



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



FECHA: 16/05/2025

ENCUESTA

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

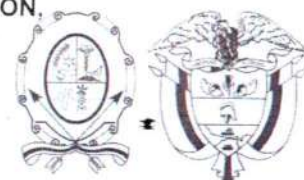
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



229

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☒ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

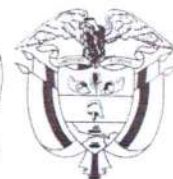
- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



227

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☒ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



FECHA: 16/05/2025

ENCUESTA

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

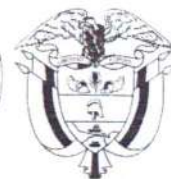
- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



223

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡ Gracias por tu participación!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



224

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2015

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
- ☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
- ☐ Estacionarios.
- ☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☒ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
- ☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
- ☐ Estacionarios.
- ☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☒ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

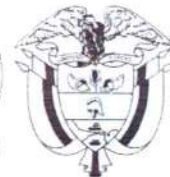
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☒ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

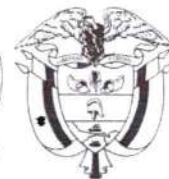
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡ Gracias por tu participación!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☒ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☒ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☒ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
- ☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
- ☒ Estacionarios.
- ☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☒ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

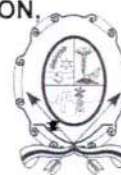
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡ Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado publico de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
- ☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
- ☐ Estacionarios.
- ☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☐ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☒ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☒ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☒ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao



2317

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☒ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

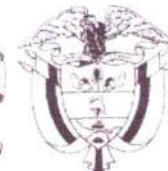
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☒ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☒ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

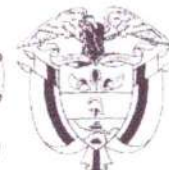
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCAción,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☐ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☒ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☒ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



234

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☒ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☒ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



235

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



FECHA: 16/05/2025

ENCUESTA

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



236

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



237

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

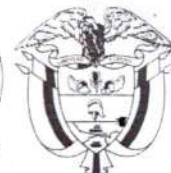
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

*¡ Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado publico de Maicao*



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCAACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

*¡ Gracias por tu participacion!
Tu opinion es importante para mejorar el mercado publico de Maicao*



240

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



FECHA: 16/05/2025

ENCUESTA

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

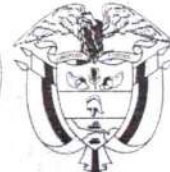
4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



241

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



242

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



243

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION,
RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



FECHA: 16/05/2025

ENCUESTA

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado publico de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



244

ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.

Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☒ Muy inaccesible
- ☐ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

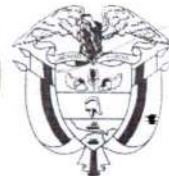
- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



246

PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



ENCUESTA

FECHA: 16/05/2025

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACIÓN DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☒ Muy desorganizado
- ☐ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☒ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☐ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao



PROYECTO
IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN,
RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO
EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.
CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025



247

FECHA: 16/05/2025

ENCUESTA

OBJETIVO: conocer la percepción de la comunidad frente a las condiciones del mercado público de Maicao.

ENFOQUE: situación del mercado público actual (antes de intervenir).

GENERALIDADES:

Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Otro / Prefiere no decirlo.
Edad: ☐ Menor de 18 ☐ 18-25 ☒ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-60 ☐ Más de 60

CLASIFICACION DE VENDEDORES SEGÚN LA LEY 1988 DE 2019

- ☒ Vendedor(a) formal (puesto fijo o local autorizado)
☐ Vendedor(a) informal (ambulante, semiestacionario, ocasional)
☐ Estacionarios.
☐ Usuario(a) del mercado (cliente, visitante)

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: marque con una "x" la opción que refleje su experiencia actual.

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- ☒ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Rara vez

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- ☐ Muy desorganizado
- ☒ Desorganizado
- ☐ Neutral
- ☐ Organizado
- ☐ Muy organizado

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

- ☐ Muy inaccesible
- ☒ Inaccesible
- ☐ Neutral
- ☐ Accesible
- ☐ Muy accesible

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- ☐ Muy inseguro
- ☐ Inseguro
- ☒ Neutral
- ☐ Seguro
- ☐ Muy seguro.

¡Gracias por tu participación!
Tu opinión es importante para mejorar el mercado público de Maicao

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN EN EL MERCADO PÚBLICO ANTES DE LA INTERVENCIÓN

Fechas de aplicación: 15 y 16 de mayo de 2025

Número de encuestas aplicadas: 150

Objetivo de la Encuesta

El objetivo de esta encuesta es evaluar la experiencia y percepción de usuarios y vendedores del mercado público en relación con su frecuencia de visita, organización, accesibilidad y seguridad. Esto permite identificar aspectos críticos para mejorar el entorno del mercado conforme a las necesidades reales de sus participantes.

