PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Floridablanca 30 de septiembre de 2020

Señor
ERNESTO HERRERA ROJAS
SUPERVISOR CONTRATO No. 1788154 del 2020
Coordinador de Formaciones Especiales
CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA
Floridablanca

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de septiembre del 2020

Referencia: No 1788154 DEL 2020

VLADMIR RENÉ BELTRÁN VILLALOBOS, identificado con la cédula de ciudadanía No. N° 91.286.143 de Bucaramanga, Santander, en mi calidad de Contratista del SENA, en CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Valor y Forma de pago: El valor total del presente contrato es de **trece millones ochocientos noventa y siete mil ciento ochenta pesos mcte ($13.897.180)** sin IVA. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera a). Un primer pago proporcional al tiempo ejecutado a partir del acta de inicio b). pagos iguales mensuales por valor de **TRES MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL CIENTO CUARENTA PESOS M/CTE ($ 3.790.140,00)** cada uno. **c).** Un pago final proporcional al tiempo restante de la duración del contrato **d)** Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la **Cuenta de ahorros N° 30277103261 de Banco Bancolombia,** cuyo titular es EL CONTRATISTA; **PARÁGRAFO PRIMERO:** El valor del contrato incluye todos los gastos, costos, derechos, impuestos, tasas, contribuciones y demás deocumentos relacionados con el cumplimiento del objeto contractual. **PARÁGRAFO SEGUNDO:** El cambio de cuenta por parte del contratista deberá ser informada al supervisor del contrato con el fin de surtir los tramites pertinentes. **PARÁGRAFO TERCERO** Para que el SENA pueda adelantar los trámites administrativos para el pago, el contratista debe presentar la acreditación por el supervisor del contrato, de cumplimiento y la certificación de pago de aportes al sistema general de Salud, Pensión y Riesgos Laborales, así como los demás documentos necesarios para el pago.

Plazo: Será hasta el 12 de Diciembre de 2020.

OBJETO:
Contratar la prestación de servicios personales como instructor para orientar formación complementaria en los diferentes programas del Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.

CLÁUSULA

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir el objeto del contrato descrito en la cláusula primera del mismo, disponiendo de toda su capacidad, seriedad, responsabilidad, profesionalidad y eficiencia en su desarrollo, para que haya una excelente calidad de la formación técnica que imparta en el área para la cual se ha contratado en los horarios y lugares que el SENA le indique.	Reunión equipo CIDM 10092020	Asistencia a la reunión
2	Desarrollar personalmente la totalidad de las acciones de formación contratadas de acuerdo con la programación acordada con el SENA y en el ambiente de formación asignado.	N/A	
3	Preparar, orientar, desarrollar y apoyar procesos de aprendizaje en cualquiera de las estrategias de respuesta institucional para los diferentes grupos poblacionales objeto de la Formación Profesional Integral.	Estudio de talleres para el programa de marketing Digital de dos ficha	Pantallazos de los talleres en classroom
4	Desarrollar mecanismos que faciliten la reflexión, la innovación, el espíritu investigativo, la creatividad y la autoevaluación en los aprendices para su mejoramiento continuo.	Desarrollo de actividades de reflexión sobre el comportamiento del consumidor digital de colombia	Pantallazo del taller dispuesto en classroom
5	Evaluar el proceso de aprendizaje, las estrategias, el medio ambiente educativo, el rendimiento académico de los aprendices y diligenciar oportunamente los formatos correspondientes (Metodología del Aprendizaje por Proyectos).	Segumiento de las actividades propuestas en ClassRom	Pantallazos de las calificaciones y talleres realizados por los aprendices
6	Participar en Actividades de planeación y desarrollo curricular en equipos de trabajo, en el desarrollo de innovaciones pedagógicas y del área específica en que se desempeñe, mediante proyectos de	N/A	

