SEGUNDO INFORME

Contrato de Servicios Profesionales
No. 4182.010.26.1.002-2019

PERIODO DEL INFORME: FEBRERO 2019

ISABELA NAVIA TENORIO

Santiago de Cali, FEBRERO 2019

Tabla de Contenido

INTRODUCCION..... 3

1. OBJETIVO 4

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS 4

2.1 Participó en las reuniones realizadas en el mes de Febrero de 2019, como consta en las actas de reunión que reposan en el archivo de supervisión. 4

2.2 Seleccionó con la supervisión técnica nuevas experiencias para el Alumbrado Navideño 2019 y asi hacer un estudio de mercado que sentará las bases para la elaboración de la licitación de Alumbrado navideño..... 5

2.3. Buscó especificaciones técnicas para el desarrollo del show láser propuesto.....6

2.4. Se revisaron nuevas alternativas de diseño enfocadas a fortalecer la experiencia lumínica en el 2019. 8

INTRODUCCIÓN

En este segundo informe se detallan las siguientes actividades realizadas en el mes de Febrero de 2019, para cumplir con las obligaciones contractuales adquiridas en el contrato de prestación de servicios profesionales No. 4182.010.26.1.002 de 2019

- Participó en reuniones convocadas en el mes de Febrero de 2019 con la UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES y otros entes involucrados en el proyecto de alumbrado navideño.
- Seleccionó con la supervisión técnica nuevas experiencias para el Alumbrado Navideño 2019 y asi hacer un estudio de mercado que sentará las bases para la elaboración de la licitación de Alumbrado navideño.
- Buscó especificaciones técnicas para el desarrollo del show láser propuesto
- Revisó nuevas alternativas de diseño enfocadas a fortalecer la experiencia lumínica en el 2019.

1. OBJETIVO

Prestar servicios profesionales especializados en la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos Municipales

2. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

2.1. Participó en reuniones convocadas en el mes de Febrero de 2019 con la UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES y otros entes involucrados en el proyecto de alumbrado navideño.

2.2. Seleccionó con la supervisión técnica nuevas experiencias para el Alumbrado Navideño 2019 y asi hacer un estudio de mercado que sentará las bases para la elaboración de la licitación de Alumbrado navideño.

2.3. Buscó especificaciones técnicas para el desarrollo del show láser propuesto.

2.4. Revisó nuevas alternativas de diseño enfocadas a fortalecer la experiencia lumínica en el 2019.

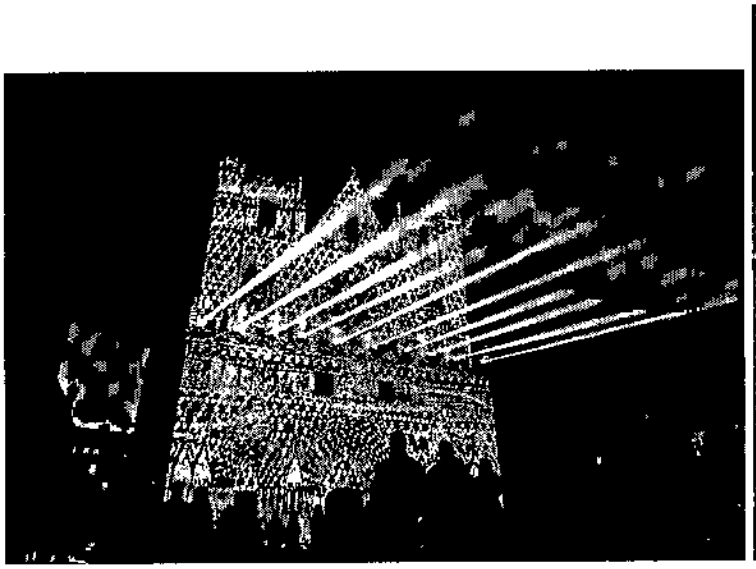
2.1 Se participó en las reuniones realizadas en el mes de FEBRERO de 2019, como consta en las actas de reunión que reposan en el archivo de la supervisión.

