



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha Barranquilla agosto de 2025.

Señor (a)

Stephany Valle Córdoba

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 8057742

Profesional G09 - Dinamizadora SENNOVA

Tecnológica De Centros De Formación.

Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes agosto del año 2025

Referencia: No CO1.PCCNTR. 8057742 del año 2025

ARMANDO JOSE CUELLO NOGUERA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 7.634.237 de **Santa Marta**, en mi calidad de Contratista del SENA, Despacho Regional Atlántico, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, **No CO1.PCCNTR.8057742 del año 2025** a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago:

Se fija como valor total de la contratación a suma VEINTICUATRO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE (\$ 24.360.000) Esta suma será pagada por el SENA a cada uno de los contratistas de la siguiente manera: a) Un (01) primer pago correspondiente al mes de julio de 2025 por la suma de TRES MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE (\$ 3.360.000) y b) cinco (05) pagos iguales correspondientes a los meses de agosto a diciembre de 2025 por la suma de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (4.200.000) cada uno. Con cargo al CDP 20525

Plazo: Será hasta el (31) de diciembre de 2025.



OBJETO: Prestar los servicios profesionales de carácter temporal como apoyo técnico en el área de comercialización en la estrategia de Investigación de Acción Participativa - IAP zona caribe I, en el marco del proyecto Empoderamiento de comunidades pesqueras artesanales del caribe colombiano a través de redes de valor y estrategias de diversificación sostenible

Obligaciones Específicas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Apoyar en el diseño e implementación de estrategias de comercialización comunitaria adaptadas a las realidades productivas de las comunidades, integrando productos frescos, transformados y otros artesanías y turismo en el marco del proyecto IAP.	Se realizo el plan de trabajo de acuerdo a lo objetivos del proyecto y las estrategias a implementar.	Presentación del plan de trabajo.
2	Apoyar en el acompañamiento técnico en el desarrollo de propuestas comerciales sostenibles, incluyendo análisis de mercado, fijación de precios, empaques diferenciados y presentación del producto para distintos tipos de consumidores en el marco del proyecto IAP	Se realizo reunión con el grupo asokiosta de Taganga con el objetivo de conocer los proyectos que vienen realizando para articular y fortalecer por el área de comercialización.	Registro fotográfico. Planilla asistencia.
3	Apoyar en la identificación canales de comercialización apropiados para el contexto rural	Se apoyo en la realización de la identificación de la ficha de caracterización y	Ficha caracterización. Talleres participativos y videos informativos



	<p>pesquero: venta directa local, abastecimiento institucional (P.A.E., mercados populares), cadenas cortas de comercialización, ferias y plataformas digitales comunitarias en el marco del proyecto IAP.</p>	<p>talleres participativos a las comunidades y realización de videos informativos</p>	<p>FICHAS DE CARACTERIZACION</p> <p>Video 1 Talleres comunitarios.mp4</p> <p>Video 2 Talleres comunitarios.mp4</p> <p>TALLERES DILIGENCIADOS</p> <p>Registro</p> <p>Fotográfico.</p>
4	<p>Acompañar procesos de fortalecimiento de marca y visibilidad de productos, en coordinación con los componentes de diseño gráfico y TIC, para posicionar la oferta pesquera artesanal, las artesanías y el turismo con identidad territorial.</p>	<p>Esta obligación no se ejecutó en el mes objeto de cobro.</p>	<p>Esta obligación no se ejecutó en el mes objeto de cobro.</p>
5	<p>Elaborar informes técnicos periódicos, que evidencien las actividades desarrolladas con enfoque diferencial, el impacto territorial y</p>	<p>Esta obligación no se ejecutó en el mes objeto de cobro</p>	<p>Esta obligación no se ejecutó en el mes objeto de cobro</p>