	investigación, en concordancia con las exigencias del desarrollo sostenible.		
7	Participar en procesos de promoción de los programas de Formación Profesional Integral, servicios y actividades de Divulgación Tecnológica, programados por el Centro de Formación.	N/A	
8	Coadyuvar en el proceso de ingreso e inducción a los aprendices.	N/A	
9	Documentar los procesos de formación que orienta en la plataforma LMS, asociado con el proyecto formativo (portafolio de evidencias del instructor, material de apoyo bibliográfico, guías de aprendizaje, talleres aplicados, etc.).	N/A	
10	Mostrar dominio tecnológico en el área específica de la formación.	Reunion sincrónica por la plataforma Google Meet	Pantallazos de la reunión
11	Prestar los productos definidos en el proyecto formativo en cada fase del mismo.	N/A	
12	Rendir oportunamente los informes requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje realizados por los aprendices a quienes imparte formación profesional.	Envio de reporte de juicios evaluativos de la ficha 2188968 a complementaria CIDM	Pantallazo de envìo del reporte
13	Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor pedagógica y responder por ellos ante el centro.	N/A	
14	Incorporar tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión, al diseño técnico pedagógico de las diferentes acciones de formación profesional en su especialidad.	Utilización de la gamificación en los procesos de formación	Pantallazo de Juego en línea para el programa Marketing Digital

15	Reportar en el sistema Sofía plus en un plazo máximo de los tres (3) días hábiles de cada mes, todas las actividades que de acuerdo a los procesos son de sus responsabilidad, garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo, tales como: Registro de juicios evaluativos, creación de rutas y asociación de aprendices, registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar al coordinador académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Reporte de juicios evaluativos de la ficha 2188968	Reporte de juicio evaluativos sofia plus
16	El coordinador académico podrá designarlo como gestor de proyectos para apoyar la programación y seguimiento de la formación por proyecto o conjunto de proyectos por redes tecnológicas que garanticen la integralidad en la ejecución del proceso de aprendizaje.	N/A	
17	Atender la formación titulada y apoyar la formación complementaria, según lineamientos dados por la Coordinación Académica.	N/A	
18	Deberá acreditar que se encuentra al día en el pago mensual de los aportes al sistema de seguridad social integral (salud, pensión y riesgos laborales) y para la realización de cada pago derivado del mismo; estos pagos se acreditan únicamente por el sistema PILA o de Planilla Asistida o el que determine el Ministerio de Trabajo. Cuando corresponda.	Pago del mes de agosto de los aportes al sistema de seguridad social integral (salud, pensión y riesgos laborales)	Certificado de pago del mes de agosto ASOPAGOS
19	El contratista deberá acreditar el pago oportuno de los aportes al SENA, ICBF y cajas de Compensación.	N/A	
20	El contratista deberá efectuar el pago dentro de los plazos establecidos en el Decreto 1670 de mayo de 2007 del mes en curso con base en el cuarenta por ciento (40%) del valor mensual del presente contrato de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social	Pago del mes de agosto de los aportes al sistema de seguridad social integral (salud, pensión y riesgos laborales)	Certificado de pago del mes de agosto ASOPAGOS

	Integral (salud, pensión y ARL) como trabajador independiente. La demora en la entrega de los soportes de pago mensual de estas obligaciones será causal para el aplazamiento del pago de los honorarios respectivos hasta que se dé el cabal cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas. La persistencia en el incumplimiento de esta obligación por parte del CONTRATISTA, será causal para la declaración de la caducidad administrativa.		
21	El Contratista deberá cumplir con las normas del Sistema General de Riesgos Laborales, en especial, las siguientes: *Procurar el cuidado integral de su salud *Contar con los elementos de protección personal necesarios para ejecutar la actividad contratada, para lo cual asumirá su costo. * Informar a los contratantes la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales. * Participar en las actividades de Prevención y Promoción organizadas por los contratantes, los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo o Vigías Ocupacionales o la Administradora de Riesgos Laborales. *Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST. * Informar oportunamente a los contratantes toda novedad derivada del contrato. * Exámenes médicos ocupacionales. En virtud de lo establecido en el parágrafo 3° del artículo 2° de la Ley 1562 de 2012, la entidad o institución contratante deberá establecer las medidas para que los contratistas sean incluidos en sus Sistemas de Vigilancia Epidemiológica, para lo cual podrán tener en cuenta los términos de duración de los respectivos contratos. El costo de los exámenes periódicos será asumido por el contratista.	Exámenes médicos ocupacionales vigentes hasta el año 2022	Documentos contratación SECOP II
22	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o	N/A	

