INFORME DE ACTIVIDADES 5

No. DE CONTRATO	CD-61-2025-3046
CONTRATISTA	CAMILO GABRIEL MORALES KOHN
PERIODO	31 de agosto de 2025

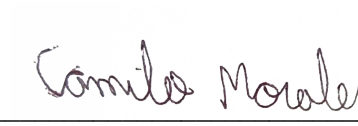
PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES EN LA OFICINA DE CULTURA CIUDADANA PARA EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL RECONOCIMIENTO Y RESPETO DEL CAPITAL CULTURAL, IDENTIDAD, HÁBITOS Y TRADICIONES DESEABLES EN EL DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA

Dicho objeto fue desarrollado de la siguiente manera:

OBLIGACIONES	EJECUCION
1)Coordinar acorde a los lineamientos de la Sec. de Comunicaciones la creación y edición de estrategias publicitarias efectivas, a través de la elaboración y gestión de materiales promocionales atractivos (folletos, carteles y contenido para redes sociales) 2)Coordinar la planificación y ejecución de campañas de marketing digital que generen interés y participación de las actividades que ejecute la dependencia acorde a los lineamientos de la Sec. de Comunicaciones. 3)Realizar el cubrimiento presencial o digital de actividades, eventos y/o reuniones en los que tenga o sea necesaria la participación de la dependencia. 4)Realizar la producción audiovisual para las redes sociales que maneja la dependencia acorde a los lineamientos de la Sec. de Comunicaciones.	1)Coordine y gestioné la creación y edición de estrategias publicitarias siguiendo los lineamientos de la Secretaría de Comunicaciones. Elaboré materiales promocionales visuales atractivos, como folletos, carteles y contenido para redes sociales, enfocados en comunicar eficazmente los objetivos y actividades de la dependencia. Trabajé de manera colaborativa con el equipo de comunicación para garantizar la coherencia visual y conceptual de todos los materiales producidos. 2)Coordine la planificación y ejecución de campañas de marketing digital que fueran alineadas con los objetivos estratégicos de la dependencia, siguiendo las directrices establecidas por la Secretaría de Comunicaciones. Desarrollé contenidos visuales y gráficos que impulsaran la participación activa del público, utilizando herramientas y plataformas digitales adecuadas para maximizar el alcance y la efectividad de las campañas. 3)Realicé el cubrimiento visual, tanto presencial como digital, de actividades, eventos y reuniones en los que la dependencia tuviera participación, asegurando que se capturaran los momentos clave para su posterior divulgación. Creé contenido visual de alta calidad que reflejara el propósito y los

	resultados de las actividades, con el fin de promover la participación y visibilidad de la dependencia. 4)Produje contenido audiovisual para las redes sociales de la dependencia, siguiendo los lineamientos y objetivos establecidos por la Secretaría de Comunicaciones. Elaboré videos y otros materiales visuales interactivos que facilitaran una mejor conexión con el público, asegurando que las producciones fueran atractivas, informativas y alineadas con la identidad y visión de la dependencia.

Cordialmente,



CAMILO GABRIEL MORALES KOHN
C.C. 1.140.896.064