

	ACTA DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-06-PR-02-TH-GAF
		Versión: 01
		Fecha: Septiembre 28 de 2022
		Página 1 de 1

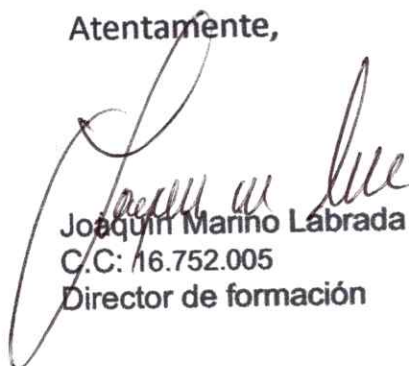
EL SUSCRITO SUPERVISOR DEL CONTRATO

HACE CONSTAR QUE:

Recibió a entera satisfacción de MELISSA ANDREA GÓMEZ MORENO identificada con cédula no. 1144199454 de Cali, prestar los servicios profesionales para la gestión del proyecto fortalecimiento del proceso de formación en danza en el valle del cauca con el fin de lograr los objetivos previstos para el año 2025.

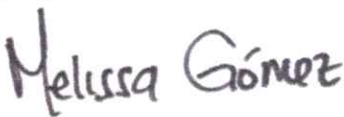
Para constancia se firma en Cali, en el mes de agosto de 2025. ✓

Atentamente,


Joaquín Marino Labrada
C.C: 16.752.005
Director de formación

SECRET
C. I. A.
OFFICE OF THE DIRECTOR

 INCOLBallet Instituto Colombiano de Ballet Clásico	DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR	Código: F0-12-PR-02-TH-GAF
		Versión: 01
		Fecha: Diciembre 15 de 2022
		Página 1 de 1

Decreto 358 del 05 de marzo del 2020	
Proceso al que pertenece: Dirección Estratégica	
Área o dependencia: Mercadeo y comunicaciones	
Fecha de la Transacción: agosto 2025	
Nombre y/o Razón Social Adquirente: INSTITUTO COLOMBIANO DE BALLET	
Nit: 890326969-0 Dirección: KM 4 Vía Jamundí Callejón PIO XII	
No. Teléfono: 5553130	
Ciudad: CALI	
Nombre y/o Razón Social Beneficiario: Melissa Andrea Gómez Moreno	
Cedula o Nit: 1144199454	Dirección Beneficiario: Carrera 84 #5-100 apto 308 reloj
Teléfono: 3163511698	Correo Electrónico: meligomez17@hotmail.com
Ciudad: Cali	
INFORMACIÓN CONTRACTUAL	
OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN DANZA EN EL VALLE DEL CAUCA.	
No. RPC: 549	No. CDP: 000115 Vr. Contrato \$ 3.000.000
CONCEPTO: Cuota (1) correspondiente al mes de agosto del contrato No. PS-175-2025 Se anexa pago de seguridad social Planilla No. 1074768281 #CUS 1691891935 del mes de julio de 2025	
Favor consignar: Cuenta de Ahorros No. 4884-0658-6054 del Banco DAVIVIENDA	
Valor \$: 3.000.000	
En letras: Tres Millones de pesos	
	

3 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040

27 40000 100 100 100

only 2

INFORME DE ACTIVIDADES
Prestación de servicios profesionales o de
apoyo a la gestión

Código: FO-04-PR-02-TH-GAF

Versión: 02

Fecha: Septiembre 28 de 2022

Página 1 de 12

1. NOMBRE COMPLETO DEL CONTRATISTA:		MELISSA ANDREA GÓMEZ MORENO			
2. NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN (CC, CE):		1144199454			
3. CONTRAT O N°:	PS-175-2025	FECHA DE INICIO:	26 julio - 2025 ✓	FECHA DE TERMINACIÓN:	26 agosto - 2025 ✓
4. INFORME DE ACTIVIDADES N°:		RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS. MELISSA ANDREA GÓMEZ MORENO			
5. FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME:		AGOSTO 2025 ✓			
6. OBJETO DEL CONTRATO:		PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN DANZA EN EL VALLE DEL CAUCA.			
7. PERIODO DEL INFORME:		AGOSTO 2025 ✓			
8. VALOR DE LA CUENTA DE COBRO:		3.000.000	CUOTA:	1 ✓	
9. REPORTE DE OBLIGACIONES GENERALES (informes requeridos por el supervisor del contrato para el seguimiento de las tareas encomendadas, información sobre el pago al Sistema Integral de Seguridad Social, etc.):					Observaciones
Sistema Integral de Seguridad Social: Número de planilla:		1074768281 ✓			
• Periodo pagado (Mes)		JULIO ✓			
• Valor EPS		170.000			
• Valor pensión		227.000			
• Valor ARL		7.500			
• Nivel de riesgo		1			
• No. CUS		1691891935 ✓			
10. REPORTE DE OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Actividades realizadas durante el periodo reportado):					Observaciones

Nota. Favor diligenciar los espacios en blanco del informe, no modifique los campos que están sombreados de color gris.



INFORME DE LAS ACTIVIDADES

Informe de las actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2010.

1. NOMBRE	CONTRATISTA
2. DIRECCION	CONTRATISTA
3. TIPO DE CONTRATO	CONTRATO
4. INFORMACION	CONTRATO
5. FECHA DE PRESTACION	CONTRATO
6. OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATO
7. PERIODO DE VALIDEZ	CONTRATO
8. VALOR DEL CONTRATO	CONTRATO
9. MONEDA DEL CONTRATO	CONTRATO
10. MONEDA DE VALORACION	CONTRATO
11. MONEDA DE PAGOS	CONTRATO
12. MONEDA DE RECIBOS	CONTRATO
13. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
14. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
15. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
16. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
17. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
18. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
19. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
20. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
21. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
22. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
23. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
24. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
25. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
26. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
27. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
28. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
29. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
30. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
31. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
32. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
33. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
34. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
35. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
36. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
37. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
38. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
39. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
40. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
41. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
42. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
43. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
44. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
45. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
46. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
47. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
48. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
49. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
50. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
51. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
52. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
53. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
54. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
55. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
56. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
57. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
58. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
59. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
60. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
61. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
62. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
63. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
64. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
65. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
66. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
67. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
68. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
69. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
70. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
71. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
72. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
73. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
74. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
75. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
76. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
77. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
78. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
79. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
80. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
81. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
82. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
83. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
84. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
85. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
86. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
87. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
88. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
89. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
90. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
91. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
92. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
93. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
94. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
95. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
96. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
97. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
98. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
99. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO
100. MONEDA DE TRANSACCIONES	CONTRATO

1. Apoyo en la creación e implementación del plan de mercadeo de INCOLBALLE articulado con el plan de comunicaciones.

- Realicé lo que hacia falta que era la encuesta diagnostica de mercadeo
- El plan de acción operativo
- El alcance y las limitaciones del plan
- Y los objetivos

2. Apoyo en la identificación y contacto con aliados estratégicos para fortalecer la visibilidad y oferta de la institución.

- Realicé registro de invitados a la función de Bella Durmiente
- Realicé invitación especial para empresas aliadas (Coomeva, Metrocali, Promedico y Club Campestre)
- Realicé invitación a universidades (Javeriana, San Buenaventura, Univalle)

3. Apoyo en la realización del documento post evento de las compañías profesionales.

- Realicé una estrategia de venta con el público objetivo proporcionando un descuento exclusivo a los padres de familia y bailarines.
- Realicé documento post evento de las ventas

4. Apoyo en la coordinación de eventos y activaciones de marca

- Realicé una campaña de activación de marca de Bella Durmiente
- Realicé guion y contenido para bella durmiente
- Apoyé la realización de contenido para luz purpura

5. Presentar informes mensuales y un acta de recibo final de servicios que contenga el cumplimiento del objeto, plazo y actividades cumplidas al supervisor del contrato.

- Informe del mes de julio del 2025 con el cumplimiento de los objetivos.

7. Las demás actividades requeridas y autorizadas por el supervisor del contrato siempre y cuando contribuyan eficazmente al cumplimiento del objeto.

Entregable: Documento con Plan de Mercadeo y Comunicaciones.

Entregable: Base de datos de invitados. Documentos invitaciones.

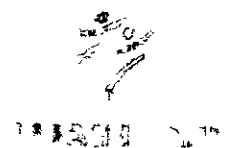
Entregable: Documentos Post evento de la boletería vendida.

Entregable: Documento con estrategias y documentación de activaciones de marca.

Entregable: Informe de actividades conforme al acta de pago parcial del periodo de actividades a cobrar.

11. ANEXOS:

1. The first part of the report is a general
description of the project and its objectives.
2. The second part is a detailed description of the
methodology used in the study.



3. The third part of the report is a discussion of the
results of the study and their implications.

4. The fourth part of the report is a conclusion
and a list of references.

5. The fifth part of the report is a list of
appendices.

6. The sixth part of the report is a list of
figures and tables.

7. The seventh part of the report is a list of
acknowledgments.

8. The eighth part of the report is a list of
contact information.

**12. EVIDENCIAS, SOPORTES
DOCUMENTALES, REGISTROS
AUDIOVISUALES:**

1. Documento Plan de Mercadeo y Comunicaciones.



INCOLBALLE
Instituto Colombiano de Ballet Clásico

Encuesta Diagnóstica de Mercadeo

B I U

El Instituto Colombiano de Ballet Clásico – INCOLBALLE, en su compromiso por fortalecer la visibilidad institucional, consolidar su relación con los públicos clave y mejorar la promoción de su oferta artística, educativa y social, está evaluando la articulación del plan de comunicaciones con el área de **Mercadeo**.

Para sustentar esta propuesta de forma participativa y alineada con las necesidades reales de la organización, hemos diseñado esta **encuesta diagnóstica**, dirigida a colaboradores, directivos y miembros del equipo. Sus respuestas nos permitirán identificar oportunidades, desafíos y expectativas relacionadas con los procesos de comunicación estratégica, posicionamiento de marca y fidelización de públicos.

La información recolectada será tratada de manera confidencial y se utilizará exclusivamente con fines de análisis interno y fortalecimiento institucional.

Agradecemos de antemano su tiempo, sinceridad y compromiso con este proceso.



INFORME DE INVESTIGACIONES
Realizado en el Hospital General de la
Ciudad de México

1978

INSTITUTO
COLOMBIANO DE RECUPERACIÓN

INCOLEVALLET
INSTITUTO COLOMBIANO DE RECUPERACIÓN



Encuesta Diagnóstica de Mercados

El presente informe tiene como objetivo principal
proporcionar información sobre el estado actual
del mercado de productos de la ciudad de México.
Para ello se realizó una encuesta diagnóstica
que abarcó a los principales actores del sector.
Los resultados de esta encuesta se presentan
en el presente informe, con el fin de
proporcionar una visión general del mercado
y facilitar la toma de decisiones.

INCOLEVALLET
INSTITUTO COLOMBIANO DE RECUPERACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES

Prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión

Código: FO-04-PR-02-TH-GAF

Versión: 02

Fecha: Septiembre 28 de 2022

Página 4 de 12

ALCANCE Y LIMITACIONES

Alcance

1. Fortalecer la imagen institucional: Posicionar a Incolballet como referente nacional e internacional en formación artística y producción escénica, destacando su trayectoria, impacto social y excelencia cultural.
2. Promover la oferta artística y educativa: Divulgar de manera estratégica y segmentada los programas de formación (ballet clásico, danza nacional, promotores culturales) y las temporadas de funciones de las compañías artísticas.
3. Conectar con públicos diversos: Diseñar mensajes y campañas dirigidas a distintos públicos objetivos: estudiantes, padres de familia, aliados institucionales, patrocinadores, medios de comunicación, público general y comunidad artística.
4. Fomentar alianzas estratégicas: Identificar y gestionar oportunidades de patrocinio, apoyo institucional y cooperación nacional e internacional que potencien la sostenibilidad y proyección de la institución.
5. Asegurar una comunicación interna efectiva: Promover la participación, sentido de pertenencia y alineación de los equipos de trabajo a través de canales y acciones de comunicación interna.
6. Implementar herramientas digitales de difusión: Utilizar medios digitales (redes sociales, sitio web, mailing, boletines, video marketing) para aumentar el alcance, la interacción y el posicionamiento de la marca.
7. Evaluar el impacto comunicacional: Establecer indicadores de gestión (KPIs) para medir la efectividad de las acciones de mercadeo y comunicación en relación con los objetivos estratégicos de la entidad.

