1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	4 (CUARTO)
FECHA:	29 DE AGOSTO DE 2025
CONTRATO N.º	0251 de 2025
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	STEPHANIE ANDREA GAMEZ TOBIAS
CUANTIA:	TREINTA Y TRES MILLONES SEICIENTOS MIL PESOS ($33.600.000).
N.º DEL C.D.P Y FECHA DE EXPEDICION:	23 DEL 17 DE ENERO DE 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	0458 DEL 25 DE ABRIL DE 2025
FECHA DEL CONTRATO:	ABRIL 29 DE 2025
PLAZO INICIAL DE EJECUCION CONTRATO:	8 MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ABRIL 29 DE 2025
PERIODO:	JULIO 30 A AGOSTO 29 DE 2025
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
N.º DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
N.º DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000)**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

PRIMER PAGO	$4.200.000
SEGUNDO PAGO	$4.200.000
TERCER PAGO	$4.200.000

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**N.º DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	4618473348
Nombre del Banco	EFECTY
Valor Cancelado	$519.800
Periodo de Pago	AGOSTO
Fecha del Pago	27/08/2025
Nombre de la EPS	NUEVA EPS
Nombre del Fondo de Pensión	PROTECCION
Nombre de la ARL	POSITIVA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO INCIAL

Se encuentra ejecutado al 50%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	**Obligaciones del Contratista**	**% De Avance**	**Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias**

1	Apoyar en el diseño de la estrategia digital de la Entidad, abarcando cada una de las redes sociales, de acuerdo a su vocación, con medición mensual del impacto de las mismas.	50%	La contratista realizó las siguientes actividades: • Se realizaron copies para las publicaciones de las redes sociales Instagram, TikTok y X. • Se realizaron productos para publicar en Instagram, TikTok, Facebook y X de acuerdo con la agenda y/o eventos de la Corporación. • Se editaron videos para historias de manera estratégica para apoyar eventos.
2	Apoyar en la generación y de Contenidos educativos, de gestión e informativos y en la alimentación permanente de las redes sociales institucionales.	50%	La contratista realizó las siguientes actividades: • Se realizó grabación y edición de video tiktok de uso de termo. • Se realizó grabación y edición de video de tiktok de Distrito de Riego en Repelón. • Se realizó grabación de video de seguimiento a proyecto Arroyo León. • Se realizó grabación de video de anuncio de la Brigada 'Somos sostenibilidad' Piojó. • Se realizó grabación y edición de video de El Dato, versión web infantil. • Se realizó grabación de video y edición de El Dato, versión funciones de la C.R.A. • Se realizó grabación de video y edición de video para historias de mesa de trabajo con Universidad Americana. • Se realizó grabación de video de anuncio brigada 'Somos Sostenibilidad' en Baranoa. • Se realizó grabación de video de 3 videos para historias y feed de Sabor Barranquilla.

			• Se realizó grabación de video y edición de El Dato, versión semana mundial del agua. • Se realizó grabación de video de Plan + Pescao en Repelón. • Se realizó video de entrevista en Baranoa. • Se realizó grabación y edición de video para tiktok de Plan + Pescao.
3	Apoyar en la elaboración de comunicados de prensa, libretos, guiones o informes de gestión de la Entidad.	50%	La contratista realizó las siguientes actividades: • Se realizó guion para video de El Dato página web versión infantil. • Se realizó guion para video de El Dato semana mundial del agua. • Se realizó guion para video de El Dato de funciones de C.R.A. • Se realizó guion para video de anuncio Brigada en Baranoa. • Se realizó guion para video de anuncio Brigada en Piojó. • Se realizó guion para video de El Dato, participación en Mesoamerica. • Se realizó entrevista a historiador en Baranoa. • Se realizó entrevista a Subdirectora para semana mundial del agua. • Se realizó entrevista a contratista sobre contrato con la Universidad Americana.
4	Apoyar en la elaboración y adecuación de prestaciones digitales según el manual de imagen corporativa que se implemente o según las indicaciones del supervisor.	50%	La contratista realizó las siguientes actividades: • En cada edición y copy, se ven reflejadas las pautas del manual de la imagen corporativa.
5	Apoyar en el cubrimiento de actividades externas, reportería en las dependencias y producción de	50%	• Se realizó cubrimiento a Seguimiento de obra en Distrito de Riego en Repelón.

	contenidos como resultados de las actividades o eventos.		• Se realizó cubrimiento el día viernes 22 de agosto a Sabor Barranquilla. • Se realizó cubrimiento a mesa de trabajo con Universidad Americana. • Se realizó cubrimiento a Plan + Pescao. • Se realizó desplazamiento a Piojó para grabación de video. • Se realizó desplazamiento a Repelón para grabación de video. • Se realizó desplazamiento a Villa Rosa, Repelón para cubrimiento. • Se realizó desplazamiento a Puerta de Oro, para cubrimiento de evento. • Se realizó desplazamiento a Universidad Americana para cubrimiento de evento.
6	Apoyar al área de comunicaciones en las actividades que sean delegadas y que estén relacionadas con el objeto del contrato.	50%	• Se realizó apoyo para la producción y creación de contenidos y cumplir con la estrategia digital de la Corporación.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 50% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **CUARTO** informe de actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($4.200.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 4.
- Informe de supervisión del contrato 4.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones