



ESTUDIO DEL SECTOR

El municipio de Pivijay, Magdalena, a través del Hogar de Paso, brinda atención temporal a población vulnerable, entre ellos personas en situación de calle, víctimas del conflicto armado, personas en abandono, adultos mayores sin redes de apoyo y mujeres con niños en riesgo. Actualmente, la dotación de menaje y elementos de cocina es insuficiente y presenta desgaste por el uso continuo, lo que dificulta garantizar la preparación, almacenamiento y distribución de alimentos de manera segura, eficiente y conforme con las normas sanitarias vigentes. Esta situación afecta la calidad del servicio y el bienestar de los beneficiarios, razón por la cual se hace necesaria la adquisición de dichos elementos.

La compra de menaje y equipos de cocina adecuados permitirá optimizar la capacidad operativa del Hogar de Paso y asegurar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley 1098 de 2006 – Código de Infancia y Adolescencia, la Ley 1251 de 2008 – Protección al Adulto Mayor, y la Ley 1448 de 2011 – Atención y Reparación Integral a las Víctimas, las cuales establecen la obligación de garantizar condiciones dignas y alimentación adecuada a las poblaciones vulnerables. Asimismo, la Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud establece los requisitos sanitarios que deben cumplir los utensilios y equipos de cocina para la manipulación, preparación y conservación de alimentos, exigiendo materiales aptos para el contacto con alimentos, resistentes y de fácil limpieza.

En virtud de lo anterior, se proyecta la adquisición de ollas industriales de acero inoxidable, sartenes antiadherentes de alta resistencia, bandejas y recipientes herméticos para almacenamiento, cubiertos y vajilla institucional, termos para transporte de alimentos, cuchillos y tablas de picar certificadas, así como licuadoras y batidoras industriales, entre otros elementos necesarios para garantizar la adecuada prestación del servicio.

La modalidad de subasta inversa se considera la más idónea para este proceso, dado que se trata de bienes de características técnicas uniformes y de común utilización, lo que permite la comparación objetiva de ofertas y garantiza los principios de economía, transparencia y selección objetiva previstos en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015. La adquisición de estos elementos tendrá un impacto directo en la mejora de la calidad de la alimentación, en el cumplimiento de las normas sanitarias, en la reducción de riesgos de enfermedades transmitidas por alimentos y en la prestación de un servicio digno y humanizado a la población atendida por el Hogar de Paso del municipio de Pivijay, Magdalena.

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES ESENCIALES E IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR

2.1 Objeto: COMPRA DE UTENSILIOS DE COCINA Y MENAJE PARA EL HOGAR DE PASO DEL MUNICIPIO DE PIVIJAY – MAGDALENA

2.2 Clasificación de bienes y servicios unspsc:



GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
E	48	10	18	00	MENAJE Y UTENSILIOS DE COCINA
E	93	14	20	00	DESARROLLO URBANO

2.3 Especificaciones técnicas: La determinación de las especificaciones técnicas para los bienes a contratar, se encuentran detalladas en el anexo técnico.

2.4 Presupuesto oficial. El presupuesto oficial asignado para el presente proceso de contratación de subasta inversa es de **CUARENTA Y SIETE MILLONES CIENTO OCHENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS (\$47.187.369)**

2.5 Certificado de disponibilidad presupuestal: para el presente proceso se cuenta con el certificado de disponibilidad presupuestal CDP 2025030703

3. SECTOR ECONÓMICO:

3.1. Introducción al mercado: Los utensilios de cocina son básicamente un equipo que se utiliza para la preparación de alimentos e incluye equipos como sartenes, tapas, cocinas y otros. Los utensilios de cocina vienen en varias formas, tamaños y materiales. Algunos de los materiales pueden conducir bien el calor y otros pueden retenerlo. Algunas de las superficies de los utensilios de cocina pueden ser antiadherentes y otras requerirán condimentos.

3.2. Dinámica del mercado: El aumento de la preferencia por las cocinas modulares junto con una mejora en el nivel de vida impulsará la demanda de productos de utensilios de cocina. Los millennials han impulsado la popularidad de cocinar en casa, lo que impulsa la demanda de productos de utensilios de cocina. Los diversos diseños, colores e innovaciones relacionados con los productos de utensilios de cocina están impulsando el mercado de los utensilios de cocina en todo el mundo.