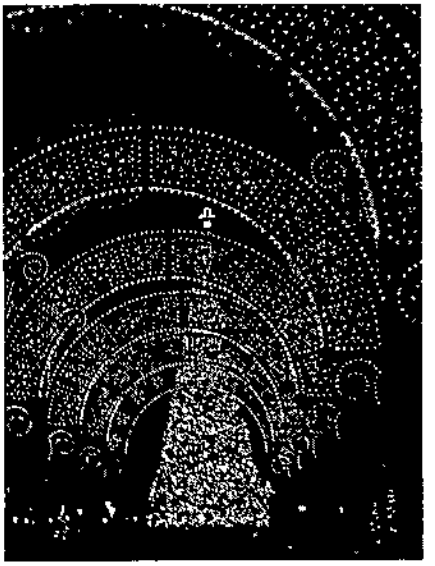
Registro reuniones

Fecha	Tema	Dependencias
1 de Febrero	Reunión para identificar la posibilidad de incluir un light Festival dentro del Alumbrado anual, buscando potencializar la experiencia de luz de los ciudadanos.	UAESPM
8 de febrero	Reunion de segumiento a alumbrado. Lanzamiento de convocatorias para diseño y adelantos de show elegidos en la parte láser. Discusión sobre espacioas a desarrollar en Alumbrado navideño para optimizar la experiencia.	UAESPM

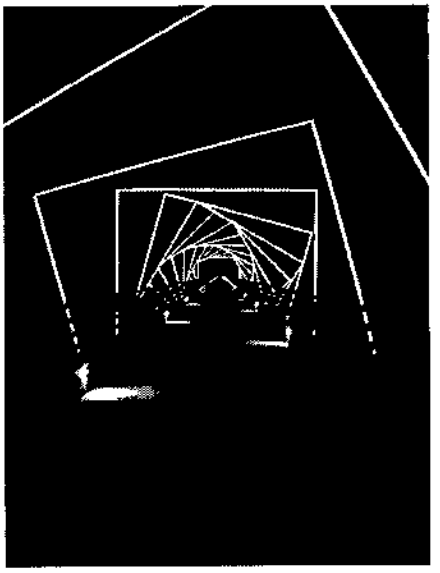
2.2. Seleccionó con la supervisión técnica nuevas experiencias para el Alumbrado Navideño 2019 y asi hacer un estudio de mercado que sentará las bases para la elaboración de la licitación de Alumbrado navideño.

Se exploraron nuevas alternativas de show, considerando festivales de luces realizados en Francia, Alemania, Holanda, Estados Unidos entre otros identificando tendencias y novedades a nivel mundial para el desarrollo de nuevas experiencias de los caleños. A continuacion se relacionan algunos de las experiencias seleccionadas: shows de láser, humanos en movimiento con luz, elementos lumínicos flotantes, entre otros.







