

Autorización factura electrónica de venta No. 18764094752077 válida desde 2025-06-24 hasta 2027-06-24 rango desde 51 hasta 200.

|                      |                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Razón Social:</b> | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA |
| <b>NIT:</b>          | 901131788                                     |
| <b>Dirección:</b>    | CL 15 #2-60, Santa Marta, Magdalena, Colombia |
| <b>Teléfono:</b>     |                                               |
| <b>Email:</b>        | financiera@indetur.gov.co                     |

---

|                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| <b>Forma de Pago:</b>   | Contado               |
| <b>Medio de Pago:</b>   | Transferencia Crédito |
| <b>Total de Líneas:</b> | 1                     |

|                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA: | 56                  |
| MONEDA:                       | COP Colombia, Pesos |
| HORA EMISIÓN:                 | 16:45:59-05:00      |
| FECHA FIRMADO:                | 26/08/2025 16:46:02 |

| FECHA DE EMISIÓN |     |      | FECHA DE VENCIMIENTO |     |     |
|------------------|-----|------|----------------------|-----|-----|
| DÍA              | MES | AÑO  | DÍA                  | MES | AÑO |
| 26               | 08  | 2025 | --                   | --  | --  |

| # | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                               | U.M            | CANTIDAD | PRECIO U.       | IMPUESTOS |         |       | DCTO. | TOTAL           |
|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------|-----------|---------|-------|-------|-----------------|
|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |          |                 | NOM.      | % o VAL | MONTO |       |                 |
| 1 | 001    | SERVICIO UN PAGO CORRESPONDIENTE AL MES DE AGOSTO DEL 2025 DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No. 002 DEL 20 DE ENERO DEL 2025. SEGUN OBJETO: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA | compartimiento | 1,00     | \$30.000.000,00 |           |         |       | 0,00  | \$30.000.000,00 |

|                                                                                                                                                                                      |                   |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
| <b>Notas:</b><br><br><hr/> <b>SON:</b> (treinta millones de pesos )<br><b>CUFE:</b> c2d81b0e1cc594f72909681c9a98d6cd5d5b26e13280571fea29b590d3a18db7e605471ea1ae3eb952f09614ff52c66c | <b>Subtotal:</b>  | \$30.000.000,00 |
|                                                                                                                                                                                      | <b>Cargos:</b>    | \$0.00          |
|                                                                                                                                                                                      | <b>Descuento:</b> | \$0.00          |
|                                                                                                                                                                                      | <b>Total:</b>     | \$30.000.000,00 |

### Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.



CUENTA DE COBRO

Fecha: (27/agosto/2025)

Consecutivo No. 08-25

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA Nit. 901.131.788-5

DEBE A:  
(PUBLIMAGIC S.A.S.)

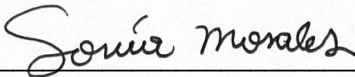
NIT No. 901578512-9

LA SUMA DE:  
TREINTA MILLONES DE PESOS  
(\$30.000.000)

Por concepto de:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 08 pago correspondiente al periodo del mes de agosto según contrato de prestación de servicios profesionales No. 002 de 2025, cuyo objeto es "PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL INTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA" | \$30.000.000 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|

Cordialmente,

  
SONIA ISABEL MORALES FONTALVO

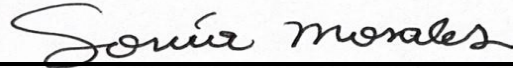
REPRESENTANTE LEGAL PUBLIMAGIC S.A.S.  
C.C. No 22.400.510  
Teléfono: 3008054452  
Dirección: AV FERROCARRIL 21 104 MZ F CA 16 CON VILLA LUCY  
Favor realizar transferencia o consignación en efectivo a la Cuenta de Ahorro de (Entidad Bancaria), No. 78100002013  
Correo electrónico: [publimagic2022@outlook.com](mailto:publimagic2022@outlook.com)

| INFORME DE ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. INFORMACIÓN GENERAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                        |
| Periodo de Informe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | octavo desembolso                                                                                                                                      |
| Contrato N°                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PS 002 DEL 20 DE ENERO DE 2025                                                                                                                         |
| Pago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 08                                                                                                                                                     |
| Nombre del contratista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PUBLIMAGIC S.A.S.                                                                                                                                      |
| N° de identificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | NIT 901578512-9                                                                                                                                        |
| Objeto del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL INTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA. |
| Valor Total del Contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Doscientos cuarenta millones de pesos \$240.000.000                                                                                                    |
| Valor del Pago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Treinta millones de pesos \$30.000.000                                                                                                                 |
| N° CDP's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 004 de fecha 17 de enero del 2025                                                                                                                      |
| N° CRP's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 003 de fecha 20 de enero del 2025                                                                                                                      |
| Fecha del Acta de Inicio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20 de enero del 2025                                                                                                                                   |
| N° de planilla(s) pago Seguridad Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Se anexa certificado de estar a paz y salvo en los Parafiscales y Aportes a la Seguridad Social.                                                       |
| NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | JOSÉ DOMINGO DAVILA MORALES                                                                                                                            |
| B. ACTIVIDADES DESARROLLADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
| <p>Un primer pago en el que el contratista le presentará al supervisor del contrato un plan de trabajo, además del previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento del contrato, de igual forma deberá presentar la certificación de una cuenta bancaria, previa entrega de los documentos soportes como informe de actividades y demás documentos requeridos para el mismo y la respectiva entrega a satisfacción por parte del supervisor del contrato.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyar en la estructuración de plan de medios que genere mayor divulgación del objeto misional del Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta.</li> <li>2. Desarrollar estrategia digital para el aumento de la presencia de Santa Marta como un destino turístico sostenible, diverso y culturalmente enriquecedor segmentando el público objetivo.</li> <li>3. Coordinar e implementar Plan de Medios para Campañas de Sensibilización, prevención y posicionamiento de la gestión del INDETUR hacia sus públicos de interés.</li> <li>4. Promover las estrategias comunicacionales para promover a Santa Marta como multidesino de turismo promoviendo los productos: turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de naturaleza, turismo de bienestar y de turismo científico.</li> <li>5. Promover estrategias comunicativas para promover los lugares turísticos de Santa Marta.</li> <li>6. Apoyo integral en la generación de contenidos para la difusión masiva de los programas e iniciativas para la gestión de corredores y atractivos turísticos.</li> <li>7. Manejo de medios audiovisuales y comunicacionales del Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta - INDETUR.</li> <li>8. Generar informes mensuales de análisis de métricas del impacto de los contenidos publicados en las redes sociales @INDETURSMR y @descubreSantaMarta en Instagram y Facebook.</li> <li>9. Realizar todas las demás actividades requeridas por la supervisión que guarden relación con el objeto contractual.</li> <li>10. Cumplir con lo pactado en el contrato con suma diligencia, lealtad y buena fe.</li> </ol> <p>LAS ACTIVIDADES ESPECIFICAS SON TODAS LAS QUE SE ENCUENTRAN EN EL INFORME DE CUMPLIMIENTO QUE SE VISLUMBRAN EN LOS DOCUMENTOS ANEXOS A LA PRESENTE.</p> |                                                                                                                                                        |
| C. DECLARACIONES DEL CONTRATISTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |

1. Que a la fecha he cumplido con las actividades establecidas en el contrato.
2. Que autorizo a la entidad para realizar las deducciones y retenciones que sean pertinentes con ocasión al señalado contrato.
3. Que lo correspondiente a pago por Seguridad Social, está debida y legalmente pagados por el valor que exige la Ley, pago del cual anexo copia simple.

Se firma en Santa Marta el día 27 del mes de agosto de 2025.

**FIRMA DE QUIEN DECLARA:**



**SONIA ISABEL MORALES FONTALVO**

C.C. 22.400.510

REP. LEGAL **PUBLIMAGIC S.A.S.**

**NIT. No.** 901578512-9

Firma del Contratista

# INFORME DE ACTIVIDADES - AGOSTO 2025

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE SANTA MARTA (INDETUR)

### Introducción

Durante el mes de AGOSTO de 2025, se llevaron a cabo acciones estratégicas orientadas a la implementación del plan de comunicaciones de INDETUR, con el objetivo de continuar fortaleciendo la imagen de Santa Marta como un destino turístico sostenible, cultural y diverso, en el marco de la conmemoración de sus 500 años. Durante este periodo, se realizaron campañas digitales, producción de contenido audiovisual, cubrimiento de eventos turísticos y divulgación de la gestión institucional a través de medios y plataformas digitales. Asimismo, se consolidaron alianzas con actores clave del sector y generando un impacto positivo en los diferentes públicos locales, nacionales e internacionales.