3.3. Alcance del mercado: El "Análisis del mercado global de utensilios de cocina hasta 2028" es un estudio especializado y en profundidad de la industria de bienes de consumo con un enfoque especial en el análisis de tendencias del mercado global. El informe tiene como objetivo proporcionar una descripción general del mercado de utensilios de cocina con una segmentación detallada del mercado por producto, material, canal de distribución y geografía. Se espera que el mercado mundial de utensilios de cocina experimente un alto crecimiento durante el período previsto. El informe proporciona estadísticas clave sobre el estado del mercado de los principales actores del mercado de utensilios de cocina y ofrece tendencias y oportunidades clave en el mercado.

3.4. Segmentación del mercado: El mercado global de utensilios de cocina está segmentado según el producto, el material y el canal de distribución. Según el producto, el



mercado se segmenta en cacerola, sartén, tapa, olla a presión y otros. Según el material, el mercado se segmenta en aluminio, acero inoxidable y otros. Según el canal de distribución, el mercado se segmenta en supermercados e hipermercados, tiendas especializadas, venta minorista en línea y otros.



El informe proporciona una descripción detallada de la industria que incluye información tanto cualitativa como cuantitativa. Proporciona una descripción general y un pronóstico del mercado mundial de utensilios de cocina en función de varios segmentos. También proporciona el tamaño del mercado y estimaciones de pronóstico para el año 2020 al 2028 con respecto a cinco regiones principales, a saber; América del Norte, Europa, Asia-Pacífico (APAC), Medio Oriente y África (MEA) y América del Sur.

El mercado de utensilios de cocina de cada región se subsegmenta posteriormente en los respectivos países y segmentos. El informe cubre el análisis y pronóstico de 18 países a nivel mundial junto con la tendencia actual y las oportunidades que prevalecen en la región.

El informe analiza los factores que afectan el mercado de utensilios de cocina tanto desde el lado de la demanda como de la oferta y evalúa en mayor profundidad la dinámica del mercado que afecta al mercado durante el período de pronóstico, es decir, impulsores, restricciones, oportunidades y tendencias futuras. El informe también proporciona un análisis PEST exhaustivo para las cinco regiones, a saber; América del Norte, Europa, APAC, MEA y América del Sur después de evaluar los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan el mercado de utensilios de cocina en estas regiones

3.5. Actores del mercado: Los informes cubren desarrollos clave en el mercado de utensilios de cocina como estrategias de crecimiento orgánico e inorgánico. Varias empresas se están



centrando en estrategias de crecimiento orgánico como lanzamientos de productos, aprobaciones de productos y otros como patentes y eventos.

Las actividades de estrategias de crecimiento inorgánico observadas en el mercado fueron adquisiciones, asociaciones y colaboraciones. Estas actividades han allanado el camino para la expansión de los negocios y la base de clientes de los actores del mercado. Se prevé que los participantes del mercado de utensilios de cocina tendrán lucrativas oportunidades de crecimiento en el futuro con la creciente demanda de utensilios de cocina en el mercado global

A continuación, se menciona la lista de algunas empresas involucradas en el mercado de utensilios de cocina. El informe también incluye los perfiles de empresas clave junto con su análisis FODA y estrategias de mercado en el mercado de utensilios de cocina. Además, el informe se centra en los principales actores de la industria con información como perfiles de empresas, componentes y servicios ofrecidos, información financiera de los últimos 3 años, el desarrollo clave en los últimos cinco años. • Gorenje • Grupo SEB • Hawkins Cookers Limited • Corporación Meyer • Marcas Newell • La Corporación Middleby • Vollrath Co., LLC • TTK Prestige Ltd, • Wilh. Werhahn KG • Grupo ZWILLING El equipo dedicado de investigación y análisis de Insight Partner está formado por profesionales experimentados con conocimientos estadísticos avanzados y ofrece varias opciones de personalización en el estudio existente

4. INFORMACIÓN DEL SECTOR

4.1. ASPECTOS GENERALES:

4.1.1. Tamaño del mercado de utensilios de cocina y análisis de participación: tendencias y pronósticos de crecimiento (2024 - 2029) El informe cubre el pronóstico y análisis del mercado global de utensilios de cocina y utensilios para hornear. El mercado está segmentado por producto (ollas y sartenes, cucharas, volteadores para wok, batidores y cucharones para sopa), material (acero inoxidable, aluminio, vidrio y otros), aplicación (residencial y comercial) y geografía (América del Norte, Europa), Asia-Pacífico, América del Sur y Oriente Medio). El tamaño del mercado y los pronósticos se proporcionan en términos de valor (millones de dólares) para todos los segmentos anteriores.

