CDA DE CALDAS	**INFORME DE SUPERVISIÓN**	**F-CT-003** **Versión 06** **2025 05 12**

ACTA No.	03			**CONTRATO No.**	2025-034		
TIPO DE CONTRATO (Señale con una X)	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	X		**SUMINISTROS**		**OTRO**	
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.						
CONTRATISTA (Nombre o razón social)	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.						
TIPO DE DOCUMENTO (Señale con una X)	**NIT**	X	**CC**		**NÚMERO**	901.414.581-3	
FECHA DE CERTIFICACIÓN	DE 25/06/2025 A 24/07/2025						

Hago constar que el (la) contratista cumple de manera parcial las obligaciones del contrato (como se describe a continuación) en los términos. condiciones y plazos pactados dentro del mismo

DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

No.	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
1	Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el periodo del 25/06/2025 al 24/07/2025, la Agencia Libertad gestionó de forma profesional las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas, específicamente Facebook e Instagram. Se evidenció una correcta segmentación, reactivación de cuentas y estrategia de publicación, lo cual generó un crecimiento significativo en alcance e interacciones.
2	Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	La empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. coordinó la creación y programación de contenidos en conjunto con la Unidad de Mercadeo y Ventas del CDA de Caldas, conforme al cronograma establecido. Para ello, se llevaron a cabo reuniones de seguimiento, planificación estratégica y presentación de la parrilla de contenidos, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del mes, correspondientes al período comprendido entre el 25 de mayo y el 24 de julio de 2025.
3	Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	La empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. diseñó y entregó 10 piezas gráficas, incluyendo carruseles y publicaciones individuales, que comunicaron los mensajes clave del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. Todo el contenido fue validado previamente y publicado según la programación establecida, durante el período comprendido entre el 25 de mayo y el 24 de julio de 2025.
4	Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se evidencio que, durante el período, se produjeron 2 reels dinámicos que generaron el mayor nivel de alcance e interacción en comparación con otros formatos, contribuyendo significativamente al fortalecimiento del posicionamiento digital de la marca.
5	Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos	La empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. implementó una pauta publicitaria bajo la modalidad *"always on"*, iniciando el 1 de julio, con una estrategia enfocada en generar tráfico hacia el canal de WhatsApp y la página web del CDA de

	y ubicación.	Caldas. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, una red social que no había sido trabajada previamente.
6	Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el periodo del 25 de junio al 24 de julio de 2025 no fue requerida la integración con Google Ads; sin embargo, el contratista dejó abierta la disposición para su implementación de ser necesario, cumpliendo con lo pactado contractualmente.
7	Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	La empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S entregó el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales. El informe fue enviado al correo **comercial@cdac.gov.co** para su revisión.
8	Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Se observa que la agencia ha ajustado sus estrategias de contenido y pauta, priorizando reels, contenidos emocionales y tráfico a WhatsApp y página web. Estos ajustes responden tanto a los datos recolectados como a la retroalimentación del CDAC.
9	Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	Durante el período comprendido entre el 25 de mayo y el 24 de julio de 2025, se llevaron a cabo reuniones estratégicas: dedicadas a la planeación y seguimiento de contenidos y la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, resolver dudas y optimizar el enfoque de las acciones implementadas.
10	Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Durante el período comprendido entre el 25 de mayo y el 24 de julio de 2025, la empresa LIBERTAD AGENCIA S.A.S. cumplió con los plazos establecidos, manteniendo altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante.

ANEXOS	
BALANCE DEL CONTRATO	
VALOR DEL CONTRATO:	$21.420.000
VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA:	$3.570.000
ANTICIPOS O PAGOS REALIZADOS:	$7.140.000
VALOR ADICIONES:	N/A
VALOR CONTRATO CON ADICIONES:	$21.420.000
PLAZO DE EJECUCIÓN:	6 MESES
PERIODO CERTIFICADO:	DE 25/06/2025 A 24/07/2025
PRÓRROGA (SI LA HAY):	N/A

Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.

