Cali, 10 de agosto de 2025

Doctor
JUAN JOSÉ VALENZUELA HURTADO
SUB DIRECTOR TÉCNICO DE APOYO A LA GESTIÓN
CIUDAD.

ASUNTO: INFORME DE GESTION – MES: JULIO DE 2025

CONTRATO No.	1.130.17.13-10180 de 21-JULIO-2025
CONTRATISTA:	JOSE ELMER ORTEGA ANDRADE
IDENTIFICACIÓN:	94.303.466
VALOR INICIAL CONTRATO:	**$ 12000000**
VALOR TOTAL CONTRATO:	$ 12000000
FECHA DE INICIO:	23 DE JULIO DE 2025
FECHA DE FINALIZACION:	31 DE AGOSTO DE 2025

INTRODUCCION

El presente documento corresponde al Informe de Gestión de Actividades de la **CUOTA No. 1** del mes de **JULIO de 2025** por prestación de servicios profesionales No. 1.130.17.13-**10180** DE 21 JULIO-2025, suscrito entre el Departamento del Valle del Cauca, y JOSE ELMER ORTEGA ANDRADE cuyo objeto es: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES DENTRO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

1. **Realizar, conforme a indicaciones del líder de programa, la formulación de los proyectos que contribuyan al desarrollo del proceso M2-P2 "y promover el desarrollo económico del departamento del Valle del Cauca", que le sean asignados por el jefe inmediato y/o supervisor del contrato.**

   Formulación de proyectos asignados por el supervisor en el marco del proceso M2-P2

Actividades realizadas:

- Apoyé la formulación del proyecto "Ferias Empresariales" mediante la elaboración de documentos técnico de adición, estructuración del presupuesto y cronograma de actividades.
- Participé en mesas técnicas con el equipo de proyectos del operador del proyecto para validar la pertinencia y alineación de los componentes.
- Consolidé y entregué los documentos requeridos para la revisión y retroalimentación por parte del supervisor del contrato.

2. **Brindar acompañamiento en el diseño de los formatos y herramientas para facilitar el seguimiento a las acciones desarrolladas en torno al proceso M2-P2 "y promover el desarrollo económico del departamento del Valle del Cauca".**

Acompañamiento en el diseño de formatos y herramientas de seguimiento

Actividades realizadas:

- El contratista diligenció semanalmente la matriz de seguimiento del proyecto VALLEMPLEA con información estratégica actualizada.
- El contratista completó el formato de resultados de proyectos del cuatrienio y el inventario de formatos disponibles para la dependencia.
- El contratista realizó ajustes a los instrumentos según las directrices recibidas del del supervisor.

3. **Realizar seguimiento a la inversión pública adelantada por la dependencia en el marco del proceso M2-P2 "y promover el desarrollo económico del departamento del Valle del Cauca".**

Seguimiento a la inversión pública adelantada en el marco del proceso M2-P2

Actividades realizadas:

- Realicé seguimiento técnico y operativo a los proyectos priorizados de Vallemplea, Política Pública,
- Actualicé la información de avance en las matrices de seguimiento dispuestas para cada uno de los proyectos.

4. **Realizar seguimiento al avance en el cumplimiento de los indicadores de producto y de gestión definidos para los proyectos de inversión a cargo de la dependencia.**

Seguimiento a los indicadores de producto y gestión de los proyectos de inversión

Actividades realizadas:

- Diligencié en matriz la información relevante sobre avances y cumplimiento de metas frente al presupuesto asignado.
- Presenté observaciones técnicas al supervisor del contrato.

5. **Elaborar informes periódicos del avance de ejecución de los proyectos de inversión a cargo de la dependencia.**

Elaboración de informes periódicos sobre avance de ejecución
Actividades realizadas:

- Diligencié matrices con análisis técnico sobre el estado de ejecución de los proyectos.
- Estructuré los informes en tablas de seguimiento y matrices.
- Presenté la información de los avances al supervisor para su revisión.

6. **Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo. igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el supervisor.**

Participación en actividades de fortalecimiento institucional y reuniones interinstitucionales
Actividades realizadas:

- Asistí a "Reuniones de Expertos" convocadas por Pro Pacifico y la Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca.
- Participé en espacios de articulación con otras dependencias de la Gobernación para la coordinación de acciones conjuntas.

7. **Difundir, interactuar y compartir la información emitida desde los canales virtuales institucionales del Departamento del Valle del Cauca mediante sus redes sociales.**

Difusión de información institucional a través de redes sociales
Actividades realizadas:

- Compartí a través de redes sociales las publicaciones emitidas por la Secretaría.
- Interactué con los contenidos divulgados para aumentar su alcance entre la comunidad digital.

8. **Realizar el cargue de cuota por cuota de los informes del presente contrato a la plataforma SECOP, informes los cuales deben contar con las respectivas firmas.**

Cargue de informes en la plataforma SECOP II
Actividades realizadas:

- Realicé el cargue mensual del informe a la plataforma SECOP II.
- Verifiqué que los informes cumplieran con las firmas requeridas y los soportes establecidos.
- Confirmé con el supervisor la correcta visualización de la información en el sistema.

9. **Las demás que le sean asignadas por el supervisor, para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.**

Otras actividades asignadas por el supervisor

Actividades realizadas:

- Diligencié matriz con la información de los proyectos: "Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas en la Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional en el Valle del Cauca" y "Fortalecimiento de los Clústeres y Apuestas Productivas".
- Diligencié información relevante en la matriz de seguimiento de cada proyecto asignado.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.

[illegible]	DOCUMENTO TECNICO - REPORTE DEL AMBITE A MODIFICAR/ADICIONEL AL PROYECTO DE INVERSION	[illegible]

1. **Nombre del Proyecto:**

FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS EN EL VALLE DEL CAUCA.

2. **Codificación del proyecto y relación con la estructura del Plan**

Código PI:	37-102499
Código BPIN:	2024003780114
Centro Gestor/ Dependencia:	1154 - Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad Y Fomento del Empleo
Sector PDD:	35. Comercio, Industria y Turismo (MGA) 37. Comercio, Industria y Turismo (SAP)
Programa PDD:	3.1. Vallecomplex
Subprograma PDD:	1100101 ValleUNI+
Meta de Resultado PDD:	MR11001 Formalizar a 300 empresas del Departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno.
Metas de Producto PDD:	MP11001010430002015 Asistir técnicamente 5.300 unidades productivas del Valle del Cauca, en temas de legalidad y/o formalización durante el periodo de gobierno.
Metas de Producto PDD:	MP11001010230002009 Beneficiar a 300 unidades económicas del Valle del Cauca para que mejoren la comercialización de sus productos en el mercado durante el cuatrienio.
Metas de Producto PDD:	MP11001010330002011 Realizar 160 mentorías a unidades económicas del Valle del Cauca para que incrementen su grado de madurez y competitividad durante el periodo de gobierno.
Area Funcional:	3711001010100000

3. **Vigencia:** Año 2026

4. **Tipo de ajuste / trámite:**

Tipo de Ajuste / Tramite a Realizar	Marque (X)
Adición	X
Reducción	
Crédito (Traslado de otro Proyecto)	
Contracrédito (Traslado a otro Proyecto)	

[illegible]	DOCUMENTO TECNICO - REPORTE DEL AMBITE A MODIFICAR/ADICIONEL AL PROYECTO DE INVERSION	[illegible]

Tramite de Vigencia Futura Ordinaria en ejecución de contratos	
Otro. ¿Cual?	

5. **Valor modificación presupuestal:**

Concepto	Valor Anterior	Modificacion	Valor Actual
Recursos Cgn		$1.000.000.000	
Recursos Gobnal		$0	
Otros recursos ¿Cual?	$0	$0	$0
Total Proyecto			

6. **JUSTIFICACION TECNICA, LEGAL Y/O FINANCIERA DE LA MODIFICACION AL PROYECTO**

En virtud de la notificación emitida por el Departamento Administrativo de Hacienda, se formaliza la incorporación de recursos de libre destinación al proyecto de inversión "Fortalecimiento de las Unidades Económicas del Valle del Cauca", por un valor de $1.000.000.000 (mil millones de pesos), según lo establecido en el registro SADE No. XXXXX del día XX de XXXXX de 2026. Esta adición presupuestal tiene como finalidad ampliar la ejecución del proyecto en el marco de su estructura programática, permitiendo el desarrollo de nuevas acciones orientadas a fortalecer el proceso de formalización productiva en el departamento. Las actividades específicas que serán financiadas con estos recursos se detallan en los apartados siguientes, en concordancia con los objetivos estratégicos definidos y en atención a criterios de viabilidad técnica, impacto territorial y eficiencia del gasto público.

Español (Colombia) Accesibilidad: es necesario investigar Concentración

[illegible]	DESPACHO TECNICO - REPORTE DEL ANALISTA - MODIFICACIONES AL PROYECTO DE INVERSION	[illegible]

Adición:

Rubro presupuestal	ACTIVIDAD	RECURSO FINANCIADO Y/O CERTIFICADO
	Realizar ferias de emprendimientos en territorios estratégicos de la región.	$
	Articular programas de emprendimiento.	$
	Subtotal	$

El proyecto de inversión "Fortalecimiento de las Unidades Económicas del Valle del Cauca", identificado con el código PIIT-102429 y código BPIN: 2024003780114 en el banco de proyectos de la Gobernación del Valle del Cauca, presentado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo con el objetivo de promover la formalización, sostenibilidad y consolidación de los emprendimientos y mipymes en el departamento. Esta iniciativa se diseñó como una respuesta integral a la alta prevalencia de informalidad que afecta al tejido empresarial regional, en especial a aquellos sectores históricamente excluidos de los circuitos económicos formales y del acceso a mecanismos de apoyo institucional.

El proyecto de inversión "Fortalecimiento de las Unidades Económicas del Valle del Cauca" fue concebido con el propósito de promovera formalización, sostenibilidad y consolidación de los emprendimientos y mipymes del departamento, mediante una intervención integral que aborda tanto los factores estructurales de informalidad como las barreras prácticas que enfrentan las unidades productivas en su ruta de consolidación. Para ello, la estrategia se estructura en torno a tres objetivos específicos:

- Objetivo Específico 1: Asistir técnicamente a las unidades económicas del Valle del Cauca, brindándoles herramientas, orientación y acompañamiento para el fortalecimiento de su gestión operativa, legal y administrativa.
- Objetivo Específico 2: Realizar la transferencia metodológica y económica para la formalización de las unidades productivas, facilitando el tránsito hacia esquemas empresariales formales mediante estrategias prácticas de

[illegible]	DESPACHO TECNICO - REPORTE DEL ANALISTA - MODIFICACIONES AL PROYECTO DE INVERSION	[illegible]

- Objetivo Específico 3: Generar valor diferencial en el programa de fortalecimiento empresarial, promoviendo elementos de innovación, identidad territorial, sostenibilidad y posicionamiento comercial.

En este contexto, y tras evidenciar resultados positivos en la ejecución inicial del proyecto, se plantea una adición presupuestal por valor de $1.000.000.000, con el fin de ampliar su cobertura territorial y temática. Esta inversión adicional permitirá incorporar nuevas acciones orientadas a la promoción comercial, y facilitación de procesos territoriales y articulación con actores del ecosistema emprendedor. Con ello, se busca reforzar el proceso de formalización mediante estrategias prácticas que mejoren el acceso de las unidades económicas a mercados físicos y digitales, generando impactos sostenibles en la estructura empresarial del departamento.

En particular, dentro del segundo objetivo específico se integrarán dos nuevas actividades orientadas a ampliar la transferencia práctica de conocimiento y facilitar la inserción de los emprendimientos en dinámicas comerciales reales. La primera actividad adicional consiste en Realizar ferias de emprendimiento en territorios estratégicos de la región, distribuidas estratégicamente en tres territorios: Cali, Palmira y una comunidad indígena del departamento. Esta última representa una intervención diferencial que permite visibilizar y fortalecer los procesos económicos comunitarios desarrollados por pueblos originarios, cuya integración a circuitos comerciales ha sido históricamente limitada, a pesar de su potencial en términos de sostenibilidad y riqueza cultural.