### Desarrollo de Actividades

## 1. Plan de medios para la divulgación del objeto misional de INDETUR

En el mes de AGOSTO se ejecutó un plan de medios que incluyó la difusión de información relevante sobre las acciones de INDETUR, con publicaciones semanales en medios digitales y tradicionales.

- **Título:** Redescubrir a Santa Marta en sus 500 años – Press Trip Cotelco
- **Medio:** Report News Colombia
- **Fecha de publicación:** 1 de agosto de 2025
- **Link:** <https://colombia.reportnews.la/blog/2025/08/01/redescubrir-a-santa-marta-en-sus-500-anos/>
- **Resumen:** El medio Report News Colombia cubrió el press trip organizado por Cotelco Magdalena, con apoyo de Fontur, el Ministerio de Comercio e INDETUR, en el marco de los 500 años de Santa Marta. El viaje reunió a 25 periodistas y creadores de contenido para explorar y visibilizar los paisajes, comunidades y patrimonio cultural de la ciudad —desde playas Bandera Azul hasta entornos rurales y la Sierra Nevada—, resaltando una narrativa renovada del destino.
- **Evidencia:**



- **Título:** Cotelco Magdalena inicia misiones comerciales para posicionar a Santa Marta como destino turístico
- **Medio:** MundiNoticias
- **Fecha de publicación:** 19 de agosto de 2025
- **Link:** <https://mundinoticias.com.co/cotelco-magdalena-inicia-misiones-comerciales-por-colombia-para-posicionar-a-santa-marta-como-destino-turistico/>
- **Resumen:** El medio MundiNoticias informó sobre el inicio de misiones comerciales lideradas por Cotelco Magdalena, en alianza con el Ministerio de Comercio e INDETUR, para posicionar a Santa Marta como destino turístico. Las primeras se realizaron en Bogotá y Bucaramanga, con planes de extenderse al Eje Cafetero, Cali y Medellín. Estas misiones incluyen ruedas de negocios, encuentros con operadores y stands en ferias sectoriales.
- **Evidencia:**



## 2. Estrategia digital para fortalecer la presencia de Santa Marta

- **Actividad:** Turismo de bienestar en Santa Marta (25 de agosto).  
**Descripción:** Se resaltó el posicionamiento de Santa Marta como destino de turismo de bienestar, proyectando la ciudad más allá del sol y playa, y vinculando aliados estratégicos nacionales e internacionales.



- **Actividad:** Difusión de certificación Bandera Azul en Playa Blanca y Zuana (19 de agosto).

**Descripción:** Se mostró el logro internacional de la Bandera Azul, destacando el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad y la calidad de sus playas, lo que fortalece la imagen de destino confiable y responsable.



### 3. Campañas de Sensibilización, prevención y posicionamiento de INDETUR

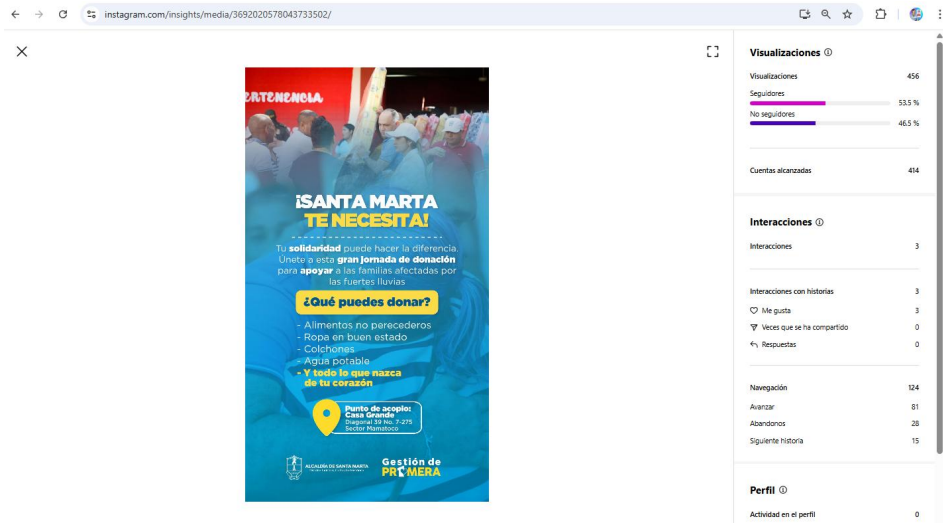
- **Actividad:** Campaña solidaria “Santa Marta te necesita” (5 de agosto).

**Descripción:** Se promovió la solidaridad ciudadana mediante puntos de acopio de donaciones para damnificados por la ola invernal, reforzando la imagen institucional de compromiso social.



- **Actividad:** Invitación a donar (4 de agosto).

**Descripción:** Se difundió contenido visual en historias para invitar a los ciudadanos a donar, con mensajes breves y directos que estimularon la participación comunitaria.



- **Actividad:** Entrega de donaciones (5 de agosto).

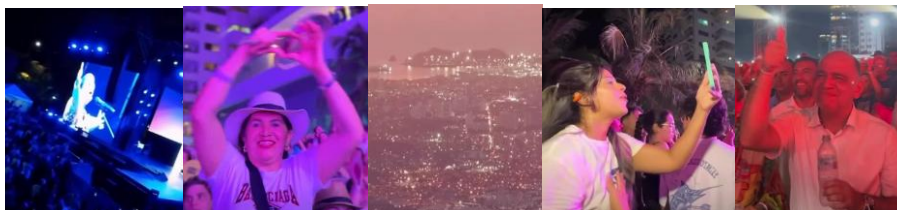
**Descripción:** Se comunicó en tiempo real la entrega de ayudas recolectadas, mostrando transparencia en la gestión y fortaleciendo la confianza de la ciudadanía en INDETUR.



## 4. Promoción de Santa Marta como multidesino turístico

- **Actividad:** Conmemoración de los 500 años de Santa Marta (29 de julio).

**Descripción:** Producción audiovisual que resaltó el legado histórico, cultural y turístico de la ciudad en sus 500 años, proyectándola como un destino integral de talla mundial.



## 5. Estrategias comunicativas para promoción de lugares turísticos

- **Actividad N.º 1:** Noche W y galardones Latido Samario 2025 (27 de julio).

**Descripción:** Publicación que destacó los reconocimientos entregados al sector turístico, generando visibilidad en torno a quienes hacen posible la transformación de la ciudad desde el turismo.



## 6. Análisis de métricas de impacto en redes sociales

Publicaciones AGOSTO:

### Actividad 1.

**Nombre de la actividad:** Publicación en Instagram sobre participación de INDETUR en la Noche W y los galardones Latido Samario 2025

**Línea estratégica:** Estrategias comunicativas para promoción de lugares turísticos

**Fecha de publicación:** 27 de julio de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (post)

**Alcance:** Comunidad digital, medios aliados, audiencia local y nacional

**Link:** [https://www.instagram.com/p/DMntfhyuM2S/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DMntfhyuM2S/?img_index=1)

### Breve reseña de la actividad:

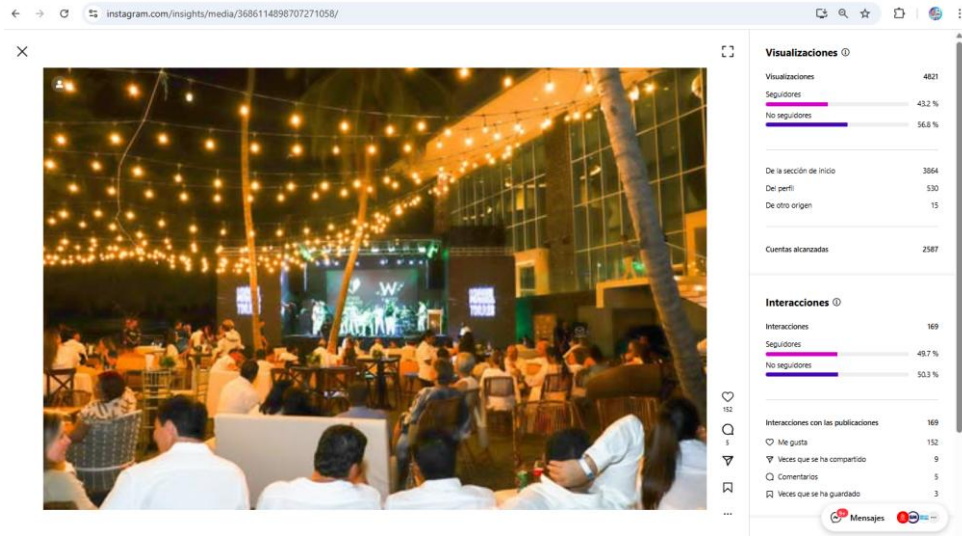
INDETUR, a través de su director José Domingo Dávila, acompañó la Noche W y los galardones Latido Samario 2025. El post destacó el compromiso de hombres y mujeres que hacen del turismo un motor de desarrollo y orgullo para Santa Marta, en el marco de los 500 años de la ciudad.