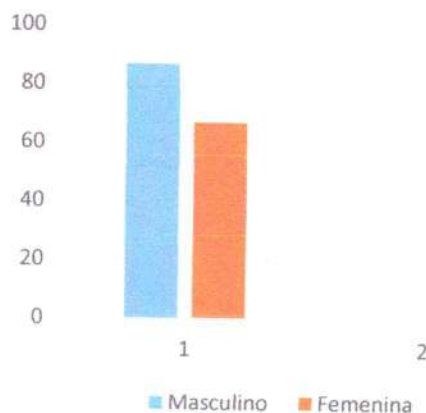
ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE RESULTADOS DE ENCUESTA

Datos Demográficos

Sexo

- **Masculino:** 87 (55.8%)
- **Femenino:** 67 (43.0%)
- **Otro / Prefiere no decirlo:** 2 (1.3%)

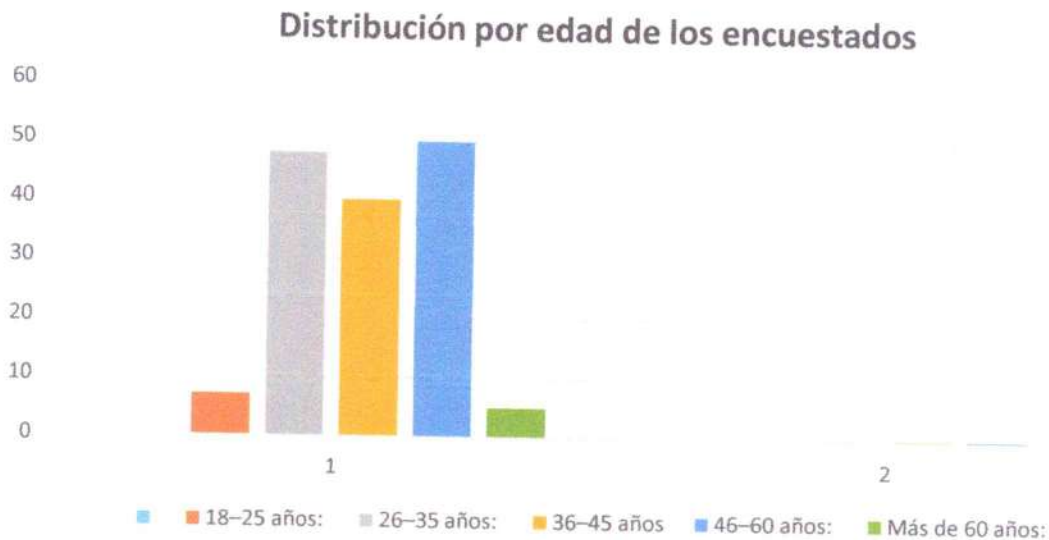
Datos Demográficos



Análisis: La mayoría de los encuestados son hombres. La participación femenina también es significativa, aunque menor. Un pequeño grupo no se identifica con las categorías tradicionales.

Distribución por edad de los encuestados

- **Menor de 18 años:** 0 personas (0%)
- **18–25 años:** 7 personas (5%)
- **26–35 años:** 48 personas (32%)
- **36–45 años:** 40 personas (27%)
- **46–60 años:** 50 personas (33%)
- **Más de 60 años:** 5 personas (3%)



Análisis: La mayoría de encuestados están en los rangos de 26 a 60 años, con una fuerte concentración entre los 26-35 y 46-60 años. Esto muestra que el mercado es más frecuentado por adultos en edad productiva.

Clasificación de vendedores según la Ley 1988 de 2019

- **Vendedor(a) formal:** 50 (32%)
- **Vendedor(a) informal:** 55 (35.3%)
- **Estacionarios:** 16 (10.3%)
- **Usuario/a del mercado:** 29 (18.6%)



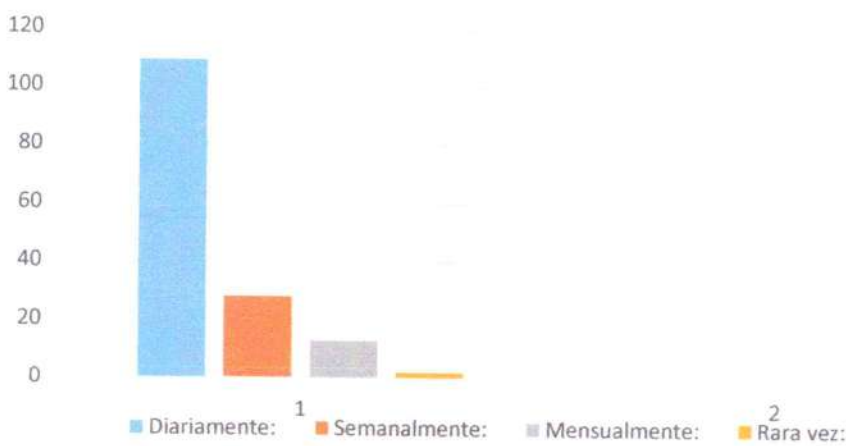
Análisis: Predominan los vendedores informales, seguidos de los formales. La presencia de usuarios también es relevante, lo que indica un equilibrio entre trabajadores del mercado y compradores.

Cuestionario de Experiencia

1. Frecuencia de Visita: ¿Con qué frecuencia visitas el mercado público?

- **Diariamente:** 109 (71.7%)
- **Semanalmente:** 28 (18.4%)
- **Mensualmente:** 13 (8.6%)
- **Rara vez:** 2 (1.3%)

Frecuencia de Visita

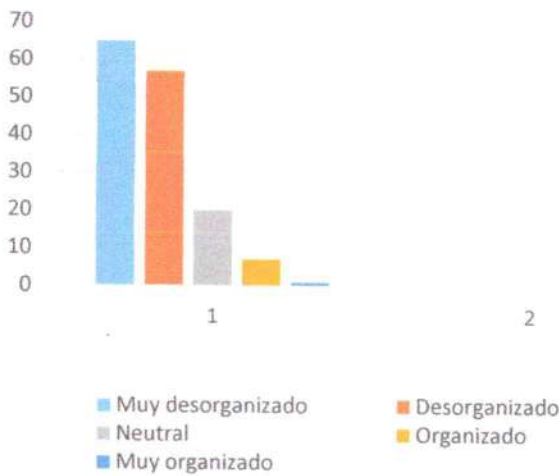


Análisis: Una amplia mayoría visita el mercado a diario, lo que destaca la importancia del mercado como espacio central en la vida cotidiana de la comunidad.

