| INFORME No. 07 | |
|---|---|
| **PERÍODO: 01 AGOSTO AL 30 DE AGOSTO DE 2025** | |
| **I. DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO** | |
| **NOMBRE DEL CONTRATISTA** | NATALIA ANDREA AMORTEGUI AMORTEGUI |
| **TIPO DE IDENTIFICACIÓN** | CEDULA DE CIUDADANIA |
| **NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN** | 1.078.369.769 |
| **TIPO DE CONTRATO** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES |
| **NÚMERO DE CONTRATO** | CD-PS-PSP-132-2025 |
| **FECHA DE SUSCRIPCIÓN** | 07 DE FEBRERO 2025 |
| **FECHA DE INICIO** | 07 DE FEBRERO 2025 |
| **FECHA DE TERMINACIÓN** | 28 DE DICIEMBRE 2025 |
| **PLAZO INICIAL DE EJECUCIÓN** | DIEZ (10) MESES Y VEINTE (20) DÍAS |
| **PRÓRROGA No. 1** (Cuando Aplique) **Adicione las filas necesarias de acuerdo al número de prórrogas del contrato* | N/A |
| **PLAZO TOTAL DEL CONTRATO** | DIEZ (10) MESES Y VEINTE (20) DÍAS |
| **VALOR INICIAL DEL CONTRATO** | 37.333.333 |
| **VALOR ADICIÓN No. 1** (Cuando Aplique) **Adicione las filas necesarias de acuerdo al número de prórrogas del contrato* | N/A |
| **VALOR TOTAL DEL CONTRATO** | 37.333.333 |
| **OBJETO DEL CONTRATO** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN TRABAJO DIGNO E INCLUSIÓN PRODUCTIVA PARA MUJERES DEL MUNICIPIO DE TENJO, CUNDINAMARCA. |

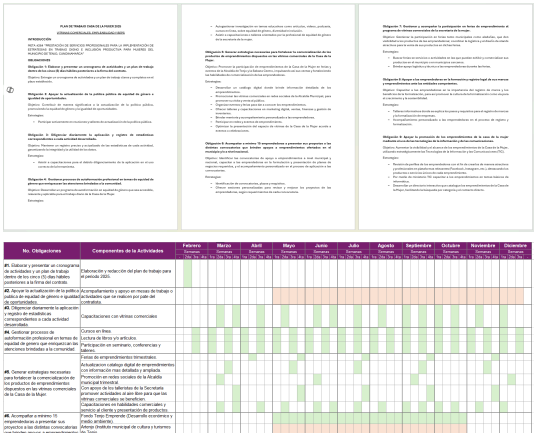
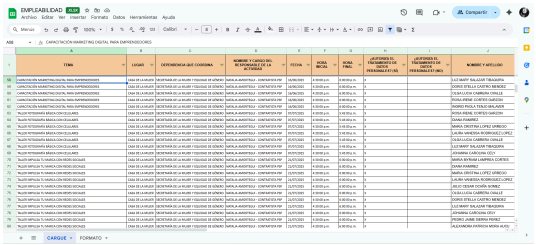
| **II. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO** | |
|---|---|
| **VALOR TOTAL DEL CONTRATO INCLUIDAS ADICIONES** | $37.333.333 |
| **VALOR DEL PERIODO A COBRAR** | $3.500.000 |
| **PAGOS ACUMULADOS INCLUIDO EL PRESENTE PAGO** | $23.566.667 |
| **SALDO A FAVOR DEL MUNICIPIO** | $13.766.666 |
| **No. DEL REGISTRO PRESUPUESTAL** | 2025000207 |

## III. PLANILLA DE SEGURIDAD SOCIAL

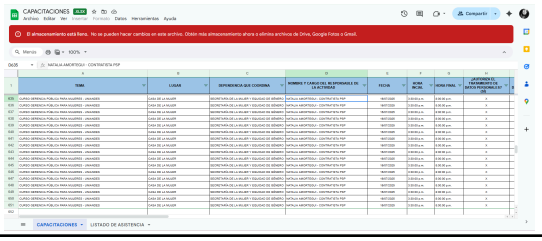
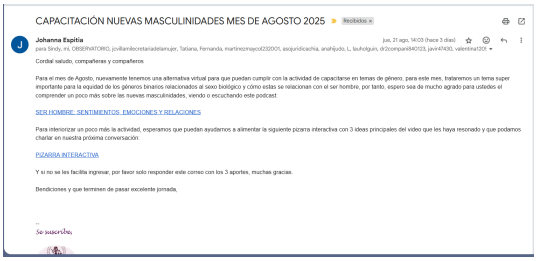
| No. PLANILLA | EPS | AFP | FSP** | ARL | TOTAL PLANILLA |
|---|---|---|---|---|---|
| **9489650084** | $ 178.000 | $ 227.800 | $ 28.500 | $ 7.500 | **$ 441.800** |