### Equipo de trabajo:

- **Fotógrafo:** Registro del evento.
- **Diseño gráfico:** Creación de artes para acompañar la publicación.
- **Community Manager:** Gestión y publicación en redes sociales.

- **Productor audiovisual:** Apoyo en registro en video.
- **Jefe de prensa:** Redacción y coordinación del mensaje institucional.

## Evidencia y estadísticas



## Actividad 2.

**Nombre de la actividad:** Reel de la Noche W y los galardones Latido Samario 2025

**Línea estratégica:** Estrategias comunicativas para promoción de lugares turísticos

**Fecha de publicación:** 28 de julio de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (reel)

**Alcance:** Comunidad digital y audiencia nacional e internacional

**Link:** <https://www.instagram.com/p/DMqSsufOsZW/>

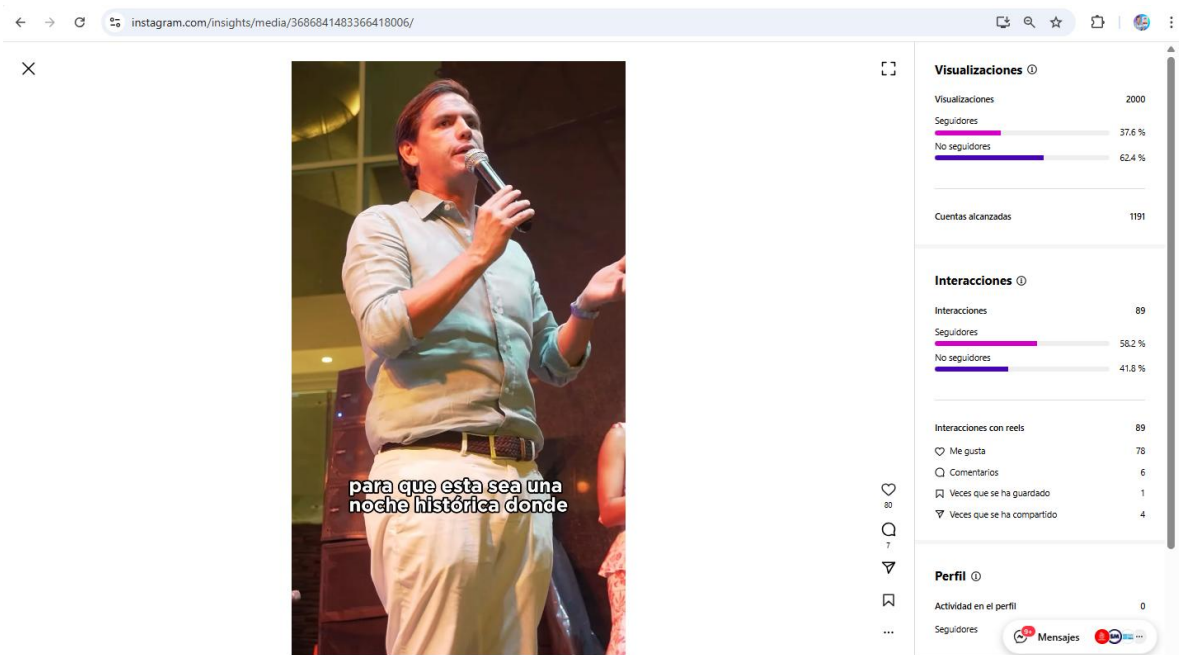
### Breve reseña de la actividad:

Reel que mostró la experiencia vivida durante la Noche W y los galardones Latido Samario 2025. Se exaltó la identidad, cultura y turismo como ejes de desarrollo, posicionando a Santa Marta como referente en su aniversario 500.

### Equipo de trabajo:

- **Fotógrafo:** Registro visual del evento.
- **Diseño gráfico:** Piezas de apoyo para el reel.
- **Community Manager:** Publicación y gestión de interacciones.
- **Productor audiovisual:** Producción y edición del reel.
- **Jefe de prensa:** Narrativa institucional y validación del mensaje.

## Evidencia y estadísticas



### Actividad 3.

**Nombre de la actividad:** Reel conmemorativo de los 500 años de Santa Marta

**Línea estratégica:** Estrategias comunicativas para promoción de lugares turísticos

**Fecha de publicación:** 29 de julio de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (reel)

**Alcance:** Comunidad digital, audiencia nacional e internacional

**Link:** <https://www.instagram.com/p/DMuO-YZOHvO/>

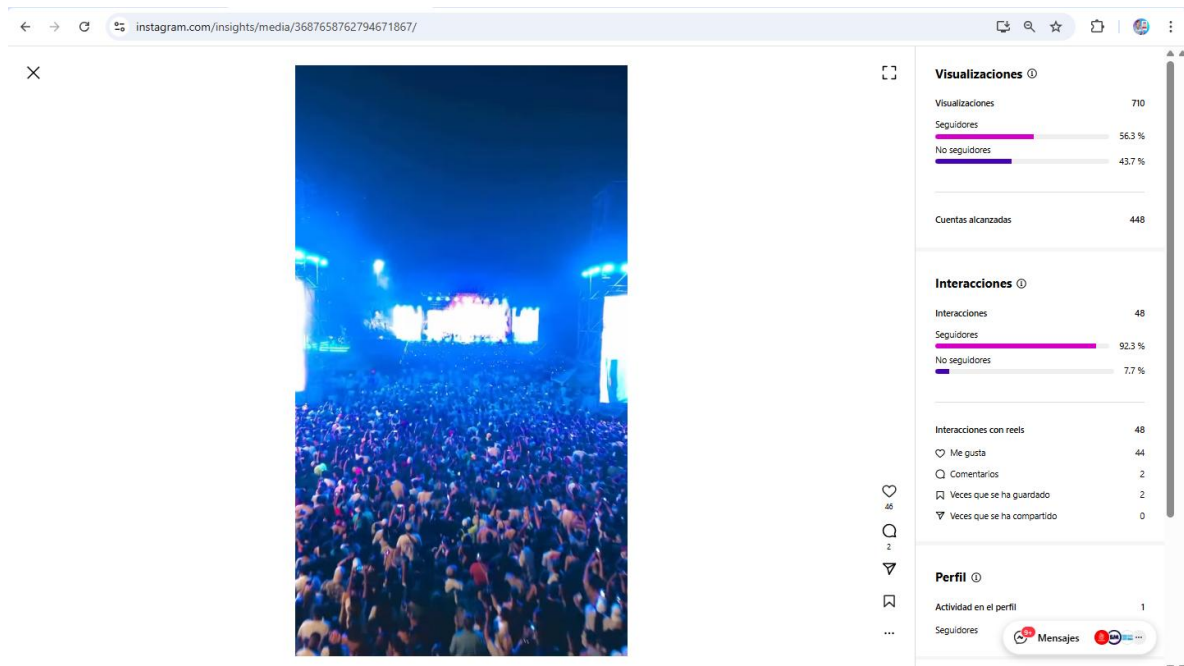
#### Breve reseña de la actividad:

Publicación conmemorativa que resaltó los 500 años de historia, legado y transformación de Santa Marta. Se destacó su cultura, naturaleza y consolidación como destino turístico mundial.

#### Equipo de trabajo:

- **Fotógrafo:** Captura de momentos históricos y simbólicos.
- **Diseño gráfico:** Artes digitales de apoyo.
- **Community Manager:** Gestión de la publicación.
- **Productor audiovisual:** Producción del reel.