2. Organización del Mercado: ¿Cómo calificarías la organización del mercado público en términos de disposición de los puestos y áreas?

- **Muy desorganizado:** 65 (42.8%)
- **Desorganizado:** 57 (37.5%)
- **Neutral:** 20 (13.2%)
- **Organizado:** 7 (4.6%)
- **Muy organizado:** 1 (0.7%)

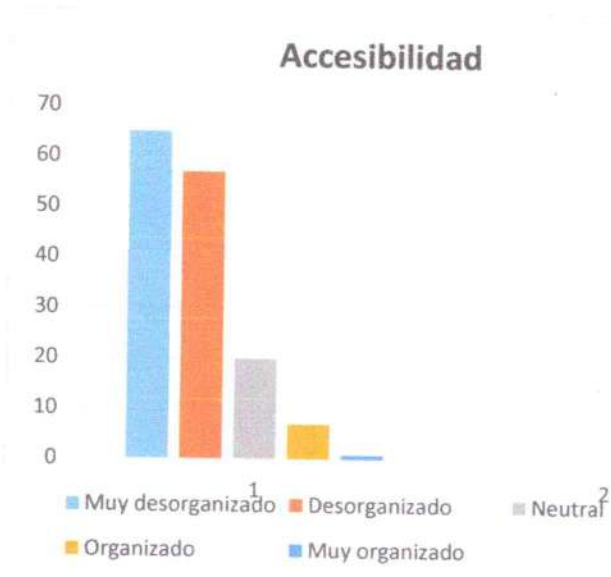
Organización del Mercado



Análisis: El 80.3% de los encuestados percibe el mercado como desorganizado o muy desorganizado, lo que resalta una necesidad urgente de reestructuración y ordenamiento físico.

3. Accesibilidad: ¿Consideras que el mercado público es accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida?

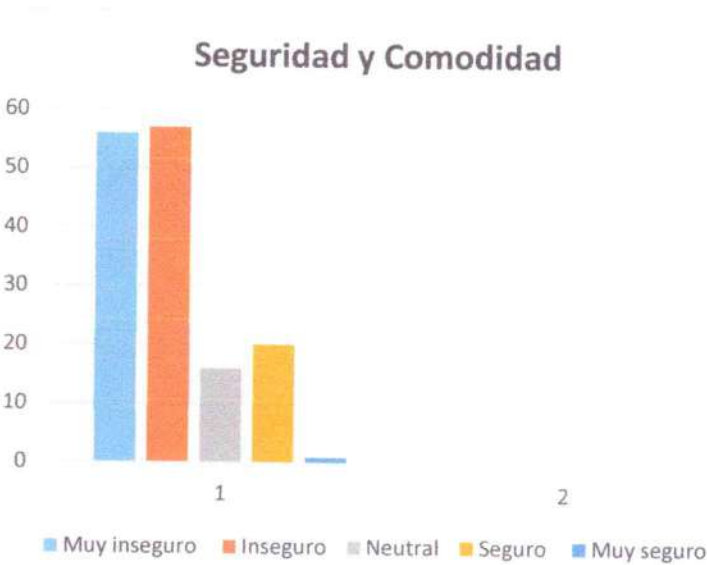
- **Muy inaccesible:** 60 (39.5%)
- **Inaccesible:** 59 (38.8%)
- **Neutral:** 21 (13.8%)
- **Accesible:** 9 (5.9%)
- **Muy accesible:** 1 (0.7%)



Análisis: Casi el 80% considera que el mercado no es accesible, especialmente para personas con movilidad reducida, lo que representa una barrera significativa para la inclusión.

4. Seguridad y Comodidad: ¿Te sientes seguro/a y cómodo/a al transitar por el mercado público?

- **Muy inseguro:** 56 (36.8%)
- **Inseguro:** 57 (37.5%)
- **Neutral:** 16 (10.5%)
- **Seguro:** 20 (13.2%)
- **Muy seguro:** 1 (0.7%)



Análisis: Solo el 13.9% se siente seguro, frente a un 74.3% que se siente inseguro o muy inseguro, evidenciando una preocupación generalizada por la seguridad en el entorno del mercado.

Conclusiones Generales

- Existe una fuerte necesidad de **mejorar la organización, accesibilidad y seguridad** del mercado.
- La mayoría de los usuarios lo visitan diariamente, lo que sugiere que cualquier intervención tendrá un impacto significativo en la vida diaria de muchas personas.



