AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "SUMINISTRO DE TAMALES PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE"

ENTIDAD QUE CONTRATA	**AGENCIA LOGISTICA REGIONAL CARIBE**
DEPENDENCIA QUE POSEE LA NECESIDAD	**ABASTECIMIENTOS BIENES Y SERVICIOS**
FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL ESTUDIO	**HEDER DIAZ OROZCO** **TSD MARYLEDIS ROBLES DE AVILA** **TSD JESSICA GOATACHE ROMERO**

De acuerdo a lo dispuesto en el Articulo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organización técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al anexo "A" adjunto al presente estudio y documentos previos.

1. DEFINICION DE LA NECESIDAD

La Agencia Logística de las FFMM como operador logístico y en cumplimiento de los principios constitucionales, los lineamientos del Ministerio de Defensa Nacional y demás entidades del orden nacional, y en cumplimiento de su misión institucional, tiene por objeto ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios para atender las necesidades de las Fuerzas Militares y Entidades del Sector Defensa; Entidad que se ha especializado en ser el proveedor de soluciones logísticas en abastecimientos a las Fuerzas Militares con excelencia y calidad, con los cuales celebra contratos Interadministrativos, como es el caso del contrato Nro.002-ARC-JOLAN-2023, celebrados entre La Agencia Logística y las Fuerzas Militares de Colombia, en el cual tiene como objeto "contratar el abastecimiento de estancias de alimentación para el personal de infantes de marina y alumnos de las escuelas de formación, de acuerdo con los anexos a, b, c, d, e, f, g, h e i del proceso de contratación interadministrativa"; así mismo abastecer a la Fuerza Naval del Caribe a través del contrato No. 0014-ARC-CBNL01-2025 cuyo objeto es "suministro de víveres para las unidades orgánicas y bajo el mando operacional de la fuerza naval del caribe, de conformidad con las especificaciones técnicas descritas en el anexo "a".

Teniendo en cuenta la necesidad manifestada por las Unidades atendidas por la Regional Caribe, la Coordinación de abastecimientos justificó la necesidad de contratar el objeto del presente estudio, en los siguientes términos:

La Agencia Logística de la Fuerzas Militares Regional Caribe debe suministrar abastecimientos Clase I a las Unidades Militares, que tiene a cargo la Regional Caribe, según la necesidad manifestada mediante requerimientos y Oficio de solicitud de abastecimientos a la Dirección Regional, y por lo tanto, se requiere adelantar un proceso de contratación de mínima cuantía para el suministro de tamales y lechona para las Unidades Militares y Unidades a flote atendidas por la Regional Caribe.

Tipo De Adjudicación: Se recomienda que el proceso a seguir se adjudique en forma TOTAL atendiendo a la necesidad de la entidad descrita en el presente documento. Los bienes se adjudicarán por el valor total de presupuesto del proceso.

Los bienes se adjudicarán por el valor total del presupuesto hasta satisfacer la necesidad.

NOTA: Será adjudicado por el presupuesto total asignado, sin embargo, en la plataforma del SECOP II, se establecerá un listado de valores unitarios, los cuales se irán ejecutando de conformidad con la necesidad a través del supervisor del contrato.

Revisión Acuerdo Marco De Precios Vigente: De conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.2.9 del Decreto 1082 de 2015, la Entidad verificó la existencia de acuerdos de precios en la tienda Virtual del Estado Colombiano respecto del servicio objeto del presente estudio, identificando que no existe ningún acuerdo marco de precios que cobije este servicio/bien.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

El presente estudio del sector para el proceso de MINIMA CUANTIA, tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector a cuál pertenece los bienes del objeto contractual; permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que tengan la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación.

- Determinar las variables financieras y técnicas, adecuadas y proporcionales a la naturaleza y valor del contrato, que sirvan de base para estructurar el proceso contractual que adelanta la Regional Caribe, garantizando la pluralidad de oferentes y selección objetiva.

- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que la Agencia Logística, obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para atender la necesidad descrita, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seccionado.