#### Evidencia y estadísticas



#### Actividad 4.

**Nombre de la actividad:** Campaña solidaria “Santa Marta te necesita”

**Línea estratégica:** Campañas de sensibilización y prevención

**Fecha de publicación:** 5 de agosto de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (post)

**Alcance:** Comunidad samaria y aliados institucionales

**Link:** [https://www.instagram.com/p/DM\\_gI8\\_xrNc/](https://www.instagram.com/p/DM_gI8_xrNc/)

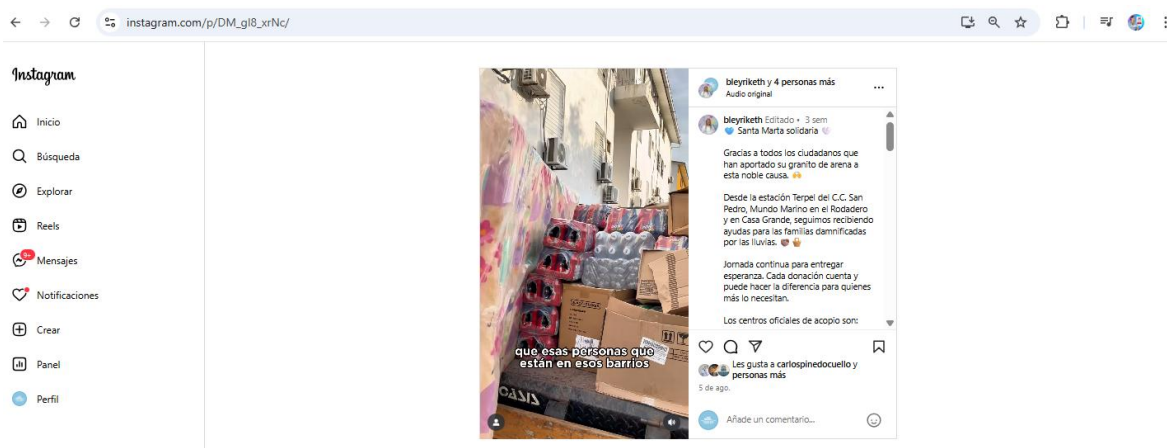
#### Breve reseña de la actividad:

Publicación que promovió la jornada solidaria de recolección de ayudas para familias damnificadas por las lluvias en Santa Marta, con la difusión de puntos de acopio oficiales.

#### Equipo de trabajo:

- **Fotógrafo**
- **Diseño gráfico**
- **Community Manager**
- **Productor audiovisual**
- **Jefe de prensa**

#### Evidencia y estadísticas



## Actividad 5.

**Nombre de la actividad:** Reel de certificación *Bandera Azul* en Playa Blanca y Hotel Zuana

**Línea estratégica:** Promoción de Santa Marta como destino turístico sostenible

**Fecha de publicación:** 19 de agosto de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (reel)

**Alcance:** Audiencias nacionales e internacionales

**Link:** <https://www.instagram.com/p/DNik19yOOiN/>

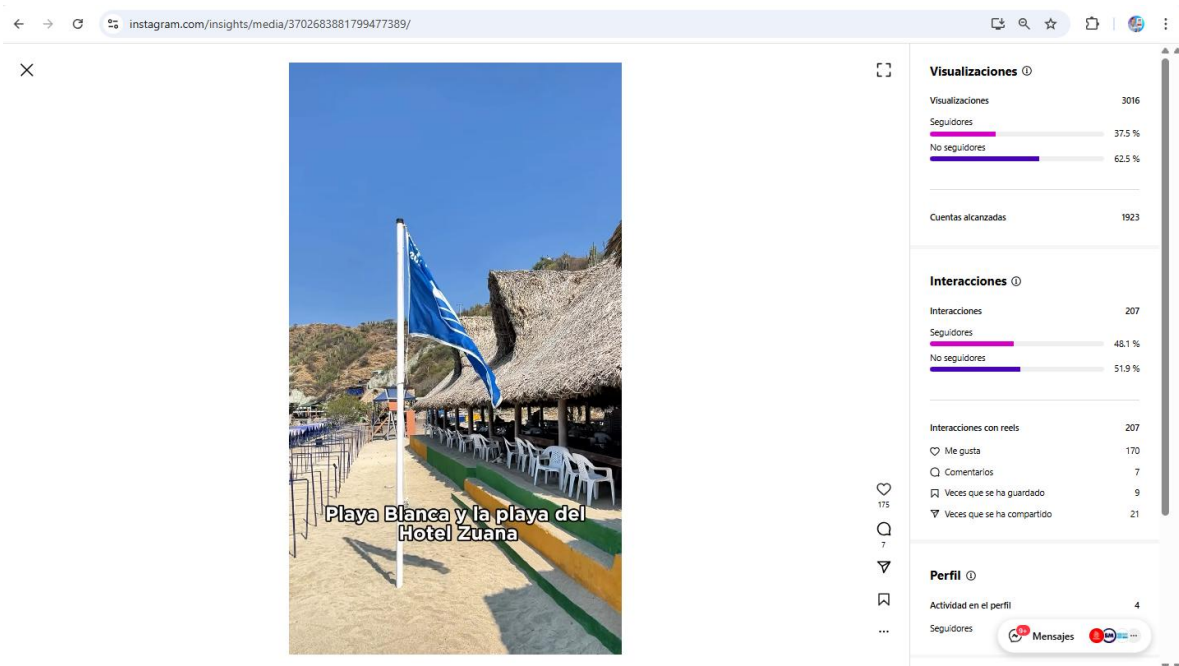
### Breve reseña de la actividad:

Se difundió el reconocimiento internacional de la *Bandera Azul* en Playa Blanca y la playa del Hotel Zuana, reforzando el compromiso de Santa Marta con el turismo responsable.

### Equipo de trabajo:

- **Fotógrafo**
- **Diseño gráfico**
- **Community Manager**
- **Productor audiovisual**
- **Jefe de prensa**

### Evidencia y estadísticas:



#### Actividad 6.

**Nombre de la actividad:** Nota de condolencia por fallecimiento de Iledis Pacheco

**Línea estratégica:** Estrategias comunicativas para promoción del turismo comunitario

**Fecha de publicación:** 25 de agosto de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (post)

**Alcance:** Comunidad turística y entidades nacionales

**Link:** <https://www.instagram.com/p/DNv5U2MXIKt/>

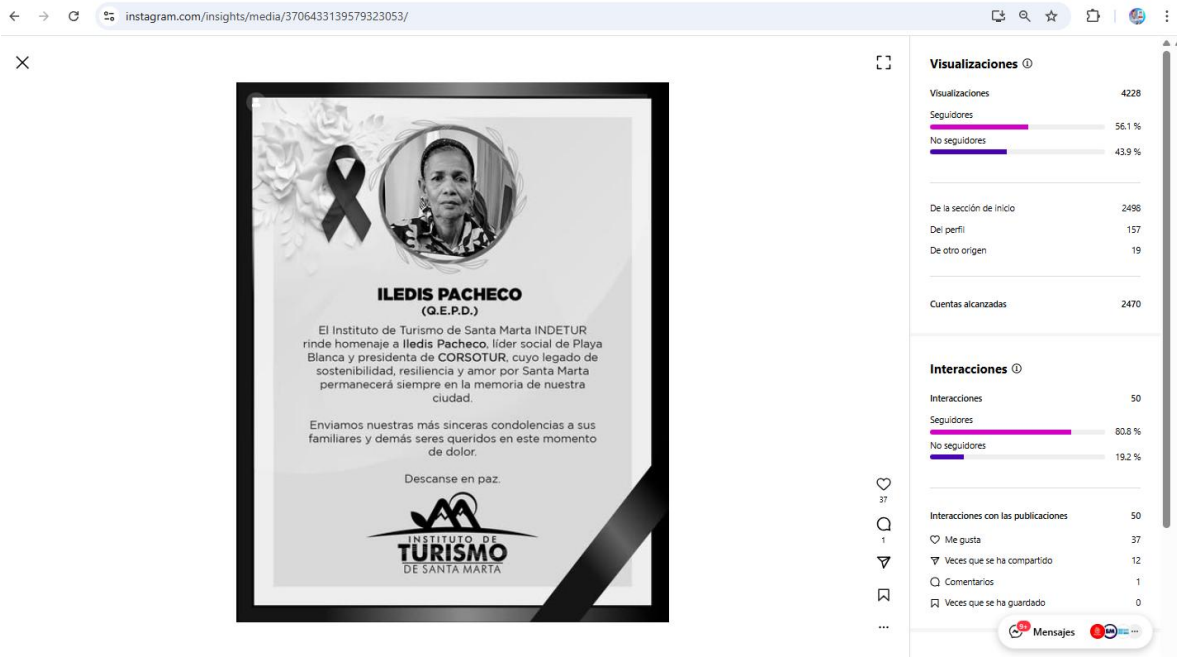
#### Breve reseña de la actividad:

Publicación en memoria de Iledis Pacheco, líder social y presidenta de CORSOTUR Playa Blanca, destacando su legado en la gestión comunitaria que permitió la certificación *Bandera Azul*.