253

**CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION,
DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025**



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

ACTA DE ACTIVIDAD ACTA N° 0007	
LUGAR Y FECHA: MERCADO PÚBLICO DEL 19 AL 21 DE MAYO 2025	HORA: 8 :00 AM
TEMA: Recuperación del antiguo CAI en el Mercado Publico (actividades de limpieza, restauración, pintura y adecuación del espacio).	
OBJETIVO: Recuperar el antiguo CAI ubicado en el Mercado Público del municipio de Maicao, mediante actividades de limpieza, restauración, pintura y adecuación del espacio, con el fin de mejorar su funcionalidad, imagen y contribuir al ordenamiento del entorno.	
AGENDA: <ul style="list-style-type: none">1. Reunión del equipo de facilitadores y revisión de tareas del día2. Limpieza general del espacio y remoción de escombros3. Reparaciones menores con apoyo de personal con conocimientos técnicos4. Aplicación de pintura interior y exterior5. Limpieza final, organización de materiales y revisión general6. Registro fotográfico, cierre y consolidación de informe de la jornada	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: <p>Durante los días 19, 20 y 21 de mayo de 2025, se llevó a cabo la recuperación del antiguo CAI ubicado en la zona del Mercado Público del municipio de Maicao. Esta acción tuvo como objetivo mejorar las condiciones físicas del espacio, contribuir al ordenamiento del entorno y reforzar su funcionalidad dentro de la estrategia de control y recuperación del espacio público. Las actividades desarrolladas incluyeron limpieza general del área, remoción de escombros, pintura interior y exterior, y pequeñas adecuaciones estructurales. Estas labores fueron realizadas por los facilitadores territoriales del proyecto, con el apoyo de una persona con experiencia en trabajos de albañilería, quien brindó orientación técnica en las tareas que requerían conocimientos específicos en restauración. La intervención permitió revitalizar un punto estratégico del mercado, con alto valor para la organización del espacio público y para el fortalecimiento institucional de las acciones de control territorial. La comunidad expresó su aprobación frente a la mejora del entorno, reconociendo la importancia de recuperar este tipo de espacios en beneficio del orden, la seguridad y la convivencia ciudadana. Esta actividad hace parte del conjunto de acciones previstas en el contrato para contribuir a la recuperación y uso adecuado del espacio público en Maicao, siendo esta</p>	



**CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION,
DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025**



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

intervención un paso importante en el proceso integral de mejoramiento del entorno urbano.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Garantizar su adecuado uso como parte del proceso de ordenamiento del entorno del mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Coordinador• Facilitadores	Del 19 al 21 de mayo del 2025

La presente acta se expide a los 21 días del mes de mayo del año 2025, en la ciudad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	



CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCAION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025



255

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Recuperación del antiguo CAI (actividades de limpieza, restauración y adecuación del espacio)



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 19/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 19/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 19/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 19/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 19/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 19/05/2025



CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION,
DEMARCAION, RECUPERACION, ADECUACION
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025



256

CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Recuperación del antiguo CAI (actividades de limpieza, restauración y adecuación
del espacio)



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 20/05/2025



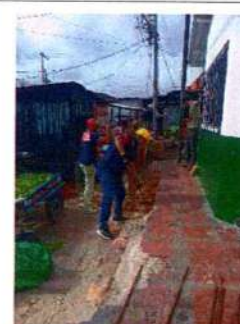
Lugar y Fecha: Antiguo CAI 20/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 20/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 20/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 20/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 20/05/2025



CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION,
DEMARCAION, RECUPERACION, ADECUACION
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Recuperación del antiguo CAI (actividades de limpieza, restauración y adecuación
del espacio)



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 21/05/2025

Lugar y Fecha: Antiguo CAI 21/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 21/05/2025

Lugar y Fecha: Antiguo CAI 21/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 21/05/2025



Lugar y Fecha: Antiguo CAI 21/05/2025



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	19 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			
EQUIPO OPERATIVO			
	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A) <i>Dalgi Arenilla</i>
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Isamar Mejia</i>
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Fabian Caiez</i>
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A) <i>Enrique Camargo</i>
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jesús Camelo</i>
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A) <i>Maria Cerpa</i>
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>William Fonseca</i>
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jose Gomez</i>
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jhon L. Gomez</i>
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A) <i>Juan Carlos Gonzalez</i>
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Luz Sibeth Guerrero</i>
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A) <i>Kevin Hernandez</i>
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jhon Malagon</i>
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Ovidio Mejia</i>
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Victor Menco</i>
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Danielo M.</i>
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Carolina S.</i>
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Samia Siosi</i>

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanavaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	20	05 2023		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.			
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2		N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN			ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD				
EQUIPO OPERATIVO				
	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	<i>Dalgis Arenilla</i>
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Isamar Mejia</i>
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Fabian Caiez</i>
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	<i>Enrique Camargo</i>
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jesus Camelo</i>
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	<i>Maria Cerpa</i>
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>William Fonseca</i>
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jose Gomez</i>
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jhon L. Gomez</i>
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	<i>Juan Carlos Gonzalez</i>
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Luz Sibeth Guerrero</i>
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	<i>Kevin Hernandez</i>
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jhon Carlos Malagon</i>
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Ovidio Mejia</i>
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Victor Menco</i>
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Danielo M.</i>
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Carolina Sabalza</i>
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Samia Siosi</i>

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	21	05	2025
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	Dalgis Arenilla
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Fabian
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	Enrique
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesus Camelo
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	William
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	Kevin
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor Menco
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Daniela M.
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Carolina S.
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES



ALCALDIA DE
MAICAO

263

FECHA 21 5 2025

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACIÓN, DEMARCACIÓN, RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.