ESTRUCTURA DEL ANALISIS DE TAMALES Y LECHONA

2. ASPECTOS GENERALES

PERPECTIVA ECONOMICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es Proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

- Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.

- Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.

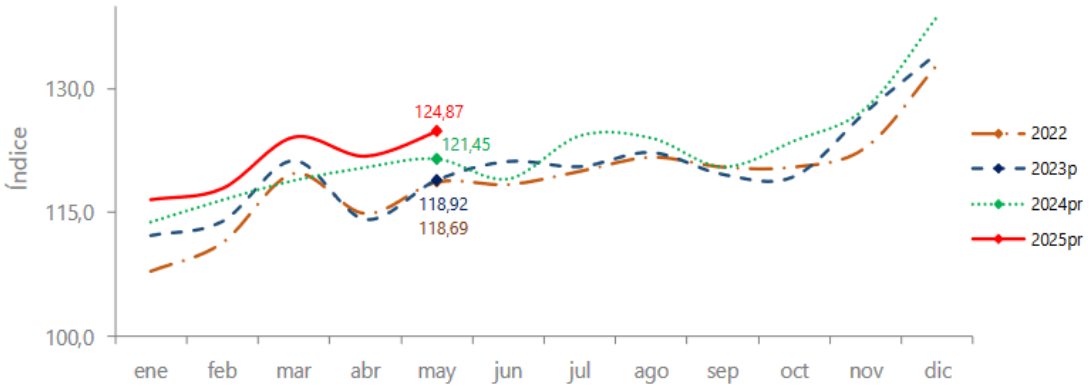
- Serie tendencia-ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

1. Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

1.1 Comportamiento anual

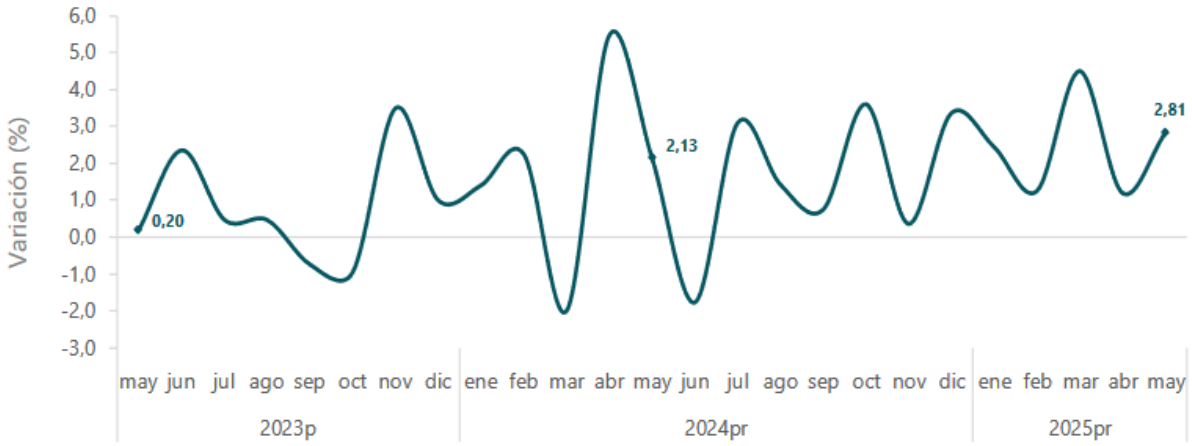
Para el mes de mayo de 2025[pr] el ISE en su serie original, se ubicó en 124,87, lo que representó un crecimiento de 2,81% respecto al mes de mayo de 2024[pr] (121,45). (Ver gráficos 2 y 3).

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2022 - 2025[pr] (mayo)



Fuente: DANE, ISE
[pr]preliminar
[p]provisional

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2023p - 2025pr (mayo)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Para el mes de mayo de 2025pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 125,91, lo que representó un crecimiento de 2,70% respecto al mes de mayo de 2024pr (122,60). (Ver gráficos 4 y 5).