Limitaciones:

1. Restricciones presupuestales: Al ser una entidad pública, el plan está sujeto a la disponibilidad de recursos asignados por vigencias fiscales, patrocinios y fuentes externas de financiación.
2. Capacidad operativa limitada: La ejecución del plan depende del tamaño y carga operativa del equipo de Mercadeo y comunicaciones y del apoyo oportuno por parte de otras áreas de la institución.
3. Aprobaciones jerárquicas: Ciertas decisiones y mensajes requieren aprobación previa de la Dirección General o de entes reguladores, lo que puede impactar la inmediatez de la respuesta comunicacional.
4. Alcance geográfico reducido: Algunas campañas o actividades presenciales están limitadas al entorno local o regional, dependiendo del alcance físico y logístico de Incolballet.
5. Dependencia de medios externos: La cobertura mediática no siempre puede garantizarse, ya que depende del interés editorial de los medios, la coyuntura informativa o la disponibilidad de espacios.
6. Cambios en la agenda artística o institucional: Modificaciones en repertorios, funciones o decisiones de política institucional pueden afectar la planificación o ejecución de campañas previamente estructuradas.

Nota. Favor diligenciar los espacios en blanco del informe, no modifique los campos que están sombreados de color gris.



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆԻ
ԿՐԹԱԿԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՄԻՋՈՑԱՆԵՐԻ ՄԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆԻ
ԿՐԹԱԿԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՄԻՋՈՑԱՆԵՐԻ ՄԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱՆ
ԿՐԹԱԿԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ՄԻՋՈՑԱՆԵՐԻ ՄԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

INFORME DE ACTIVIDADES

Prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión

Código: FO-04-PR-02-TH-GAF

Versión: 02

Fecha: Septiembre 28 de 2022

Página 5 de 12

ITEM	PREGUNTA
1	¿Sabe usted que es mercadeo?
2	¿Cree usted que el público externo sabe que es INCOLBALLE y cual es su misión?
3	¿Consideras que la promoción de las funciones, actividades formativas y eventos de Incolballet es actualmente suficiente y efectiva?
4	¿Crees que INCOLBALLE podría fortalecer su relación con públicos objetivos (estudiantes, familias, medios, aliados) si existiera un área dedicada al mercadeo institucional?
5	En su opinión ¿Cuáles de las siguientes funciones no están suficientemente desarrolladas en la institución?
6	¿Considera usted que es necesario implementar estrategias de formación de públicos?
7	¿Cree que la creación de un área de mercadeo es necesaria para INCOLBALLE?

Del total de preguntas aplicadas en la encuesta diagnóstica a la comunidad de Incolballet, se identificó que un 40% de ellas evidencian deficiencias importantes en términos de cumplimiento de los lineamientos estratégicos de comunicación institucional. Entre los hallazgos más relevantes se destacan:

- El 100% de los encuestados considera que el público externo no tiene claridad sobre qué es Incolballet ni cuál es su misión, lo cual refleja una débil presencia y posicionamiento de marca ante audiencias externas.

OBJETIVO GENERAL

Integrar de manera estratégica las áreas de mercadeo y comunicación en INCOLBALLE, con el fin de fortalecer su identidad institucional, ampliar su impacto cultural y social, y consolidar su sostenibilidad a través de una conexión significativa y transformadora con sus audiencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la identidad y reputación de INCOLBALLE a través de estrategias integrales de comunicación organizacional que garanticen la coherencia del mensaje institucional, tanto a nivel interno como externo, en concordancia con su misión, visión y valores.
- Desarrollar estrategias de mercadeo cultural y digital que promuevan experiencias artísticas memorables, incrementen la visibilidad de la institución y fomenten una relación sólida con públicos objetivos como estudiantes, familias, medios, empresas y entidades gubernamentales.
- Impulsar alianzas estratégicas y acciones de mercadeo que posicionan a INCOLBALLE como un actor clave en la transformación social a través del arte, generando valor compartido con aliados del sector público y privado.



МОНАУ

МОНАУ

МОНАУ

МОНАУ

МОНАУ

МОНАУ

[illegible][illegible]

Nota. Favor diligenciar los espacios en blanco del informe, no modifique los campos que están sombreados de color gris.

MERCADEO INCOLBallet

zara.tubero

Condial salud

Desde la Compañía Colombiana de Danza Contemporánea de INCOLBallet, queremos extender una invitación muy especial a toda la comunidad de METROCALI para asistir a nuestra próxima función de la obra **Luz Púrpura**, el **viernes 16 de agosto a las 7:00 p.m. en el Teatro Municipal Enrique Buenaventura**.

Luz Púrpura, creación de la maestra y docente de la Universidad del Valle, Angélica Suárez, propone desde la danza contemporánea y el teatro una reflexión sobre la violencia de género, utilizando el lenguaje de la farsa y la sátira para confrontar la indiferencia social ante esta problemática. Esta puesta en escena es un homenaje a las mujeres silenciadas, una voz que busca generar conciencia, empatía y transformación desde el arte.

Como muestra de agradecimiento a su valiosa comunidad, ofrecemos un **15% de descuento** en la compra de entradas usando el código **LUZPURA** a través del siguiente enlace:

<https://www.ticketcity.com.co/venta/luz-purpura>

Esperamos contar con su presencia y que esta experiencia artística contribuya a enriquecer el diálogo académico, cultural y humano.

Quedamos atentos a cualquier inquietud y agradecemos su difusión únicamente con la comunidad METROCALI.



Desde la Compañía Colombiana de Danza Contemporánea de INCOLBallet, queremos extender una invitación muy especial a toda la comunidad de COOREVA para asistir a nuestra próxima función de la obra **Luz Púrpura**, el **viernes 16 de agosto a las 7:00 p.m. en el Teatro Municipal Enrique Buenaventura**.

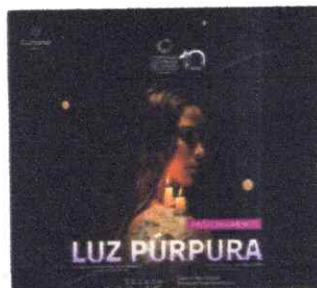
Luz Púrpura, creación de la maestra y docente de la Universidad del Valle, Angélica Suárez, propone desde la danza contemporánea y el teatro una reflexión sobre la violencia de género, utilizando el lenguaje de la farsa y la sátira para confrontar la indiferencia social ante esta problemática. Esta puesta en escena es un homenaje a las mujeres silenciadas, una voz que busca generar conciencia, empatía y transformación desde el arte.

Como muestra de agradecimiento a su valiosa comunidad, ofrecemos un **20% de descuento** en la compra de entradas usando el código **LOOZPURPURA** a través del siguiente enlace:

<https://www.ticketcity.com.co/venta/luz-purpura>

Esperamos contar con su presencia y que esta experiencia artística contribuya a enriquecer el diálogo académico, cultural y humano.

Quedamos atentos a cualquier inquietud y agradecemos su difusión únicamente con la comunidad de COOREVA.



3. Documento post evento.



APPEL DE VOTRE
Soutien au service public
Soutien à la culture

Cher Monsieur,

Je vous prie de

recevoir ci-joint

un dossier



Je vous prie de

CAMPAÑA PARA LA BELLA DURMIENTE 2025

Objetivo

Analizar el comportamiento de las ventas de boletería a la fecha de la obra "La Bella Durmiente" y lograr mediante estrategias lograr alcanzar la meta propuesta.

1. Campañas en Redes Sociales

Segmentación de Público:

- o Inversión en publicidad en redes sociales orientada a amantes de la cultura.
- o Desarrollo de una campaña con una inversión de \$350.000

Publicidad de lanzamiento y remarketing:

- o Pieza promocional
- o Fotos de ensayo con vestuario
- o Video de lanzamiento
- o Reel de promoción
- o Pieza promocional
- o Reel tendencia de ensayo abierto

BOLETERIA VENDIDA POR TU BOLETA

BELLA DURMIENTE > 11/7/2025 19:00

Verificar disponibilidad de boletas para la función del 11 de julio de 2025 a las 19:00.

DISPONIBILIDAD

Tipología de boleta	Disponibilidad	Reservada	Vendida*	Reservada	Reservada
1. General	427	0	0	0	427
2. Especial	211	0	0	0	211
3. Juvenil	404	0	0	0	404
4. Adulto	15	0	0	0	15
5. Adulto + familia	15	0	0	0	15
6. Adulto + familia	15	0	0	0	15
7. Adulto + familia	15	0	0	0	15
8. Adulto + familia	15	0	0	0	15
Total	1101	0	0	0	1101

\$18.642.800

BELLA DURMIENTE > 12/7/2025 19:00

Verificar disponibilidad de boletas para la función del 12 de julio de 2025 a las 19:00.

DISPONIBILIDAD

Tipología de boleta	Disponibilidad	Reservada	Vendida*	Reservada	Reservada
1. General	127	0	0	0	127
2. Especial	209	0	0	0	209
3. Juvenil	404	0	0	0	404
4. Adulto	15	0	0	0	15
5. Adulto + familia	15	0	0	0	15
6. Adulto + familia	15	0	0	0	15
7. Adulto + familia	15	0	0	0	15
8. Adulto + familia	15	0	0	0	15
Total	618	0	0	0	618

\$24.699.200

GRAN TOTAL 1101 BOLETAS
\$43.342.000,00

DETALLE POR FUNCIÓN

FUNCIÓN: 11 DE JULIO 7:00 PM

Total boletería vendida: 403 - \$18.642.800

INVITADOS Y CORTESÍAS:

- 216 invitados
- Estudiantes del Encuentro Nacional de Escuelas
- Secretaría de Educación del Valle del Cauca
- Titirindeba
- Programa de extensión ENSEÑA
- Alcaldía de Candelaria y Palmira
- Medios de comunicación

FUNCIÓN: 12 DE JULIO 7:00 PM

Total boletería vendida: 618 - \$24.699.200

INVITADOS Y CORTESÍAS:

- 99 invitados
- Estudiantes del Encuentro Nacional de Escuelas
- Medios de comunicación
- Influencers
- Secretaría de Educación del Valle del Cauca

Country	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020	2030	2040	2050
Japan	7.0	8.0	9.0	10.0	11.0	12.0	13.0	14.0	15.0	16.0	17.0
Germany	10.0	11.0	12.0	13.0	14.0	15.0	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0
France	11.0	12.0	13.0	14.0	15.0	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0	21.0
Italy	12.0	13.0	14.0	15.0	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0	21.0	22.0
Spain	13.0	14.0	15.0	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0
Sweden	14.0	15.0	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0	24.0
United Kingdom	15.0	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0	24.0	25.0
United States	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0	24.0	25.0	26.0
Canada	17.0	18.0	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0	24.0	25.0	26.0	27.0
Belgium	18.0	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0
Australia	19.0	20.0	21.0	22.0	23.0	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0
South Korea	20.0	21.0	22.0	23.0	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0
China	21.0	22.0	23.0	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0	31.0
India	22.0	23.0	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0	31.0	32.0
Indonesia	23.0	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0	31.0	32.0	33.0
Philippines	24.0	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0	31.0	32.0	33.0	34.0
Thailand	25.0	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0	31.0	32.0	33.0	34.0	35.0
Malaysia	26.0	27.0	28.0	29.0	30.0	31.0	32.0	33.0	34.0	35.0	36.0
Singapore	27.0	28.0	29.0	30.0	31.0	32.0	33.0	34.0	35.0	36.0	37.0
South Africa	28.0	29.0	30.0	31.0	32.0	33.0	34.0	35.0	36.0	37.0	38.0
Argentina	29.0	30.0	31.0	32.0	33.0	34.0	35.0	36.0	37.0	38.0	39.0
Brazil	30.0	31.0	32.0	33.0	34.0	35.0	36.0	37.0	38.0	39.0	40.0
Mexico	31.0	32.0	33.0	34.0	35.0	36.0	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0
Colombia	32.0	33.0	34.0	35.0	36.0	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0	42.0
Venezuela	33.0	34.0	35.0	36.0	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0	42.0	43.0
Peru	34.0	35.0	36.0	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0	42.0	43.0	44.0
Ecuador	35.0	36.0	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0	42.0	43.0	44.0	45.0
Bolivia	36.0	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0	42.0	43.0	44.0	45.0	46.0
Paraguay	37.0	38.0	39.0	40.0	41.0	42.0	43.0	44.0	45.0	46.0	47.0
Uruguay	38.0	39.0	40.0	41.0	42.0	43.0	44.0	45.0	46.0	47.0	48.0
Chile	39.0	40.0	41.0	42.0	43.0	44.0	45.0	46.0	47.0	48.0</	

$$f^* = f_{\mathcal{A}} \quad \text{and} \quad f^* = f_{\mathcal{B}} \quad \text{if and only if} \quad \begin{matrix} \text{true} & \text{false} \\ \text{false} & \text{true} \end{matrix} \quad \text{and} \quad \begin{matrix} \text{true} & \text{false} \\ \text{false} & \text{true} \end{matrix} \quad \text{and} \quad \begin{matrix} \text{true} & \text{false} \\ \text{false} & \text{true} \end{matrix}$$