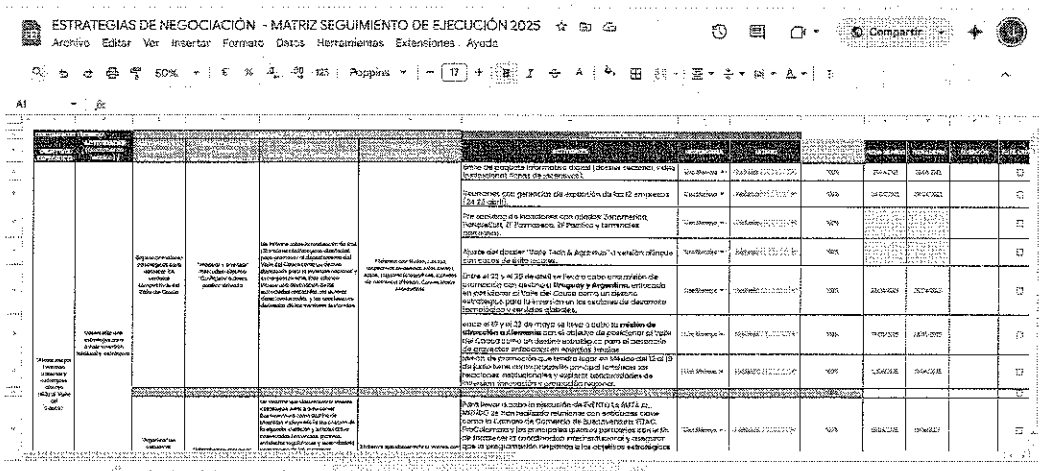
La segunda actividad adicional se orienta a Articular programas de emprendimiento, con el fin de generar sinergias entre las acciones institucionales y las distintas iniciativas que operan a nivel local, regional o nacional. Esta articulación contribuirá a optimizar los recursos existentes, brindar continuidad a las rutas de fortalecimiento empresarial y facilitar el acceso a herramientas técnicas, financieras y digitales ya disponibles en el ecosistema emprendedor.

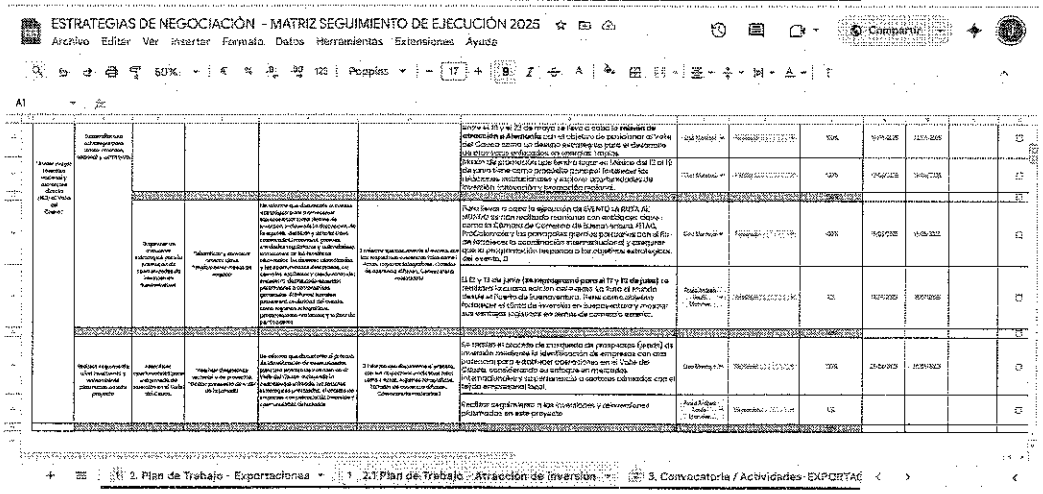
Adicionalmente, la adición proyectada permitirá beneficiar directamente a emprendedores, microempresarios y actores de economía popular pertenecientes a municipios estratégicos como Cali, Palmira y comunidades indígenas del Valle del Cauca, priorizando sectores con mayor dinamismo económico y demanda insatisfecha. Según el Directorio de Empresas del DANE (2023), los sectores con mayor concentración de emprendimientos activos en Cali y Palmira corresponden al comercio minorista, confecciones, manufactura ligera, gastronomía, servicios de

Español (Colombia) Accesibilidad: es necesario investigar Concentración

DE LA ACTIVIDAD 2

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.





	DEFINICIÓN DEL PROYECTO/ESTRATEGIA	NÚMERO TÉCNICO DEL PROYECTO	NOMBRE TÉCNICO DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	META RESULTADO	
9	CLUSTER: Busca generar estrategias destinadas al fortalecimiento de los clústeres y/o las apuestas productivas del Valle del Cauca. Este enfoque incluye la organización de eventos especializados, el desarrollo de capacidades adaptadas a los retos específicos del mercado, la formulación de planes de negocios estratégicos, y la gestión activa para la generación de información relevante con enfoque competitivo, además de apoyo a sectores y actividades productivas no clasificadas	P236-102465	FORTALECIMIENTO DE LOS CLÚSTERES Y LAS APUESTAS PRODUCTIVAS EN EL VALLE DEL CAUCA	ACTIVIDAD 1: Articular los clústeres y/o apuestas productivas con eventos especializados que generen conexiones de valor. ACTIVIDAD 2: Aglutinar a directivos y/o responsables de clústeres que potencialicen la visión estratégica y el desarrollo sostenible de las empresas. ACTIVIDAD 3: Documentar los resultados de los apuestas productivas no clasificadas, a través de actividades estratégicas. ACTIVIDAD 4: Seguimiento y evaluación	12003 AUMENTAR EN 5 % LAS EXPORTACIONES DE LOS CLÚSTERES Y/O EMPRESAS ASISTIDAS DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	5302057 ASISTIR IMPLEMENTACIÓN PROFUNDIZAR O PERIODO DE GOB
10	POLÍTICA PÚBLICA: Instrumento institucional que busca dignificar el trabajo, promover la formalización, garantizar derechos laborales y equidad para toda la fuerza laboral vallecaucana, incluyendo poblaciones vulnerables	P236-102466	MEJORAMIENTO DE LA FORMALIDAD LABORAL EN EL VALLE DEL CAUCA	Ejecutar estrategias para impulsar la institucionalidad en el mercado laboral, facilitando intervenciones que incrementen la inserción laboral de las personas.	18002-REALIZAR LA COLOCACIÓN DE 18000 PERSONAS COTIZANDO A SALUD Y PENSIÓN EN ARTICULACIÓN CON LOS ACTORES DEL MERCADO LABORAL DEL VALLE DEL CAUCA, DURANTE EL CUATRIENIO	5802059-108 PR SALUD PERSONA CUATRIENIO
11	VALLEMPLEA. Es un proyecto que tiene por objetivo promover el desarrollo de competencias técnicas y habilidades socio emocionales en jóvenes mayores de 18 años a otros grupos poblacionales con educación secundaria básica o bachillerato		MEJORAMIENTO DE LA FORMALIDAD	1. Fomentar técnicamente y en habilidades blandas a las personas, en articulación con el sector educativo. 2. Ejecutar estrategias para impulsar la inserción laboral en el mercado laboral	18002-REALIZAR LA COLOCACIÓN DE 18000 PERSONAS COTIZANDO A SALUD Y PENSIÓN EN ARTICULACIÓN CON	5802060409 PR