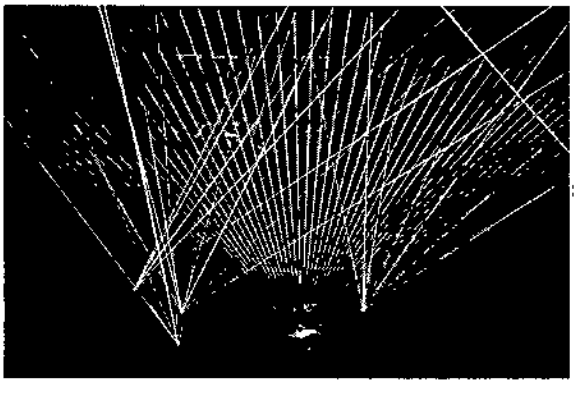


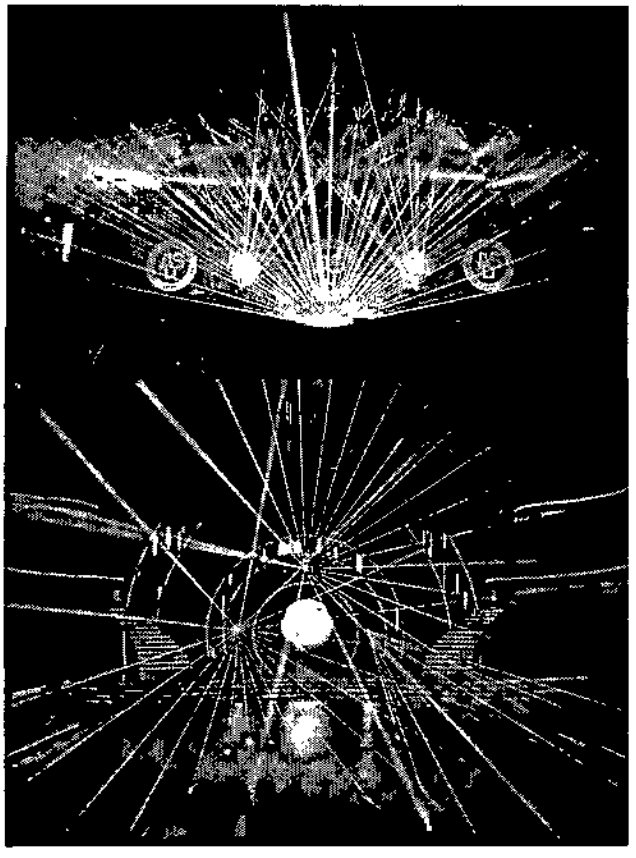


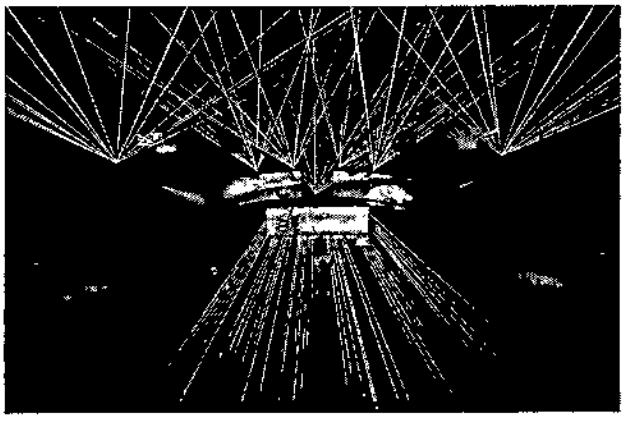
2.3. Buscó especificaciones técnicas para el desarrollo del show láser propuesto.

Se buscó a través de proveedores especificaciones de show láser. Algunas de las definidas para los estudios fueron:

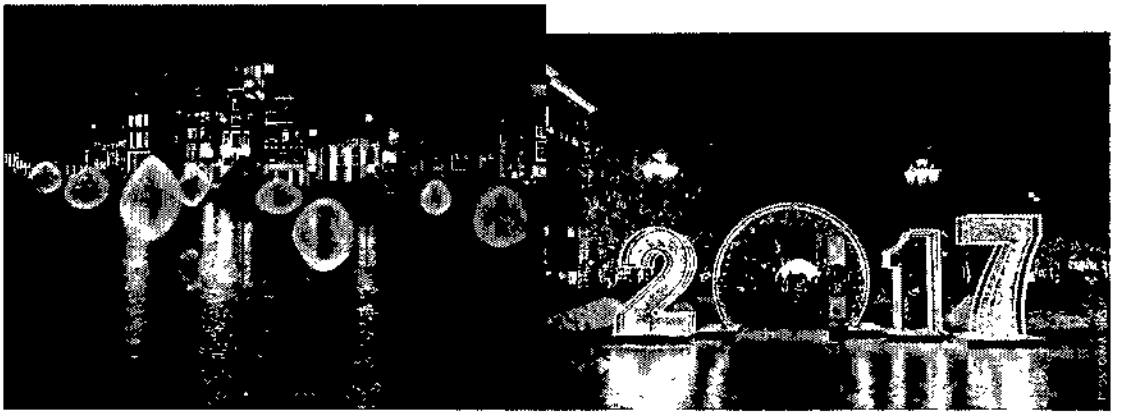
- 3 a 4 lasers RGB de mínimo 20 watts (estado solido)
- scanners de mínimo 50 kpps
- Tipo de modulación: análoga
- Sistema de seguridad y protección para la audiencia
- Sistema de programación PANGOLIN
- Sistema de sincronización por timecode para integración con luces y video
- El show debe incluir musicalización
- Mínimo 4 maquinas de humo de alta potencia y marcas certificadas (no chinas)
- Amplificación de sonido según tamaño del espacio

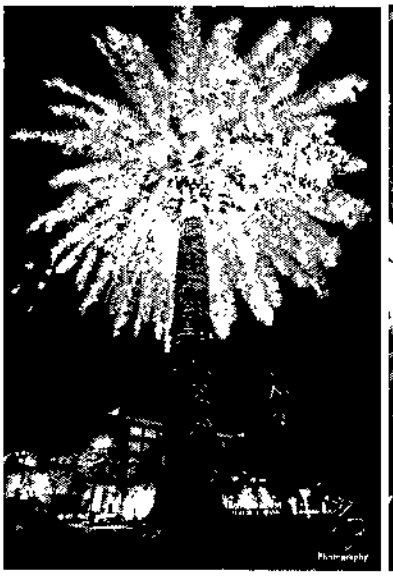






2.4. Revisó nuevas alternativas de diseño enfocadas a fortalecer la experiencia lumínica en el 2019.







Se firma en Cali, Febrero 15 de 2019

ISABELA NAVIA TENORIO
Contratista de Apoyo Unidad Especial de Servicios