ACTIVIDAD recuperacion Cai mercado

UBICACIÓN Mercado publico maicao ZONA / BARRIO Mercado

DESARROLLO

en la jornada de hoy continuamos la recuperacion de el antiguo Cai del mercado publico de el municipio de Maicao en la actividad se recupero la parte exterior que estaba sumida en el deterioro se limpio se retiro escombros y se lavo.

PARTICIPANTES

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Mario Edina Cerpa Samorano	Facilitadora	Maria Cerpa
2	Garmia Giosi Gomez	Facilitadora	Garmia Giosi
3	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	Jhon Carlos
4	Daniela Mendoza	" "	Daniela M.
5	WILTON GONZALEZ LOPEZ	Facilitador	Wilton
6	Ovidio Mejia Coto	Facilitador	Ovidio
7	Jose Carlos Gomez	Facilitador	Jose Gomez
8	Kevin Hernandez	Facilitador	Kevin
9	VICTOR MANUEL MARCO	Facilitador	Victor
10	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
11	Roberto Perez	Facilitador	Roberto
12	Enrique Camargo	Facilitador	Enrique
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Boscan Maicao - La Guajira

consorciomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



**CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION,
DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025**



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

ACTA DE ACTIVIDAD ACTA N° 0008	
LUGAR Y FECHA: MERCADO PUBLICO DEL 22 AL 29 DE MAYO DE 2025	HORA: 3 :00 PM
TEMA: Intervención en el Mercado Público (delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas).	
OBJETIVO: Ejecutar acciones de delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público en zonas específicas del Mercado Público del municipio de Maicao, con el fin de mejorar el orden, garantizar la libre circulación, y promover un entorno funcional, seguro y digno para comerciantes y ciudadanos.	
AGENDA:	
<ol style="list-style-type: none">1. Reunión técnica del equipo operativo y revisión de zonas a intervenir2. Inicio de actividades de limpieza y recuperación en las zonas definidas3. Delimitación física de áreas de circulación y espacios permitidos4. Demarcación con pintura y elementos visuales (líneas, señalización)5. Revisión general de avances y cierre6. Registro fotográfico y consolidación del informe de intervención	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:	
<p>Entre los días 22 al 29 de mayo de 2025 se llevó a cabo la intervención en el Mercado Público del municipio de Maicao, en cumplimiento de las actividades previstas en el contrato. Esta intervención estuvo enfocada en zonas específicas del mercado y comprendió acciones de delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público.</p> <p>Las labores realizadas incluyeron limpieza general del área, delimitación física de espacios comunes y de circulación, demarcación con pintura y señalización, así como adecuaciones menores orientadas a la mejora del entorno urbano. Estas actividades fueron ejecutadas principalmente por el equipo de facilitadores territoriales, quienes coordinaron las labores y mantuvieron el contacto con la comunidad local para informar sobre el propósito de la intervención y promover el uso adecuado de los espacios intervenidos.</p>	



265

CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

La intervención se desarrolló en las siguientes zonas específicas: desde la Carrera 11 entre calles 11 y 12, y Calle 11 entre carreras 16 y 18, en el Mercado Público del municipio de Maicao.

El objetivo de esta actividad fue contribuir al ordenamiento del espacio público, facilitar la movilidad y fomentar una cultura ciudadana de respeto por las normas y el entorno. La comunidad recibió positivamente las acciones realizadas, reconociendo el beneficio de contar con espacios más organizados y funcionales para el desarrollo de sus actividades diarias.

La jornada culminó con el registro fotográfico de la intervención y la consolidación del informe técnico correspondiente, dejando constancia del cumplimiento de las acciones establecidas en el contrato.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Mantener el orden y cuidado del espacio intervenido, asegurando su uso adecuado y respetando las delimitaciones establecidas.	<ul style="list-style-type: none">• Coordinador• Equipo de trabajo facilitadores	Del 22 al 29 de mayo del 2025

La presente acta se expide a los 29 días del mes de mayo del año 2025, en la ciudad de Maicao, la Guajira.

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	



CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION,
DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

**Intervención en el Mercado público (Delimitación, demarcación, recuperación,
adecuación y control en zonas específicas)**



Lugar y Fecha: Mercado Publico 22/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 22/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 22/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 22/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 23/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 23/05/2025



CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCAION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Intervención en el Mercado público (Delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas)



Lugar y Fecha: Mercado Publico 23/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 23/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 26/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 26/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 27/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 27/05/2025



**CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACIÓN,
DEMARCAción, RECUPERACIÓN, ADECUACIÓN
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025**



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Intervención en el Mercado público (Delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control en zonas específicas)



Lugar y Fecha: Mercado Publico 27/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 27/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 28/05/2025