	de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad, y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia deberán dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.		
23	Presentar a la suscripción del contrato, los siguientes documentos: a) Registro Único Tributario – RUT. b) Copia de la Cédula de Ciudadanía. c) Constancia de afiliación al Plan Obligatorio de Salud a través de una Empresa Promotora de Salud (E.P.S.). d) Constancia de afiliación al Sistema General de Pensiones a través de una entidad Administradora de Fondo de Pensiones (A.F.P.). e) Formulario único de declaración de bienes y rentas del año 2018 del SIGEP debidamente firmado y fechado. f) Hoja de vida del Sistema de Información y Gestión del Empleo Público – SIGEP.	Presentación de los documentos para soporte de contrato en el secop ll	Documentos del provedor de contrato secop ll
24	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Informes de actividades del de mes en el formato Word	Informe Word del mes de septiembre
25	Desplazarse dentro y fuera del territorio nacional cuando sea requerido para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legalizar las ordenes de viaje de acuerdo con los términos y lineamientos del SENA una vez culminado el desplazamiento;	N/A	
26	Ser respetuoso y honesto en el cumplimiento de los objetivos y requisitos establecidos en el contrato.	N/A	
27	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	N/A	

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento

Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	NO SE REALIZARON DESPLAZAMIENTOS			
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y el pago de salud y ARL planilla No. 8609263898 , de ASOPAGOS de agosto de 2020 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Anexo en ( ) folios

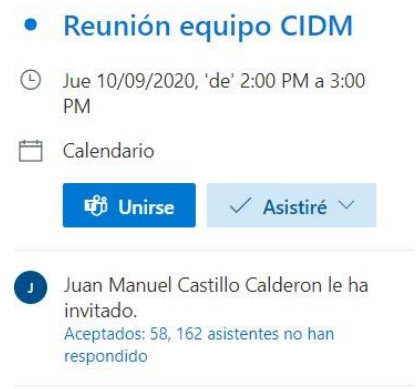
Cordialmente,

Firma
VLADIMIR RENÉ BELTRÁN VILLALOBOS
Contratista
C.C. No. 91.286.143

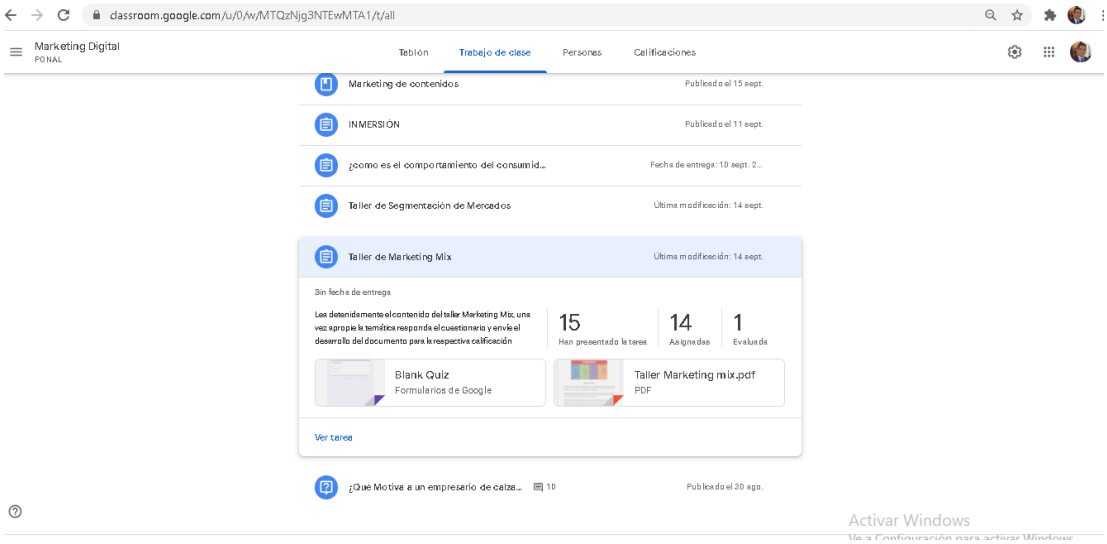
Recibí a satisfacción:

Firma
ERNESTO HERRERA ROJAS
Supervisor Contrato N° 1788154 del 2020
Coordinador de Formaciones Especiales

VLADIMIR RENÉ BELTRÁN VILLALOBOS –EVIDENCIA CUENTA DE COBRO SEPTIEMBRE



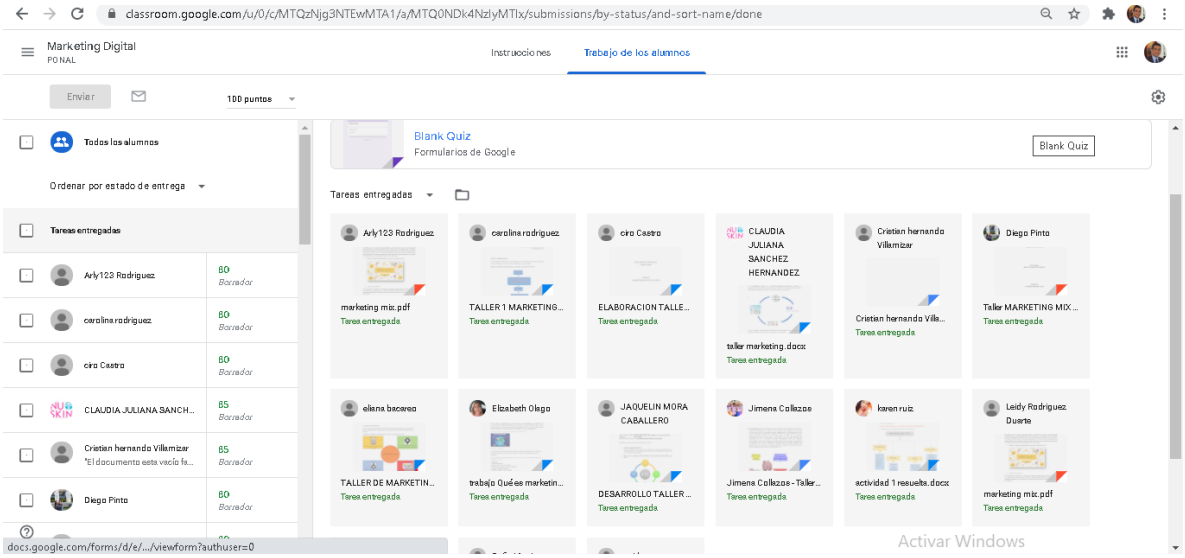
ASISTENCIA A LA REUNION (Se puede ver grabación)



Taller de Marketing Mix



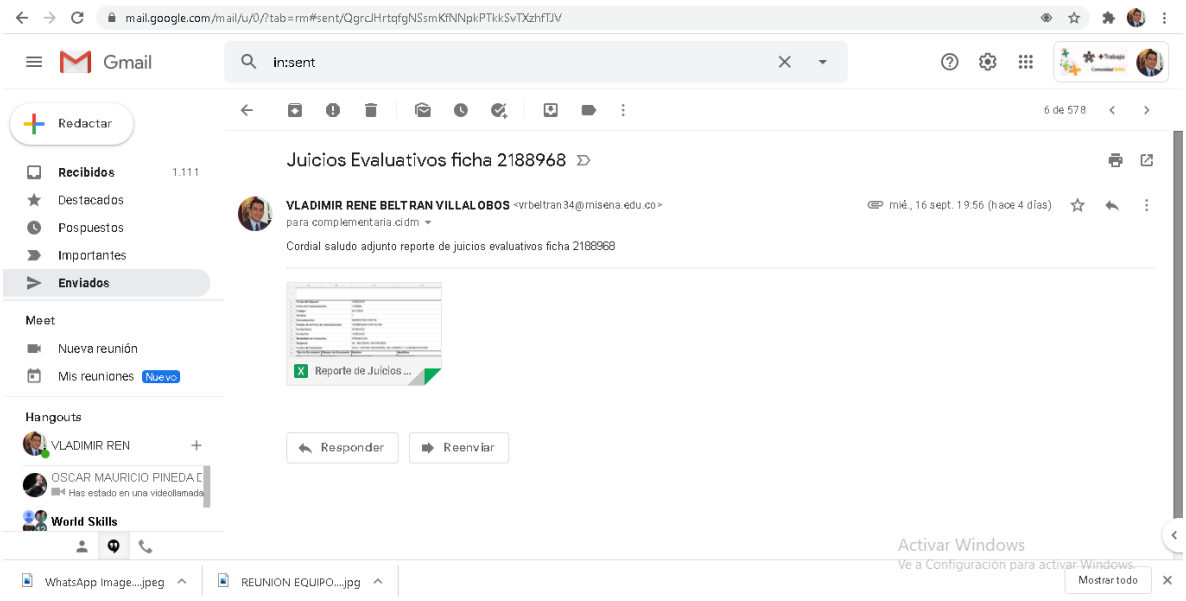
Ensayo sobre comportamiento del consumidor digital colombiano en el classRoom



