Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo de un programa para el fortalecimiento del sector de las Tecnologias de la informacion y las comunicaciones en el departamento del Tolima

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024004730092

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/07/2024 08:57:15

Identificador: 1031865

Formulador Ciudadano: Andres Felipe Oliveros Diaz

Formulador Oficial : Departamento Tolima - Consulta

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	02. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar	04. Conectividad digital para cambiar vidas	b. Alfabetización y apropiación digital como motor de oportunidades para la igualdad

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental "CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO 2024 - 2027"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fomento de la innovación tecnológica en el territorio mediante apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

N/A

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos niveles de desarrollo de productos y servicios TIC en el departamento del Tolima

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Con respecto al departamento del Tolima, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han tenido un gran avance en el transcurso de los años, esto en atención a la globalización digital que se viene presentando alrededor del mundo, donde las tecnologías se convierten en una herramienta fundamental para el progreso de la vida humana. Este desarrollo tecnológico ha permitido establecer los lineamientos que deberían incluirse dentro de los planes de desarrollo departamental a través de los últimos años.
Dicho esto, en el ámbito departamental del Tolima, la Cámara de Comercio de Ibagué ha consolidado cifras en colaboración con los clústeres en la implementación de proyectos con los empresarios locales y arroja las siguientes cifras:
"Es relevante destacar que el sector TIC en el Tolima está conformado por 2,421 empresas, con una ubicación principal en Ibagué (67.24%), seguido de Espinal (6.24%), Mariquita (2.73%), Melgar (2.68%) y Chaparral (2.23%), según datos proporcionados por las Cámaras de Comercio del departamento. Las empresas de software, infraestructura y servicios TI han generado un promedio de 3,559 empleos desde 2015 hasta la fecha, lo que refleja su importante contribución al desarrollo económico regional, según información de la CCI y el DANE".

"En conjunto, las empresas de software y servicios TI son generadoras de 1.114 empleos, lo cual evidencia su significativa contribución al desarrollo económico regional." (Gómez)
Con relación a lo anterior, la conformación Empresarial del sector TIC en el departamento a corte 2022, refleja que "el 67,24% se encuentra en Ibagué y el 32,76% el resto de los municipios, igualmente, el comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones equivale a un 26,48%, las telecomunicaciones el 21,15%, y, el desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas con un 7,43%" (Cámara de Comercio de Ibagué, 2024).

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El estado de madurez digital de las mipymes de la región, de acuerdo al diagnóstico realizado por la Cámara de Comercio de Ibagué, encontró qué el 91,3% de las mipymes atendidas se encuentran en estado de madurez "PRINCIPIANTE" (Promedio digitalización 1,13; Promedio de habilitadores 1,69) esto significa que tienen niveles de madurez más incipientes.

En el Tolima a 31 de diciembre de 2023 había 45.609 empresas formalizadas (Cámaras de comercio del departamento), de este grupo las microempresas conforman el 97,09%, las pequeñas empresas 2,37% y las medianas y grandes empresas solo el 0,54%; la informalidad empresarial se estimaba en el 54,3%.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Informalidad empresarial en el sector TIC	**1.1** 1.1 Desconocimiento en temas empresariales
2. 2. Escasa mano de obra calificada en áreas de Tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en la región.	**2.2** 2. 1Baja oferta de programas en competencias TI en el Departamento del Tolima

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Desaceleración de la demanda de servicios TIC	**1.1** 1.1 Bajo Nivel de competitividad de los empresarios que conforman el tejido empresarial de la región
2. 2. Rezago tecnológico y de Desarrollo de las empresas del Departamento	**2.2** 2.1 Aumento de la brecha digital de las Mipymes del Departamento

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024 - 2027 Con seguridad en el territorio, promueve el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento del Tolima, promoviendo la construcción de una soc	Aporte de los recursos técnicos y financieros para el desarrollo del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad - Empresarios **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Recibir herramientas que permitan dar valor agregado a los productos TIC, Así como formación especializada	Mejorar el desarrollo de sus productos y sus ventas
Actor: Otro **Entidad:** Gremios Economicos **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Contar con un espacio de diagnóstico y soluciones para el desarrollo de sus empresas	Aumentar sus ventas y disminuir sus costos

02 - Análisis de los participantes

Gobernación del Tolima

La Gobernación del Tolima se encarga de contribuir con apoyo técnico, administrativo y ejecución del proyecto. Dicha entidad cuenta con la experiencia necesaria para la ejecución del proyecto, desarrollando proyectos de esta magnitud, beneficiando a la población del departamento y optimizando la ejecución de dichos recursos, además, cuenta con el recurso humano y financiero para asumir las responsabilidades que implica la ejecución de proyectos de esta envergadura e importancia.