4.1.2. Análisis del mercado de utensilios de cocina El tamaño del mercado mundial de utensilios de cocina se estima en 31.12 mil millones de dólares en 2024 y se espera que alcance los 40.73 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 5.52% durante el período previsto (2024-2029).

La preferencia por las cocinas modulares y el creciente nivel de vida son dos de las principales razones por las que los productos de utensilios de cocina tienen una gran demanda tanto en el sector comercial como en el residencial. La creciente tendencia a comer fuera de casa también ha generado conciencia sobre los diferentes métodos y utensilios de cocina. Esto ha llevado a la adopción de varios tipos de productos de utensilios de cocina.



La creciente popularidad de la industria de los utensilios de cocina se puede atribuir a la penetración de Internet en todo el mundo y a la creciente popularidad de los programas gastronómicos, los blogs gastronómicos, etc. Esto ha llevado a un aumento en el uso de utensilios de cocina en el hogar.

Estos son los factores importantes que impulsan el crecimiento del mercado de utensilios de cocina en todo el mundo. Además, la creciente concienciación sobre la salud, los cambios en el estilo de vida de los consumidores y la creciente concienciación hacia la salud, así como la creciente tendencia de los utensilios de cocina para cocinar en casa, también contribuirán al crecimiento del mercado en los próximos años. También se espera que la adopción de cocinas en la nube en la industria de servicios alimentarios abra nuevas oportunidades de crecimiento del mercado durante los próximos años.

La demanda de utensilios de cocina anticipa un crecimiento debido al crecimiento del negocio de hoteles y restaurantes y de las industrias alimentarias, así como al creciente número de personas que renuevan y remodelan sus hogares. Los utensilios de cocina antiadherentes también se están volviendo más populares y la rápida urbanización está aumentando la demanda de utensilios de cocina en todo el mundo. Además, existe una demanda creciente de productos respetuosos con el medio ambiente y sostenibles que promuevan la salud y el fitness y no dañen el medio ambiente. Ésta es una de las principales razones por las que los utensilios de cocina son cada vez más populares en el mercado internacional.

4.1.3. Tendencias del mercado de utensilios de cocina El mercado de los utensilios de cocina está atravesando una revolución en la distribución impulsada por el auge del comercio electrónico y la venta minorista en línea. Titanes del comercio electrónico como Amazon, Alibaba, eBay y Walmart se han convertido en destinos preferidos por los compradores de utensilios de cocina. Estas plataformas cuentan con amplios catálogos de utensilios de cocina que incluyen ofertas de muchas marcas y fabricantes. Esta amplia selección empodera a los consumidores, quienes ahora pueden buscar, comparar y comprar utensilios de cocina sin esfuerzo desde la comodidad de sus hogares gracias a interfaces fáciles de usar, sistemas de pago seguros y servicios de entrega eficientes

Al reconocer la tendencia, muchas marcas de utensilios de cocina han lanzado sus propios sitios web de comercio electrónico. Estos escaparates digitales muestran la línea completa de utensilios de cocina de una marca y brindan información detallada sobre el producto, reseñas de clientes y una experiencia de compra perfecta. Los minoristas tradicionales también se están adaptando y aventurándose en el panorama digital mediante el establecimiento de plataformas en línea. Estos canales ofrecen comodidad para comprar en minoristas confiables, a menudo con ventajas omnicanal como recogida en tienda, entrega a domicilio y políticas de devolución flexibles. Mientras tanto, los mercados en línea como Etsy, Wayfair y Overstock se han convertido en centros virtuales para la venta de utensilios de cocina. Estas plataformas reúnen a varios vendedores y atienden a distintos gustos, preferencias y presupuestos.