	comunitario, y las recomendaciones para el fortalecimiento de las intervenciones.		
6	Articular y coordinar con los demás roles del proceso de innovación y competitividad en la regional y zona caribe I, para fortalecer las diferentes estrategias y actividades desarrolladas.	Se articulo con los demás roles en la realización de bitácoras comunitarias en las visitas a las comunidades	Registro fotográfico. Link, BITACORA 31 JULIO.xlsx , BITACORA 12 AGOSTO.xlsx
7	Apoyar los procesos administrativos de la Regional relacionados con las evidencias de los servicios prestados, inherentes a las actividades de su perfil y a la naturaleza de los servicios contratados.	Se asistió a la reunión de la socialización de los 9 ejes del proyecto IAP y se apoyó en la estructuración del cronograma de visitas de agosto	Registro fotográfico Listado de asistencia
8	Respetar los parámetros de Habeas Data determinado para cada uno de los proyectos que desarrolle.	Se mantuvo los formatos del Sena en las versiones vigentes. Confidencialidad en las bases de datos.	Formato en las versiones vigentes Carpeta formato vigente

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.



Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	34125	Tasajera	31/07/2025	31/07/2025

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **4616612928** de la planilla mes de julio, operador SOI y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Cordialmente,

Armando Jose Cuello Noguera
Contratista
C.C. No. 7.634.237

Recibí a satisfacción:

Firma

Stephany Valle Córdoba
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 8057742
Profesional G09 - Dinamizadora SENNOVA



Evidencias en (4) Folios

Obligación 1

Apoyar en el diseño e implementación de estrategias de comercialización comunitaria adaptadas a las realidades productivas de las comunidades, integrando productos frescos, transformados y otros artesanías y turismo en el marco del proyecto IAP.

A	B	C	D
1. Obligación	Actividades a desarrollar (basadas en el Proyecto IAP y nuevas)	Entregables asociados	
1. Apoyar en el diseño e implementación de estrategias de comercialización comunitaria adaptadas a las realidades productivas de las comunidades, integrando productos frescos, transformados y otros	Talleres participativos (generar ideas, identificar necesidades y establecer objetivos comunes); Benchmarking interno y externo (analizar prácticas de negocios similares para establecer métricas de referencia); Fijación de cuantías clave (identificar clientes e estrategias y define perfiles)	Informe participativo de diagnóstico, matrices de análisis, planes de acción y marco lógico	
2. Apoyar en el acompañamiento técnico en el desarrollo de propuestas comerciales sostenibles, incluyendo análisis de mercado, fijación de precios, empaques diferenciados y presentación del producto para distintos tipos de	Diseño propuesta de valor sostenible; Análisis del ciclo de vida del producto (levada espacio ambiental social del producto o servicio desde la extracción hasta su destino final); Auditorías de proveedores y cadenas de suministro (verifica prácticas sostenibles en compras circulares)	Matrices de análisis, informes de monitoreo participativo	
3. Apoyar en la identificación canales de comercialización apropiados para el contexto rural (proceso, venta directa local, abastecimiento institucional IP, A.E., mercados populares), cadenas cortas de comercialización,	Investigación de mercado y de cliente: entrevistas y encuestas a clientes o prospectos; Benchmarking competitivo (análisis como y donde vende productos similares sus competidores)	4. Planes de acción, regístrs de implementación, informes de monitoreo, bitácoras comunitarias.	
4. Acompañar procesos de fortalecimiento de marca y visibilidad de productos, en coordinación con los componentes de diseño gráfico y TIC, para posicionar la oferta pesquera artesanal,	Activación de marca y eventos: eventos de activación presencial (crear espacios inmersivos para probar productos y participar en dinámicas comerciales); talleres en espacios públicos para generar conversación viral	5. Regístrs de implementación de las actividades, estrategias participativas de divulgación	
5. Elaborar informes técnicos periódicos, que evidencien las actividades desarrolladas con enfoque diferencial, el impacto territorial a comunitario y las	Talleres intergeneracionales sobre saberes tradicionales- Registro de empujadas a saberes- Conversación de proyecciones gastronómicas o turísticas- Participación en diseño de rutas turísticas- Apoyo en	9. Informes de monitoreo, bitácoras comunitarias, evaluación participativa, estrategia de divulgación.	