≡ 2024 Detalles convocatorias 2024 2025 Detalles convocatorias 2025 Acumulado 2024- 2025 +

	DEFINICIÓN DEL PROYECTO/ESTRATEGIA	NÚMERO TÉCNICO DEL PROYECTO	NOMBRE TÉCNICO DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	META RESULTADO	
12	La atracción de inversión es el conjunto de estrategias, políticas y acciones diseñadas para captar capital nacional o extranjero que se dirijan al desarrollo de actividades económicas en un territorio determinado, con el objetivo de impulsar el crecimiento productivo, generar empleo, transferir tecnología e innovación y dinamizar sectores estratégicos.	P237-102468	Fortalecimiento del tejido empresarial y desarrollo de estrategias de negociación en el Valle del Cauca.	1. Desarrollar una estrategia para atraer inversión nacional y extranjera. 2. Realizar seguimiento a las inversiones y reinversiones	12005 AUMENTAR EN 5 % LAS EXPORTACIONES DE LOS CLÚSTERES Y/O EMPRESAS ASISTIDAS DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	5802060000 AU LAS EXPORTAC VALLECAUCAN
13	El proyecto es una iniciativa integral que busca fortalecer las capacidades técnicas y financieras de las entidades públicas del Valle del Cauca, en el ámbito de la cooperación internacional	P237-102469	Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas en la formulación de proyectos de Cooperación Internacional en el Valle del Cauca	los cooperantes internacionales en el ecosistema de cooperación. 3. Optimizar la coordinación y articulación de la Mesa de Cooperación Internacional del Valle del Cauca. 4. Aumentar la comunicación y la visibilidad del ecosistema de cooperación internacional. 5. Evaluar las oportunidades y prioridades de cooperación internacional de los municipios del Valle del Cauca. 6. Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los municipios del Valle del Cauca para la formulación y gestión de proyectos con financiamiento internacional.	12003 AUMENTAR EN 5 % LAS EXPORTACIONES DE LOS CLÚSTERES Y/O EMPRESAS ASISTIDAS DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	5802060500 CON INTERNACIONAL DEL CAUCA DURA
14	Valexporta es una iniciativa estratégica liderada por la Gobernación del Valle del Cauca, en articulación con las Cámaras de Comercio regionales y ACOPI seccional Valle, cuyo objetivo es fortalecer la capacidad exportadora de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) con potencial de internacionalización	P237-102463	Fortalecimiento del tejido empresarial y desarrollo de estrategias de negociación en el Valle del Cauca.	1. Fortalecer las capacidades de las Pymes en temas de exportación 2. Fomentar en las empresas la diversificación de mercado de destino de las exportaciones. 3. Articular esfuerzos con entidades, gremios y pymes para impulsar el crecimiento de las exportaciones	12005 AUMENTAR EN 5 % LAS EXPORTACIONES DE LOS CLÚSTERES Y/O EMPRESAS ASISTIDAS DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	5802060000 AU LAS EXPORTAC VALLECAUCAN

≡ 2024 Detalles convocatorias 2024 2025 Detalles convocatorias 2025 Acumulado 2024- 2025 +

Estadísticas del libro — 70%

DE LA ACTIVIDAD 3

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.

VALLEMPLEA Y POLÍTICA PÚBLICA- MATRIZ SEGUIMIENTO 2025

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Compartir

A1

ACTIVIDAD DESCRIPTIVA (Contrato 2025 Convocatoria 2025)			ENTREGABLES (Contrato 2025 Convocatoria 2025 DEL CONTRATO)								
				3. PLAZO DE CUMPLIMIENTO							
1. DESARROLLAR COMPETENCIAS LABORALES A 100 JOVENES BENEFICIARIOS DE LA CONVOCATORIA VALLEMPLEA 2025 MEDIANTE CURSOS CORTOS DE EMPRENDIMIENTO RURAL				2. DESARROLLAR COMPETENCIAS LABORALES A 100 JOVENES BENEFICIARIOS DE LA CONVOCATORIA VALLEMPLEA 2025 MEDIANTE CURSOS CORTOS DE EMPRENDIMIENTO RURAL							
	2.1. Acompañamiento a la Secretaría de Educación del Valle del Cauca y a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, mediante el envío de información de cursos cortos disponibles de acuerdo	4. Establecimiento de convenios con las Secretarías de Educación y Desarrollo Económico del Valle del Cauca									

+ ≡ 1.Resumen Planeación 2.Plan de Trabajo 3.Convocatoria VALLEMPLEA 3.Convocatoria POLÍTICA PUBLICA 4.Ind

VALLEMPLEA Y POLÍTICA PÚBLICA- MATRIZ SEGUIMIENTO 2025

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Compartir

A1

Fecha de última actualización de las convocatorias										
PLANEACIÓN CONVOCATORIA / ACTIVIDADES										
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

1.Resumen Planeación | 2.Plan de Trabajo | 3.Convocatoria VALLEMPLEA | 3.Convocatoria POLÍTICA PUBLICA | 4.Ind

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN - MATRIZ SEGUIMIENTO DE EJECUCIÓN 2025