4.1.4. Descripción general de la industria de utensilios de cocina El mercado está fragmentado ya que hay muchas marcas grandes y pequeñas presentes y ninguna tiene una participación de mercado significativa. El informe cubre los actores clave en la industria mundial de utensilios de cocina. Hay muchos actores multinacionales que operan en la mayoría de los países, y un número cada vez mayor de empresas regionales más pequeñas están entregando artículos de alta calidad a precios razonables. Varios fabricantes se centran en plataformas online y avances tecnológicos para atraer más atención al cliente. Los principales actores en el mercado mundial de utensilios de cocina incluyen Werhahn Group, Groupe SEB, Meyer Corporation, Fissler y Target.

4.1. EMPRESAS INSCRITAS EN EL SECOP II:

Proveedor (482)	Contactos
LICITACIONES Y ASESORIAS LICCONT S.A.S.	9054962; licitacionesliccont@gmail.com
FF SOLUCIONES S.A	3600400; licitaciones@ffsoluciones.com; 2014370
CATI DISTRIBUCIONES S.A.S	8839802; licitaciones@catidistribuciones.com; 8839804
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA INTERAMERICANA S.A.S	8053696; info@interamericana.com.co; 8053712
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE COLOMBIA - IMDICOL S.A.S	3201713; info@imdicol.com; 3201805
SOLUCIONES DE INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL SIMI SAS	3192592602; gerencia@simisas.com; 9204915
COBEIM SAS	563 3651; c.figueredo@cobeim.com; 565 5175
GESINTEG COLOMBIA LTDA	4029201; gesintegcolombia@gmail.com



NEX COMPUTER S.A.S	3165298219; uriel@nex.com.co; 5715520765
SOLOASEO DISTRIBUICIONES S.A.S. BIC	3004913; martha.pinto@soloaseo.com; 3004913
CREDITITULOS S.A.S.	3167024911; HECTOR.SERRANO@CREDITITULOS.COM
METALES Y CONCEPTOS S.A	3307100; info@metalesyconceptos.com; 3307100
KIBUTZIM S.A.S	4489295; gerente@kibutzim.com
CALIDAD COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL LTDA QCE LTDA	5714842370; qce@qceltda.co; 5714842370
AMERICAN OUTSOURCING S.A.	3138323693; juanuribe@amerout.com
ENLAZAR LIMITADA	56226348541; CONTACTO@ENLAZAR.CL
S.O.S. SOLUCIONES DE OFICINA & SUMINISTROS S.A.S.	8966566; dpava@sossuministros.com; 8966271
VENTAS Y MARCAS SAS	4259100; gloria.garcia@grupotropi.com; 4259104
MI CASA Y SUMINISTROS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	3235114590; fm.casaysuministros@outlook.com; 3235114590
JEM SUPPLIES SAS	2697543; licitaciones@jemsupplies.com; 2697543
ROSEMARY PALACIO MEJIA EN REORGANIZACION	8133314; rossemp@outlook.com
INCIHUILA S.A.S E.S.P.	8630403; coordinadorcontratacion@incihuila.com.co

5. ESTUDIO DE LA OFERTA:

5.1 ADQUISICIONES ANTERIORES: no se registran adquisiciones previas con este objeto

5.2 ESTUDIO DE MERCADO: se realizaron cotizaciones en el mercado (ver anexo cotizaciones) y se elaboro el análisis de precios de referencia:

SONDEO DE MERCADO PARA PRESUPUESTO DEL HOGAR DE PASO. - PIVIJAY, MAGDALENA.					
EMPRESAS COTIZADAS			EMPRESA No1	EMPRESA No2	VALOR PROMEDIO
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR TOTAL +IVA	VALOR TOTAL +IVA	VALOR TOTAL +IVA
1	ESTUFA INDUSTRIAL DE 2 FOGONES EN ACERO INOXIDABLE	1	\$ 1.849.267,53	\$ 2.260.215,87	\$ 2.054.741,70



