Piedecuesta, agosto 29 2025.

Señores
DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN
Piedecuesta

- ***Asunto:*** *Estudios de Mercado.*
- ***Objeto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA.***

De manera respetuosa, me permito remitir estudios de mercado que justifican el valor de la contratación a realizar, cuyo objeto será: ***DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA, así***:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA							
1.0 CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO							
DESCRIPCIÓN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**COTIZACION N°1 (FUNDACION APREMU)**	**COTIZACION N° 2 (FUNDACION SANGIL XTREM)**	**COTIZACION N° 3 (FUNDACION GARROTEROS)**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
1.1 REGLA DIDACTICA elaborada en carton kraf laminado **CAMPAÑA USO DE EPP CICLISTA** Informativos (tamaño 15 cm X 5 cm , impresión full color,).	UNIDAD	1.000	$ 2.500	$2.650	$2.700	$2.617	$2.616.667
1.2 AFICHES en material couché brillante para usarlos en los colegios (Tamaño 50 x 70 cm, impresión plastificada a full color).	UNIDAD	$150	$ 7.800	$8.100	$8.700	$8.200	$1.230.000
SUBTOTAL CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO							$3.846.667
2.0 CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE							
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**COT 1**	**COT 2**	**COT 3**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
2.1 CALCOMANIAS educativas simulación con conductores (Tamaño 10 x 10 cm, vinilo reflectivo).	UNIDAD	1.000	$5.500	$ 5.180	$5.100	$5.260	$5.260.000
2.2 REFRIGERIOS para conductores (Jugo de caja de	UNIDAD	20	$ 9.000	$ 8.500	$ 8.900	$8.800	$176.000

200ml + empanada de trigo rellanas de arroz y pollo).							
2.3 KITS SEGURIDAD VIAL; pocillo de 11 onzas (380 ml) de 6,5 cm 8,4 cm, con lapicero y calcomania.	UNIDAD	10	$ 35.000	$ 36.000	$ 37.500	$36.167	$361.667
2.4 BOTONES PLASTISIFICADOS CON GACHO de 17mm con logo de respetar el ciclista y el mensaje de 1.5metros vial).	UNIDAD	100	$ 5.400	$5.800	$ 6.100	$5.767	$576.667
2.5 SOUVENIR; llaveros perosnalizados de ciclismo en acrilico 3mm gordor, 7*5 cm.	UNIDAD	200	$ 6.000	$ 7.000	$9.100	$7.367	$1.473.333
SUBTOTAL CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE							$7.847.667
3.0 SEÑALIZACION INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA							
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**COT 1**	**COT 2**	**COT 3**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
3.1. LAMINA 1.20X 60 CM adhesiva en material retroreflectivo señal informativa de respeto al ciclista.	UNIDAD	6	$225.000	$240.000	$ 265.000	$243.333	$1.460.000
3.2 PASACALLES INFORMATIVOS DE SEGURIDAD VIAL del recorrido (pasacalles de 6 metros de ancho por 80 centrimetros de alto full color).	UNIDAD	10	$ 480.000	$ 520.000	$ 485.000	$495.000	$4.950.000
SUBTOTAL SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA							$6.410.000
4.0 CICLOPASEO NOCTURNO							
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**COT 1**	**COT 2**	**COT 3**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
4.1 HIDRATACION botellas de agua de 300ml	UNIDAD	100	$ 3.000	$ 2.800	$ 2.700	$2.833	$283.333
4.2 SONIDO PARA CHARLA, compuesto por los siguientes equipos: 4.2.1 Parlante 4.2.2 Micrófono 4.2.3 Consola	UNIDAD	1	$ 580.000	$600.000	$ 595.000	$591.667	$591.667

4.2.4 Extensión de 3 metros de largo.							
4.3 CAMISETAS color verde neon para líderes del recorrido .	UNIDAD	20	$ 80.500	$75.000	$74.000	$76.500	$1.530.000
4.4 AMBULANCIAS TAB 4x4 con paramédico certificado y acompañando el recorrido por (3 horas).	UNIDAD	1	$ 450.000	$ 510.000	$ 460.000	$473.333	$473.333
4.5PERSONAL LOGISTICO (5 personas para organización conformados por un coordinador general ,un auxiliar de logística y tres en el control del evento, duración: 3 horas).	UNIDAD	5	$150.000	$140.000	$146.000	$145.333	$726.667
4.6 ANUNCIOS en redes sociales (Campañas segmentadas con alcance de 40,000 personas) en las plataformas de Instagram y facebook durante la semana de la bicicleta.	CAMPAÑA	3	$200.000	$242.500	$ 208.000	$216.833	$650.500
4.7 BANNERS PUBLICITARIOS (100 x 200 cm a full color), material lona	UNIDAD	1	$ 935.000	$ 920.000	$917.500	$924.167	$924.167
SUBTOTAL CICLOPASEO NOCTURNO							$5.179.667
5.0 ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA							
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**COT 1**	**COT 2**	**COT 3**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
5.1 STAND para emprendedores en material de madera de 900 metros de alto x 410 de ancho unicolor.	UNIDAD	1	$ 1.500.000	$ 1.585.000	$ 1.600.000	$1.561.667	$1.561.667
SUBTOTAL ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA							$1.561.667
	SUB TOTAL GASTOS						$24.845.667
	IVA						$4.720.677
	VALOR TOTAL (INCLUYE IVA Y DEMAS GRAVAMENES)						$29.566.344

OBSERVACIÓN: El municipio estima que la contratación valdrá **VEINTINUEVE MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS MCTE ($29.566.344).**

(Para el oferente perteneciente al régimen común los descuentos serán aplicados al valor antes de IVA. Para el oferente perteneciente al régimen simplificado los descuentos serán aplicados al valor total).

NOTA: La propuesta será diferenciable y evaluable del oferente que ofrezca el menor valor sumando el total de los ítems establecidos conforme el presupuesto antes mencionado.

Se adjuntan a los presentes estudios de mercado cotizaciones y circular expedida por la Secretaría de Hacienda donde se detallan las estampillas que deberá asumir el contratista.

Con atención y respeto,

WILMAR ADAN GÉLVEZ SÁNCHEZ
Secretario de Tránsito y Movilidad
Municipio de Piedecuesta

FIRMA: El presente documento cuenta con la aprobación en plataforma del SECOP II desde el usuario del ordenador de gasto. El cual, al remitir, aprobar o rechazar estará dando su consentimiento e información del contenido del mismo.

Proyectó: Sandra Patricia Gaitán Balaguera – P.U
Aspectos Técnicos- Secretaría de Tránsito y Movilidad

Proyectó: Camila Andrea Niño Lancheros -CPS
Aspectos Jurídicos – Secretaría de Tránsito y Movilidad

FUNDACIÓN APREMU

Nit. 9017924689

Piedecuesta,06 de junio de 2025

Asunto: Propuesta de campaña para la celebración de la Semana de la Bicicleta en el Municipio de Piedecuesta

Introducción

La Fundación APREMU, en su compromiso con la promoción de la movilidad sostenible, presenta la siguiente propuesta para llevar a cabo la Campaña de la Semana de la Bicicleta. Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar el uso de la bicicleta, promover hábitos saludables y mejorar la seguridad vial en el Municipio de Piedecuesta. La campaña se llevará a cabo a través de diversas actividades educativas y recreativas dirigidas tanto a estudiantes como a la comunidad en general.

Objetivo de la Campaña

"DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA."

La Fundación APREMU se compromete a ejecutar la campaña de la Semana de la Bicicleta con el más alto nivel de profesionalismo y responsabilidad, buscando siempre el beneficio de la comunidad y promoviendo el uso de la bicicleta como una alternativa sostenible de transporte.

Agradecemos la oportunidad de presentar esta propuesta y quedamos atentos a cualquier comentario o modificación que desee realizar.

Vigencia

La presente cotización tiene una vigencia de 90 días a partir de la fecha de emisión.
Después de este plazo, se podrá revisar y actualizar según las condiciones del mercado.

FUNDACIÓN APREMU

Nit. 9017924689

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

1.0 CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
1.1 **REGLA DIDACTICA** elaborada en carton kraf laminado **CAMPAÑA USO DE EPP CICLISTA** Informativos (tamaño 15 cm X 5 cm , impresión full color,)	UNIDAD	1.000	$ 2.500	$ 2.500.000
1.2 **AFICHES en material couché brillante** para usarios en los colegios (Tamaño 50 x 70 cm, impresión plastificada a full color).	UNIDAD	150	$ 7.800	$ 1.170.000
SUBTOTAL CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO				$ 3.670.000

2.0 CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
2.1 **CALCOMANIAS** educativas simulación con conductores (Tamaño 10 x 10 cm, vinilo reflectivo).	UNIDAD	1 000	$ 5.500,00	$ 5.500.000,00
2.2 **REFRIGERIOS** para conductores (Jugo de caja de 200ml + empanada de trigo rellenas de arroz y pollo).	UNIDAD	20	$ 9.000,00	$ 180.000,00
2.3 **KITS SEGURIDAD VIAL:** pocillo de 11 onzas (380ml) de 6.5cmø8.4cm, con lapicero y calcomania.	UNIDAD	10	$ 35.000,00	$ 350.000,00
2.4 **BOTONES PLASTISIFICADOS CON GACHO** de 17mm con logo de respetar el ciclista y el mensaje de 1 5metros vial).	UNIDAD	100	$ 5.400,00	$ 540.000,00
2.5 **SOUVENIR:** llaveros personalizados de ciclismo en acrílico 3mm grosor, 7x5cm	UNIDAD	200	$ 6.000,00	$ 1.200.000,00
SUBTOTAL CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE				$ 7.770.000,00

3.0 SEÑALIZACION INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
3.1. **LAMINA** 1.20X 60 CM adhesiva en material retroreflectivo señal informativa de respeto al ciclista.	UNIDAD	6	$ 225.000,00	$ 1.350.000.00
3.2 **PASACALLES INFORMATIVOS DE SEGURIDAD VIAL** del recorrido (pasacalles de 6 metros de ancho por 80 centrimetros de alto full color)	UNIDAD	10	$ 480.000,00	$ 4.800.000,00
SUBTOTAL SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA				$ 6.150.000,00

4.0 CICLOPASEO NOCTURNO

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
4.1 **HIDRATACION** botellas de agua de 300ml	UNIDAD	100	$ 3.000,00	$ 300.000,00
4.2 **SONIDO PARA CHARLA**, compuesto por los siguientes equipos: 4.2.1 Parlante. 4.2.2 Micrófono. 4.2.3 Consola. 4.2.4 Extensión de 3 metros de largo.	UNIDAD	1	$ 580.000,00	$ 580.000,00
4.3 **CAMISETAS** color verde neon para lideres del recorrido	UNIDAD	20	$ 80.500,00	$ 1.610.000,00
4.4 **AMBULANCIAS TAB 4x4** con paramédico certificado y acompañando el recorrido por (3 horas).	UNIDAD	1	$ 450.000,00	$ 450.000,00
4.5**PERSONAL LOGISTICO** (5 personas para organización conformados por un coordinador general ,un auxiliar de logistica y tres en el control del evento, duración: 3 horas).	UNIDAD	5	$ 150.000,00	$ 750.000,00
4.6 **ANUNCIOS** en redes sociales (Campañas segmentadas con alcance de 40.000 personas) en las plataformas de Instagram y facebook durante la semana de la bicicleta.	CAMPAÑA	3	$ 200.000,00	$ 600.000,00
4.7 **BANNERS PUBLICITARIOS** (100 x 200 cm a full color), material lona	UNIDAD	1	$ 935.000,00	$ 935.000,00
SUBTOTAL CICLOPASEO NOCTURNO				$ 5.225.000,00

5.0 ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
5.1 **STAND** para emprendedores en material de madera de 900 metros de alto x 410 de ancho unicolor.	UNIDAD	1	$ 1.500.000,00	$ 1.500.000,00
SUBTOTAL ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA				$ 1.500.000,00

SUB TOTAL GASTOS	$ 24.315.000,00
IVA	$ 4.619.850,00
VALOR TOTAL (INCLUYE IVA Y DEMAS GRAVAMENES)	$ 28.934.850,00

FUNDACIÓN APREMU

Nit. 9017924689

Atentamente,

Laura Alejandra Quiroga

Laura Alejandra Quiroga Rojas

Representante legal

Fundación APREMU

NIT: 901.792.468-9

Piedecuesta, 09 de junio de 2025

Señores:
Secretaria de Tránsito y movilidad
Municipio de Piedecuesta

Cotización semana de la Bicicleta

Objetivo: "DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA."