El valor de los pagos correspondientes a los aportes obligatorios en salud, pensión y Fondo de Solidaridad Pensional deben estar calculados con base en el 40% de los honorarios mensuales (sin incluir IVA); en este valor deben estar excluidos los intereses de mora si estos fueron causados.
** Fondo Solidaridad Pensional: Cotizar el 1% adicional cuando el IBC es superior a 4 SMLMV

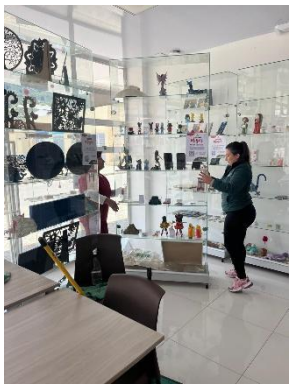
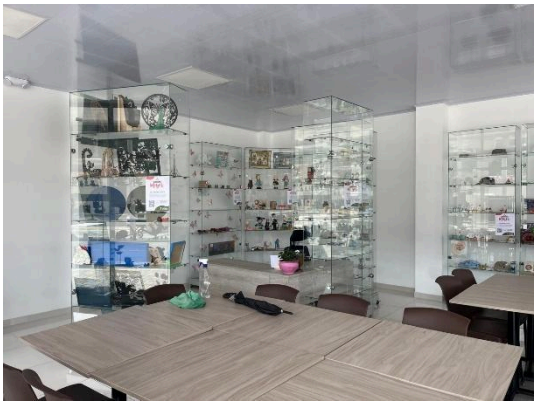
## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| OBLIGACIONES ESPECÍFICAS | ACTIVIDAD DESARROLLADA | PRODUCTO Y/O SOPORTE |
|---|---|---|
| 1. Elaborar y presentar un cronograma de actividades y un plan de trabajo dentro de los cinco (5) días hábiles posteriores a la firma del contrato. | Se elaboró un cronograma de actividades y un plan de trabajo mensual con el propósito de ser presentado a la secretaría y socializado con los compañeros de trabajo.<br><br>Se dio cumplimiento a esta obligación. |  |
| 2. Apoyar la actualización de la política pública de equidad de género e igualdad de oportunidades. | Todas las actividades desarrolladas en el marco de la ejecución del contrato dan cumplimiento con los lineamientos establecidos en la política pública vigente, mientras se avanza en el proceso de actualización de dicha política. | N/A |
| 3. Diligenciar diariamente la aplicación y registro de estadísticas correspondientes a cada actividad desarrollada. | Se continúa con el diligenciamiento de la aplicación, con el objetivo de contribuir a la consolidación y análisis de estadísticas institucionales.<br><br>A la fecha, se han atendido 144 personas: 79 mediante procesos de capacitación, y 65 a través de socializaciones sobre la oferta institucional, reuniones orientadas |  |

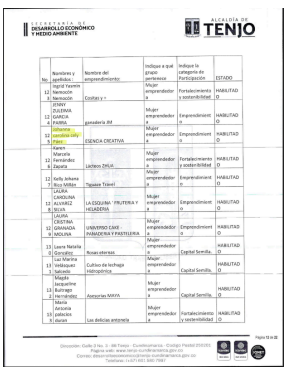
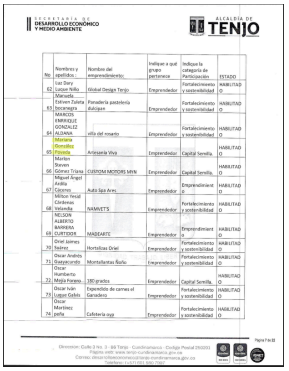
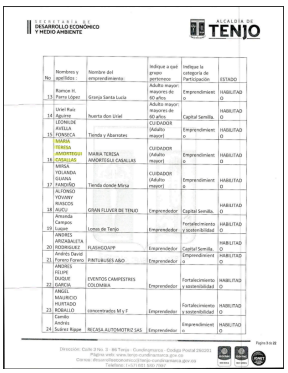
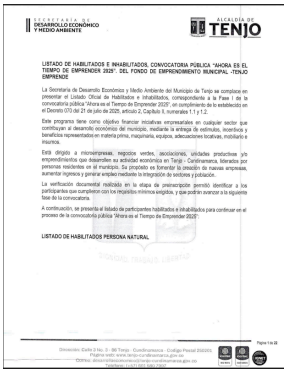
## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| | a la empleabilidad y capacitaciones en temas complementarios. |  |
| 4. Gestionar procesos de autoformación profesional en temas de equidad de género que enriquezcan las atenciones brindadas a la comunidad. | Se trabajó en torno a la reflexión sobre los géneros binarios asociados al sexo biológico y su relación con la construcción social de la masculinidad. Para ello, se propuso como recurso pedagógico la escucha del podcast titulado "Ser hombre: sentimientos, emociones y relaciones", el cual aborda las nuevas masculinidades y la importancia de reconocer la expresión de las emociones en la vida de los hombres.<br><br>Con el fin de fortalecer la interiorización de los contenidos, se invitó a las y los participantes a registrar en una pizarra interactiva tres ideas principales del podcast que les resultaran más significativas. Este ejercicio busca generar un espacio de diálogo y análisis en el próximo encuentro, fomentando la reflexión colectiva sobre los retos y transformaciones en torno a las masculinidades en la sociedad actual. | <br>CAPACITACIÓN NUEVAS MASCULINIDADES MES DE AGOSTO 2025<br><br>Más allá del rosa- Ser hombre: emociones, relaciones y expectativas con Emilio Antún<br>Jessica Fernández García<br>1,49 M de suscriptores<br>Suscribirme<br>5,7 K<br>Compartir<br><br>Ser hombre<br>LLUVIA DE IDEAS PODCAST |