El gobierno departamental a través de la orientación y cofinanciación de los programas y proyectos previstos por el Plan de Desarrollo ha dedicado sus esfuerzos en reencausar, actualizar, acompañar la estructuración y formulación de este tipo de proyectos porque beneficia de forma directa al mejoramiento de vida de los habitantes del territorio Tolimense, en este sentido es una prioridad fortalecer y apoyar los habitantes en los municipios del departamento para que sean rentables, más eficientes y aporten a la paz y a la sostenibilidad duradera.

Micro Y Pequeñas Empresas

Conforme a lo establecido en el Decreto 957 del 05 de junio de 2019 "Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1, de la Parte 2 del Libro 2, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011." Y según el Artículo 2.2.1.13.2.1. Criterio para la clasificación del tamaño empresarial. Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa.

Gremios económicos y Cámaras de Comercio:

El trabajo articulado con los gremios, permite la coordinación de programas y proyectos en beneficio de los asociados que representan, el impacto de las intervenciones realizadas es holístico y por consiguiente se optimizan los esfuerzos y la inversión de los recursos.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.374.384

Fuente de la información

proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Los cuarenta y siete municipios del departmento

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.374.384

Fuente de la información

proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Los cuarenta y siete municipios del departmento	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Población Vulnerable	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	180.818	Boletín fichas estadísticas, Tolima, RNI-Unidad para las víctimas.
	Personas con discapacidad	40.407	MSPS: SISPRO, RLCPD, Junio2024
	Desplazados	2.149	Boletín fichas estadísticas, Tolima, RNI-Unidad para las víctimas.
Etapa del ciclo de vida	Vejez 60 años y más	250.501	Proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018
Grupos étnicos	Comunidades Afrocolombianas	5.776	Territata
	Pueblos Indígenas	53.286	Territata
	Comunidades Raizales	68	Territata
	Pueblos Rrom	178	Territata
	Comunidades Palenqueras	40	Territata
Género	Femenino	695.621	Proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018
	Masculino	678.763	Proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018
Etaria (Edad)	0 a 14 años	218.226	Proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018
	Mayor de 60 años	250.501	Proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018
	15 a 19 años	127.177	Proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018
	20 a 59 años	778.480	Proyección del (DANE) para el año 2023 con base en el censo del 2018

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos niveles de desarrollo de productos y servicios TIC en el departamento del Tolima

Objetivo general – Propósito

AUMENTAR LOS NIVELES DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TIC EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Nombre de Indicador de la MGA - Calificación cumplimiento del Índice de Transparencia y Acceso a la Información (ITA).	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 92 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de resultado FURAG
Porcentaje de cumplimiento de la política de transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción.	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 80 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de resultado FURAG

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 1. Informalidad empresarial en el sector TIC	Disminuir la Informalidad empresarial en el sector TIC
Causa indirecta 1.1 1.1 Desconocimiento en temas empresariales	Generar conocimientos en temas empresariales
Causa directa 2 2. Escasa mano de obra calificada en áreas de Tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en la región.	Incrementar la mano de obra calificada en áreas de Tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en la región.
Causa indirecta 2.1 2. 1Baja oferta de programas en competencias TI en el Departamento del Tolima	Aumentar la oferta de programas en competencias TI en el Departamento del Tolima

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones	Si	Completo
Otorgamiento de Micro créditos para Mypimes del Departamento.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Empresas con desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras

Medido a través de

Número

Descripción

Empresas con desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras

Descripción de la Demanda

La demanda desde las empresas del sector TIC que cuentan con estas herramientas

Descripción de la Oferta

La oferta se estima desde las empresas que cuentan con desarrollos de soluciones tecnológicas innovadoras

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	850,00	-850,00
2020	100,00	870,00	-770,00
2021	160,00	880,00	-720,00
2022	300,00	894,00	-594,00
2023	350,00	900,00	-550,00
2024	400,00	950,00	-550,00
2025	480,00	970,00	-490,00
2026	510,00	980,00	-470,00
2027	650,00	1.000,00	-350,00
2028	891,00	1.010,00	-119,00
2029	891,00	1.010,00	-119,00

