del municipio de Maicao (Calle 10 a 15 y cra 10 a 15) Incluye encuestas, planilleros, material de papelería, digitalización e hidratación	UND	$ 38.500.000	$ 0	0,0%	$ 38.500.000

Jornadas de socializacion y sencibilizacion	materiales para delimitación de zonas de espacio público en el municipio de Maicao como lo es la zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque sagrado corazón de Jesús y bolevar julia García y en el corregimiento de paraguachon incluye materiales y mano de obra (pinturas, rodillos, brochas, cinta de enmascarar, elementos distintivos para la delimitación del espacio público)	GLOBAL	$ 35.400.000	$ 35.400.000	100,0%	$ 0
	Hidratación: pacas de botellas de agua de 300 ml	UND	$ 2.690.320	$ 1.341.350	49,9%	$ 1.348.970
	SUB TOTAL		$ 76.590.320	$ 36.741.350	48,0%	$ 39.848.970
Elementos Publicitarios y de comunicación	Pendón tipo pvc de 2 metros por 3 metros con ojetes metálicos incluye diseño.	UND	$ 4.650.000	$ 4.650.000	100,0%	$ 0
	Volantes informativos media carta en papel Bond de 75 GRS full color (volantes para entregar a la población Maicaera con conceptos y descripciones del espacio público)	UND	$ 14.560.000	$ 14.560.000	100,0%	$ 0
	Pasacalles de 5 mts por 80 ctm a full color alusivo a la prevención del mal uso del espacio publico	UND	$ 3.840.000	$ 3.840.000	100,0%	$ 0
	Perifoneo informativo 4 horas por día con mensajes en temas de cultura ciudadana, convivencia y espacio público. (incluye vehículo, sonido, chofer y combustible)	DIA	$ 3.120.000	$ 1.560.000	50,0%	$ 1.560.000
	Diseño y elaboración de videos promocionales y de sensibilización para redes sociales	UND	$ 2.271.500	$ 2.271.500	100,0%	$ 0
	Cuñas radiales de 30 segundos, con mensajes alusivo a la estrategia a desarrollar, para informar a la comunidad y masificar el impacto de las actividades	UND	$ 1.641.600	$ 820.800	50,0%	$ 820.800
	SUB TOTAL		$ 30.083.100	$ 27.702.300	92,1%	$ 2.380.800

Elementos de dotacion e indumentaria	Gorras bordadas en dril liviano de excelente calidad. - visera de 6 costuras, botón forrado, frente fusionado, encintado interior, tafilete absorbente en poliéster algodón, cierre velcro	UND	$ 653.890	$ 653.890	100,0%	$ 0
	Chalecos: (topo de prenda: chaleco en dril nacional para dotación tipo periodista; tallas, S -M - L - XL)	UND	$ 1.826.890	$ 1.826.890	100,0%	$ 0
	Carnets: en PVC, con la identificación, fotos, los logos y diferentes distintivos de los programas y la administración municipal; incluye porta carnets.	UND	$ 287.500	$ 287.500	100,0%	$ 0
	Suéter tipo polo estampados con distintivos y logos de la administración (para el personal administrativo y los facilitadores) (2 suéteres a cada persona adscrita al proyecto durante la ejecución)	UND	$ 1.436.350	$ 1.436.350	100,0%	$ 0
	SUB TOTAL		$ 4.204.630	$ 4.204.630	100,0%	$ 0
Total			**$ 849.927.618**	**$ 161.029.476**	**19%**	**$ 688.898.142**

Firma del representante legal

Nombre completo del representate legal

Firma del revisor fiscal o contador de la entidad

Nombre completo del revisor fiscal o contador de la entidad

RELACION DE PERSONAL					
PERFIL	N° PERSONAL CONTRATADO SEGÚN CONVENIO	NOMBRE	VALOR UNITARIO	SALARIO MES 1 (MAYO)	DIAS LABORADOS
Coordinador del Proyecto	1	MELQUISEDEC BORJAS OROZCO	$ 5.665.000,00	$ 5.665.000,00	31
Trabajador Social	1	MERLS LILIANA ARISMENDY LOBATO	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	31
Abogado	1	HINTON FREDY SARMIENTO FLORES	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	31
Salubrista	1	YINAIRA MARIA MEJIA PUA	$ 4.102.800,00	$ 4.102.800,00	31
profesional de Apoyo Administrativo Financiero	1	FRANCISCO JAVIER ACOSTA SOLANO	$ 4.313.200,00	$ 4.313.200,00	31
Facilitadores para las acciones logisticas y mantenimiento (Título de bachiller)	18	MARIA CELINA CERPA SAMORA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		SAMIA YULIETH SIOSI GOMEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		DANILO ANDRES MENDOZA ARREGOCES	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		JHON CARLOS MALAGON CAEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		FABIAN ENRIQUE CAEZ CORREA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		JHON LUIS GOMEZ SALGUEDO	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		JOSE CARLOS GOMEZ HERNANDEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		KEVIN DANILO HERNANDEZ ORTEGA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		OVIDIO MEJIA COTES	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		VICTOR MANUEL MENCO SOLORZANO	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		WILLIAM FONSECA LOPEZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		ENRIQUE LUIS CAMARGO MEJIA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		DALGIS ARENILLA MORA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		LUZSIBETH GUERRERO EPALZA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		ISAMAR DE JESUS BALDELAMAR MEJIA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		JUAN CARLOS GONZALEZ SUAREZ	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		JESUS ALBERTO CAMELO MEJIA	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
		CAROLINA SABALZA TURRIAGO	$ 2.354.250,00	$ 2.354.250,00	31
TOTAL	23	N/A	$ 64.873.500,00	$ 64.873.500,00	N/A

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0001

LUGAR Y FECHA: 02,05 Y 06 DE MAYO DE 2025 CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	HORA: 9 :00 AM

TEMA: Mesa de trabajo para planificación operativa, alistamiento del equipo y estructuración de estrategias de comunicación del proyecto.

OBJETIVO: Coordinar la planeación operativa del proyecto, garantizar el alistamiento del equipo de trabajo y diseñar estrategias de comunicación efectivas, con el fin de asegurar una implementación organizada, coherente y articulada de las acciones orientadas a la recuperación, control y uso adecuado del espacio público en el municipio de Maicao, la Guajira.

AGENDA:

1. Reunión de mesas de trabajo
2. Proceso de alistamiento encuentros de capacitación del equipo de facilitadores

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Durante la primera semana de implementación del proyecto, se desarrolló una jornada continua de trabajo orientada a la organización estratégica y operativa de las acciones contractuales. El espacio tuvo como propósito garantizar una correcta estructuración del cronograma, fortalecer la comprensión del objeto contractual entre el equipo operativo y diseñar las estrategias de intervención comunitaria que acompañarán el proceso.

Se realizó la presentación general del convenio, abordando su alcance, objetivos, actividades clave y fases de ejecución. El equipo técnico facilitó el análisis detallado del cronograma de trabajo, permitiendo su ajuste en función de los tiempos, recursos y zonas priorizadas.

Simultáneamente, se realizó el alistamiento del grupo de facilitadores, incluyendo verificación de disponibilidad, asignación de funciones específicas y organización interna por sectores de intervención. El equipo recibió una primera capacitación sobre el enfoque del proyecto, la normativa relacionada con el espacio público, la interacción comunitaria, el componente comunicacional y los mecanismos de articulación institucional, orientados a brindar un servicio efectivo a la Administración Municipal, en especial a través de la Secretaría de Planeación, como sector responsable del seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas del convenio.