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046 2047 2048 2049 2050 2051 2052 2053 2054 2055 2056 2057 2058 2059 2060 2061 2062 2063 2064 2065 2066 2067 2068 2069 2070 2071 2072 2073 2074 2075 2076 2077 2078 2079 2080 2081 2082 2083 2084 2085 2086 2087 2088 2089 2090 2091 2092 2093 2094 2095 2096 2097 2098 2099 2100 2101 2102 2103 2104 2105 2106 2107 2108 2109 2110 2111 2112 2113 2114 2115 2116 2117 2118 2119 2120 2121 2122 2123 2124 2125 2126 2127 2128 2129 2130 2131 2132 2133 2134 2135 2136 2137 2138 2139 2140 2141 2142 2143 2144 2145 2146 2147 2148 2149 2150 2151 2152 2153 2154 2155 2156 2157 2158 2159 2160 2161 2162 2163 2164 2165 2166 2167 2168 2169 2170 2171 2172 2173 2174 2175 2176 2177 2178 2179 2180 2181 2182 2183 2184 2185 2186 2187 2188 2189 2190 2191 2192 2193 2194 2195 2196 2197 2198 2199 2200 2201 2202 2203 2204 2205 2206 2207 2208 2209 2210 2211 2212 2213 2214 2215 2216 2217 2218 2219 2220 2221 2222 2223 2224 2225 2226 2227 2228 2229 2230 2231 2232 2233 2234 2235 2236 2237 2238 2239 2240 2241 2242 2243 2244 2245 2246 2247 2248 2249 2250 2251 2252 2253 2254 2255 2256 2257 2258 2259 2260 2261 2262 2263 2264 2265 2266 2267 2268 2269 2270 2271 2272 2273 2274 2275 2276 2277 2278 2279 2280 2281 2282 2283 2284 2285 2286 2287 2288 2289 2290 2291 2292 2293 2294 2295 2296 2297 2298 2299 2300 2301 2302 2303 2304 2305 2306 2307 2308 2309 2310 2311 2312 2313 2314 2315 2316 2317 2318 2319 2320 2321 2322 2323 2324 2325 2326 2327 2328 2329 2330 2331 2332 2333 2334 2335 2336 2337 2338 2339 2340 2341 2342 2343 2344 2345 2346 2347 2348 2349 2350 2351 2352 2353 2354 2355 2356 2357 2358 2359 2360 2361 2362 2363 2364 2365 2366 2367 2368 2369 2370 2371 2372 2373 2374 2375 2376 2377 2378 2379 2380 2381 2382 2383 2384 2385 2386 2387 2388 2389 2390 2391 2392 2393 2394 2395 2396 2397 2398 2399 2400 2401 2402 2403 2404 2405 2406 2407 2408 2409 2410 2411 2412 2413 2414 2415 2416 2417 2418 2419 2420 2421 2422 2423 2424 2425 2426 2427 2428 2429 2430 2431 2432 2433 2434 2435 2436 2437 2438 2439 2440 2441 2442 2443 2444 2445 2446 2447 2448 2449 2450 2451 2452 2453 2454 2455 2456 2457 2458 2459 2460 2461 2462 2463 2464 2465 2466 2467 2468 2469 2470 2471 2472 2473 2474 2475 2476 2477 2478 2479 2480 2481 2482 2483 2484 2485 2486 2487 2488 2489 2490 2491 2492 2493 2494 2495 2496 2497 2498 2499 2500 2501 2502 2503 2504 2505 2506 2507 2508 2509 2510 2511 2512 2513 2514 2515 2516 2517 2518 2519 2520 2521 2522 2523 2524 2525 2526 2527 2528 2529 2530 2531 2532 2533 2534 2535 2536 2537 2538 2539 2540 2541 2542 2543 2544 2545 2546 2547 2548 2549 2550 2551 2552 2553 2554 2555 2556 2557 2558 2559 2560 2561 2562 2563 2564 2565 2566 2567 2568 2569 2570 2571 2572 2573 2574 2575 2576 2577 2578 2579 2580 2581 2582 2583 2584 2585 2586 2587 2588 2589 2590 2591 2592 2593 2594 2595 2596 2597 2598 2599 2600 2601 2602 2603 2604 2605 2606 2607 2608 2609 2610 2611 2612 2613 2614 2615 2616 2617 2618 2619 2620 2621 2622 2623 2624 2625 2626 2627 2628 2629 2630 2631 2632 2633 2634 2635 2636 2637 2638 2639 2640 2641 2642 2643 2644 2645 2646 2647 2648 2649 2650 2651 2652 2653 2654 2655 2656 2657 2658 2659 2660 2661 2662 2663 2664 2665 2666 2667 2668 2669 2670 2671 2672 2673 2674 2675 2676 2677 2678 2679 2680 2681 2682 2683 2684 2685 2686 2687 2688 2689 2690 2691 2692 2693 2694 2695 2696 2697 2698 2699 2700 2701 2702 2703 2704 2705 2706 2707 2708 2709 2710 2711 2712 2713 2714 2715 2716 2717 2718 2719 2720 2721 2722 2723 2724 2725 2726 2727 2728 2729 2730 2731 2732 2733 2734 2735 2736 2737 2738 2739 2740 2741 2742 2743 2744 2745 2746 2747 2748 2749 2750 2751 2752 2753 2754 2755 2756 2757 2758 2759 2760 2761 2762 2763 2764 2765 2766 2767 2768 2769 2770 2771 2772 2773 2774 2775 2776 2777 2778 2779 2780 2781 2782 2783 2784 2785 2786 2787 2788 2789 2790 2791 2792 2793 2794 2795 2796 2797 2798 2799 2800 2801 2802 2803 2804 2805 2806 2807 2808 2809 2810 2811 2812 2813 2814 2815 2816 2817 2818

$\frac{1}{\sqrt{2}} \begin{pmatrix} 1 & i \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$

7 C. S. 6

$\frac{1}{\sqrt{2}} \begin{pmatrix} 1 & i \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$

100

10

4. Activación de marca Bella Durmiente y documento de estrategias de contenido.

PROPUESTA OBRA BELLA DURMIENTE

1) Recomendación para plan familiar:

¿Buscas un plan diferente para disfrutar en vacaciones con tus niños?
Un mundo de fantasía llega a Cali...

Bailarín 1: "Nosotros somos parte de *Las Bodas de Aurora*, el acto más mágico de *La Bella Durmiente*."

Bailarín 2: "Dicen que Aurora durmió durante cien años...pero lo que no todos saben es cómo fue su boda cuando despertó."

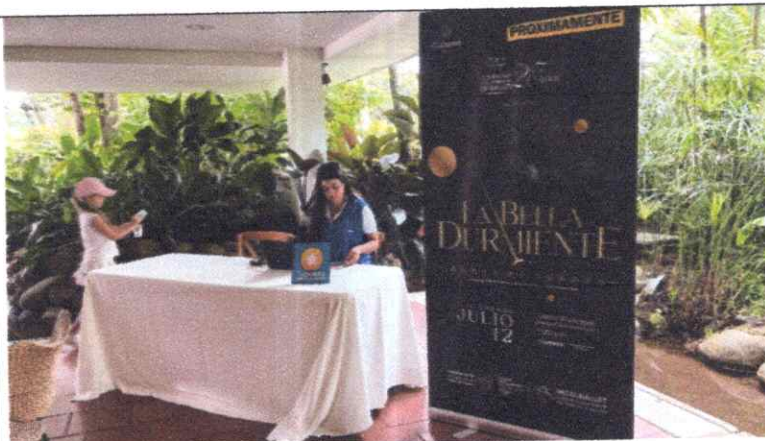
Bailarín 3: "Nos preparamos durante semanas para darle vida a ese momento mágico."

Bailarín 4: "En esta boda están todos: el Gato con Botas, las Joyas, Caperucita y el lobo, el Pájaro Azul...Es una fiesta de cuento, colores y danza, donde celebramos el amor verdadero."

Bailarín 5: "Bailamos con la música de Chaikovski, para que tú y tu familia vivan un momento inolvidable."

"Te esperamos este 11 y 12 de julio en el Teatro Municipal a las 7 pm consigue tus entradas en Tuboleta."





Configuración de la red
 Versión 1.0
 Fecha: 20/01/2012
 Autor: J. L.

INFORME DE ACTIVIDADES
 Realizado por el equipo de
 trabajo de la red



INFORME DE ACTIVIDADES

Prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión

Código: FO-04-PR-02-TH-GAF

Versión: 02

Fecha: Septiembre 28 de 2022

Página 11 de 12

LLUVIA DE IDEAS LUZ PÚRPURA

INFORMACIÓN:

Luz púrpura vincula en su propuesta coreográfica, escénica y estética los elementos que le ofrecen la farsa principalmente enfocados en sátiras que permean en su desarrollo cada uno de sus cuadros. A las situaciones de carácter social que nos vinculan a todos, que vinculan nuestros comportamientos, haciendo evidente la insensibilidad y sobre todo la indiferencia creada en seres percutidos por el día a día, alentados por noticias amarillistas, por una sociedad indolente en la que cada día suman en la normalización de acciones de VBG.

Es por esto que Luz púrpura busca a través del arte danzario y escénico, alzar nuevamente la voz por ellas, por estas mujeres que fueron madres, empresarias, trabajadoras, deportistas o artistas. Luz púrpura busca zarandear al espectador, con imágenes contundentes traducidas en movimiento, pero no descontextualizadas de lo que ocurre, busca sensibilizar al otro frente a este hongo que carcome la sociedad, no solo nuestro país sino a nivel intercontinental.

Es así que a través del lenguaje danzario y teatral, Luz púrpura rendirá un tributo a las mujeres que lamentablemente no lograron ser escuchadas ni ayudadas a tiempo y perdieron la vida de la manera más vil, también honrará sus vidas y buscará en el espectador sentirse cercano a estas mujeres y ser puente ante las generaciones que vendrán, cultivando en cada uno de ellas y ellos: el respeto, el cuidado y solidaridad hacia los demás.

Creo plenamente que el arte puede transformar la sociedad, puede crear momentos de catarsis en dónde a partir de la danza y el teatro nos permite vernos reflejados como lo que realmente somos... humanos.

CONTENIDO:

1. GUIÓN REEL:

VOZ EN OFF o HABLADO DIRECTO:

Hemos bajado la mirada, pensando que la violencia contra las mujeres no era con nosotros.

(Corte: imágenes en blanco y negro, archivo de noticieros, rostros borrosos)

VOZ EN OFF

Luz Púrpura

Es una voz que se alza

Es memoria.

Es rabia traducida en movimiento.

(Corte: bailarinas en escena, cuerpos en tensión, movimiento fuerte y expresivo)

A través de la danza y el teatro, recordamos a las mujeres que ya no están...

INFORME DE ACTIVIDADES

Prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión

Código: FO-04-PR-02-TH-GAF

Versión: 02

Fecha: Septiembre 28 de 2022

Página 12 de 12

ACTIVACIÓN DE LA OBRA:

Concepto: "El cuerpo como lenguaje de luz"

El espejo no solo refleja lo físico, sino que proyecta la esencia, la fuerza y la historia de cada mujer. Esta activación propone un instante íntimo de reconocimiento personal: mirarse es honrar la luz que habita dentro.

Público objetivo: Mujeres de todas las edades, público cultural y transeúntes.

Lugar: Biblioteca Departamental, Plazoleta del CAM o en el Bulevar del Río.

Descripción: Se coloca un espejo de cuerpo completo con la frase: "Eres fuerza, eres transformación, Eres Luz Púrpura" y con un reflector púrpura. Las mujeres se miran, toman una selfie y suben la foto con el hashtag de la obra. A quienes lo hagan se les entrega una cortesía doble para la obra.

Espejo artístico con frases y reflector	\$350.000
Transporte	\$300.000
TOTAL	\$650.000

Fecha propuesta de activación: viernes 8 de agosto, Unidad Deportiva y Mall Plaza (opción B Estación Universidades).

Validar estado del espejo y la disponibilidad de reflector púrpura, más costos logísticos.

13. OBSERVACIONES ADICIONALES AL INFORME:

NOMBRE

FIRMA

MELISSA ANDREA GÓMEZ

Melissa Gómez

7

1 2 3 4

10-11-68

19

١٢٣٤٥٦٧٨٩١٠١١١٢١٣١٤١٥١٦١٧١٨١٩٢٠٢١٢٢٢٣٢٤٢٥٢٦٢٧٢٨٢٩٣٠٣١٣٢٣٣٣٤٣٥٣٦٣٧٣٨٣٩٤٠٤١٤٢٤٣٤٤٤٥٤٦٤٧٤٨٤٩٥٠٥١٥٢٥٣٥٤٥٥٥٦٥٧٥٨٥٩٦٠٦١٦٢٦٣٦٤٦٥٦٦٦٧٦٨٦٩٧٠٧١٧٢٧٣٧٤٧٥٧٦٧٧٧٨٧٩٨٠٨١٨٢٨٣٨٤٨٥٨٦٨٧٨٨٨٩٩٠٩١٩٢٩٣٩٤٩٥٩٦٩٧٩٨٩٩١٠١١١٢١٣١٤١٥١٦١٧١٨١٩٢٠٢١٢٢٢٣٢٤٢٥٢٦٢٧٢٨٢٩٣٠٣١٣٢٣٣٣٤٣٥٣٦٣٧٣٨٣٩٤٠٤١٤٢٤٣٤٤٤٥٤٦٤٧٤٨٤٩٥٠٥١٥٢٥٣٥٤٥٥٥٦٥٧٥٨٥٩٦٠٦١٦٢٦٣٦٤٦٥٦٦٦٧٦٨٦٩٧٠٧١٧٢٧٣٧٤٧٥٧٦٧٧٧٨٧٩٨٠٨١٨٢٨٣٨٤٨٥٨٦٨٧٨٨٨٩٩٠٩١٩٢٩٣٩٤٩٥٩٦٩٧٩٨٩٩

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

1. The first group of people who are interested in the study of the history of the United States are the people who are interested in the history of the United States.