En cuanto a la producción de tamales, en Colombia hay múltiples platos típicos por región; sin embargo, uno de los que más se repite en los diferentes lugares es el tamal, una preparación a base de maíz rellena de carne y vegetales, que en cada ciudad se le suma o restan ingredientes para dar una identidad del lugar.



A pesar de que su origen proviene de las culturas prehispánicas, en la actualidad son Santander, Tolima y Valle del Cauca algunos de los más destacados, por lo que, en uno de estos sitios, la

identidad por esta preparación ha hecho que se celebre el Día del Tamal.

Se trata de Ibagué, capital del Tolima, en donde en el mes de junio se ha convertido en una tradición de la que hacen parte los principales tamaleros de la región; más de 60 productores ofrecen sus tamales en el Parque Murillo Toro y otros sectores de Ibagué.

Dentro de los puntos acordados entre vendedores y la administración ibaguereña está que el precio fijo de cada tamal será de $12.000 por unidad.

2.1. Comportamiento del Sector:

MOVIMIENTO ECONOMICO DE TAMALES Y LECHONA:

La producción y comercialización de tamales, pertenece al sector secundario que es aquel que por medio de un conjunto de actividades realiza un proceso de transformación de materia prima y se obtiene un producto terminado. Este es un mercado muy amplio que engloba casi todas las edades y su consumo es muy usual, ya que puede ir desde niños de 3 o 4 años de edad hasta adultos de 80 o 90 años. Este mercado se caracteriza por:

- Ser muy consumido, pero poco buscado, es decir, por lo general la venta de tamales se da mediante el ofrecimiento de ellos, lo que significa que una o varias personas se dan a la tarea de ir puerta a puerta vendiendo los tamales, claro está, que también hay una cantidad de personas que, si los compran por iniciativa propia como también las empresas, pero parte de este mercado es ir a ofrecer sus productos.

- Otra característica es que es un mercado donde su más alto índice de demanda es en fechas especiales u ocasiones importantes, no es un producto de consumo diario.

Este es un mercado en el no existe una frecuencia de compra fija, incluso puede haber clientes que compren cada uno o dos meses. Sus clientes son todas aquellas personas que tengan el poder adquisitivo de adquirir el producto, independientemente de su edad, empresas o personas que hagan parte de ella y requieran del producto para algún tipo de desayuno o actividad. Este mercado posee clientes con poca ocasión de consumo y otros con una ocasión de consumo normal, donde su motivo de compra sea Cultural, por tradición, por necesidad, casualidad o independencia y su lugar de compra es generalmente en sus domicilios o en el establecimiento comercial, suelen presentarse también en restaurantes y almacenes de cadena, y además, es un mercado que va dirigido principalmente a clientes participes de fechas culturales y especiales.

La actividad que desarrolla LA TAMALERIA, consiste principalmente en proponer una variedad al conocido y antiguo plato tradicional colombiano "El tamal". Este platillo es un exquisito producto preferido por una gran cantidad de personas a lo largo y ancho del país, que, aunque muchos no pertenezcan a la región del Tolima, disfrutan deleitar un plato como este, que elaborado con innumerables variantes locales de la extensa y variada cocina regional, da una amplia gama de sabores y combinaciones.

Este plato es considerado uno de los más exquisitos en Colombia. Se come en el desayuno, almuerzo y, en algunas regiones, se disfruta en fechas muy especiales como en navidades o en cumpleaños. El tamal es un plato a base de masa de maíz que se prepara con diferentes ingredientes dependiendo de la región de Colombia, envueltos en hoja de plátano; dicen que su origen proviene de culturas prehispánicas. En Colombia, existen más de 7 clases de tamales dependiendo de la ciudad donde se prepare. Entre los tamales más conocidos están los tamales del Tolima, del Valle del Cauca, Santander, Antioquia, Cauca, Bogotá, entre otros.