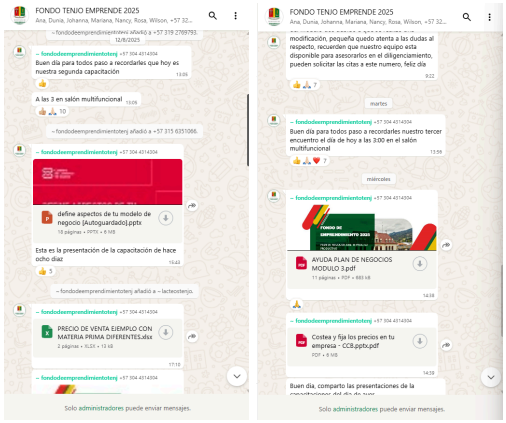
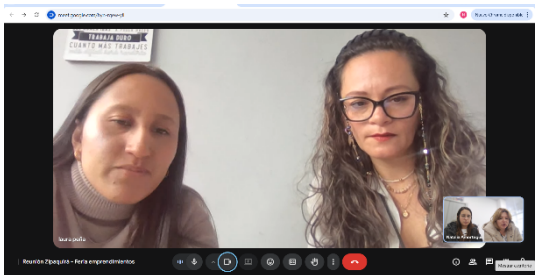
## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| 5. Generar estrategias necesarias para fortalecer la comercialización de los productos de emprendimientos dispuestos en las vitrinas comerciales de la Casa de la Mujer. | Se realizó una rotación de vitrinas comerciales con el objetivo de visibilizar los emprendimientos ubicados en la parte interior, trasladándolos a la parte delantera. Esta estrategia busca dar un nuevo aire al espacio y permitir que las personas que transitan puedan apreciar una mayor variedad de productos, contribuyendo así a la promoción y fortalecimiento de los emprendimientos locales. |    |
| | Se llevó a cabo una reunión con el Instituto de Deporte de Tenjo, con el propósito de solicitar apoyo para la realización de un evento deportivo en la Casa de la Mujer. En este espacio, las vitrinas comerciales serán un componente central, permitiendo que las y los emprendedores del municipio logren mayor visibilidad y reconocimiento por parte de los asistentes al evento. |  |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

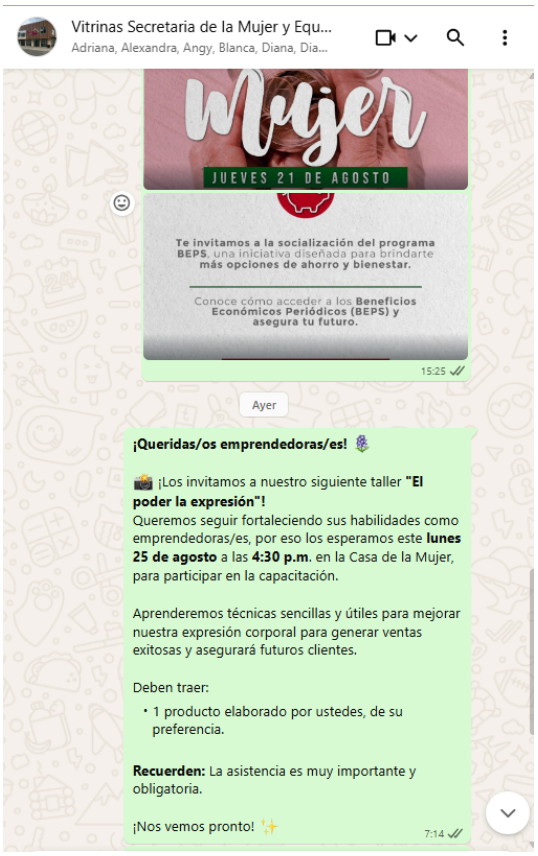
| | | |
|---|---|---|
| | Con el propósito de incentivar la participación activa de las y los beneficiarios en las actividades programadas, se propone vincular las temáticas mensuales a la elaboración de sus productos. En este sentido, para el mes de septiembre, se sugiere orientar la producción hacia la conmemoración de la celebración de Amor y Amistad, invitando desde ahora a preparar y diseñar artículos alusivos a esta fecha.<br><br>Esta estrategia busca no solo fortalecer las habilidades creativas y comerciales de los beneficiarios, sino también aprovechar las oportunidades de mercado propias de la temporada, incrementando así la visibilidad y proyección de sus iniciativas. |  |
| 6. Acompañar a mínimo 15 emprendedoras a presentar sus proyectos a las distintas convocatorias que brinden apoyos a emprendimientos ofertados en el municipio y/o a nivel nacional. | Se continúa con el proceso de acompañamiento en el desarrollo de los planes de negocio en el marco del Fondo Tenjo Emprende, brindando asesoría y seguimiento activo a las participantes habilitadas para acceder al incentivo.<br><br>En esta fase, se ha trabajado de manera directa con cinco (5) emprendedoras: María Teresa Amortegui Casallas, Mariana González Poveda, Johanna Carolina Cely Páez, Rosa Irene Cortés Garzón y Yaqueline Suárez Vieda, quienes avanzan en la |  |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