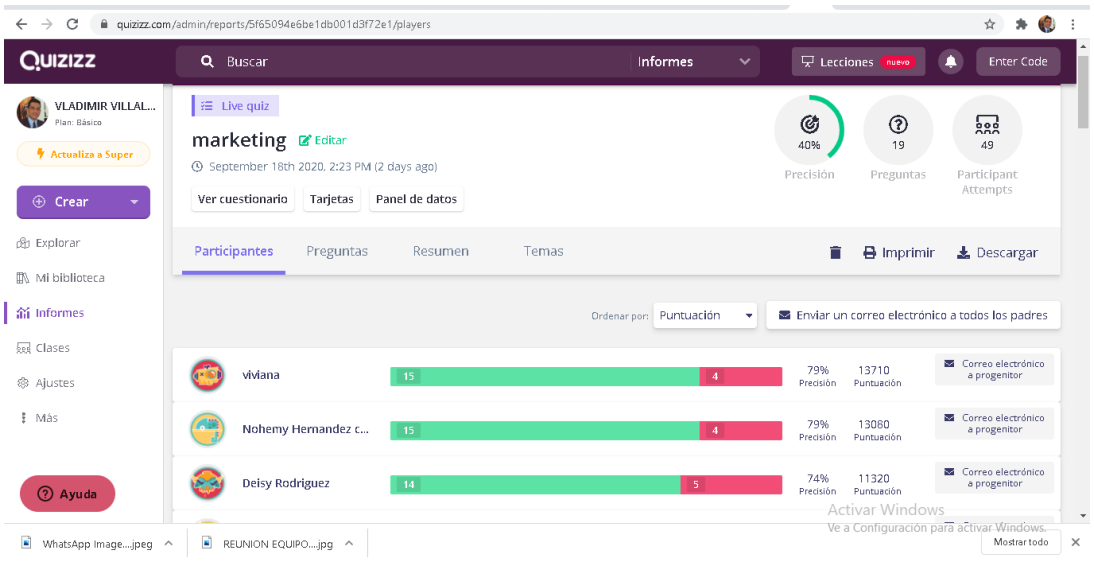
Evaluar el proceso de los aprendices



Reunión sincrónica



Envío de juicios a complementaria del CIDM



Reporte de juegos realizados en la formación

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	16/09/2020
Ficha de Caracterización:	2188968
Código:	62110000
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	04/09/2020
Fecha Fin:	15/09/2020
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	68 - REGIONAL SANTANDER
Centro de Formación:	9225 - CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1005287986	STIFER YAJAIRA	ORDUZ SOTO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1005287986	STIFER YAJAIRA	ORDUZ SOTO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1034305760	ANGINETH MARIA	SUAREZ JAIMES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1034305760	ANGINETH MARIA	SUAREZ JAIMES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1095787521	XIMENA	ARENAS GIL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1095787521	XIMENA	ARENAS GIL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1095798424	CARLOS ARTURO	BERNAL OROZCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1095798424	CARLOS ARTURO	BERNAL OROZCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1095799399	ADRIANA	BALLESTEROS GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1095799399	ADRIANA	BALLESTEROS GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098638324	JENNY ROCIO	ARGUELLO GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098638324	JENNY ROCIO	ARGUELLO GIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098674712	LADY KATHERINNE	ROA JEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098674712	LADY KATHERINNE	ROA JEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098675056	GENNY YESENIA	ACELAS VELANDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098675056	GENNY YESENIA	ACELAS VELANDIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098757752	OSNEIDER	OVALLES QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098757752	OSNEIDER	OVALLES QUINTERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098770899	KAREN ESTEFANI	COLMENARES BECERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1098770899	KAREN ESTEFANI	COLMENARES BECERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1102386320	SLEENDY NATALIA	ESLAVA ARGUELLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	1102386320	SLEENDY NATALIA	ESLAVA ARGUELLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13511593	WILLIAM	PEREZ RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13511593	WILLIAM	PEREZ RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13716324	OSCAR DARIO	HERRERA BERNAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13716324	OSCAR DARIO	HERRERA BERNAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13722689	CESAR AUGUSTO	QUIÑONEZ ROSAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13722689	CESAR AUGUSTO	QUIÑONEZ ROSAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13724189	HERNANDO	BARAJAS GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	13724189	HERNANDO	BARAJAS GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	37545998	DEICY	MENDEZ MANTILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	37545998	DEICY	MENDEZ MANTILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	37712320	SANDRA LILIANA	NIÑO RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	37712320	SANDRA LILIANA	NIÑO RINCON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	37754933	BETSY ELIZABETH	HERNANDEZ RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	37754933	BETSY ELIZABETH	HERNANDEZ RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	60343524	ANA EMELI	ORTEGA PUENTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	60343524	ANA EMELI	ORTEGA PUENTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63327789	ALCIRA	RUEDA BACAREO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63327789	ALCIRA	RUEDA BACAREO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63331422	AMILDE	VELANDIA BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63331422	AMILDE	VELANDIA BUSTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63336902	LAURA VICTORIA	BASTIDAS MENDOZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63336902	LAURA VICTORIA	BASTIDAS MENDOZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63359057	MARIUM	DIAZ PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63359057	MARIUM	DIAZ PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63360645	SONIA PATRICIA	TIRADO COGOLLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63360645	SONIA PATRICIA	TIRADO COGOLLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63364039	JULY YANNETH	QUINTANA BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63364039	JULY YANNETH	QUINTANA BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63452784	NINI JOHANNA	BLANCO CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63452784	NINI JOHANNA	BLANCO CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63453964	ROCIO ISABEL	SEQUEA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63453964	ROCIO ISABEL	SEQUEA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63512740	YAZMID	GONZALEZ SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63512740	YAZMID	GONZALEZ SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63539638	YANETH	BECERRA MONSALVE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63539638	YANETH	BECERRA MONSALVE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63540508	LADY NAYIBE	QUIÑONEZ ROSAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63540508	LADY NAYIBE	QUIÑONEZ ROSAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63545904	VIVIANA	TORRES DELGADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	63545904	VIVIANA	TORRES DELGADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	65555210	DIANA	BRIÑEZ SAENZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	65555210	DIANA	BRIÑEZ SAENZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	80245010	EDINSON	SERRANO GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	80245010	EDINSON	SERRANO GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91296173	HOOVER ANDRES	LIEVANO AGUDELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91296173	HOOVER ANDRES	LIEVANO AGUDELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91474991	LUIS HUMBERTO	JAIMES MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91474991	LUIS HUMBERTO	JAIMES MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91480877	CARLOS ALBERTO	GOMEZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91480877	CARLOS ALBERTO	GOMEZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91486145	FELIX ADIRAN	AMADO URIBE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91486145	FELIX ADIRAN	AMADO URIBE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91494234	JOSE GIOVANNI	ARIAS SARMIENTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS
CC	91494234	JOSE GIOVANNI	ARIAS SARMIENTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 91286143 - VLADIMIR RENE BELTRAN VILLALOBOS

Reporte juicios evaluativos ficha 2188968