CDA DE CALDAS Centro de Diagnóstico Automotor	**INFORME DE SUPERVISIÓN**	**F-CT-003** **Versión 06** **2025 05 12**

SUPERVISOR Mª de los Angeles O.			
NOMBRE	MARIA DE LOS ANGELES OCAMPO LOPEZ	**NOMBRE**	CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ
CARGO	Profesional Universitario De Mercadeo Y Ventas	**C.C O NIT**	10.188.707

NOTA: Por medio de la presente se deja constancia de que la presente acta de supervisión es suscrita por el supervisor designado, con fundamento en la documentación presentada y debidamente revisada, toda vez que, durante el período de ejecución de las actividades objeto del acta, no desempeñaba el referido cargo.

FECHA:	1/08/2025
INFORME NÚMERO:	03
CONTRATO NÚMERO:	2025-034
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.
CONTRATANTE:	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS
CONTRATISTA:	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.
PLAZO DE EJECUCION:	EL TÉRMINO DE DURACIÓN DEL CONTRATO SERÁ A PARTIR DEL DÍA INDICADO EN EL ACTA DE INICIO HASTA EL 24/10/2025
PERIODO EJECUTADO:	DE JUNIO 25 A 24 JULIO
SUPERVISOR:	María de los Ángeles, Profesional Universitario
VALOR DEL CONTRATO:	$21.420.000 IVA INCLUIDO

INFORME DE ACTIVIDADES

1. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES:

LIBERTAD AGENCIA S.A.S., en mi condición de Contratista del **CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS,** mediante el contrato de Prestación de Servicios Profesionales, de Apoyo a la Gestión, No. 2025-034 del 25/04/2025, una vez cumplidas las obligaciones señaladas en el contrato, o finalizado el término de ejecución del contrato antes descrito, presento el informe de las actividades desarrolladas durante todo el período del contrato comprendido entre el 25 de junio al 24 de julio, de la siguiente manera:

OBLIGACIÓN	RESULTADO **(Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")**
Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e	Durante el mes de mayo hasta la fecha, desde Agencia Libertad llevamos a cabo la administración de las redes sociales del CDA de Caldas,

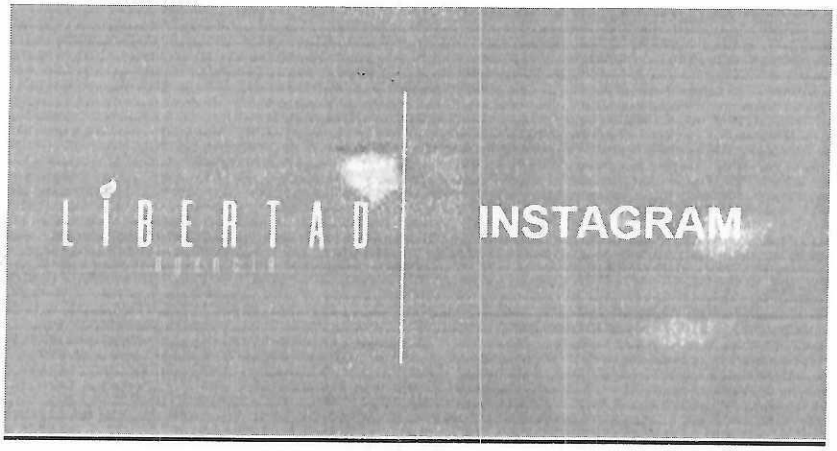
Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	específicamente Instagram y Facebook. Estas cuentas se encontraban inactivas, por lo que iniciamos un proceso de reactivación con estrategia clara, segmentación adecuada y contenido alineado a los objetivos de comunicación de la entidad. Logramos un crecimiento significativo, principalmente orgánico, en el alcance e interacción de ambas plataformas.
Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Coordinamos la creación y programación de los contenidos de acuerdo con el cronograma establecido. Para ello, realizamos reuniones de seguimiento, planeación estratégica y presentación de parrilla, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del mes.
Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	Se diseñaron y entregaron 10 piezas gráficas incluyendo: carruseles y publicaciones individuales, las cuales comunicaron los mensajes claves del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. El contenido fue validado previamente y publicado según programación.
Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se produjeron 2 reels dinámicos durante el mes. Este tipo de contenido representó el mayor nivel de alcance e interacción, fortaleciendo el posicionamiento digital de la marca.
Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Implementamos pauta publicitaria bajo modalidad "always on", iniciando el día 01 de julio con una estrategia enfocada en tráfico hacia WhatsApp y la página web del CDAC. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, red social que no había sido trabajada previamente.
Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el mes evaluado no fue necesario implementar campañas a través de Google Ads. Sin embargo, dejamos abierta la posibilidad de hacerlo en caso de ser requerido por la entidad, cumpliendo con la disposición contractual.
Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	Entregamos el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales.
Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Realizamos ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos y la retroalimentación proporcionada por el CDA de Caldas. Priorizamos contenidos emocionales, reforzamos el uso de reels