Se avanzó además en la formulación de estrategias de comunicación y sensibilización ciudadana, estableciendo lineamientos para la producción y difusión de materiales informativos, así como el despliegue de acciones como perifoneo, cuñas radiales, pasacalles y volantes.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Ajustar y consolidar el cronograma del proyecto según zonas priorizadas y disponibilidad de recursos.	Coordinador del proyecto	Del 02 al 06 de mayo del 2025
Coordinar la asignación de funciones específicas a los facilitadores por sector de intervención	Coordinador del proyecto	Del 02 al 06 de mayo del 2025
Ejecutar las funciones asignadas en sus sectores de intervención y reportar avances periódicos al coordinador.	Facilitadores	Del 02 al 06 de mayo del 2025

La presente acta se expide a los 06 días del mes de mayo del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Mesa de trabajo para planeación operativa, alistamiento del equipo y estructuración de comunicación del proyecto



Lugar y Fecha: Oficina Espacio público 02/05/2025



Lugar y Fecha: Oficina Espacio público 05/05/2025



Lugar y Fecha: Oficina Espacio público 05/05/2025



Lugar y Fecha: Oficina Espacio público 05/05/2025



Lugar y Fecha: Oficina Espacio público 06/05/2025



Lugar y Fecha: Oficina Espacio público 06/05/2025

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	DD MM AAAA		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	05 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira
Consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	06 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

ACTA DE REUNIÓN
N° ACT- 00101052025

INTERNA (✓)	EXTERNA ( )

PROCESO: CAPACITACIÓN Y/O SOCIALIZACIÓN.		**FECHA:** 01/ 05 / 2025
LUGAR: OFICINA COSORCIO MANAVI AITAYAA 2		**MUNICIPIO:** MAICAO
TEMA: MANEJO DE INFORMACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD DEL CONSORCIO MANAVI AITAYAAA 2 EN PROYECTOS Y CONVENIOS.	**HORA DE INICIO:** 10:00 AM	**HORA FINAL:** 12:00 AM

OBJETIVO DE LA REUNIÓN: informar al personal sobre la confidencialidad de la información que se maneja en el consorcio y los convenios interinstitucionales.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN: se orientó al personal que ingresa al "**PROYECTO IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO**" sobre la importancia y confidencialidad de toda la información de la contratación y actividades relacionadas con el convenio con la alcaldía municipal de Maicao, y se entrega el formato de autorización y compromiso de confidencialidad, consentimiento para uso de numero de WhatsApp en la vigencia del contrato, se hace lectura de los contratos donde se resaltan las actividades propias del proyecto y se procede a firmar los contratos y actas.

El personal con esto se compromete a cumplir con sus actividades y a mantener reserva y confidencialidad con la información suministrada.

ANEXOS:

- Listado de asistencia de fecha 01/ 05 / 2025
- Registro fotográfico de fecha 01/ 05 / 2025

QUIEN DIRIGE LA REUNIÓN:

FIRMA
Nombre: Melquisedec Bojas.
Cargo: Coordinador
Fecha: 01/05/2025.

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0002

LUGAR Y FECHA: 07, 08 y 09 DE MAYO DE 2025	HORA: 8 :30 AM

TEMA: Reconocimiento y Definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del Espacio Público.

OBJETIVO: Identificar y definir, a través de un ejercicio de reconocimiento territorial, las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del espacio público en el municipio de Maicao, incluyendo la zona Centro, zona del Mercado, Parque Boscán, parque Sagrado Corazón de Jesús, Bulevar Julia García y el Corregimiento de Paraguachón, con el propósito de orientar de manera estratégica y focalizada las acciones operativas contempladas en el marco del proyecto.

AGENDA:

1. Reunión de apertura para socialización del objetivo del recorrido.
2. Desplazamiento a zonas urbanas priorizadas: zona Centro, zona del Mercado.
3. Parque Boscán, Parque Sagrado Corazón de Jesús y Bulevar Julia García.
4. Reconocimiento territorial en el corregimiento de Paraguachón.
5. Identificación de puntos críticos y zonas con potencial de intervención.
6. Observación y levantamiento preliminar de información.
7. Revisión de condiciones actuales del espacio público en los sectores visitados.
8. Reunión de cierre

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Durante los días 7, 8 y 9 de mayo de 2025 se desarrolló un ejercicio de reconocimiento en campo, orientado a identificar las zonas prioritarias de intervención para las acciones de recuperación del espacio público, conforme a lo estipulado en el proyecto.

La actividad fue liderada por el equipo de facilitadores del proyecto, quienes realizaron recorridos a pie y registros fotográficos en los principales puntos definidos: zona centro, zona del mercado, parque Boscán, parque Sagrado Corazón de Jesús, bulevar Julia García y el corregimiento de Paraguachón.

Durante el desarrollo de la actividad se documentaron condiciones actuales de cada uno de estos espacios, evidenciando problemáticas tales como:

- Ocupación informal del espacio público, especialmente en el centro y el mercado.
- Ausencia de señalización y delimitación en áreas peatonales y parques.

- Deterioro del mobiliario urbano y desorganización en el uso del espacio por parte de actores locales.
- Presencia de puntos críticos en Paraguachón, con alta congestión en zonas comerciales y falta de control en áreas comunes.

Este ejercicio permitió levantar insumos visuales y observacionales clave para la comprensión del estado actual del espacio público y la preparación de futuras acciones operativas por parte del proyecto.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Consolidar la información recolectada (registros fotográficos y observaciones) durante el recorrido en Maicao y Paraguachón.	Equipo de facilitadores	Del 7 al 9 de mayo de 2025

La presente acta se expide a los 09 días del mes de mayo del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Reconocimiento y definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del Espacio Publico



Lugar y Fecha: Parque sagrado corazón 07/05/2025



Lugar y Fecha: Parque sagrado corazón 07/05/2025



Lugar y Fecha: Parque sagrado corazón 07/05/2025



Lugar y Fecha: Parque sagrado corazón 07/05/2025



Lugar y Fecha: Parque Boscán 07/05/2025



Lugar y Fecha: Parque Boscán 07/05/2025

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Reconocimiento y definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del Espacio Publico



Lugar y Fecha: Plaza municipal 08/05/2025



Lugar y Fecha: Plaza municipal 08/05/2025



Lugar y Fecha: Plaza municipal 08/05/2025



Lugar y Fecha: Plaza Municipal 08/05/2025





CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Reconocimiento y definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del Espacio Publico



Lugar y Fecha: : Bulevar julia García 08/05/2025



Lugar y Fecha: : Bulevar julia García



Lugar y Fecha: Bulevar julia García 08/05/2025



Lugar y Fecha: Bulevar julia García 08/05/2025

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Reconocimiento y definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del Espacio Publico

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Mercado publico calle 11 carrera 16 08/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Mercado publico calle 11 carrera 16 08/05/2025</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Mercado publico calle 11 carrera 16 08/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Mercado publico calle 11 carrera 16 08/05/2025</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Mercado publico carrera 17 calle 11 08/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Mercado público (caí)08/05/2025</td></tr>
</table>

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Reconocimiento y definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del Espacio Publico



Lugar y Fecha: Paraguachon 09/05/2025



Lugar y Fecha: Paraguachon 09/05/2025



Lugar y Fecha: Paraguachon 09/05/2025



Lugar y Fecha: Paraguachon 09/05/2025



Lugar y Fecha: Paraguachon- casa lúdica 09/05/2025



Lugar y Fecha: Paraguachon 09/05/2025

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	07 / 05 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira
Consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	08 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira
Consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	09 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	7	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	ReConocimiento de Zona		
UBICACIÓN	Mercado municipal Maicao	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

La jornada de hoy inicio a las 8:00 am en el municipio de maicao la ubicación fue el mercado municipal donde se estuvo en una actividad de reconocimiento de zonas para determinar las area a intervenir este reconocimiento termino a las 10:30 Am

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	JICTOR MANUEL MUNCO	Facilitador	
2	Enrique camargo	facilitador	
3	~~Fabian Diaz~~	facilitador	
4	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
5	Samia Sirosi Gomez	facilitadora	Samia Sirosi
6	WILLIAM RIVERA L	Facilitador	
7	Danilo Mendoza	facilitador	
8	Maria C Cerpa Samorano	facilitadora	Maria Cerpa
9	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
10	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
11	Yeimi Hernandez	Facilitador	
12	Dalgis Arevilla	facilitadora	Dalgis Arevilla
13	Jesus Camilo Mejia	Facilitador	
14	Samar Baldelamar	Facilitadora	Samar B.
15	Juan Gonzalez.	facilitador	
16	Ovidio Mejia Cotes	Faqlitador	Ovidio Mejia
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	8	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	Reconocimiento de Zona
UBICACIÓN	Parque Jose domingo boscan — **ZONA /BARRIO** Boscan

DESARROLLO

La jornada de hoy empezo a las 8:30 am en el municipio de maicao barrio boscan parque jose domingo boscan en la actividad se realizo un reconocimiento de area para determinar las areas a intervenir para de actividad y Termino a las 10:30 am

