TERCER INFORME

Contrato de Servicios Profesionales
No. 4182.010.26.1.002-2019

PERIODO DEL INFORME: MARZO 2019

ISABELA NAVIA TENORIO

Santiago de Cali, MARZO 2019

Tabla de Contenido

INTRODUCCION..... 3

1. OBJETIVO 4

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS 4

2.1 Participó en las reuniones realizadas en el mes de Marzo de 2019, como consta en las actas de reunión que reposan en el archivo de supervisión. 4

2.2 Seleccionó referencias de figuras, tipos de luces y parámetros a considerar en el diseño del Alumbrado Navideño 2019, teniendo en cuenta zona por zona, con el fin de retroalimentar al ganador de la licitación realizada apoyada en diferentes fuentes a nivel mundial 5

2.3. Seleccionó junto con el equipo técnico, los shows finales a licitar con base en cotizaciones previas y determinando la mejor costo- efectividad – impacto, los espacios que se requieren por show y la idoneidad de las zonas a utilizar 6

INTRODUCCIÓN

En este tercer informe se detallan las siguientes actividades realizadas en el mes de Marzo de 2019, para cumplir con las obligaciones contractuales adquiridas en el contrato de prestación de servicios profesionales No. 4182.010.26.1.002 de 2019

- Participó en reuniones convocadas en el mes de Marzo de 2019 con la UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES y otros entes involucrados en el proyecto de alumbrado navideño.
- Seleccionó con la supervisión técnica nuevas experiencias para el Alumbrado Navideño 2019 y asi hacer un estudio de mercado que sentará las bases para la elaboración de la licitación de Alumbrado navideño.
- Seleccionó junto con el equipo técnico, los shows finales a licitar con base en cotizaciones previas y determinando la mejor costo- efectividad – impacto, los espacios que se requieren por show y la idoneidad de las zonas a utilizar

1. OBJETIVO

Prestar servicios profesionales especializados en la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos Municipales

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

2.1. Participó en reuniones convocadas en el mes de Marzo de 2019 con la UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES y otros entes involucrados en el proyecto de alumbrado navideño.

2.2. Seleccionó referencias de figuras, tipos de luces y parámetros a considerar en el diseño del Alumbrado Navideño 2019, teniendo en cuenta zona por zona, con el fin de retroalimentar al ganador de la licitación realizada apoyada en diferentes fuentes a nivel mundial.

2.3. Seleccionó junto con el equipo técnico, los shows finales a licitar con base en cotizaciones previas y determinando la mejor costo- efectividad – impacto, los espacios que se requieren por show y la idoneidad de las zonas a utilizar.

2.1 Se participó en las reuniones realizadas en el mes de MARZO de 2019, como consta en las actas de reunión que reposan en el archivo de la supervisión.

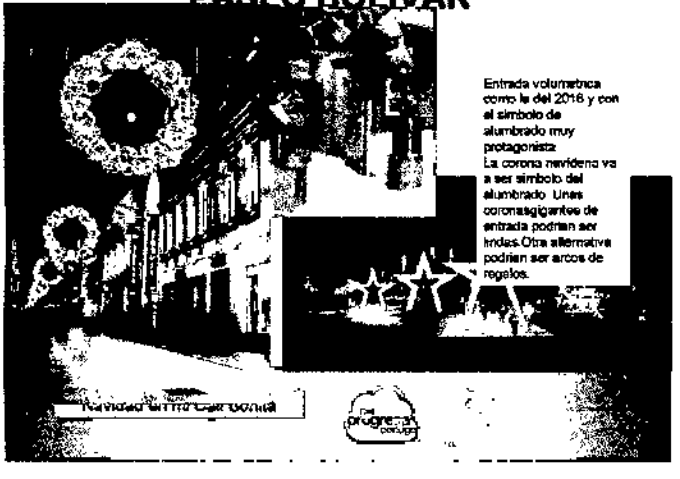
Registro reuniones

Fecha	Tema	Dependencias
1 de marzo	Identificación final de shows a realizar con base en cotizaciones previas determinando la mejor costo- efectividad – impacto y la idoneidad de las zonas a utilizar.	UAESPM
4 de marzo	Reunion de segumiento a alumbrado. Lanzamiento de convocatorias para diseño y adelantos de show elegidos en la parte láser. Discusión sobre espacioas a desarrollar en Alumbrado navideño para optimizar la experiencia.	UAESPM

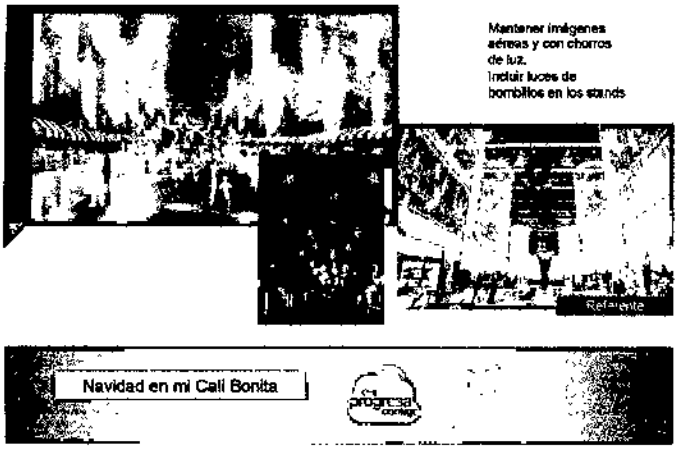
2.2. Seleccionó referencias de figuras, tipos de luces y parámetros a considerar en el diseño del Alumbrado Navideño 2019, teniendo en cuenta zona por zona, con el fin de retroalimentar al ganador de la licitación realizada apoyada en diferentes fuentes a nivel mundial

Se exploraron referencias alrededor de alumbrados y festivales de luces realizados en diferentes partes del mundo, identificando tendencias y novedades a nivel mundial para el desarrollo de nuevas figuras a utilizar en el Alumbrado Navideño. A continuacion se relacionan algunas de las figuras, tipos de luces y elementos inspiradores para el desarrollo del diseño de alumbrado y prototipos 2019.

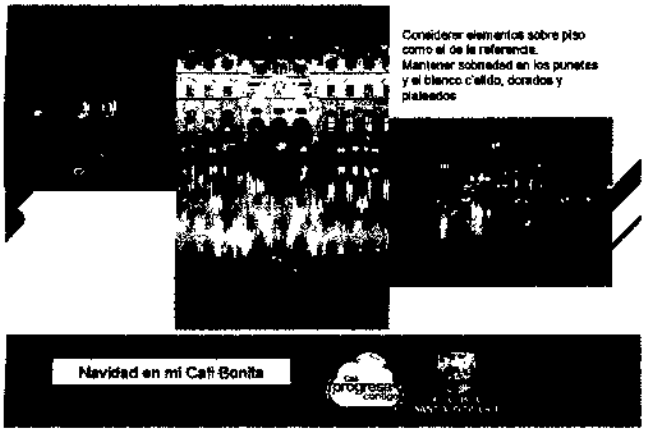
PASEO BOLÍVAR



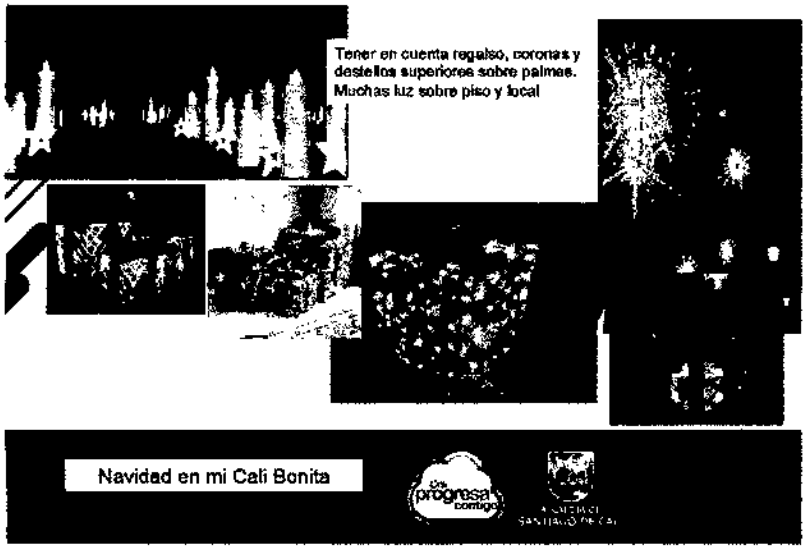
PASEO BOLÍVAR



EL RÍO CALI



PLAZA DE CAYCEDO



2.3. Seleccionó junto con el equipo técnico, los shows finales a licitar con base en cotizaciones previas y determinando la mejor costo- efectividad – impacto, los espacios que se requieren por show y la idoneidad de las zonas a utilizar

Se realizó una selección entre los siguientes shows:

- **Mapping**
- **Water Show**
- **Show láser**
- **Show de luces. Tipo Fallas europeas como referente**
- Domo experiencial de visita a Cali
- Esferas luminosas como muestra artistica

Para tomar la defición fueron consideradas las siguientes variables:

a. Impacto
b. Novedad
c. Costo Beneficio

Con base en estos parámetros fueron seleccionados los primero cuatro marcados en negrilla en la parte superior.

Se firma en Cali, Marzo 15 de 2019

ISABELA NAVIA TENORIO
Contratista de Apoyo Unidad Especial de Servicios