44

[illegible]

6-3

(2) 4 2 1 3 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 104

[illegible]

[Faint handwritten notes at the bottom of the page]

24 Feb 1964

1. 1. The first step in the process of the
2. The second step in the process of the
3. The third step in the process of the
4. The fourth step in the process of the
5. The fifth step in the process of the
6. The sixth step in the process of the
7. The seventh step in the process of the
8. The eighth step in the process of the
9. The ninth step in the process of the
10. The tenth step in the process of the

1. ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Convenio No. y/o Contrato No: PS-175-2025

Estado Actual: En ejecución

Nombre de la entidad o persona que ejecuta el proyecto o contrato: Melissa Andrea Gómez Moreno

Valor del Convenio o contrato (Letras y números): TRES MILLONES DE PESOS (3.000.000)

Plazo del Convenio o contrato Desde su perfeccionamiento hasta el 26 agosto del 2025

Fecha de suscripción: 26 de julio del 2025

Fecha de iniciación:
26 de julio del 2025

Fecha de terminación:
26 de agosto del 2025

Municipio: Santiago de Cali

Departamento: Valle del Cauca

Clase de organización ó entidad (Señale con una x, en la siguiente fila)

Privada

Pública (X)

Mixta

Interventor o supervisor del contrato o proyecto: JOAQUIN MARINO LABRADA- director de formación CC. 16.752.005

2. INFORMACIÓN GENERAL

Objeto del Proyecto o contrato: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN DANZA EN EL VALLE DEL CAUCA.

3. AVANCE DE EJECUCIÓN

Señale en un dato porcentual, entre 0 y 100, el nivel en el que considera ha avanzado la realización de su proyecto o contrato, se ha completado en **un 100%**.

Relacione a continuación una breve descripción de las acciones realizadas, señale aquellas que han sufrido alguna modificación, y las que están pendientes por ejecutar. Incluya también aquellas acciones que se han ejecutado y que no estaban contempladas al momento de presentar el proyecto, si se trata de proyectos.

Acciones	Descripción	Entregables
----------	-------------	-------------



RECIBO SUPLENTE DEL
CERTIFICADO DE LA TERCERA
COMISION

Fecha de expedición: 15 de mayo de 2015
Folio: 15
Página: 15

DECLARACION DE LA TERCERA COMISION

La Tercera Comision, en virtud de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa, declara:

Que el presente es un documento original.

Que el presente es un documento original, emitido en virtud de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa.

En fe de lo cual, el Presidente de la Tercera Comision, a quien corresponde la firma de este documento, declara que el presente es un documento original, emitido en virtud de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa.

En la ciudad de San José, Costa Rica, a los 15 días del mes de mayo de 2015.

Por lo tanto, el Presidente de la Tercera Comision, a quien corresponde la firma de este documento, declara que el presente es un documento original, emitido en virtud de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa.

En fe de lo cual, el Presidente de la Tercera Comision, a quien corresponde la firma de este documento, declara que el presente es un documento original, emitido en virtud de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa.

En la ciudad de San José, Costa Rica, a los 15 días del mes de mayo de 2015.

Por lo tanto, el Presidente de la Tercera Comision, a quien corresponde la firma de este documento, declara que el presente es un documento original, emitido en virtud de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa.

1. Apoyo en la creación e implementación del plan de mercadeo de INCOLBALLE articulado con el plan de comunicaciones.	- La contratista realizó la encuesta diagnóstica de mercadeo que estaba pendiente. - La contratista elaboró el plan de acción operativo. - La contratista definió el alcance y las limitaciones del plan. - La contratista formuló los objetivos del plan. (1)	Entregable: Documento Plan de Mercadeo y Comunicaciones.
2. Apoyo en la identificación y contacto con aliados estratégicos para fortalecer la visibilidad y oferta de la institución.	- La contratista realizó el registro de invitados a la función de La Bella Durmiente. - La contratista gestionó invitaciones especiales para empresas aliadas como Coomeva, Metrocali, Promédico y Club Campestre. - La contratista coordinó invitaciones a universidades como Javeriana, San Buenaventura y Univalle. (2)	Entregable: Base de datos de invitados. Documentos de invitaciones.
3. Apoyo en la estrategia de venta de boletería para funciones de las compañías profesionales.	- La contratista diseñó una estrategia de ventas dirigida al público objetivo, ofreciendo un descuento exclusivo a padres de familia y bailarines. - La contratista elaboró el documento post evento con el balance de ventas. (3)	Entregable: Documentos Post evento de la boletería vendida.
4. Apoyo en la coordinación de eventos y activaciones de marca	- La contratista desarrolló una campaña de activación de marca para La Bella Durmiente. - La contratista elaboró el guion y el contenido para La Bella Durmiente. - La contratista apoyó la producción de contenido para la iniciativa Luz Púrpura. (4)	Entregable: Informe post-evento con evaluación de impacto y aprendizajes.
5. Presentar informes mensuales y un acta de recibo final de servicios que contenga el cumplimiento del objeto, plazo y actividades cumplidas al supervisor del contrato.	- Informe del mes de julio del 2025 con el cumplimiento de los objetivos. (5)	Entregable: Informe de actividades conforme al acta de pago parcial del periodo de actividades a cobrar.
6. Las demás actividades requeridas y autorizadas por el supervisor del contrato siempre y cuando contribuyan eficazmente al cumplimiento del objeto.		



INTERVENCIÓN DE LOS SERVIDORES Y/O COMPAÑÍA

Controlado por el 100%
Versión 2
Fecha de emisión 05 de 12

1. Apoyo en la creación de la imagen pública de la empresa y del equipo de trabajo en el INCOBALUT, manteniendo una comunicación constante con el cliente.

2. Apoyo en la identificación y contacto con clientes establecidos para fortalecer la visibilidad y oferta de la institución.

3. Apoyo en la estrategia de venta de productos y servicios de las compañías profesionales.

4. Apoyo en la gestión de recursos y actividades.

5. Presentar informes mensuales y un informe final de servicios que contenga el cumplimiento del objeto, plazo y actividades cumplidas al supervisor del contrato.

6. Las nuevas actividades, reuniones y actividades por el supervisor del contrato siempre y cuando contribuyan eficazmente al cumplimiento del objeto.

7. Apoyo en la creación de la imagen pública de la empresa y del equipo de trabajo en el INCOBALUT, manteniendo una comunicación constante con el cliente.

8. Apoyo en la identificación y contacto con clientes establecidos para fortalecer la visibilidad y oferta de la institución.

9. Apoyo en la estrategia de venta de productos y servicios de las compañías profesionales.

10. Apoyo en la gestión de recursos y actividades.

11. Presentar informes mensuales y un informe final de servicios que contenga el cumplimiento del objeto, plazo y actividades cumplidas al supervisor del contrato.

12. Las nuevas actividades, reuniones y actividades por el supervisor del contrato siempre y cuando contribuyan eficazmente al cumplimiento del objeto.

13. Apoyo en la creación de la imagen pública de la empresa y del equipo de trabajo en el INCOBALUT, manteniendo una comunicación constante con el cliente.

14. Apoyo en la identificación y contacto con clientes establecidos para fortalecer la visibilidad y oferta de la institución.

15. Apoyo en la estrategia de venta de productos y servicios de las compañías profesionales.

16. Apoyo en la gestión de recursos y actividades.

17. Presentar informes mensuales y un informe final de servicios que contenga el cumplimiento del objeto, plazo y actividades cumplidas al supervisor del contrato.

18. Las nuevas actividades, reuniones y actividades por el supervisor del contrato siempre y cuando contribuyan eficazmente al cumplimiento del objeto.

¿Verificó la documentación legal del proyecto contrato, pago de seguridad social?	SI	X	NO		N/A
Mes: julio Planilla: 1074768281 No. CUS 1691891935 Pensión: 227.000 Salud: 170.000 ARL: 7.500					

Indique el valor pagado por concepto de seguridad social y el número de comprobante de pago:

¿Se revisaron y/o aprobaron las pólizas?	SI	X	NO		N/A
¿Existe acta de inicio?	SI	X	NO		N/A
¿Existe acta de liquidación?	SI		NO	X	N/A
¿Verificó los pagos realizados frente a las actividades contratadas?	SI	X	NO		N/A

4. INFORME FINANCIERO

Valor inicial del contrato	Valor total	Valor pagado	Valor por pagar en el periodo	Saldo	Soporte que se adjunta
\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$0	

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL (aplica en los contratos y de acuerdo con las características del contrato)

6. OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

1. Documento Plan de Mercadeo y Comunicaciones.



INCOLBALLE
Instituto Colombiano de Ballet Clásico

Encuesta Diagnóstica de Mercadeo

B **I** **U** **E** **X**

El Instituto Colombiano de Ballet Clásico – INCOLBALLE, en su compromiso por fortalecer la visibilidad institucional, consolidar su relación con los públicos clave y mejorar la promoción de su oferta artística, educativa y social, está evaluando la articulación del plan de comunicaciones con el área de **Mercadeo**.

Para sustentar esta propuesta de forma participativa y alineada con las necesidades reales de la organización, hemos diseñado esta **encuesta diagnóstica**, dirigida a colaboradores, directivos y miembros del equipo. Sus respuestas nos permitirán identificar oportunidades, desafíos y expectativas relacionadas con los procesos de comunicación estratégica, posicionamiento de marca y fidelización de públicos.

La información recolectada será tratada de manera confidencial y se utilizará exclusivamente con fines de análisis interno y fortalecimiento institucional.

Agradecemos de antemano su tiempo, sinceridad y compromiso con este proceso.



1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

1987-1988

ALCANCE Y LIMITACIONES

Alcance

1. Fortalecer la imagen institucional: Posicionar a Incolballet como referente nacional e internacional en formación artística y producción escénica, destacando su trayectoria, impacto social y excelencia cultural.
2. Promover la oferta artística y educativa: Divulgar de manera estratégica y segmentada los programas de formación (ballet clásico, danza nacional, promotores culturales) y las temporadas de funciones de las compañías artísticas.
3. Conectar con públicos diversos: Diseñar mensajes y campañas dirigidas a distintos públicos objetivos: estudiantes, padres de familia, aliados institucionales, patrocinadores, medios de comunicación, público general y comunidad artística.
4. Fomentar alianzas estratégicas: Identificar y gestionar oportunidades de patrocinio, apoyo institucional y cooperación nacional e internacional que potencien la sostenibilidad y proyección de la institución.
5. Asegurar una comunicación interna efectiva: Promover la participación, sentido de pertenencia y alineación de los equipos de trabajo a través de canales y acciones de comunicación interna.
6. Implementar herramientas digitales de difusión: Utilizar medios digitales (redes sociales, sitio web, mailing, boletines, video marketing) para aumentar el alcance, la interacción y el posicionamiento de la marca.
7. Evaluar el impacto comunicacional: Establecer indicadores de gestión (KPIs) para medir la efectividad de las acciones de mercadeo y comunicación en relación con los objetivos estratégicos de la entidad.

Limitaciones:

1. Restricciones presupuestales: Al ser una entidad pública, el plan está sujeto a la disponibilidad de recursos asignados por vigencias fiscales, patrocinios y fuentes externas de financiación.
2. Capacidad operativa limitada: La ejecución del plan depende del tamaño y carga operativa del equipo de Mercadeo y comunicaciones y del apoyo oportuno por parte de otras áreas de la institución.
3. Aprobaciones jerárquicas: Ciertas decisiones y mensajes requieren aprobación previa de la Dirección General o de entes reguladores, lo que puede impactar la inmediatez de la respuesta comunicacional.
4. Alcance geográfico reducido: Algunas campañas o actividades presenciales están limitadas al entorno local o regional, dependiendo del alcance físico y logístico de Incolballet.
5. Dependencia de medios externos: La cobertura mediática no siempre puede garantizarse, ya que depende del interés editorial de los medios, la coyuntura informativa o la disponibilidad de espacios.
6. Cambios en la agenda artística o institucional: Modificaciones en repertorios, funciones o decisiones de política institucional pueden afectar la planificación o ejecución de campañas previamente estructuradas.