Alternativa: Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto busca Mejora significativa en la presentación de la oferta de soluciones TIC a la medida: Pasa de ser un proceso de promoción individual a organizar paquetizacion de los servicios TIC y su comercialización utilizando la tecnología del internet para ingresar a nuevos nichos de mercado

El proyecto busca optimizar significativamente los procesos de comercialización que se realizan tradicionalmente en la ciudad a través de plataformas 1.0 informativas de tipo particular sin integración de la oferta y por lo general a través de canales que no incluyen el comercio electrónico a un proceso de comercialización integral e-commerce apoyados en una estrategia de inbound marketing que permitirá el posicionamiento de la oferta de los productos de las empresas del Clúster TIC. Lo anterior incluye:

Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico interactiva, para facilitar la comercialización del producto tecnológico, esto permitirá diversificar la oferta de soluciones TIC a la medida. El proyecto contribuye de manera directa con el desarrollo tecnológico y mejora en procesos operativos, administrativos y de comercialización aplicando la tecnología en las empresas no TIC de diferentes subsectores económicos
con lo que redundara en desarrollo y la reactivación económicos de la región a causa
del Covid-19 y la nueva realidad económica a la que se ven abocadas las empresas, las personas y el comercio en general. Con esta plataforma el empresario no TIC podrá realizar un diagnóstico del estado de su madurez tecnológica, obtener un plan de transformación digital y acceso en la misma plataforma a la solución tecnológica. Por
otro lado, las empresas beneficiarias del proyecto y las pertenecientes al clúster podrán encontrar una plataforma publica con las características de un bien club mediante la cual podrán conectarse oferta y demanda en un mismo lugar.

Alternativa: Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Tolima **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Los cuarenta y siete municipios del Departamento del Tolima

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Alternativa: Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.932.600.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.492.600.000,00

Disminuir la Informalidad empresarial en el sector TIC

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de difusión para generar competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de eventos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 1.492.600.000,00	**1.1.1** Realizar el apoyo tecnico para la construccion de alianzas entre entidades publicas y privadas regionales para la realización del evento de FesTech **Costo:** $ 470.966.670,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Desarrollar el evento de Ciencia Tecnologia e Innovación Festech **Costo:** $ 550.666.665,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.3 Realizar el seguimiento del impacto de las actividades realizadas en el marco del festival Festech **Costo:** $ 470.966.665,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 440.000.000,00

Incrementar la mano de obra calificada en áreas de Tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en la región.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas **Medido a través de:** Número de emprendedores y empresas **Cantidad:** 71,0000 **Costo:** $ 440.000.000,00	**2.1.1** Realizar apoyo administrativo y técnico al desarrollo de la meta **Costo:** $ 440.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones

Actividad 1.1.1 Realizar el apoyo tecnico para la construccion de alianzas entre entidades publicas y privadas regionales para la realización del evento de FesTech

Periodo	Mano de obra calificada
0	$20.300.000,00
1	$144.666.668,00
2	$144.666.668,00
3	$161.333.334,00
Total	$470.966.670,00

Periodo	Total
0	$20.300.000,00
1	$144.666.668,00
2	$144.666.668,00
3	$161.333.334,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar el evento de Ciencia Tecnologia e Innovación Festech

Periodo	Mano de obra calificada
0	$100.000.000,00
1	$144.666.666,00
2	$144.666.666,00
3	$161.333.333,00
Total	$550.666.665,00

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
1	$144.666.666,00
2	$144.666.666,00
3	$161.333.333,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar el seguimiento del impacto de las actividades realizadas en el marco del festival Festech

Periodo	Mano de obra calificada
0	$20.300.000,00
1	$144.666.666,00
2	$144.666.666,00
3	$161.333.333,00
Total	$470.966.665,00

Periodo	Total
0	$20.300.000,00
1	$144.666.666,00
2	$144.666.666,00
3	$161.333.333,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realizar apoyo administrativo y técnico al desarrollo de la meta

Periodo	Mano de obra calificada
0	$15.000.000,00
1	$125.000.000,00
2	$125.000.000,00
3	$175.000.000,00
Total	$440.000.000,00

Periodo	Total
0	$15.000.000,00
1	$125.000.000,00
2	$125.000.000,00
3	$175.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Baja aceptación del proyecto por parte de los beneficiarios	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 5. Catastrófico	No se tiene acceso a la información, no hay mejoras en su apropiación tecnológica	Desarrollo de incentivos, para que las empresas creen la necesidad de mejoramiento de sus procesos a través de la tecnología.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Fallas e inoperancia de la plataforma tecnológica desarrollada	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Plataforma tecnológica ineficiente sin uso.	Establecer pólizas de garantía y protocolos de verificación de las condiciones técnicas de la plataforma desarrollada
3-Actividad y/o Entregable	De costos	No apropiación de los recursos para la continuidad de prestación de servicios.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 5. Catastrófico	No continuidad del proceso	Gestión de recursos antes de la terminación de la primera vigencia para la continuidad del proceso.

