

Informe Parcial de Actividades No. 3 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. Interno 1318 de 2025-04-10 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

Yopal, 29 de Agosto del 2025.

Doctor(a)

MANUEL ALEJANDRO ACERO CRISTANCHO
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
Ciudad

Ref: Informe de Actividades No. 3 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1318 - CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 de 2025-04-10.

Cordial Saludo

En cumplimiento del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES de la referencia, relaciono a continuación las actividades realizadas desde: 21/07/2025 hasta 20/08/2025.

A. ANTECEDENTES:

1. **OBJETO:** PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

2. **PLAZO DE EJECUCIÓN:** Tres (3) MESES Y Quince (15) DIAS

3. **FECHA DE INICIO:** 2025-04-21

4. **FECHA DE TERMINACIÓN:** 2025-08-04

5. **SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN:**

Acta No.	Tiempo
-	-

Acta No.	Fecha Reinicio
-	-

6. PRÓRROGAS:

Contrato Adicional No.	Tiempo
-	-

7. **NUEVA FECHA TERMINACIÓN:** 2025-08-04

8. **VALOR INICIAL DEL CONTRATO:** \$15.305.874,50 M.L.C.

9. **ADICIONES:** \$0,00 M.L.C.

10. **VALOR DEFINITIVO CONTRATO:** \$15.305.874,50 M.L.C.

B. ESTADO FÍSICO:

Informe Parcial de Actividades No. 3 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. Interno 1318 de 2025-04-10 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

Hasta la fecha 20/08/2025, el CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1318 presenta una ejecución del 85.71% contra una programada del 100%.

C. ESTADO FINANCIERO:

	Valor	Anticipo	
CONTRATO INICIAL	\$15.305.874,50	\$0,00	
ADICIONAL	\$0,00	\$0,00	
TOTAL CONTRATO	\$15.305.874,50	\$0,00	
	Valor Acta	Amortiza	Valor Pagado
VALOR INFORME No. 1	\$4.373.107,00	\$0,00	\$4.373.107,00
VALOR INFORME No. 2	\$4.373.107,00	\$0,00	\$4.373.107,00
PRESENTE INFORME	\$4.373.107,00	\$0,00	\$4.373.107,00
POR EJECUTAR	\$2.186.553,50		
TOTAL	\$15.305.874,50	\$0,00	\$13.119.321,00

VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA NO. 3: \$4.373.107,00 M.L.C.

D. ACTIVIDADES:

1. Realizar cuatro (4) mesas de trabajo mensuales, con el Jefe de la Oficina de Asesora de Comunicaciones y el equipo de profesionales de la emisora de radio digital institucional, para coordinar el diseño de marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio. 2. Crear un (1) manual de identidad visual de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio. 3. Crear una (1) estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio. 4. Estructurar y ejecutar cuatro (4) campañas sonoras sobre las líneas de acción del Plan de Desarrollo 2024-2027.

E. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Actividad Realizada	Porcentaje(%)	Referencia
Durante el periodo comprendido entre el 21 de junio 2025 al 20 de julio 2025, realicé un (1) encuentro de trabajo mensual en las siguientes fechas y se abordando los siguientes temas: Encuentro 3. Fecha: 24 de junio de 2025. Tema: En la tercera reunión, el supervisor del contrato Manuel Alejandro Acero Cristancho informó sobre los compromisos como contratista. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. En el encuentro el Supervisor manifestó que para el tercer informe se debe entregar el documento final del Manual de Identidad Visual. En cuanto a las otras actividades se entregarán avances en cuánto diseño y audios. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c:/users/manuel.acero/informes2025. Las evidencias impresas también reposan en el ANEXO 1 de este informe.	85.71	1
Durante el periodo comprendido entre el 21 de junio 2025 al 20 de julio 2025, finalicé el documento Manual de Identidad Visual de la Emisora Manare Radio 95.3 FM. En este documento se presenta la imagen definida que constituye la marca oficial de Manare Radio y Televisión y será el referente gráfico exclusivo para identificar todos los proyectos y productos comunicativos del canal. Su aplicación es obligatoria en todos los soportes impresos y digitales, incluidos documentos institucionales, manuales, piezas gráficas, papelería corporativa y material audiovisual. Las evidencias de esta actividad se encuentran en el Computador con placa N°16470. La ruta para hallar dichas evidencias es: c:/users/manuel.acero/OAC2025/informes2024. Las evidencias impresas también reposan en el ANEXO 2 de este informe.	85.71	2
Durante el periodo comprendido entre el 21 de junio 2025 al 20 de julio 2025, trabajé en los diseños gráficos de la estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de	85.71	3