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA				
1.0 CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO				
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
1.1 REGLA DIDACTICA elaborada en carton kraf laminado **CAMPAÑA USO DE EPP CICLISTA** Informativos (tamaño 15 cm X 5 cm , impresión full color,).	**UNIDAD**	1.000	**$ 2.650**	**$ 2.650.000**
1.2 AFICHES en material couché brillante para usarlos en los colegios (Tamaño 50 x 70 cm, impresión plastificada a full color).	**UNIDAD**	150	**$ 8.100**	**$ 1.215.000**
SUBTOTAL CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO				**$ 3.865.000**
2.0 CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE				
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
2.1 CALCOMANIAS educativas simulación con conductores (Tamaño 10 x 10 cm, vinilo reflectivo).	**UNIDAD**	1.000	**$ 5.180,00**	**$ 5.180.000,00**
2.2 REFRIGERIOS para conductores (Jugo de caja de 200ml + empanada de trigo rellanas de arroz y pollo).	**UNIDAD**	20	**$ 8.500,00**	**$ 170.000,00**
2.3 KITS SEGURIDAD VIAL: pocillo de 11 onzas (380ml) de 6.5cmx8.4cm, con lapicero y calcomania.	**UNIDAD**	10	**$ 36.000,00**	**$ 360.000,00**
2.4 BOTONES PLASTISIFICADOS CON GACHO de 17mm con logo de respetar el ciclista y el mensaje de 1.5metros vial).	**UNIDAD**	100	**$ 5.800,00**	**$ 580.000,00**
2.5 SOUVENIR: llaveros personalizados de ciclismo en acrílico 3mm grosor, 7x5cm	**UNIDAD**	200	**$ 7.000,00**	**$ 1.400.000,00**
SUBTOTAL CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE				**$ 7.690.000,00**
3.0 SEÑALIZACION INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA				
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
3.1. LAMINA 1.20X 60 CM adhesiva en material retroreflectivo señal informativa de respeto al ciclista.	**UNIDAD**	6	**$ 240.000,00**	**$ 1.440.000,00**
3.2 PASACALLES INFORMATIVOS DE SEGURIDAD VIAL del recorrido (pasacalles de 6 metros de ancho por 80 centrimetros de alto full color).	**UNIDAD**	10	**$ 520.000,00**	**$ 5.200.000,00**
SUBTOTAL SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA				**$ 6.640.000,00**
4.0 CICLOPASEO NOCTURNO				
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
4.1 HIDRATACION botellas de agua de 300ml	**UNIDAD**	100	**$ 2.800,00**	**$ 280.000,00**
4.2 SONIDO PARA CHARLA, compuesto por los siguientes equipos: 4.2.1 Parlante. 4.2.2 Micrófono. 4.2.3 Consola. 4.2.4 Extensión de 3 metros de largo.	**UNIDAD**	1	**$ 600.000,00**	**$ 600.000,00**
4.3 CAMISETAS color verde neon para líderes del recorrido .	**UNIDAD**	20	**$ 75.000,00**	**$ 1.500.000,00**
4.4 AMBULANCIAS TAB 4x4 con paramédico certificado y acompañando el recorrido por (3 horas).	**UNIDAD**	1	**$ 510.000,00**	**$ 510.000,00**
4.5PERSONAL LOGISTICO (5 personas para organización conformados por un coordinador general ,un auxiliar de logística y tres en el control del evento, duración: 3 horas).	**UNIDAD**	5	**$ 140.000,00**	**$ 700.000,00**
4.6 ANUNCIOS en redes sociales (Campañas segmentadas con alcance de 40,000 personas) en las plataformas de Instagram y facebook durante la semana de la bicicleta.	**CAMPAÑA**	3	**$ 242.500,00**	**$ 727.500,00**
4.7 BANNERS PUBLICITARIOS (100 x 200 cm a full color), material lona	**UNIDAD**	1	**$ 920.000,00**	**$ 920.000,00**
SUBTOTAL CICLOPASEO NOCTURNO				**$ 5.237.500,00**
5.0 ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA				
DESCRIPCION	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNIDAD**	**VALOR TOTAL**
5.1 STAND para emprendedores en material de madera de 900 metros de alto x 410 de ancho unicolor.	**UNIDAD**	1	**$ 1.585.000,00**	**$ 1.585.000,00**
SUBTOTAL ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA				**$ 1.585.000,00**
	SUB TOTAL GASTOS			**$ 25.017.500,00**
	IVA			**$ 4.753.325,00**
	VALOR TOTAL (INCLUYE IVA Y DEMAS GRAVAMENES)			**$ 29.770.825,00**

Políticas de pago y vigencia de la cotización:

El pago se realizará en dos fases: un anticipo del 50% al momento de la firma del contrato, y el 50% restante a la entrega final de todos los soportes de finalización de las actividades contratadas.

Esta cotización tiene valides de 90 días calendario a partir de la fecha de presentación y después del vencimiento debe ser reestructurada en precios de acuerdo a los mercados vigentes.