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	VICTOR MANUEL MENCO	FACILITADOR	
2	Enrique camargo	facilitador	
3	~~Fabian cadz~~	facilitador	~~[illegible]~~
4	Jhon L Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
5	Samia Susi Gomez	Facilitadora	Samia Susi
6	JEZZIA FONSECA	FACILITADOR	
7	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
8	Maria C Copa Samarano	Facilitadora	Maria Copa
9	Jose carlos Gomez	facilitador	Jorge Gomez
10	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
11	Keyn Hernandez	Facilitador	~~[illegible]~~
12	Samar Baldecamar	Facilitadora	Samar B.
13	Dalgis Arevilla	Facilitadora	Dalgis Arevilla.
14	Juan Gonzalez.	Facilitador	Juan Gonzalez.
15	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	Ovidio Mejia
16			
17	Jesus Carmelo	facilitador	Jesus Carmelo.
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	8	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	Reconocimiento de Zona
UBICACIÓN	bulevar Julio Garcia — **ZONA /BARRIO** Centro

DESARROLLO

La actividad de reconocimiento de Zona en el bulevar julio garcia en el municipio de maicao barrio el Centro empezo 2:30 pm donde se Pudo evidenciar el deterioro de las Infrecturas

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	VICTOR MENCO MANUEL	Facilitador	
2	Enrique Conrazo	Facilitador	
3	Fabian [illegible]	facilitador	
4	Jhon L. Gomez S.	facilitadora	Jhon Gomez
5	Samia Susi Gomez	facilitadora	Samia Susi
6	WILLIAM FONSECA	facilitador	
7	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
8	Maria C Cerpa Samarano	Facilitadora	Maria Cerpa
9	Jose Carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
10	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
11	Keyn Hernandez	Facilitador	
12	Jesus Cuello	Facilitador	Jesus Cuello
13	Samar Baldelamar	Facilitadora	Samar B.
14	Juan Gonzalez.	facilitador	Juan Gonzalez.
15			
16	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	Ovidio Mejia
17	Dalgis Arevilla	facilitadora	Dalgis Arevilla
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	8	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	Reconocimiento de Zona
UBICACIÓN	Parque Sagrado Corazón — **ZONA /BARRIO** El bosque

DESARROLLO

Siendo las 10:40 de la mañana Continuamos la jornada de reconocimiento de Zona en el parque Sagrado Corazón del barrio el bosque del municipio de maicao donde se pudo evidenciar Cierto deterioros en la Infredutturas del parque

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Victor Manuel Mario	Facilitador	
2	Enrique colmenares	facilitador	
3	Fabián Ríos	facilitador	
4	Jhon L. Gomez S.	facilitador	Jhon Gomez
5	Damin Siosi Gomez	facilitadora	Damin Siosi
6	Wilfran Gamboa 2.	facilitador	
7	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
8	María C Cerpa Samorano	Facilitadora	María Cerpa
9	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
10	Jhon carlos Malagon	facilitador	
11	Yeim Hernandez	Facilitador	
12	Jsamar Baldedamar	Facilitadora	Jsamar B.
13	Juan Gonzales.	facilitador	Juan Gonzales.
14	Dalgis Arenilla	facilitadora	Dalgis Arenilla
15	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	Ovidio Mejia
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	9	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.
ACTIVIDAD	Reconocimiento de Zona
UBICACIÓN	Corregimiento de Paraguachon **ZONA /BARRIO** Parque Principal

DESARROLLO

El dia de hoy siendo las 8:30 am nos dirigimos al Corregimiento de paraguachon con el fin de realizar un reconocimiento de zona en el parque principal donde observamos que carece de señales informativas para personas que hacen uso de el

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Victor Manuel Mendoza	facilitador	
2	Enrique Camargo	facilitador	
3	Fabian Diaz	facilitador	
4	Jhon L. Gomez S.	facilitador	Jhon Gomez
5	Samia Sirsi Gomez	facilitadora	Samia Sirsi
6	WILLIAM GONZALEZ LOPEZ	facilitador	
7	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
8	Maria C Ceppa Samorano	facilitadora	Maria Ceppa
9	Jose carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
10	Jhon Carlos Molagon	facilitador	
11	Ivan Hernandez	facilitador	
12	Samar Baldelamar	facilitadora	Samar B.
13	Dalgis Arevilla	facilitadora	Dalgis Arevilla
14	Juan Gonzalez.	facilitador	Juan Gonzalez.
15	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	Ovidio Mejia
16	Jesus Carmelo	facilitador	Jesus Carmelo
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	9 D	6 M	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Jornada de limpieza y adecuación		
UBICACIÓN	Plaza Simón Bolivar.	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

El día de hoy se realizo una jornada de limpieza y adecuación en la plaza Simón Bolivar y su entorno, con el objetivo de mejorar la presentación y seguridad del espacio publico. Se realizaron labores de limpieza, recolección de residuos y mantenimiento de áreas verde con el acompañamiento de las entidades de policia, nacional, Transito aseo Tecnico y hospital San jose.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Victor Manuel Mendoza	Facilitador	
2	Enrique Camargo	facilitador	
3	~~Fabian Cuello~~	~~facilitador~~	~~Fabian~~
4	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
5	Damia Susi Gomez	Facilitadora	Damia Susi
6	WILLIAM BARBOSA	FACILITADOR	
7	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
8	Maria C Cepeda Samorano	Facilitadora	Maria Cepeda
9	Jose carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
10	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	
11	Keiner Hernandez	Facilitador	
12	Jein Cumplo	facilitador	Jein Cumplo.
13	Jsamar Baldelamar	Facilitadora	Jsamar B.
14	Juan Gonzalez.	facilitador	Juan Gonzalez.
15	Dalgis Arevilla	facilitadora	Dalgis Arevilla
16	Ovidio Mejia Cotes	Facilitador	Ovidio Mejia
17			
18			
19			
20			

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0003

LUGAR Y FECHA: 07, 8 y 9 DE MAYO DE 2025	HORA: 9 :00 AM

TEMA: Socialización con actores locales (entrega de oficios y cartas a administradores, líderes y corregidora).

OBJETIVO: Socializar el propósito y alcance del proyecto con actores locales clave mediante la entrega formal de oficios y cartas informativas a administradores, líderes comunitarios y la corregidora, con el fin de promover su articulación, compromiso y participación activa en las acciones a desarrollar.

AGENDA:

1. Reunión del equipo de trabajo para indicaciones de entrega de oficios.
2. Desplazamiento a los sectores priorizados.
3. Entrega de oficios informativos a administradores, líderes y encargados zonales
4. Socialización breve del contenido del oficio y explicación del proceso
5. Registro de firmas y/o constancias de recibido de los oficios
6. Cierre de jornada y consolidación de entregas realizadas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Durante los días 7, 8 y 9 de mayo de 2025 se realizó una jornada de socialización con actores locales mediante la entrega de oficios informativos en distintos sectores del Municipio de Maicao. Esta actividad tuvo como objetivo informar de manera formal a los responsables de las zonas a intervenir sobre el desarrollo del proyecto, así como obtener su aval, observaciones o comentarios como parte del proceso de articulación y gestión local.

El día 7 de mayo se realizó la entrega de los oficios en la zona Centro y la zona del Mercado; el día 8 de mayo se continuó con la entrega en los parques Boscán y Sagrado Corazón de Jesús, así como en el bulevar Julia García; y finalmente, el día 9 de mayo se realizó la entrega del oficio correspondiente en el corregimiento de Paraguachón.