INFORME DE ACTIVIDADES

FO-AB-19
2016-05-10
V.03

Informe Parcial de Actividades No. 3 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. Interno 1318 de 2025-04-10 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

la Gobernación de Casanare Manare Radio. En esta segunda entrega presenté dos diseños así: En el llano, la palabra es tan amplia como el horizonte, A lo Nuestro y Manare, La señal que une nuestro territorio. Las evidencias de esta actividad se encuentran en el Computador con placa N°16470. La ruta para hallar dichas evidencias es: c:/users/manuel.acero/OAC2025/informes2024. Las evidencias impresas también reposan en el ANEXO 2 de este informe.		
Durante el periodo comprendido entre el 21 de junio 2025 al 20 de julio 2025, realicé la producción de una campaña sonora sobre la promoción del programa A LO NUESTRO y los temas llaneros que hacen parte de entorno radial. Estas piezas sonoras fueron emitidas en la emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio. Las evidencias de esta actividad se encuentran en formato MP3 en el Computador con placa N°16470. La ruta para hallar dichas evidencias es: c:/users/manuel.acero/OAC2025/informes2025. Las evidencias impresas también reposan en el ANEXO 4 de este informe	85.71	4

F. OBSERVACIONES:

Atentamente,

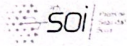
CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA
Contratista

CONSTANCIA: El(La) suscrito(a) Supervisor(a) hace constar que verificada las actividades relacionadas en el presente informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el Contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo.

Aprobó:

MANUEL ALEJANDRO ACERO CRISTANGHO
Supervisor(a)

V.ºB.º:



**PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL**



DATOS GENERALES DEL APORTANTE										DATOS GENERALES DE LA PLANILLA									
TIPO IDENTIFICACIÓN		CEDULA DE CIUDADANIA		NUMERO DE IDENTIFICACIÓN		79780738		NUMERO PLANILLA		7980787626		TIPO DE PLANILLA		I-INDEPENDIENTES					
NOMBRE O RAZON SOCIAL		YOPAL		DEPARTAMENTO		CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA		PERIODO COTIZACIÓN OTROS		MES		julio AÑO		2025					
CIUDAD/MUNICIPIO		TELEFONO		CASAÑARE		CASAÑARE		DIAS DE COTIZA		MES		julio AÑO		2025					
DIRECCIÓN		CRA 29 N 18-03 CC EL HOMBRE 114		CLASE APORTANTE		I-INDEPENDIENTE		FECHA PAGO (aaaa/mm/dd)		2025/06/06		NUMERO AUTORIZACIÓN:		177365634					
TIPO APORTANTE		02-INDEPENDIENTE		ACTIVIDAD ECONOMICA		Publicidad													
TIPO EMPRESA		PRIVADA		UNICO															
FORMA DE PRESENTACIÓN																			
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA)		NO																	

ADMINISTRADORA			TOTAL APORTES A PENSION										TOTAL \$		VALOR PAGADO
CÓDIGO	NOMBRE	Nº COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		APORTES	MORA				
				EMPLOYADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP						
23061	23061-SKANZIA OBLIGATORIO	1	\$ 227.800	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.100	\$ 0	\$ 227.800	\$ 2.100	\$ 229.900			
SUB-TOTALES:				\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.100	\$ 0	\$ 227.800	\$ 2.100	\$ 229.900			

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	TOTAL APORTES A SALUD										TOTALES			
			INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
CÓDIGO	NOMBRE	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES					
ESSC24	ESSC24.COOSALUD ESS	1	\$ 0		\$ 0		\$ 0	\$ 178.000	\$ 0	\$ 1.600	\$ 0	\$ 178.000	\$ 1.600	\$ 0	\$ 179.600	
SUBTOTALES:								\$ 178.000		\$ 1.600		\$ 178.000	\$ 1.600	\$ 0	\$ 179.600	

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES												
ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD RIP		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		TOTALES			
CODIGO	NOMBRE		NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23 POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1		\$0	\$0		\$0	\$14.900	\$14.900	\$200	\$0	\$15.100
SUB-TOTALES:									\$14.900	\$200	\$0	\$15.100

[illegible]

TOTAL PAGADO:	\$ 424.600
----------------------	-------------------

TOTAL PAGADO:	\$ 97.400
---------------	-----------