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Compartir

A1:B1 | Fecha de última actualización de las convocatorias

PLANEACIÓN CONVOCATORIA / ACTIVIDADES

TIPO PROC	Nombre de la convocatoria o actividad	Detalle convocatoria / actividad	Aliado para convocatoria o actividad	Estado de la convocatoria	Vocación	Fecha inicio de Convocatoria	Fecha Final de Convocatoria	LOGROS ESTIMADOS
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	Misión de promoción con destino a **Uruguay y Argentina**	Entre el 22 y el 25 de abril se llevó a cabo una misión de promoción con destino a **Uruguay y Argentina**, enfocada en posicionar el Valle del Cauca como un destino estratégico para la inversión en los sectores de desarrollo tecnológico y servicios globales.	**- Embajada de Colombia en Argentina. - Embajada de Colombia en uruguay.**	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	**ARGENTINA:** se desarrolló una agenda que incluyó siete reuniones: seis con empresas de alto potencial —Viagro, Elia Cure, Datalytics, Intrepid, Belbot y Alunex— y una con un actor institucional clave, la Embajada de Colombia en Argentina. **URUGUAY:** se sostuvieron reuniones con siete empresas del sector tecnológico: Synapse, Abstracta, Switch Software, Buscade, Alurex, Software Testing Bureau y Hilvo, enfocadas en intereses como I+D, desarrollo de software, calidad (QA), automatización y tecnologías de la información (TI). Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión con la Embajada de Colombia en Uruguay, considerada un multiplicador clave para fortalecer los vínculos comerciales.
	Misión de atracción a **Alemania**	Dentro el 19 y el 22 de mayo se llevó a cabo la misión de atracción a **Alemania** con el objetivo de posicionar el Valle del Cauca como un destino estratégico para el desarrollo de proyectos enfocados en energías limpias.	**- cámara de comercio de Hamburgo**	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	La agenda de inversión de atracción a **ALEMANIA** ha incluido las ciudades de Hamburgo y Rotterdam. En Hamburgo, se cuenta con un espacio de Workshop & Matchmaking en conjunto con la Cámara de Comercio de Hamburgo (HK), que incluye encuentros con clientes potenciales de proyectos de Hydrogen Valley, sesiones de networking y talleres especializados. En Rotterdam, se participó en el World Hydrogen Summit & Exhibition 2025, uno de los eventos más importantes del sector a nivel global.
	Misión de promoción en México	Misión de promoción que tendrá lugar en **México** del 12 al 16 de junio tiene como propósito estratégico fortalecer las relaciones institucionales y explorar oportunidades de inversión, innovación y promoción regional.	**- Cluster tecnológico de Mexico.**	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	La misión de promoción en **MEXICO** incluye visitas empresariales, incluyendo una de las compañías líderes del sector farmacéutico en México, ubicada en Guadalajara; del mismo una visita al clúster tecnológico de Monterrey, acompañada de reuniones con destacadas empresas del sector para identificar buenas prácticas y oportunidades de cooperación e inversión en la industria tecnológica. Además, se participará en un evento de promoción turística y de inversión en la Ciudad de México, en el marco del vuelo inaugural de la aerolínea Aeromexico.
	Evento "La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura.	El 12 y 13 de junio se realizará la cuarta edición del evento "La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura. Tiene como objetivo fortalecer el clúster de inversión en Buenaventura y mostrar sus ventajas logísticas en el ámbito del comercio exterior.		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Durante dos días, se desarrollará una agenda académica, abierta e innovadora que contará con ponencias, paneles y espacios de networking. Entre los temas a tratar se encuentran: Infraestructura y desarrollo portuario, Incidencia del puerto de Charaway para Colombia, Iniciativas sociales en Buenaventura, rol de aduanas en procesos de comercio exterior, entre otros temas.

+ | ≡ | atoria / Actividades-ATRACCION DE INVERSI | 4. Indicadores - exportación | Indicadores Atracción de Inversión | 5. Aliados Atraco

Compartiendo https://docs.google.com con meet.google.com | Detener la presentación | Ver pestaña: docs.google.com

José Elmer Ortega Andrade (Tú, presentando) | Audio de la presentación | Detener la presentación

read.ai meeting notes

Jose Elmer Ortega Andrade

9:37 p.m. | CAMBIOS EN MATRIZ DE SEGUIM...

DE LA ACTIVIDAD 4

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN - MATRIZ SEGUIMIENTO DE EJECUCIÓN 2025

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

PROGRAMACIÓN Y EJECUCION TÉCNICA % DEL PROYECTO **FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS PYMES EN TEMAS DE XPORTACIÓN**	16,67%	33,33%	11,11		
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN TÉCNICA % DEL PROYECTO **ARTICULAR ESFUERZOS CON ENTIDADES, GREMIOS Y PYMES PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES**	16,67	66,66%	22,22		
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN TÉCNICA % DEL PROYECTO **FOMENTAR EN LAS EMPRESAS LA DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES**			44,44		

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN - MATRIZ SEGUIMIENTO DE EJECUCIÓN 2025

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

INFORME MENSUAL PIIP Y EVAPLAN

Contenido/Temas a relacionar en el informe según Plan de Trabajo/Ejecución

ESTRATEGIA	ITEM	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Ju
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	**Contenido Temas a Relacionar en el Informe**	Fase de proceso precontractual	1 Misión a Argentina y Uruguay	Misión atracción ALEMANIA		
	Link de la matriz y el informe de gestión de reporte para Planeación Carpeta Drive Reporte PIIP y EVAPLAN	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HYVlDomqHHOEAnJIuOKKzFUFTxsNOaBiTbtsnPbsdmPJ15T257/edit#gid=1331257	https://docs.google.com/sheets/d/1ZrnOuEPBJPPnEQPBEx1ZBrqyAmwAEC/edit	https://docs.google.com/sheets/d/1ZrnOuEPBJPPnEQPBEx1ZBrqyAmwAEC/edit	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HYVlDomqHHOEAnJIuOKKzFUFTxsNOaBiTbtsnPbsdmPJ15T257/edit#	
	Estado del reporte mensual del PIIP a Planeación SEDEC	OK	OK	OK	OK	
	Cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo: Variable:	0	0	0	$0	%
	Cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo: Variable:	0	0	0	0	

VALLEMPLEA Y POLÍTICA PÚBLICA- MATRIZ SEGUIMIENTO 2025

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

F14 Act 1.1.2: Aún no se ha entregado el segundo informe por parte del operador del convenio. Se encuentra adelantando informe de cierre de las tres convocatorias con los resultados, las evaluaciones preliminares y la

NOTA DEL PROYECTO						
Actividades MGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	RECURSO FINANCIADO Y/O CERTIFICADO	AVANCE Acumulado	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
Fomentar técnicamente y en habilidades blandas a las personas, en articulación con el sector educativo.	número	400		1400000000	2%	Act 1.1.2: Aún no se ha entregado el segundo informe por parte del operador del con encuentra adelantando informe de cierre de las tres convocatorias con los resultados, evaluaciones preliminares y la caracterización poblacional y sociodemográfica de los postulantes; Así como el listado consolidado de beneficiarios seleccionados, actas de evaluación y registro. Se adelantaron reuniones con gremios, cámaras de comercio, empresas para promover la contratación de los beneficiarios de la estrategia VALLEm 2024. Como resultado 4 jóvenes fueron contratados de manera formal en las siguient
Ejecutar estrategias para impulsar la institucionalidad en el mercado laboral facilitando intervenciones que incrementen la inserción laboral de las personas.	número			90000000	0%	
Documentar anualmente las metas, estrategias,y/o acciones implementadas que contribuyan al trabajo decente,la equidad y la inserción laboral en el Valle del Cauca.	número	1		10000000	0%	

DE LA ACTIVIDAD 5
La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.