Comportamiento de precios:

Resultados han demostrado que la comercialización de tamales si genera alta demanda Como lo demuestra la cadena de almacenes éxito, cuya planta de tamales ha ido creciendo asombrosamente, de esta manera, desde que inicio sus labores eran una pequeña tienda Carulla en la que preparaban 200 tamales diarios; ahora, ha sido tan exitosa la venta de los tamales que producen hasta 28.000 diarios, esto significa que es una producción que mueve hasta unos $70.100.000 diarios y $25.805.000.000 anuales. Esto indica que el mercado de los tamales, es un negocio próspero y con alta Demanda, donde debe conservarse la calidad y el buen sabor para obtener los resultados esperados. En el caso del Tolima, donde es un plato con un importante reconocimiento, se debe aprovechar que existe abundante demanda del mismo e implementar un buen plan de marketing para generar fidelidad y atracción de nuevos clientes.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

¿QUIEN VENDE?

Verificada la base de datos SIIS, en la página web de la Superintendencia de Industria y Comercio, se obtuvo el total de empresas legalmente constituidas en Colombia, del cual se depuró el total de empresas dedicadas posiblemente a la Actividad Económica relacionada con el objeto de contratación (de acuerdo con el CIIU a nivel nacional).

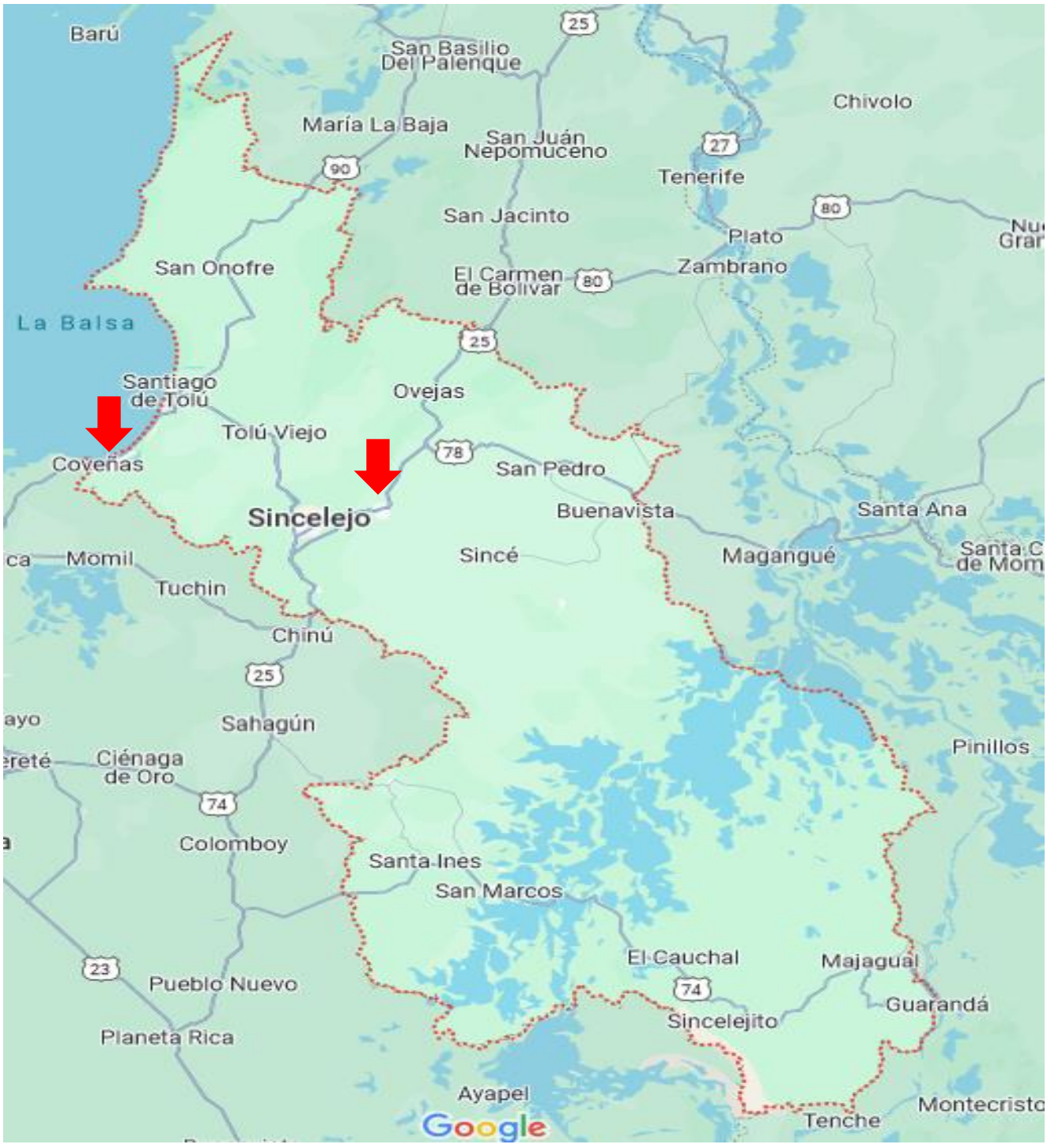
C108 Elaboración de otros productos alimenticios
C1084 Elaboración de comidas y platos preparados