Lugar y Fecha: Mercado Publico 28/05/2025



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	22 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			
EQUIPO OPERATIVO			
	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	23	05	2023
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			
EQUIPO OPERATIVO			
	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviatayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	26	05	2025
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	Dalgis Arenilla
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Fabian Caez
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	Enrique Camargo
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jesús Camelo
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	William Fonseca
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth Guerrero
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	Kevin Hernandez
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon Carlos Malagon
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor Menco
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danielo M.
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Carolina S.
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	27 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			
EQUIPO OPERATIVO			
	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTÁ	FACILITADOR(A)
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanavaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	28	05	2025	
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.			
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025	
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO		
ACTIVIDAD				
EQUIPO OPERATIVO				
	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	<i>Dalgis Arenilla Mora</i>
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Isamar Mejia</i>
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Fabian Caiez</i>
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	<i>Enrique Camargo</i>
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jesus Camelo</i>
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	<i>Maria Cerpa</i>
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>William Fonseca</i>
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jose Gomez</i>
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jhon L. Gomez</i>
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	<i>Juan Carlos Gonzalez</i>
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Luz Sibeth Guerrero</i>
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	<i>Kevin Hernandez</i>
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jhon Malagon</i>
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Ovidio Mejia</i>
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Victor Menco</i>
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Danielo M.</i>
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Carolina S.</i>
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Samia Siosi</i>

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	29 05 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			
EQUIPO OPERATIVO			
	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A) <i>Dalgis Arenilla</i>
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Isamar Mejia</i>
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Fabian Caez</i>
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A) <i>Enrique Camargo</i>
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jesús Camelo</i>
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A) <i>Maria Cerpa</i>
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>William Fonseca</i>
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jose Gomez</i>
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jhon L. Gomez</i>
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A) <i>Juan Carlos Gonzalez</i>
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Luz Sibeth</i>
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A) <i>Kevin Hernandez</i>
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Jhon Carlos Malagon</i>
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Ovidio Mejia</i>
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Victor Menco</i>
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Danielo M.</i>
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Carolina S.</i>
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A) <i>Samia Siosi</i>

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES



277

FECHA	26 5 2025		
PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	intervencion al mercado		
UBICACIÓN	Cra 17 entre Calle 11 y 12	ZONA /BARRIO	mercado
DESARROLLO			

en la jornada de hoy se empezo la actividad de demarcacion delimitacion y recuperacion del espacio publico en la zona mercado publico del municipio de Maicao la ubicacion fue Carrera 17 entre Calles 11 y 12 en la actividad se trazo una linea amarilla donde se les indica hasta donde pueden exhibir sus productos.

PARTICIPANTES			
	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Garcia Siosi	facilitador	Garcia Siosi
2	Jhon L. Gomez S.	facilitador	Jhon Gomez
3	Maria Cerpa Cepa Samurano	facilitadora	Maria Cerpa
4	Jhon Carlos Malagon	facilitador	Jhon Carlos
5	Raimon Hernandez	Facilitador	Raimon H.
6	Daniela Mendoza	facilitador	Daniela M.
7	WILBERT GONZALEZ LPEZ	facilitador	WILBERT
8	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	Ovidio
9	JOSE CARLOS GOMEZ	Facilitador	JOSE GOMEZ
10	VICTOR MANUEL MARCO	Facilitador	VICTOR
11	Babylon Cruz	Facilitador	Babylon
12	Enrique Camarero	facilitador	Enrique
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			



FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES



278

FECHA	27	05	2025
PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Intervencion al Mercado Publico		
UBICACIÓN	Cra 17 entre calles 11 y 12	ZONA /BARRIO	Mercado
DESARROLLO			
Al iniciar el día de hoy en el Sector del Mercado Publico del Municipio de Maicao nos ubicamos en la carrera 17 entre calles 11 y 12 con el fin de realizar las respectivas demarcaciones, delimitaciones y recuperacion del espacio Publico, con el fin de que los transeuntes Puedan Moverse con tranquilidad y sin algunos obstaculos que se Presentaban anteriormente en las vias del Mercado.			
PARTICIPANTES			
	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	María Celina Cerpa Samorano	Facilitador	María Cerpa
2	WILLIAM ROSALBA LOPEZ	Facilitador	Willie
3	Daniela Mandoza	Facilitador	Daniela M
4	Kevin Hernandez	Facilitador	Kevin H
5	Samia Siosi	Facilitadora	Samia Siosi
6	Jhon L. Gomez S.	Facilitador	Jhon Gomez
7	Jhon Carlos Malagon	Facilitador	JCM
8	VICTOR MANUEL RIVERA	Facilitador	V. Rivera
9	Olvidio Maria Cotes	Facilitador	Olivia
10	JOSE CARLOS GOMEZ	Facilitador	Jose Gomez
11	RODRIGO CRUZ	Facilitador	Rodrigo
12	Enrique Camarzo	Facilitador	Enrique
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			



FORMATO
INFORME DE ACTIVIDADES



279

FECHA	28	08	2023
PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO. CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. CRE-MM-002-2025.		
ACTIVIDAD	Intervencion al Mercado		
UBICACIÓN	Cra 17 entre Calle 11 y 12	ZONA /BARRIO	Mercado
DESARROLLO			
El día de hoy siendo las 8:30 de la Mañana damos inicio a nuestra Jornada laboral en el Mercado Público del Municipio con el fin de continuar naturalmente con las demarcaciones y delimitaciones para la recuperación del espacio público del Sector, ya que este se ha visto ocupado por las personas que ejercen ahí su labor comercial, sin embargo con nuestro trabajo ya se ha logrado recuperar gran parte de dicho espacio.			
PARTICIPANTES			
	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
1	Juan L. Gomez S.	facilitador	Juan Gomez
2	Juan Carlos Malagon	facilitador	Juan Carlos
3	Fernando Hernandez	facilitador	Fernando
4	Maria Celina Cerpa somarano	Facilitadora	Maria Cerpa
5	Daniela Mendoza	facilitador	Daniela M.
6	WILLIAM RONDELA WEE	facilitador	William
7	Ovidio Mejia Cotes	facilitador	Ovidio
8	Jose Carlos Gomez	facilitador	Jose Gomez
9	Jamila SIOSI	facilitadora	Jamila SIOSI
10	VICTOR MANUEL MUNO	Facilitador	Victor M
11	ERASMO CACZ	facilitador	Erasmus
12	Enrique Camarero	facilitador	Enrique
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			