Seguimiento actualización matrices de avance de proyectos

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

A1 PROYECTO/ESTRATEGIA

			2AKIAL Operador de rotaciones 05 02 Inicio de clases 27 Junio INSCRITOS EN FORMACIÓN TÉCNICA: 60 JOVENES INSCRITOS EN FORMACIÓN TÉCNICA DANE: 60 JOVENES.			
VALLEMPLEA	Jose Elmer Ortega		**Bienvenida a los Jóvenes Seleccionados** – VALLEMPLEA 2025			
VALLEMPLEA	Jose Elmer Ortega		Realizar la **selección y contratación de las instituciones** para el Trabajo y Desarrollo Humano que ejecutarán la estrategia de cierre de brechas laborales en corregimientos laborales .			
VALLEMPLEA	Jose Elmer Ortega		Puesto en marcha de la estrategia de cierre de brechas laborales de **220 jóvenes** beneficiarios de la **cohorte 2025 de Vallemplea**. (Actualmente están en proceso de formación)			
VALLEMPLEA	Jose Elmer Ortega		**FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN LABORAL DE 103 JOVENES VALLEMPLEA** - Reuniones estratégicas con gremios, cámaras de comercio y empresas para promover la contratación de aprendices del programa. - 80 empleados contratados - 23 empresas manifiestan proyectar a contratar 35 estudiantes diversos de su práctica que finaliza entre Junio, Julio, Agosto y Septiembre. - 4 jóvenes contratados de manera formal una vez terminaron su proceso de formación y etapa practica. (Asociación Gremial Especializada en Salud de Occidente, Drogueria, Supermercados Caribe, Temporal RH)	Se realizará una feria de empleo dirigida a los jóvenes que finalicen en sus procesos de formación en los meses de mayo, junio y julio con el propósito de vincular laboralmente a los jóvenes y facilitar su vinculación al mundo laboral.		

Seguimiento actualización matrices de avance de proyectos

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

A1 PROYECTO/ESTRATEGIA

POLÍTICA PÚBLICA	Jose Elmer Ortega		FERIA DE EMPLEO VILLAGORGONA			
POLÍTICA PÚBLICA			**FERIA DE EMPLEO MAREA AZUL** Asistencia de 242 participantes y 20 contratados			
POLÍTICA PÚBLICA			**SEGUNDAS OPORTUNIDADES** En alianza con FENASEO, se fortalecen competencias laborales para el primer grupo de seis personas Privadas de la libertad (PPL) como Tendero, Jardinero, Piscinero			
			FERIA DE EMPLEO BILINGUAL JOB FAIR			
POLÍTICA PÚBLICA	Jose Elmer Ortega		Asistentes: 509 Puesto de trabajo ofrecidos: 200 Vinculación de universitarios: 40 Pruebas de habilidades 88			
POLÍTICA PÚBLICA	Jose Elmer Ortega		**FERIA DE EMPLEO BARRIO CALIMA** Asistentes 320 y vacantes 150			
POLÍTICA PÚBLICA	Jose Elmer Ortega		**EVENTO CELEBRACION DEL DIA DE LA DIVERSIDAD DE GENERO** (18 junio).			
POLÍTICA PÚBLICA	Jose Elmer Ortega		**EVENTO CONSEJO DEPARTAMENTAL DE TRABAJO DECENTE Y EQUIDAD LABORAL** (30 junio)			
POLÍTICA PÚBLICA	Jose Elmer Ortega		**EVENTO FERIA DE EMPLEO PALMIRA** (23 Junio)			