2	ESTUFA INDUSTRIAL DE 3 FOGONES EN ACERO INOXIDABLE	1	\$ 2.818.854,63	\$ 3.445.266,77	\$ 3.132.060,70
3	CUCHARA SOPERA EN ACERO INOXIDABLE EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	60	\$ 75.600,00	\$ 92.400,00	\$ 84.000,00
4	TENEDORES PARA COMER EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	60	\$ 60.480,00	\$ 73.920,00	\$ 67.200,00
5	CUCHILLOS PARA COMER EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	60	\$ 60.480,00	\$ 73.920,00	\$ 67.200,00
6	VASOS PLASTICOS EN Polipropileno (PP)	60	\$ 151.200,00	\$ 184.800,00	\$ 168.000,00
7	POCILLOS PLASTICOS EN Polipropileno (PP)	60	\$ 189.000,00	\$ 231.000,00	\$ 210.000,00
8	AZAFATES GRADES EN Acero Inoxidable 18 -8	6	\$ 173.880,00	\$ 212.520,00	\$ 193.200,00
9	TABLAS PARA PICAR EN Poliuretano alta densidad (HDPU)	5	\$ 113.400,00	\$ 138.600,00	\$ 126.000,00
10	CUCHILLOS PARA PICAR EN Hoja: Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel) Mango: Plástico ABS o baquelita o metálico	5	\$ 81.270,00	\$ 99.330,00	\$ 90.300,00
11	CUCHARAS GRANDES #12 EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	4	\$ 52.920,00	\$ 64.680,00	\$ 58.800,00
12	CUCHARONES GRANDES #30 EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	4	\$ 100.800,00	\$ 123.200,00	\$ 112.000,00
13	TENEDOR DE MANGO LARGO EN Acero inoxidable	2	\$ 39.060,00	\$ 47.740,00	\$ 43.400,00
14	ESPUMADERA EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	2	\$ 60.480,00	\$ 73.920,00	\$ 67.200,00



15	CUCHARONES PEQUEÑOS PARA JUGO EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	4	\$ 47.376,00	\$ 57.904,00	\$ 52.640,00
16	PONCHERA O TAZA GRANDE EN Polipropileno (PP)	4	\$ 47.880,00	\$ 58.520,00	\$ 53.200,00
17	PONCHERAS O TAZAS MEDIANAS EN Polipropileno (PP)	5	\$ 40.950,00	\$ 50.050,00	\$ 45.500,00
18	PONCHERAS O TAZAS PEQUEÑAS EN Polipropileno (PP)	5	\$ 25.200,00	\$ 30.800,00	\$ 28.000,00
19	CANECA PLÁSTICA CON TAPA 30 LITROS EN Polipropileno (PP)	2	\$ 93.240,00	\$ 113.960,00	\$ 103.600,00
20	CANECA PLÁSTICA CON TAPA 120 LITROS EN Polipropileno (PP)	1	\$ 186.660,18	\$ 228.140,22	\$ 207.400,20
21	TOALLAS PEQUEÑAS O LIMPIONES EN Algodón	10	\$ 57.960,00	\$ 70.840,00	\$ 64.400,00
22	TOALLAS MEDIANAS PARA SECARSE LAS MANOS EN Algodón	5	\$ 117.180,00	\$ 143.220,00	\$ 130.200,00
23	RECIPIENTE HERMETICO ALMACENADOR ALIMENTOS EN Polipropileno (PP)	1	\$ 70.560,00	\$ 86.240,00	\$ 78.400,00
24	JARRA PLÁSTICA EN Polipropileno (PP)	6	\$ 71.064,00	\$ 86.856,00	\$ 78.960,00
25	RALLADOR EN Acero inoxidable	2	\$ 28.728,00	\$ 35.112,00	\$ 31.920,00
26	MORTERO GRANDE EN MADERA	2	\$ 20.160,00	\$ 24.640,00	\$ 22.400,00
27	FREEZER 288 LT EN Acero Inoxidable ref. 304, Aislamiento en poliuretano de alta densidad.	1	\$ 3.442.500,00	\$ 4.207.500,00	\$ 3.825.000,00