	y direccionamos los esfuerzos publicitarios hacia canales de atención directa como WhatsApp.
Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	Sostuvimos reuniones estratégicas durante el mes: planeación y seguimiento de contenidos y una más para la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, aclarar dudas y optimizar el enfoque de las acciones ejecutadas.
Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Cumplimos con los plazos establecidos y mantuvimos altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante.

2. REGISTRO – EVIDENCIAS:

Resumen
ENTREGABLES JULIO 2025

ITEM	CANTIDAD
PARRILLA DE CONTENIDOS	2 REELS - 2 CARRUSELES CON 7 POST ESTÁTICOS CON HISTORIAS DESTACADAS
REUNIONES	- REUNIÓN SEMANAL DE TRÁFICO
GRABACIÓN	-1 MAÑANA DE GRABACIÓN DE CONTENIDOS
IMPLEMENTACIÓN DE PAUTA MENSUAL	-FLOW DE MEDIOS APROBADO (Todo el mes de julio)
ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES	-PROGRAMACIÓN Y PUBLICACIÓN PARRILLA - AJUSTES DE GRÁFICA


LIBERTAD
INSTAGRAM


Visual general del feed
cdadecaldas
CDA
ELEGIR EL CDA
DESCUBRE
¿YA CONOCES LAS SEDES

MÉTRICAS CLAVE

Cuentas Alcanzadas

En julio logramos alcanzar 5.234 personas. Esta disminución se debe a que empezamos con una cuenta que estaba inactiva y mes a mes se van ir dando las métricas con el público objetivo al que buscamos apuntar. Estas métricas tambien se deben a la implementación de la pauta durante todo el mes

Este mes identificamos que las publicaciones fijas tuvieron mayor alcance, representando el 57,0% del total. Y los reels un 38,3%



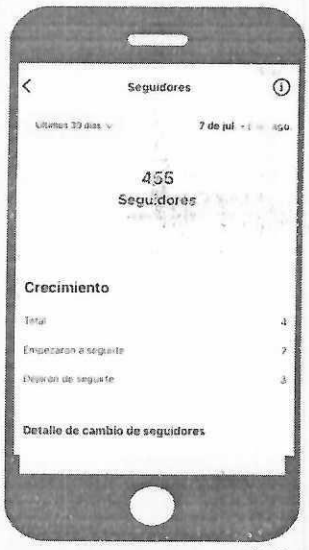
Visualizaciones

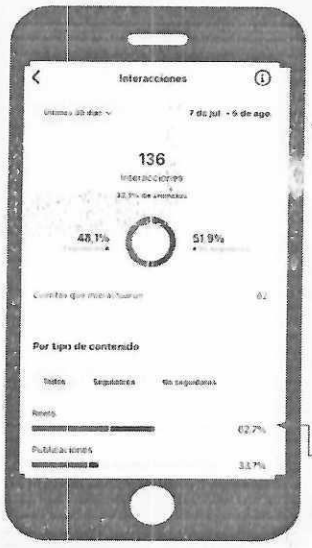
Logramos un total de 8.644 visualizaciones del perfil, teniendo en cuenta que el 88,1% de estas visualizaciones fueron de no seguidores, es decir, estamos logrando llegar a personas que no nos conocen o siguen la cuenta y el 66,9% de estas son de anuncios.