Quedo atento a sus comentarios,



Carlos Eduardo Burgos Prada
R.L.Fundación Oficial San Gil Xtreme
NIT:901.599.402-7
Tel: 3106651613

Piedecuesta, 5 de junio de 2025

Propuesta para movilidad en el municipio de Piedecuesta

Objetivo de la contratación:

"Desarrollo de estrategias encaminadas a la movilidad sostenible a través de actividades deportivas y el uso de la bicicleta de forma segura en el municipio de Piedecuesta."

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ENCAMINADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE A TRAVES DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EL USO DE LA BICICLETA DE FORMA SEGURA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA				
1.0 CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
1.1 REGLA DIDACTICA elaborada en carton kraf laminado CAMPAÑA USO DE EPP CICLISTA Informativos (tamaño 15 cm X 5 cm , impresión full color,).	UNIDAD	1.000	$ 2.700	$ 2.700.000
1.2 AFICHES en material couché brillante para usarlos en los colegios (Tamaño 50 x 70 cm, impresión plastificada a full color).	UNIDAD	150	$ 8.700	$ 1.305.000
SUBTOTAL CAMPAÑA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y MATERIAL DIDACTICO				$ 4.005.000
2.0 CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
2.1 CALCOMANIAS educativas simulación con conductores (Tamaño 10 x 10 cm, vinilo reflectivo).	UNIDAD	1.000	$ 5.100,00	$ 5.100.000,00
2.2 REFRIGERIOS para conductores (Jugo de caja de 200ml + empanada de trigo rellanas de arroz y pollo).	UNIDAD	20	$ 8.900,00	$ 178.000,00
2.3 KITS SEGURIDAD VIAL: pocillo de 11 onzas (380ml) de 6.5cmx8.4cm, con lapicero y calcomania.	UNIDAD	10	$ 37.500,00	$ 375.000,00
2.4 BOTONES PLASTISIFICADOS CON GACHO de 17mm con logo de respetar el ciclista y el mensaje de 1.5metros vial).	UNIDAD	100	$ 6.100,00	$ 610.000,00
2.5 SOUVENIR: llaveros personalizados de ciclismo en acrílico 3mm grosor, 7x5cm	UNIDAD	200	$ 9.100,00	$ 1.820.000,00
SUBTOTAL CAMPAÑA CON EMPRESAS DE TRANSPORTE				$ 8.083.000,00
3.0 SEÑALIZACION INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
3.1. LAMINA 1.20X 60 CM adhesiva en material retroreflectivo señal informativa de respeto al ciclista.	UNIDAD	6	$ 265.000,00	$ 1.590.000,00
3.2 PASACALLES INFORMATIVOS DE SEGURIDAD VIAL del recorrido (pasacalles de 6 metros de ancho por 80 centrimetros de alto full color).	UNIDAD	10	$ 485.000,00	$ 4.850.000,00
SUBTOTAL SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA CUIDADO AL CICLISTA				$ 6.440.000,00
4.0 CICLOPASEO NOCTURNO				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
4.1 HIDRATACION botellas de agua de 300ml	UNIDAD	100	$ 2.700,00	$ 270.000,00
4.2 SONIDO PARA CHARLA, compuesto por los siguientes equipos: 4.2.1 Parlante. 4.2.2 Micrófono. 4.2.3 Consola. 4.2.4 Extensión de 3 metros de largo.	UNIDAD	1	$ 595.000,00	$ 595.000,00
4.3 CAMISETAS color verde neon para líderes del recorrido .	UNIDAD	20	$ 74.000,00	$ 1.480.000,00
4.4 AMBULANCIAS TAB 4x4 con paramédico certificado y acompañando el recorrido por (3 horas).	UNIDAD	1	$ 460.000,00	$ 460.000,00
4.5PERSONAL LOGISTICO (5 personas para organización conformados por un coordinador general ,un auxiliar de logística y tres en el control del evento, duración: 3 horas).	UNIDAD	5	$ 146.000,00	$ 730.000,00
4.6 ANUNCIOS en redes sociales (Campañas segmentadas con alcance de 40,000 personas) en las plataformas de Instagram y facebook durante la semana de la bicicleta.	CAMPAÑA	3	$ 208.000,00	$ 624.000,00
4.7 BANNERS PUBLICITARIOS (100 x 200 cm a full color), material lona	UNIDAD	1	$ 917.500,00	$ 917.500,00
SUBTOTAL CICLOPASEO NOCTURNO				$ 5.076.500,00
5.0 ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
5.1 STAND para emprendedores en material de madera de 900 metros de alto x 410 de ancho unicolor.	UNIDAD	1	$ 1.600.000,00	$ 1.600.000,00
SUBTOTAL ZONA DE EXHIBICIÓN DE BICICLETAS CENTRO COMERCIAL DE LA CUESTA				$ 1.600.000,00
	SUB TOTAL GASTOS			$ 25.204.500,00
	IVA			$ 4.788.855,00
	VALOR TOTAL (INCLUYE IVA Y DEMAS GRAVAMENES)			$ 29.993.355,00

El precio y las condiciones ofrecidas en esta cotización serán vigentes hasta el día 30 de junio del año en curso.

