ESTUDIO DE SECTOR

OBJETO:

"Prestar el servicio de monitoreo de medios regionales, nacionales e internacionales relacionados con la Agencia Nacional de Minería, para identificar la percepción de los medios de comunicación y de la ciudadanía de cara a la calidad de la información y la atención al usuario."

FECHA DE ELABORACIÓN: 11 de agosto de 2025

I. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio de sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del sector relativo al objeto de contratación, teniendo en cuenta los bienes y servicios requeridos por la Agencia Nacional de Minería – ANM, con el objetivo de:

- Conocer las características fundamentales de las empresas del sector donde se encuentran las empresas que cuentan con la capacidad para satisfacer la necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del bien o servicio a contratar.

Los análisis anteriores se realizan en aras de obtener la mejor oferta y seleccionar el contratista idóneo para suplir las necesidades de la Agencia Nacional de Minería, mitigando el riesgo de incumplimiento. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, la Entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado. El Estudio de Sector se elabora siguiendo las recomendaciones de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional para la Contratación Pública – ANCP Colombia Compra Eficiente[1].

II. ANÁLISIS DEL SECTOR

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

- **Contexto Técnico**

El monitoreo de medios ha venido siendo valorado por las entidades públicas como una herramienta estratégica, dado su valor estratégico en la identificación, análisis y evaluación de la cobertura informativa vinculada a las funciones que cumple cada una. La actividad del monitoreo de medios

[1] Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-de-sector

Informacion publica

permite realizar permanentemente el seguimiento del tratamiento que los diferentes medios de comunicación tanto tradicionales como digitales.

Diferentes entidades públicas desde periodos anteriores han incorporado de forma estratégica la contratación de empresas especializadas en monitoreo de medios como parte de sus planes anuales de contratación, en base a la estrategia de comunicaciones, la reputación institucional, la atención en crisis o la toma inteligente de decisiones.

El servicio de monitoreo ha venido evolucionando gracias al soporte de tecnologías informáticas hasta dar paso hoy a una experiencia inmediata, más personalizada, más eficiente. Los operadores especializados disponen de un diseño de infraestructura tecnológica, de software para rastrear y analizar las informaciones, así como de personal especializado para dar cobertura integral a la cobertura de los diferentes canales informativos: prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales.

Los resultados del monitoreo son enviados a los diferentes canales como los correos electrónicos, plataformas web, mensajes instantáneos y medios físicos o magnéticos, en función de lo que desee el contratante. La información se recoge, clasifica y archiva, de manera que resulta conveniente y fácil de consultar y analizar posteriormente, convirtiéndose así en una fuente fiable de información institucional.

Entre las características del servicio consiste en poder contar con informes diarios, semanales o mensuales donde se recogen absolutamente todas las menciones encontradas en los medios, clasificadas según ciertos criterios como: el tono de la noticia (positivo, negativo o neutro), el tema o palabra clave, el medio de origen, la autoría y el alcance estimado. En adición, la mayor parte de los proveedores, según el caso, hacen uso de métricas de valor económico equivalente (AVE) para calcular la cifra aproximada de lo que hubiese costado esa visibilidad en caso de ser comunicación publicitaria, así como análisis de tendencias sobre temáticas y frecuencias de aparición de términos estratégicos.

En situaciones críticas o de alta sensibilidad informativa, este tipo de operadores proporciona continuidad y cobertura 24/7 a la hora de atender las coyunturas. Al mismo tiempo, incorpora el seguimiento a las redes sociales, sobre todo cuando se transforma un contenido, hashtag o tema relacionado con la entidad en un acontecimiento tendencia o en un contenido de relevancia viral y se pueda lograr una respuesta desde la comunicación.

Para la Agencia Nacional de Minería, este contrato se constituye como un insumo estratégico, ya que para la Presidencia y para el Grupo de Atención, Participación Ciudadana y Comunicaciones (GAPCC) permite realizar un oportuno análisis de riesgos reputacionales, de las percepciones ciudadanas o de la cobertura nacional. La información permite alimentar ejercicios de minería de datos, la elaboración de estrategias de comunicación pública, así como del fortalecimiento del vínculo institucional.

Por todas estas razones, el servicio de monitoreo de medios se considera una actividad esencial y prioritaria dentro de los planes de gestión de comunicación estratégica en el sector público, y su inclusión en los procesos contractuales resulta fundamental para garantizar una respuesta institucional oportuna, documentada y alineada con las mejores prácticas de gestión pública.

Informacion publica

- **Contexto Económico**

De acuerdo con el artículo "Situación Colombia. Diciembre 2024"[2], publicado por BBVA Research, la economía colombiana ha mostrado señales alentadoras de recuperación a lo largo de 2024, con un crecimiento del PIB que se estima en un 2,0 % para el final del año. Este comportamiento se debe a una reactivación gradual de la actividad económica, impulsada principalmente por un aumento en la demanda interna, la fortaleza del sector exportador y una disminución en las presiones inflacionarias. Sin embargo, esta recuperación sigue siendo desigual entre los diferentes sectores económicos, lo que resalta la necesidad de fortalecer los fundamentos estructurales para asegurar un crecimiento sostenible y equilibrado a mediano y largo plazo.

En el análisis más reciente sobre la dinámica económica del país, sectores como los servicios y la agricultura han sido los protagonistas del crecimiento. Sin embargo, en el caso de Colombia, la minería sigue siendo un pilar fundamental en la recuperación económica, tanto por su contribución al PIB como por su importancia en las exportaciones y en la recolección de regalías para las entidades territoriales.

Durante 2024, el sector minero ha mostrado signos de estabilidad, beneficiándose de condiciones externas relativamente favorables, especialmente en los precios internacionales del carbón y ciertos metales. Esta recuperación también ha sido impulsada por una mayor eficiencia operativa, el avance en la formalización de la minería y una mejora en los canales de comercialización, sobre todo para los pequeños y medianos productores.

Por otro lado, otros sectores como la construcción presentan un panorama mixto, la obra civil ha crecido gracias a los proyectos de infraestructura pública, pero la construcción residencial sigue rezagada. La industria manufacturera enfrenta desafíos similares a los del sector minero, como la moderación en la demanda tanto interna como externa y los persistentes costos logísticos. A pesar de esto, la minería sigue demostrando su capacidad para generar encadenamientos productivos y empleo indirecto en diversas regiones del país, especialmente en aquellas donde es la principal actividad económica.

En cuanto a la demanda, el consumo privado ha mostrado una notable resiliencia, evidenciando un ligero aumento en el poder adquisitivo de los hogares gracias a la disminución gradual de los precios y a mejores condiciones crediticias. Aunque estos factores no afectan directamente el consumo de productos mineros, sí influyen en la percepción general del entorno económico, lo que contribuye a un clima más favorable para el sector.

La presente contratación se enmarca en el sector terciario de la economía, también conocido como el sector de servicios. Este sector abarca no solo la distribución de bienes producidos por las actividades primarias y secundarias, sino también la provisión de servicios destinados a satisfacer necesidades individuales y colectivas. En particular, la actividad económica objeto de esta contratación corresponde a los servicios de impresión, clasificados dentro de los Servicios de Comunicación Masiva, lo que refuerza su pertenencia al sector terciario.

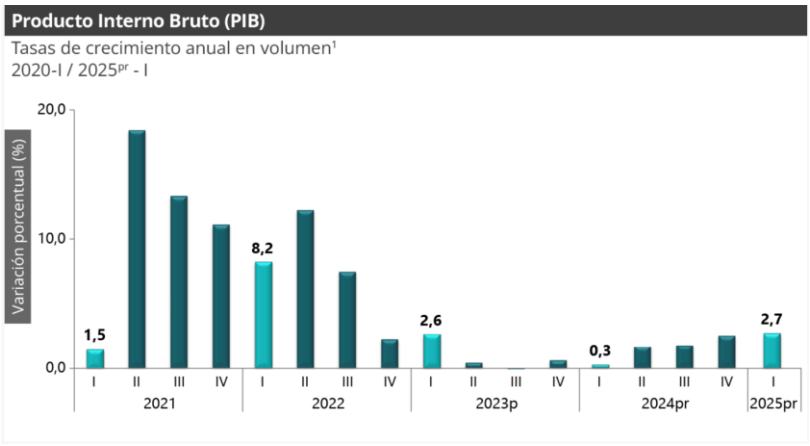
[2] https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/situacion-colombia-diciembre-2024/

Informacion publica

En ese contexto, y con el fin de contextualizar el comportamiento del sector, se presenta a continuación la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) durante el primer y segundo trimestre del año 2025.

- De acuerdo con el DANE[3] (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) Durante los primeros dos trimestres El PIB creció 2,7 % interanual, superando las expectativas del 2,5 % tanto de mercado como del Banco de la Republica.
- En comparación con el trimestre anterior, el crecimiento fue de 0,8 % trimestral.
- Este impulso fue liderado por el consumo privado, principal motor con un aumento del +3,8 % anual y un buen desempeño en artes, entretenimiento y agricultura, con crecimiento de 15,5 % y 7,1 % respectivamente[4].
- En contraste, los sectores minero energético, construcción y servicios públicos mostraron contracción: −5 %, −3.5 % y −1.2 %.
- La inversión fija creció sólo 1,8 % anual, indicando una leve recuperación.
- De acuerdo con el diario El País, el crecimiento está basado en el consumo interno, lo que refleja una percepción ciudadana apoyada por buen poder adquisitivo, aunque con riesgo de excesivo endeudamiento.
- Según proyecciones del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento anual de Colombia en 2025 sería de 2,4 %, mientras que la CEPAL estima un crecimiento de 2,5 % anual.
- De acuerdo con el informe presentado por BBVA Research[5] proyecta un crecimiento moderado entre 2,5 % y 2,6 % para todo 2025.
- Se espera que Colombia mantenga un crecimiento alrededor de 2,5 % anual, con una ligera desaceleración desde el primer trimestre.
- La demanda interna sigue siendo protagonista, aunque la inversión y la exportación podrían debilitar su aporte.

El primer trimestre mostró un crecimiento superior al promedio, aunque concentrado en consumo y sectores específicos. El segundo trimestre se proyecta dentro de una tendencia estable de 2,4–2,6 % anual, con persistentes desafíos en inversión. Esta dinámica contextual es crucial para interpretar la cobertura de medios regionales.



[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales
[4] https://www.reuters.com/latam/negocio/QHZE2OFWIRIKZER6GZ27QSEZCY-2025-04-29/
[5] https://www.bbvaresearch.com/en/publicaciones/colombia-the-colombian-economy-grew-27-in-the-first-quarter-of-2025

Informacion publica

Para realizar un estudio más profundo del proceso que se está llevando a cabo de analizo el PIB desde el 2020 al 2025. En donde encontramos los siguientes datos más relevantes:

Durante el 2020 el primer trimestre muestra un crecimiento muy bajo (1,5 %) debido al inicio de la pandemia por COVID-19. El año cerró en recesión profunda, marcando un punto de inflexión negativo.

Para el año 2021, se observa un fuerte rebote económico, con picos de crecimiento por encima del 17 % en el segundo trimestre, impulsado por efectos estadísticos y reapertura de sectores que buscaban la reactivación económica.

El crecimiento continúa durante el 2022 pero comienza a desacelerarse progresivamente. El primer trimestre alcanzó 8,2 %, pero ya para el cuarto trimestre el crecimiento es mucho más moderado (alrededor del 4 %).

El crecimiento se reduce a 2,6 % en el primer trimestre, y cae a 0,3 % en el cuarto trimestre del 2023. Esta desaceleración refleja un menor impulso del consumo interno y estancamiento de la inversión.

El crecimiento es prácticamente plano en el 2024, con cifras cercanas a 0,3 %, lo que indica una economía débil, afectada posiblemente por condiciones internas como es menor inversión, e inflación y externas, mientras también existen factores externos como son tensiones globales, caída de precios de commodities.

Durante el primer trimestre de este año (2025), el PIB crece 2,7 %, lo cual representa una mejora significativa frente al mismo período de 2024. Aunque no es un crecimiento robusto comparado con los años postpandemia, sí sugiere una reactivación gradual, especialmente en sectores como servicios, entretenimiento y agricultura.

El análisis del PIB evidencia un contexto de recuperación moderada en 2025, tras dos años de fuerte desaceleración. Esta mejora crea condiciones propicias para proyectos, especialmente en sectores clave como el minero, donde la percepción ciudadana y la transparencia informativa son fundamentales. La evolución del PIB justifica la pertinencia del servicio, al enmarcarse en una estrategia institucional en un entorno de reactivación económica y social.

A continuación, se presentan la variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios:

Informacion publica

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2025ᵖ / mayo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3,5	2,4	0,5	0,6	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-1,0	-0,5	1,6	-2,0	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,1	2,4	-2,5	-0,9	- -
J	División 58	Actividades de edición	-4,6	-2,0	-2,9	0,2	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0,5	1,1	-1,8	1,2	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-1,9	-2,2	-0,3	0,6	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,1	-4,0	-3,2	-0,9	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,8	-0,9	-0,7	-0,2	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	0,4	0,3	0,9	-0,8	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-7,8	-5,7	-2,1	0,0	- -
M	Clase 7310	Publicidad	-3,9	1,2	-4,9	-0,3	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,8	-1,2	-0,4	0,1	-1,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,3	0,8	-3,0	-0,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	5,0	-1,2	7,0	-0,8	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-1,9	-0,6	-0,8	0,0	-0,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,2	-1,8	1,3	-1,6	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,2	-1,6	1,3	0,6	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,6	-0,6	0,7	-0,7	- -

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2025ᵖ / mayo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	17,9	17,5	-0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,0	12,3	0,0	-0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,1	9,8	0,3	0,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-2,4	-3,6	-1,2	2,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	16,5	-5,6	19,5	2,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,4	18,8	0,0	0,6
J	División 61	Telecomunicaciones	1,4	-0,2	1,3	0,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	9,3	10,7	-1,3	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,7	16,6	-1,2	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,9	4,6	0,2	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	3,0	3,0	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,4	15,3	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,4	0,4	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,9	16,3	0,0	4,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,8	6,5	0,0	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,5	4,9	0,7	-0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,7	2,8	1,8	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,4	1,2	0,7	-0,5

Informacion publica

Durante el periodo anual analizado, entre mayo 2024 a mayo 2025, el subsector de actividades de programación, transmisión y agencias de noticias registró un crecimiento notable en los ingresos totales nominales del 19,4 %, destacándose los ingresos por servicios prestados con una variación del 19,7 %, que aportaron 18,8 puntos porcentuales a dicha variación. Este incremento evidencia una mayor demanda de servicios informativos y comunicacionales en el país, lo cual fortalece la pertinencia de contratar servicios de monitoreo de medios, ya que revela un entorno altamente activo en términos de generación y circulación de contenidos noticiosos.

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
Total nacional
Mayo 2025ᵖ

índice (ene 2022-may 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**19,4**	
	Ingresos por servicios prestados	19,7	18,8
	Ingresos por venta de mercancías	59,9	0,0
	Otros ingresos operacionales	12,7	0,6
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-1,9**	
	Permanente	-3,4	-2,2
	Temporal directo	-1,7	-0,3
	Agencias	3,2	0,6
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**4,5**	
	Salarios personal permanente	4,1	2,0
	Salarios temporal directo	6,6	2,5

Fuente: DANE, EMS.

No obstante, esta dinámica económica positiva contrasta con una reducción del 1,9 % en el personal ocupado total, reflejando una reconfiguración del mercado laboral del sector. El personal permanente se redujo en 3,4 %, mientras que el temporal directo disminuyó en 1,7 %. En cambio, la contratación a través de agencias de empleo creció en un 3,2 %, lo que indica una tendencia a la tercerización y a la contratación por servicios especializados. Esta transformación laboral es coherente con el tipo de contratación flexible que caracteriza la ejecución de proyectos como el monitoreo de medios, en los cuales se privilegia la experticia técnica, la disponibilidad inmediata y la eficiencia operativa.

Finalmente, los salarios del personal ocupado sin agencias aumentaron un 4,5 %, impulsados tanto por los trabajadores permanentes (4,1 %) como por los temporales directos (6,6 %). Este crecimiento salarial, en un contexto de reducción de personal, puede interpretarse como una valorización del talento especializado en el sector de comunicación, análisis informativo y tecnologías de medios. Para el presente contrato, estos indicadores sugieren un mercado competitivo, con capacidad instalada para responder a requerimientos técnicos de alta exigencia y con talento humano calificado disponible bajo modalidades de contratación ajustadas a las necesidades institucionales.

III. ACTIVIDAD ECONOMICA

Informacion publica

Después de un análisis técnico exhaustivo de las actividades económicas asociadas al objeto contractual, se consideraron inicialmente los códigos CIIU 6209**,** 7310 **y** 6399, todos relacionados con servicios de información, tecnología y publicidad. No obstante, tras revisar en detalle la naturaleza del servicio a contratar, el cual implica el monitoreo de medios regionales, nacionales e internacionales, el análisis de percepciones mediáticas y ciudadanas, y la gestión estratégica de información noticiosa relacionada con la Agencia Nacional de Minería, se concluyó que la actividad económica más pertinente y ajustada es la **CIIU 6399**: *"Otras actividades de servicios de información no clasificadas en otra parte."*

La elección de esta clasificación no solo responde a la descripción general de la actividad, sino también a su alcance específico, que incluye de forma explícita los servicios de selección de noticias, recorte de prensa y búsqueda especializada de información por encargo, los cuales son funciones estructurales en el presente contrato. Esta actividad se alinea directamente con las labores de inteligencia informativa, vigilancia mediática y análisis de contenidos que requieren alta precisión técnica y criterios editoriales para interpretar la imagen institucional y la calidad de la información difundida por los medios.

Adicionalmente, el análisis histórico de contratos similares celebrados por la entidad, así como la revisión de los perfiles y experiencias de las empresas que han ejecutado servicios comparables, permitió identificar que el código CIIU 6399 ha sido utilizado de manera consistente y adecuada en el marco de este tipo de contrataciones. Por tanto, su elección responde a criterios jurídicos, precisión técnica**,** garantizando así una correcta clasificación económica que respalde a las necesidades que tiene la entidad.

IV. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

En este numeral se analizan los procesos de selección adelantados por la ANM y por otras entidades con objetos similares al del presente estudio, con el fin de identificar las modalidades de selección comúnmente utilizadas, las principales variables de los contratos, los precios contratados y los oferentes adjudicatarios. Lo anterior con el fin de obtener información relevante para el proceso de contratación. Se analizó el histórico de contratación de la ANM con base en información de las bases de datos internas e información del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP). De igual forma, se realizaron consultas en del Modelo de Abastecimiento Estratégico de CCE (MAE), SECOP, y en el portal Datos Abiertos Colombia, identificando contrataciones similares adelantadas por otras entidades. Los resultados del análisis se presentan a continuación.

- **Histórico de contratación de la ANM**

La Agencia Nacional de Minería en los últimos 9 años adelantó cinco (5) procesos de selección para adquirir los bienes o servicios analizados en el presente estudio. A continuación, se resumen los aspectos más relevantes de cada proceso de selección adelantado y los contratos resultantes de los mismos:

Informacion publica

ID proceso de selección	SMC-004 DE 2021
Objeto	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES RELACIONADOS CON LA AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA.
Presupuesto oficial	31.960.005
Plazo estimado de ejecución en meses	9 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	3
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No aplica
Contratista	SIGLO DATA SAS
Valor del contrato	19.539.800
Link	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1811712&isFromPublicArea=True&isModal=False

ID proceso de selección	SMC-001-2020_4
Objeto	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES RELACIONADOS CON LA AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA.
Presupuesto oficial	31.960.000
Plazo estimado de ejecución en meses	9 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	2
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No aplica
Contratista	MYMCOL S.A.S

Informacion publica

ID proceso de selección	**SMC-001-2020_4**
Valor del contrato	$ 19.799.991
Link	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1158647&isFromPublicArea=True&isModal=False

ID proceso de selección	**ANM-229-18**
Objeto	SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES RELACIONADOS CON LA AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA
Presupuesto oficial	27.498.345
Plazo estimado de ejecución en meses	6 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	2
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No aplica
Contratista	MEDICIONES Y MEDIOS S.A.S
Valor del contrato	$ 19.799.991
Link	

ID proceso de selección	**ANM-229-2017**
Objeto	SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES RELACIONADO CON LA AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA.
Presupuesto oficial	$ 30.000.000
Plazo estimado de ejecución en meses	6 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía

Informacion publica

ID proceso de selección	**ANM-229-2017**
Cantidad de oferentes en el proceso	2
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No aplica
Contratista	SIGLO DATA S.A.S
Valor del contrato	$ 25.132.800
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=17-11-6587018&g-recaptcha-response=03AFcWeA7eLwqQDxrYWdnKineOfpeeQPJTTEeJFq5BpDmfEKhnAt9k8rRiUFmYnR26iw8iQqJDbjFvRYbFJGdiAx42yLSpKKCay-z_CSnp5muctJMYDtCwYaADMP4hQR36n6SNnfI1AJD9Xi5YKApLZuuQsNaZFa-VZizrwWbSYEZgyL8AT1nmYje1z5HZFZjyx4JhuyJkDwL40vKfQPgqrY8Htc9NfwaLkGAnK_3zwgzxrH7DUg_NnVBPW1xblSdqhpxOqqTbxt_BnmbbweiRsCETMxmjEGHxS6hMaRBeq2Pyvi2nXRis5F_9SM1qbFuzjHloRF-Mjp0nCBFBzZZKKzPz0Ith857XjiXXoNSH5yAqdVbn87a5l6KCUNPM2-ekpR_KLbeSf6Hu_RMNS5pbjvWSQ_sBwJ45WNp_WTTb5rwo8lzpO91D02pXCMb0EpWZo1SVnSoaCVTakx_f37zbfyxre0bkj60jIkDSPb0XWB6Xb0jTs7jQrjj8guJDRwwCc-NsNfi8v8qtxEg68W9WXdq3IYbEcVz7A1X1Eqz18b79jIlR_cXhpmI0GgoEi84g1nIx8OrnCvOGbcxtyzUuP4AxfIbs0TGl9Y_PUiMQnlKHXCTGaMo4Jc9fRmcGzzBzLm1x4ZfVjhktDq-B2_wIykqjhsOI5LbnxRRrgH6_2Qv1t4bcPxFZcrXXrYXTnP0H7ObDJunDK3NBVVrs9v3Rv9cozydZGW2a-tNQJ3oZ_QJyQrdnW9h8uyBE1B2C2Rvb-jpNi93N3LwymXQExStZRKn3DKDSo9RYEoKd_6ynBFCeM5HJrGhCXaVt7D63mUl-z8S2U-GLm-fdADn50axHQ2dnIaYtsqGQ-HbbokxMXGM1J0ccfI5ABSIVuzLY0TKswfGovHvbsgE0mpw9869uNSffMROYCLEq_jcp-RzByoGE80uuSaArNPF8u6OmEifYoGPuE1vp21-llu_RZPe75Ezsf0e7GHumfg

ID proceso de selección	**SMC 001 DE 2015**
Objeto	SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS NACIONALES Y REGIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL QUE INCLUYE: REVISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS DEL SECTOR MINERO, RADIO, PRENSA, REVISTAS, TELEVISIÓN E INTERNET, INCLUYENDO EL ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO Y EMITIENDO ALERTAS EN TIEMPO

Informacion publica

ID proceso de selección	**SMC 001 DE 2015**
	REAL SOBRE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA MISIÓN DE LA AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA
Presupuesto oficial	$ 26.112.994
Plazo estimado de ejecución en meses	10 meses
Modalidad de selección	Contratación Mínima Cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	8
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No Aplica
Contratista	PUNTO CARDINAL COMUNICACIONES S.A.S
Valor del contrato	$19.016.960.00
Link	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=15-13-3415031

NOTA: En el anterior ejercicio expuesto denominado “Contrataciones adelantadas por la ANM” durante los periodos: 2016, 2019, 2022, 2023, 2024 opto por la no realización de contrataciones directas con personería jurídica, resultado de este ejercicio la entidad ejerció internamente la actividad de monitoreo de medios

- **Contrataciones adelantadas por otras entidades**

ID proceso de selección	**IP-SUBG-GGC-003-2025**
Entidad	**INVIAS**
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS PARA HACER SEGUIMIENTO, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES QUE SE REGISTRAN EN RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN, REVISTAS, PÁGINAS WEB Y REDES SOCIALES NACIONALES Y REGIONALES QUE HAGAN REFERENCIA DIRECTA O INDIRECTA AL INVIAS, SECTOR DE INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y/O SUS TEMAS DE INTERÉS CON EL FIN DE REALIZAR SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD Y DEL SECTOR TRANSPORTE

Informacion publica

ID proceso de selección	**IP-SUBG-GGC-003-2025**
Entidad	**INVIAS**
Presupuesto oficial	$ 36.170.568.
Plazo estimado de ejecución en meses	6 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	5
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No aplica
Contratista	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S.
Valor del contrato	VEINTIÚN MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS ($21.634.200) IVA INCLUIDO.
Link	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8211439#ContractNoticeSummary

ID proceso de selección	**SDA-MC-03-2025**
Entidad	**SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE**
Objeto	CONTRATAR EL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO A LOS REGISTROS NOTICIOSOS DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Presupuesto oficial	$ 61.398.090
Plazo estimado de ejecución en meses	6 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	5
Margen Mínimo de Mejora (solo	No aplica

Informacion publica

ID proceso de selección	**SDA-MC-03-2025**
Entidad	**SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE**
aplica para subastas)	
Contratista	GLOBALNEWS GROUP
Valor del contrato	DIECISIETE MILLONES CUATROCIENTOS DOS MIL CIENTO CUARENTA Y DOS CON OCHO DÉCIMOS ($17.402.142,8) IVA INCLUIDO.
Link	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8152024

ID proceso de selección	**SDG- MC- 2-2025 (132882)**
Entidad	**SECRETARIA DISTRITAL DEL GOBIERNO**
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS Y CANALES DIGITALES REDES SOBRE LA INFORMACIÓN NOTICIOSA O EDITORIAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO, PUBLICADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y ESPECIALIZADOS.
Presupuesto oficial	$ 37.389.416
Plazo estimado de ejecución en meses	8 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	5
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No aplica
Contratista	MASS MEDIOS
Valor del contrato	DIECISÉIS MILLONES TRESCIENTOS SIETE MIL SETECIENTOS SESENTA ($16.307.760) IVA INCLUIDO.
Link	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8106698

Informacion publica

ID proceso de selección	**SIC 10 DE 2025**
Entidad	**SIC SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO**
Objeto	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, SOBRE TODO TIPO DE MENCIONES RELACIONADAS CON LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.
Presupuesto oficial	$ 35.948.280
Plazo estimado de ejecución en meses	7 meses
Modalidad de selección	Mínima cuantía
Cantidad de oferentes en el proceso	4
Margen Mínimo de Mejora (solo aplica para subastas)	No aplica
Contratista	GLOBALNEWS GROUP
Valor del contrato	VEINTE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CIENTO VEINTICINCO PESOS ($20.453.125) IVA INCLUIDO.
Link	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8093685

Los procesos contractuales previos demuestran que la contratación pública de la prestación del servicio de monitoreo de medios de comunicación a nivel regional y nacional se ha llevado a cabo mediante contratación por mínima cuantía.

Adicionalmente, se consultó en la Herramienta Análisis de la Demanda del MAE los procesos adelantados por otras entidades durante el periodo 01/01/2020 - 31/12/2024, identificados con los códigos UNSPSC relacionados con los bienes y servicios requeridos, que se encuentran relacionados a continuación:

Códigos UNSPSC

El servicio objeto del presente proceso de contratación, está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) con el nivel que se indica a continuación:

#	Código UNSPSC	Descripción
1	83121700	Servicios de comunicación masiva
2	86131504	Estudios de medios de comunicación

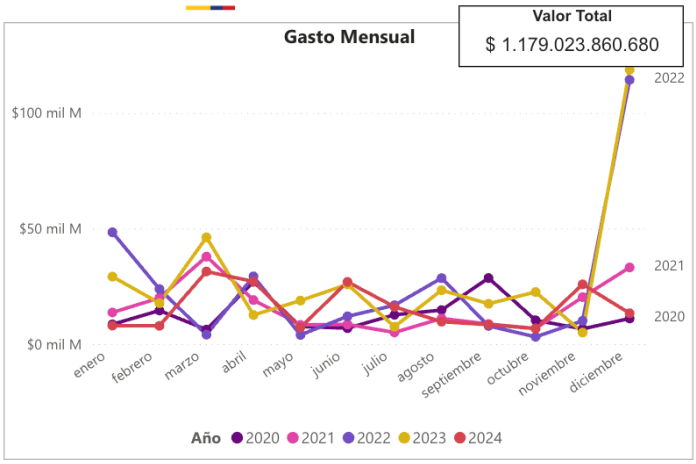
Informacion publica

En la siguiente ilustración, se presenta el gasto mensual, anual, valor total por código UNSPSC (agrupados por familia), número de contratos por proveedor y el valor estimado por modalidad de selección, entre otras variables:

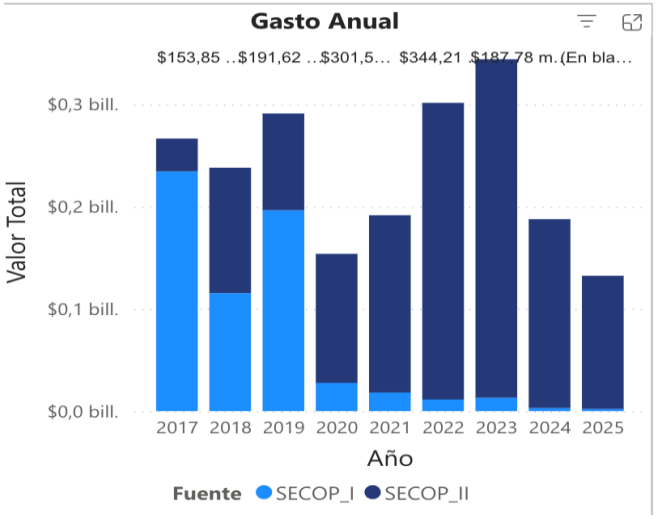
Análisis de la demanda Otras Entidades - MAE

En las siguientes gráficas y cuadros, se presentan el análisis de la demanda durante los periodos 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, en parámetros mensuales, anuales, por el código **UNSPSC 86131504** que corresponde a estudios de medios de comunicación.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA - GASTO MENSUAL – (83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)

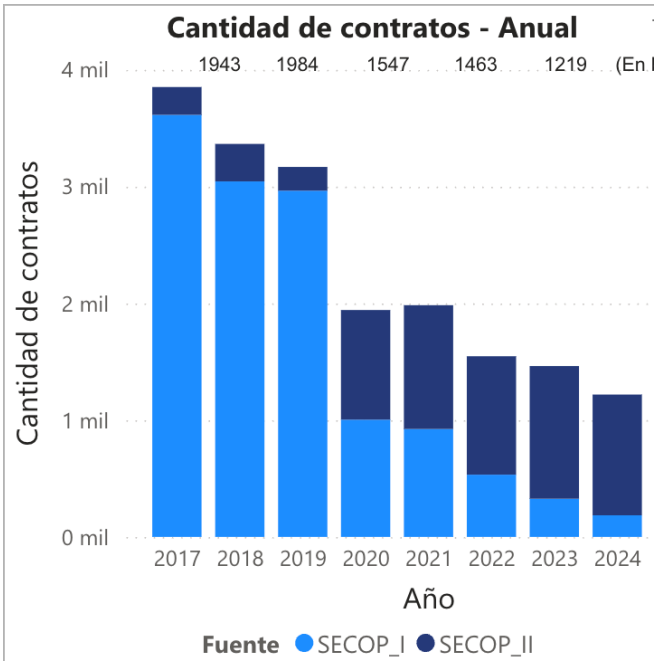


ANÁLISIS DE LA DEMANDA - GASTO ANUAL – (83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)

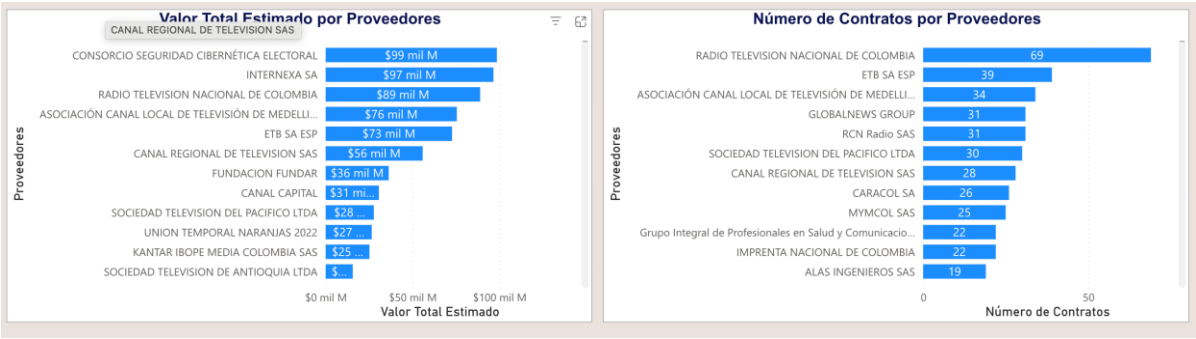


Informacion publica

ANÁLISIS DE LA DEMANDA – CANTIDAD DE CONTRATOS ANUAL –
(83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)



ANÁLISIS DE LA DEMANDA – VALOR ESTIMADO POR PROVEEDORES Y NÚMERO DE CONTRATOS POR PROVEEDOR –
(83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)



Informacion publica

Con el propósito de llevar a cabo un análisis integral de la demanda en el sector identificado bajo el código **83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**, se examinaron diversos factores clave que reflejan el comportamiento y la dinámica de este mercado. Entre los aspectos analizados se encuentran el **gasto mensual y anual, la cantidad de contratos adjudicados cada año,** los **valores estimados por proveedor y la participación de los distintos actores dentro del segmento**. Este estudio abarca el período comprendido entre los años 2020 al 2024, brindando una visión completa de la evolución y tendencias del sector en los últimos años.

Durante el año 2020, el ritmo del gasto en difusión masiva fue estable y algo bajo frente a los años que posteriores. Hubo algunos picos como en febrero ($14.444 millones) y julio ($12.600 millones), mientras que marzo y octubre fueron bajos, inferiores a los $7.000 millones. Esto coincide con el panorama global por la pandemia.

En 2021, se registró un aumento del gasto frente al año anterior, aunque fue estable. Marzo, abril y diciembre tuvieron picos con $37.793 millones, $19.002 millones y $33.125 millones. Pese a ir mejor que en 2020, aún hubo picos y caídas fuertes entre meses.

El año 2022 representa el punto más alto de ejecución presupuestal en el periodo analizado. El gasto alcanzó su máximo en diciembre, con una cifra de $114.337 millones, la más elevada de los cinco años. Aun así, meses como abril y junio se mantuvieron en promedios similares a los años anteriores, alrededor de $15.500 millones, lo que indica una concentración del gasto hacia el cierre del año.

Por otra parte, en el 2023 presentó una ejecución más estable, con menor volatilidad. Se destacan marzo con $46.132 millones, abril con $12.500 millones y julio con $7.444 millones. Aunque el gasto en diciembre fue alto ya que se gastaron aproximadamente $118.748 millones, este comportamiento resulta coherente con la tendencia de cierre anual observada en años previos.

En contraste con los años anteriores, el 2024 evidenció una ejecución presupuestal significativamente más baja y con variaciones mensuales mínimas. El mes con mayor inversión fue junio, con $26.858 millones, mientras que noviembre y diciembre presentaron los niveles más bajos, con $25.804 millones y $13.273 millones respectivamente. Esta tendencia sugiere una distribución más mesurada y constante del gasto, sin sobresaltos o picos notorios a lo largo del año.

Respecto a la cantidad de contratos adjudicados entre 2020 y 2024, se identifican los siguientes patrones: En 2020, se suscribieron 1.943 contratos, una cifra considerablemente menor frente a los más de 3.000 contratos anuales reportados en 2018 y 2019. En 2021, se mantuvo un nivel similar con 1.984 contratos, lo que refleja una recuperación estable respecto al año anterior.

Durante 2022 y 2023, se registraron 1.545 y 1.463 contratos, respectivamente, lo que representa una ligera disminución en la actividad contractual. Finalmente, en 2024, la cifra descendió a 1.119 contratos, consolidando una tendencia decreciente en la contratación de servicios de comunicación masiva durante los últimos cuatro años.

En relación con los principales proveedores de servicios de comunicación masiva, se observa una evolución significativa entre 2020 y 2024. En 2021, sobresalen ETB S.A. ESP y la Asociación Canal Local de Televisión de Medellín – Telemedellín, con montos de contratación relevantes, consolidándose como actores clave en el sector. El año 2022 marcó un aumento significativo en el

Informacion publica

valor contratado, liderado por el Consorcio Seguridad Cibernética Electoral con $98.578 millones, seguido por Internexa S.A. con $96.597 millones y RTVC (Radio Televisión Nacional de Colombia) con $88.937 millones. Este incremento refleja un momento de alta ejecución presupuestal y concentración en grandes proveedores.

En 2023, se mantuvo un alto nivel de contratación con algunos de los proveedores mencionados anteriormente, como Internexa, RTVC, Telemedellín y ETB. Sin embargo, en 2024 se observó una reducción considerable en los valores contratados, dando lugar a una mayor presencia de proveedores medianos, como el Canal Regional de Televisión SAS, la Fundación Fundar y Canal Capital.
En cuanto a la cantidad de contratos adjudicados, en 2020 se destaca la presencia de Telemedellín, Sociedad Televisión del Pacífico y ETB, aunque sin liderar en número de contratos. Comparado con el periodo 2017–2019, se evidencia una reducción considerable en la cantidad de adjudicaciones Durante 2021, surgen nuevos actores como MYMCOL SAS y GLOBALNEWS GROUP, ampliando la diversidad de proveedores. En 2022, RTVC y ETB se consolidan como los más contratados, con 69 y 39 contratos respectivamente, mientras se incrementa la participación de Sociedad Televisión del Pacífico, RCN Radio y Caracol S.A. En 2023, la contratación se concentró aún más, con RTVC nuevamente liderando con 69 contratos. Aunque disminuyó la cantidad total de contratos, los montos contratados se mantuvieron elevados. Además, se evidenció una diversificación hacia medios regionales y canales institucionales. Finalmente, en 2024 se consolidó una tendencia a la baja en el número de contratos, aunque RTVC, ETB, Telemedellín y Sociedad Televisión del Pacífico conservaron un rol destacado dentro de la contratación pública del sector.

V. ESTUDIO DE LA OFERTA

- Perfilamiento de las empresas del sector

La contratación de servicios de monitoreo de medios, orientada al seguimiento, sistematización y análisis de la información difundida en radio, prensa, televisión, revistas, sitios web y redes sociales tanto nacionales como regionales en Colombia, se ha consolidado como un componente esencial para fortalecer la eficiencia de diversos procesos institucionales, tanto en el ámbito público como privado. En este contexto, el proceso de selección promueve una competencia sana que facilita la identificación del proveedor más adecuado para atender las necesidades informativas y estratégicas de la Agencia Nacional de Minería (ANM).

En Colombia existe una amplia oferta de empresas, tanto del sector público como privado, especializadas en la prestación de servicios de monitoreo de medios. Estas compañías ofrecen soluciones integrales que incluyen la supervisión, análisis y gestión de la presencia mediática de sus clientes. Entre los servicios más comunes se encuentran: el monitoreo de medios tradicionales (prensa, radio y televisión), medios digitales, y redes sociales; así como análisis cualitativo y cuantitativo, emisión de alertas y reportes en tiempo real, elaboración de resúmenes de noticias, análisis de reputación y manejo de crisis, estudios de competencia, y la gestión de archivos digitales y bases de datos históricas.

Para llevar a cabo un análisis integral sobre la oferta de las empresas que desarrollan actividades en el sector de servicios de monitoreo de medios nacionales y regionales en medios de comunicación en

Informacion publica

general, se examinaron diversos factores clave que influyeron en la toma de decisiones para la selección correcta para la Agencia Nacional de Minería. La finalidad de este estudio fue comprender la dinámica del mercado, identificar tendencias relevantes y evaluar la capacidad y competitividad de los proveedores que operan en este ámbito.

Producto del ejercicio de búsqueda de proveedores adelantado, se obtuvo un listado de trece (13) potenciales proveedores a quienes se invitó a participar en el sondeo de mercado por medio de correo electrónico. Dicha metodología permite estructurar y evaluar sistemáticamente los distintos componentes que inciden en la oferta de servicios dentro del sector.

A través de este modelo, se analizaron aspectos técnicos clave como:

- Capacidad operativa.
- Infraestructura tecnológica.
- Calidad del servicio ofrecido,
- Experiencia comprobada en el sector.

Este enfoque integral facilita una evaluación objetiva y comparativa de los proveedores, alineada con los requerimientos estratégicos de la entidad contratante.

Este análisis permitió obtener una visión detallada del estado actual de la oferta, proporcionando información clave para la toma de decisiones informadas y estratégicas. Gracias a la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Oferta, se logró estructurar una evaluación precisa que facilita la optimización de costos y selección del proveedor con las condiciones necesarias para la operatividad de la entidad.

Códigos UNSPSC

El servicio objeto del presente proceso de contratación, está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) con el nivel que se indica a continuación:

#	Código UNSPSC	Descripción
1	83121700	Servicios de comunicación masiva
2	86131504	Estudios de medios de comunicación

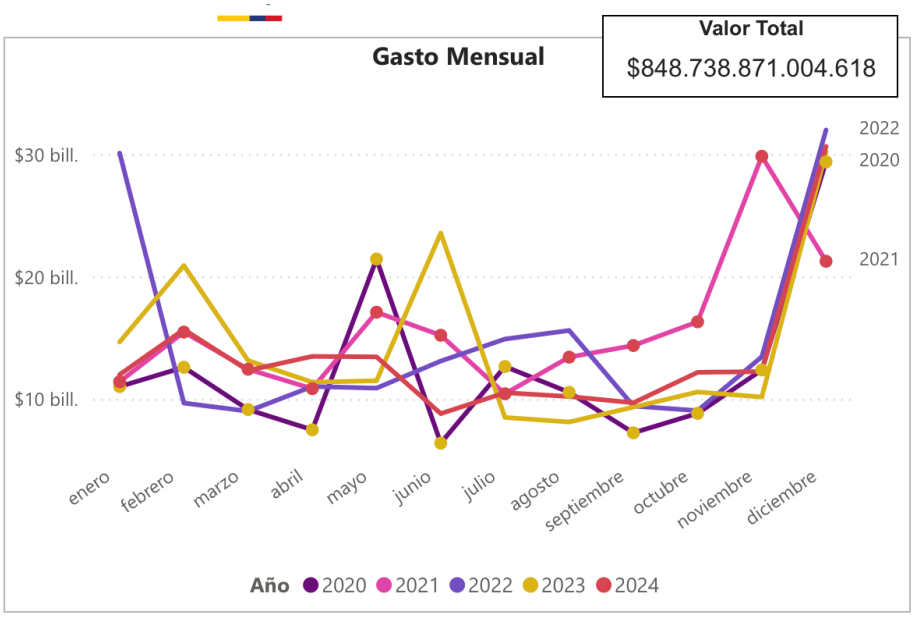
En la siguiente ilustración, se presenta el gasto mensual, anual, valor total por código UNSPSC (agrupados por familia), número de contratos por proveedor y el valor estimado por modalidad de selección, entre otras variables:

Análisis de la oferta Otras Entidades - MAE

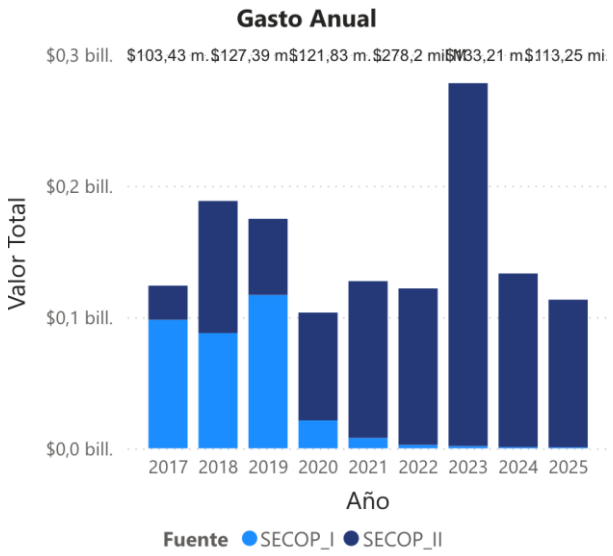
En las siguientes gráficas y cuadros, se presentan el análisis de la oferta durante los periodos 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, en parámetros mensuales, anuales, por el código **UNSPSC 86131504** que corresponde a estudios de medios de comunicación.

Informacion publica

ANÁLISIS DE LA OFERTA - GASTO MENSUAL –
(83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)

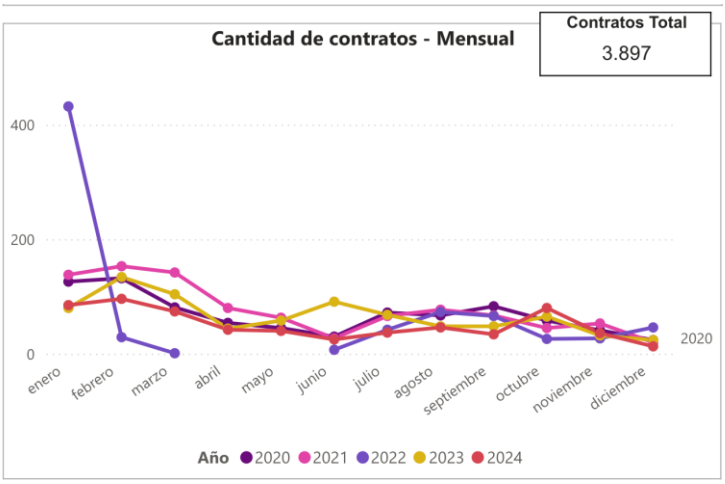


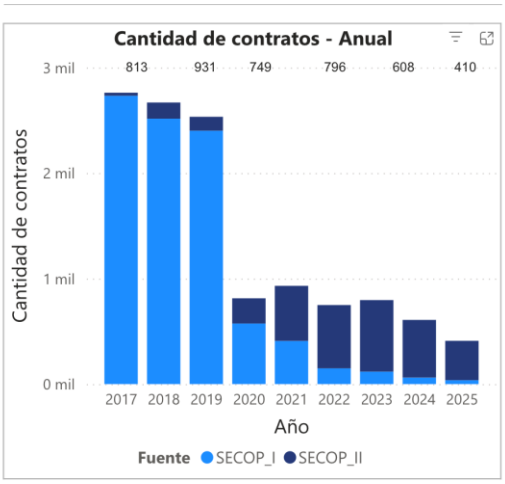
ANÁLISIS DE LA OFERTA - GASTO ANUAL –
(83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)



Informacion publica

ANÁLISIS DE LA OFERTA
CANTIDAD DE CONTRATOS MENSUAL Y CANTIDAD DE CONTRATOS ANUAL
(83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)





ANÁLISIS DE LA OFERTA
VALOR ESTIMADO POR PROVEEDOR Y NÚMERO DE CONTRATOS POR PROVEEDOR
(83121700 - SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA)





Informacion publica

Con el fin de realizar un estudio exhaustivo sobre la **oferta** en el sector correspondiente al código **83111507** servicios de comunicación masiva, se evaluaron distintos factores que permiten comprender el comportamiento y la dinámica de este mercado. El análisis incluyó aspectos como el gasto anual y mensual, el número de contratos adjudicados por año, los montos estimados por proveedor y la participación de los diferentes actores en el segmento. Este informe abarca el periodo del 2020 al 2024, proporcionando una perspectiva detallada de la evolución y las principales tendencias del sector en los últimos años.

Durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024, el valor acumulado del gasto en servicios de comunicación masiva ascendió a $848,7 billones. A lo largo de estos cinco años se evidenció un comportamiento estacional en la ejecución mensual, con repuntes notorios en los meses de mayo, noviembre y diciembre, y menores niveles de gasto en los primeros meses de cada año.

En 2020, el gasto inició con una ejecución de $11 billones en enero, descendiendo a $7,5 billones en abril, el nivel más bajo registrado en dicho año. En 2021, el comportamiento fue relativamente estable, destacándose los meses de noviembre y diciembre, con ejecuciones de $29,8 billones y $21,2 billones, respectivamente. Durante 2022, se observó una tendencia general al alza, resaltando los valores de abril y diciembre, ambos con contratos superiores a $31,9 billones, enmarcados en el contexto de programas de reactivación económica. En 2023, el año comenzó con un gasto elevado en enero ($14,6 billones) y febrero ($20,9 billones), para luego descender de manera progresiva hasta septiembre ($9,3 billones) y cerrar con un alza en diciembre ($30,1 billones). Para 2024, aunque los niveles de ejecución se mantienen por debajo del pico observado en 2023, el gasto mensual ha reflejado estabilidad, especialmente en diciembre, con $30,6 billones.

Respecto al comportamiento del gasto anual, en 2020, el gasto total fue de aproximadamente $103,4 mil millones, inferior al registrado en los periodos 2018 y 2019, posiblemente debido al impacto de la pandemia. Durante el 2021, se presentó un crecimiento del 23%, alcanzando los $127,4 mil millones. En 2022, se evidenció una ligera disminución del 4,4%, cerrando en $121,8 mil millones. En año 2023, se registró un incremento significativo del 128% frente al año anterior, con una ejecución de $278,2 mil millones, el valor más alto del periodo. Finalmente, en el 2024, se observó una contracción del 52%, situándose en $133,2 mil millones, aunque por encima de los valores observados en los primeros años del análisis.

En cuanto a la dinámica contractual mensual, se evidencian las siguientes variaciones en el número de contratos suscritos, enero presentó su punto máximo en 2022 con 432 contratos. En los años siguientes se mantuvo entre 80 y 85 contratos. Febrero fue especialmente activo en 2021 con 153 contratos y 2023 se realizaron 134 contratos, mientras que en 2022 se redujo drásticamente a 29 contratos. En el mes de marzo, destaca una caída significativa en 2022 con solo 1 contrato, frente a 104 en 2023 y 74 en 2024, lo que es abril mantuvo una tendencia en caída desde 2021 se gestionaron 80 contratos hasta 2024 con 42 contratos. En el mes de mayo se comportó de manera estable, con valores promedio a los 50 contratos, salvo una caída de 40 en 2024. En junio, el mayor volumen fue en 2023 con 91 contratos, en contraste con los 25 contratos de 2024. Julio mostró estabilidad entre 2020 y 2023, y una disminución a 37 contratos en 2024. En agosto, se mantuvo estable entre 2020 y 2022, con una reducción posterior a 46 contratos en 2024. Septiembre descendió de 83 contratos en 2020 a 34 contratos en 2024. Para el mes de octubre de 2024 fue el mes más activo de este mes en el periodo, con 80 contratos, superando el promedio histórico de alrededor de 50 de los demás periodos analizados. Noviembre mostró una leve recuperación en 2024 con 36 contratos, tras una

Informacion publica

tendencia descendente en los años anteriores. Una tendencia para el mes de diciembre se consolidó como el mes con menor actividad contractual a lo largo de los últimos cinco años, con un promedio cercano a 18 contratos anuales.

En cuanto a la oferta de los contratos ejecutados en el rubro de la comunicación masiva se pudo encontrar que, durante el periodo analizado, se evidencia una concentración significativa del valor contratado en un conjunto reducido de proveedores. A continuación, se destacan los hallazgos más relevantes, Durante el 2020, la oferta estuvo marcada por una fuerte presencia de Telemedellín, ETB, y Sociedad Televisión del Pacífico, con valores moderados por proveedor. Aunque no lideran por monto total, su participación fue sostenida. En el 2021el gran protagonista fue ETB SA ESP, junto con Telemedellín, con valores altos de contratación. Este año marca una transición hacia proveedores con mayores capacidades técnicas y cobertura nacional. Para el periodo 2022, se observa un crecimiento significativo en los montos contratados. El Consorcio Seguridad Cibernética Electoral lidera con cerca de $98.578 millones, seguido de Internexa SA y RTVC, ambos con valores superiores a los $88.000 millones. Durante el año 2023, se mantuvieron los valores elevados para Internexa, RTVC, ETB, y Telemedellín, con una distribución más equitativa entre los principales proveedores. Aunque se observa una leve desaceleración, aún se reportan contrataciones robustas. Finalmente, para el 2024, se registra una contracción evidente en el valor contratado. Predominan montos medios, con proveedores como Canal Regional de Televisión SAS, Fundación Fundar, y Canal Capital encabezando la lista. Esta reducción podría reflejar ajustes presupuestales, finalización de proyectos o consolidación de plataformas previas.

Durante el 2020 se mantuvo la presencia de múltiples proveedores, hubo una clara caída frente a los años anteriores (2018 y 2019), pasando de más de 3.000 contratos a cerca de 1.943. Para el año 2021, se registraron 1.984 contratos, con un ligero aumento respecto a 2020. Aparecen nuevos actores como MYMCOL SAS y GlobalNews Group, ampliando la diversidad en la oferta. Dentro del año del 2022, hubo una leve disminución con 1.545 contratos, aunque se incrementa la concentración. RTVC lidera ampliamente con 69 contratos, seguido de ETB con 39 contratos y Telemedellín con 34 procesos. La continuidad de estos actores sugiere confianza institucional y contratos de ejecución múltiple. Para el año 2023, se acentúa la tendencia a la concentración, a pesar de que el número total de contratos baja a 1.463, el volumen contratado se mantiene alto. Este fenómeno sugiere que los contratos han incrementado su valor individual o su alcance, favoreciendo proveedores consolidados como RTVC, ETB, y Telemedellín. Finalmente, para el 2024, La cifra cae a 1.119 contratos, evidenciando una contracción en la demanda pública. Sin embargo, se mantiene la participación destacada de los principales actores: RTVC, ETB, y Sociedad Televisión del Pacífico. Este comportamiento refleja probablemente una estabilización de la contratación con proveedores estratégicos.