MÉTRICAS CLAVE

Seguidores

Hemos aumentado en lo corrido de este mes 7 seguidores, lo que equivale a 0,9%. vs al mes anterior.
Esto se debe a que las pauta está dirigida a interacciones e impresiones en el contenido



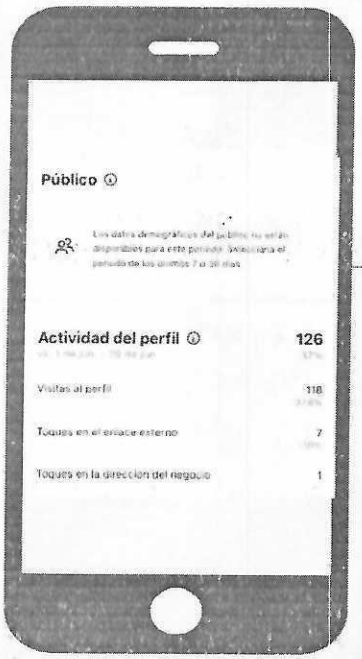


Interacciones

Logramos un total de 136 interacciones teniendo en cuenta que tuvimos pauta durante todo el mes.

Aquí identificamos que a pesar que este mes las publicaciones fijas tuvieron un buen alcance identificamos que los reels siguen siendo el contenido que más interacción tiene con 62,7%

MÉTRICAS CLAVE



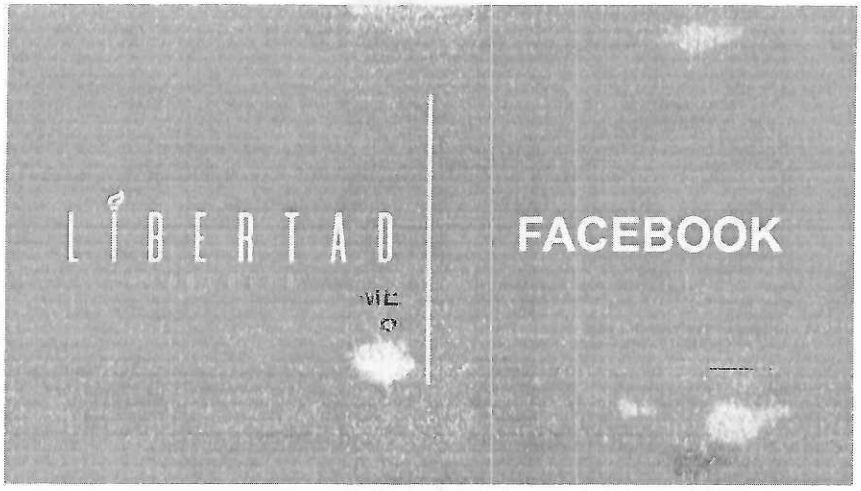
Visitas al perfil

En los días trabajados, tuvimos 118 visitas al perfil, esto significó un crecimiento del 37,6% de las visitas al perfil

CONCLUSIONES

Para este mes pudimos observar que las métricas continuaron creciendo y esperamos que cada mes se mantengan estas métricas con ayuda de la pauta. Los contenidos tanto como reels y post estáticos están con resultados positivos en interacciones y alcance.

La pauta que se está implementando en meta, tanto Instagram y Facebook está arrojando métricas positiva llevando tráfico a Whatsapp, y para el mes de Agosto enfocaremos la pauta en tráfico e interacción para Whatsapp y pagina web.



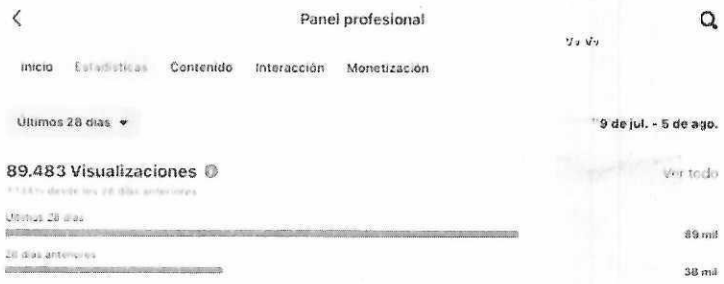
Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas

Fotos

Fotos de Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas Albumes



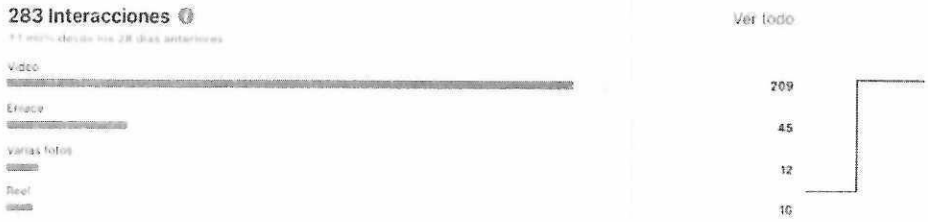
Visualizaciones



Al tomar esta red social en cero los primeros meses serán métricas altas. Sin embargo, estas métricas cada mes serán bajas porque son comparaciones de meses. Pero esto no quiere decir que esté disminuyendo las métricas.