28	NEVERA VERTICAL EN Poliestireno, lamina cold rolled recubierta con pintura electroestática	1	\$ 2.835.000,00	\$ 3.465.000,00	\$ 3.150.000,00
29	CALDERO GRANDE EN Aluminio Fundido de alta calidad	3	\$ 687.960,00	\$ 840.840,00	\$ 764.400,00
30	CALDERO MEDIANO EN Aluminio Fundido de alta calidad	3	\$ 340.200,00	\$ 415.800,00	\$ 378.000,00
31	OLLA 40*40 EN ALUMINIO	2	\$ 617.400,00	\$ 754.600,00	\$ 686.000,00
32	OLLA 50*50 EN ALUMINIO	1	\$ 441.000,00	\$ 539.000,00	\$ 490.000,00
33	LICUADORA INDUSTRIAL EN Acero inoxidable 304	1	\$ 3.546.990,00	\$ 4.335.210,00	\$ 3.941.100,00
34	PORTACOMIDA EN Polipropileno (PP)	120	\$ 408.240,00	\$ 498.960,00	\$ 453.600,00
35	EXPRIMIDORES DE LIMÓN EN Acero	2	\$ 24.192,00	\$ 29.568,00	\$ 26.880,00
36	EXPRIMIDORES DE NARANJA EN Acero	2	\$ 475.489,80	\$ 581.154,20	\$ 528.322,00
37	JUEGO DE COLADORES	2	\$ 75.600,00	\$ 92.400,00	\$ 84.000,00
38	OLLA A PRESIÓN EN Acero inoxidable	2	\$ 236.880,00	\$ 289.520,00	\$ 263.200,00
39	JUEGOS DE CAMA EN ALGODÓN - POLIESTER	20	\$ 1.234.800,00	\$ 1.509.200,00	\$ 1.372.000,00
40	ALMOHADAS EN Tela	20	\$ 428.400,00	\$ 523.600,00	\$ 476.000,00
41	COLCHON SENCILLO EN Tela	20	\$ 5.040.000,00	\$ 6.160.000,00	\$ 5.600.000,00
42	PARES DE CORTINAS EN Tela	2	\$ 126.000,00	\$ 154.000,00	\$ 140.000,00
43	TRAPERO	10	\$ 206.640,00	\$ 252.560,00	\$ 229.600,00
44	RASTRILLOS	5	\$ 64.260,00	\$ 78.540,00	\$ 71.400,00
45	GUANTES EN CAUCHO	5	\$ 28.350,00	\$ 34.650,00	\$ 31.500,00
46	BALDES 10 LT EN PLASTICO	2	\$ 20.160,00	\$ 24.640,00	\$ 22.400,00
47	BALDES CON ESCURRIDOR PARA TRAPERO EN PLASTICO	2	\$ 63.000,00	\$ 77.000,00	\$ 70.000,00



48	SEÑALES DE PELIGRO DURANTE LA LIMPIEZA EN PLASTICO	4	\$ 167.040,00	\$ 204.160,00	\$ 185.600,00
49	PAQUETES DE BOLSAS X10 PARA BASURA NEGRAS	10	\$ 50.400,00	\$ 61.600,00	\$ 56.000,00
50	PAQUETES DE BOLSAS X30 PARA BASURA BLANCAS	10	\$ 55.440,00	\$ 67.760,00	\$ 61.600,00
51	LAVA LOZA	1	\$ 144.900,00	\$ 177.100,00	\$ 161.000,00
52	BANCAS GRANDES PLÁSTICAS O DE MADERA	1	\$ 16.726,50	\$ 20.443,50	\$ 18.585,00
53	MESAS GRANDES PLÁSTICAS O DE MADERA	7	\$ 2.646.000,00	\$ 3.234.000,00	\$ 2.940.000,00
54	SILLAS PLÁSTICAS	70	\$ 3.087.000,00	\$ 3.773.000,00	\$ 3.430.000,00
55	JUEGOS DE MESA (DOMINO, PARQUES, AJEDREZ, CARTAS)	1	\$ 126.000,00	\$ 154.000,00	\$ 140.000,00
56	ABANICOS DE PIE	8	\$ 1.753.920,00	\$ 2.143.680,00	\$ 1.948.800,00
57	TELEVISOR DE 55 PULGADAS	2	\$ 5.507.694,00	\$ 6.731.626,00	\$ 6.119.660,00
58	CABINA DE SONIDO (PARLANTE) ACTIVA 15 PULG CON MICROFONO	1	\$ 1.300.500,00	\$ 1.589.500,00	\$ 1.445.000,00
59	RESMAS DE PAPEL TAMAÑO CARTA	15	\$ 321.300,00	\$ 392.700,00	\$ 357.000,00
60	RESMAS DE PAPEL TAMAÑO OFICIO	5	\$ 126.000,00	\$ 154.000,00	\$ 140.000,00
61	CAJA DE LAPICERO NEGRO	11	\$ 103.950,00	\$ 127.050,00	\$ 115.500,00
62	CAJA DE LÁPIZ NEGRO	10	\$ 75.600,00	\$ 92.400,00	\$ 84.000,00
63	CAJA DE BORRADORES DE LÁPIZ	1	\$ 9.450,00	\$ 11.550,00	\$ 10.500,00
TOTAL			\$ 42.468.632,64	\$ 51.906.106,56	\$ 47.187.369,60



PRESUPUESTO DEL HOGAR DE PASO. - PIVIJAY, MAGDALENA.				
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO + IVA	VALOR TOTAL +IVA
1	ESTUFA INDUSTRIAL DE 2 FOGONES EN ACERO INOXIDABLE	1	\$ 2.054.741,70	\$ 2.054.741,70
2	ESTUFA INDUSTRIAL DE 3 FOGONES EN ACERO INOXIDABLE	1	\$ 3.132.060,70	\$ 3.132.060,70
3	CUCHARA SOPERA EN ACERO INOXIDABLE EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	60	\$ 1.400,00	\$ 84.000,00
4	TENEDORES PARA COMER EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	60	\$ 1.120,00	\$ 67.200,00
5	CUCHILLOS PARA COMER EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	60	\$ 1.120,00	\$ 67.200,00
6	VASOS PLASTICOS EN Polipropileno (PP)	60	\$ 2.800,00	\$ 168.000,00
7	POCILLOS PLASTICOS EN Polipropileno (PP)	60	\$ 3.500,00	\$ 210.000,00
8	AZAFATES GRADES EN Acero Inoxidable 18 -8	6	\$ 32.200,00	\$ 193.200,00
9	TABLAS PARA PICAR EN Poliuretano alta densidad (HDPU)	5	\$ 25.200,00	\$ 126.000,00
10	CUCHILLOS PARA PICAR EN Hoja: Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel) Mango: Plástico ABS o baquelita o metálico	5	\$ 18.060,00	\$ 90.300,00
11	CUCHARAS GRANDES #12 EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	4	\$ 14.700,00	\$ 58.800,00
12	CUCHARONES GRANDES #30 EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	4	\$ 28.000,00	\$ 112.000,00
13	TENEDOR DE MANGO LARGO EN Acero inoxidable	2	\$ 21.700,00	\$ 43.400,00
14	ESPUMADERA EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	2	\$ 33.600,00	\$ 67.200,00
15	CUCHARONES PEQUEÑOS PARA JUGO EN Acero 18/10 (10% cromo y 10% níquel)	4	\$ 13.160,00	\$ 52.640,00
16	PONCHERA O TAZA GRANDE EN Polipropileno (PP)	4	\$ 13.300,00	\$ 53.200,00
17	PONCHERAS O TAZAS MEDIANAS EN Polipropileno (PP)	5	\$ 9.100,00	\$ 45.500,00
18	PONCHERAS O TAZAS PEQUEÑAS EN Polipropileno (PP)	5	\$ 5.600,00	\$ 28.000,00