ITEM	PREGUNTA
1	¿Sabe usted que es mercadeo?
2	¿Cree usted que el público externo sabe que es INCOLBALLE y cual es su misión?
3	¿Consideras que la promoción de las funciones, actividades formativas y eventos de Incolballet es actualmente suficiente y efectiva?
4	¿Crees que INCOLBALLE podría fortalecer su relación con públicos objetivos (estudiantes, familias, medios, aliados) si existiera un área dedicada al mercadeo institucional?
5	En su opinión ¿Cuáles de las siguientes funciones no están suficientemente desarrolladas en la institución?
6	¿Considera usted que es necesario implementar estrategias de formación de públicos?
7	¿Cree que la creación de un área de mercadeo es necesaria para INCOLBALLE?

Del total de preguntas aplicadas en la encuesta diagnóstica a la comunidad de Incolballet, se identificó que un 40% de ellas evidencian deficiencias importantes en términos de cumplimiento de los lineamientos estratégicos de comunicación institucional. Entre los hallazgos más relevantes se destacan:

- El 100% de los encuestados considera que el público externo no tiene claridad sobre qué es Incolballet ni cuál es su misión, lo cual refleja una débil presencia y posicionamiento de marca ante audiencias externas.

OBJETIVO GENERAL

Integrar de manera estratégica las áreas de mercadeo y comunicación en INCOLBALLE, con el fin de fortalecer su identidad institucional, ampliar su impacto cultural y social, y consolidar su sostenibilidad a través de una conexión significativa y transformadora con sus audiencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la identidad y reputación de INCOLBALLE a través de estrategias integrales de comunicación organizacional que garanticen la coherencia del mensaje institucional, tanto a nivel interno como externo, en concordancia con su misión, visión y valores.
- Desarrollar estrategias de mercadeo cultural y digital que promuevan experiencias artísticas memorables, incrementen la visibilidad de la institución y fomenten una relación sólida con públicos objetivos como estudiantes, familias, medios, empresas y entidades gubernamentales.
- Impulsar alianzas estratégicas y acciones de mercadeo que posicionan a INCOLBALLE como un actor clave en la transformación social a través del arte, generando valor compartido con aliados del sector público y privado.

201-190-7345 3000
0800-190-7345 3000
201-190-7345



UNCLASSIFIED

[The page contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side.]

8-70
8-71
8-72
8-73
8-74
8-75
8-76
8-77
8-78
8-79
8-80
8-81
8-82
8-83
8-84
8-85
8-86
8-87
8-88
8-89
8-90
8-91
8-92
8-93
8-94
8-95
8-96
8-97
8-98
8-99
8-100

1. The first group of people who are interested in the results of the study are the researchers themselves. They want to know how well the study was conducted and whether the results are reliable and valid. They also want to know how the study can be used to inform future research.

REASON ON ABC

1970-1971

1957 1958 1959 1960

[illegible]

1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.

[illegible]

MERCADO	Desarrollar estrategias de marketing cultural y digital con pertinencia e impacto en el público objetivo.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
PLAZAS Y BIENESTAR SOCIAL	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.
	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.	Elaborar un plan de marketing digital y digitalizar los contenidos de la institución.

2. Base de datos de invitados. Documentos de invitaciones.

FECHA	NOMBRE	CATEGORIA	TELÉFONO	EMAIL	COMENTARIOS
3/30/2025 11:50:21	Valentina Fery	Cabildo de ciudadanía	1124862091	3217582070	Femenino
3/31/2025 0:10:50	Maria Fernanda Ortiz	Cabildo de ciudadanía	1144867105	3812147945	Femenino
3/31/2025 0:05:31	Angélica María Ortiz	Cabildo de ciudadanía	1144867105	3812147945	Femenino
4/1/2025 12:10:09	Rosendo F. Ariza	Cabildo de ciudadanía	354796	3225112558	Femenino
4/1/2025 14:15:38	Laura Marcela Stange	Cabildo de ciudadanía	112627361	3225112558	Femenino
4/1/2025 14:27:10	Sharon J. Jarama	Cabildo de ciudadanía	114320649	3225112558	Femenino
4/1/2025 14:26:14	Miguel Rosendo Castiblanco	Cabildo de ciudadanía	32709069	3812147945	Femenino
4/1/2025 16:12:44	Nancy Angulo	Cabildo de ciudadanía	33950083	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:19:30	Laura Patricia Meli	Cabildo de ciudadanía	60966062	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:19:49	Isabel Gutiérrez Viquez	Cabildo de ciudadanía	60966062	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:21:49	Clara Soler	Cabildo de ciudadanía	11272789	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:29:11	Carolina Soler	Cabildo de ciudadanía	11272789	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:32:27	Dora Andrea Ruiz	Cabildo de ciudadanía	11272789	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:36:19	Jenny Anderson	Cabildo de ciudadanía	60966062	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:46:02	Jenny Anderson	Cabildo de ciudadanía	60966062	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:47:21	Luz Patricia Emparanza	Cabildo de ciudadanía	35282787	3812147945	Femenino
4/1/2025 18:49:11	Maria C. Suarez T.	Cabildo de ciudadanía	35282787	3812147945	Femenino
4/1/2025 19:05:49	Jessica Mercedes Giraldo	Cabildo de ciudadanía	112627361	3812147945	Femenino
4/1/2025 19:27:19	Wilson Alex Vargas	Cabildo de ciudadanía	112627361	3812147945	Femenino
4/1/2025 19:27:29	Jessica Mercedes Giraldo	Cabildo de ciudadanía	112627361	3812147945	Femenino
4/1/2025 19:28:15	Marta Cecilia	Cabildo de ciudadanía	60966062	3812147945	Femenino
4/1/2025 19:29:49	Stephanie Sotomayor	Cabildo de ciudadanía	112627361	3812147945	Femenino
4/1/2025 19:40:23	Trinidad Sotomayor	Cabildo de ciudadanía	112627361	3812147945	Femenino
4/1/2025 20:08:21	Marta Cecilia	Cabildo de ciudadanía	60966062	3812147945	Femenino
4/1/2025 20:20:40	Sonia María Sánchez	Cabildo de ciudadanía	112627361	3812147945	Femenino

MERCADO INCOLBALLET - mercado@incolballet.com

Cordial saludo,

Desde la Compañía Colombiana de Danza Contemporánea de INCOLBALLET, queremos extender una invitación muy especial a toda la comunidad de METROCALI para asistir a nuestra próxima función de la obra **Luz Púrpura**, el **viernes 16 de agosto a las 7:00 p.m.** en el **Teatro Municipal Enrique Buenaventura**.

Luz Púrpura, creación de la maestra y docente de la Universidad del Valle, Angélica Suárez, propone desde la danza contemporánea y el teatro una reflexión sobre la violencia de género, utilizando el lenguaje de la danza y la música para confrontar la indiferencia social ante esta problemática. Esta puesta en escena es un homenaje a las mujeres silenciadas, una voz que busca generar conciencia, empatía y transformación desde el arte.

Como muestra de agradecimiento a su valiosa comunidad, ofrecemos un **15% de descuento** en la compra de entradas usando el código **LUZPURA** a través del siguiente enlace:

<https://www.ticketcity.com/ver/eventos/1342404>

Esperamos contar con su presencia y que esta experiencia artística contribuya a enriquecer el diálogo académico, cultural y artístico.

Quedamos atentos a cualquier inquietud y agradecemos su difusión únicamente con la comunidad METROCALI.



Desde la Compañía Colombiana de Danza Contemporánea de INCOLBallet, queremos extender una invitación muy especial a toda la comunidad de COOPÉVA para asistir a nuestra próxima función de la obra **Luz Púrpura**, el **viernes 16 de agosto a las 7:00 p.m. en el Teatro Municipal Enrique Buenaventura**.

Luz Púrpura, creación de la maestra y docente de la Universidad del Valle, Angelica Suarez, propone desde la danza contemporánea y el teatro una reflexión sobre la violencia de género, utilizando el lenguaje de la farsa y la sátira para confrontar la indiferencia social ante esta problemática. Esta puesta en escena es un homenaje a las mujeres silenciadas, una voz que busca generar conciencia, empatía y transformación desde el arte.

Como muestra de agradecimiento a su valiosa comunidad, ofrecemos un **20% de descuento** en la compra de entradas usando el código **100LUPURPURA** a través del siguiente enlace:

<https://www.tuboleta.com/es/ventas/luz-purpura>

Esperamos contar con su presencia y que esta experiencia artística contribuya a enriquecer el diálogo académico, cultural y humano.

Quedemos atentos a cualquier inquietud y agradecemos su difusión únicamente con la comunidad de COOPÉVA.



3. Documento post evento.

CAMPAÑA PARA LA BELLA DURMIENTE 2025

Objetivo

Analizar el comportamiento de las ventas de boletería a la fecha de la obra "La Bella Durmiente" y lograr mediante estrategias lograr alcanzar la meta propuesta.

1. Campañas en Redes Sociales

Segmentación de Público:

- Inversión en publicidad en redes sociales orientada a amantes de la cultura.
- Desarrollo de una campaña con una inversión de \$350.000

Publicidad de lanzamiento y remarketing:

- Pieza promocional
- Fotos de ensayo con vestuario
- Video de lanzamiento
- Reel de promoción
- Pieza promocional
- Reel tendencia de ensayo abierto