Seguimiento actualización matrices de avance de proyectos

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

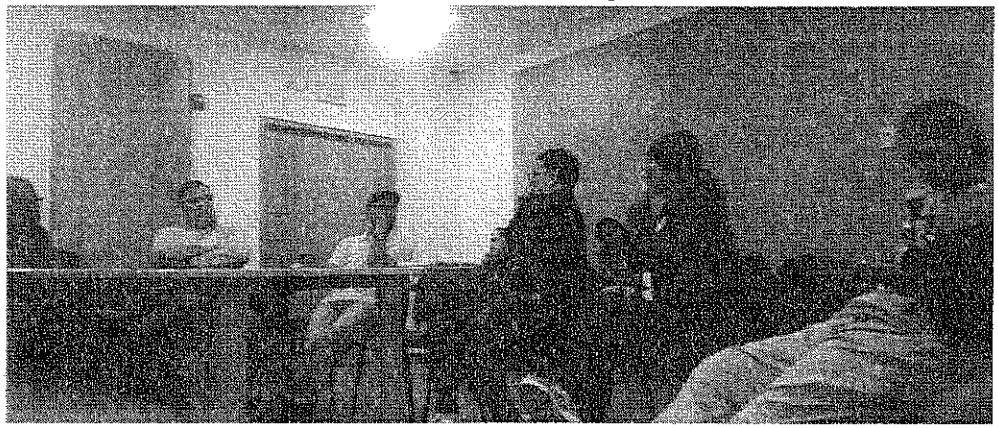
A1 PROYECTO/ESTRATEGIA

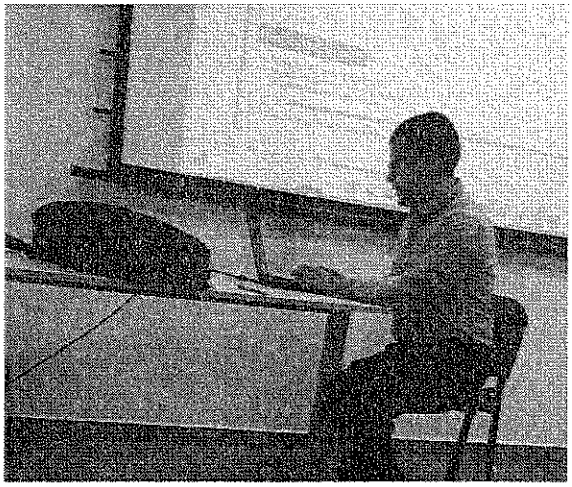
EXPORTACIÓN - VALLEXPORTA	Jose Elmer Ortega	En ejecución	19 de marzo de 2025: **inicio formal de la ejecución del proyecto VALLEXPORTA** (estrategia que impulsa habilidades en negociación y comercio internacional). - Convocatoria cerrada se inscriben 350 empresas; se benefician 187 las cuales están en fortalecimiento hasta julio 2025.	**Conexión Comercial.** - Ronda de negocios en Quindío "Proyecto para finales de Junio – Julio 2025). Participación activa de las empresas en la Macrorrueda "Colombia el color de la belleza" de ProColombia (Cali, 9 y 10 de julio), donde se realizaron encuentros con compradores internacionales y se hará seguimiento a los resultados. **Conexión comercial con proveedores** (4 semestre). Participar en espacios de networking y encuentros empresariales, en los que se facilite la conexión entre las empresas exportadoras del Valle del Cauca y potenciales proveedores, generando oportunidades de negocios que fortalezcan la competitividad del sector y el desarrollo económico del departamento.		
EXPORTACIÓN - VALLEXPORTA	Jose Elmer Ortega		**Diseño de imagen del programa.**			Pisag
EXPORTACIÓN - VALLEXPORTA	Jose Elmer Ortega		**Creación de alianzas estratégicas** con Gremios de Comercio de Cali, Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, Buenaventura y Sevilla; así como ACOPI, ANDI, SIAA, SIEA, INVIMA, ICA, Bancoldex, ICONTEC, Cámara de comercio binacionales, universidades, gremios exportadores, comisión regional de competitividad, mesa de Internacionalización del Valle. En junio Se realizó el Show Room, en conjunto con los centros de	**Conexiones nacionales e internacionales** (3 semestre) Participar en eventos nacionales e internacionales clave que faciliten la conexión con compradores, inversionistas y aliados estratégicos.		
EXPORTACIÓN - VALLEXPORTA	Jose Elmer Ortega		**Lanzamiento Vallexporta** se socializó el programa y se consolidó la alianza oficial entre los actores del ecosistema exportador. **"Activaciones convocatorias Vallexporta"** Se realizaron las reuniones simultáneas de apertura de convocatoria en 7 Municipios			

REUNIONES | REPORTE AVANCE SEMANAL 1er Semestre 2025 | REPORTE AVANCE SEMANAL 2do Semestre 2025 | RESUL

DE LA ACTIVIDAD 6

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.





ProPacífico

Palmira, julio del 2025

Cecre Veras,

Secretaria de Desarrollo económico departamental

Asunto: Invitación a participación de Talleres de Expertos de Palmira Para Mi

Reciba un cordial saludo,

En *ProPacífico* trabajamos por el desarrollo integral y sostenible del Valle del Cauca y la región Pacífico. En línea con este compromiso, hemos avanzado, junto con la Cámara de Comercio de Palmira, en la construcción de la iniciativa *Palmira Para Mí*, una estrategia de participación ciudadana que, a través del consenso, busca priorizar proyectos, programas e iniciativas que impulsen la transformación del municipio a mediano y largo plazo.

Durante los últimos meses, hemos avanzado en la identificación de algunos proyectos y programas mediante grupos focales exploratorios. En esta etapa del proceso, nos gustaría invitarle a participar en el próximo taller de mesas temáticas con expertos, cuyo objetivo es profundizar en los proyectos previamente identificados.

Específicamente, el taller de la temática de Desarrollo Económico y Empresarial se llevará a cabo el **jueves 24 de julio** en Palmira, en la **Cámara de Comercio de Palmira**, ubicada en la **Calle 28 con 38**, en horario de **2:00 p.m. a 5:00 p.m.**

Si decide aceptar nuestra invitación, le agradeceríamos confirmar su participación a través del siguiente enlace:

https://forms.office.com/r/31kJUwdfq7

DE LA ACTIVIDAD 7

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.

DE LA ACTIVIDAD 8

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Recepción Cuentas de Cobro - Subdirección Técnica de Apoyo a la Gestión DADI

Plataforma para la recepción de cuentas de cobro de las personas que celebraron un contrato de prestación de servicios con el **Departamento Administrativo de Desarrollo Institucional** de la **Gobernación del Valle del Cauca.**
En el siguiente formulario se le solicitará información y documentos que deberá aportar para agilizar el proceso de cobro de cuentas.
Nota: Verifique que los documentos que va a cargar estén debidamente firmados y con la respectiva nemotecnia.