#### Equipo de trabajo:

- Diseño gráfico
- Community Manager
- Jefe de prensa

#### Evidencia y estadísticas:



## Actividad 7.

**Nombre de la actividad:** Reel sobre turismo de bienestar en Santa Marta

**Línea estratégica:** Estrategia digital para posicionamiento de Santa Marta

**Fecha de publicación:** 25 de agosto de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (reel)

**Alcance:** Comunidad nacional e internacional

**Link:** [https://www.instagram.com/p/DN0B6\\_tu1DN/](https://www.instagram.com/p/DN0B6_tu1DN/)

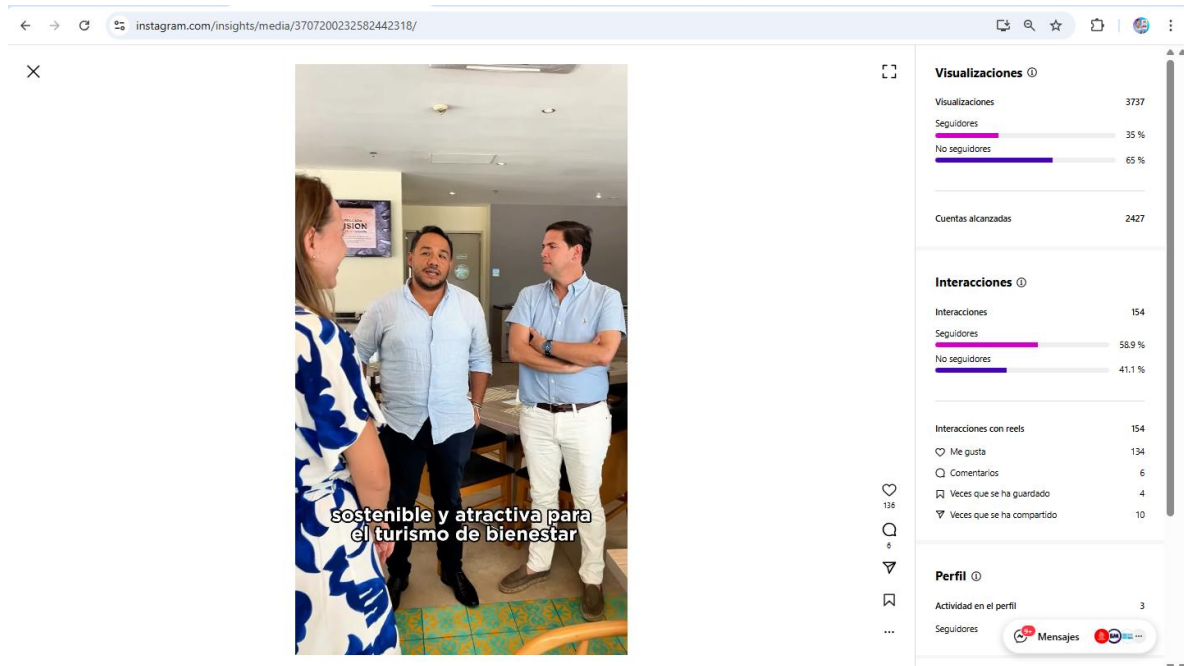
### Breve reseña de la actividad:

Reel que destacó el posicionamiento de Santa Marta como destino de turismo de bienestar, gracias al trabajo conjunto con ProColombia, ProSantaMarta y el Buró de Convenciones.

### Equipo de trabajo:

- **Fotógrafo**
- **Diseño gráfico**
- **Community Manager**
- **Productor audiovisual**
- **Jefe de prensa**

### Evidencia y estadísticas:



## Actividad 8.

**Nombre de la actividad:** Historias de invitación a donar

**Línea estratégica:** Campañas de sensibilización y prevención

**Fecha de publicación:** 4 de agosto de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (historias)

**Alcance:** Comunidad samaria

**Link:** N/A (contenido efímero en historias)

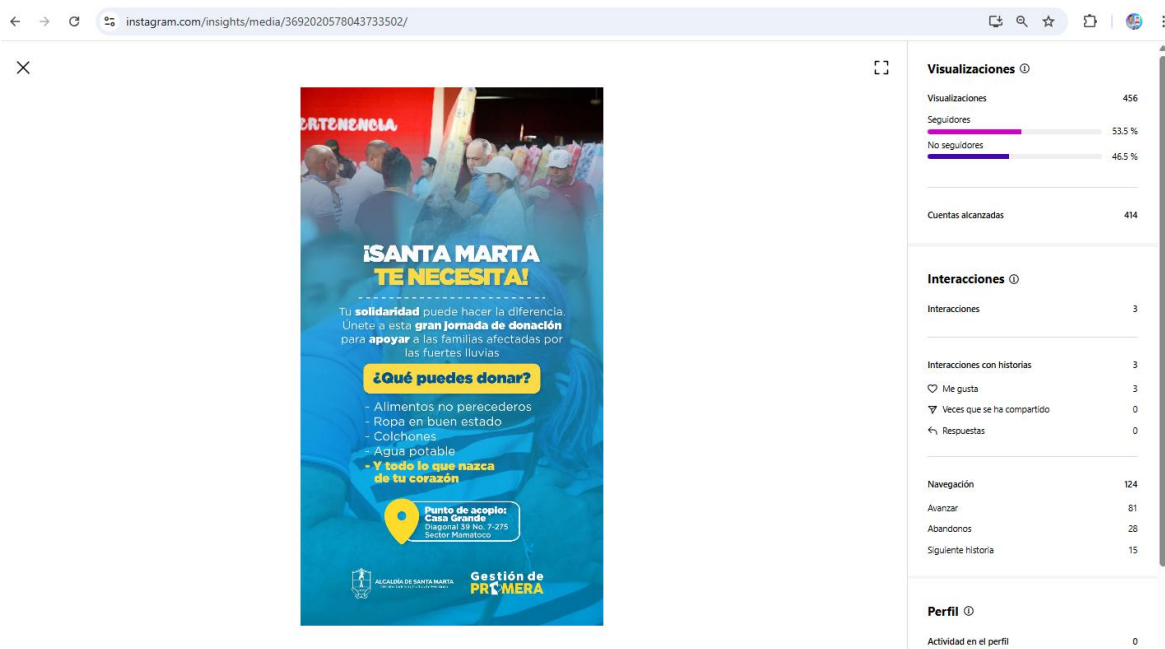
### Breve reseña de la actividad:

Pieza digital de invitación a donar en puntos de acopio para apoyar a los damnificados de la ola invernal.