281

**CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION,
DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION
Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025**



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

ACTA DE ACTIVIDAD ACTA N° 0009	
LUGAR Y FECHA: MERCADO PUBLICO DE MAICAO EL 29 Y 30 MAYO DE 2025	HORA: 9 :00 AM
TEMA: Detalle de áreas recuperadas en el Mercado Público de Maicao, con soporte gráfico de los espacios intervenidos.	
OBJETIVO: Registrar y presentar de manera técnica y documentada las áreas de espacio público recuperadas en el entorno del Mercado Público del municipio de Maicao, mediante la cuantificación de metros cuadrados intervenidos y la incorporación de un croquis ilustrativo, con el fin de evidenciar los resultados obtenidos en el proceso de recuperación, delimitación y control del espacio público ejecutado por el consorcio MANAVI AITAYAA 2.	
AGENDA: <ol style="list-style-type: none">1. Contextualización del proyecto y objetivo de la actividad.2. Presentación de los tramos intervenidos en el entorno del Mercado Público.3. Registro de metros cuadrados recuperados.4. Anexo de croquis ilustrativo de las zonas delimitadas.5. Observaciones finales sobre la recuperación del espacio público.	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: <p>En el marco del proyecto "Aunar esfuerzos para la implementación de acciones para la delimitación, demarcación, recuperación, adecuación y control del espacio público en el municipio de Maicao", se realiza la presente acta para dejar constancia del registro de áreas recuperadas en el entorno del Mercado Público de Maicao, como resultado de las intervenciones desarrolladas por el consorcio MANAVI AITAYAA 2.</p> <p>Estas acciones tuvieron como objetivo fortalecer el ordenamiento territorial y promover el uso adecuado del espacio público mediante la delimitación, demarcación y recuperación de zonas previamente ocupadas de forma indebida.</p> <p>Como resultado del levantamiento técnico realizado, se cuantificaron los metros cuadrados de espacio público recuperados en los siguientes tramos intervenidos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Calle 11, entre carreras 16 y 17: 320 m² recuperados• Carrera 17, entre calles 11 y 12: 325 m² recuperados	



CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA LA DELIMITACION, DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO No. CRE-MM-002-2025



CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MAICAO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO CONSORCIO MANAVI
AITAYAA 2

- **Calle 11, entre carreras 17 y 18:** 350 m² recuperados
- **Entrada del cementerio** (zona contigua al Mercado Público): 15 m² recuperados

En total, se logró la recuperación de **1.010 metros cuadrados** de espacio público.

Para complementar este registro, se anexa un croquis técnico que representa gráficamente las zonas delimitadas y recuperadas, brindando claridad sobre la ubicación y el alcance espacial de las intervenciones realizadas.

La recuperación de estas áreas contribuye significativamente al ordenamiento del espacio público en Maicao, mejorando la movilidad, la seguridad y la convivencia ciudadana en sectores de alta concentración comercial.

DESCRIPCIÓN DEL COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO DE EJECUCIÓN
Las partes se comprometen a mantener el control y uso adecuado de las áreas recuperadas, prevenir su reocupación indebida y dar seguimiento a las acciones realizadas en el entorno del Mercado Público de Maicao.	<ul style="list-style-type: none">• Coordinador• Facilitadores	Del 29 Y 30 de mayo del 2025. fecha en la cual se efectuó el registro y levantamiento técnico de las áreas recuperadas en el entorno del Mercado Público de Maicao.

La presente acta se expide a los 30 días del mes de mayo del año 2025, en la ciudad de Maicao, la Guajira

NOMBRE COMPLETO	ENTIDAD	FIRMA
Melqui Sedec Borjas Orozco	MANAVI AITAYAA 2	



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	29	05	2025
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCAACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	Dalgi Arenilla
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Isamar Mejia
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Fabian
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	Enrique Camargo
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jain Camelo
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	Maria Cerpa
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	William
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jose Gomez
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon L. Gomez
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	Juan Carlos Gonzalez
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Luz Sibeth
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	Kevin
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Jhon
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Ovidio Mejia
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Victor Menco
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Danielo M
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Carolina S.
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	Samia Siosi

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153



FORMATO DE ASISTENCIA

FECHA	30	05	2025
PROYECTO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PARA LA DELIMITACION, DEMARCACION, RECUPERACION, ADECUACION Y CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE MAICAO.		
CONTRATISTA	CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2	N° CONVENIO	CRE-MM-002-2025
UBICACIÓN		ZONA /BARRIO	
ACTIVIDAD			