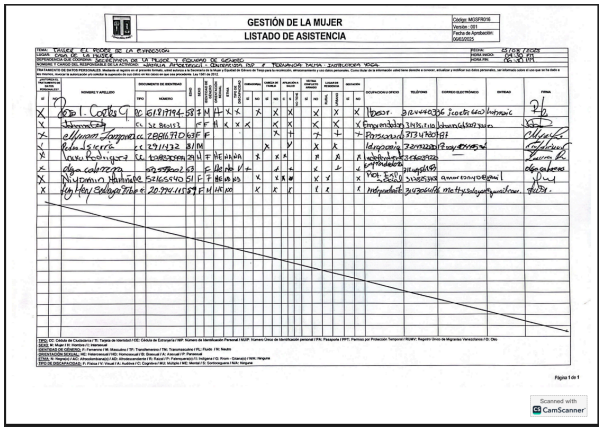
| | | |
|---|---|---|
| | estructuración y consolidación de sus iniciativas productivas. |   |
| 7. Gestionar y acompañar la participación en ferias de emprendimiento al programa de vitrinas comerciales de la secretaria de la mujer. | Con el municipio de Zipaquirá se ha venido trabajando activamente en procesos de participación en diferentes ferias campesinas y de emprendimiento. Como resultado de esta articulación, se lograron dos espacios de participación para el mes de septiembre: el día 19, en el marco del Fucsia Fest, y el día 26, en el Mercado Campesino.<br><br>Estas actividades representan una oportunidad para visibilizar los productos locales, fortalecer las capacidades comerciales de las y los emprendedores, así como consolidar vínculos de cooperación interinstitucional. |  |
| 8. Apoyar a las emprendedoras en la formación y | La actividad no fue ejecutada durante el mes, ya que se está a la espera de que los | |

| IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS | | |
|---|---|---|
| registro legal de sus marcas y emprendimientos ante las entidades competentes. | emprendimientos beneficiarios del Fondo Tenjo Emprende culminen su proceso de selección y cumplimiento de requisitos. Una vez se definan los proyectos seleccionados, se dará inicio al acompañamiento correspondiente en formación y registro legal ante las entidades competentes. | N/A |
| 9. Apoyar la promoción de los emprendimientos de la casa de la mujer mediante el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. | La actividad programada no fue ejecutada durante el mes en curso. Se encuentra pendiente de reprogramación y ejecución en el próximo mes, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido. | N/A |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

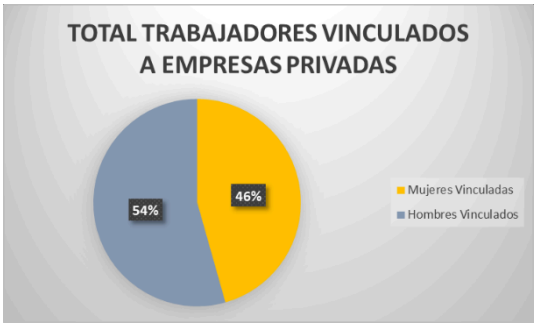
| | | |
|---|---|---|
| 10. Realizar 10 capacitaciones a las emprendedoras de las vitrinas comerciales de la Casa de la Mujer en habilidades empresariales, comerciales, marketing, etc. | Se llevó a cabo la octava capacitación titulada “El poder de la expresión”, en la cual se abordaron temas relacionados con el marketing emocional. Durante la jornada se desarrollaron cuatro actividades lúdicas que permitieron recopilar los conocimientos adquiridos en las capacitaciones anteriores. En esta ocasión se contó con la participación de ocho (8) personas: siete (7) mujeres y un (1) hombre.<br><br>El objetivo de esta sesión fue que los participantes reconocieran y fortalecieran sus habilidades de ventas mediante actividades lúdicas orientadas al manejo de emociones, el trabajo en equipo y la expresión corporal. De esta manera, se buscó brindar herramientas prácticas que contribuyan a lograr cierres de ventas efectivos y a la consolidación de futuros clientes. | <br><br> |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