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

NIT	Razón social	Código CIIU	Tipo Societario	Dirección Domicilio	Ciudad Domicilio	Departamento Domicilio	E-Mail
802015298	AGRODEX INTERNATIONAL SAS	C1084	S A S	CALLE 77 N 59-35 OFICINA 13-03 CENTRO EMPRESARIAL LAS AMERICAS 3	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO	EMONTENEGRO@AGRODEX.COM.CO
900278802	INVERSIONES CINNAMON S A	C1084	ANONIMA	CC LA QUINTA LC 204 II	BUCARAMANGA	SANTANDER	CINNAMONPOSTRES@YAHOO.COM
900600255	EL SULTAN GASTRONOMICHE S.A.S.	C1084	S A S	CR 70 NO 75 - 78	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO	ELSULTANGASTRONOMICHE@GMAIL.COM
900993023	COCOROLLO EL ALTICO SAS	C1084	S A S	CR 48 100 B SUR 151	LA ESTRELLA	ANTIOQUIA	CONTABILIDAD@COCOROLLO.COM
901247326	SAIL SUMINISTROS S.A.S.	C1084	S A S	CALLE 31 C MANZANA 25 LOTE 5 BARRIO LAS GAVIOTAS	CARTAGENA DE INDIAS	BOLÍVAR	SAILSUMINISTROS@GMAIL.COM

Y en el sector de Bolívar los siguientes puntos:



PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR:

En el sector se encuentra una amplia gama de productos los cuales se consumen en diferentes preparaciones y / o presentaciones:

PRODUCTOS TAMALES
DESTINO: SUCRE

ITEM	ELEMENTO	FICHA TECNICA/ NORMA	REQUISITOS MINIMOS	UNIDAD DE MEDIDA
1	Tamal Corriente *300grs	200001761	Res. 2674/2013, Res.5109/2005, Res. 719/2015	UNIDAD
2	Tamal especial *450grs	200001762	Res. 2674/2013, Res.5109/2005	UNIDAD

Puntos de entrega:

Batallón de infantería de marina No. 1 (BACAI1) COROZAL
Batallón de infantería de marina No. 6 (BACAI6) COVEÑAS

A. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

Para el estudio del mercado del presente proceso de mínima cuantía, se realizó solicitud de información a proveedores por el módulo de la plataforma transaccional SECOP II, y se optó por la necesidad de solicitar cotizaciones por medio de correo electrónico a diferentes proveedores locales.

Teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos técnicos solicitados por las fichas técnicas emitidas por la agencia logística de las FFMM, los precios son afectados por costos adicionales, como son: el empaque, el rotulado, y el transporte al punto de entrega final.

En concordancia a lo anterior la Entidad al momento de solicitar las cotizaciones a diferentes comercializadores o distribuidores, ya sea por eventos de cotización en la plataforma SECOP II, o por correo electrónico, recomienda tener en cuenta los diferentes costos adicionales en el que puede incurrir el contratista en cumplimiento del suministro del producto, medios de pago, lugares de entrega, condiciones de entregas y deducciones de ley aplicables.