Durante cada encuentro, se socializó brevemente el alcance del proyecto, se explicó el contenido del oficio y se procedió a su entrega directa a administradores, líderes comunitarios o responsables locales, quienes firmaron o dejaron constancia de recibido. Esta actividad permitió dejar evidencia del proceso de información y coordinación previa a la implementación de las acciones de delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público contempladas en el contrato, fortaleciendo así el vínculo con la comunidad y garantizando transparencia en la ejecución del mismo.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Como compromiso, se acordó mantener una comunicación activa con los actores locales para resolver dudas, recibir observaciones y garantizar la socialización oportuna de las siguientes fases del proyecto. Así mismo, se estableció el compromiso de informar con antelación el inicio de las intervenciones físicas en cada zona, de manera que los líderes y responsables estén debidamente preparados y puedan colaborar en la articulación comunitaria.	Coordinador	Del 7 al 9 de mayo de 2025

La presente acta se expide a los 09 días del mes de mayo del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Socialización con actores locales (entrega de oficios y cartas a administradores, líderes y corregidora)

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Administrador de los parques Jama rada 07/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Presidente comunal sector centro Surely Santiago 07/05/2025</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: secretario de gobierno Alain Andrioli 08/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Administradora cementerio central Laida Magdaniel 08/05/2025</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Administrador del mercado publico Yair Ramos 09/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Corregidora de Paraguachon Katerin Cera Alemán 09/05/2025</td></tr>
</table>

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

Maicao, 07 de mayo del 2025

Sra. LAIDA MAGDANIEL
Administrador Cementerio Central.
Maicao – La Guajira

Asunto: Inicio de actividades del equipo de Espacio Público.

Cordial saludo.

Por medio del presente, me permito informar que desde el presente mes de Mayo de la presente anualidad, el equipo de trabajo del proyecto de Espacio Público iniciará actividades operativas en el municipio, con el fin de llevar a cabo labores de reorganización, recuperación y control del espacio público de este importante sector del municipio como lo es el cementerio central.

Estas acciones forman parte del plan integral de recuperación y organización del mercado, orientado a mejorar las condiciones de seguridad, movilidad y salubridad en esta zona de alta afluencia comercial y reiterar el apoyo a su gestión que como administradora del Cementerio Central de Maicao ha venido realizando.

Agradecemos su apoyo y quedamos atentos cualquier acción adicional que sea necesaria para el adecuado desarrollo de estas actividades.

Cordialmente,

Laida magdaniel

MELQUI SEDEC BORJAS
Coordinador Proyecto Espacio Público
Contacto: 3013947153
Espaciopublicomaicao2024@gmail.com

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

Maicao, 07 de mayo del 2025

Sr. YAIR RAMOS
Administrador Mercado Público.
Maicao – La Guajira

Asunto: Inicio de actividades del equipo de Espacio Público en el Mercado Público de Maicao

Cordial saludo.

Por medio del presente, me permito informar que a partir del presente mes de mayo de esta anualidad, el equipo de trabajo de Espacio Público iniciará actividades del proyecto: **IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO,** estas incluyen intervenciones en el mercado público del municipio, con el fin de llevar a cabo labores de delimitaciones, demarcaciones y actividades pedagógicas en cultura ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público en dicho sector.

Estas acciones forman parte del plan integral de recuperación y organización, orientado a mejorar las condiciones de seguridad, movilidad y salubridad en esta zona de alta afluencia comercial y reiterar el apoyo a su gestión que como administrador de los parques municipales ha venido realizando.

Agradecemos su apoyo y quedamos atentos cualquier acción adicional que sea necesaria para el adecuado desarrollo de estas actividades.

Cordialmente,

07-May-2025
Hora 05:46
Adm. Mercado Público

MELQUISEDEC BORJAS
Coordinador Proyecto Espacio Público
Contacto: 3013947153
Espaciopublicomaicao2024@gmail.com

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

Maicao, 08 de mayo del 2025

Sra. SURELY SANTIAGO
Presidente comunal sector centro.
Maicao – La Guajira

Asunto: Inicio de actividades del equipo de Espacio Público en el municipio de Maicao

Cordial saludo.

Por medio del presente, me permito informar que a partir del presente mes de mayo, el equipo de trabajo de Espacio Público iniciará actividades del proyecto: **IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO,** estas incluyen intervenciones en los siguientes puntos del municipio: **PLAZA SIMON BOLIVAR Y BULEVAR JULIA GARCIA**, con el fin de llevar a cabo labores de delimitaciones, demarcaciones y actividades pedagógicas en cultura ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público en dicho sector.

Estas acciones forman parte del plan integral de recuperación y organización, orientado a mejorar las condiciones de seguridad, movilidad y salubridad en esta zona de alta afluencia comercial y reiterar el apoyo a su gestión que como líder comunal ha venido realizando.

Agradecemos su apoyo y quedamos atentos cualquier acción adicional que sea necesaria para el adecuado desarrollo de estas actividades.

Cordialmente,

Recibí Surely Santiago
Maicao, Guajira 8-25
Hora: 4:00 P.M

MELQUI SEDEC BORJAS
Coordinador Proyecto Espacio Público
Contacto: 3013947153
Espaciopublicomaicao2024@gmail.com

58

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

Maicao, 08 de mayo del 2025

Sr. HAMAD RADA
Administrador Parques Municipales.
Maicao – La Guajira

Asunto: Inicio de actividades del equipo de Espacio Público en el Mercado Público de Maicao

Cordial saludo.

Por medio del presente, me permito informar que a partir del mes de mayo de la presente anualidad, el equipo de trabajo de Espacio Público iniciará actividades del proyecto: **IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO,** estas incluyen intervenciones en los siguientes puntos del municipio: **PARQUE BOSCAN Y PARQUE SAGRADO CORAZON DE JESÚS**, con el fin de llevar a cabo labores de delimitaciones, demarcaciones y actividades pedagógicas en cultura ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público en dicho sector.

Estas acciones forman parte del plan integral de recuperación y organización, orientado a mejorar las condiciones de seguridad, movilidad y salubridad en esta zona de alta afluencia comercial y reiterar el apoyo a su gestión que como administrador de los parques municipales ha venido realizando.

Agradecemos su apoyo y quedamos atentos cualquier acción adicional que sea necesaria para el adecuado desarrollo de estas actividades.

Cordialmente,

Robert Torres

MELQUI SEDEC BORJAS
Coordinador Proyecto Espacio Público
Contacto: 3013947153
Espaciopublicomaicao2024@gmail.com

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

Maicao, 09 de mayo 2025

Srta.
KATERIN CERA ALEMAN
Corregidora
CORREGIMIENTO DE PARAGUACHON

Asunto: Inicio de actividades del equipo de Espacio Público.

Cordial saludo.

Por medio del presente, me permito informar que a partir del mes de mayo de la presente anualidad, el equipo de trabajo de Espacio Público iniciará actividades del proyecto: **IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO,** estas incluyen visitas al corregimiento de **PARAGUACHON**, con el fin de llevar a cabo labores de delimitaciones, demarcaciones y actividades pedagógicas en cultura ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público en dicho sector.

Estas acciones forman parte del plan integral de recuperación y organización del municipio y corregimientos, orientado a mejorar las condiciones de seguridad, movilidad y salubridad en esta zona de alta afluencia comercial.

Agradecemos su colaboración y quedamos atentos a cualquier requerimiento o coordinación adicional que sea necesaria para el adecuado desarrollo de estas actividades.

Cordialmente,

Katerin Cera
Mayo 09/2025

MELQUI SEDEC BORJAS
Coordinador Proyecto Espacio Público
Contacto: 3013947153
Espaciopublicomaicao2024@gmail.com

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	07	05	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Entrega de oficio al Administrador del Mercado Publico.		
UBICACIÓN	Maicao	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

El dia de hoy estuvimos visitando el Mercado Publico del Municipio de Maicao con el fin de socializarle al Señor Yair Ramos, Administrador del Mercado que ya se le dio inicio al Proyecto de espacio Publico 2025 y que estamos Prestos a brindarle apoyo en las actividades que lo ameriten.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Danilo Mendoza	facilitador	
2	Jhon Carlos Malagon	Auxiliar	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	D 7	M 5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	entrega de oficio presidenta Barrio Centro		
UBICACIÓN	Calle 10A Carrera 7	**ZONA /BARRIO**	Centro

DESARROLLO

en el dia de hoy nos dirigimos a la Calle 10A con Carrera 7 del municipio de maicao Barrio el Centro hacer la entrega de un oficio a la presidenta del barrio el Centro la señora Surely santiago en dicho oficio se le socializa el inicio del Proyecto espacio publico 2025 donde se estaran interviniendo el bulevar Julia garcia ya plaza Simon bolivar y algunas Calles de dicho barrio

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Danilo Mendoza	facilitador	
2	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	08	05	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Entrega de oficio al administrador de los Parques		
UBICACIÓN	Maicao	**ZONA /BARRIO**	

DESARROLLO

El dia de hoy estuvimos visitando los diferentes Parques del Municipio con el fin de socializarles a la administracion de los Parques o bien sea el señor Jamad Rada que ya se le dio inicio al Proyecto de espacio Publico 2025 y que estamos en disposición de brindarles el apoyo necesario para que los Parques tengan un buen funcionamiento y todas las Personas puedan hacer un buen uso de ellas.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
2	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

FECHA	9	5	2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.				
ACTIVIDAD	Entrega de Oficio Corregidora				
UBICACIÓN	Corregimiento de paraguachon		**ZONA /BARRIO**	paraguachon.	