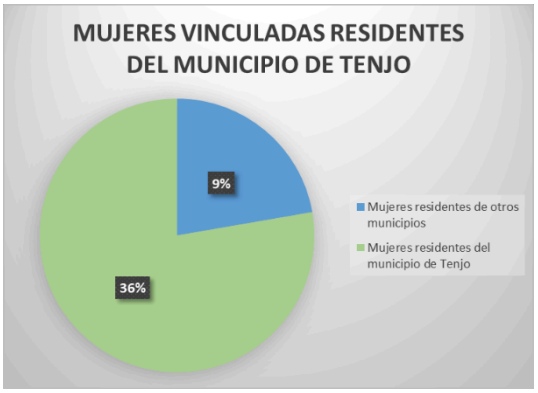
| | | |
|---|---|---|
| | | <br><br><br>GESTIÓN DE LA MUJER<br>LISTADO DE ASISTENCIA |
| 11. Realizar las estadísticas referentes a la empleabilidad de las mujeres en las empresas del sector. | Hasta la fecha se han visitado 32 empresas del municipio de las cuales se han obtenido los siguientes resultados:<br><br>La gráfica evidencia que, en las empresas privadas, el 54% de los trabajadores vinculados son hombres, mientras que el 46% son mujeres, lo que refleja una diferencia de 8 puntos | |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

porcentuales. Si bien la participación femenina es significativa y cercana a la paridad laboral, persiste una ligera mayoría masculina, lo que indica la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias orientadas a la equidad de género y a la promoción de mayores oportunidades para las mujeres en el ámbito laboral privado.




La gráfica muestra que del total de mujeres vinculadas a empresas privadas, el 36% corresponde a residentes del municipio de Tenjo, mientras que el 9% son mujeres provenientes de otros municipios. Estos resultados evidencian que la mayor participación laboral femenina vinculada se concentra en la población local, lo que refleja un aporte significativo de las mujeres tenjanas al mercado laboral. Sin embargo, también se destaca la presencia, aunque menor, de mujeres de otros municipios, lo cual indica que Tenjo se constituye como un lugar de atracción laboral para la población femenina de la región.



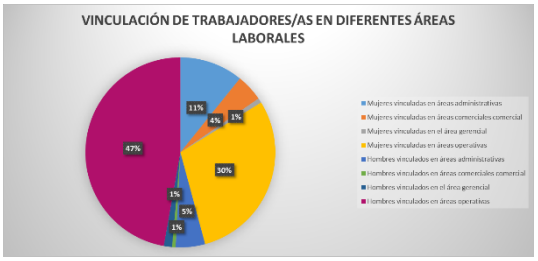

La mayor concentración laboral se da en las áreas operativas, donde predomina la participación de los hombres (47%), aunque también es significativa la de las mujeres (30%). En contraste, la presencia femenina en cargos administrativos (11%) y comerciales (4%) es mayor que la masculina, que se mantiene en un 1% en cada caso. En cuanto a los cargos gerenciales, tanto hombres

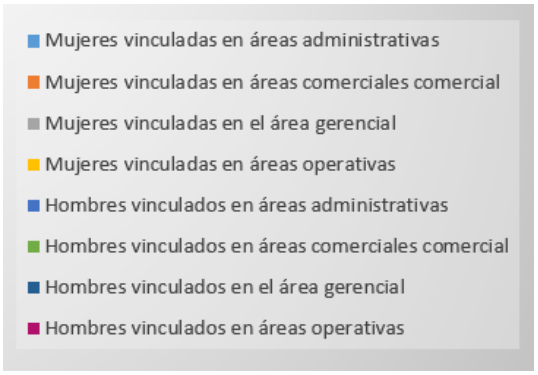
## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

como mujeres registran solo un 1% de participación, lo que evidencia una baja representatividad en puestos de liderazgo.

En general, los resultados muestran una marcada concentración de la fuerza laboral en actividades operativas, con predominio masculino, mientras que la participación femenina es más visible en áreas administrativas y comerciales, aunque aún limitada en posiciones directivas.

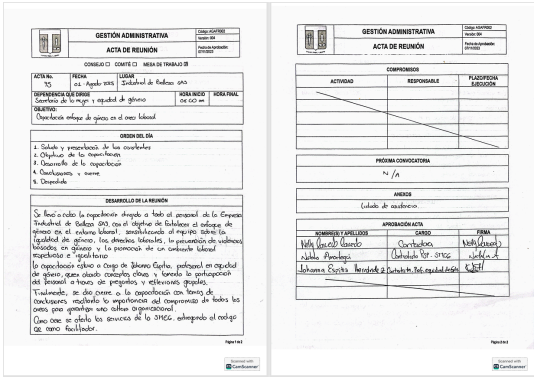
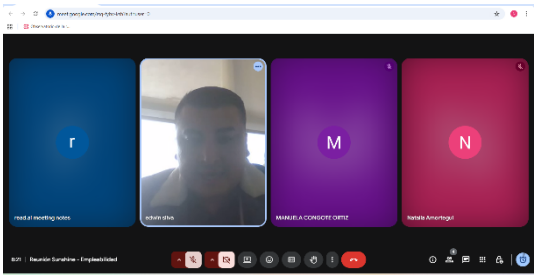
Según calendario se tiene programado visitas a empresas de la zona urbana los días 28 y 29 de agosto.