- **Análisis de la existencia de MiPyMe, emprendimientos de mujeres y empresas de mujeres en el sector**

Para establecer el tamaño de las empresas que podrían participar en el presente proceso, se tomaron como referencia los criterios establecidos en el Artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y en la Resolución 2225 de 2019 del DANE.

Informacion publica

La clasificación empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) se realiza con base en el sector económico al que pertenecen, ya sea manufacturero, servicios o comercio.

Microempresa:

- Sector manufacturero. Ingresos inferiores o iguales a 23.563 Uvt.
- Sector servicios. Ingresos inferiores o iguales a 32.988 Uvt.
- Sector comercio. Ingresos inferiores o iguales a 44.769 Uvt.

Pequeña empresa:

- Sector manufacturero. Ingresos superiores a 23.563 Uvt e inferiores o iguales a 204.995 Uvt.
- Sector servicios. Ingresos superiores a 32.988 Uvt e inferiores o iguales a 131.951 Uvt.
- Sector comercio. Ingresos superiores a 44.769 Uvt e inferiores o iguales a 431.196 Uvt

Mediana empresa.

- Sector manufacturero. Ingresos superiores a 204.995 Uvt e inferiores o iguales a 1.736.565 Uvt.
- Sector servicios. Ingresos superiores a 131.951 Uvt e inferiores o iguales a 483.034 Uvt.
- Sector comercio. Ingresos superiores a 431.196 Uvt e inferiores o iguales a 2.160.692 Uvt.

Se considera gran empresa aquella que tiene ingresos por actividades ordinarias anuales mayores al rango superior de las medianas empresas, en cada uno de los sectores económicos descritos anteriormente.

De acuerdo con lo anterior y verificando la cámara de comercio de las posibles compañías se relaciona a continuación el tamaño de la empresa:

EMPRESA	SECTOR	TAMAÑO DE LA EMPRESA
MULTIARCHIVO PUBLICITARIO LTDA	Comunicaciones	Microempresa
RISK CONSULTING COLOMBIA S.A.S.	Comunicaciones	Mediana
STAKEHOLDERS COLOMBIA S.A.S.	Comunicaciones	Microempresa
GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS	Comunicaciones	Pequeña
DIVULGAR COMUNICACIONES S.A.S	Comunicaciones	Microempresa
ALPHA TELECOMUNICACIONES S.A.S.	Comunicaciones	Microempresa
MEDIA SAS	Comunicaciones	Pequeña
PUBLIDAY S.A.S.	Comunicaciones	Microempresa
CAPITAL PRESS SAS	Comunicaciones	Microempresa
EMPRESAS QUE HALLEGARON COTIZACIÓN		
SIGLO DATA SAS	Comunicaciones	Pequeña
PUNTO CARDINAL COMUNICACIONES	Comunicaciones	Mediana Empresa
MASS MEDIOS - MAS MEDIOS DISEÑO Y COMUNICACION ESTRATEGICA SAS	Comunicaciones	Microempresa

Informacion publica

IP NOTICIAS – IP COM COLOMBIA S.A.S	Comunicaciones	Mediana Empresa

REQUISITOS HABILITANTES DIFERENCIALES (MiPymes en el sistema de compras públicas).

De acuerdo con lo establecido en el artículo 3° del Decreto 1860 de 2021 (correspondiente al artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015), se establece que los proponentes clasificados como MIPYMES contarán, en el marco del presente proceso, con requisitos habilitantes diferenciales en materia de capacidad técnica, en comparación con los exigidos a otros proponentes.

Experiencia del Proponente:

El proponente podrá presentar hasta tres (3) contratos finalizados, que acrediten experiencia en la ejecución de objetos similares al de la presente contratación. Estos contratos podrán haber sido suscritos con entidades públicas, privadas o particulares, y su valor individual o acumulado deberá ser igual o superior al presupuesto oficial establecido en la presente invitación.

Los requisitos para la acreditación de las certificaciones de experiencia serán, en todo caso, los mismos que se exigen a los demás proponentes.

Las empresas que no pertenezcan al sector MIPYMES deberán acogerse a las disposiciones establecidas en el numeral “Experiencia” de la invitación pública correspondiente al presente proceso.

Para efectos de acreditar la condición de MIPYME en el Sistema de Compras Públicas, el proponente deberá aportar la siguiente documentación:

1. Personas naturales: deberán presentar una certificación suscrita por el propio proponente y por un contador público, acompañada de una copia del registro mercantil vigente.
2. Personas jurídicas: deberán aportar una certificación expedida por el representante legal y el contador público o revisor fiscal (según la obligación legal de contar con este último), junto con una copia del certificado de existencia y representación legal emitido por la Cámara de Comercio.

Nota 1: En todo caso, las MIPYMES también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

Nota 2: Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de MIPYME y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

Informacion publica

VI. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

SE DEBE APLICAR EL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO: NO APLICA

VII. VERIFICACIÓN DE LA EXISTENCIA DE UN ACUERDO MARCO DE PRECIOS O INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA QUE PUEDAN SATISFACER LA NECESIDAD

El artículo 2.2.1.2.1.2.9. del Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades estatales deben, en la etapa de planeación del Proceso de Contratación, verificar si existe un Acuerdo Marco de Precios (AMP) o Instrumento de Agregación de Demanda (IAD) vigente con el cual pueda satisfacer la necesidad.

Se verificó en la página web de CCE la existencia de un AMP o IAD que incluyera los servicios requeridos por la ANM, sin embargo, se concluye que no se encuentra vigente un AMP o IAD mediante el cual se pueda satisfacer la necesidad de la Entidad.

VIII. ANÁLISIS DE PRECIOS DEL MERCADO

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el servicio requerido por la Entidad, se tomó como base lo establecido en el numeral 1.3.4. – Estudio de mercado de la "Guía de elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública CCE", en el cual se indica que el análisis de precios de los bienes o servicios que se espera contratar se puede realizar a través "de mecanismos cómo la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos".

Para la elaboración del presente estudio de sector y con el objetivo de establecer los precios promedio del mercado, la Agencia Nacional de Minería contactó a un grupo de trece (13) proveedores del sector de agencias de medios. A estos se les enviaron solicitudes de cotización mediante correo electrónico. Este ejercicio tuvo como propósito identificar precios de referencia para el servicio requerido, asegurando así una contratación eficiente, competitiva y alineada con las necesidades de la entidad.

Este proceso no se limita únicamente a criterios económicos, sino que también contempla una evaluación integral que incluye la capacidad operativa, la experiencia previa y la pertinencia de la información suministrada por los proveedores en sus cartas de presentación. De esta manera, se garantiza que los servicios contratados se ajusten de forma óptima a las necesidades específicas de la Agencia Nacional de Minería (ANM).

A continuación, se relaciona la lista de proveedores a los que se les remitió invitación a cotizar:

Informacion publica

No.	COMPAÑÍA	CORREO ELECTRONICO	NUMERO DE CONTACTO
1	IP NOTICIAS – IP COM COLOMBIA S.A.S	ventas@ipnoticias.com.co	+571 6017423408
2	PUNTO CARIDINAL COMUNICACIONES	info@puntocardinal.com	+57 3155923860
3	MASS MEDIOS - MAS MEDIOS DISEÑO Y COMUNICACION ESTRATEGICA SAS	massmedios@fltcomunicaciones.com	+57 3114451509
4	MULTIARCHIVO PUBLICITARIO LTDA	tv@multiarchivo.com.co	+57 316 6309136
5	RISK CONSULTING COLOMBIA S.A.S.	comunicación@riskgc.com	+57 3144421990
7	GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS	fabian.galindo@globalnews.com.co	+57 3166217822
10	SIGLO DATA SAS	j.galvis@siglodata.com	+573114579303
11	MEDIA SAS	Comercial@mediaserver.com.co	+573027880191
12	PUBLIDAY S.A.S.	gerencia@publiday.net	+573006308937 +573205601367
13	CAPITAL PRESS SAS	comercial@capitalpress.com.co	+573057061493

Del listado anterior, respondieron cuatro (4) empresas la invitación a cotizar:

No.	COMPAÑÍA	SECTOR
1	IP NOTICIAS – IP COM COLOMBIA S.A.S	Comunicaciones
2	PUNTO CARIDINAL COMUNICACIONES	Comunicaciones
3	SIGLO DATA SAS	Comunicaciones
4	MASS MEDIOS - MAS MEDIOS DISEÑO Y COMUNICACION ESTRATEGICA SAS	Comunicaciones

Para el presente de estudio de sector y con el fin de analizar los precios promedio del mercado, la ANM realizó un análisis comparativo de las cuatro (4) cotizaciones recibidas con base en la siguiente información:

Informacion publica

IP NOTICIAS		PUNTO CARIDINAL COMUNICACIONES		MASS MEDIOS		SIGLO DATA	
VR. MENSUAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)	VR. MENSUAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)	VR. MENSUAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)	VR. MENSUAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)
$ 11.305.000	$ 50.872.500	$ 5.534.216	$ 24.903.972	$ 7.707.511	$ 34.683.800	$2.975.000	$13.387.500

Como se puede evidenciar en el cuadro anterior, la ANM adelantó un ejercicio de cotización donde los proponentes manifestaron en sus cotizaciones que el cobro seria de manera mensual, y para efectos de estimar el costo total, se contempló un tiempo estimado de ejecución de cuatro meses y medio (4,5).