DESARROLLO

en el dia de hoy nos dirigimos al Corregimiento de paraguachon del municipio de maicao a llevarle un oficio a la corregidora Katerin Cera aleman. en el oficio se le da a conocer el inicio del proyecto espacio publico 2025

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jhon carlos Malagon	facilitador	
2	Danilo Mendoza	facilitador	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0004

LUGAR Y FECHA: 12, 13 y 14 DE MAYO DE 2025	HORA: 9 :00 AM

TEMA: Campaña de Sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Mercado público del Municipio de Maicao. (Perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).

OBJETIVO: Desarrollar una campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana en la zona del Mercado Público del Municipio de Maicao, con el fin de promover el uso adecuado y responsable del espacio público, fortalecer la cultura ciudadana y dar a conocer la intervención que se llevará a cabo en el marco del proyecto de recuperación del espacio público.

AGENDA:

1. Reunión del equipo operativo y logística
2. Entrega de volantes a transeúntes y comerciantes del mercado
3. Cierre de la jornada y consolidación de registros

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

En el marco del contrato mencionado, se llevó a cabo, entre el 12 y el 14 de mayo de 2025, una jornada de socialización en la zona del Mercado público del municipio de Maicao, como parte de la campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso adecuado del Espacio Público y la cultura ciudadana. Esta actividad se realizó mediante la entrega directa de volantes informativos a comerciantes, transeúntes y actores locales presentes en el sector.

El objetivo de esta jornada fue informar de manera clara y accesible a la comunidad sobre el proyecto que se ejecuta en el municipio, cuyo fin es la delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público. A través del material entregado, se compartió información sobre el alcance del proyecto, su propósito principal y las intervenciones próximas a realizarse en el área del mercado público.

Durante la entrega de los volantes, el equipo socializó con los ciudadanos los objetivos de la intervención, destacando la importancia de la recuperación del espacio público para el ordenamiento del municipio, la mejora de la movilidad peatonal, y la promoción de la convivencia y cultura ciudadana. Los mensajes transmitidos también estuvieron orientados a fomentar el compromiso de la comunidad con el uso responsable del espacio público y el respeto por las normas establecidas.

La actividad se desarrolló en un ambiente de diálogo y apertura, permitiendo el intercambio de información y la recepción de inquietudes por parte de los ciudadanos, quienes fueron receptivos frente al proceso. Esta acción hace parte de la estrategia de articulación social del proyecto y constituye una fase importante para la preparación del terreno previo al inicio de las intervenciones físicas.

Nota

Como parte de la campaña de sensibilización, se realizó también la emisión de cuatro cuñas radiales, distribuidas estratégicamente durante los días 12, 13 y 14 de mayo de 2025. El día 12 de mayo se difundió la primera cuña, centrada en el inicio del proyecto en el Mercado Público, acompañada de una jornada de perifoneo en el sector para reforzar el mensaje entre la comunidad. El día 13 de mayo se emitieron dos cuñas: una sobre la importancia del espacio público y otra enfocada en la cultura ciudadana y el compromiso comunitario. Finalmente, el día 14 de mayo, se emitió la cuarta cuña, que comunicó a la comunidad sobre la próxima fase de recuperación del espacio público en el Mercado, destacando la relevancia de su participación activa y el respeto por las normas en este proceso. Estas acciones comunicativas complementaron la entrega de volantes y fortalecieron el proceso de socialización con la comunidad.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Mantener la socialización y comunicación constante con la comunidad, garantizando transparencia y participación.	• Coordinador • Facilitadores	Del 12 al 14 de mayo del 2025.

La presente acta se expide a los 14 días del mes de mayo del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público cultura ciudadana en la zona



Lugar y Fecha: Mercado Publico 12/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 12/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 12/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 12/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 13/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 13/05/2025

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Campaña de sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público cultura ciudadana en la zona

	
Lugar y Fecha: Mercado Publico 13/05/2025	Lugar y Fecha: Mercado Publico 13/05/2025
	
Lugar y Fecha: Mercado Publico 14/05/2025	Lugar y Fecha: Mercado Publico 14/05/2025
	
Lugar y Fecha: Mercado Publico 14/05/2025	Lugar y Fecha: Mercado Publico 14/05/2025

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	12 / 05 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira
Consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	13 / 05 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	Dalgis Arenilla
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	María Cerpa
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	G.
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor Menco
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Carolina S.
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	14 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor Menco
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M.
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Carolina S.
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

Folleto:


PROYECTO ESPACIO PÚBLICO
2025
La Alcaldía Municipal de Maicao informa a todos los ciudadanos sobre el inicio del proyecto "Implementación de acciones para la delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público", como parte del ordenamiento territorial en el mercado público.
Este proyecto busca mejorar la convivencia, recuperar los espacios públicos para todos y promover la cultura ciudadana. Invitamos a comerciantes, vendedores y ciudadanos a apoyar las actividades que benefician a toda la comunidad.
ESPACIO PUBLICO
¡Porque es tiempo de avanzar en el cuidado y respeto el espacio público de todos!
PRONTO ESTAREMOS DESARROLLANDO ACTIVIDADES.
Alcaldía de Maicao
Secretaria de planeación
Unidos por el orden y la convivencia.
MANAVI AITAYAA 2
Contratista
CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
NIT. 901941154-1

Pendon:


ALCALDIA DE
MAICAO
SECRETARIA DE
PLANEACIÓN
ESPACIO PÚBLICO
MAVI
AITAYAA
Maicao avanza con orden y compromizo ciudadano
PROYECTO IMPLEMENTACION DE ACCIONES LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN, RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN MAICAO
por que el tiempo de avanzar en el cuidado y el respeto el espacio publico de todos
* Respeta las zonas delimitadas.
* No arrojes basura.
* Cuida el mobiliario urbano.
* Promueve el buen uso del espacio.
* No ensucies.
* Respeta las zonas comunes.
* Se parte de la cultura cuidadana.
Una iniciativa de la ALCALDIA DE MAICAO a travez de la SECRETARIA DE PLANEACIÓN y en convenio con el consorcio MAVI AITAYAA 2 para garantizar espacios seguros, organizados y accesibles para todos.
PRONTO ESTAREMOS DESARROLLANDO ACTIVIDADES

Pendon:


ESPACIO PÚBLICO
Maicao avanza con orden y compromizo ciudadano
PRONTO ESTAREMOS DESARROLLANDO ACTIVIDADES

Pasacalle:


PROYECTO ESPACIO PÚBLICO 2025
LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE MAICAO INFORMA A TODOS LOS CIUDADANOS SOBRE EL INICIO DEL PROYECTO "IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN, RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO", COMO PARTE DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL MERCADO PÚBLICO.
¡Porque es tiempo de avanzar en el cuidado y respeto al espacio público de todos!
Alcaldía Municipal de Maicao
Unidos por el orden y la convivencia.
Alcaldía de Maicao
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
CONSORCIO

CUÑA #1

Inicio del proyecto

¡ATENCIÓN, MAICAO!
Desde la Alcaldía Municipal y la Secretaría de Planeación, damos inicio al proyecto:
"Implementación de acciones para la delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público en el municipio de Maicao",
con intervención prioritaria en el **Mercado Público**.

Un lugar clave para la economía y la vida cotidiana de nuestro municipio, que hoy empieza a transformarse para el bienestar de todos.
Gracias al trabajo conjunto con el **Consorcio Manavi Aitayaa 2**, inicia una nueva etapa para ordenar, recuperar y dignificar este espacio.

¡El cambio ya comenzó!
Maicao crece, Maicao avanza… con orden, respeto y cultura ciudadana.
Invita: Alcaldía de Maicao y Secretaría de Planeación.

