

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2025

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26004731
NOMBRE DE PROYECTO:	Fortalecimiento de festivales y encuentros artísticos y culturales con componente internacional en Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	06 - Arte y Cultura
ÁREA FUNCIONAL:	61020030004 - Eventos de promoción de l
CENTRO GESTOR:	4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO:	4148300000 - SUBSEC DE ART, CR Y
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE:	LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
DIRECCIÓN:	CRA 5 # 6 -05
MUNICIPIO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
ORGANISMO:	4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO:	SECRETARIO DE CULTURA
CORREO ELECTRÓNICO:	LEIDY.HIDIGIO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8841900

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Eventos de promoción de la cultura a nivel local, distrital e internacional realizados

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitadas acciones para potenciar de la diversidad, el intercambio, la creatividad y la innovación cultural que han gestado los fes ivales de talla internacional de Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	76.028

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer las acciones para la gestión, producción, promoción y disfrute de los procesos artísticos y culturales que se gestan en os Festivales de talla internacional

El Distrito de Cali es reconocido en todo el mundo por ser un destino turístico cultural de gran importancia debido a los festivales de talla internacional que se gestan en la ciudad. Estos festivales, que abarcan desde la música y la danza hasta la gastronomía y las artes visuales, han generado una gran cantidad de diversidad, intercambio, creatividad e innovación cultural en la ciudad. Sin embargo, a pesar de que estos festivales han contribuido significativamente al enriquecimiento cultural de Cali, existe una problemática importante que se evidenció en la encuesta de percepción ciudadana CALI CÓMO VAMOS presentada en el año 2019 donde se expuso que solo el 57% de la población estaba satisfecha con la oferta cultural de la ciudad. Como plan de choque frente a esta cifra surge desde la Secretaría de Cultura la estrategia: TEMPORADA DE FESTIVALES, un programa sustentado en la comunicación cultural que busco notificarles a los ciudadanos que, en Cali, si pasan cosas y que cada día tenemos acceso a MÁS cultura y MEJORES eventos. Los resultados fueron inmediatos y en el año 2020, la misma encuesta de percepción evidenció un crecimiento de 10 puntos porcentuales dejando el nivel de satisfacción en 67%. Pero estas acciones de comunicación deber estar ancladas a conceptos de calidad en la producción, programación artística, proceso cultural, formación de nuevos públicos y fortalecimiento de los festivales que lidera o apoya la administración municipal, por lo tanto, es necesario que se implementen acciones específicas para potenciar la diversidad, el intercambio, la creatividad y la innovación cultural que se gestan en los festivales de talla internacional del distrito de Cali. Es importante reiterar que la limitada acción para potenciar la diversidad, el intercambio, la creatividad y la innovación cultural en los festivales de talla internacional del distrito de Cali se debe a la falta de recursos económicos y financieros adecuados.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Potenciar las estrategias que permitan visibilizar y reconocer la contribución de los festivales al desarrollo del sector cultural del Distrito	Documentos de lineamientos técnicos	DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS REALIZADOS	1	8,00	61020030004
Gestionar Festivales de talla internacional con criterios de calidad en su conceptualización, producción y difusión	Servicio de promoción de actividades culturales	EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADOS	3	8,00	61020030004

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26004731/2/01/01/01	Realizar la coordinación para la articulación del circuito cultural	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26004731/2/01/01/08	Realizar la coordinación para la articulación del circuito cultural	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	147.552.792
BP-26004731/2/01/01/04	Realizar la coordinación para la articulación del circuito cultural	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	400.000.000
BP-26004731/2/01/01/02	Realizar el apoyo técnico en la articulación del circuito cultural	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26004731/2/01/01/05	Realizar el apoyo técnico en la articulación del circuito cultural	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	400.000.000
BP-26004731/2/01/01/03	Apoyar la programación cultural de los festivales	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26004731/2/01/01/07	Apoyar la programación cultural de los festivales	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	200.000.000
BP-26004731/2/02/01/01	Realizar el Festival Internacional de Teatro	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26004731/2/02/01/25	Realizar el Festival Internacional de Teatro	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12311901	Est Procult	52.960.282
BP-26004731/2/02/01/20	Realizar el Festival Internacional de Teatro	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	1.447.039.718
BP-26004731/2/02/01/02	Realizar el Festival Mundial de Salsa	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12311901	Est Procult	0
BP-26004731/2/02/01/06	Apoyar la realización del Festival Nacional e Internacional de Ballet					0
BP-26004731/2/02/01/07	Apoyar la realización de la Bienal de Danza					0
BP-26004731/2/02/01/08	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12311901	Est Procult	0
BP-26004731/2/02/01/31	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26004731/2/02/01/30	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	1331111	RBReinYOtrRecNoAprLD	0
BP-26004731/2/02/01/29	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	13230101	R.F. Icld	0
BP-26004731/2/02/01/32	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	13110201	ExcedentFinancE MCALI	0
BP-26004731/2/02/01/33	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	133100	R.B.IngreCteLibrDest	0
BP-26004731/2/02/01/34	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	13220801	R.F.SGPPGOtros Sect	0
BP-26004731/2/02/01/35	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	13230128	R.F. Est Procultura	0
BP-26004731/2/02/01/36	Realizar la Feria de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12430201	SGPPG-Cultura11/12	0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26004731/ 2/02/01/04	Realizar el Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Folclóricas mercedes montaña	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26004731/ 2/02/01/26	Realizar el Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Folclóricas mercedes montaña	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12311901	Est Procult	715.179.718
BP-26004731/ 2/02/01/05	Realizar el Festival Internacional de Cine					0
BP-26004731/ 2/02/01/27	Realizar el Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Folclóricas mercedes montaña	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12430201	SGPPG- Cultura11/12	84.820.282
BP-26004731/ 2/02/01/09	Realizar el seguimiento técnico, administrativo, financiero y jurídico de los festivales y encuentros culturales de Cali	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	13230101	R.F. Icld	0
BP-26004731/ 2/02/01/18	Realizar el seguimiento técnico, administrativo, financiero y jurídico de los festivales y encuentros culturales de Cali	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	133100	R.B.IngreCteLibrD est	0
BP-26004731/ 2/02/01/03	Realizar el Festival de las artes plásticas, gráficas y visuales "Sucursal Fest"	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26004731/ 2/02/01/28	Realizar el Festival de las artes plásticas, gráficas y visuales "Sucursal Fest"	2-320202009	ServComuniSocia Perso	12430201	SGPPG- Cultura11/12	228.809.718
TOTAL						3.676.362.510

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
-----------	-------------------	----------

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.264.748
Santiago de Cali	Población Beneficiada	76.028
Santiago de Cali	0 a 14 años	19.640
Santiago de Cali	15 a 19 años	6.968
Santiago de Cali	20 a 59 años	39.916
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	9.504
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	38.014
Santiago de Cali	Femenino	38.014
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Festivales de Talla Internacional realizados anualmente	Número	8

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 4/05/2023 HORA: 14:26:03 NOMBRE: Brayán Stiven Hurtado Salazar	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 22/08/2023 HORA: 19:38:04 NOMBRE: Jenni Viviana Montaña Hernandez	