Costos Directos:

Los costos directos del proceso se definen como los recursos que se pueden identificar y asociar directamente con el servicio a adquirir, es decir, de acuerdo con la necesidad establecida, se define como el costo para realizar el proceso cuyo objeto es: Prestar los servicios de monitoreo de medios de comunicación tales como prensa, radio, televisión, internet y redes sociales a nivel nacional y regional, al Grupo de Atención, Participación Ciudadana y Comunicaciones de la Agencia Nacional de Minería encaminados a contribuir al seguimiento y análisis del entorno noticioso e informativo del Sector de Minería.

Para la realización del presente análisis se tuvo en cuenta las cotizaciones presentadas por los proveedores.

- IP NOTICIAS – IP COM COLOMBIA S.A.S
- PUNTO CARIDINAL COMUNICACIONES S.A.S
- MASS MEDIOS - MAS MEDIOS DISEÑO Y COMUNICACION ESTRATEGICA SAS
- SIGLO DATA SAS

Adicionalmente, con el propósito de definir los valores unitarios para la presente investigación de mercado y en base de la información recolectada, se utilizó el costo histórico de la oferta económica del contrato **SMC-004 DE 2021** suscrito entre la AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA y SIGLO DATA SAS, el cual se realizó en el año 2021 y fue ajustado con el IPC acumulado al 31 de diciembre de 2024.

Se realizó una indexación del valor mensual del contrato y fue de UN MILLÓN NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHENTA pesos ($ 1.953.980), que trayendo a 31 de diciembre de 2024 es de DOS MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO ($ 2.683.874).

Informacion publica

Durante el estudio de las ofertas presentadas para la contratación del servicio de monitoreo de medios, se identificaron aspectos relevantes que representan especial atención en el análisis financiero y técnico del sector.

Cabe resaltar que todas las empresas participantes presentaron sus cotizaciones con el mismo alcance de servicios y especificaciones técnicas, los cuales fueron descritos en el anexo técnico único todos los proponentes. Esto garantiza que las ofertas sean comparables en igualdad de condiciones y que cualquier diferencia de precios refleje la estructura interna de costos y márgenes de cada empresa, y no variaciones en la calidad o volumen del servicio solicitado.

En contraste, IP Noticias presentó una oferta significativamente superior al promedio del mercado, por un valor mensual de $11.305.000, lo cual representa un incremento superior al 270% respecto a la propuesta más baja, sin una justificación clara de valor agregado que respalde dicha diferencia. El análisis del sector permite concluir que el comportamiento de precios se encuentra segmentado en dos bloques: uno razonable, con precios competitivos y coherentes con el alcance del contrato entre $2.9 y $5.5 millones mensuales, y otro considerablemente elevado que no responde a la media del mercado.

Nota: con el propósito de establecer un valor de referencia realista y coherente con las condiciones actuales del mercado, para el análisis de precios unitarios, no se tuvo en cuenta la cotización de la empresa IP Noticias.

Con base en lo anterior, a continuación se presentan los resultados obtenidos para las medidas de tendencia central analizadas, para **cuatro meses y medio** de ejecución:

PROMEDIO 3 MÁS BAJAS (Con precios históricos)		MEDIA GEOMETRICA (Con precios históricos)		MEDIANA (Con precios históricos)	
VR. MENSUAL OFICIAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)	VR. MENSUAL OFICIAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)	VR. MENSUAL OFICIAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)
$3.731.030,00	$16.789.635,00	$4.295.907,00	$ 19.331.582,00	$ 4.254.608,00	$19.145.736,00
	$16.789.635,00		**$ 19.331.582,00**		$19.145.736,00

MEDIA ARMÓNICA (Con precios históricos)	
VR. MENSUAL OFICIAL (IVA INCLUIDO)	VR. TOTAL (IVA INCLUIDO)
$ 3.924.771,00	$ 17.661.470,00
	$ 17.661.470,00

Informacion publica

Con el fin de establecer el valor unitario para el presente proceso de contratación por mínima cuantía, y con base en la información recolectada, se optó por utilizar la media armónica.

En concordancia con el análisis de mercado y las condiciones técnicas definidas, se establece que el valor del presupuesto oficial para la contratación del servicio de monitoreo de medios corresponde a **TRES MILLONES NOVECIENTOS VEINTICUATRO MIL SETECIENTOS SETENTA Y UN PESOS EN M/CTE ($3.924.771)** mensuales, lo que representa un total de **DIECISIETE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA PESOS M/CTE ($17.661.470,00)** para el periodo proyectado de cuatro meses y medio. Este valor incluye la totalidad de la carga impositiva correspondiente, garantizando así una estimación integral y ajustada a las obligaciones tributarias vigentes.

Costos Indirectos

Los costos indirectos del proceso corresponden a aquellos gastos vinculados a la ejecución contractual que no inciden de manera directa sobre el objeto ni sus obligaciones específicas. Estos incluyen, entre otros, impuestos, garantías, costos administrativos, papelería, comunicaciones e informes. Su inclusión deberá contemplarse conforme a las particularidades del producto o servicio que se pretenda contratar.

Impuestos

Este servicio se encuentra gravado con el Impuesto Sobre las Ventas – IVA, según artículo 468, Título V. Tarifas, del Estatuto Tributario Nacional, a la tarifa general del DIECINUEVE POR CIENTO (19%).

Adicionalmente, con base en el resultado del estudio de mercado, considerando el monto estimado para el proceso de contratación a adelantar, se puede establecer que la presente contratación no se encuentra sujeta al impuesto de timbre, de conformidad con lo establecido en la Circular Externa 010 del Ministerio de Hacienda y el Estatuto Tributario.

*En cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1600 de 2024, se deja constancia que se realizó la verificación de los antecedentes fiscales, disciplinarios, judiciales y del Registro Nacional de Medidas Correctivas (RNMC) de las cuatro (4) empresas participantes. Como resultado de dicha revisión, no se encontraron registros que constituyan causal de inhabilidad o incompatibilidad para la suscripción del contrato derivado del presente proceso de contratación.

IX. PRECIO DE REFERENCIA ESTABLECIDO

La Agencia Nacional de Minería estima para la presente contratación un presupuesto de hasta por la suma del presupuesto oficial incluye costos directos e indirectos, **DIECISIETE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA PESOS M/CTE ($17.661.470,00)** el contrato, IVA, impuestos, retenciones y demás cargos que generen la prestación del servicio.

Informacion publica

X. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

En atención a la ficha técnica para el proceso cuyo objeto es: "*Prestar el servicio de monitoreo de medios regionales, nacionales e internacionales relacionados con la Agencia Nacional de Minería, para identificar la percepción de los medios de comunicación y de la ciudadanía de cara a la calidad de la información y la atención al usuario"* de la Agencia Nacional de Minería encaminados a contribuir al seguimiento y análisis del entorno noticioso e informativo del Sector de la Minería, se define lo siguiente:

La unidad de medida definida para la investigación de mercado fue el "*mes*"; en consecuencia, los valores obtenidos en el estudio corresponden a valores mensuales. Por lo tanto, el análisis de mercado se proyectó para un periodo total de cuatro meses y medio (4,5). No obstante, se recomienda que, en la etapa de ejecución, una vez adjudicado el proceso contractual, se precise que el primer mes será liquidado con base en el valor proporcional a los días efectivamente ejecutados, tomando como referencia meses comerciales de 30 días. Dicho valor deberá calcularse con base en el valor mensual ofertado por el proponente adjudicatario.

- Teniendo en cuenta lo anterior, como resultado de la investigación de mercado el presupuesto estimado es por la suma de **DIECISIETE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA PESOS M/CTE ($17.661.470,00),** en donde se contemplan todos aquellos costos directos e indirectos, en que se incurrirá para la ejecución y dar cumplimiento a la totalidad de las condiciones técnicas.

- Del presente análisis del sector se desprende que tanto la Agencia Nacional de Minería como otras entidades públicas que contratan este tipo de servicio, lo hacen bajo la modalidad de mínima cuantía."

Con base en las condiciones y especificaciones técnicas, a continuación, se presenta el costo identificado como resultado del estudio de mercado para cada uno de los servicios requeridos, de la siguiente manera:

CONDICIONES DEL SERVICIO REQUERIDO				INVESTIGACIÓN DE MERCADO	
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DURACIÓN TOTAL (meses)**	**PRESUPUESTO OFICIAL IVA INCLUIDO**	**PRESUPUESTO OFICIAL MENSUAL IVA INCLUIDO**
1	Servicio de monitoreo de medios de comunicación con entrega de reportes de alerta diario, informes mensuales y servicio de alertas.	Mes	4,5	**$17.661.470,00**	**$3.924.771,00**

Informacion publica

XI. ANEXOS

1. Cotizaciones de los proveedores proponentes
2. Correo de solicitud de cotizaciones
3. Contrato de **SMC-004 DE 2021** de 2021 con SIGLO DATA SAS.
4. Validaciones decreto 1600 de 2024.

Elaboró: Hamid Chafic Aljure Castro. Contratista Gapcc
Revisión Financiera: Alejandro Gamboa, Contratista, grupo de Contratación.

Informacion publica