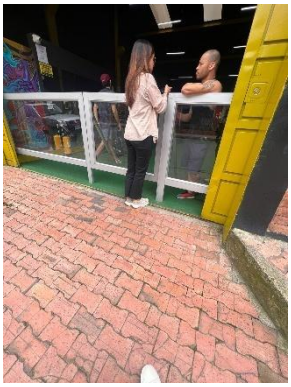
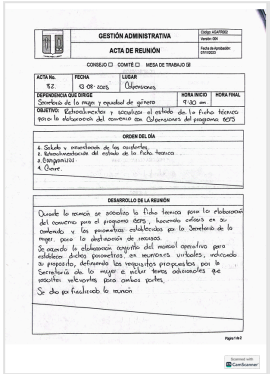
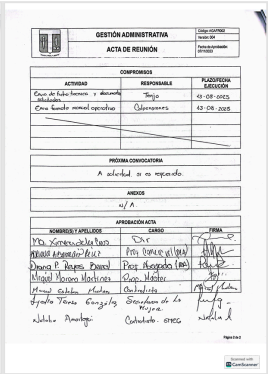
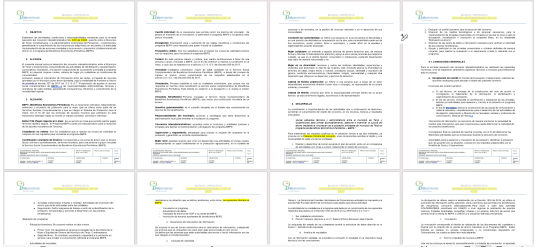

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| 12. Realizar articulación con las empresas del sector a fin de generar convenios o estrategias para el ingreso de mujeres a nuevos empleos. | En articulación con la profesional de equidad de género de la Secretaría de la mujer, se llevó a cabo una capacitación en la empresa Industrial de Belleza S.A.S., orientada al fortalecimiento de la igualdad en el ámbito laboral, en el cual se contó con la participación de 13 personas, 8 mujeres y 5 hombres.<br><br>El objetivo de la jornada fue sensibilizar al equipo operativo y administrativo sobre la importancia de la equidad de género, fomentando la construcción de un ambiente laboral respetuoso, inclusivo e igualitario.<br><br>Se llevó a cabo una reunión virtual con la empresa Sunshine, con el propósito de establecer estrategias para la vinculación laboral de mujeres del municipio de Tenjo. Como resultado del encuentro, se acordó que la | <br><br><br> |

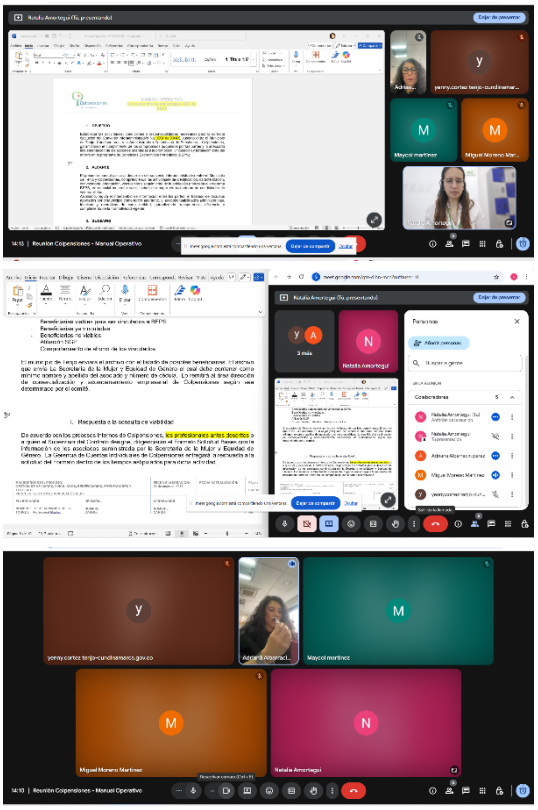
## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| | empresa enviará a la Secretaría las propuestas de vacantes disponibles, con el fin de notificarlas de manera oportuna a las interesadas y facilitar así un proceso de intermediación laboral más ágil y efectivo. |  |
| 13. Realizar las estrategias necesarias con el fin de brindar ofertas de empleo a las mujeres del municipio de Tenjo. | Se han realizado visitas a diferentes empresas del sector con el propósito de recolectar estadísticas sobre la empleabilidad femenina y, de manera complementaria, establecer un canal de articulación que facilite la difusión de vacantes laborales dirigidas a mujeres, a través de la Secretaría de la Mujer, cada vez que las empresas requieren nuevo personal. | <br><br> |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| | |     |
| 14. Liderar el proceso de vinculación de las mujeres al programa Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) promovido por la secretaria de la Mujer y Equidad de Género. | Se llevó a cabo una reunión en las instalaciones de Colpensiones, con el propósito de conocer a la persona designada para dar continuidad al proceso del convenio interadministrativo y revisar el estado actual del mismo. Este espacio permitió avanzar de manera más oportuna en las gestiones necesarias para la implementación del programa en el municipio de Tenjo. |    |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| | Se encuentra en proceso la elaboración del Manual Operativo, con el propósito de ser incorporado en el convenio interadministrativo como documento soporte de los requerimientos establecidos para las posibles beneficiarias del programa, así como para la definición de los lineamientos relacionados con el traslado de recursos.<br>Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión virtual con los delegados de Colpensiones, Adriana Albarracín y Miguel Moreno, en la cual se trabajó de manera conjunta sobre el documento, resolviendo dudas e inquietudes, con el fin de avanzar oportunamente en el proceso. |  |
| | El día 21 de agosto se llevó a cabo en el municipio de Tenjo una jornada de vinculación al programa BEPS, dirigida a la población en general, en la cual asistió un total de 20 personas, 1 hombre y 19 mujeres. Durante la actividad se identificaron posibles beneficiarias que cumplen con los requisitos establecidos, lo que permitirá avanzar en el proceso de inclusión y acceso a este beneficio que otorgará la Alcaldía. |  |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