El estudio de las cotizaciones recibidas fue remitido al comité Estructurador Económico para su análisis y determinar el valor de los precios techo para el presente proceso.

Para la presente contratación establecida por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares por la modalidad de selección **MINIMA CUANTIA**, se tendrá en cuenta y con el objeto de satisfacer adecuadamente la necesidad presentada, contar con mínimo un proponente de reconocida idoneidad y experiencia con el objeto a contratar en el presente estudio y que cumpla con los siguientes requisitos:

- ✓ Demostrar que cuenta con la infraestructura física, administrativa, operativa y con el talento humano suficiente para el cumplimiento del objetivo contractual, lo cual se verificará con la propuesta entregada acorde al pliego de condiciones definitivo del proceso en mención.

- ✓ Disponibilidad para aceptar los procedimientos administrativos que determine la Agencia Logística Regional Caribe para la ejecución del contrato.

- ✓ Disponibilidad de entrega de los productos requeridos por la Agencia Logística Regional Caribe en los tiempos establecidos en el presente proceso en mención.

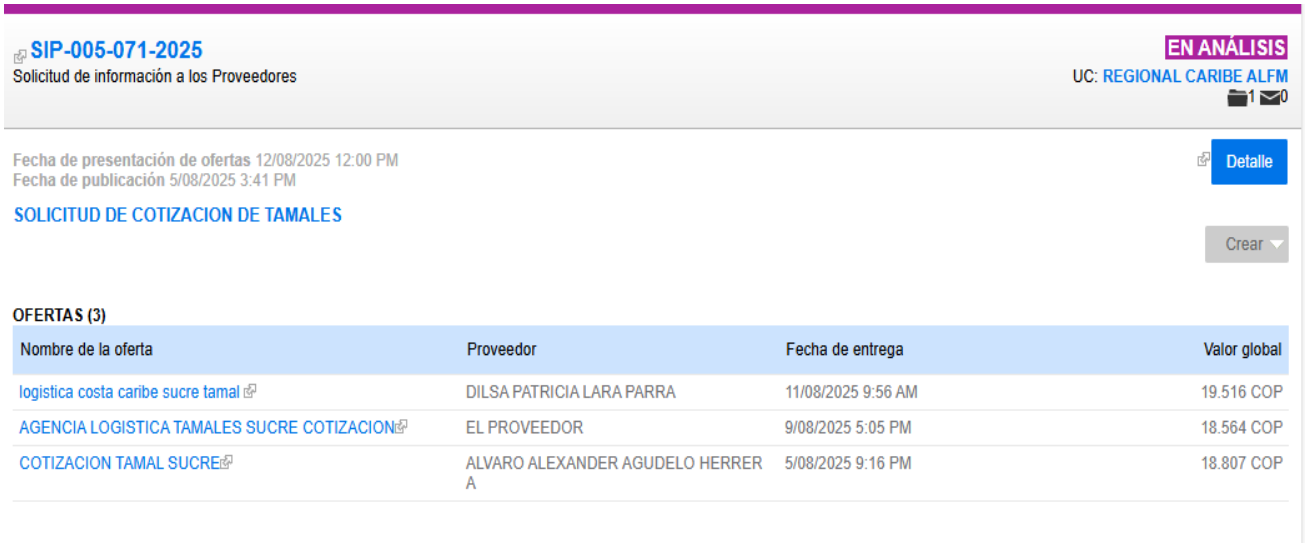
- ✓ Cumplimiento de lo establecido en las reglamentaciones colombianas de salud pública, aplicación de lo estipulado en la resolución 2674 de 2013, decreto 1500 de 2007, resolución 2505 de 2004, resolución 5109 de 2005, entre otras disposiciones que buscan garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos.