Alternativa: Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

ahorro en la obtención de una solución tecnológica de las empresas favorecidas con el proyecto. (el cálculo se estima con el número de empresas beneficiadas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: ahorro en la obtención de una solución tecnológica de las empresas favorecidas con el proyecto. (el cálculo se estima con el número de empresas beneficiadas

Descripción Valor Unitario: Pesos Moneda Corriente

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	250,00	$800.000,00	$200.000.000,00
1	630,00	$998.000,00	$628.740.000,00
2	750,00	$1.009.000,00	$756.750.000,00
3	800,00	$1.052.000,00	$841.600.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$200.000.000,00	$200.000.000,00
1	$628.740.000,00	$628.740.000,00
2	$756.750.000,00	$756.750.000,00
3	$841.600.000,00	$841.600.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e Ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$160.000.000,0	$0,0	$0,0	$155.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$4.400.000,0
1	$502.992.000,0	$0,0	$0,0	$559.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-56.008.000,0
2	$605.400.000,0	$0,0	$0,0	$559.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$46.400.000,0
3	$673.280.000,0	$0,0	$0,0	$659.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$14.280.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar un programa para fortalecer el tejido social empresarial parael sectro de las tecnologias d ela información y las comunicaciones					
$3.097.245,54	15,40 %	$1,00	$1.198,95	$1.647.812.066,29	$956.022,64

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de difusión para generar competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto)	$1.277.791.059,04
Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas	$5.211.563,48

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Disminuir la Informalidad empresarial en el sector TIC

Producto

1.1. Servicio de difusión para generar competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados

Medido a través de: Número de eventos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Incrementar la mano de obra calificada en áreas de Tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en la región.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas

Indicador

2.1.1 Emprendedores y empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de emprendedores y empresas

Meta total: 71,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	71,0000	1	71,0000
2	71,0000	3	71,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Actividades De Difusión En Tecnologías De La Información Y La Comunicación Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 0400G032

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de Supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Tolima	Departamentos	Propios	0	$155.600.000,00
				1	$559.000.000,00
				2	$559.000.000,00
				3	$659.000.000,00
				Total	$1.932.600.000,00
	Total Inversión				$1.932.600.000,00
Total					**$1.932.600.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	AUMENTAR LOS NIVELES DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TIC EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	**Nombre de Indicador de la MGA - Calificación cumplimiento del Índice de Transparencia y Acceso a la Información (ITA).**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de resultado FURAG	**La empresarios se comprometen a recibir las formación impartida y apropiar adecuadamente las TIC en la metodología de enseñanza, y dar uso a las herramientas tecnológicas desarrolladas**
		Porcentaje de cumplimiento de la política de Transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción.	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de resultado FURAG	**La empresarios se comprometen a recibir las formación impartida y apropiar adecuadamente las TIC en la metodología de enseñanza, y dar uso a las herramientas tecnológicas desarrolladas**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de difusión para generar competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Producto principal del proyecto)	**Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de Supervisión	**El contratista se compromete a garantizar el cumplimiento de la ejecución, se deben incluir pólizas de garantía y protocolos de verificación de las condiciones técnicas de los desarrollos realizados**
	2.1 Servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas	**Emprendedores y empresas asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de Supervisión	
Actividades	1.1.1 - Realizar el apoyo tecnico para la construccion de alianzas entre entidades publicas y privadas regionales para la realización del evento de FesTech(*) 1.1.2 - Desarrollar el evento de Ciencia Tecnologia e Innovación Festech 1.1.3 - Realizar el seguimiento del impacto de las actividades realizadas en el marco del festival Festech	**Nombre: Actividades De Difusión En Tecnologías De La Información Y La Comunicación Realizadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 4.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**los empresarios desaprovechan los servicios prestados y continua el rezago de las industria de la región**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Realizar apoyo administrativo y técnico al desarrollo de la meta(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica