	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR Oficina Asesora de Planeación República de Colombia	GES-PR-10-FR-09
		Versión: 04
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN		

REGISTRO PROYECTO BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN BPPI – CAR

FECHA	13 de junio 2025		
NÚMERO REGISTRO DE PROYECTO	2024100100011		
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA EL ADECUADO POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA CAR CUNDINAMARCA		
TIPO DE PROYECTO	Proyecto Interno	RADICADO SIDCAR	20253048770
PROYECTO ACTUALIZADO	X	FASE PROYECTO	Factibilidad
PROYECTO NUEVO			

CADENA DE VALOR		
PRODUCTOS	ACTIVIDADES	COSTO
Obras y medidas de adecuación hidráulica	Prestar los servicios para la promoción, divulgación, producción y, monitoreo de las actividades del plan de comunicaciones	\$ 7.650.741.047
	Desarrollar la planeación, organización y ejecución de los eventos, en cumplimiento de los planes, programas, campañas e iniciativas que requiera la corporación	\$ 1.267.431.976
	Adquirir los suministros de impresos y material logístico para satisfacer las necesidades de difusión del plan de comunicaciones de la corporación autónoma regional de Cundinamarca	\$ 1.754.077.279
	Difusión de estrategias de comunicación a través de herramientas audiovisuales en la sede central y descentralizadas de la corporación autónoma regional de Cundinamarca	\$ 776.905.230
	Profesionales	\$ 7.925.082.797





BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROYECTO PAC	OBJETIVO PAC	ACTIVIDAD PAC	ACTIVIDAD BPPI	FUENTE FINANCIACIÓN	VALOR	VIGENCIA
Proyecto 18. Gestión institucional e interinstitucional	OBJETIVO 18.5 Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para garantizar la interacción efectiva entre la Corporación y sus comunidades	ACTIVIDAD 18.5.1 Implementar el plan estratégico de comunicaciones para garantizar la divulgación y promoción de las actividades misionales de la Corporación.	Prestar los servicios para la promoción, divulgación, producción y monitoreo de las actividades del plan de comunicaciones	CAR - 10 PORCENTAJE Y/O SOBRETASA AMBIENTAL MUNICIPIOS Y BOGOTÁ	\$ 2.531.196.297	2024
			Desarrollar la planeación, organización y ejecución de los eventos, en cumplimiento de los planes, programas, campañas e iniciativas que requiera la corporación.	CAR - 70 R.B-RENTAS SIN DESTINACIÓN ESPECÍFICA - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 102.232.246	





BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyecto 18. Gestión institucional e interinstitucional	OBJETIVO 18.5 Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para garantizar la interacción efectiva entre la Corporación y sus comunidades	ACTIVIDAD 18.5.1 Implementar el plan estratégico de comunicaciones para garantizar la divulgación y promoción de las actividades misionales de la Corporación.	Adquirir los suministros de impresos y material logístico para satisfacer las necesidades de difusión del plan de comunicaciones de la corporación autónoma regional de Cundinamarca	CAR - 60 R.B-PORCENTAJE Y/O SOBRETASA AMBIENTAL MUNICIPIOS Y BOGOTÁ - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 754.077.279	2024
			Difusión de estrategias de comunicación a través de herramientas audiovisuales en la sede central y descentralizadas de la corporación autónoma regional de Cundinamarca	CAR - 70 R.B-RENTAS SIN DESTINACIÓN ESPECÍFICA - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 776.905.230	
			Profesionales	CAR - 10 PORCENTAJE Y/O SOBRETASA AMBIENTAL MUNICIPIOS Y BOGOTÁ	\$ 1.945.782.797	
				CAR - 70 R.B-RENTAS SIN DESTINACIÓN ESPECÍFICA - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 1.479.300.000	





BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyecto 18. Gestión institucional e interinstitucional	OBJETIVO 18.5 Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para garantizar la interacción efectiva entre la Corporación y sus comunidades	ACTIVIDAD 18.5.1 Implementar el plan estratégico de comunicaciones para garantizar la divulgación y promoción de las actividades misionales de la Corporación.	Prestar los servicios para la promoción, divulgación, producción y, monitoreo de las actividades del plan de comunicaciones	CAR - 10 PORCENTAJE Y/O SOBRETASA AMBIENTAL MUNICIPIOS Y BOGOTÁ	\$ 3.151.086.650	2025
				CAR - 60 R.B- PORCENTAJE Y/O SOBRETASA AMBIENTAL MUNICIPIOS Y BOGOTÁ - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 1.351.534.120	
				CAR - 70 R.B- RENTAS SIN DESTINACIÓN ESPECÍFICA - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 616.923.980	





BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyecto 18. Gestión institucional e interinstitucional	OBJETIVO 18.5 Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para garantizar la interacción efectiva entre la Corporación y sus comunidades	ACTIVIDAD 18.5.1 Implementar el plan estratégico de comunicaciones para garantizar la divulgación y promoción de las actividades misionales de la Corporación.	Desarrollar la planeación, organización y ejecución de los eventos, en cumplimiento de los planes, programas, campañas e iniciativas que requiera la corporación.	CAR - 70 R.B-RENTAS SIN DESTINACIÓN ESPECÍFICA - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 995.199.730	2025
				CAR - 60 R.B-PORCENTAJE Y/O SOBRETASA AMBIENTAL MUNICIPIOS Y BOGOTÁ - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 170.000.000	
			Adquirir los suministros de impresos y material logístico para satisfacer las necesidades de difusión del plan de comunicaciones de la corporación autónoma regional de Cundinamarca	CAR - 10 PORCENTAJE Y/O SOBRETASA AMBIENTAL MUNICIPIOS Y BOGOTÁ	\$ 1.000.000.000	






BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyecto 18. Gestión institucional e interinstitucional	OBJETIVO 18.5 Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para garantizar la interacción efectiva entre la Corporación y sus comunidades	ACTIVIDAD 18.5.1 Implementar el plan estratégico de comunicaciones para garantizar la divulgación y promoción de las actividades misionales de la Corporación.	Difusión de estrategias de comunicación a través de herramientas audiovisuales en la sede central y descentralizadas de la corporación autónoma regional de Cundinamarca	CAR - 70 R.B-RENTAS SIN DESTINACIÓN ESPECÍFICA - RECURSOS DEL BALANCE	\$ -	2025
			Profesionales	CAR - 70 R.B-RENTAS SIN DESTINACIÓN ESPECÍFICA - RECURSOS DEL BALANCE	\$ 4.500.000.000	

VALOR EN LETRAS Y NUMEROS	DIECINUEVE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS VENTICINCO PESOS M/CTE \$ 19.374.238.329
TIEMPO DEL PROYECTO	17 MESES



	Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR Oficina Asesora de Planeación República de Colombia	GES-PR-10-FR-09
		Versión: 04
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN		

Proyecto ACTUALIZADO por Leonardo **Sierra Figueroa** en su calidad de **Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones OAC**.


Se procede a actualizar el presente proyecto en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión CAR, el cual fue viabilizado por la OAC – Oficina Asesora de Comunicaciones


Observaciones: La OAC – Oficina Asesora de Comunicaciones es responsable de la veracidad técnica, metodológica, jurídica y financiera de la información que soporta el proyecto objeto de registro, así como de la formulación, presentación y viabilización técnica y financiera de este. Además de ser responsable de la adecuada ejecución de los recursos fijados para la realización del objeto del presente registro en el marco del proyecto y las actividades en mención, para lo cual debe cumplir con los requisitos de la norma LEGAL VIGENTE, igualmente debe contribuir a los resultados tangibles, específicos y verificables tanto en productos como en tiempo y deben aportar de manera directa al cumplimiento de las metas del plan de acción cuatrienal PAC “2024 2027”, es por esta razón que las obligaciones del contrato deben guardar precisión con los productos contractuales y los productos que se pretenden lograr.

En el caso de los proyectos de cofinanciación la OAC – Oficina Asesora de Comunicaciones es la responsable de la veracidad técnica y presupuestal y la Oficina Asesora de Planeación la verificación metodológica, financiera y jurídica



Lucía Obando Vega
 Jefe Oficina Asesora de Planeación

Elaboró: Jairo Vargas 

Revisó: German Rodrigo Torres (líder presupuesto) 

Revisó: Rusvel Jaider Nieto Molina (líder BPPI) 