A	B	C	D
6. Articular y coordinar con los demás roles del proceso de innovación y competitividad en la regional y zona Caribe L para fortalecer las diferentes	Apoyo en la creación en materiales de divulgación (folios de capacitación, mapas, bitácoras, líneas de tiempo etc) para fortalecer las actividades desarrolladas	17. Estrategia de divulgación (8) Matrices de divulgación (2) Regístrs de actividades de divulgación	
7. Apoyar los procesos administrativos de la Regional relacionados con las evidencias de los servicios prestados, inherentes a las actividades de su perfil y la naturaleza de los servicios	- Registro detallado de asistencia, talleres y acciones (actas, listas)- Organización de carpelerías digitales- Soporte para la elaboración de informes técnicos mensuales- Aporte a informes de seguimiento del equipo- Sistematización de fotos, videos, testimonios	8. Regístrs de implementación, Informes de monitoreo, actas de evaluación, informe de reflexión final	
8. Respetar los parámetros de Haberes Data determinado para cada uno de los	Mantener los formatos SEÑA en las versiones vigentes conservando la confiabilidad de la base de datos	Actas de reuniones, Bitácoras comunitarias y demás formatos vigentes	
9			
10			
11			

Obligación 2

Apoyar en el acompañamiento técnico en el desarrollo de propuestas comerciales sostenibles, incluyendo análisis de mercado, fijación de precios, empaques diferenciados y presentación del producto para distintos tipos de consumidores en el marco del proyecto IAP



Sozialización de la certificación por competencias, del proyecto y Toma de fichas de caracterización (Certificación por competencias en manejo de alimentos)

REGISTRO DE ASISTENCIA / DIA 13/08/2025

CINIFOTIC ID	NOMBRE Y APELLIDO	Nº DOCUMENTO	PLANTA	GENERO	EDAD	DEPENDENCIA EMPRESA	CONDOMINIADO	TUPOLOGIA	ACTIVA OPERACION	TIPO DE CAPACITACION
15	Camacho Tardío, Juan Carlos	57428204				ASOCIACIÓN		30/04/2014		Autónoma
16	Delgado Pineda, Juan Carlos	5428884						31/03/2014		Autónoma
17	Rodríguez Rangel, Juan Carlos	70455097				ASOCIACIÓN		30/03/2014	X	Autónoma
18	Alonso Salazar, Juan Carlos	1082385174				ASOCIACIÓN		31/03/2014		Autónoma
19	Sanchez Escobar, Juan Carlos	11234123				ASOCIACIÓN		31/03/2014		Autónoma
20	Karime Cortez, Juan Carlos	108204604				ASOCIACIÓN		30/03/2014		Autónoma
21	Arroyave Rojas, Juan Carlos	36137108				ASOCIACIÓN		30/03/2014	X	Autónoma
22	Hidalgo Mora, Juan Carlos	36661127				ASOCIACIÓN		30/03/2014	X	Autónoma
23	Delgado, Juan Carlos	108204604				ASOCIACIÓN		31/03/2014		Autónoma
24	Rosario Sierra, Juan Carlos	52436412				ASOCIACIÓN		31/03/2014		Autónoma
25	Laura Cortez, Juan Carlos	108204604				ASOCIACIÓN		30/03/2014		Autónoma
26	Alonso Cortez, Juan Carlos	84471697				ASOCIACIÓN		30/03/2014		Autónoma
27	Alonso Cortez, Juan Carlos	108204604				ASOCIACIÓN		30/03/2014		Autónoma
28	Alonso Cortez, Juan Carlos	108204604				ASOCIACIÓN		30/03/2014		Autónoma

De acuerdo con la Ley 2191 de 2022, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y los dará a conocer de conformidad con el cumplimiento de la legislación vigente.