ESTUDIOS DE MERCADO:

SOLICITUD DE COTIZACIONES: Para analizar los precios del mercado se realizaron solicitudes de cotización en la plataforma Secop II donde se obtuvieron 3 cotizaciones.

Cotizaciones obtenidas:

Nombre/Razón Social	NIT	Observaciones
ALVARO ALEXANDER AGUDELO HERRERA	93.450.267	Ver estudio de mercado
DILSA PATRICIA LARA PARRA	1.121.857.419	Ver estudio de mercado
El PROVEEDOR	900.457.171	Ver estudio de mercado



Para la determinación de presupuesto y de los aspectos relacionados con el precio de los bienes a contratar, se efectuó el análisis de las cotizaciones obtenidas, el histórico contractual reciente y se tomó en consideración las cotizaciones de los oferentes DILSA PATRICIA LARA PARRA y El PROVEEDOR. En consecuencia, se determinó optar por el **VALOR PROMEDIO COTIZADO**.

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

"SUMINISTRO DE TAMALES PARA EL ABASTECIMIENTO DE LAS UNIDADES MILITARES Y/O OTRAS ENTIDADES ADSCRITAS Y/O VINCULADAS AL MINISTERIO DE DEFENSA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE ATENDIDAS POR LA AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL CARIBE"								
					HISTORICO CONTRATO 005-032-2025	EL PROVEEDOR	DILSA PATRICIA LARA PARRA	PROMEDIO
IMPUESTOS INCLUIDOS SEGÚN ESTATUTO TRIBUTARIO								
ITEM	PRODUCTO	RANGO GRAMAJE Y/O MILILITROS SOLICITADO	UNIDAD DE MEDIDA ESTUDIO	IVA	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR UNITARIO + IVA
1	TAMAL TOLIMENSE CORRIENTE	300 GRS	UND	19	$ 7,950	$ 8,925	$ 8,806	**$ 8,560**
2	TAMAL TOLIMENSE ESPECIAL	450 GRS	UND	19	$ 9,750	$ 9,639	$ 10,710	**$ 10,033**
VALOR TOTAL					**$ 17,700**	**$ 18,564**	**$ 19,516**	**$ 18,593**

Cordialmente,

HEDER DIAZ OROZCO

PD HEDER DIAZ OROZCO
Comité Técnico Estructurador

Maryledis Robles

TSD MARYLEDIS ROBLES DE AVILA
Comité Técnico Estructurador

Jessica Goatache Romero

TSD JESSICA GOATACHE ROMERO
Comité Económico Estructurador

Registro de auditoría

Detalles

NOMBRE DEL ARCHIVO	2-ANALISIS DEL SECTOR MINIMA TAMALES SUCRE AGOSTO 2025.pdf - 29/8/25, 13:29
ESTADO	Firmado
MARCA DE TIEMPO DEL ESTADO	2025/08/29 18:12:34 UTC

Actividad

ENVIADA	heder.diaz@agencialogistica.gov.co **ha enviado** una solicitud de firma a: • Maryledis Robles (maryledis.robles@agencialogistica.gov.co) • HEDER DIAZ OROZCO (heder.diaz@agencialogistica.gov.co) • Jessica Goatache Romero (jessica.goatache@agencialogistica.gov.co)	2025/08/29 17:22:16 UTC
FIRMADO	**Firmado** por Jessica Goatache Romero (jessica.goatache@agencialogistica.gov.co)	2025/08/29 18:12:34 UTC
FIRMADO	**Firmado** por HEDER DIAZ OROZCO (heder.diaz@agencialogistica.gov.co)	2025/08/29 17:22:55 UTC
FIRMADO	**Firmado** por Maryledis Robles (maryledis.robles@agencialogistica.gov.co)	2025/08/29 17:23:57 UTC
COMPLETADO	Todos los firmantes han firmado este documento y ya se ha **completado**	2025/08/29 18:12:34 UTC

La dirección de correo indicada arriba para cada firmante puede estar asociada a una cuenta de Google. Puede ser la dirección de correo electrónico principal asociada a la cuenta o una secundaria.