### Equipo de trabajo:

- Diseño gráfico
- Community Manager

### Evidencia y estadísticas:



## Actividad 9.

**Nombre de la actividad:** Historias de entrega de donaciones

**Línea estratégica:** Campañas de sensibilización y prevención

**Fecha de publicación:** 5 de agosto de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (historias en video)

**Alcance:** Comunidad samaria y seguidores de INDETUR

**Link:** N/A (contenido efímero en historias)

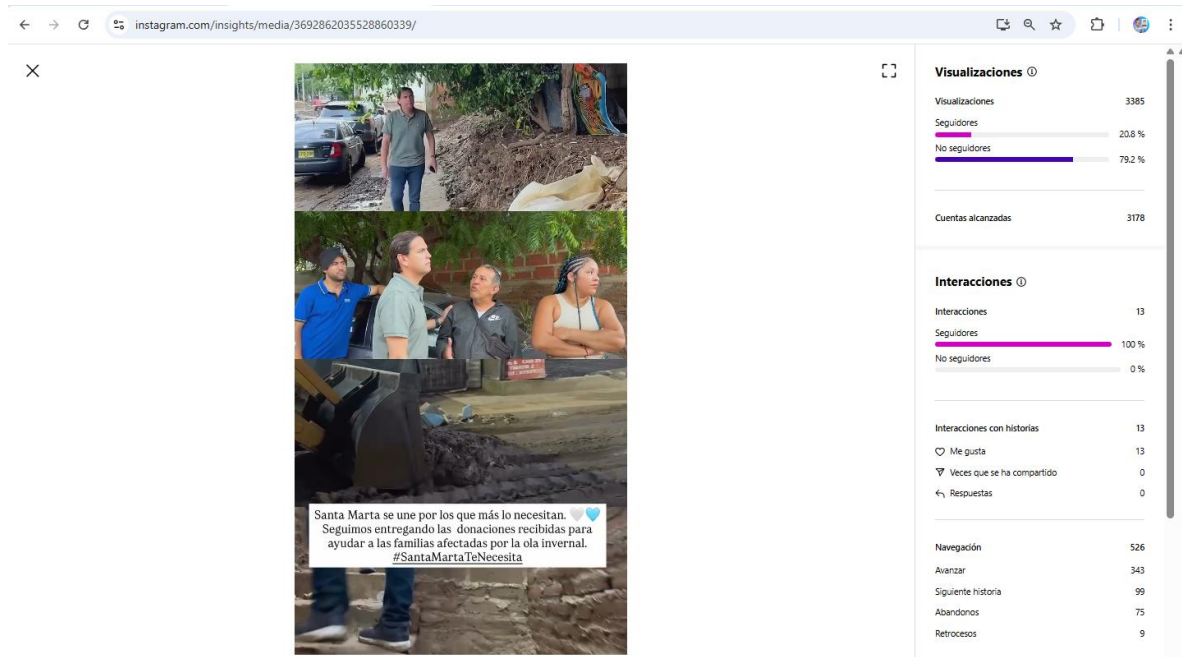
### Breve reseña de la actividad:

Historias mostrando la entrega de ayudas recolectadas para los damnificados de la ola invernal, con mensaje de solidaridad.

### Equipo de trabajo:

- Fotógrafo
- Diseño gráfico
- Community Manager
- Productor audiovisual
- Jefe de prensa

### Evidencia y estadísticas:



## Actividad 10.

**Nombre de la actividad:** Historias sobre reunión de seguimiento al Plan de Acción 2025

**Línea estratégica:** Difusión de programas turísticos

**Fecha de publicación:** 20 de agosto de 2025

**Canales utilizados:** Instagram (historias en video)

**Alcance:** Comunidad digital interesada en gestión institucional

**Link:** N/A (contenido efímero en historias)

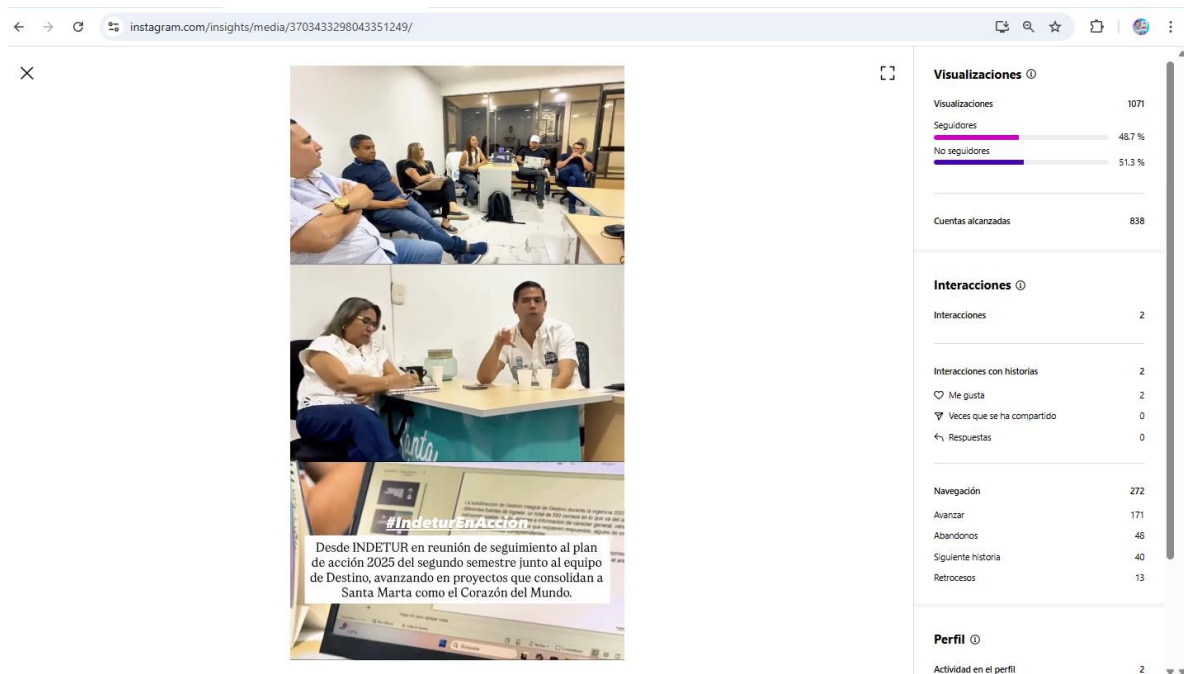
### Breve reseña de la actividad:

Historias mostrando la reunión de seguimiento al Plan de Acción 2025 con el equipo de promoción y destino de INDETUR, reforzando la transparencia en la gestión.

### Equipo de trabajo:

- **Fotógrafo**
- **Diseño gráfico**
- **Community Manager**
- **Productor audiovisual**
- **Jefe de prensa**

### Evidencia y estadísticas:



## 7. Conclusiones

Durante agosto de 2025, las acciones comunicacionales de INDETUR evidenciaron una articulación efectiva entre la estrategia digital, la promoción del destino y la gestión institucional, logrando proyectar a Santa Marta como un territorio turístico sostenible, solidario y en sintonía con su conmemoración de 500 años. La implementación de campañas de sensibilización, la difusión de certificaciones internacionales como la Bandera Azul, la promoción del turismo de bienestar y el cubrimiento de eventos de alto impacto fortalecieron la presencia de la ciudad en escenarios locales, nacionales e internacionales.

Asimismo, se consolidó la confianza ciudadana a través de campañas sociales y la divulgación de la gestión institucional en medios digitales y tradicionales, reafirmando el compromiso de INDETUR con un turismo responsable, inclusivo y de talla mundial. Estas acciones sentaron bases sólidas para continuar posicionando a Santa Marta como el “Corazón del Mundo” y un multidesino turístico referente en Colombia y la región.

**CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO DE PAGOS PARA FISCALES**

**ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002**

Yo, **JUAN MIGUEL BECERRA GARCIA**, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 72.003.307 expedida en Barranquilla (Atlántico), Contador Público y con Tarjeta Profesional No. 127914-T expedida por La Junta Central de Contadores, bajo la gravedad de juramento manifiesto que la empresa **PUBLIMAGIC S.A.S**, identificado con Nit. 901578512-9, ubicada en la siguiente dirección Cra 1 No. 24-34 Santa Marta (Magdalena), ha cumplido durante los seis (06) meses anteriores a la fecha de expedición de la presente certificación, con los pagos al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y con los aportes parafiscales correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo, por lo que declaro que se encuentra a PAZ y Salvo con las empresas promotoras de salud – EPS – los fondos de pensiones, Las Administradoras de Riesgos profesionales ARP la caja de Compensación Familiar El Instituto de Bienestar Familiar ICBF Y el servicio de aprendizaje SENA.

Se expide la presente certificación en la ciudad de Santa Marta, a los veintisiete (27) días del mes de agosto de Dos Mil veinticinco (2025).



**JUAN MIGUEL BECERRA GARCIA**  
C.C. No. 72.003.307 de Barranquilla  
T.P. No. 127914-T de la J.C.C.

REPUBLICA DE COLOMBIA  
IDENTIFICACION PERSONAL  
CEDULA DE CIUDADANIA

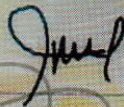
NUMERO **72.003.307**

**BECERRA GARCIA**

APELLIDOS

**JUAN MIGUEL**

NOMBRES

  
FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **15-ABR-1978**

**BARRANQUILLA**  
(ATLANTICO)

LUGAR DE NACIMIENTO

**1.70**

ESTATURA

**O+**

G.S. RH

**M**

SEXO

**19-JUN-1996 BARRANQUILLA**

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

  
REGISTRADOR NACIONAL  
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES



A-0300100-00212168-M-0072003307-20100201

0020538356A 1

3300588817

República de Colombia  
Ministerio de Educación Nacional

**JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**  
**TARJETA PROFESIONAL**  
**DE CONTADOR PUBLICO**

**127914-T**

**JUAN MIGUEL**  
**BECERRA GARCIA**  
**C.C. 72003307**

**RESOLUCION INSCRIPCION 211**      **FECHA 2007/07/19**  
**UNIVERSIDAD C. U. DE LA COSTA**

**PRESIDENTE** 

**LUIS ALONSO COLMENARES RODRIGUEZ**      138107





FIRMA DEL TITULAR      49724

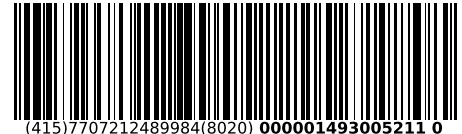
Esta tarjeta es el unico documento que lo acredita como  
CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en  
la Ley 43 de 1990.  
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla  
al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de  
Centadores.