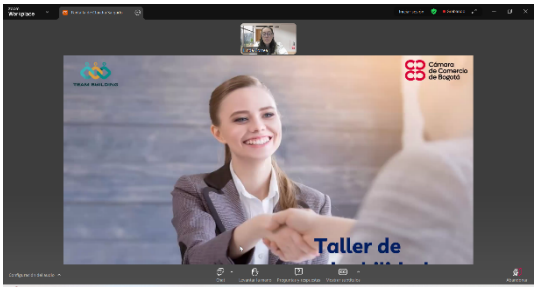
| | | |
|---|---|---|
| | |  |
| 15. Realizar dos ferias de empleo para la vinculación de mujeres laboralmente en el municipio de Tenjo. | Los días 20 y 21 de agosto se llevó a cabo el Taller de Red de Conexión, desarrollado en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá. La jornada del día 20 se realizó de manera presencial en la Casa de la Mujer, mientras que la del día 21 se adelantó en modalidad virtual; de la cual se obtuvo una participación de 15 mujeres.<br><br>El objetivo fue fortalecer la incursión de las mujeres del municipio de Tenjo en el mercado laboral formal. Esta actividad brindó herramientas clave para mejorar sus oportunidades de empleabilidad, mediante espacios de orientación para la construcción de una hoja de vida efectiva y el fortalecimiento de habilidades para la presentación en entrevistas laborales, incluyendo aspectos como la expresión verbal, el manejo de la ansiedad y la adecuada presencia personal. |    |

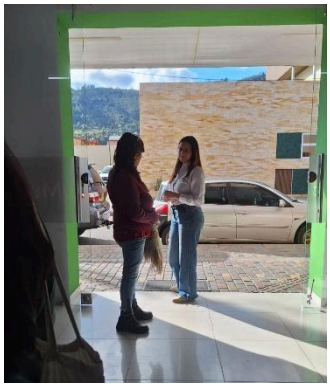
## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS






## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| | | <br><br> |
| 16. Articular acciones con la agencia de empleo municipal para lograr la vinculación laboral de mínimo 10 mujeres del municipio de Tenjo. | Se tiene contemplada la participación y colaboración en la Feria Laboral que se llevará a cabo el día 28 de agosto, en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico y el área de Agencia de Empleo.<br>En este espacio se contará con la presencia de diversas empresas del sector, lo que permitirá a las y los asistentes acceder a oportunidades de vinculación laboral y generar acercamientos directos con empleadores, fortaleciendo así los procesos de empleabilidad en el municipio. |  |