19	CANECA PLÁSTICA CON TAPA 30 LITROS EN Polipropileno (PP)	2	\$	51.800,00	\$	103.600,00
20	CANECA PLÁSTICA CON TAPA 120 LITROS EN Polipropileno (PP)	1	\$	207.400,20	\$	207.400,20
21	TOALLAS PEQUEÑAS O LIMPIONES EN Algodón	10	\$	6.440,00	\$	64.400,00
22	TOALLAS MEDIANAS PARA SECARSE LAS MANOS EN Algodón	5	\$	26.040,00	\$	130.200,00
23	RECIPIENTE HERMETICO ALMACENADOR ALIMENTOS EN Polipropileno (PP)	1	\$	78.400,00	\$	78.400,00
24	JARRA PLÁSTICA EN Polipropileno (PP)	6	\$	13.160,00	\$	78.960,00
25	RALLADOR EN Acero inoxidable	2	\$	15.960,00	\$	31.920,00
26	MORTERO GRANDE EN MADERA	2	\$	11.200,00	\$	22.400,00
27	FREEZER 288 LT EN Acero Inoxidable ref. 304, Aislamiento en poliuretano de alta densidad.	1	\$	3.825.000,00	\$	3.825.000,00
28	NEVERA VERTICAL EN Poliestireno, lamina cold rolled recubierta con pintura electrostática	1	\$	3.150.000,00	\$	3.150.000,00
29	CALDERO GRANDE EN Aluminio Fundido de alta calidad	3	\$	254.800,00	\$	764.400,00
30	CALDERO MEDIANO EN Aluminio Fundido de alta calidad	3	\$	126.000,00	\$	378.000,00
31	OLLA 40*40 EN ALUMINIO	2	\$	343.000,00	\$	686.000,00
32	OLLA 50*50 EN ALUMINIO	1	\$	490.000,00	\$	490.000,00
33	LICUADORA INDUSTRIAL EN Acero inoxidable 304	1	\$	3.941.100,00	\$	3.941.100,00
34	PORTACOMIDA EN Polipropileno (PP)	120	\$	3.780,00	\$	453.600,00
35	EXPRIMIDORES DE LIMÓN EN Acero	2	\$	13.440,00	\$	26.880,00
36	EXPRIMIDORES DE NARANJA EN Acero	2	\$	264.161,00	\$	528.322,00
37	JUEGO DE COLADORES	2	\$	42.000,00	\$	84.000,00
38	OLLA A PRESIÓN EN Acero inoxidable	2	\$	131.600,00	\$	263.200,00
39	JUEGOS DE CAMA EN ALGODÓN - POLIESTER	20	\$	68.600,00	\$	1.372.000,00
40	ALMOHADAS EN Tela	20	\$	23.800,00	\$	476.000,00
41	COLCHON SENCILLO EN Tela	20	\$	280.000,00	\$	5.600.000,00
42	PARES DE CORTINAS EN Tela	2	\$	70.000,00	\$	140.000,00
43	TRAPERO	10	\$	22.960,00	\$	229.600,00
44	RASTRILLOS	5	\$	14.280,00	\$	71.400,00
45	GUANTES EN CAUCHO	5	\$	6.300,00	\$	31.500,00
46	BALDES 10 LT EN PLASTICO	2	\$	11.200,00	\$	22.400,00



47	BALDES CON ESCURRIDOR PARA TRAPERERO EN PLASTICO	2	\$	35.000,00	\$	70.000,00	
48	SEÑALES DE PELIGRO DURANTE LA LIMPIEZA EN PLASTICO	4	\$	46.400,00	\$	185.600,00	
49	PAQUETES DE BOLSAS X10 PARA BASURA NEGRAS	10	\$	5.600,00	\$	56.000,00	
50	PAQUETES DE BOLSAS X30 PARA BASURA BLANCAS	10	\$	6.160,00	\$	61.600,00	
51	LAVA LOZA	1	\$	161.000,00	\$	161.000,00	
52	BANCAS GRANDES PLÁSTICAS O DE MADERA	1	\$	18.585,00	\$	18.585,00	
53	MESAS GRANDES PLÁSTICAS O DE MADERA	7	\$	420.000,00	\$	2.940.000,00	
54	SILLAS PLÁSTICAS	70	\$	49.000,00	\$	3.430.000,00	
55	JUEGOS DE MESA (DOMINO, PARQUES, AJEDREZ, CARTAS)	1	\$	140.000,00	\$	140.000,00	
56	ABANICOS DE PIE	8	\$	243.600,00	\$	1.948.800,00	
57	TELEVISOR DE 55 PULGADAS	2	\$	3.059.830,00	\$	6.119.660,00	
58	CABINA DE SONIDO (PARLANTE) ACTIVA 15 PULG CON MICROFONO	1	\$	1.445.000,00	\$	1.445.000,00	
59	RESMAS DE PAPEL TAMAÑO CARTA	15	\$	23.800,00	\$	357.000,00	
60	RESMAS DE PAPEL TAMAÑO OFICIO	5	\$	28.000,00	\$	140.000,00	
61	CAJA DE LAPICERO NEGRO	11	\$	10.500,00	\$	115.500,00	
62	CAJA DE LÁPIZ NEGRO	10	\$	8.400,00	\$	84.000,00	
63	CAJA DE BORRADORES DE LÁPIZ	1	\$	10.500,00	\$	10.500,00	
TOTAL						\$	47.187.369,60

(ORIGINAL FIRMADO EN EL EXPEDIENTE)
JUAN JOSE DÍAZ DURANGO
Secretario general y de gobierno