Nos complace presentar nuestro presupuesto y estamos atentos a escuchar sus opiniones,

Oscar Bohórquez Barrera

Fundación Garroteros

NIT 901894896

LA SUSCRITA PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y TESORO
CONTADOR DEL
MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

C E R T I F I C A:

Que el **MUNICIPIO DE PIEDECUESTA**, identificado con el Nit 890.205.383-6 realiza los siguientes descuentos tributarios a contratos:

DETALLE	%	ACUERDO
PRO ANCIANO	3%	**ACUERDO No. 019 de 2022 ART 233 y 234
PRO CULTURA	1,5%	**ACUERDO No. 019 DE 2022 (ARTICULO 248 y 249)
RETE ICA	5*1000	**ACUERDO No. 019 DE 2022
ESTAMPILLAS DEPARTAMENTALES	2,2%	PRO-UIS -ORDENANZA 077/2014
		ORDENANZA 012/2005 -DECRETO 005 DE 2006
	2,2%	PRO-HOSPITALES ORDENAZA 077/2014
		ORDENANZA 012/2005 -DECRETO 005 DE 2006
CERTIFICACIONES	$ 5.280	PRO -HOSPITAL
RETENCION EN LA FUENTE	SEGÚN LA CLASE DE CONTRATO	ESTATUTO TRIBUTARIO NACIONAL
RETENCION DEL IVA	15% SOBRE EL VALOR DEL IVA FACTURADO	ESTATUTO TRIBUTARIO NACIONAL

Es de aclarar que según lo estipulado en el **Acuerdo 019 de 2022** en aplicación de los descuentos por **estampillas Municipales** en referencia a los **convenios** es importante tener en cuenta la información contenida en el **CAPÍTULO XIII. ESTAMPILLA PARA EL BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR ARTICULO 299 HECHO GENERADOR PARAGRAFO PRIMERO y CAPÍTULO XIV. ESTAMPILLA PRO-CULTURA ARTICULO 245 HECHO GENERADOR** que indica lo siguiente:

"*PARÁGRAFO PRIMERO. La estampilla no se exigirá en los convenios interadministrativos, contratos interadministrativos, convenios de asociación o de apoyo a entidades sin ánimo de lucro, convenios solidarios con las Juntas de Acción Comunal, los contratos de empréstitos, contratos de transacción, contratos de novación, contrato de dación en pago, contratos de adjudicación (plaza de mercado)"*

En el caso de las estampillas departamentales de acuerdo a la **CIRCULAR 020 de 2024 del 26 de Diciembre de 2024** exonera el cobro de la estampillas de acuerdo a los siguiente información:

Estampilla departamental PRO-UIS Según **Artículo 9. EXENCIONES Literal h.** *"Los Convenios Interadministrativos y de asociación entre entidades públicas entendiendo por estos los negocios jurídicos celebrados por dos o más entidades para aunar esfuerzos, recursos e intereses comunes para lograr el cumplimiento de una finalidad estatal impuesta por la Constitución política o la Ley sin que por ellos se reciba ningún pago o ventaja económica para alcanzar los fines que en todo caso deben ser acordes con el interés general."*

Estampilla departamental **PRO-HOSPITALES UNIVERSITARIOS** Según **Articulo 236 y 237 EXENCIONES Literal h.** descuento " Los Convenios Interadministrativos entendidos por estos los negocios jurídicos celebrados por dos o más entidades públicas para aunar esfuerzos, recursos e intereses comunes para lograr el cumplimiento de una finalidad estatal impuesta por la Constitución o la Ley sin que por ello se reciba ningún pago o ventaja económica para alcanzar los fines que en todo caso deben ser acordes con el interés general.

Se expide a los tres (3) días del mes de Febrero de 2025 a solicitud del interesado.

LEIDY VIVIANA DELGADO ARCINIEGAS
Profesional Universitario
Contador Público
T.P. 187804-T