BOLETERIA VENDIDA POR TU BOLETA

BELLA DURMIENTE > 11/7/2025 19:00

Teatro Municipal de Cali, Teatro Municipal de Cali - 1200 x 1 x 1 x 1 x 1

Disponible

► Ver disponibilidad de boletas por función

DISPONIBILIDAD

SE	CATEGORÍA DE ASIENTO	Expendido	Reservado	Vendida *	Reservado	Disponible
01	Orchestra	527	0	11	0	516
02	Box Office	250	0	10	0	240
03	Box Office	100	0	20	0	80
04	Box Office	75	0	10	0	65
05	Box Office	40	0	10	0	30
06	Box Office	30	0	10	0	20
07	Box Office	20	0	10	0	10
08	Box Office	10	0	10	0	0
09	Box Office	10	0	10	0	0
10	Box Office	10	0	10	0	0
11	Box Office	10	0	10	0	0
12	Box Office	10	0	10	0	0
13	Box Office	10	0	10	0	0
14	Box Office	10	0	10	0	0
15	Box Office	10	0	10	0	0
16	Box Office	10	0	10	0	0
17	Box Office	10	0	10	0	0
18	Box Office	10	0	10	0	0
19	Box Office	10	0	10	0	0
20	Box Office	10	0	10	0	0
21	Box Office	10	0	10	0	0
22	Box Office	10	0	10	0	0
23	Box Office	10	0	10	0	0
24	Box Office	10	0	10	0	0
25	Box Office	10	0	10	0	0
26	Box Office	10	0	10	0	0
27	Box Office	10	0	10	0	0
28	Box Office	10	0	10	0	0
29	Box Office	10	0	10	0	0
30	Box Office	10	0	10	0	0
31	Box Office	10	0	10	0	0
32	Box Office	10	0	10	0	0
33	Box Office	10	0	10	0	0
34	Box Office	10	0	10	0	0
35	Box Office	10	0	10	0	0
36	Box Office	10	0	10	0	0
37	Box Office	10	0	10	0	0
38	Box Office	10	0	10	0	0
39	Box Office	10	0	10	0	0
40	Box Office	10	0	10	0	0
41	Box Office	10	0	10	0	0
42	Box Office	10	0	10	0	0
43	Box Office	10	0	10	0	0
44	Box Office	10	0	10	0	0
45	Box Office	10	0	10	0	0
46	Box Office	10	0	10	0	0
47	Box Office	10	0	10	0	0
48	Box Office	10	0	10	0	0
49	Box Office	10	0	10	0	0
50	Box Office	10	0	10	0	0
51	Box Office	10	0	10	0	0
52	Box Office	10	0	10	0	0
53	Box Office	10	0	10	0	0
54	Box Office	10	0	10	0	0
55	Box Office	10	0	10	0	0
56	Box Office	10	0	10	0	0
57	Box Office	10	0	10	0	0
58	Box Office	10	0	10	0	0
59	Box Office	10	0	10	0	0
60	Box Office	10	0	10	0	0
61	Box Office	10	0	10	0	0
62	Box Office	10	0	10	0	0
63	Box Office	10	0	10	0	0
64	Box Office	10	0	10	0	0
65	Box Office	10	0	10	0	0
66	Box Office	10	0	10	0	0
67	Box Office	10	0	10	0	0
68	Box Office	10	0	10	0	0
69	Box Office	10	0	10	0	0
70	Box Office	10	0	10	0	0
71	Box Office	10	0	10	0	0
72	Box Office	10	0	10	0	0
73	Box Office	10	0	10	0	0
74	Box Office	10	0	10	0	0
75	Box Office	10	0	10	0	0
76	Box Office	10	0	10	0	0
77	Box Office	10	0	10	0	0
78	Box Office	10	0	10	0	0
79	Box Office	10	0	10	0	0
80	Box Office	10	0	10	0	0
81	Box Office	10	0	10	0	0
82	Box Office	10	0	10	0	0
83	Box Office	10	0	10	0	0
84	Box Office	10	0	10	0	0
85	Box Office	10	0	10	0	0
86	Box Office	10	0	10	0	0
87	Box Office	10	0	10	0	0
88	Box Office	10	0	10	0	0
89	Box Office	10	0	10	0	0
90	Box Office	10	0	10	0	0
91	Box Office	10	0	10	0	0
92	Box Office	10	0	10	0	0
93	Box Office	10	0	10	0	0
94	Box Office	10	0	10	0	0
95	Box Office	10	0	10	0	0
96	Box Office	10	0	10	0	0
97	Box Office	10	0	10	0	0
98	Box Office	10	0	10	0	0
99	Box Office	10	0	10	0	0
100	Box Office	10	0	10	0	0
101	Box Office	10	0	10	0	0
102	Box Office	10	0	10	0	0
103	Box Office	10	0	10	0	0
104	Box Office	10	0	10	0	0
105	Box Office	10	0	10	0	0
106	Box Office	10	0	10	0	0
107	Box Office	10	0	10	0	0
108	Box Office	10	0	10	0	0
109	Box Office	10	0	10	0	0
110	Box Office	10	0	10	0	0
111	Box Office	10	0	10	0	0
112	Box Office	10	0	10	0	0
113	Box Office	10	0	10	0	0
114	Box Office	10	0	10	0	0
115	Box Office	10	0	10	0	0
116	Box Office	10	0	10	0	0
117	Box Office	10	0	10	0	0
118	Box Office	10	0	10	0	0
119	Box Office	10	0	10	0	0
120	Box Office	10	0	10	0	0
121	Box Office	10	0	10	0	0
122	Box Office	10	0	10	0	0
123	Box Office	10	0	10	0	0
124	Box Office	10	0	10	0	0
125	Box Office	10	0	10	0	0
126	Box Office	10	0	10	0	0
127	Box Office	10	0	10	0	0
128	Box Office	10	0	10	0	0
129	Box Office	10	0	10	0	0
130	Box Office	10	0	10	0	0
131	Box Office	10	0	10	0	0
132	Box Office	10	0	10	0	0
133	Box Office	10	0	10	0	0
134	Box Office	10	0	10	0	0
135	Box Office	10	0	10	0	0
136	Box Office	10	0	10	0	0
137	Box Office	10	0	10	0	0
138	Box Office	10	0	10	0	0
139	Box Office	10	0	10	0	0
140	Box Office	10	0	10	0	0
141	Box Office	10	0	10	0	0
142	Box Office	10	0	10	0	0
143	Box Office	10	0	10	0	0
144	Box Office	10	0	10	0	0
145	Box Office	10	0	10	0	0
146	Box Office	10	0	10	0	0
147	Box Office	10	0	10	0	0
148	Box Office	10	0	10	0	0
149	Box Office	10	0	10	0	0
150	Box Office	10	0	10	0	0
151	Box Office	10	0	10	0	0
152	Box Office	10	0	10	0	0
153	Box Office	10	0	10	0	0
154	Box Office	10	0	10	0	0
155	Box Office	10	0	10	0	0
156	Box Office	10	0	10	0	0
157	Box Office	10	0	10	0	0
158	Box Office	10	0	10	0	0
159	Box Office	10	0	10	0	0
160	Box Office	10	0	10	0	0
161	Box Office	10	0	10	0	0
162	Box Office	10	0	10	0	0
163	Box Office	10	0	10	0	0
164	Box Office	10	0	10	0	0
165	Box Office	10	0	10	0	0
166	Box Office	10	0	10	0	0
167	Box Office	10	0	10	0	0
168	Box Office	10	0	10	0	0
169	Box Office	10	0	10	0	0
170	Box Office	10	0	10	0	0
171	Box Office	10	0	10	0	0
172	Box Office	10	0	10	0	0
173	Box Office	10	0	10	0	0
174	Box Office	10	0	10	0	0
175	Box Office	10	0	10	0	0
176	Box Office	10	0	10	0	0
177	Box Office	10	0	10	0	0
178	Box Office	10	0	10	0	0
179	Box Office	10	0	10	0	0
180	Box Office	10	0	10	0	0
181	Box Office	10	0	10	0	0
182	Box Office	10	0	10	0	0
183	Box Office	10	0	10	0	0
184	Box Office	10	0	10	0	0
185	Box Office	10	0	10	0	0
186	Box Office	10	0	10	0	0
187	Box Office	10	0	10	0	0
188	Box Office	10	0	10	0	0
189	Box Office	10	0	10	0	0
190	Box Office	10	0	10	0	0
191	Box Office	10	0	10	0	0
192	Box Office	10	0	10	0	0
193	Box Office	10	0	10	0	0
194	Box Office	10	0	10	0	0
195	Box Office	10	0	10	0	0
196	Box Office	10	0	10	0	0
197	Box Office	10	0	10	0	0
198	Box Office	10	0	10	0	0
199	Box Office	10	0	10	0	0
200	Box Office	10	0	10	0	0
201	Box Office	10	0	10	0	0
202	Box Office	10	0	10	0	0
203	Box Office	10	0	10	0	0
204	Box Office	10	0	10	0	0
205	Box Office	10	0	10	0	0
206	Box Office	10	0	10	0	0
207	Box Office	10	0	10	0	0
208	Box Office	10	0	10	0	0
209	Box Office	10	0	10	0	0
210	Box Office	10	0	10	0	0
211	Box Office	10	0	10	0	0
212	Box Office	10	0	10	0	0
213	Box Office	10	0	10	0	0
214	Box Office	10	0	10	0	0
215	Box Office	10	0	10	0	0
216	Box Office	10	0	10	0	0
217	Box Office	10	0	10	0	0
218	Box Office	10	0	10	0	0
219	Box Office	10	0	10	0	0
220	Box Office	10	0	10	0	0
221	Box Office	10	0	10	0	0
222	Box Office	10	0	10	0	0
223	Box Office	10	0	10	0	0
224	Box Office	10	0	10	0	0
225	Box Office	10	0	10	0	0
226	Box Office	10	0	10	0	0
227	Box Office	10	0	10	0	0
228	Box Office	10	0	10	0	0
229	Box Office	10	0	10	0	0
230	Box Office	10	0	10	0	0
231	Box Office	10	0	10	0	0
232	Box Office	10	0	10	0	0
233	Box Office	10	0	10	0	0
234	Box Office	10	0	10	0	0
235	Box Office	10	0	10	0	0
236	Box Office	10	0	10	0	0
237	Box Office	10	0	10	0	0
238	Box Office	10	0	10	0	0
239	Box Office	10	0	10	0	0
240	Box Office	10	0	10	0	0
241	Box Office	10	0	10	0	0
242	Box Office	10	0	10	0	0
243	Box Office	10	0	10	0	0
244	Box Office					

PROPUESTA OBRA BELLA DURMIENTE

1) Recomendación para plan familiar:

¿Buscas un plan diferente para disfrutar en vacaciones con tus niños?
Un mundo de fantasía llega a Cali...

Bailarín 1: "Nosotros somos parte de *Las Bodas de Aurora*, el acto más mágico de *La Bella Durmiente*."

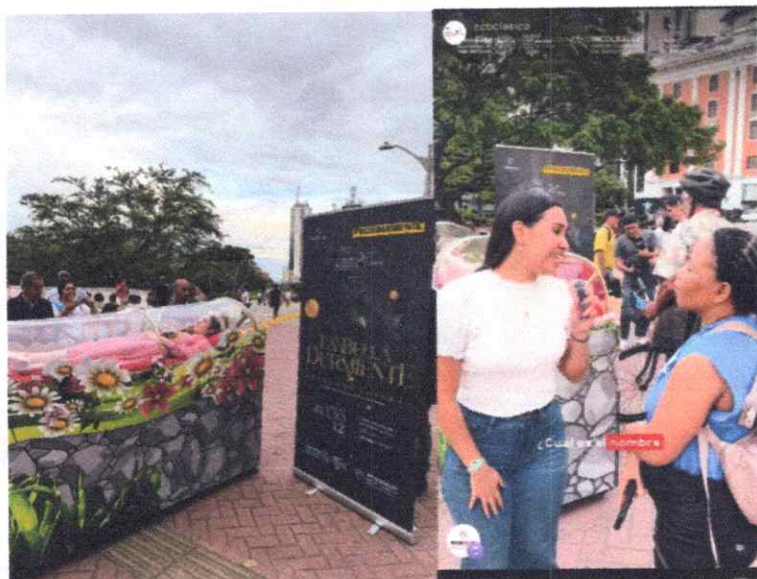
Bailarín 2: "Dicen que Aurora durmió durante cien años...pero lo que no todos saben es cómo fue su boda cuando despertó."

Bailarín 3: "Nos preparamos durante semanas para darle vida a ese momento mágico."

Bailarín 4: "En esta boda están todos: el Gato con Botas, las Joyas, Caperucita y el lobo, el Pájaro Azul...Es una fiesta de cuento, colores y danza, donde celebramos el amor verdadero."

Bailarín 5: "Bailamos con la música de *Chaikovski*, para que tú y tu familia vivan un momento inolvidable."

"Te esperamos este 11 y 12 de julio en el Teatro Municipal a las 7 pm consigue tus entradas en Tuboleta."



Informe de Supervisión
de la Revisión de los Contratos
CONVENIO
Fecha: 15 de mayo de 2023
Lugar: ...

INFORME DE SUPERVISIÓN DE LA REVISIÓN DE LOS CONTRATOS CONVENIO



PROPUESTA PARA SER DEBIDA

1) Recomendación para la...

Quedan en sus manos...

Balneario 1, donde se...

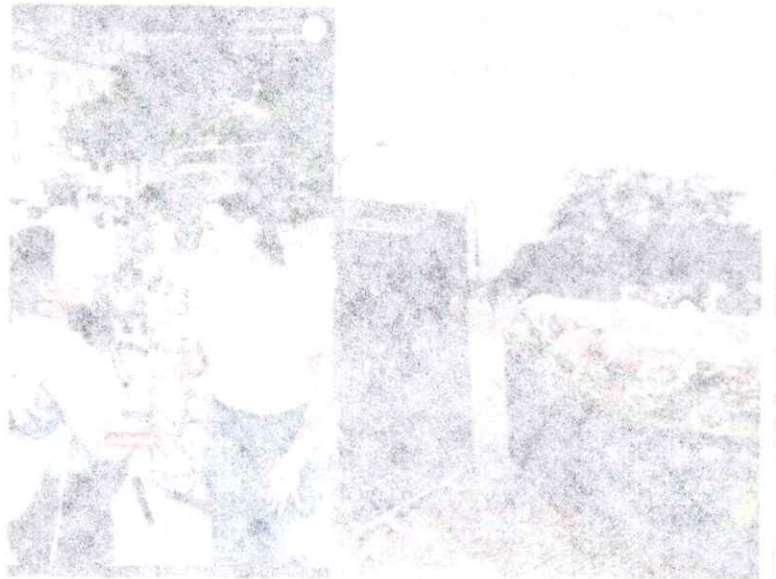
El 1 y 2 de mayo...

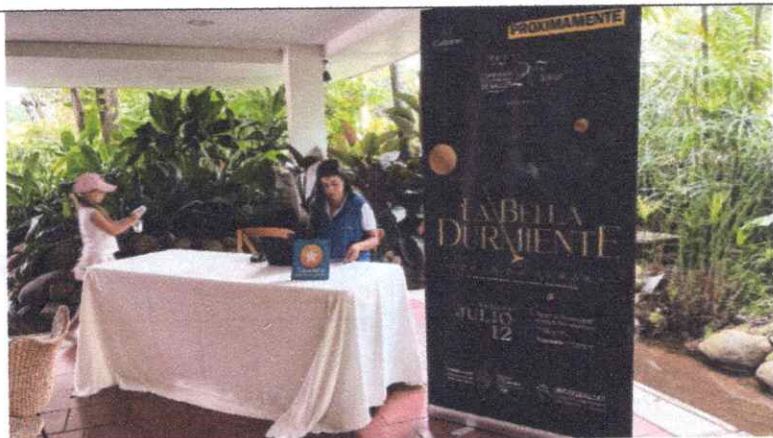
Según lo...

En el...

Balneario 2, donde se...

En el...





Cédula: 00000000000000000000
Version: 1
Fecha: agosto 2012 de 2012
Página 1 de 1

INFORME SUPERVISORIAL Y/O
ALTERNATIVAS DE CONTRATO
CONVENIO



LLUVIA DE IDEAS LUZ PÚRPURA

INFORMACIÓN:

Luz púrpura vincula en su propuesta coreográfica, escénica y estética los elementos que le ofrecen la farsa principalmente enfocados en sátiras que permean en su desarrollo cada uno de sus cuadros. A las situaciones de carácter social que nos vinculan a todos, que vinculan nuestros comportamientos, haciendo evidente la insensibilidad y sobre todo la indiferencia creada en seres percutidos por el día a día, alentados por noticias amarillistas, por una sociedad indolente en la que cada día suman en la normalización de acciones de VBG.

Es por esto que Luz púrpura busca a través del arte danzario y escénico, alzar nuevamente la voz por ellas, por estas mujeres que fueron madres, empresarias, trabajadoras, deportistas o artistas. Luz púrpura busca zarandear al espectador, con imágenes contundentes traducidas en movimiento, pero no descontextualizadas de lo que ocurre, busca sensibilizar al otro frente a este hongo que carcome la sociedad, no solo nuestro país sino a nivel intercontinental.

Es así que a través del lenguaje danzario y teatral, Luz púrpura rendirá un tributo a las mujeres que lamentablemente no lograron ser escuchadas ni ayudadas a tiempo y perdieron la vida de la manera más vil, también honrará sus vidas y buscará en el espectador sentirse cercano a estas mujeres y ser puente ante las generaciones que vendrán, cultivando en cada uno de ellas y ellos: el respeto, el cuidado y solidaridad hacia los demás.

Creo plenamente que el arte puede transformar la sociedad, puede crear momentos de catarsis en donde a partir de la danza y el teatro nos permite vernos reflejados como lo que realmente somos... humanos.

CONTENIDO:

1. GUIÓN REEL:

VOZ EN OFF o HABLADO DIRECTO:

Hemos bajado la mirada, pensando que la violencia contra las mujeres no era con nosotros.

(Corte: imágenes en blanco y negro, archivo de noticieros, rostros borrosos)

VOZ EN OFF

Luz Púrpura

Es una voz que se alza

Es memoria.

Es rabia traducida en movimiento.

(Corte: bailarinas en escena, cuerpos en tensión, movimiento fuerte y expresivo)

A través de la danza y el teatro, recordamos a las mujeres que ya no están...

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

SECRET
NO 100
100-100
100-100

ACTIVACIÓN DE LA OBRA:

Concepto: "El cuerpo como lenguaje de luz"

El espejo no solo refleja lo físico, sino que proyecta la esencia, la fuerza y la historia de cada mujer. Esta activación propone un instante íntimo de reconocimiento personal: mirarse es honrar la luz que habita dentro.

Público objetivo: Mujeres de todas las edades, público cultural y transeúntes.

Lugar: Biblioteca Departamental, Plazoleta del CAM o en el Bulevar del Río.

Descripción: Se coloca un espejo de cuerpo completo con la frase: "Eres fuerza, eres transformación. Eres Luz Púrpura" y con un reflector púrpura. Las mujeres se miran, toman una selfie y suben la foto con el hashtag de la obra. A quienes lo hagan se les entrega una cortesía doble para la obra.

Espejo artístico con frases y reflector	\$350.000
Transporte	\$300.000
TOTAL	\$650.000

Fecha propuesta de activación: viernes 8 de agosto, Unidad Deportiva y Mall Plaza (opción B Estación Universidades).

Validar estado del espejo y la disponibilidad de reflector púrpura, más costos logísticos.

7. ANEXOS

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	MALA	REGULAR	BUENA	EXCELENTE

Fecha de elaboración del informe: AGOSTO DEL 2025

Nombre Supervisor: JOAQUÍN MARINO LABRADA

CC: 16.752.005

Firma y No. de Cédula

Joaquín Marino Labrada 16752.005



INFORME SUPLENTO AL INVENTARIO DE CONDICIONES CONVENIO

El presente informe tiene por objeto
informar a la Junta de
Partes Interesadas sobre el
estado de cumplimiento de las
condiciones del convenio.

ANEXOS DEL INFORME

1. El presente informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 17 del convenio colectivo de trabajo, que dispone que la Junta de Partes Interesadas debe ser informada periódicamente sobre el cumplimiento de las condiciones del convenio.

2. El presente informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 17 del convenio colectivo de trabajo, que dispone que la Junta de Partes Interesadas debe ser informada periódicamente sobre el cumplimiento de las condiciones del convenio.

TOTAL	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100

El presente informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 17 del convenio colectivo de trabajo, que dispone que la Junta de Partes Interesadas debe ser informada periódicamente sobre el cumplimiento de las condiciones del convenio.

PRESTACION DEL SERVICIO CUMPLIMIENTO DE LA CERTIFICACION DE

El presente informe se elabora en cumplimiento de lo establecido en el artículo 17 del convenio colectivo de trabajo, que dispone que la Junta de Partes Interesadas debe ser informada periódicamente sobre el cumplimiento de las condiciones del convenio.

Fecha de elaboración del informe: 15/10/2023
Nombre del responsable: J. J. J. J. J.
C.C. 123456789

Firma del responsable: J. J. J. J. J.

 INCOLBallet Instituto Colombiano de Ballet Clásico	INFORME DE ACTIVIDADES FINAL DE CONTRATO O CONVENIO	Código: FO-09-PR-02-TH-GAF
		Versión: 02
		Fecha: Septiembre 28 de 2022
		Página 1 de 3

Nombre Contratista	MELISSA ANDREA GÓMEZ MORENO
Documento identidad / NIT	1.1144.199.454
N° Contrato/Convenio/Aceptación oferta	PS-175-2025 /
Valor total del Contrato / Convenio / Aceptación oferta	TRES MILLONES DE PESOS (3.000.000)

Marque con una X el tipo de documento:			
CONTRATO	☒	CONVENIO	☐
		ACEPTACIÓN DE OFERTA	☐

OBJETO (Contrato/Convenio/Aceptación oferta):
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN DANZA EN EL VALLE DEL CAUCA.

Fecha realización del informe	AGOSTO 2025
Fecha suscripción del Contrato / Convenio / Aceptación oferta	26 de julio del 2025 /
Fecha inicio del Contrato / Convenio / Aceptación oferta	26 de julio del 2025 /
Fecha terminación del Contrato / Convenio / Aceptación oferta	26 de agosto del 2025
Duración total del Contrato/Convenio/Aceptación oferta (Días)	30 días /

Estado de avance de Contrato / Convenio / Aceptación oferta	
Estado de avance de la ejecución actividades a la fecha (%)	100% /
Estado de avance de la ejecución financiera a la fecha (%)	100%

Sistema Integral de Seguridad Social (último mes)	
• Número de planilla:	1074768281 /
• Periodo pagado (Mes)	julio
• Valor EPS	\$170.000
• Valor pensión	\$ 227.000
• Valor ARL	\$ 7.500
• Nivel de riesgo	1
• No. CUS	1691891935 /

No.	Resumen de Actividades Realizadas
------------	--

Código 001-01-10-01

Versión

1.000

001

1.000



Nombre Contratista	
Documento Identificación	
N.º Contrato (Contrato)	
Valor del Contrato (Contrato)	
Fecha de Inicio	
Fecha de Término	
Estado del Contrato	

Fecha de Inicio del Contrato	
Fecha de Término del Contrato	
Fecha de Inicio de la Ejecución	
Fecha de Término de la Ejecución	
Fecha de Inicio de la Liquidación	
Fecha de Término de la Liquidación	

Estado de avance de la ejecución de la obra	
Estado de avance de la ejecución de la obra	
Estado de avance de la ejecución de la obra	

Sistema Integral de Gestión	
• Número de gestión	
• Período de gestión	
• Valor de gestión	
• Valor de gestión	
• Valor de gestión	
• Valor de gestión	
• Nivel de riesgo	
• Valor de riesgo	

Resumen de Actividades Realizadas	
-----------------------------------	--

	INFORME DE ACTIVIDADES FINAL DE CONTRATO O CONVENIO	Código: FO-09-PR-02-TH-GAF
		Versión: 02
		Fecha: Septiembre 28 de 2022
		Página 2 de 3

Apoyo en la creación e implementación del plan de mercadeo de INCOLBallet articulado con el plan de comunicaciones.

- Realicé la encuesta diagnóstica de mercadeo que estaba pendiente.
- Elaboré el plan de acción operativo.
- Definí el alcance y las limitaciones del plan.
- Formulé los objetivos del plan.

Apoyo en la identificación y contacto con aliados estratégicos para fortalecer la visibilidad y oferta de la institución.

- Registré a los invitados a la función de *La Bella Durmiente*.
- Gestioné invitaciones especiales para empresas aliadas como Coomeva, Metrocali, Promédico y Club Campestre.
- Coordiné invitaciones a universidades como Javeriana, San Buenaventura y Univalle.

Apoyo en la realización del documento post evento de las compañías profesionales.

- Diseñé una estrategia de ventas dirigida al público objetivo, ofreciendo un descuento exclusivo a padres de familia y bailarines.
- Elaboré el documento post evento con el balance de ventas.

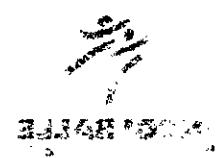
Apoyo en la coordinación de eventos y activaciones de marca.

- Desarrollé una campaña de activación de marca para *La Bella Durmiente*.
- Elaboré el guion y el contenido para *La Bella Durmiente*.
- Apoyé la producción de contenido para la iniciativa *Luz Púrpura*.

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO Y SATISFACCIÓN		
El interventor/supervisor verificó el cumplimiento por parte del CONTRATISTA/ENTIDAD de las especificaciones técnicas y de calidad del bien, obra o servicio y lo recibió a satisfacción, tal como consta en el Contrato/Convenio/Aceptación oferta en el caso que aplique o en las actas de seguimiento.	SI	NO
	x	

Compte de l'année 1934

Le 15 Mars 1935
Monsieur le Ministre
Paris



Objet : Compte de l'année 1934

Le 15 Mars 1935

Le 15 Mars 1935

- Le 15 Mars 1935
- Le 15 Mars 1935
- Le 15 Mars 1935

Le 15 Mars 1935

- Le 15 Mars 1935
- Le 15 Mars 1935

Le 15 Mars 1935

- Le 15 Mars 1935
- Le 15 Mars 1935

Le 15 Mars 1935

	INFORME DE ACTIVIDADES FINAL DE CONTRATO O CONVENIO	Código: FO-09-PR-02-TH-GAF
		Versión: 02
		Fecha: Septiembre 28 de 2022
		Página 3 de 3

Melissa Andrea Gómez Moreno	Melissa Gómez
Nombre contratista	Firma

100

100-443887-100

100

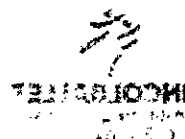
sent 5214

200

**FORMATO DE ACTA DE CIERRE
DEL EXPEDIENTE CONTRACTUAL****Código:** FO-08-PR-23-TH-GAF**Versión:** 01**Fecha:** Enero 20 de 2025**Página** 1 de 3

CONTRATO NÚMERO	PS-175-2025
CONTRATISTA	
Nombre	MELISSA ANDREA GÓMEZ MORENO
Número de Cedula de Ciudadanía, Cedula de Extranjería o NIT.	1144199454
Nombre del Representante Legal	(Indicar el Nombre del representante legal)
Número de Cedula de Ciudadanía	(Indicar el Numero del documento del Representante legal)
OBJETO DEL CONTRATO	
PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN DANZA EN EL VALLE DEL CAUCA.	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO: TRES MILLONES DE PESOS (3.000.000)	
PLAZO DE EJECUCIÓN INICIAL: 26 DE JULIO	
ADICIÓN 1: ADICIÓN 2: ADICIÓN 3:	
PRÓRROGAS:	SUSPENSIONES:
MODIFICACIONES:	
FECHA DE INICIO: 26 DE JULIO DE 2025	FECHA DE TERMINACIÓN FINAL: 26 DE AGOSTO DE 2025
FECHA DE LIQUIDACIÓN:	26 DE AGOSTO DE 2025
FECHA DE CIERRE DE EXPEDIENTE:	26 DE AGOSTO DE 2025
CONSIDERACIONES	

2000

[illegible]

4-22-54

CONFIDENTIAL

ATTN: [REDACTED]

OFFICE OF THE ATTORNEY GENERAL

62 39

47100

de la Compañía de

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

100-443887-100

SECRET

... ..