Nota: programada 12 de mayo 2025

CUÑA #2

Importancia del espacio público

¡MAICAO, ESCUCHA!
El **Mercado Público** no es solo un lugar de comercio. Es un espacio de encuentro, de tradición y de vida.
Por eso, protegerlo, ordenarlo y adecuarlo es una tarea de todos.

Desde la **Secretaría de Planeación** y con el apoyo del **Consorcio Manavi Aitayaa 2**, trabajamos para devolverle al Mercado su función principal:
Ser un espacio seguro, accesible, limpio y digno para vendedores, compradores y visitantes.

Un espacio público organizado mejora la movilidad, impulsa el comercio formal y eleva nuestra calidad de vida.
¡Maicao es de todos, cuidarlo es nuestro deber!

Nota: programada 13 de mayo 2025 en horas de la mañana

CUÑA #3

Cultura ciudadana y corresponsabilidad

¡MAICAEROS Y MAICAERAS!
El verdadero cambio empieza cuando todos nos comprometemos.
El **Mercado Público** se está transformando, pero para sostener ese cambio necesitamos **cultura ciudadana**.

No invadir el espacio público.
Mantener la limpieza.
Respetar a los demás.
Cumplir las normas.

Son acciones simples, pero poderosas.
Cuidar el Mercado es cuidar el corazón comercial de Maicao.
¡El orden y el respeto son también parte de nuestra identidad!

Nota: programada 13 de mayo del 2025 en la tarde

CUÑA #4

Recuperación del espacio público

¡MAICAO SE RECUPERA!
Gracias al trabajo articulado entre la Alcaldía Municipal, la Secretaría de Planeación y el Consorcio Manavi Aitayaa 2,
el **Mercado Público** ya muestra avances significativos en su recuperación.

Zonas peatonales despejadas, mayor seguridad, limpieza constante y mejor organización para comerciantes y visitantes.
Un espacio público más humano, más digno, más nuestro.

Pero el reto continúa. Mantener lo logrado depende del compromiso de todos.
¡Cuidemos lo que hemos recuperado!
Maicao avanza… y lo hace con la fuerza de su gente.

Nota: programada14 de mayo del 2024

PERIFONEO

¡ATENCIÓN COMUNIDAD DE MAICAO!

El Municipio de Maicao y el Consorcio **MANAVI AITAYAA 2** invitan a toda la ciudadanía a ser parte activa del proyecto: **"IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN, RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO"**,

Especialmente en el centro y el mercado del municipio.

Este proyecto busca recuperar nuestros espacios públicos, organizar el comercio, mejorar la movilidad y fortalecer el sentido de pertenencia por nuestra ciudad.

Tu participación es clave. Respetar las zonas delimitadas, mantener el orden y cuidar el entorno es parte de una cultura ciudadana que nos beneficia a todos.

***RECUERDA*:** el espacio público es de todos, y con cultura ciudadana lo podemos conservar y disfrutar mejor.

¡Maicao avanza contigo, con orden y respeto!

Nota: programada 12 de mayo del 2025

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

FECHA	12	05	2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.				
ACTIVIDAD	Campaña de sensibilizacion				
UBICACIÓN	Mercado publico maicao		**ZONA /BARRIO**	Mercado	

DESARROLLO

En la jornada de hoy iniciamos la actividades de sensibilizacion en el mercado municipal de maicao dicha Campaña se realizo mediante Charlas y la entrega de volantes educativos donde se encuentra mformacion del buen uso del espacio publico.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Maria C Cerpa Samarano	Facilitadora	Maria Cerpa
2	Jose Carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
3	Danilo Mendoza A.	Facilitador	Danilo M.
4	Jean Danilo Hernandez	Facilitador	
5	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	
6	Damian Brasi Gomez	Facilitador	Damian Brasi
7	Melquisedec Rojas Ortiz	Coordinador	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	13	05	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Campaña de Sensibilización		
UBICACIÓN	Mercado Publico	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

Hoy 13 de Mayo del 2025 siendo a las 8:00 de la Mañana nos encontramos en el mercado publico del Municipio de Maicao realizando una Campaña de Sensibilización y Pedagogia a los Transeuntes y personas que ejercen su labor de Comerciante en el sector, el cual por medio de Volantes, Charlas y pasa calles se les hacen un llamado a que Tengamos un buen uso con el espacio Publico en cual es de todos.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Maria C. Cerpa Samorano	Facilitadora	Maria Cerpa
2	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
3	Damia Siosi	facilitadora	Damia Siosi
4	Jhon Carlos Maicagon	facilitador	
5	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	
6	WILLIAN FONSECA LOPEZ	facilitador	
7	VICTOR MANUEL MUNCO	Facilitador	
8	Jhon L. Gomez S.	facilitador	Jhon Gomez
9	~~BASIAN CAEZ~~	facilitador	
10	Enrique camargo	facilitador	
11	Ivan Hernandez Ortega	facilitador	
12	Jose Carlos Gomez		
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	14	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Campaña de sensibilizacion		
UBICACIÓN	Mercado Publico Maicao	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

el dia de hoy siendo las 8:00 Am iniciamos las actividades de sensibilizacion en el mercado municipal de maicao. la actividad se desarrollo mediante Charlas, entrega de volantes, vallas. pasa calles y perifoneo la jornada se desarrollo en total normalidad y las personas fueron acertibas con la informacion suministrada

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
2	Jhon L. Gomez S.	facilitador	Jhon L. Gomez
3	Danilo Mendoza	Facilitador	Danilo M.
4	VICTOR MANUEL PEREZ	Facilitador	
5	Quidio Mejia Cotes	facilitador	
6	[illegible]	facilitador	
7	Samia Siosi	facilitador	Samia Siosi
8	[illegible]	facilitador	
9	Maria Cerpa Samorano	Facilitadora	Maria Cerpa
10	Jose Carlos Gomez Gonzalez	facilitador	Jose Gomez
11	Keyn Danilo Hernandez Ortega	Facilitadores	
12	Enrique Camargo	facilitador	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0005

LUGAR Y FECHA: 14 DE MAYO DE 2025 ALCALDÍA MUNICIPAL, SECRETARIA DE PLANEACIÓN DEL MUNICIPIO DE MAICAO	**HORA: 10 :00 AM**

TEMA: Alineamiento y Coordinación Técnica para la Entrega Efectiva de Informes y Evidencias del Proyecto

OBJETIVO: Establecer un marco de alineamiento y coordinación técnica que permita garantizar la correcta generación, estructuración y entrega de los informes y evidencias relacionados con el proyecto en ejecución, mediante la orientación oportuna de los responsables técnicos y operativos, asegurando así la calidad, pertinencia y cumplimiento de los requerimientos establecidos.

AGENDA:

1. Presentación del propósito de la reunión.
2. Socialización de pautas para la entrega de informes y evidencias.
3. Explicación de la estructura, formato y plazos.
4. Clarificación de roles y responsabilidades.
5. Resolución de dudas y observaciones.
6. Acuerdos y compromisos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

En fecha 14 de mayo de 2025, se llevó a cabo una reunión de alineamiento y coordinación técnica con el propósito de establecer las directrices necesarias para la adecuada generación y entrega de los informes y evidencias correspondientes al proyecto actualmente en ejecución. Esta reunión se desarrolló como respuesta inmediata a la solicitud presentada para clarificar el proceso de reporte, mostrando un alto nivel de disposición y compromiso por parte de los responsables técnicos y operativos involucrados.

Durante el encuentro, se brindaron orientaciones precisas respecto a la estructura que deben seguir los informes, los tipos de evidencias que deben adjuntarse, así como los plazos y formatos requeridos para su presentación. Además, se aclararon aspectos fundamentales relacionados con la organización de la información, los criterios técnicos de validación y los canales formales de entrega, con el fin de asegurar coherencia, claridad y cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Este espacio permitió una articulación efectiva entre los actores participantes, facilitando la comprensión de las responsabilidades individuales y colectivas en el proceso de consolidación de informes. Asimismo, se resolvieron inquietudes puntuales, lo cual fortaleció la planificación y ejecución del proceso de reporte.