Obligación 3

Apoyar en la identificación canales de comercialización apropiados para el contexto rural pesquero: venta directa local, abastecimiento institucional (P.A.E., mercados populares), cadenas cortas de comercialización, ferias y plataformas digitales comunitarias en el marco del proyecto IAP

SENA

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE COMUNIDADES PESQUERAS ARTESANALES

Objetivo: Recopilar información socioeconómica, productiva y ambiental para fortalecer las redes de valor y garantizar el manejo sostenible de la pesca artesanal.

I. DATOS GENERALES

Nombre completo: Wagner Escobar Documento de Identidad: 21840429

Edad: 42 años. Género: Hombre Mujer Otro _____

Lugar de residencia: Tasajera Taganga Otro: _____

Su oficio es: Artesano Pescador Otro: _____

¿Hace cuántos años se dedica a esta actividad?: 21 años.

II. DATOS SOCIOECONÓMICOS

• Principal Actividad económica: Pesca Artesanal Turismo Comercio Hospedaje
Otro: _____ Actividad secundaria: Artesana

Ingresos mensuales promedio según su actividad primaria:	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de \$500.000 <input type="checkbox"/> \$500.000 - \$1'000.000 <input type="checkbox"/> Más de \$1'000.000
Ingresos mensuales promedio según su actividad secundaria:	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de \$500.000 <input type="checkbox"/> \$500.000 - \$1'000.000 <input type="checkbox"/> Más de \$1'000.000

• ¿A qué mercados lleva su producto?:
 Venta directa en playa Intermediarios Restaurantes locales Otro: X

• ¿Pertenece a alguna asociación?: Sí No (especificar): _____



Comunio de comunio y producción de pesca

SENA

PROYECTO: INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)
ZONA I. AGROINDUSTRIA Y AGROTURISMO
Formas 7. Análisis de Problemas y Posibles Alternativas De Situación

NOMBRE DEL PROYECTO: Empoderamiento de comunidades pesqueras, atención del Caribe colombiano a través de redes de valor y estrategias de diversificación económica.	CIUDAD: <u>TASAJERA</u>	FECHA: <u>12/08/2025</u>
COORDINADOR: <u>Wagner Escobar</u>	DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL/ CENTRO:	
LUGAR: <u>Comunio de comunio y producción de pesca</u>		
FACILITADOR RESPONSABLE: <u>Wagner Escobar</u>		

1. PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

1.1. MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

Valorar cada problema del 1 al 5 según:

- Urgencia = Qué tan pronto debe resolverse.
- Importancia = Qué tanto impacta a la comunidad.
- Factibilidad = Posibilidad real de resolverlo (recursos, tiempo, apoyo).

SENA

Problema Identificado	Urgencia (1-5)	Importancia (1-5)	Factibilidad (1-5)	Puntaje total (suma)	Prioridad (Alta, Media, Baja)
Alimentación	5	5	3	13	Alta
Intermediarios	5	5	5	15	Alta
Poca mano de obra	5	5	5	15	Alta

2. ANÁLISIS DE CAUSAS Y EFECTOS

En esta parte se desarrolla el problema prioritario elegido en la matriz, para entender sus raíces y consecuencias, y proponer soluciones concretas.

Problema prioritario	Causas principales	Efectos	Soluciones potencializadas	Recursos necesarios
Alimentación	Falta de transporte para llevar los productos a los mercados.	Alta dependencia de intermediarios.	Crear un punto de venta directo en la comunidad.	Financiamiento.
Intermediarios	Falta de canales de comercialización.	Dependencia de intermediarios.	Crear una plataforma digital de comercialización.	Asesoría técnica.
Poca mano de obra	Alta dependencia de mano de obra externa.	Alta dependencia de mano de obra externa.	Crear un grupo de trabajo comunitario.	Asesoría técnica.