Sin embargo este mes subimos un 134% en comparación al mes anterior.

Interacción

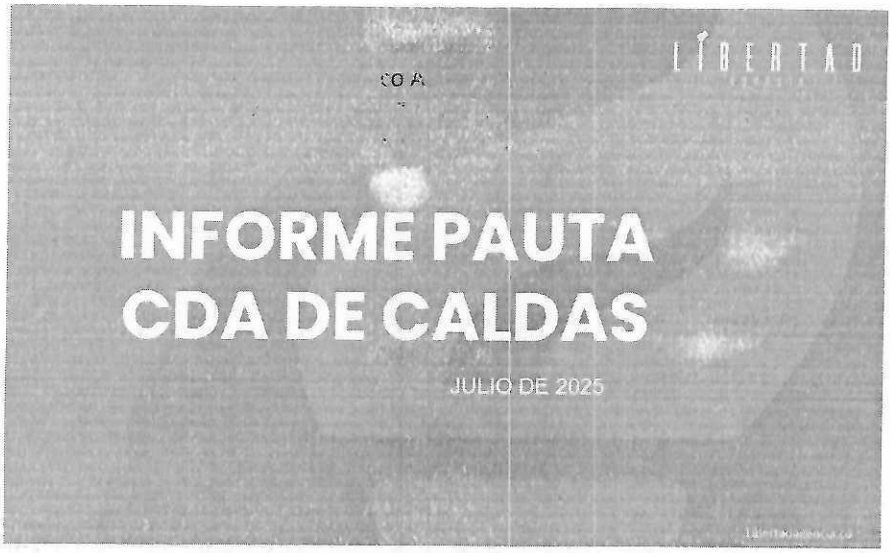


al igual que las visualizaciones iniciaron desde cero y con esto tuvimos 283 interacciones incluyendo el aumento de seguidores. Esto se debe a la pauta ya que esta cuenta no contaba con ningún seguidor que nos diera interacciones

CONCLUSIONES

En esta red social vamos creciendo poco a poco ya que iniciamos de cero, sin embargo las métricas están creciendo un poco más lento que Instagram y los seguidores son un poco más complejo de aumentar.

El crecimiento de las métricas también se debe a que la pauta está enfocada en ayudar a esta Red social mientras envía tráfico a WhatsApp y al sitio web del CDA. Esperamos que transcurrido estos próximos meses se puedan notar un crecimiento más alto en Facebook. Así como lo está haciendo en Instagram, sin embargo, las métricas para esta Red social, a pesar de que son desde cero son muy altas.



META ADS | creativos



- Los contenidos de "Cómo llegar al CDA" y "GRWM en el carro" generaron la mayor cantidad de interacciones. Cerrando la campaña con un engagement rate promedio de 50%, versus un 20% de los demás contenidos.
- Los carruseles, tanto el de sedes como el de "por qué elegir" tuvieron la mayor cantidad de CTR. Este contenido estaba llevando a generar mensajes directos en las diferentes redes. Lo que nos muestra un contenido atractivo para generar también interacción desde la contactabilidad.

META ADS | métricas

Alcance: 54.655 personas
Impresiones: 83.525
Clics: 1.062
CTR: 1.27%

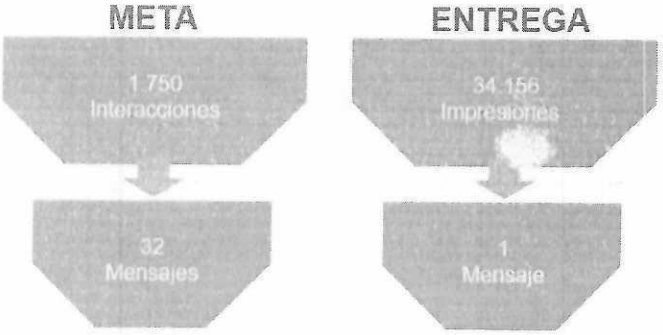
Conversaciones iniciadas: 1

Se generaron adicionalmente:

14 visitas al perfil de IG.
3 comentarios
13 compartidos
1 guardado
263 reacciones

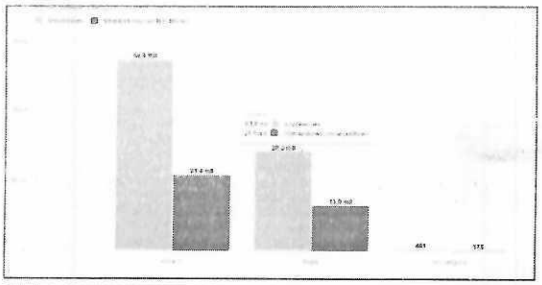
Un total de 34.506 interacciones, de las cuales 12.596 fueron thruplays.
Esto nos ayuda a complementar la estrategia ya que podemos desarrollar una lista de remarketing a las personas que están viendo nuestros contenidos completos.

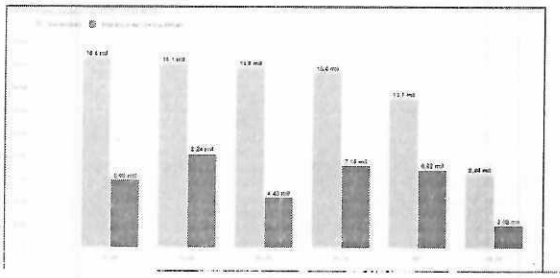
META ADS | JULIO



Durante el mes de Julio, el presupuesto restante enfocado en mensajes a Whatsapp se envió a amplificar el alcance y las interacciones con el contenido debido a que no había quién respondiera los mensajes del canal. Por lo cual era recomendable hacer el ajuste para no generar malas experiencias con el usuario.

Información demográfica





- Los usuarios de 35 a 44 años fueron los de mayor impacto.
- Sin embargo, los usuarios entre 45 a 64 años, fueron los de mayor interacción. Mostrando gran interés en el servicio prestado.

Igualmente, manifiesto que he dado cumplimiento a los pagos al Sistema de Seguridad Social durante todo el periodo de ejecución del contrato, de acuerdo con lo establecido en las normas vigentes.

Fecha de expedición del presente informe: 1/08/2025

Atentamente,

Firma Contratista
CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ
REPRESENTANTE LEGAL
CC: 10.188.707

LIBERTAD
agencia

LIBERTAD AGENCIA S.A.S
NIT 901414581-3
CR 24B 61A 30. Barrio La Estrella, Manizales, Caldas,
Tel: +57+573004860842
marcelagiraldo@libertadagencia.com ;

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

No. FEL805
Responsable de IVA

SEÑOR(ES)	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LIMITADA		**FECHA DEL DOCUMENTO (DD/MM/AA)**
DIRECCIÓN	AV KEVIN ANGEL 63 77, Colombia, Manizales, Caldas		04/08/2025
			FECHA DE VENCIMIENTO
TELÉFONO	6068752828	**NIT** 890805554-3	12/08/2025

ID	Ítem	Unidad	Precio	Cantidad	Descuento	Total
1	FEE (FEE 3, julio. Servicios de asesoría estratégica en Marketing digital y administración de redes, software y plataformas en la nube)	Servicio	$3.000.000,00	1		$3.000.000,00

Tres millones quinientos setenta mil pesos

Moneda: COP
Generado: 2025-08-04 16:00:20-05:00
Validación DIAN: 2025-08-04 16:01:21-05:00

Tipo de operación: Estándar Forma de pago: Crédito

*NOTA: SE DEBE REALIZAR RETEFUENTE POR 3.5%. SERVICIOS DIGITALES, SOFTWARE Y PLATAFORMAS EN LA NUBE, SEGÚN OFICIO 0065 DEL 6 FEB DE 2018 DIAN

CUFE: dbcf711c75480cbfcc32b694cf46ea75781511c3418f5fba757b993142e3493139423592 61bd7d41b99a8801e9841188

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobraran intereses por mora.