2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario

14930052110



(415)7707212489984(8020) 000001493005211 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

9 0 1 5 7 8 5 1 2

6. DV

9

12. Dirección seccional

Impuestos y Aduanas de Santa Marta

14. Buzón electrónico

1 9

## IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente

Persona jurídica

1

25. Tipo de documento

26. Número de Identificación

27. Fecha expedición

Lugar de expedición

28. País

29. Departamento

30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social

PUBLIMAGIC S.A.S.

36. Nombre comercial

37. Sigla

PUBLIMAGIC S.A.S.

## UBICACIÓN

38. País

COLOMBIA

1 6 9

39. Departamento

Magdalena

4 7

40. Ciudad/Municipio

Santa Marta

0 0 1

41. Dirección principal

CR 1 24 34 BRR LOS COCOS

42. Correo electrónico

publimagic2022@outlook.com

43. Código postal

44. Teléfono 1

3 0 0 8 0 5 4 4 5 2

45. Teléfono 2

## CLASIFICACIÓN

## Actividad económica

## Actividad principal

46. Código

7 3 1 0

47. Fecha inicio actividad

2 0 2 2, 0 2, 0 1

## Actividad secundaria

48. Código

49. Fecha inicio actividad

## Otras actividades

50. Código

1 2

## Ocupación

51. Código

52. Número establecimientos

## Responsabilidades, Calidades y Atributos

|            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 53. Código | 5 | 7 | 9 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 8  | 5  | 2  | 5  | 5  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinario 55- Informante de Beneficiarios Finales

07- Retención en la fuente a título de rent

09- Retención en la fuente en el impuesto

14- Informante de exogena

42- Obligado a llevar contabilidad

48 - Impuesto sobre las ventas - IVA

52 - Facturador electrónico

## Usuarios aduaneros

|            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1          | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |    |
| 54. Código |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|            | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

## Exportadores

|           |          |          |   |   |   |
|-----------|----------|----------|---|---|---|
| 55. Forma | 56. Tipo | Servicio | 1 | 2 | 3 |
|           |          | 57. Modo |   |   |   |
|           |          | 58. CPC  |   |   |   |

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

## Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos

SI

NO

X

60. No. de Folios:

0

61. Fecha

2025 - 01 - 15 / 01 : 36: 31

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

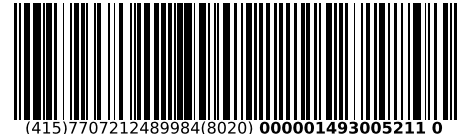
984. Nombre MORALES FONTALVO SONIA ISABEL

985. Cargo Representante legal Certificado

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

14930052110



(415)7707212489984(8020) 000001493005211 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

9 0 1 5 7 8 5 1 2

6. DV

9

12. Dirección seccional

Impuestos y Aduanas de Santa Marta

14. Buzón electrónico

1 9

## Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza

2

63. Formas asociativas

1 2

65. Fondos

66. Cooperativas

68. Sin personería jurídica

69. Otras organizaciones no clasificadas

64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados

67. Sociedades y organismos extranjeros

70. Beneficio

1

## Constitución, Registro y Última Reforma

## Composición del Capital

| Documento                   | 1. Constitución     | 2. Reforma |
|-----------------------------|---------------------|------------|
| 71. Clase                   | 0 4                 |            |
| 72. Número                  | 0 0 0 1             |            |
| 73. Fecha                   | 2 0 2 2, 0 2 0 1    |            |
| 74. Número de notaría       |                     |            |
| 75. Entidad de registro     | 0 3                 |            |
| 76. Fecha de registro       | 2 0 2 2, 0 3 2 2    |            |
| 77. No. Matrícula mercantil | 0 0 0 0 2 5 3 3 4 7 |            |
| 78. Departamento            | 4 7                 |            |
| 79. Ciudad/Municipio        | 0 0 1               |            |
| Vigencia                    |                     |            |
| 80. Desde                   | 2 0 2 2, 0 3 2 2    |            |
| 81. Hasta                   | 9 9 9 9, 1 2 3 1    |            |

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| 82. Nacional           | 1 0 0 %     |
| 83. Nacional público   | 0 . 0 %     |
| 84. Nacional privado   | 1 0 0 . 0 % |
| 85. Extranjero         | 0 %         |
| 86. Extranjero público | 0 . 0 %     |
| 87. Extranjero privado | 0 . 0 %     |

## Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

## Estado y Beneficio

| Item | 89. Estado actual | 90. Fecha cambio de estado | 91. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 92. DV |
|------|-------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|--------|
| 1    | 8 1               | 2 0 2 2, 1 1 2 8           |                                               | -      |
| 2    |                   |                            |                                               | -      |
| 3    |                   |                            |                                               | -      |
| 4    |                   |                            |                                               | -      |
| 5    |                   |                            |                                               | -      |

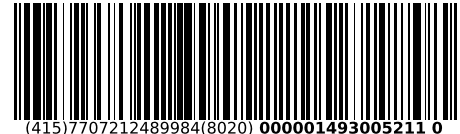
## Vinculación económica

|                                                                         |                                                |                                                                                 |         |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 93. Vinculación económica                                               | 94. Nombre del grupo económico y/o empresarial | 95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante        | 96. DV. |
|                                                                         |                                                |                                                                                 |         |
| 97. Nombre o razón social de la matriz o controlante                    |                                                |                                                                                 |         |
|                                                                         |                                                |                                                                                 |         |
| 170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior        | 171. País                                      | 172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP |         |
| 173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP |                                                |                                                                                 |         |

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

14930052110



(415)7707212489984(8020) 000001493005211 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

6. DV

12. Dirección seccional

14. Buzón electrónico

9 0 1 5 7 8 5 1 2 9

Impuestos y Aduanas de Santa Marta

1 9

## Representación

|                                                   |                                                  |                                                              |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 98. Representación<br>REPRS LEGAL PRIN            | 1 8                                              | 99. Fecha inicio ejercicio representación<br>2 0 2 3 0 1 1 1 |
| 100. Tipo de documento<br>Cédula de Ciudadaní 1 3 | 101. Número de identificación<br>2 2 4 0 0 5 1 0 | 102. DV 103. Número de tarjeta profesional                   |
| 104. Primer apellido<br>MORALES                   | 105. Segundo apellido<br>FONTALVO                | 106. Primer nombre<br>SONIA                                  |
| 107. Otros nombres<br>ISABEL                      | 108. Número de Identificación Tributaria (NIT)   | 109. DV 110. Razón social representante legal                |
| 98. Representación                                | 99. Fecha inicio ejercicio representación        |                                                              |
| 100. Tipo de documento                            | 101. Número de identificación                    | 102. DV 103. Número de tarjeta profesional                   |
| 104. Primer apellido                              | 105. Segundo apellido                            | 106. Primer nombre                                           |
| 107. Otros nombres                                | 108. Número de Identificación Tributaria (NIT)   | 109. DV 110. Razón social representante legal                |
| 98. Representación                                | 99. Fecha inicio ejercicio representación        |                                                              |
| 100. Tipo de documento                            | 101. Número de identificación                    | 102. DV 103. Número de tarjeta profesional                   |
| 104. Primer apellido                              | 105. Segundo apellido                            | 106. Primer nombre                                           |
| 107. Otros nombres                                | 108. Número de Identificación Tributaria (NIT)   | 109. DV 110. Razón social representante legal                |
| 98. Representación                                | 99. Fecha inicio ejercicio representación        |                                                              |
| 100. Tipo de documento                            | 101. Número de identificación                    | 102. DV 103. Número de tarjeta profesional                   |
| 104. Primer apellido                              | 105. Segundo apellido                            | 106. Primer nombre                                           |
| 107. Otros nombres                                | 108. Número de Identificación Tributaria (NIT)   | 109. DV 110. Razón social representante legal                |
| 98. Representación                                | 99. Fecha inicio ejercicio representación        |                                                              |
| 100. Tipo de documento                            | 101. Número de identificación                    | 102. DV 103. Número de tarjeta profesional                   |
| 104. Primer apellido                              | 105. Segundo apellido                            | 106. Primer nombre                                           |
| 107. Otros nombres                                | 108. Número de Identificación Tributaria (NIT)   | 109. DV 110. Razón social representante legal                |



## CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

### CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53  
Recibo No. S001245785, Valor 11600

#### CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

**CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:**

#### NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : PUBLIMAGIC S.A.S.  
Sigla : PUBLIMAGIC S.A.S.  
Nit : 901578512-9  
Domicilio: Santa Marta, Magdalena

#### MATRÍCULA

Matrícula No: 253347  
Fecha de matrícula: 22 de marzo de 2022  
Ultimo año renovado: 2025  
Fecha de renovación: 20 de marzo de 2025  
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

#### UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : AV FERROCARRIL 21 104 MZ F CA 16 CON VILLA LUCY  
Municipio : Santa Marta, Magdalena  
Correo electrónico : publimagic2022@outlook.com  
Teléfono comercial 1 : 3008054452  
Teléfono comercial 2 : No reportó.  
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : AV FERROCARRIL 21 104 MZ F CA 16 CON VILLA LUCY  
Municipio : Santa Marta, Magdalena  
Correo electrónico de notificación : publimagic2022@outlook.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

#### CONSTITUCIÓN

Por documento privado No. 1 del 01 de febrero de 2022 de la Accionista Constituyente de Santa Marta, inscrito en esta Cámara de Comercio el 22 de marzo de 2022, con el No. 71856 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada PUBLIMAGIC S.A.S., Sigla PUBLIMAGIC S.A.S.

#### TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

#### OBJETO SOCIAL

La sociedad se dedicará a A) Realizar directa o indirectamente toda clase de actividades relacionadas con la mercadotecnia, publicidad, propaganda, campañas publicitarias de todo género y gestiones de medios entre toda clase de personas, ya sean naturales o jurídicas o entre empresas y entidades privadas o públicas, lo anterior a través de todos los medios de comunicación apropiados, dentro de los cuales se mencionan en forma enunciativa pero no limitativa, la prensa escrita, radio, televisión, páginas web, medios audio visuales, redes sociales y demás medios de difusión. B) Realización de todo el material impreso y de papelería en general, diseños de empaques de sistemas de identificación corporativas, así como todo tipo de propaganda, producción y realización de documentos con propósitos publicitarios o de comunicación. C) servir como



## CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

### CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53  
Recibo No. S001245785, Valor 11600

#### CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

intermediarios entre entidades públicas y privadas del orden Municipal, Departamental y Nacional con agencias publicitarias, Emisoras y medios de comunicación en General para la ejecución de planes estratégicos de medios. D) La sociedad podrá llevar a cabo en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, así como cualquier actividad similar, conexas o complementaria que permita facilitar o desarrollar el comercio o la industria Publicitaria. E) Realizar la creación, Producción y difusión de cuñas radiales, materiales audiovisuales y en general de difusión en medios. LIMITACIONES, PROHIBICIONES Y AUTORIZACIONES DE LA CAPACIDAD DE LA PERSONA JURÍDICA: Parágrafo Primero: La sociedad no podrá ser garante en obligaciones de los administradores, socios, ni de terceras personas, codeudores, ni coarrendatarios en contratos de los administradores, socios, ni de terceras personas, salvo que lo autorice expresamente la asamblea general de accionistas, siempre y cuando tengan relación directa con la actividad principal de la compañía. Ninguno de los socios podrá ser codeudor de obligaciones de terceros, salvo que se trate de obligaciones del cónyuge o de parientes dentro del primer grado de los mismos socios de la compañía y que la asamblea de accionistas lo apruebe. PARAGRAFO: La empresa ejercerá su objeto de manera directa, o a través de terceros o en convenio con ellos.

#### CAPITAL

##### \* CAPITAL AUTORIZADO \*

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Valor                  | \$ 50.000.000,00 |
| No. Acciones           | 125,00           |
| Valor Nominal Acciones | \$ 400.000,00    |

##### \* CAPITAL SUSCRITO \*

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Valor                  | \$ 2.000.000,00 |
| No. Acciones           | 5,00            |
| Valor Nominal Acciones | \$ 400.000,00   |

##### \* CAPITAL PAGADO \*

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Valor                  | \$ 2.000.000,00 |
| No. Acciones           | 5,00            |
| Valor Nominal Acciones | \$ 400.000,00   |

#### REPRESENTACIÓN LEGAL

La sociedad tendrá un Gerente quien será su representante legal, tendrá a su cargo la administración y gestión de los negocios sociales con sujeción a la Ley, a estos Estatutos, a los reglamentos y decisiones de la Asamblea de Accionistas, éste a su vez tendrá un subgerente quien tendrá sus mismas facultades y lo reemplazará en sus faltas absolutas o temporales.

#### FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

El representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad, Salvo las limitaciones por cuantía que requieran expresa autorización de la asamblea. Limitaciones: 9.- Decretar la enajenación total de los haberes de la sociedad. 10.- Delegar en el Gerente aquellas funciones cuya delegación no esté prohibida por la Ley.

#### NOMBRAMIENTOS

#### REPRESENTANTES LEGALES

Por documento privado No. 4 del 30 de enero de 2024 del Accionista Único, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 15 de febrero de 2024 con el No. 82197 del libro IX, se designó a:



## CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

### CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53  
Recibo No. S001245785, Valor 11600

#### CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

| CARGO   | NOMBRE                        | IDENTIFICACION      |
|---------|-------------------------------|---------------------|
| GERENTE | SONIA ISABEL MORALES FONTALVO | C.C. No. 22.400.510 |

#### REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

#### DOCUMENTO

#### INSCRIPCIÓN

\*) D.P. No. 3 del 11 de enero de 2023 de la Accionista Unico 76457 del 13 de enero de 2023 del libro IX

#### RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

#### CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: M7310

Actividad secundaria Código CIIU: No reportó

Otras actividades Código CIIU: No reportó

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN [WWW.RUES.ORG.CO](http://WWW.RUES.ORG.CO).

#### INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$814.711.000,00

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : M7310.

#### INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RUIT).

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.



## CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

### CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 20/03/2025 - 17:19:53  
Recibo No. S001245785, Valor 11600

#### CÓDIGO DE VERIFICACIÓN yGTfbBvmVs

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=32> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

**IMPORTANTE:** La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

Bibiana Margarita Ovalle De Andreis  
Secretario

---

\*\*\* FINAL DEL CERTIFICADO \*\*\*

---

## La confianza y la credibilidad

que usted ha depositado en Bancolombia nos llenan de orgullo y nos motivan para continuar acompañándolo en el desarrollo de sus metas.

Santa Marta, 23 de enero de 2023

Señores

A QUIEN INTERESE

Ciudad

Cordial saludo,

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que PUBLIMAGIC SAS identificado con Nit No 901578512 a la fecha de expedición de ésta certificación, tiene con el Banco el (los) siguiente (s) producto (s):

| Nombre Producto | No Producto   | Fecha Apertura | Estado |
|-----------------|---------------|----------------|--------|
| CUENTA AHORROS  | 781-000020-13 | 2022/04/27     | ACTIVA |

El manejo de este (os) producto (s) es adecuado y responde a las condiciones y compromisos adquiridos con BANCOLOMBIA.

Para confirmación de la información estamos ubicados en la CARRERA 4 N° 26 - 40 Oficina Bancolombia PRADO PLAZA Tel:4212973

Atentamente,

BANCOLOMBIA  
Santa Marta - Of. 781 Prado Plaza  
Cedula N° 6091101

ENDER BELTRAN  
ASESOR INTEGRAL II  
Sucursal 781 PRADO PLAZA

\* Importante: Esta constancia sólo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

En caso de necesitar asesoría sobre nuestros productos y servicios, puede contactarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia: en Bogotá 343 0000, Medellín 510 9000, Cali 554 0505, Barranquilla 361 8888, y en el resto del país al 01 800 09 12345.

**Bancolombia**  
le estamos poniendo el alma