La reunión concluyó con acuerdos claros orientados a mantener una comunicación constante y una revisión periódica del cumplimiento de los lineamientos establecidos, con el objetivo de garantizar una entrega oportuna, ordenada y conforme a los estándares requeridos.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Los participantes se comprometieron a cumplir con las pautas establecidas para la generación y entrega de informes y evidencias, siguiendo la estructura, formatos y plazos acordados durante la reunión. Asimismo, asumieron la responsabilidad de mantener una comunicación fluida y oportuna entre los equipos técnicos y operativos, para garantizar la calidad y coherencia de los documentos entregados, así como para facilitar la revisión y validación del proceso conforme a los lineamientos establecidos.	• CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2 • Secretaria de Planeación.	14 de mayo del 2025.

La presente acta se expide a los 14 días del mes de mayo del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

MUNICIPIO DE MAICAO
Nit. 892.120.020-9

CÓDIGO	FOR-PC-17
FECHA	14/02/2024
VERSIÓN	02
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN - 1100	

DEPENDENCIA: Sec de Planeación.

FECHA: 14-05-2025

TEMA: Seguimiento a los lineamientos para la presentación de informes de actividades

LUGAR: Secretario de Planeación

N	NOMBRE Y APELLIDOS	CEDULA	TELEFONO	DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Hinton Sarmiento	1.124.027.245	3008271727	Espacio Público	
2	Melquisedec Borjas Orozco	84.056.987	3013947153	Espacio Público	
3	Francisco Acosta Solano	1148199724	3153739133	Espacio público	Francisco Acosta
4	Cindy Villamil C	1124003514	3022548480	Espacio Publico	Cindy Villamil C.
5	Freddy Correa Polo	1124036235	3012701358	Sec Planeación.	Freddy Correa
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO CONVENIO DE ASOCIACION

	ACTIVIDAD	MAYO				RESPONSABLE
		SEMANA				
		1	2	3	4	
1	Mesa de trabajo para planificación operativa, alistamiento del equipo y estructuración de estrategias de comunicación del proyecto					Equipo de trabajo EP
2	Reconocimiento y Definición de las zonas prioritarias para la demarcación y recuperación del espacio público.					Equipo de trabajo EP
3	Socialización con actores locales (entrega de oficios y cartas a administradores, líderes y corregidora)					
4	Campaña de Sensibilización y pedagogía ciudadana sobre el uso del espacio público y cultura ciudadana en la zona del Mercado público del municipio de Maicao. (perifoneo, cuñas, pasacalles, vallas y entrega de volantes).					Equipo de trabajo EP
5	Alineamiento y Coordinación Técnica para la Entrega Efectiva de Informes y Evidencias del Proyecto.					Equipo de trabajo EP
6	Aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Publico					Equipo de trabajo EP
7	Recuperación del antiguo CAI en el Mercado Publico (actividades de limpieza, restauración, pintura y adecuación del espacio).					Equipo de trabajo EP
8	Intervención en el mercado público (delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas)					Equipo de trabajo EP
9	Detalle de áreas recuperadas en el Mercado Público de Maicao, con soporte gráfico de los espacios intervenidos					

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Nit. 901941154-1

ALCALDIA MUNICIPAL
FECHA: 05-05-2025
HORA: 2:05 PM
RECIBI: Karen Solano
1596

Maicao, 05 de mayo de 2025

Dra. MARGARITA CRESPO
Secretaria De Planeación Municipal.
MAICAO – LA GUIAJIRA

Asunto: Solicitud de lineamientos para la entrega de informes de actividades.

Cordial saludo.

Por medio del presente, me permito solicitar de manera atenta y formal los lineamientos, formatos, sugerencias y fechas establecidas para la entrega de informes actividades correspondientes al convenio CRE-MM-002-2025, **IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO**, suscrito entre al MUNICIPIO DE MAICAO y el consorcio MANAVI AITAYAA 2.

La presente solicitud tiene como objetivo garantizar el cumplimiento oportuno y adecuado de los compromisos administrativos y de rendición de cuentas, en conformidad con las directrices establecidas por la administración municipal.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente solicitud y quedo atento a su pronta respuesta, la cual permitirá a nuestra dependencia ajustar nuestros procesos conforme a los requerimientos establecidos.

Cordialmente,

ESDRAS VILLERO CONTRERAS
Representante Legal
CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Maicao, La Guajira 14 de mayo de 2025

Señor
ESDRAS VILLERO CONTRERAS
Representante Legal
Consorcio Manavi Aitayaa
NIT: 901941154-1
Correo electrónico: fundacionaitayaapula@gmail.com
Maicao – La Guajira

ASUNTO: Respuesta a *"solicitud de lineamientos para la entrega de informes de actividades"*.

La suscrita secretaria de Planeación en mi calidad de supervisora designada del **CONVENIO DE ASOCIACIÓN CELEBRADO CON ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO N° CRE-MM-002-2025 ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2**, cuyo objeto es: ***"AUNAR ESFUERZOS PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO"***; por medio del presente me dirijo ante ustedes, con el fin de hacer claridad de todos los aspectos técnicos y operativos necesarios para lograr una correcta generación de los informes de actividades. Se eleva la presente respuesta en aras de evitar traumatismos que afecten la correcta ejecución del convenio en mención.

OBSERVACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE ACTIVIDADES:

- El consorcio deberá presentar informe de actividades mensuales junto con la ejecución financiera del respectivo periodo, independientemente de cuando decida realizar los cobros respectivos; el consorcio contará con un plazo de cinco (5) días calendarios para presentar los informes ante la supervisión.
- Deben cumplir con la presentación de los documentos enumerados según la lista de chequeo oficial.
- El informe de actividades debe describir frente a cada responsabilidad contractual, las acciones que el operador haya realizado, durante el período de ejecución, incluyendo las evidencias que den cuenta efectiva del cumplimiento y que puedan ser evaluadas por el profesional responsable.

  Las evidencias pueden incluirse dentro del informe o en el documento: "Anexos de Informe de Actividades".

ANEXO AL INFORME DE ACTIVIDADES:

Se adjuntarán legibles: Copias, documentos, tablas, registro fotográfico o actas que demuestren el trabajo realizado con títulos que se relacionen de forma directa con el ítem del informe de las actividades que se quiere evidenciar.

Adicionalmente se generarán los formatos:

- Consolidado de ejecución del recurso
- Relación de personal contratado

INFORME FINANCIERO

- Todas las erogaciones en la que incurra el consorcio para cumplimiento del objeto contractual deben estar justificada con su factura electrónica, aquellos terceros que no tengan la responsabilidad en el RUT de facturar electrónicamente, el consorcio deberá soportarlo adicionándole a la cuenta de cobro el documento soporte.
- La ejecución financiera debe estar firmada por el representante legal y el profesional de apoyo financiero asignado al proyecto.
- Para presentar la cuenta de cobro del personal de talento humano relacionado al proyecto en la primera cuenta de cobro el contratista debe aportar las planillas pagadas de seguridad social y ARL con relación a su IBC.

- Cada cuenta de cobro del talento humano debe venir acompañada de la cedula, la planilla de seguridad social y ARL, documento soporte electrónico (para los que no están obligados a facturar) o factura electrónica (para quien tenga esta responsabilidad) y adicionar el comprobante de egreso.
- Toda erogación debe estar respaldada por el comprobante de egreso respectivo, que acredite el pago de dichos compromisos.
- La factura electrónica global que emite el consorcio debe ser presentada con los componentes desagregados que se ejecuten en el periodo reportado.
- Para efectos de ejecución presupuestal los periodos que manejara el consorcio estarán comprendidos desde los 30 a los 29 días del mes siguiente.
- El consorcio entregara en un plazo de ocho (8) días calendarios las hojas de vida del personal vinculado al proyecto para su respectiva validación.
- El consorcio entregara a la supervisión cronograma de actividades programas para cada mes, donde deberán incluir: acciones a realizar, fecha, lugar a intervenir y tiempo estimado a estar en el lugar de intervención.
- El consorcio realizara reunión de inicio con el equipo de trabajo asignado en el proyecto y avisara a la supervisión para realizar acompañamiento y tener un primer acercamiento con el equipo de trabajo.

MARGARITA ROSA CRESPO HABIB
Secretaria de Planeación Municipal

Anexos: Lista de chequeo oficial, Informe parcial, Consolidado de ejecución del recurso, Acta de actividades, Relación de personal contratado.