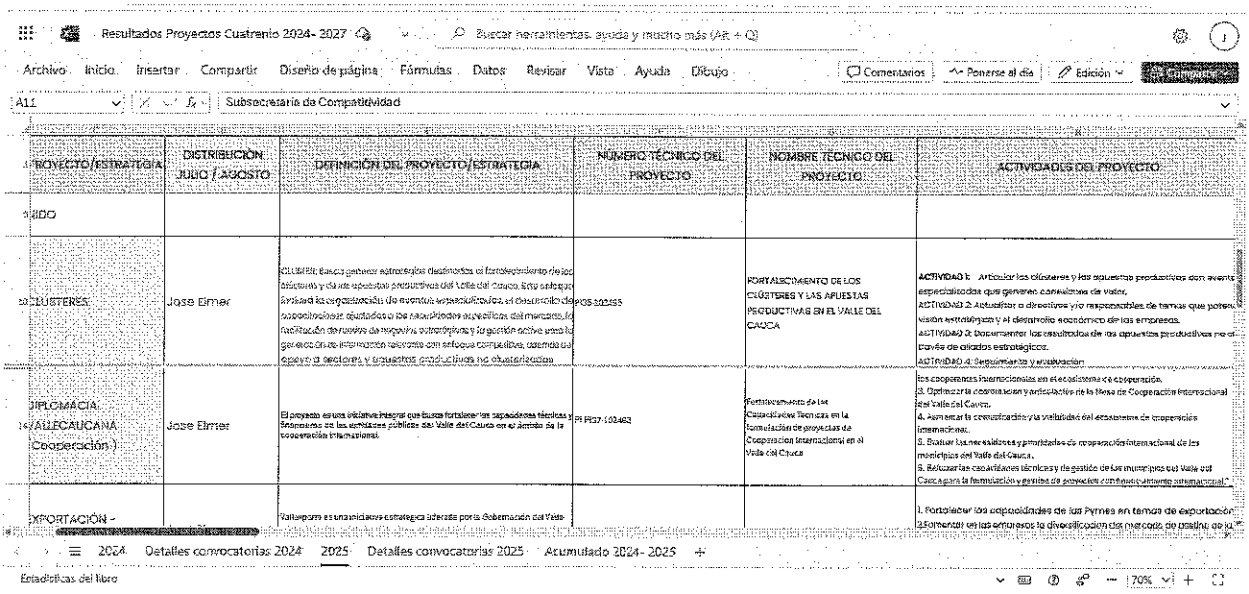
jortzandrade@gmail.com Cambiar cuenta

Se registrarán el nombre, la foto y el correo electrónico asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

* Indica que la pregunta es obligatoria

DE LA ACTIVIDAD 9

La evidencia reposa en el Drive del mes de julio.



Resultados Proyectos Cuatrenio 2024- 2027

Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Dibujo

Comentarios | Ponerse al día | Edición | Compartir

A11 | Subsecretaría de Competitividad

PROYECTO/ESTRATEGIA	DISTRIBUCIÓN JULIO / AGOSTO	DEFINICIÓN DEL PROYECTO/ESTRATEGIA	NÚMERO TÉCNICO DEL PROYECTO	NOMBRE TÉCNICO DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO
9 IDO					
10 CLUSTERES	Jose Elmer	CLUSTER: Busca generar estrategias dirigidas al fortalecimiento de los clústeres y de las apuestas productivas del Valle del Cauca. Este enfoque busca la organización de eventos estratégicos, el desarrollo de capacidades adaptadas a las necesidades específicas del mercado, la facilitación de nuevas de negocio, colaborativas y la gestión activa para la generación de información relevante con enfoque competitivo, además del apoyo a sectores y apuestas productivas no clusterizadas	P05-102455	FORTALECIMIENTO DE LOS CLÚSTERES Y LAS APUESTAS PRODUCTIVAS EN EL VALLE DEL CAUCA	ACTIVIDAD 1: Articular los clústeres y las apuestas productivas con eventos especializados que generen conexiones de valor. ACTIVIDAD 2: Actualizar a directivos y/o responsables de temas que potencien visión estratégica y el desarrollo económico de las empresas. ACTIVIDAD 3: Documentar los resultados de los apuestas productivas mediante el apoyo de aliados estratégicos. ACTIVIDAD 4: Seguimiento y evaluación
11 DIPLOMACIA ALLECAUCANA (Cooperación-)	Jose Elmer	El proyecto es una iniciativa integral que busca fortalecer las capacidades técnicas y financieras de las entidades públicas del Valle del Cauca en el ámbito de la cooperación internacional.	P4 P037-102463	Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas en la formulación de proyectos de Cooperación Internacional en el Valle del Cauca	los cooperantes internacionales en el ecosistema de cooperación. 3. Optimizar la coordinación y articulación de la Mesa de Cooperación Internacional del Valle del Cauca. 4. Aumentar la consolidación y la visibilidad del ecosistema de cooperación internacional. 5. Evaluar las necesidades y prioridades de cooperación internacional de los municipios del Valle del Cauca. 6. Reforzar las capacidades técnicas y de gestión de los municipios del Valle del Cauca para la formulación y gestión de proyectos con enfoque internacional.
12 EXPORTACIÓN - [redacted]		Valleexpora es una iniciativa estratégica liderada por la Gobernación del Valle			1. Fortalecer las capacidades de las Pymes en temas de exportación. 2. Fomentar en las empresas la diversificación de mercados de destino de la

2024 | Detalles convocatorias 2024 | 2025 | Detalles convocatorias 2025 | Acumulado 2024- 2025

Estadísticas del libro | 70%

Resultados Proyectos Cuatrenio 2024- 2027

Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Dibujo

A11 Subsecretaría de Competitividad

	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	META RESULTADO	META PRODUCTO	META 2024-2027	VARIABLE META	META AÑO 2024
9						
10	ACTIVIDAD 1: Articular los clústeres y los opuestos productivos con eventos especializados que generen conexiones de valor. ACTIVIDAD 2: Actualizar a directivas y/o representantes de temas que potencialicen la visión estratégica y el desarrollo económico de las empresas. ACTIVIDAD 3: Documentar los resultados de las opuestas productivas no clústerizadas, a través de aliados estratégicos. ACTIVIDAD 4: Seguimiento y participación	12005 AUMENTAR EN 5 % LAS EXPORTACIONES DE LOS CLUSTERES Y/O EMPRESAS ASISTIDAS DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	15002007 ASESORAR TÉCNICAMENTE A CLUSTERES EN LA IMPLEMENTACION DE SUS PLANES DE ACCIÓN PARA PROFUNDIZAR O ABRIR NUEVOS MERCADOS, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	4	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción.	0
11	1. Fortalecer las capacidades internacionales en el ecosistema de cooperación. 2. Optimizar la coordinación y articulación de la Mesa de Cooperación Internacional del Valle del Cauca. 3. Aumentar la comunicación y la visibilidad del ecosistema de cooperación internacional. 4. Evaluar las necesidades y prioridades de cooperación internacional de los municipios del Valle del Cauca. 5. Reforzar las capacidades técnicas y de gestión de los municipios del Valle del Cauca para la formulación y gestión de proyectos con financiamiento internacional.	12009 AUMENTAR EN 5 % LAS EXPORTACIONES DE LOS CLUSTERES Y/O EMPRESAS ASISTIDAS DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	15002002 CONSTRUIR ALIANZAS EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL VALLE DEL CAUCA DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO	8	Documentos entregados	1
12	1. Fortalecer las capacidades de las Pymes en temas de exportación. 2. Incrementar en las empresas la diversificación del mercado de destino de las	12005 AUMENTAR EN 5 % LAS				

2024 Detalles convocatorias 2024 2025 Detalles convocatorias 2025 Acumulado 2024- 2025

Estadísticas del libro

Para constancia de lo anterior se firma en Santiago de Cali, el día 10 de agosto de 2025.

JOSE ELMER ORTEGA ANDRADE
CC. 94.303.466
Contratista