FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETO:

41_1010_193 Prestar servicio de operación logística para el desarrollo de encuentros empresariales regionales de la Agencia Pública de Empleo y jornadas nacionales de sembradores de paz del SENA Regional Huila.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios, así:

UNSPSC – DECRETO 1082 DE 2015						
ÍTEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	E) PRODUCTO DE USO FINAL	90000000	90150000	90151800	90151802	SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN O ADMINISTRACIÓN DE FERIAS
2	F) SERVICIOS	55000000	55120000	55121700	55121715	BANDERAS O ACCESORIOS

3. ANÁLISIS DEL MERCADO:

El SENA Regional Huila, realizó el Análisis del Sector en cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, el cual señala que:

"Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".

Esta medida se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, teniendo en cuenta lo dispuesto en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis del Sector a realizar cubre las siguientes áreas:

- Análisis del mercado.
- Análisis de la demanda.
- Análisis de la oferta.

Aspectos Generales

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Las ferias logísticas son un medio destacado de comunicación al establecer contacto entre expositores y visitantes. El dialogo que se establece entre ellos tiene un gran valor añadido, no solo, porque son uno de los principales motores para desarrollar relaciones comerciales de largo plazo, sino porque transmiten conocimiento mediante la información activa acerca de los productos y servicios, que se exhiben en la feria logística.

Una feria logística, en su definición fundamental, se corresponde con la cadena de valor y el encuentro entre los distintos actores de la cadena de suministro extendida de diferentes sectores económicos "consumidores > operadores logísticos > distribuidores > fabricantes > proveedores", organizados en torno a un espacio que hace posible y facilita la reunión presencial, la comunicación y las relaciones entre todos los actores.

Hoy en día las ferias logísticas son de gran importancia no solo para el comercio internacional, sino especialmente para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), dado que tienen la posibilidad de exhibir sus productos y servicios a un universo de clientes potenciales de otros países y regiones con la intención de hacer negocios.

La eficacia de las ferias en el proceso de venta según los estudios del Center for Exhibition Industry Research (CEIR) es del 81%, casi al mismo nivel que la venta directa. Así mismo las fuentes más eficaces de reunir información, según estudios de Simmons Market Research Bureau, son las ferias con un 91%, muy por encima de los congresos y seminarios 59%.

Entre las principales razones que tenemos los profesionales para acudir a las ferias logísticas están las siguientes:

En primer lugar, para los visitantes y profesionales:

- Obtener información sobre el estado del arte de la logística y sus novedades
- Conocer las tendencias del sector, así como la cultura del país
- Visitar y comparar proveedores actuales y potenciales
- Comprobar in-situ las características y de los productos ofertados
- Obtener descuentos importantes por comprar durante la feria
- Asistir a seminarios y eventos paralelos, para recoger información y conocimiento sobre la evolución y transformación del sector
- Evaluar posibilidades de convertirse en expositor de sus propios productos y servicios.

También los expositores tienen sus importantes razones para exhibir en la feria:

- Tomar el pulso al sector, a través de las tendencias, conductas, información y precios mostrados por la competencia
- Establecer, interactuar y mantener relaciones de largo plazo con los visitantes y compradores
- Aumentar los contactos comerciales con nuevos clientes potenciales
- Ganar cuota de mercado y reforzar la imagen de marca en términos de internacionalidad y calidad
- Acelerar los procesos de compra
- Identificar otros actores como potenciales proveedores locales, contratistas, importadores o "partners" para el negocio
- Transmitir imagen, conocimiento y cultura de empresa propia al participar en seminarios donde

comunicar y compartir información.

En resumen, las ferias logísticas cumplen los objetivos siguientes de: Comunicación y relaciones comerciales > Información al comprador de precios y condiciones > Distribución de productos y servicios > Imagen de Marca, y sobre todo, no olvidemos el objetivos fundamental > Creación temporal de empleo que con el tiempo se fija y se incrementa.

Entendiendo los eventos de encuentros empresariales

Un evento de networking empresarial es un tipo de evento o conferencia de networking diseñado específicamente para conectar personas, empresas u organizaciones con oportunidades comerciales mutuamente beneficiosas.

Estos eventos generalmente se organizan para facilitar reuniones individuales o interacciones entre participantes que tienen intereses, productos o servicios complementarios.
El objetivo principal de un evento de encuentro empresarial es crear una plataforma donde los participantes puedan identificar posibles socios comerciales, inversores, clientes, proveedores o colaboradores.

Definición del propósito y el alcance de los eventos de emparejamiento

Los eventos de emparejamiento sirven como plataformas únicas diseñadas para conectar a diversas partes interesadas dentro del ecosistema empresarial. Estos eventos reúnen a participantes de diversos orígenes, como vendedores, compradores, inversores, proveedores y revendedores, para facilitar conexiones significativas y fomentar relaciones mutuamente beneficiosas.

El propósito de estos eventos es crear un entorno donde los participantes puedan participar en reuniones individuales, oportunidades de networking y sesiones de colaboración para explorar posibles asociaciones, intercambiar conocimientos e impulsar el crecimiento del negocio.

Participantes clave y sus objetivos

Los eventos de encuentro empresarial atraen a una amplia gama de participantes, cada uno con sus objetivos específicos.

Los vendedores buscan presentar sus productos o servicios, generar oportunidades de negocio y captar nuevos clientes o clientes potenciales. Los compradores asisten a estos eventos para descubrir soluciones innovadoras, adquirir productos o servicios y establecer alianzas sólidas con proveedores. Los inversores buscan oportunidades para conectar con startups o empresas prometedoras para posibles inversiones o alianzas. Los proveedores y revendedores participan para expandir sus redes de distribución y encontrar nuevos mercados para sus ofertas.

Comprender a los participantes clave y sus objetivos específicos es esencial para la planificación y ejecución exitosa de un evento de emparejamiento.

Beneficios de los eventos de encuentros empresariales

Los eventos de encuentros empresariales ofrecen una gran cantidad de beneficios para todos los participantes involucrados.

Para los vendedores, estos eventos ofrecen una plataforma eficiente para presentar sus ofertas a un público objetivo, lo que genera mayor visibilidad, reconocimiento de marca y posibles oportunidades de venta. Los compradores se benefician de la oportunidad de explorar una amplia gama de productos o servicios en un entorno concentrado, lo que les permite identificar proveedores o vendedores adecuados. Los inversores pueden descubrir proyectos prometedores y establecer contactos con emprendedores o empresas innovadoras, lo que fomenta posibles oportunidades de inversión. Los proveedores y distribuidores pueden ampliar su alcance comercial forjando alianzas y asegurando canales de distribución en nuevos mercados.

En general, los eventos de encuentro empresarial crean un entorno propicio para la creación de redes, el intercambio de conocimientos, la colaboración y las asociaciones estratégicas, lo que en última instancia impulsa el crecimiento y el éxito del negocio.

Las características y objetivos clave de los eventos de encuentros empresariales pueden incluir:

Redes
Estos eventos proporcionan un entorno estructurado para que los participantes se reúnan e interactúen con otras personas que pueden ayudarlos a alcanzar sus objetivos comerciales.

Reuniones individuales
Un sello distintivo de los eventos de encuentros empresariales es la oportunidad de que los participantes programen reuniones individuales con otros en función de sus necesidades y preferencias comerciales.

Coincidencia dirigida
Los organizadores suelen usar algoritmos o procesos manuales para conectar a los participantes según sus perfiles, intereses y objetivos, garantizando así que las reuniones sean relevantes y productivas. El uso de software de emparejamiento de reuniones puede mejorar considerablemente este proceso.

Enfoque de la industria
Muchos eventos de encuentros empresariales son específicos de una industria o están dirigidos a nichos específicos, lo que permite a los participantes conectarse con otros en su campo.

Intercambio de conocimientos
Además de las reuniones, estos eventos pueden incluir talleres, seminarios o presentaciones para facilitar el intercambio de conocimientos y el desarrollo de habilidades.

Negociación de acuerdos
Los participantes a menudo asisten a estos eventos para formar asociaciones, asegurar inversiones, realizar ventas o encontrar proveedores, haciendo de la negociación un foco central.

Eficiencia
Los eventos de encuentro empresarial están diseñados para ahorrar tiempo y esfuerzo a los participantes organizando con antelación reuniones con socios potenciales, lo que reduce la necesidad de establecer contactos aleatorios.

Resultados medibles

Los organizadores generalmente rastrean y miden el éxito de estos eventos a través de métricas como la cantidad de acuerdos cerrados, asociaciones formadas o conexiones comerciales realizadas.

Conclusión

Los eventos de encuentro empresarial pueden adoptar diversas formas, como presenciales, virtuales o híbridos (que combinan componentes presenciales y en línea). Se utilizan comúnmente en sectores como el comercio, la tecnología, las startups y el desarrollo empresarial. Estos eventos ofrecen una forma estructurada y eficiente para que empresas y profesionales amplíen sus redes y exploren nuevas oportunidades.

Fuente:

https://es.linkedin.com/pulse/importancia-de-las-ferias-logisticas-ralog-gcjwf
https://invitepeople.com/en/insights/understanding-business-matchmaking-events/

Aspecto Económico

En julio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,28%

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2024 - 2025 (julio)

IPC	Julio					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,20	**0,28**	4,32	**4,02**	6,86	**4,90**

Fuente: DANE, IPC.

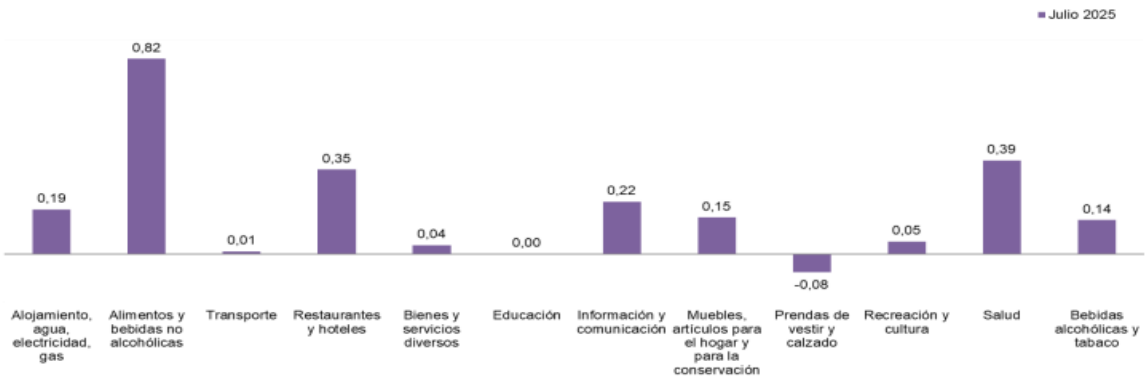
• En julio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,28%, la variación año corrido fue 4,02% y la anual 4,90%.

• En julio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,90%, es decir, 1,96 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,86%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2025 (0,28%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%) y Salud (0,39%).

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (julio)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En julio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,28%, frente a junio de 2025. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 0,82%, siendo esta la mayor variación mensual. En julio de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: tomate de árbol (19,51%), zanahoria (19,38%) y cebolla (10,50%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: papas (-6,82%), arracacha, ñame y otros tubérculos (-3,58%) y bananos (-2,78%).

La división Salud registró una variación mensual de 0,39%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En julio de 2025 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases:

productos farmacéuticos y dermatológicos (0,59%), exámenes de laboratorio para particulares: de sangre, bacteriológicos, etc. (0,55%) y elementos implementos médicos (0,48%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: servicios médicos auxiliares no hospitalarios (-0,69%), servicios odontológicos con odontólogos particulares: consultas, profilaxis, exodoncias (extracción), amalgamas, sellantes, fluorización. (-0,15%).

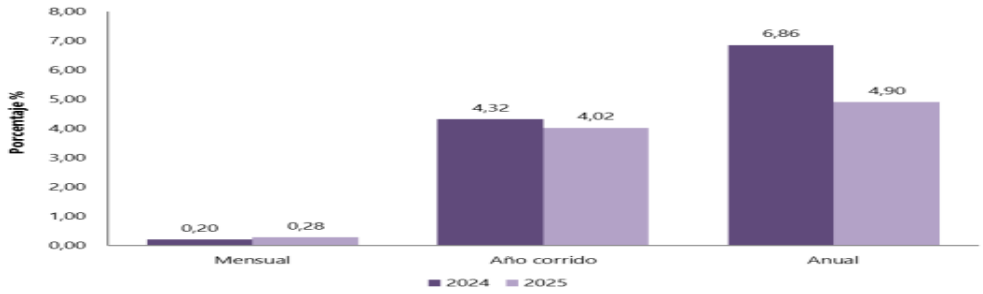
La división Prendas de vestir y calzado registró una variación mensual de -0,08%, siendo esta la menor variación mensual. En julio de 2025 las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: prendas de vestir para hombre (-0,36%), lavado y planchado de ropa (-0,10%) y prendas de vestir para bebés (-0,04%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: calzado para mujer (0,30%), calzado para niño y niña (0,05%) y otros artículos y accesorios de vestir para hombre y mujer, incluyendo artículos de vestir para adulto y bebé y materiales (0,03%).

En julio de 2025 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: frutas frescas con 0,04 puntos porcentuales, arriendo imputado con 0,04 puntos porcentuales y arriendo efectivo con 0,03 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: papas con -0,02 puntos porcentuales, gas con -0,01 puntos porcentuales y arroz con -0,01 puntos porcentuales.

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jul2025/cp-IPC-jul2025.pdf

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2025, el IPC registró una variación de 0,28% en comparación con junio de 2025, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,28%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,35%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,19%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,15%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,14%), Recreación y cultura (0,05%), Bienes y servicios diversos (0,04%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Prendas de vestir y calzado (-0,08%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,21	0,04	0,82	0,15
Salud	1,71	0,24	0,00	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,22	0,02	0,35	0,04
TOTAL	100,00	0,20	0,20	0,28	0,28
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,22	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,45	0,14	0,19	0,06
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,06	0,00	0,15	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,33	0,01	0,14	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,02	0,00	0,05	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,10	0,01	0,04	0,00
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,01	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	-0,08	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,28%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,25 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En julio de 2025 en comparación con junio de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (3,11%), arriendo imputado (0,32%), arriendo efectivo (0,32%), cebolla (10,50%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,36%), café y productos a base de café (6,34%), hortalizas y legumbres frescas (3,49%), carne de res y derivados (0,76%), tomate de árbol (19,51%) y tomate (5,17%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: papas (-6,82%), gas (-1,19%), arroz (-0,73%), carne de cerdo y derivados (-1,24%) y electricidad (-0,19%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Julio 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	3,11	0,04
Arriendo imputado	0,32	0,04
Arriendo efectivo	0,32	0,03
Cebolla	10,50	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,36	0,03
Café y productos a base de café	6,34	0,02
Hortalizas y legumbres frescas	3,49	0,02
Carne de res y derivados	0,76	0,02
Tomate de árbol	19,51	0,02
Tomate	5,17	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,02%): Educación (5,69%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,65%), Restaurantes y hoteles (5,17%), Transporte (4,39%) y por último, Salud (4,17%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,59%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,42%), Bienes y servicios diversos (2,89%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,86%), Prendas de vestir y calzado (1,45%), Recreación y cultura (0,92%) y por último, Información y comunicación (-0,42%).

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Julio 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024		2025	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,70	0,33	5,69	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,01	0,77	5,65	1,06
Restaurantes y hoteles	9,43	5,44	0,59	5,17	0,57
Transporte	12,93	4,22	0,57	4,39	0,59
Salud	1,71	4,36	0,07	4,17	0,07
TOTAL	100,00	4,32	4,32	4,02	4,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,57	1,71	3,59	1,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,04	0,07	3,42	0,06
Bienes y servicios diversos	5,36	2,67	0,14	2,89	0,15
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,90	0,08	2,86	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,41	0,04	1,45	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,99	-0,03	0,92	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,25	-0,01	-0,42	-0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,34 puntos porcentuales a la variación total.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jul2025/bol-IPC-jul2025.pdf

SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO DEL CONTRATO:

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario

DESEMPEÑO DEL SECTOR:

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o sector agrícola, el sector secundario o sector industrial y el sector terciario o sector de prestación de servicios. Esta división y diferenciación es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás. En otras palabras, las categorías están divididas de esta manera de acuerdo con las actividades económicas que se llevan a cabo en cada una. Esto quiere decir que cada sector guarda características en común, posee una unidad y se diferencia de los otros sectores precisamente debido a lo anterior.

Según la economía clásica, se considera al sector primario y al sector secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos.

Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye a la formación del producto y del ingreso nacional.

En el caso del objeto contractual del proceso que es materia de estudio, nos referimos al sector de

servicios, que enmarcan todas las actividades que prestan algún servicio a la comunidad, a las empresas y a las personas en general. Dentro de este sector se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad. Se incluyen también todas las actividades directamente relacionadas con el ocio, las artes y la cultura. Por último, es necesario aclarar que el comercio es un servicio que no solo se presta a nivel nacional, sino también internacional en lo que se conoce como comercio exterior.

A pesar de no producir por sí mismo mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales tales como servicios públicos, salud, educación, entre otros. Gracias a la organización y administración prestada por el sector terciario, el sector primario y el secundario pueden ser más productivos para Colombia.

3.2 Análisis de la Demanda

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en sus diferentes Regionales, realizó procesos de contrataciones similares en vigencias anteriores por la modalidad de mínima cuantía, por su presupuesto asignado, mismo que fue definido a través de un estudio de mercado y el cual fue publicado en el desarrollo de los procesos de contratación en la página de Colombia Compra Eficiente, como se muestra a continuación:

Número de Proceso	Entidad/ Regional	Objeto	CONTRATO	Departamento y Municipio de Ejecución	Plazo de Ejecución	Valor del Contrato
MC-ATL-0029-2024	SENA REGIONAL ATLANTICO	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ENCUENTROS EMPRESARIALES Y FERIAS, MICRO FERIAS Y JORNADAS ESPECIALES EN EL MARCO DE LA GESTIÓN DE EMPLEO Y DE EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE DIFERENCIAL DEL SENA REGIONAL ATLÁNTICO.	CO1.PCCNTR.6240538	BARRANQUILLA ATLANTICO	237 días	$49.745.688
MC-HIL-001-2024	SENA Regional Huila	41_1010_203 Realizar dos Ferias de emprendimiento de población víctima de la violencia "Sembradores de Paz" - Economía Popular.	CO1.PCCNTR.6239681	Neiva - Huila	180 días	$42.025.000

Link:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4396397&isFromPublicArea=True&isModal=False

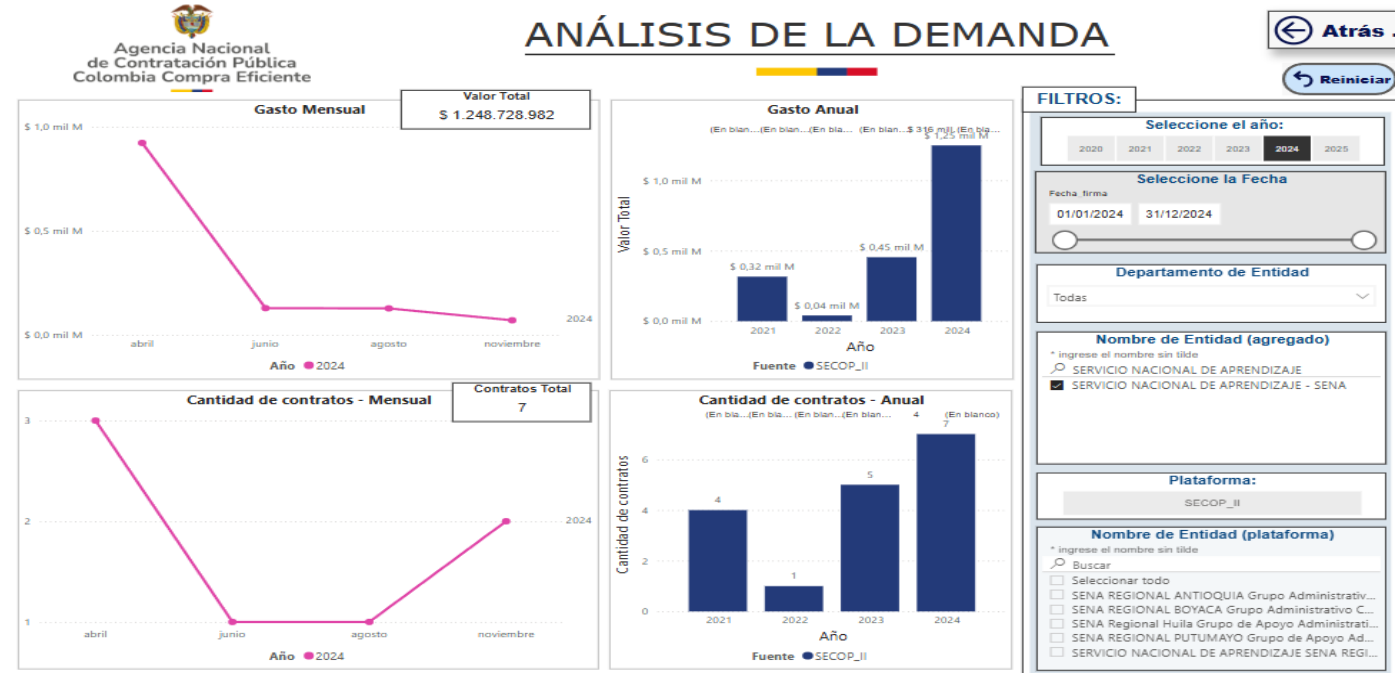
Link:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5974456&isFromPublicArea=True&isModal=False

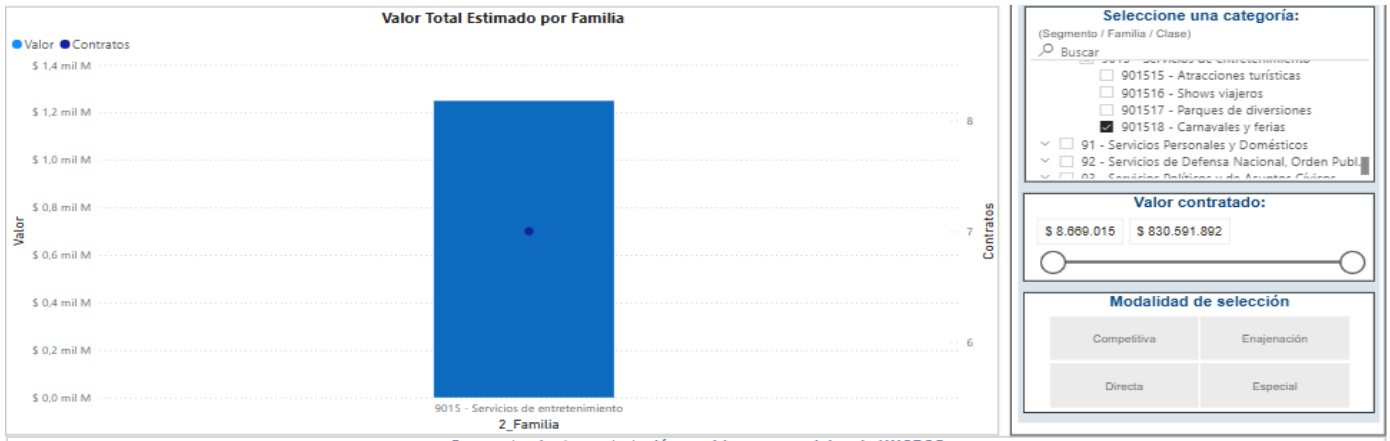
Así mismo y haciendo uso de la herramienta de Análisis de la Demanda dispuesta por Colombia

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Compra Eficiente www.colombiacompraeficiente.gov.co a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico, se consultaron los procesos de contratación que se ha llevado a cabo en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con objetos similares al del presente proceso, para determinar el comportamiento de los mismos, aclarando que existen infinidad de variables que hacen completamente heterogéneo un proceso de otro, por ser específico para cada entidad dependiendo las necesidades y características propias.

Para el análisis de la demanda se tomaron como referencia las categorías del segmento 90 arrojando la siguiente información:

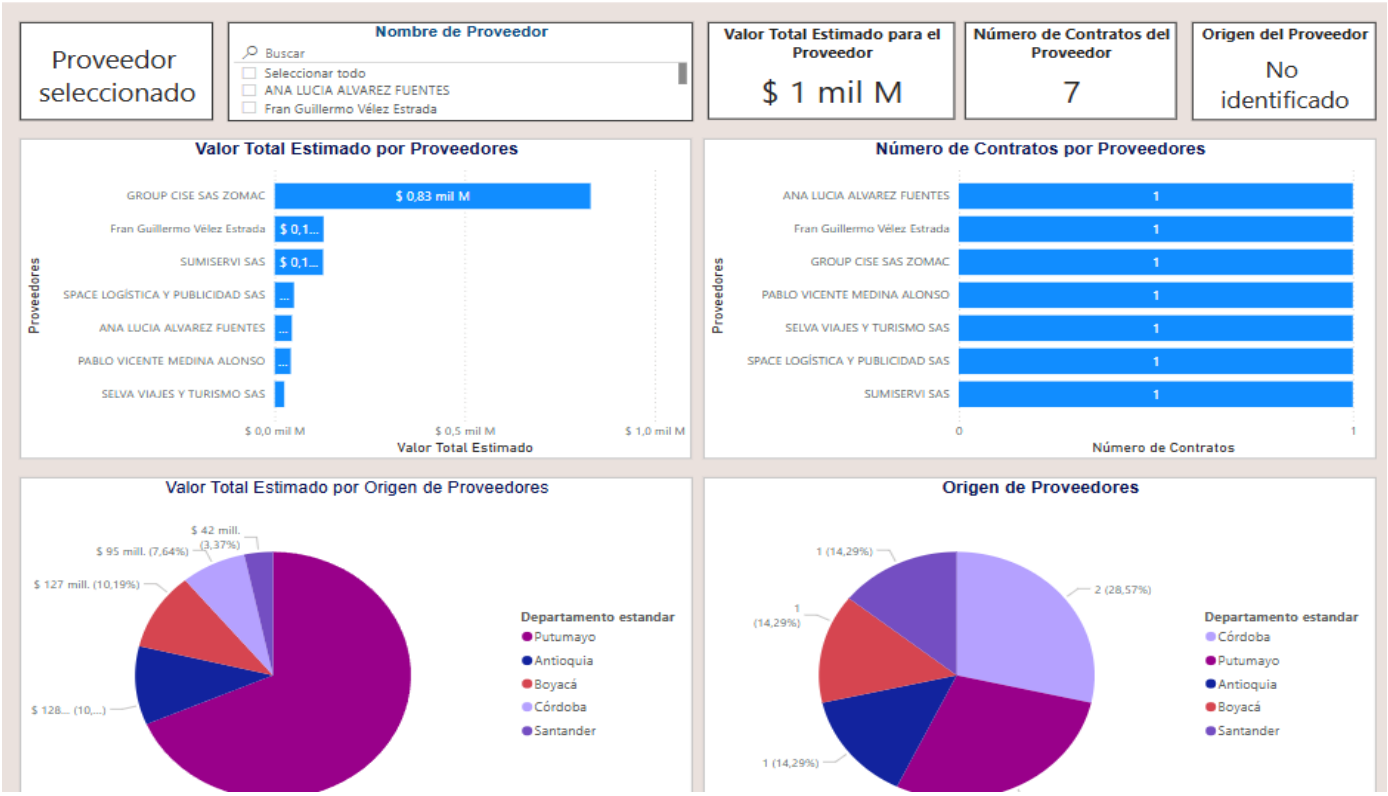




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9015 - Servicios de entretenimiento	7	$ 1.248.728.982	100,00%	7	$ 1.248.728.982	100,00%
Total	7	$ 1.248.728.982	100,00%	7	$ 1.248.728.982	100,00%

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR



acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la rmación que publican.

gencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso e solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

ENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

De las gráficas podemos concluir que en lo corrido del año 2024 se llevaron a cabo 7 contratos con categorías similares al presente Estudio Previo. Podemos observar que para el año 2024 se presentó un aumento significativo comparado con el año 2023 respecto en la adquisición del servicio, los departamentos donde se encontraban la mayor cantidad de proveedores fueron Córdoba y Putumayo

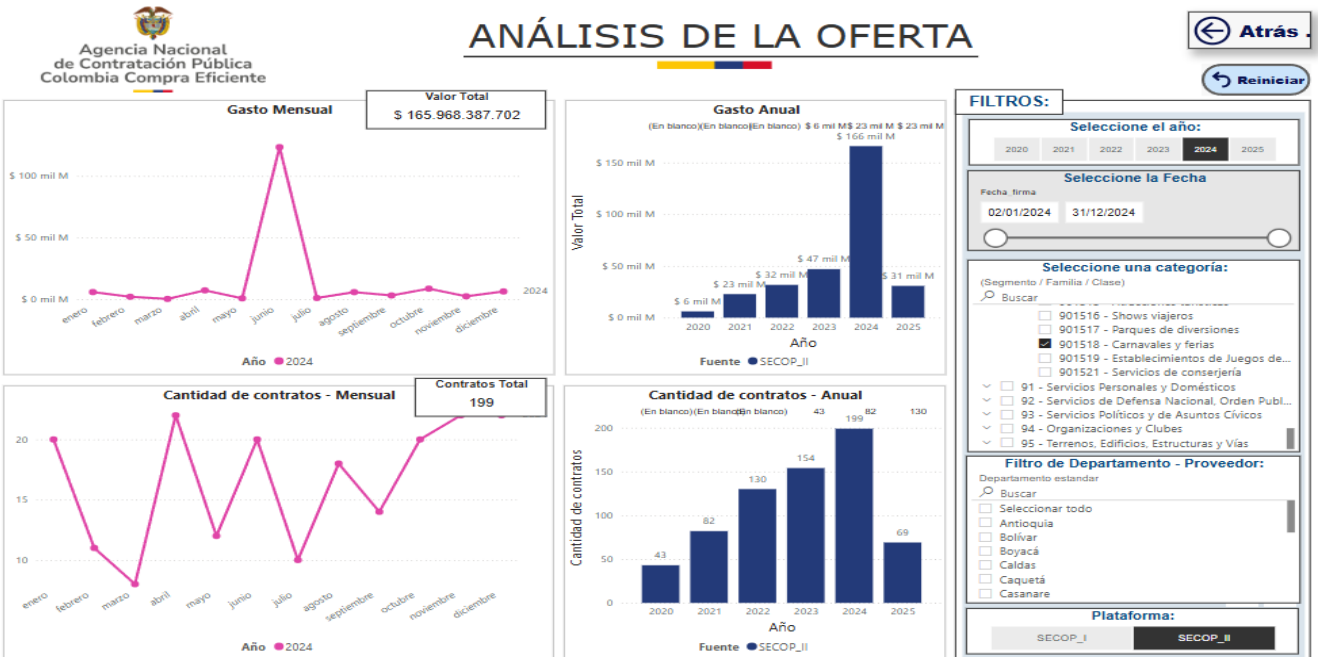
mientras que para Boyacá Santander fue menor cantidad de proveedores. El presente análisis hace referencia a la modalidad de contratación Mínima Cuantía, Selección abreviada menor Cuatiá.

Fuente:
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

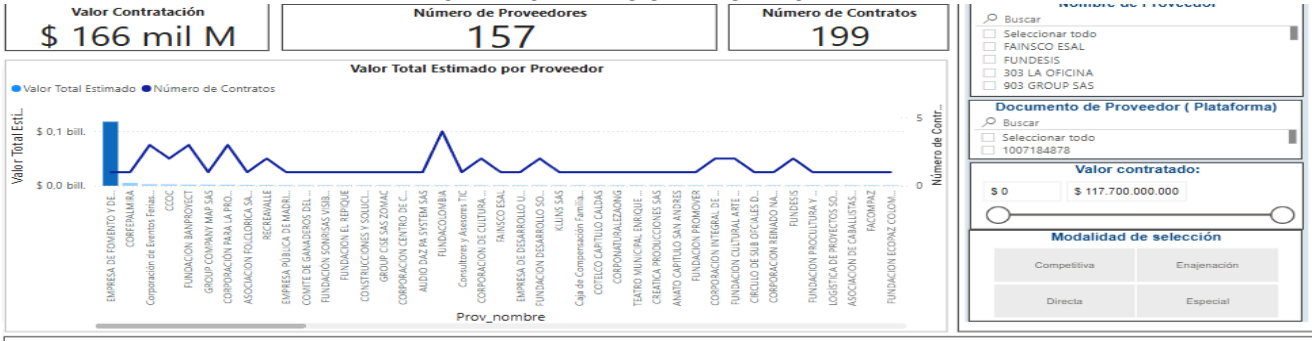
Análisis de la Oferta

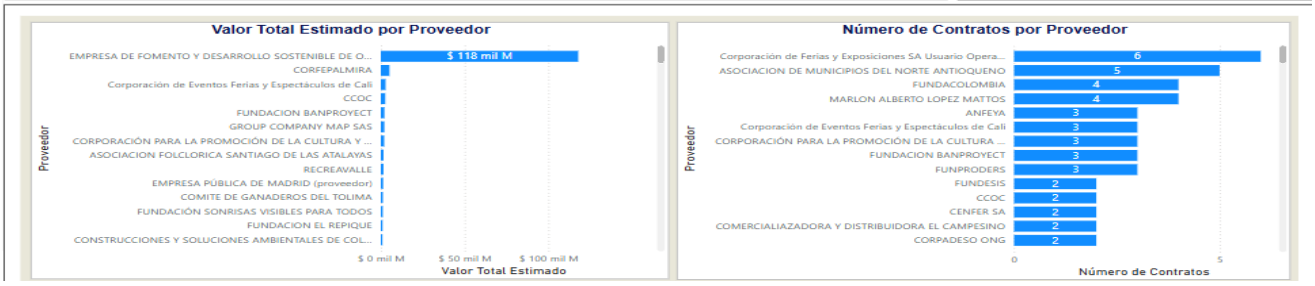
La Entidad identificó que la necesidad puede ser satisfecha por persona natural o jurídica que cumpla con los requisitos exigidos en el Estudio Previo y que ofrezca el menor precio sin que este sea artificialmente bajo, para el cumplimiento del objeto contractual y en este caso serían personas o empresas que presten el servicio de apoyo para la prestación del servicio.

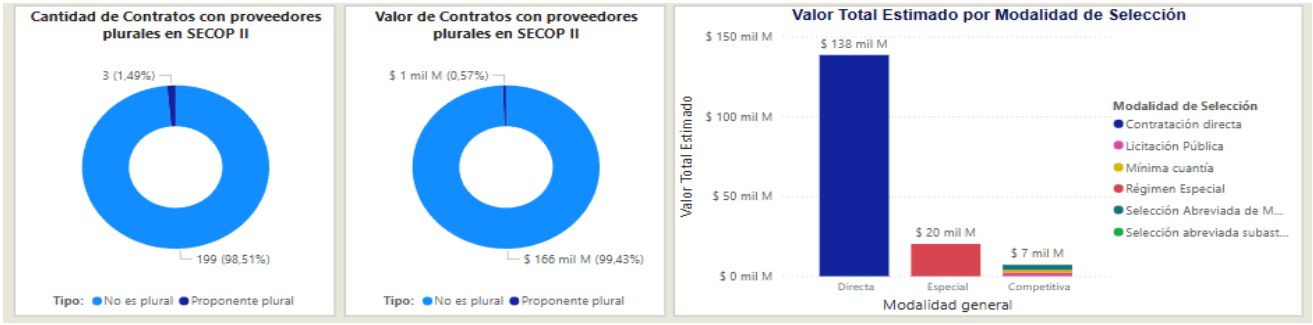
Ahora bien, se identificaron a través de la herramienta de Clasificador de Bienes y Servicios dispuesta por Colombia Compra Eficiente www.colombiacompraeficiente.gov.co, los proveedores nacionales en el mercado que han apoyo para la prestación del servicio para lo cual se tomó como referencia las categorías del segmento 90 arrojando el siguiente listado.

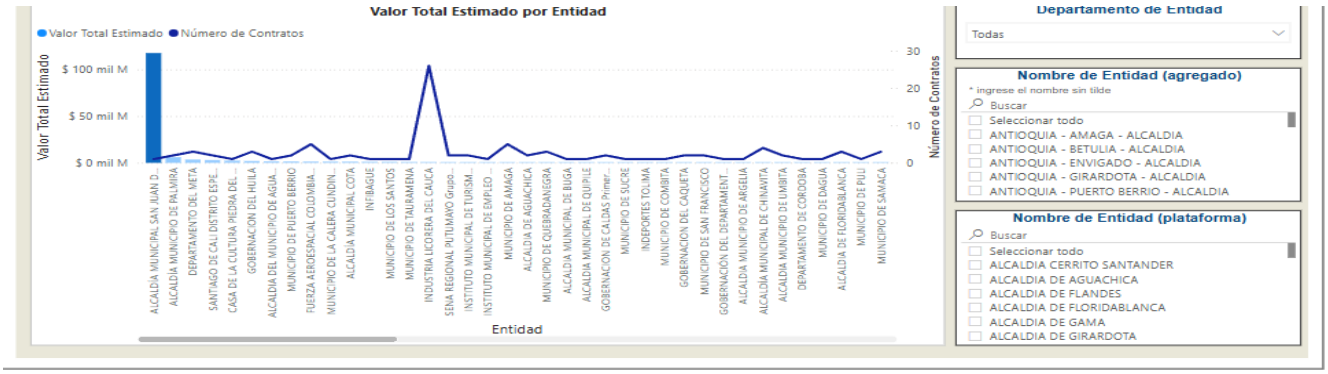


FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9015 - Servicios de entretenimiento	199	$ 165.968.387.702	100,00%	199	$ 165.968.387.702	100,00%
Total	199	$ 165.968.387.702	100,00%	199	$ 165.968.387.702	100,00%

Fuente:
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Aspecto Legal

El marco legal del presente proceso de mínima cuantía y del contrato que se derive de su adjudicación, está conformado por la Constitución Política, las leyes de la República de Colombia y en especial por las siguientes disposiciones:

a) Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007,
b) Disposiciones de los Códigos Civil, de Comercio, la invitación púbica, aclaraciones, adendas, formatos y anexos.
c) Las demás normas concordantes con la materia, que rijan o lleguen a regir los aspectos del proceso de mínima cuantía.
d) Las normas vigentes que resulten pertinentes de acuerdo con la Ley Colombiana se presumen conocidas por todos los proponentes

En caso de contradicciones entre la invitación pública y la Ley, primará lo establecido en la Ley y demás normas legales.

Para esta contratación, se cuenta con la regulación del siguiente marco normativo:
• Ley 80 de 1993
• Ley 1150 de 2007
• Ley 1474 de 2011
• Decreto 1082 de 2015
• Decreto 1860 de 2021
• Resoluciones No. 223 del 25 de febrero de 2021, No. 392 del 25 de marzo de 2021, No. 777 del 02 de junio de 2021- Minsalud.

Análisis de Precios

Para este proceso, se publicó el día 12 de agosto de 2025 la solicitud de información a proveedores con No. SIP-HIL-021-2025 a través de la plataforma del SECOP II, la cual estuvo vigente hasta el día 29 de agosto de 2025, invitando al proveedor a presentar su cotización, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección, para lo cual a través de la plataforma SECOP II, se recibió cotizaciones por parte de las empresas **EVENTOS EL ROSAL, SERGIO ALBERTO SANCHEZ GONZALEZ - SERVICIO Y LOGISTICA, FIESTA DE LA COLINA, CASA BONITA SANDWICH & MAS S.A.S** las cuales fueron objeto de análisis e precios a través de promedio aritmético, como se muestra en la siguiente tabla:

ITEM	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACIÓN No. 1 EVENTOS EL ROSAL		COTIZACIÓN No. 2 SERGIO ALBERTO SANCHEZ GONZALEZ - SERVICIO Y LOGISTICA		COTIZACIÓN No. 3 FIESTA DE LA COLINA		COTIZACIÓN No. 4 CASA BONITA SANDWICH & MAS S.A.S		PRECIO UNITARIO PROMEDIO CON IVA	PRECIO TOTAL PROMEDIO CON IVA
				VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA		

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

1	Pago por concepto arrendamiento.	**Locación de la feria:** será en el municipio de la Plata – Huila para las 30 unidades, en la fecha del 17 de octubre de 2025. **NOTA:** La Feria de la ciudad de Neiva, no requiere pago por concepto de arrendamiento.	UNIDAD	1	**2.380.000**	**2.380.000**	**2.000.000**	**2.000.000**	**6.000.000**	**6.000.000**	**5.000.000**	**5.000.000**	**2.190.000**	**2.190.000**
2	Compra de stand tipo muebles.	**Medidas: 1**00 cm ancho 45 cm de profundidad y 100 cm de alto. **Materiales:** Mdp Rh de 15mm en frontal, entrepaño y tapa superior, listón de pino cepillado de 4.5 cm de ancho por 2cm de grosor en marcos laterales. **Herrajes:** bisagras tipo libro de 1 ½ pulgadas en marcos laterales, deslizadores plásticos en la parte inferior. Logo: SENA estampado en vinilo de color verde.	UNIDAD	10	**390.000**	**3.900.000**	**400.000**	**4.000.000**	**1.100.000**	**11.000.000**	**1.000.000**	**10.000.000**	**722.500**	**7.225.000**
3	Transporte de personal de los emprendedores	Pago por concepto de transporte para el desplazamiento de los emprendedores intermunicipales y urbanos.	UNIDAD	60	**90.000**	**5.400.000**	**100.000**	**6.000.000**	**140.000**	**8.400.000**	**180.000**	**10.800.000**	**95.000**	**5.700.000**
4	Carpa Plegable.	Carpas tipo kiosco, con estructura plegable de 3mts x 3mts, techo, estructura sin cortinas laterales con publicidad según diseño suministrado por el supervisor. **Características:** **LONA**: Lona nacional, confeccionada en lona 100% impermeable, PVC por ambas caras, 450 gramos / mt2, 05mm, resistente a rayos solares UV, protección biácida anti–hongos, fabricada en alta frecuencia totalmente vulcanizada con retardante al fuego, reforzada en sus uniones y terminales para mayor garantía y durabilidad, color: Blanca, con diseño logo SENA y APE en sus 4 caras. **ESTRUCTURA:** Fabricada en tubo rectangular de 1'' ¼ calibre 18, Crucetas de 12 x 25 calibre 18, tubo central de 1'' calibre 18, parales en tubo de 1" ¼ calibre 18, ensamble en 1" calibre 18, Tornillería cincada para ensambles, Soldadura "mig", toda la estructura pintada de color negro en pintura electroestática.	UNIDAD	4	**450.000**	**1.800.000**	**500.000**	**2.000.000**	**2.700.000**	**10.800.000**	**2.400.000**	**9.600.000**	**2.550.000**	**10.200.000**
5	Compra de Soporte Para Pendón Roll Up Portátil Y Retráctil y pendones.	Medidas de 100cm x 200cm **Material:** Aluminio resistente **Color:** Plateado **Características:** Portátil, retráctil y enrollable, con estuche de nylon con cierre. Diseño de la Agencia Pública de Empleo suministrado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	4	**833.000**	**3.332.000**	**700.000**	**2.800.000**	**380.000**	**1.520.000**	**350.000**	**1.400.000**	**365.000**	**1.460.000**
6	Alquiler de Sonido	Consola mezcladora digital de 40 canales, Interfaz de audio USB 2.0, dos micrófonos inalámbricos con distribuidor de antenas, base para micrófono y accesorios, cabinas de 1000 watts, cada evento tendrá una persona de sonido durante todo el evento, al igual un locutor, amenizando desde el inicio del evento hasta el final del mismo. NOTA: el alquiler debe ser en uso a partir de las 7:30 am hasta las 5:30 pm. En el lugar de la feria y a todo costo. NOTA: Un sonido para cada feria.	UNIDAD	2	**1.350.000**	**2.700.000**	**1.500.000**	**3.000.000**	**2.700.000**	**5.400.000**	**2.500.000**	**5.000.000**	**1.425.000**	**2.850.000**

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

7	Alquiler de material logístico	**CARPAS:** Alquiler de 15 carpas blancas para la feria en el Municipio de La Plata - Huila, con medidas de 3 metros x 3 metros, incluye instalación, cargue y descargue. Montaje en el sitio definido para el evento a las 6:00 am. Desmontaje a las 8:00pm en el lugar que disponga el supervisor del contrato. Con extensiones eléctricas con multitomas para conectar cada uno de los stands. **SILLAS**: Alquiler de 30, treinta sillas de plástico, blanca sin brazos, por cada feria. **STAND**: Alquiler de 30, treinta stands de madera, metal, Mdp Rh, o plástico, todos del mismo diseño y medidas con el fin de brindar uniformidad al evento, cada uno con un puto eléctrico, por cada feria, instalados en el lugar definido para cada Feria. **ALQUILER DE BAÑO PORTÁTIL:** Contratar el servicio de alquiler de baño portátil tipo cabina, durante 1 día, incluido el servicio de limpieza. Se utilizará en la Feria del Municipio de La Plata – Huila. **NOTA:** Dentro del alquiler se debe incluir el transporte de llevada y recogida, la instalación y desinstalación del material logístico. el alquiler debe ser por el horario de 6 am a 8 pm. Instalados en el lugar definido para cada Feria: (Centro Comercial Santa Lucía Plaza de la ciudad de Neiva y en el Municipio de La Plata – Huila).	UNIDAD	2	**12.500.000**	**25.000.000**	**12.100.000**	**24.200.000**	**15.000.000**	**30.000.000**	**13.100.000**	**26.200.000**	**12.300.000**	**24.600.000**
8	Compra y elaboración de habladores	Habladores acrílicos trasparentes de 3 mm 20 cm x 20 cm en acrílico material P.O.P, con diseño autorizado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	60	**49.000**	**2.940.000**	**40.000**	**2.400.000**	**20.000**	**1.200.000**	**25.000**	**1.500.000**	**22.500**	**1.350.000**
9	Elaboración de Identificación	Tamaño 8cm x 13cm: Impresión digital a color, excelente calidad en vinilo adhesivo, de acuerdo con el modelo entregado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	90	**5.000**	**450.000**	**7.000**	**630.000**	**9.000**	**810.000**	**10.000**	**900.000**	**6.000**	**540.000**
10	Evento Cultural	Presentación de evento cultural (baile, canto, música, danzas, muestras folclóricas).	UNIDAD	2	**2.800.000**	**5.600.000**	**3.000.000**	**6.000.000**	**1.800.000**	**3.600.000**	**2.000.000**	**4.000.000**	**1.900.000**	**3.800.000**
11	Suministro de Refrigerios	**Suministro de refrigerios** para los emprendedores y empresarios que participan de la rueda de negocios: **Opción 1**: empanada de harina mixta (arroz, pollo, huevo) peso 150 - 200 gramos + jugo tetra pack de 200 ml, sabores surtidos, entregados en el sitio definido para el evento; **Opción 2.** Sándwich de pollo, con jamón, queso y lechuga, peso 150 - 200 gramos + jugo tetra pack de 200 ml, sabores surtidos, entregados en el sitio definido para el evento. En 2 momentos. 1) De 10am a 10:30am, 30. 2) De 3pm a 3:30pm, 30. Deben entregarse en empaque biodegradable, la cantidad establecida en cada feria.	UNIDAD	150	**15.200**	**2.280.000**	**15.000**	**2.250.000**	**17.000**	**2.550.000**	**16.000**	**2.400.000**	**15.800**	**2.370.000**
12	Hidratación	**HIDRATACIÓN: B**otella con agua de 350 Ml, 200 unidades para cada evento ferial, con diseño de la APE en la botella definido por el supervisor del contrato.	UNIDAD	400	**2.500**	**1.000.000**	**3.000**	**1.200.000**	**2.000**	**800.000**	**1.900**	**760.000**	**1.950**	**780.000**
13	Suministro de alimentación – Almuerzos.	**Suministro de Alimentos Almuerzo** completo para los emprendedores y empresarios que participan de la rueda de negocios, se deben entregar calientes horarios comprendidos entre 11:30am a 12:30pm. Recipiente independiente así: (sopa, seco y postre. Jugo) Porción de sopa de verduras (10 oz); una porción de 100 gr. de carne asada (res, cerdo, pollo o chorizo); una porción de arroz (100 gr). **Principio:** Frijoles, garbanzos o verduras calientes (100gr.). **Acompañamiento:** Tajada de plátano maduro 40gr. Ensalada criolla (Lechuga, tomate y zanahoria 70 gr.) **Postre**: Arroz con leche (40 gr). **Jugo:** Vaso de 7 oz. (1 opción de jugo natural de	UNIDAD	80	**25.000**	**2.000.000**	**25.000**	**2.000.000**	**23.000**	**1.840.000**	**22.000**	**1.760.000**	**22.500**	**1.800.000**

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

		mora preparados con agua filtrada y alcalinizada).												
Tres Encuentros Empresariales														**0**
1	Pago por concepto arrendamiento.	**Locación del Encuentro Empresarial:** Se realizarán dos en la ciudad de Neiva y uno en el municipio de Garzón – Huila, cada sitio con capacidad para 30 empresarios. **NOTA:** Para un encuentro empresarial en la ciudad de Neiva, no se requiere pago por arrendamiento.	UNIDAD	2	**2.380.000**	**4.760.000**	**2.000.000**	**4.000.000**	**1.200.000**	**2.400.000**	**1.000.000**	**2.000.000**	**1.100.000**	**2.200.000**
2	Compra de Soporte Para Pendón Roll Up Portátil Y Retráctil y pendones	Medidas de 100cm x 200cm **Material:** Aluminio resistente. **Color:** Plateado **Características:** Portátil, retráctil y enrollable, con estuche de nylon con cierre. Diseño de la Agencia Pública de Empleo suministrado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	2	**833.000**	**1.666.000**	**700.000**	**1.400.000**	**380.000**	**760.000**	**350.000**	**700.000**	**365.000**	**730.000**
3	Suministro de café y agua.	Una (1) estación de café y Agua, con capacidad para 100 tintos, 50 aromáticas para cada encuentro empresarial. Con los insumos necesarios para su consumo.	UNIDAD	3	**238.000**	**714.000**	**200.000**	**600.000**	**400.000**	**1.200.000**	**500.000**	**1.500.000**	**219.000**	**657.000**
4	Suministro de refrigerios.	**Suministro de refrigerios** consistentes en: Refrigerio **Opción 1:** 1 Jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa, cholupa, naranja), crepe de pollo con champiñones de 150 gramos, 1 porción de fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). **Opción 2:** 1 jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa, cholupa, naranja), 1 sandwich de jamón de cerdo, de pavo y queso tajado con lechuga y tomate en pan artesanal de 12 cms, 1 porción de fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). **Opción 3:** 1 Jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa, cholupa, naranja), 2 brochetas de pollo de 80 gramos cada una, 1 porción de fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). Las tres opciones con sobre de salsa tártara y rosada.	UNIDAD	105	**15.200**	**1.596.000**	**15.000**	**1.575.000**	**23.000**	**2.415.000**	**24.000**	**2.520.000**	**15.100**	**1.585.500**
5	Suministro de alimentación – Almuerzos	**Suministro de Almuerzos** para los empresarios que participan del encuentro empresarial, se deben entregar calientes horarios comprendidos entre 11:30am a 12:30pm. Recipiente de loza, servidos en el lugar del evento:**Opción 1:** Dos carnes: Crema de (cebolla, tomate, pollo, espinaca, ahuyama, brócoli). Carne de res en salsa de champiñones y tocineta, y Pechuga rellena de queso en salsa de maracuyá. Arroz con ajonjolí, Croquetas de papa. Ensalada de verduras al vapor (habichuela, zanahoria, maíz tierno y de grano grande, arveja verde, cebolla cabezona, cilantro). Jugo natural de 9 onzas (mora, mango, piña, limón, maracuyá, guanábana). Postre: Mus de fresa.**Opción 2:** Dos carnes: Crema de (cebolla, tomate, pollo, espinaca, ahuyama, brócoli). Lomo de cerdo en salsa de tamarindo, y Pechuga rellena de vegetales en salsa de champiñones. Arroz bicolor (apio y zanahoria), Papa a la parmesana. Ensalada de lechuga y mango (hojas de lechuga, mango picado en cuadritos, miel de abejas, cilantro, pimienta, aceite de oliva). Jugo natural de 9 onzas (mora, mango, piña, limón, maracuyá, guanábana). Postre: Durazno en almíbar con queso.	UNIDAD	105	**25.000**	**2.625.000**	**25.000**	**2.625.000**	**26.000**	**2.730.000**	**27.000**	**2.835.000**	**25.750**	**2.703.750**
6	Bandera	**BANDERA DE COLOMBIA:** tipo interior con medidas de 2.00 mts x 1.40 mts en tela poezua, doble faz con amarres y reforzada con reata, con escudo bordado por un frente con un diámetro de 42 cms. **PEDESTAL**: en madera MDF de 9 milímetros de espesor base de 35 cms x 35 cms y altura de 27cms de forma piramidal, acabados con laca color miel. **ASTA:** bolillo en madera de 3 cms de diámetro y una altura de 2.20 mts	UNIDAD	1	**1.200.000**	**1.200.000**	**1.000.000**	**1.000.000**	**1.350.000**	**1.350.000**	**1.400.000**	**1.400.000**	**1.100.000**	**1.100.000**
7	Bandera	**BANDERA DEPARTAMENTO DEL HUILA**: tipo interior con medidas de 2.00 mts x 1.40 mts en	UNIDAD	1	**1.200.000**	**1.200.000**	**1.000.000**	**1.000.000**	**1.350.000**	**1.350.000**	**1.400.000**	**1.400.000**	**1.100.000**	**1.100.000**

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

		tela poezua, doble faz con amarres y reforzada con reata. **PEDESTAL:** en madera MDF de 9 milímetros de espesor base de 35 cms x 35 cms y altura de 27cms de forma piramidal, acabados con laca color miel. **ASTA**: bolillo en madera de 3 cms de diámetro y una altura de 2.20 mts												
8	Bandera	**BANDERA DEL SENA:** tipo interior con medidas de 2.00 mts x 1.40 mts en tela poezua, doble faz con amarres y reforzada con reata. con escudo bordado por un frente con un diámetro de 42 cms. **PEDESTAL:** en madera MDF de 9 milímetros de espesor base de 35 cms x 35 cms y altura de 27cms de forma piramidal, acabados con laca color miel. **ASTA:** bolillo en madera de 3 cms de diámetro y una altura de 2.20 mts	UNIDAD	1	**1.200.000**	**1.200.000**	**1.000.000**	**1.000.000**	**1.350.000**	**1.350.000**	**1.400.000**	**1.400.000**	**1.100.000**	**1.100.000**
		TOTAL				**73.743.000**		**71.680.000**		**97.475.000**		**93.075.000**		**$76.041.250**

Se recibieron cotizaciones por parte de las empresas EVENTOS EL ROSAL, SERGIO ALBERTO SANCHEZ GONZALEZ - SERVICIO Y LOGISTICA, FIESTA DE LA COLINA, CASA BONITA SANDWICH & MAS S.A.S las cuales fueron objeto de análisis por parte de área técnica, encontrando lo siguiente:

1. Que los valores entregados por las empresas en algunos ítems no se encuentran de acuerdo con los precios del mercado, evidenciándose una dispersión significativa.
2. Que de acuerdo a lo anterior se tomará para el valor promedio lo subrayado de color amarillo los valores que el área técnica considera se encuentran conforme al mercado para obtener el valor promedio.
3. Que, una vez analizadas las cotizaciones, se toma la fórmula del valor promedio para determinar los precios unitarios de cada ítem, obteniendo un presupuesto oficial por un valor SETENTA Y SEIS MILLONES CUARENTA Y UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS $ $76.041.250 M/CTE. valor que supera el presupuesto asignado para el presente proceso el cual es de SETENA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SESENTA MIL PESOS $71.960.000 M/CTE.

ITEM	DESCRIPCION DETALLADA		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACIÓN No. 1 EVENTOS EL ROSAL		COTIZACIÓN No. 2 SERGIO ALBERTO SANCHEZ GONZALEZ - SERVICIO Y LOGISTICA		COTIZACIÓN No. 3 FIESTA DE LA COLINA		COTIZACIÓN No. 4 CASA BONITA SANDWICH & MAS S.A.S		PRECIO UNITARIO PROMEDIO CON IVA	PRECIO TOTAL PROMEDIO CON IVA
					VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA		
1	Pago por concepto arrendamiento.	**Locación de la feria:** será en el municipio de la Plata – Huila para las 30 unidades, en la fecha del 17 de octubre de 2025. **NOTA:** La Feria de la ciudad de Neiva, no requiere pago por concepto de arrendamiento.	UNIDAD	1	**2.380.000**	**2.380.000**	**2.000.000**	**2.000.000**	**6.000.000**	**6.000.000**	**5.000.000**	**5.000.000**	**2.190.000**	**2.190.000**
2	Compra de stand tipo muebles.	**Medidas: 1**00 cm ancho 45 cm de profundidad y 100 cm de alto. **Materiales:** Mdp Rh de 15mm en frontal, entrepaño y tapa superior, listón de pino cepillado de 4.5 cm de ancho por 2cm de grosor en marcos laterales. **Herrajes:** bisagras tipo libro de 1 ½ pulgadas en marcos laterales, deslizadores plásticos en la parte inferior. Logo: SENA estampado en vinilo de color verde.	UNIDAD	10	**390.000**	**3.900.000**	**400.000**	**4.000.000**	**1.100.000**	**11.000.000**	**1.000.000**	**10.000.000**	**722.500**	**7.225.000**
3	Transporte de personal de los emprendedores	Pago por concepto de transporte para el desplazamiento de los emprendedores intermunicipales y urbanos.	UNIDAD	60	**90.000**	**5.400.000**	**100.000**	**6.000.000**	**140.000**	**8.400.000**	**180.000**	**10.800.000**	**95.000**	**5.700.000**

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

4	Carpa Plegable.	Carpas tipo kiosco, con estructura plegable de 3mts x 3mts, techo, estructura sin cortinas laterales con publicidad según diseño suministrado por el supervisor. **Características:** **LONA**: Lona nacional, confeccionada en lona 100% impermeable, PVC por ambas caras, 450 gramos / mt2, 05mm, resistente a rayos solares UV, protección biácida anti–hongos, fabricada en alta frecuencia totalmente vulcanizada con retardante al fuego, reforzada en sus uniones y terminales para mayor garantía y durabilidad, color: Blanca, con diseño logo SENA y APE en sus 4 caras. **ESTRUCTURA:** Fabricada en tubo rectangular de 1'' ¼ calibre 18, Crucetas de 12 x 25 calibre 18, tubo central de 1'' calibre 18, parales en tubo de 1" ¼ calibre 18, ensamble en 1" calibre 18, Tornillería cincada para ensambles, Soldadura "mig", toda la estructura pintada de color negro en pintura electroestática.	UNIDAD	3	**450.000**	**1.350.000**	**500.000**	**1.500.000**	**2.700.000**	**8.100.000**	**2.400.000**	**7.200.000**	**2.550.000**	**7.650.000**
5	Compra de Soporte Para Pendón Roll Up Portátil Y Retráctil y pendones.	Medidas de 100cm x 200cm **Material:** Aluminio resistente **Color:** Plateado **Características:** Portátil, retráctil y enrollable, con estuche de nylon con cierre. Diseño de la Agencia Pública de Empleo suministrado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	4	**833.000**	**3.332.000**	**700.000**	**2.800.000**	**380.000**	**1.520.000**	**350.000**	**1.400.000**	**365.000**	**1.460.000**
6	Alquiler de Sonido	Consola mezcladora digital de 40 canales, Interfaz de audio USB 2.0, dos micrófonos inalámbricos con distribuidor de antenas, base para micrófono y accesorios, cabinas de 1000 watts, cada evento tendrá una persona de sonido durante todo el evento, al igual un locutor, amenizando desde el inicio del evento hasta el final del mismo. NOTA: el alquiler debe ser en uso a partir de las 7:30 am hasta las 5:30 pm. En el lugar de la feria y a todo costo. NOTA: Un sonido para cada feria.	UNIDAD	2	**1.350.000**	**2.700.000**	**1.500.000**	**3.000.000**	**2.700.000**	**5.400.000**	**2.500.000**	**5.000.000**	**1.425.000**	**2.850.000**
7	Alquiler de material logístico	**CARPAS:** Alquiler de 15 carpas blancas para la feria en el Municipio de La Plata - Huila, con medidas de 3 metros x 3 metros, incluye instalación, cargue y descargue. Montaje en el sitio definido para el evento a las 6:00 am. Desmontaje a las 8:00pm en el lugar que disponga el supervisor del contrato. Con extensiones eléctricas con multitomas para conectar cada uno de los stands. **SILLAS**: Alquiler de 30, treinta sillas de plástico, blanca sin brazos, por cada feria. **STAND**: Alquiler de 30, treinta stands de madera, metal, Mdp Rh, o plástico, todos del mismo diseño y medidas con el fin de brindar uniformidad al evento, cada uno con un puto eléctrico, por cada feria, instalados en el lugar definido para cada Feria. **ALQUILER DE BAÑO PORTÁTIL:** Contratar el servicio de alquiler de baño portátil tipo cabina, durante 1 día, incluido el servicio de limpieza. Se utilizará en la Feria del Municipio de La Plata – Huila. **NOTA:** Dentro del alquiler se debe incluir el transporte de llevada y recogida, la instalación y desinstalación del material logístico. el alquiler debe ser por el horario de 6 am a 8 pm. Instalados en el lugar definido para cada Feria: (Centro Comercial Santa Lucía Plaza de la ciudad de Neiva y en el Municipio de La Plata – Huila).	UNIDAD	2	**12.500.000**	**25.000.000**	**12.100.000**	**24.200.000**	**15.000.000**	**30.000.000**	**13.100.000**	**26.200.000**	**12.300.000**	**24.600.000**
8	Compra y elaboración de habladores	Habladores acrílicos trasparentes de 3 mm 20 cm x 20 cm en acrílico material P.O.P, con diseño autorizado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	60	**49.000**	**2.940.000**	**40.000**	**2.400.000**	**20.000**	**1.200.000**	**25.000**	**1.500.000**	**22.500**	**1.350.000**
9	Elaboración de Identificación	Tamaño 8cm x 13cm: Impresión digital a color, excelente calidad en vinilo adhesivo, de acuerdo con el modelo entregado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	90	**5.000**	**450.000**	**7.000**	**630.000**	**9.000**	**810.000**	**10.000**	**900.000**	**6.000**	**540.000**

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

11	Suministro de Refrigerios	**Suministro de refrigerios** para los emprendedores y empresarios que participan de la rueda de negocios: **Opción 1**: empanada de harina mixta (arroz, pollo, huevo) peso 150 - 200 gramos + jugo tetra pack de 200 ml, sabores surtidos, entregados en el sitio definido para el evento; **Opción 2.** Sándwich de pollo, con jamón, queso y lechuga, peso 150 - 200 gramos + jugo tetra pack de 200 ml, sabores surtidos, entregados en el sitio definido para el evento. En 2 momentos. 1) De 10am a 10:30am, 30. 2) De 3pm a 3:30pm, 30. Deben entregarse en empaque biodegradable, la cantidad establecida en cada feria.	UNIDAD	150	**15.200**	**2.280.000**	**15.000**	**2.250.000**	**17.000**	**2.550.000**	**16.000**	**2.400.000**	**15.800**	**2.370.000**
12	Hidratación	**HIDRATACIÓN: B**otella con agua de 350 Ml, 200 unidades para cada evento ferial, con diseño de la APE en la botella definido por el supervisor del contrato.	UNIDAD	400	**2.500**	**1.000.000**	**3.000**	**1.200.000**	**2.000**	**800.000**	**1.900**	**760.000**	**1.950**	**780.000**
13	Suministro de alimentación – Almuerzos.	**Suministro de Alimentos Almuerzo** completo para los emprendedores y empresarios que participan de la rueda de negocios, se deben entregar calientes horarios comprendidos entre 11:30am a 12:30pm. Recipiente independiente así: (sopa, seco y postre. Jugo) Porción de sopa de verduras (10 oz); una porción de 100 gr. de carne asada (res, cerdo, pollo o chorizo); una porción de arroz (100 gr). **Principio:** Frijoles, garbanzos o verduras calientes (100gr.). **Acompañamiento:** Tajada de plátano maduro 40gr. Ensalada criolla (Lechuga, tomate y zanahoria 70 gr.) **Postre**: Arroz con leche (40 gr). **Jugo:** Vaso de 7 oz. (1 opción de jugo natural de mora preparados con agua filtrada y alcalinizada).	UNIDAD	80	**25.000**	**2.000.000**	**25.000**	**2.000.000**	**23.000**	**1.840.000**	**22.000**	**1.760.000**	**22.500**	**1.800.000**
Tres Encuentros Empresariales														**0**
1	Pago por concepto arrendamiento.	**Locación del Encuentro Empresarial:** Se realizarán dos en la ciudad de Neiva y uno en el municipio de Garzón – Huila, cada sitio con capacidad para 30 empresarios. **NOTA:** Para un encuentro empresarial en la ciudad de Neiva, no se requiere pago por arrendamiento.	UNIDAD	2	**2.380.000**	**4.760.000**	**2.000.000**	**4.000.000**	**1.200.000**	**2.400.000**	**1.000.000**	**2.000.000**	**1.100.000**	**2.200.000**
2	Compra de Soporte Para Pendón Roll Up Portátil Y Retráctil y pendones	Medidas de 100cm x 200cm **Material:** Aluminio resistente. **Color:** Plateado **Características:** Portátil, retráctil y enrollable, con estuche de nylon con cierre. Diseño de la Agencia Pública de Empleo suministrado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	2	**833.000**	**1.666.000**	**700.000**	**1.400.000**	**380.000**	**760.000**	**350.000**	**700.000**	**365.000**	**730.000**
3	Suministro de café y agua.	Una (1) estación de café y Agua, con capacidad para 100 tintos, 50 aromáticas para cada encuentro empresarial. Con los insumos necesarios para su consumo.	UNIDAD	3	**238.000**	**714.000**	**200.000**	**600.000**	**400.000**	**1.200.000**	**500.000**	**1.500.000**	**219.000**	**657.000**

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

4	Suministro de refrigerios.	**Suministro de refrigerios** consistentes en: Refrigerio **Opción 1:** 1 Jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa, cholupa, naranja), crepe de pollo con champiñones de 150 gramos, 1 porción de fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). **Opción 2:** 1 jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa, cholupa, naranja), 1 sandwich de jamón de cerdo, de pavo y queso tajado con lechuga y tomate en pan artesanal de 12 cms, 1 porción de fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). **Opción 3:** 1 Jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa, cholupa, naranja), 2 brochetas de pollo de 80 gramos cada una, 1 porción de fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). Las tres opciones con sobre de salsa tártara y rosada.	UNIDAD	105	**15.200**	**1.596.000**	**15.000**	**1.575.000**	**23.000**	**2.415.000**	**24.000**	**2.520.000**	**15.100**	**1.585.500**
5	Suministro de alimentación – Almuerzos	**Suministro de Almuerzos** para los empresarios que participan del encuentro empresarial, se deben entregar calientes horarios comprendidos entre 11:30am a 12:30pm. Recipiente de loza, servidos en el lugar del evento: **Opción 1:** Dos carnes: Crema de (cebolla, tomate, pollo, espinaca, ahuyama, brócoli). Carne de res en salsa de champiñones y tocineta, y Pechuga rellena de queso en salsa de maracuyá. Arroz con ajonjolí, Croquetas de papa. Ensalada de verduras al vapor (habichuela, zanahoria, maíz tierno y de grano grande, arveja verde, cebolla cabezona, cilantro). Jugo natural de 9 onzas (mora, mango, piña, limón, maracuyá, guanábana). Postre: Mus de fresa. **Opción 2:** Dos carnes: Crema de (cebolla, tomate, pollo, espinaca, ahuyama, brócoli). Lomo de cerdo en salsa de tamarindo, y Pechuga rellena de vegetales en salsa de champiñones. Arroz bicolor (apio y zanahoria), Papa a la parmesana. Ensalada de lechuga y mango (hojas de lechuga, mango picado en cuadritos, miel de abejas, cilantro, pimienta, aceite de oliva). Jugo natural de 9 onzas (mora, mango, piña, limón, maracuyá, guanábana). Postre: Durazno en almíbar con queso.	UNIDAD	105	**25.000**	**2.625.000**	**25.000**	**2.625.000**	**26.000**	**2.730.000**	**27.000**	**2.835.000**	**25.750**	**2.703.750**
6	Bandera	**BANDERA DE COLOMBIA:** tipo interior con medidas de 2.00 mts x 1.40 mts en tela poezua, doble faz con amarres y reforzada con reata, con escudo bordado por un frente con un diámetro de 42 cms. **PEDESTAL**: en madera MDF de 9 milímetros de espesor base de 35 cms x 35 cms y altura de 27cms de forma piramidal, acabados con laca color miel. **ASTA:** bolillo en madera de 3 cms de diámetro y una altura de 2.20 mts	UNIDAD	1	**1.200.000**	**1.200.000**	**1.000.000**	**1.000.000**	**1.350.000**	**1.350.000**	**1.400.000**	**1.400.000**	**1.100.000**	**1.100.000**
7	Bandera	**BANDERA DEPARTAMENTO DEL HUILA**: tipo interior con medidas de 2.00 mts x 1.40 mts en tela poezua, doble faz con amarres y reforzada con reata. **PEDESTAL:** en madera MDF de 9 milímetros de espesor base de 35 cms x 35 cms y altura de 27cms de forma piramidal, acabados con laca color miel. **ASTA**: bolillo en madera de 3 cms de diámetro y una altura de 2.20 mts	UNIDAD	1	**1.200.000**	**1.200.000**	**1.000.000**	**1.000.000**	**1.350.000**	**1.350.000**	**1.400.000**	**1.400.000**	**1.100.000**	**1.100.000**
8	Bandera	**BANDERA DEL SENA:** tipo interior con medidas de 2.00 mts x 1.40 mts en tela poezua, doble faz con amarres y reforzada con reata. con escudo bordado por un frente con un diámetro de 42 cms. **PEDESTAL:** en madera MDF de 9 milímetros de espesor base de 35 cms x 35 cms y altura de 27cms de forma piramidal, acabados con laca color miel. **ASTA:** bolillo en madera de 3 cms de diámetro y una altura de 2.20 mts	UNIDAD	1	**1.200.000**	**1.200.000**	**1.000.000**	**1.000.000**	**1.350.000**	**1.350.000**	**1.400.000**	**1.400.000**	**1.100.000**	**1.100.000**
		TOTAL				**67.693.000**		**65.180.000**		**91.175.000**		**86.675.000**		**$ 69.691.250**

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Se recibieron cotizaciones por parte de las empresas EVENTOS EL ROSAL, SERGIO ALBERTO SANCHEZ GONZALEZ - SERVICIO Y LOGISTICA, FIESTA DE LA COLINA, CASA BONITA SANDWICH & MAS S.A.S las cuales fueron objeto de análisis por parte de área técnica, encontrando lo siguiente:

1. Que los valores entregados por las empresas en algunos ítems no se encuentran de acuerdo con los precios del mercado, evidenciándose una dispersión significativa.
2. Que de acuerdo a lo anterior se tomará para el valor promedio lo subrayado de color amarillo los valores que el área técnica considera se encuentran conforme al mercado para obtener el valor promedio.

   3. Que, una vez analizadas las cotizaciones, se toma la fórmula del valor promedio para determinar los precios unitarios de cada ítem, obteniendo un presupuesto oficial por un valor **SETENTA Y SEIS MILLONES CUARENTA Y UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS $ $76.041.250 M/CTE.** valor que supera el presupuesto asignado para el presente proceso el cual es de **SETENA Y UN MILLONES NOVECIENTOS SESENTA MIL PESOS $71.960.000 M/CTE.**
4. Que una vez revisado el presente análisis de cotización el área técnica toma la decisión de eliminar el ítem No.10 denominando evento cultural - Presentación de evento cultural (baile, canto, música, danzas, muestras folclóricas). y disminuir cantidades así: del ítem 4: de 4 unidades a 3 unidades.
   Por lo anterior, y una vez analizadas las cotizaciones, se toma la fórmula del valor promedio para determinar el presupuesto oficial y definir los precios unitarios de cada ítem, definiendo el presupuesto del proceso por un valor de **SESENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTO NOVENTA Y UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. ($69.691.250,00).**

3.4.1. Acuerdos Comerciales:

En observancia del numeral 8 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1., del Decreto 1082 de 2015, establece: "…Las entidades Estatales no deben hacer el análisis de acuerdos comerciales para los procesos de Contratación adelantados por las modalidades de Selección de contratación directa y de mínima cuantía…".

Firmado digitalmente por CAMPO ELÍAS GUTIÉRREZ POLANÍA

CAMPO ELÍAS GUTIÉRREZ POLANIA
Director Regional

Proyectó: Angela Pamela Racedo - Contratista Grupo Regional Gestión del Talento Humano

Revisó componente técnico: Faiber Ernely Pérez Quiroga, Coordinador Regional Huila Agencia Pública de Empleo