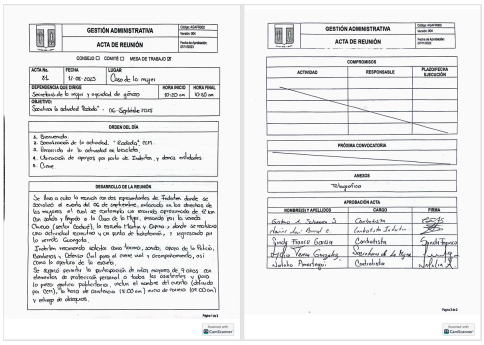
| IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS | | |
|---|---|---|
| 17. Implementar la estrategia de trabajo digno para mujeres. | Todas las acciones desarrolladas en el presente contrato dan cumplimiento a la implementación de la estrategia de trabajo digno para las mujeres del municipio de Tenjo. De manera mensual, se realizará la actualización de las acciones conforme a las obligaciones asignadas, garantizando el seguimiento, ajuste y fortalecimiento continuo de las actividades planificadas. | Todas las evidencias fotográficas y documentales recopiladas son consideradas válidas y pertinentes para dar soporte al cumplimiento de la presente obligación, conforme a los criterios establecidos en el contrato. |
| 18. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato, que sean afines a las anteriormente mencionadas y permitan el cabal cumplimiento del objeto del contrato. | Se realizó acompañamiento y apoyo en el proceso de caracterización de la población en la empresa “Arándanos El Manjuy”, con el objetivo de aportar información relevante al Observatorio Municipal, fortaleciendo así la recolección de datos para el análisis y toma de decisiones en materia social y laboral.<br><br>Se brindó apoyo en la logística del conversatorio “Después del Miedo”, garantizando el adecuado desarrollo del evento y contribuyendo a la organización de las actividades programadas. |  <br> |

## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se llevó a cabo una reunión con el Instituto de Deporte de Tenjo, con el propósito de definir el recorrido y establecer los parámetros de seguridad necesarios para la realización de la II Rodada por los Derechos de las Mujeres.








Se continúa realizando el acompañamiento a las clases tanto virtuales como presenciales, al curso de Gerencia Pública para Mujeres de la Universidad de los Andes, brindando apoyo tanto a los docentes como a las participantes.

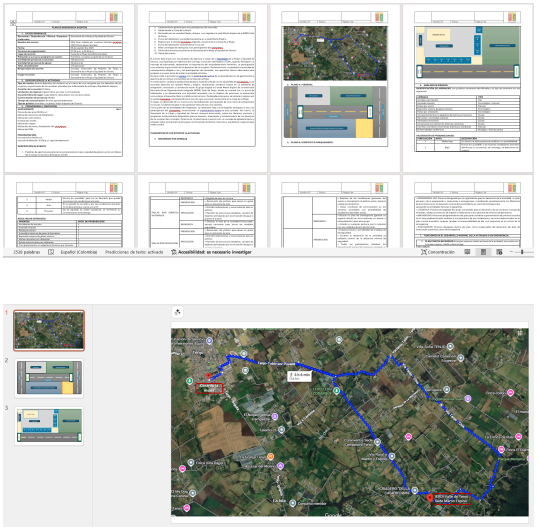









## IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

| | | |
|---|---|---|
| | Se elaboró el Plan de Emergencia para el evento de la 2ª Rodada, que se llevará a cabo el día 06 de septiembre, con el propósito de solicitar los espacios y el apoyo de las entidades competentes. |  |

## V. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

En mi calidad de contratista de la Alcaldía Municipal de Tenjo y con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 789 de 2002 y demás Decretos Reglamentarios, certifico bajo la gravedad de juramento que los documentos soporte del pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, corresponden a los ingresos provenientes del Contrato **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES** No**. CD-PS-PSP-132-2025**

De igual forma, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las desarrolladas en el periodo indicado, para lo cual declaro que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

**FIRMA**
**Nombre: NATALIA ANDREA AMORTEGUI AMORTEGUI**
**No. Identificación: 1.078.369.769 Tenjo, Cundinamarca**

## VI. SUPERVISIÓN AL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del Contrato **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. CD-PS-PSP-132-2025** y de acuerdo a lo previsto en el artículo 26 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 84 de la Ley 1474 de 2011, las cuales definen las obligaciones y faltas en que puede incurrir el supervisor del contrato, certifico la verificación y el cumplimiento a cabalidad de todas y cada una de las obligaciones establecidas en el contrato por parte del contratista durante el periodo comprendido entre el **01 de AGOSTO al 30 de AGOSTO del año 2025**

## VI. SUPERVISIÓN AL CONTRATO

De igual manera certifico que el pago de la planilla de Seguridad Social Integral fue realizado oportunamente de conformidad a lo establecido en la Ley 789 de 2002, artículo 244 de la Ley 1955 de 2019 y demás Decretos reglamentarios. Para tal efecto se verificó con la planilla de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral No. 9489650084.

**FIRMA**
**Nombre: LYDIA TERESA GONZÁLEZ GARNICA**
**No. Identificación: 20.994.465 Tenjo, Cundinamarca**
**Cargo: Secretaría de la Mujer y Equidad de Género**

## VII. APOYO A LA SUPERVISIÓN

(Cuando Aplique)

**FIRMA**
**Nombre:**
**No. Identificación:**
**Cargo:**

La presente se firma en el Municipio de Tenjo – Cundinamarca, a los **treinta** (**30**) días del mes de **agosto** de **2025**