EQUIPO OPERATIVO

	NOMBRE COMPLETO	N° IDENTIFICACIÓN	CARGO	FIRMA
1	ARENILLA MORA DALGIS	52,991,820 DE BOGOTA	FACILITADOR(A)	<i>Dalgis Arenilla</i>
2	BALDELAMAR MEJIA ISAMAR DE JESUS	1,124,047,503 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Isamar Mejia</i>
3	CAEZ CORREA FABIAN ENRIQUE	84,071,046 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Fabian</i>
4	CAMARGO MEJIA ENRIQUE LUIS	17,957,910 DE FONSECA	FACILITADOR(A)	<i>Enrique</i>
5	CAMELO MEJIA JESUS ALBERTO	1,006,895,403 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jesús Camelo</i>
6	CERPA SAMORANO MARIA CELINA	1,124,032,409 DE LORICA	FACILITADOR(A)	<i>Maria Cerpa</i>
7	FONSECA LOPEZ WILLIAM	1,124,050,905 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>William G.</i>
8	GOMEZ GONZALEZ JOSE CARLOS	1,006,896,944 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jose Gomez</i>
9	GOMEZ SALGUEDO JHON LUIS	84,074,627 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jhon L Gomez</i>
10	GONZALEZ SUAREZ JUAN CARLOS	1,005,662,399 DE SINCELEJOS	FACILITADOR(A)	<i>Juan Carlos Gonzalez</i>
11	GUERRERO EPALZA LUZ SIBETH	1,121,530,115 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Luz Sibeth</i>
12	HERNANDEZ ORTEGA KEVIN DANILO	1,001,943,002 DE BARRANQUILLA	FACILITADOR(A)	<i>Kevin</i>
13	MALAGON CAEZ JHON CARLOS	1,124,010,827 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Jhon</i>
14	MEJIA COTES OVIDIO	1,006,888,644 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Ovidio Mejia</i>
15	MENCO SOLORZANO VICTOR MAUEL	2,739,755 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Victor Menco</i>
16	MENDOZA ARREGOCES DANILO ANDRES	1,124,062,442 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Danielo M.</i>
17	SABALZA TURRIAGO CAROLINA	1,124,030,056 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Carolina S.</i>
18	SIOSI GOMEZ SAMIA YULIETH	1,010,099,390 DE MAICAO	FACILITADOR(A)	<i>Samia SWS</i>

CONSORCIO MANAVI AITAYAA 2

Oficina Proyecto Espacio Público Maicao 2025

Carrera 15 con Calle 5 – Esquina 2° Piso Barrio Bosca Maicao – La Guajira

Consortiomanaviaitayaa2@gmail.com

Cel. 301 3947153

CROQUIS TÉCNICO

285



-  ESPACIO RECUPERADO
-  ANTIGUO CAI
-  VENDEDORES INFORMALES, COLMENAS
-  LOCALES COMERCIALES
-  CALLES, CARRERAS

DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS RECUPERADAS

Tras la ejecución de las acciones de recuperación, se realizó un levantamiento técnico que permitió cuantificar los metros cuadrados de espacio público liberados. A continuación, se detallan los tramos intervenidos.

- ° Calle 11, entre carreras 16 y 17: 320 m² recuperados
- ° Carrera 17, entre calles 11 y 12: 325 m² recuperados
- ° Calle 11, entre carreras 17 y 18: 350 m² recuperados
- ° Entrada del cementerio (zona contigua al mercado público): 15 m² recuperados

TOTAL DE AREA RECUPERADA: 1.010 M²

CROQUIS TÉCNICO

286



- ESPACIO RECUPERADO
- ANTIGUO CAI
- VENEDORES INFORMALES, COLMENAS
- LOCALES COMERCIALES
- CALLES, CARRERAS

DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS RECUPERADAS

Tras la ejecución de las acciones de recuperación, se realizó un levantamiento técnico que permitió cuantificar los metros cuadrados de espacio público liberados. A continuación, se detallan los tramos intervenidos.

° CALLE 11, ENTRE CARRERAS 17 Y 18: 70 MTS DE LARGO X 5 MTS DE ANCHO = 350 M² RECUPERADOS.

CROQUIS TÉCNICO

287



DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS RECUPERADAS

Tras la ejecución de las acciones de recuperación, se realizó un levantamiento técnico que permitió cuantificar los metros cuadrados de espacio público liberados. A continuación, se detallan los tramos intervenidos.

- Calle 11, entre carreras 16 y 17: 80 MTS de largo X 4 MTS de ancho = 320 m² recuperados.

CROQUIS TÉCNICO



DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS RECUPERADAS

Tras la ejecución de las acciones de recuperación, se realizó un levantamiento técnico que permitió cuantificar los metros cuadrados de espacio público liberados. A continuación, se detallan los tramos intervenidos.

° ENTRADA DEL CEMENTERIO (ZONA CONTIGUA AL MERCADO PÚBLICO): 5 MTRS DE LARGO X 3 MTRS DE ANCHO = 15 M² RECUPERADOS.

CROQUIS TÉCNICO

209



- ESPACIO RECUPERADO
- ANTIGUO CAI
- VENDEDORES INFORMALES, COLMENAS
- LOCALES COMERCIALES
- CALLES, CARRERAS

DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS RECUPERADAS

Tras la ejecución de las acciones de recuperación, se realizó un levantamiento técnico que permitió cuantificar los metros cuadrados de espacio público liberados. A continuación, se detallan los tramos intervenidos.

- ° CARRERA 17, ENTRE CALLES 11 Y 12: 65 MTS DE LARGO X 5 MTS DE ANCHO 325 M² RECUPERADOS.