Subtotal	$3.000.000,00
IVA (19.00%)	$570.000,00
Total	$3.570.000,00

Total de lineas: 1

Marcela Giraldo Gonzalez

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Autorización de numeración de facturación N° 18764070242011 de 2024-05-06 Modalidad Factura Electronica Desde N° FEL601 hasta FEL1000 con vigencia hasta 2026-05-06

Representación gráfica de factura de venta electrónica

Proveedor tecnológico: Soluciones Alegra S.A.S - Software: Alegra - NIT 900.559.086-2

LIBERTAD
agencia

Manizales, 19 de agosto de 2025

CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

La suscrita Contadora Publica Alba Estella Gutiérrez Echavarría identificada con la cedula de ciudadanía No. 43.706.523, y tarjeta profesional 68407-T en calidad de Contadora de LIBERTAD AGENCIA S.A.S identificada con el NIT 901.414.581-3, certifica que:

La Empresa ha cumplido durante los últimos seis meses anteriores a la fecha de expedición de este certificado, con las obligaciones derivadas de afiliación y pago con los sistemas de Salud, Pensión y Riesgos Profesionales, y los correspondientes a aportes parafiscales, dentro de los términos de ley de conformidad con las normas vigentes, según Ley 789 de 2002 Artículo 50 y Ley 828 de 2005 Artículo 1.

Certifico además que a la fecha se encuentra a Paz y Salvo y no hay saldos a cargo de la Empresa derivado de los aportes parafiscales y seguridad social a los que está obligada de conformidad con las normas

ALBA ESTELLA GUTIERREZ ECHAVARRIA
Contadora
C.C 43.706.523
TP 68407-T

SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-08-19, 10:03:18 AM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 79760434

Periodo Cotización: julio de 2025 **Periodo Servicio:** agosto de 2025

PAGADO 12/08/2025

L APORTANTE

l	LIBERTAD AGENCIA SAS		
	NI901414581	**Dirección**	CR 24B #61 A - 30
resa	EMPLEADOR	**Teléfono**	5851856
a	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
	MANIZALES	**Departamento**	CALDAS
te Legal	OVALLES PEREZ CRISTIAN ANDRES	**Identificación**	CC 10188707
os	9	**ARP**	ARL SURA

DEL APORTANTE

os del Afiliado			Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
pellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
SANTIAGO CHIMONJA A	01	00	X																0	17	17	17	17	(230201) PROTECCION	$ 1.076.667	$ 172.300	(EPS017) FAMISANAR EPS	$ 1.076.667	$ 43.100	0,522	$ 1.076.667	$ 5.700	(CCF22) COLSUBSIDIO	$ 1.076.667	$ 43.100	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 264.200
YN HERNANDEZ ABADIA	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
A GOMEZ OSORIO	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
AN ANDRES OVALLES	01	00																	0	30	30	30	30	(230901) SKANDIA	$ 5.450.000	$ 872.000	(EPS010) EPS SURA	$ 5.450.000	$ 218.000	0,522	$ 5.450.000	$ 28.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 5.450.000	$ 218.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 1.336.500
HAN ARIAS MARIN	01	00		X															0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
ISSET GIRALDO LEZ	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 466.000
IGUEL ALVAREZ O	01	00	X																0	17	17	17	17	(25-14) COLPENSIONES	$ 806.650	$ 129.100	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 806.650	$ 32.300	0,522	$ 806.650	$ 4.300	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 806.650	$ 32.300	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 198.000
ARCELA GIRALDO LEZ	01	00																	0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 3.270.000	$ 523.200	(EPS010) EPS SURA	$ 3.270.000	$ 130.800	0,522	$ 3.270.000	$ 17.100	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.270.000	$ 130.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 801.900
EBASTIAN GONZALEZ GO	01	00																	0	30	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 3.300.000	$ 528.000	(EPS010) EPS SURA	$ 3.300.000	$ 132.000	0,522	$ 3.300.000	$ 17.300	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.300.000	$ 132.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 809.300

ES

	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
17	$ 21.503.317	$ 21.503.317	$ 21.503.317	$ 3.440.600	$ 860.200	$ 112.900	$ 860.200	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.273.900	$ 0	$ 5.273.900

Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.