RECEIVED 11/11/68
PRESIDENT OF THE UNITED STATES

14-00000

PLAZO DE EJECUCION FISCAL

ALICIA ALICIA ALICIA

REF ID: A7208

2008-2014

SECRET

SECRET

SECRET

54-23 7259

100

REC'D - POLICE

THE TROOPERS

STATIONER - 71 TORRINO RD. ANCHOR

CONSIDERATIONS

FECHA DE CUMPLIMIENTO DE AMPAROS DE GARANTÍA Y OBLIGACIONES PENDIENTES

AMPAROS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO			
CALIDAD DEL SERVICIO			
CALIDAD DE LOS BIENES SUMINISTRO			
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES			
PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES			
OTROS			

No. de Folios con los que se realiza el cierre del expediente: _____

En constancia se firma en Cali, Valle del Cauca., el _____

Aprobó:

Revisó:

Elaboró: *[Firma]*
(Superior o Interventor)

CONTROL DE CAMBIOS:

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000

74-100000-0000



PAGOSIMPLE I

AUTOLIQUIDACION
CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-08-10, 04:20:04 PM Tipo Planilla: I: PLANILLA INDEPENDIENTES Período Cotización: julio de 2025 Período Servicio: julio de 2025 Número Planilla: 1074768281

PAGADO 10/08/2025 EN HORARIO EXTENDIDO

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	MELISSA ANDREA GOMEZ MORENO
Documento	CC1144199454
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE
Tipo Persona	NATURAL
Ciudad	CALI
Representante Legal	
Total Afiliados	1

Dirección	CR 84 SUR #5 - 100 VALDEMORO 308 RELOJ
Teléfono	4305537
Forma Presentación	ÚNICO
Departamento	VALLE DEL CAUCA
Identificación	
ARP	COLMENA VIDA Y RIESGOS PROFESIONALES

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado			Novedades												Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales		Total	
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotización	Sistema Cotización	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Administradora	ISD Pension	Aporte Pension	Administradora	ISD Salud	Aporte Salud	Tarifa	ISD Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	ISD Cajas	Aporte Cajas	ISAP	Aporte Ministerio	Total
0001144199454	MELISSA ANDREA GOMEZ MORENO	53	00														0 00000000	0 00000000	0 00000000	0 00000000	\$ 1.483.500	\$ 322	\$ 1.483.500	\$ 7.500 (MIN-33) MARGUNA USF		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 413.300	

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Santa	Aportes ICSP	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	Incapacidades Licencias Saldo a Favor ESAP	Incapacidades Afp	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
\$ 1.483.500	\$ 1.423.500	\$ 1.483.500	\$ 0	\$ 827.800	\$ 178.000	\$ 7.600	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 413.300	\$ 0	\$ 413.300

RECEIVED
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
U. S. DEPARTMENT OF JUSTICE
WASHINGTON, D. C. 20535

DATE: 10-10-68

TO: DIRECTOR, FBI (100-441100)

FROM: SAC, NEW YORK (100-100000)

SUBJECT: [Illegible]

RE: [Illegible]

DATE: 10-10-68

TO: DIRECTOR, FBI (100-441100)

FROM: SAC, NEW YORK (100-100000)

SUBJECT: [Illegible]

RE: [Illegible]

DATE: 10-10-68

TO: DIRECTOR, FBI (100-441100)

FROM: SAC, NEW YORK (100-100000)

SUBJECT: [Illegible]

RE: [Illegible]

DATE: 10-10-68

TO: DIRECTOR, FBI (100-441100)

FROM: SAC, NEW YORK (100-100000)

SUBJECT: [Illegible]

RE: [Illegible]





Resumen de pago

Descripción de compra

Pago de Seguridad Social

Estado de la solicitud

Transacción aprobada

Tienda

SIMPLE OI

Fecha de solicitud

10 de agosto de 2025

CUS

1691891935

Referencia Nequi

M9004564

¿Cuánto?

\$ 413.300,00

Valor de los impuestos

\$ 0,00

Número de referencia 1

172.29.10.57

Número de referencia 2

CC

Número de referencia 3

1144199454

Factura de comercio

1074768281

Tu plata salió de:



Disponible



Resumen de pago

Compañía: Nedui S.A.
Forma de pago: Débito Automático

Fecha de pago: 15/08/2024
Transferencia automática

Importe: \$1.200.000,00

Saldo anterior: \$0,00
Saldo posterior: \$1.200.000,00

Código: 123456789

Referencia: 123456789

Fecha de vencimiento: 15/08/2024

Importe a pagar: \$1.200.000,00

Importe de referencia: \$1.200.000,00

Importe de referencia: \$1.200.000,00

Importe de referencia: \$1.200.000,00

Importe de referencia: \$1.200.000,00

Importe de referencia: \$1.200.000,00

Importe de referencia: \$1.200.000,00

INST.COLOMBIANO DE BALLE -INCOLBALLE-
Via Jamundi, Km 4, Clil Pio XII - Tel 5553130-5553764 - Cod.Postal 760030
NIT 890.326.969-0 Cali - COLOMBIA

* GASTOS - VIGENCIA ACTUAL *

REGISTRO PTAL DE OBLIGACION CR-000987

Vigencia: 2025

Pagina: 1

PROVEEDOR/CONTRATISTA:

Razon Social: GOMEZ MORENO MELISSA ANDREA

C.C. 1144,199,454

Direccion...: CL 4 75 71

Telefono(s) ..

Ciudad: CALI

D E T A L L E: HONORARIOS CONTRATISTAS ADMINISTRATIVOS OFICINA

CONTRATO PS-175-2025

TOTAL OBLIGACION ==> \$*****3,000,000.00

Son: TRES MILLONES DE PESOS M/CTE,

***** REGISTRO PRESUPUESTAL DE LA OBLIGACION *****

Cuenta	Descripcion	Compromiso	Saldo disponibl	Valor
2.1.2.02.02.008.03	Servicios profesionales y Técnicos Administr	OC -000549	3,000,000	3,000,000.00
C.Util 0001	INSTITUTO			
Fuente 00	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION			
Sector 22	EDUCACION			
Progra 001	ACTUALIZAR LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA LA			
Produc 001	SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDOS EDUCATI			
CPC 83115	Servicios de consultoria en gestion administ			
BPIN 2024003760194	FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN			
				
				
				
				
				
				
				

TOTAL => 3,000,000.00

OBSERVACIONES:

En constancia se firma en Cali a los 13 dias de AGOSTO de 2025.

PREPARO	REVISO	Revisado	APROBADO
AURA HERNANDEZ SUAR			JOAQUIN MARINO LAB
PRESUPUESTO			REPRESENTANTE LEG

INST.COLOMBIANO DE BALLET -INCOLBALLET-
Via Jamundi, Km 4, Cl1 Pio XII - Tel 5553130-5553764 - Cod.Postal 760030
NIT 890.326.969-0 Cali - COLOMBIA

* GASTOS - VIGENCIA ACTUAL *

ORDEN DE PAGO PPTAL. OP-000985

Vigencia: 2025

Pagina: 1

PROVEEDOR/CONTRATISTA:

Razon Social: GOMEZ MORENO MELISSA ANDREA

C.C. 1144,199,454

Direccion...: CL 4 75 71

Telefono(s) ..:

Ciudad: CALI

D E T A L L E: HONORARIOS CONTRATISTAS ADMINISTRATIVOS OFICINA

CONTRATO PS-175-2025

TOTAL PAGADO ==> \$*****3,000,000.00

Son: TRES MILLONES DE PESOS M/CTE,

***** REGISTRO PRESUPUESTAL DEL PAGO *****

Cuenta	Descripción	Obligacion	Valor
2.1.2.02.02.008.03	Servicios profesionales y Técnicos Administrativos	CR -000987	3,000,000.00
C.Util 0001	INSTITUTO		
Fuente 00	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION		
Sector 22	EDUCACION		
Progra 001	ACTUALIZAR LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA LA FORMACIÓN A		
Produc 001	SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS		
CPC 83115	Servicios de consultoria en gestion administrativa		
BPIN 2024003760194	FORTEALECIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN DANZA EN EL		
			
			
			
			
			
			
			
			

TOTAL => 3,000,000.00

OBSERVACIONES:

En constancia se firma en Cali a los 13 dias de AGOSTO de 2025.

ELABORADO POR:	REVISOR :	Revisado	APROBADO POR:
AURA HERNANDEZ SUAR			JOAQUIN MARTINO LAB
PRESUPUESTO			REPRESENTANTE LEG

INST.COLOMBIANO DE BALLET -INCOLBALLET-
Via Jamundi, Km 4, Cll Pio XII Tel 5553130-5553764
NIT 890.326.969-0 Cali

Impreso: 2025/08/13, 11:03:40

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS
A NO OBLIGADOS A FACTURAR No. DS-004199
(Art.3 Decr.522 de Mar-7-2003)

Fecha: AGOSTO 13 de 2025

Beneficiario

pago o abono.....: GOMEZ MORENO MELISSA ANDREA
CL 4 75 71
Tel.
CALI

NIT:1144,199,454-

DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO	V A L O R
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALS PARA LA GESTIÓN CUOTA 1	3,000,000.00
Total.....	3,000,000.00
Ret Estampill 6.50%.	195,000.00
Valor a pagar	2,805,000.00
Impuesto asumido.....	

----- I M P U T A C I O N C O N T A B L E -----					
-----Cuenta-----	*-----Descripción-----	C.Util	Referenci	*-Tercero-*	-----Debitos--- ---Creditos---
511179	Honorarios	0001	00	1144199454	3,000,000.00
24072201	Estampilla pro-uceva .50%	0001	00	1144199454	15,000.00
24072203	Estampilla pro-hospitales 1%	0001	00	1144199454	30,000.00
24072204	Estampilla pro-univalle 2%	0001	00	1144199454	60,000.00
24072206	Estampilla pro-Cultura 1%	0001	00	1144199454	30,000.00
24072208	Estampilla Pro-Desarrollo Departamen 2%	0001	00	1144199454	60,000.00
240101	Bienes y servicios	0001		1144199454	2,805,000.00

3,000,000.00 3,000,000.00

DECLARO VOLUNTARIAMENTE QUE NO SOY RESPONSABLE DEL IMPUESTO A LA VENTAS, POR LO TANTO DE ACUERDO AL ARTICULO 42 DEL DECRETO 3541 DE 1983 Y AL ARTICULO 511 DEL E.T. NO ESTOY OBLIGADO(A) A EXPEDIR FACTURA DE VENTA.

Preparado	Elaborado	Revisado	Aprobado	Proveedor

* Habilitación DIAN #18764091808054 de 2025/04/10 al 2027/04/09 (Vigencia 24 meses) del #DS-3882 al #DS-10000

NOTA.- Documento soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta o documento equivalente conforme al artículo 55 de la Resolución 0042 del 5 de mayo de 2020.

INST.COLOMBIANO DE BALLET -INCOLBALLET-
Via Jamundi, Km 4, Cll Pio XII Tel 5553130-5553764 Cod.Postal 760030
NIT 890.326.969-0 Cali

Pag 1 de 1

Fecha: AGOSTO 13 de 2025
Pagado a.: GOMEZ MORENO MELISSA ANDREA
CL 4 75 71 Tel. - CALI
Concepto.: HONORARIOS CONTRATISTAS ADMINISTRATIVOS OFICINA
CONTRATO PS-175-2025

COMPROBANTE DE EGRESO No. CE-014511

C.C: 1144,199,454
Codigo: 1144199454
El valor de ...: \$2,805,000.00

Forma pago: TRANSFERENCI CA #488406586054 de 51-DAVIVIENDA

Orden pago: OP -000985

---DOCUMENTOS DE REFERENCIA---		*-----I M P U T A C I O N E S -----*				
Gr Documento	Cuo Vr.Abonado	*---Cuenta---*	*-----Descripcion de la Cuenta-----*	C.Util Referenci	*-Tercero-*	*-----Valor-----*
51 FC -004199	1 2,805,000	11109001	Infivalle cta. 1001181621	0001		2,805,000.00CR
		240101	Bienes y servicios	0001	1144199454	2,805,000.00

2,805,000

Imputacion Contable..... 2,805,000.00 2,805,000.00

ELABORADO POR:

Recibi conforme

NIT/CC

INFORMACIÓN DEL PAGO

Cuenta Originadora 0180114183 - CAH4183

Fecha de Pago 13/08/2025

Frecuencia Una Sola Vez

Transacción No. 01998E3A

Estado Procesado

Descripción del motivo de la devolución Procesado

BENEFICIARIOS

Nombre ID	ID del Banco Nombre del Banco	Número de Cuenta Tipo de Cuenta	Monto	Número de Factura	Estado	Adenda	Estado del destinatario	Descripción motivo de devolución
LORA MAMIAN EDWAR IGNACIO 94449225	051 BANCO DAVIVIENDA	17670299555 Cuenta de Ahorros	\$ 3.740.000,00		Activo		Procesado	Transacción Procesada Exitosa
FONDO MIXTO PROMOCION CULTURA 8002144265	023 BANCO DE OCCIDENTE	18857755 Cuenta Corriente	\$ 208.213.740,00		Activo		Procesado	Transacción Procesada Exitosa
GOMEZ MORENO MELISSA ANDREA 1144199454	051 BANCO DAVIVIENDA	488406586054 Cuenta de Ahorros	\$ 2.805.000,00		Activo		Procesado	Transacción Procesada Exitosa
CARDENAS BOCANEGRA CHISTIAN FABIAN 1014231171	001 BANCO DE BOGOTA	694063702 Cuenta de Ahorros	\$ 2.262.700,00		Activo		Procesado	Transacción Procesada Exitosa
UP KEEP SERVICES SAS 8290034810	007 BANCOLOMBIA	30400003562 Cuenta de Ahorros	\$ 15.607.059,00		Activo		Procesado	Transacción Procesada Exitosa
Total de Beneficiarios		5		Monto Total		\$ 232.628.499,00		
Total de Beneficiarios Procesados		5		Total de Beneficiarios Devueltos		0		
Total de Beneficiarios Pendientes		0						

$\mathbb{P}^n \times \mathbb{P}^n \rightarrow \mathbb{P}^n \times \mathbb{P}^n$