ELABORÓ Luis Mercado Castrillo
Apoyo en la revisión de Cuenta

REVISÓ Fredy Correa Palmar
Profesional de apoyo jurídico

APROBÓ Margarita Crespo Habib
secretaria de Planeación Municipal

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

ACTA DE ACTIVIDAD
ACTA N° 0006

LUGAR Y FECHA: MERCADO PÚBLICO 15 y 16 DE MAYO DE 2025	HORA: 8 :00 AM

TEMA: Aplicación de encuestas de percepción en el Mercado Publico

OBJETIVO: Recopilar información sobre las percepciones y opiniones de los vendedores y usuarios del Mercado Público del municipio de Maicao, con el fin de identificar problemáticas, necesidades y aspectos clave para orientar las acciones de intervención en el espacio público.

AGENDA:

1. Reunión del equipo de trabajo y logística
2. Inicio de recorrido y aplicación de encuestas en zona del mercado
3. Verificación y organización de información recolectada
4. Cierre de la jornada y conclusiones del equipo

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

En el municipio de Maicao, los días 15 y 16 de mayo de 2025, se llevó a cabo la aplicación de 150 encuestas de percepción dirigidas a vendedores y usuarios del Mercado Público. Esta actividad tuvo como finalidad recopilar información relevante sobre las condiciones actuales del espacio público en dicha zona, con el propósito de identificar las principales necesidades, problemáticas y percepciones de la comunidad antes de implementar la intervención proyectada.

La recolección de datos fue realizada de manera presencial por el equipo de facilitadores asignado, cumpliendo con los protocolos establecidos para garantizar la calidad de la información y el adecuado trato a los encuestados.

Los resultados obtenidos serán insumo clave para orientar las acciones del proyecto, permitiendo ajustar las estrategias de intervención según las expectativas y realidades manifestadas por la comunidad.

Como compromiso, se procederá con el análisis detallado de los datos recolectados y la elaboración de un informe técnico que contenga los resultados cuantitativos y cualitativos de las encuestas aplicadas.

5

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Analizar los resultados de las encuestas aplicadas y consolidar un informe técnico que sirva de insumo para la toma de decisiones en la intervención del espacio público.	• Coordinador	15 y 16 de mayo del 2025.

La presente acta se expide a los 16 días del mes de mayo del año 2025, en la cuidad de Maicao, la Guajira

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicaciones de encuestas diagnosticas

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Mercado Publico 15/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Mercado Publico 15/05/2025</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Mercado Publico 15/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Mercado Publico 15/05/2025</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Lugar y Fecha: Mercado Publico 15/05/2025</td><td>Lugar y Fecha: Mercado Publico 15/05/2025</td></tr>
</table>

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025

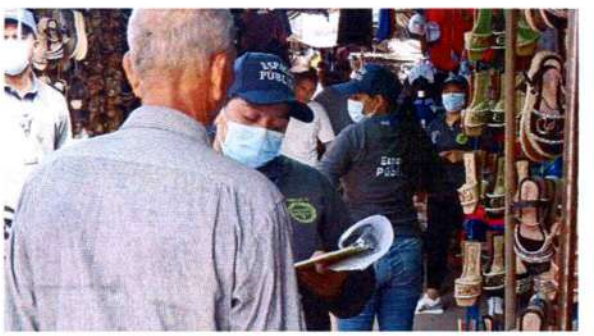
CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Aplicaciones de encuestas diagnosticas



Lugar y Fecha: Mercado Publico 16/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 16/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 16/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 16/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 16/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 16/05/2025

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	15 / 05 / 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2
Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025
Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira
Consorciomanaviaitayaa2@gmail.com
Cel. 301 3947153

FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	16 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	**N° CONVENIO**	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		**ZONA /BARRIO**	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	Dalgis Arenilla
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor Menco
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danilo M
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Carolina S.
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

ALCALDIA DE MAICAO

FECHA	15	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Enuesta		
UBICACIÓN	mercado de Maicao	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

en la jornada de hoy el equipo de trabajo de el proyecto espacio publico nos dirigimos haca el mercado municipal de maicao a realizar una encuesta de persecion de seguridad y espacio publico

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	
2	Danilo Mendoza	" "	Danilo M.
3	Jhon L. Gomez S.	facilitador	Jhon L. Gomez
4	WILLIAM FONSECA L	facilitador	
5	[illegible]	facilitador	
6	VICTOR MANUEL MURO	facilitador	
7	JOSE CARLOS GOMEZ GOMEZ	facilitador	JOSE GOMEZ
8	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
9	Sgmia Siusi	facilitadora	Sgmia Siusi
10	Kevin Hernandez Ortega	facilitador	Kevin Hdz
11	Maria Cepa Samorano	facilitadora	Maria Cepa
12	Enrigli Cumarso	facilitador	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES

FECHA	16	5	2025

PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Encuesta		
UBICACIÓN	Mercado municipal maicao	**ZONA /BARRIO**	Mercado

DESARROLLO

en la actividad de hoy el grupo de trabajo de el proyecto espacio publico NOS dirigimos hacia el mercado municipal de maicao a realizar encuesta de persecion de seguridad y espacio publico

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Danilo Mendoza	facilitador	Danilo M.
2	Jhon J. Gomez S.	facilitador	Jhon J. Gomez
3	FABIAN DIAZ	facilitador	
4	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	
5	VICTOR MANUEL HURTADO	facilitador	
6	Jhon Carlos Malagon	facilitador	
7	Samia Sioso.	facilitadora	Samia Sioso
8	(illegible)	facilitador	
9	Maira Gopu Samorano	facilitadora	Maira Gopu
10	Kevin Hernandez Ortega	facilitador	Kevin H.
11	Jose carlos Gomez Gonzalez	facilitador	Jose Gomez
12	Enrique camargo	facilitador	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

ENCUESTAS REALIZADAS EL MES DE MAYO (MERCARCO)

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

100

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)

☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)

☐ Estacionarios.

☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)

☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)

☐ Estacionarios.

☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☑ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05-/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☑ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☒ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☒ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☒ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☒ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita:** ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad:** ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad:** ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☒ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita:** ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad:** ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad:** ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!

Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: _____

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☒ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARÁ LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 25/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05-2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☑ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☑ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15-05-2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025 -

ENCUESTA

FECHA: 15-05-2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad:** ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15-05-2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

135

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☑ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☒ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☒ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☑ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☒ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☒ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☒ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☒ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☒ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

141

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☒ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☒ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☒ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☒ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☑ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)

☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)

☒ Estacionarios.

☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☑ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☑ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad:** ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad:** ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☑ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☒ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☒ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☒ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- ☒ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)

☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)

☐ Estacionarios.

☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- ☒ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

160

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- ☒ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: [X] Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 [X] 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
[X] Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- [X] Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- [X] Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- [X] Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- [X] Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☑ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☒ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☒ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

172

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☒ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

177

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

178

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO,
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☒ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

182

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 15/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

35

183

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

185

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☒ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

187

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: [X] Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 [X] 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

[X] Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - [X] Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - [X] Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - [X] Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - [X] Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

188

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

189

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☒ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

190

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: [X] Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 [X] 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

[X] Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - [X] Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - [X] Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - [X] Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - [X] Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: [X] Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 [X] 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

[X] Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- [X] Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- [X] Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- [X] Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- [X] Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

197

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

198

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

199

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☒ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☒ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

201

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☒ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

202

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☒ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☑ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☑ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☑ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☑ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☑ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☑ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☑ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☒ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

206

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☒ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

207

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☒ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

208

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)

☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)

☐ Estacionarios.

☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☒ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☒ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☒ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☒ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)

☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)

☐ Estacionarios.

☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☑ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)

☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)

☐ Estacionarios.

☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!

Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- ☒ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☒ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

293

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☒ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

214

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☒ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.
ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☒ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☐ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☒ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☒ Muy inaccesible
   - ☐ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☒ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☐ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☒ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☐ Muy inseguro
   - ☒ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao

278

PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☒ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. **Frecuencia de Visita**: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?
   - ☒ Diariamente
   - ☐ Semanalmente
   - ☐ Mensualmente
   - ☐ Rara vez

2. **Organización del Mercado:** ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?
   - ☐ Muy desorganizado
   - ☒ Desorganizado
   - ☐ Neutral
   - ☐ Organizado
   - ☐ Muy organizado

3. **Accesibilidad**: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?
   - ☐ Muy inaccesible
   - ☒ Inaccesible
   - ☐ Neutral
   - ☐ Accesible
   - ☐ Muy accesible

4. **Seguridad y Comodidad**: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?
   - ☒ Muy inseguro
   - ☐ Inseguro
   - ☐ Neutral
   - ☐ Seguro
   - ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao