INFORME DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES OPERATIVAS
No. 06
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

FECHA DE INFORME	Desde 01/07/2025 – Hasta 31/07/2025	**N° CONTRATO**	DI-2025-0278
NOMBRE DE CONTRATISTA	Carol Vanessa Rodríguez Acosta		
OBJETO CONTRACTUAL	Prestación de servicios profesionales para brindar acompañamiento en el proceso de estrategias audiovisuales y de comunicación dirigidas al fortalecimiento de la participación juvenil y apoyo en los programas enfocados a población vulnerable de la Secretaría de Desarrollo Social del municipio de Sopó.		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

NÚMERO DE OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	No Personas participantes o atendidas	SOPORTES / EVIDENCIAS
1	Brindar acompañamiento en las actividades y procesos de estrategias audiovisuales y de comunicación para el fortalecimiento de la participación juvenil de los beneficiarios de la Casa de la Juventud y sus diferentes escenarios.	El **3 de julio** se diseñó y publicó, a través de la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud, una pieza audiovisual que recopiló y visibilizó los principales resultados alcanzados durante el primer semestre del año. Bajo el mensaje central "¡Esto fue solo en 6 meses!", el video destacó la participación de más de 1.000 jóvenes en diversas actividades como talleres, salidas pedagógicas, eventos culturales, expresiones artísticas, procesos deportivos y espacios de participación. La pieza también reconoció el trabajo articulado con la Plataforma Municipal de Juventud, el Subsistema de Participación y aliados estratégicos como Crespos Locos, Gattic0, José Durán y el Centro CIAM, quienes han acompañado las iniciativas juveniles desde distintos enfoques. Esta estrategia de comunicación buscó fortalecer la rendición de cuentas, generar sentido de pertenencia y celebrar el impacto colectivo alcanzado en el territorio. Como parte de la estrategia de fortalecimiento al	Instagram tuvo 90 interacciones y **4.016** visualizaciones.	Anexo 01

		Subsistema de Participación Juvenil, el **03 de julio** se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud una pieza informativa dirigida a jóvenes integrantes del Consejo Municipal de Juventudes (CMJ) y la Plataforma de Juventudes. La publicación promovía la convocatoria FOES 2025–2 e invitaba a postularse al Estímulo Especial para Jóvenes Destacados, un apoyo económico que cubre hasta seis salarios mínimos legales vigentes (SMMLV) del valor total del semestre académico. La pieza detalla que el estímulo estaba dirigido tanto a quienes inician su formación superior como a quienes ya cursan estudios universitarios, y que la convocatoria estará abierta hasta el 23 de julio. Esta acción de difusión buscó reconocer el compromiso de los liderazgos juveniles en el territorio y brindar herramientas concretas para avanzar en sus proyectos educativos. El **7 de julio** se publicó en Instagram una pieza audiovisual que documentó la salida pedagógica realizada el sábado 5 de julio a Villa de Leyva, organizada por el colectivo juvenil *Vanguardia Aventurera*. La jornada incluyó visitas al Museo Paleontológico y a la	Instagram tuvo 73 interacciones y 4748 visualizaciones . Instagram tuvo 93 interacciones y **3997** visualizaciones .	

		Casa Museo Antonio Nariño, con el propósito de acercar a las y los jóvenes a la historia, la ciencia y el patrimonio cultural del país. El día **10 de julio** se publicó en Instagram una pieza gráfica con información detallada sobre la apertura del Taller de Serigrafía en la Casa de la Juventud, una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Cultura y la Dirección de Juventud de Sopó. Esta oferta formativa, dirigida a jóvenes sin necesidad de experiencia previa, tiene como objetivo fomentar procesos creativos, fortalecer habilidades técnicas y reflexionar sobre el impacto del arte gráfico en el territorio. El curso, de carácter gratuito, se desarrolla todos los viernes entre las 4:00 p.m. y las 6:00 p.m., e incluye contenidos sobre historia, técnicas tradicionales y contemporáneas de la serigrafía, edición digital básica y procesos de impresión sobre distintos materiales. La estrategia también promueve la creación de obras con discurso visual propio, fortaleciendo la identidad cultural juvenil a través del arte gráfico. La publicación permitió visibilizar esta nueva oferta educativa y cultural, e incentivar la participación activa de las juventudes en	Instagram tuvo 68 interacciones y **2825** visualizaciones .	

		espacios de formación creativa y expresión artística.		

2	Brindar acompañamiento en el proceso de diseño de piezas gráficas y contenido audiovisual, y seguimiento de las redes sociales que le permita a los jóvenes identificarse con la Dirección de Juventud del Municipio de Sopó.	El día **6 de julio** se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud una pieza audiovisual promocional con el objetivo de generar expectativa frente a la Semana de la Juventud 2025, programada del 8 al 16 de agosto. A través de un enfoque humorístico y un lenguaje cercano, el video permitió conectar de manera más espontánea y efectiva con la comunidad juvenil, generando interés en torno a los eventos próximos y fortaleciendo el vínculo con las audiencias digitales. Esta pieza se destacó por su tono divertido y dinámico, lo que favoreció la apropiación del mensaje y una mayor identificación de las y los jóvenes con la programación que se aproxima. El **14 de julio** se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud la convocatoria para participar en la Carrera de Carros de Balineras Sopó 2025, uno de los eventos más representativos de la Semana de la Juventud. A través de una pieza visual llamativa y un lenguaje juvenil, la publicación invitó a los y las jóvenes del municipio a conformar equipos, construir su propio carro de balineras y vivir una experiencia llena de	Instagram tuvo 109 interacciones y **5067** visualizaciones . Instagram tuvo 88 interacciones y **4100** visualizaciones .	Anexo 02

		adrenalina, creatividad y trabajo en equipo. Esta convocatoria hizo parte de la estrategia de promoción de actividades recreativas y deportivas dentro de la Semana de la Juventud, y reafirmó el compromiso institucional con la generación de espacios seguros, inclusivos y representativos para la participación activa de las juventudes soposeñas. El **26 de julio** se publicó en la cuenta oficial de Instagram de la Dirección de Juventud una pieza audiovisual con el tutorial oficial para la construcción de carros de balineras, en el marco de la Carrera de Carros de Balineras Sopó 2025. Esta guía práctica fue diseñada como un recurso accesible para acompañar a los equipos inscritos en el proceso de elaboración de sus vehículos, brindando instrucciones claras y paso a paso para garantizar una participación segura y creativa.Esta acción complementó la convocatoria general publicada previamente, aportando al desarrollo de habilidades prácticas, el trabajo colaborativo y el cumplimiento de los requisitos técnicos establecidos para el evento.	Instagram tuvo 91 interacciones y **3437** visualizaciones .	

3	Brindar acompañamiento en espacios de formación para la población joven estudiantil, acerca de las nuevas tendencias juveniles y su	El día **10 de julio** se brindó acompañamiento y apoyo técnico por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) al	1 contratista de la Dirección de Juventud, 1 contratista de	Anexo 03

	incidencia en el desarrollo de habilidades digitales y de comunicación.	taller de emisora escolar dirigido a seis estudiantes del Colegio CEIS, integrantes del colectivo Ceisópolis. Este colectivo impulsa la creación de una emisora escolar cuyo objetivo es informar de manera oportuna y directa a la comunidad educativa sobre temas de interés institucional, así como fortalecer los canales de comunicación internos del colegio. Durante la jornada, se abordaron aspectos clave relacionados con la producción radial, el manejo de equipos y la organización de contenidos informativos, en articulación con la agenda de eventos de la institución. Este proceso, enmarcado en la educación no formal, permite el fortalecimiento de habilidades comunicativas, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico entre los y las jóvenes participantes. La participación de la Dirección de Juventud en este tipo de iniciativas resalta la importancia del acompañamiento institucional para potenciar proyectos liderados por jóvenes, promoviendo espacios creativos, formativos y de expresión en el entorno escolar. El **24 de julio** se brindó apoyo y cubrimiento al programa de la emisora	la OAC, 6 integrantes del colectivo, 1 docente de la IED y 1 contratista de la Dirección de Juventud. 2 estudiantes del colegio CEIS y 1 chef del programa	

		Sopó FM 95.6, con el objetivo de promocionar la Semana de la Juventud 2025 y dar a conocer las actividades que se llevarán a cabo durante su desarrollo.	de repostería uff que rico.	
4	Brindar acompañamiento en la generación y fortalecimiento de espacios de formación para las tendencias juveniles, dirigidas a los colectivos que acompañan a la Dirección de Juventud.	Durante los días **2 y 23 de julio**, se realizó el acompañamiento y apoyo al curso corto de repostería para jóvenes, llevado a cabo en la Casa Social de la Mujer. Este curso se desarrolla todos los miércoles de 2:30 p.m. a 5:00 p.m. y el objetivo principal del curso es brindar a los y las jóvenes un espacio para aprender técnicas básicas de repostería, fomentar la creatividad culinaria y promover el aprovechamiento productivo del tiempo libre. La participación en estas sesiones permitió hacer seguimiento al proceso, fortalecer la relación con los asistentes y apoyar logísticamente el desarrollo de las actividades prácticas. Cabe resaltar que este curso ha tenido una gran acogida por parte de los y las jóvenes, lo cual ha motivado la extensión del proceso en cuatro sesiones adicionales. A lo largo de estas dos sesiones, los estudiantes han logrado proponer nuestras preparaciones, partiendo de los conocimientos ya adquiridos.	19 jóvenes Soposeños entre los 14 y 28 años, 1 contratista Dirección de Juventud y 1 chefs pastelero.	Anexo 04

		El día **15 de julio**, se brindó apoyo a una joven músico vinculado al programa artístico-cultural de la Concha Acústica, mediante el acompañamiento y orientación en la creación de su logotipo e imagen de marca. El objetivo de esta asesoría fue garantizar que el diseño de su imagen como artista resultara atractivo, coherente y funcional de acuerdo a su estilo y a sus ideas iniciales de bocetación; Por otra parte permitió contribuir al posicionamiento de los talentos locales dentro del territorio.	1 contratista de la Dirección de Juventud y 1 artista vinculado a la Concha Acústica.	
5	Brindar acompañamiento y apoyo a los procesos administrativos, operativos y misionales que den seguimiento a los programas transversales a la casa de la juventud, así como el diseño de planes y estrategias para dar cumplimiento a las metas asociadas al plan de desarrollo y a la política pública de juventudes.	El día **8 de julio** se brindó apoyo en la recepción de los insumos e implementos solicitados por los ganadores de la convocatoria de la Semana de la Juventud 2025. Estos elementos fueron entregados por el operador logístico contratado y sometidos a una revisión minuciosa con el fin de verificar que cumplieran con las características técnicas y especificaciones establecidas en el contrato. Esta actividad se enmarca en el cumplimiento de una de las metas del Plan de Desarrollo Municipal, relacionada con la actualización e implementación en un 76% de la Política Pública de	Equipo Dirección de Juventud	Anexo 05

		Juventud como eje fundamental del desarrollo integral de los jóvenes en el municipio. Así mismo, responde directamente a una de las metas de dicha política, que busca garantizar la realización de la Semana de la Juventud como un espacio de participación, visibilización y fortalecimiento de las capacidades juveniles en el territorio. El día **28 de julio** se realizó la entrega oficial de insumos e implementos a los ganadores de la convocatoria de la Semana de la Juventud 2025. Esta actividad tuvo como finalidad garantizar la transparencia en el uso de los recursos asignados, así como fortalecer la corresponsabilidad de las y los jóvenes en la ejecución de sus iniciativas. Durante la jornada, se socializaron dos formatos del sistema de gestión de calidad: el acta de compromiso para la ejecución de los recursos y el formato de seguimiento, herramientas fundamentales para monitorear el desarrollo de las propuestas y asegurar su correcta implementación. Esta acción se enmarca en la función de brindar acompañamiento y apoyo a los procesos administrativos y operativos de la Dirección de Juventud. Así mismo, responde a la necesidad de	Equipo Dirección de Juventud.	

		diseñar e implementar estrategias que garanticen el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal y en la Política Pública de Juventudes, en particular aquellas orientadas a fomentar la participación activa, organizada y transformadora de las juventudes en el territorio.		
6	Brindar acompañamiento en la consolidación, organización y levantamiento de la documentación, archivos físicos y digitales y los procesos de caracterización de la población atendida por la Dirección de Juventud.	Los **días 14 y 15 de julio** se brindó apoyo en el proceso de foliación, organización y sistematización de la documentación requerida para la auditoría externa a la que fue sometida la Secretaría de Desarrollo Social, incluyendo dentro de su alcance a la Dirección de Juventud como dependencia auditada. Asimismo se apoyó en la organización de las instalaciones de la Casa de la Juventud. El acompañamiento incluyó la revisión de soportes, la organización física de los documentos, su foliación consecutiva y la carga de la documentación al Drive institucional, con el fin de facilitar el acceso a las evidencias y corroborar la ejecución de las diferentes actividades, talleres y procesos desarrollados durante la vigencia. Esta	Equipo Dirección de Juventud	Anexo 06

		acción permitió avanzar en el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad, asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos y contribuir activamente a la preparación para la auditoría		
7	Brindar acompañamiento en el manejo del inventario y mantenimiento de los equipos y materiales de los programas de la Dirección de juventud.	Todos los **días martes,jueves y sábados del mes de julio** se entrega y reciben los elementos fotográficos y audiovisuales antes y después de la clase de fotografía programada dentro de las instalaciones de la Casa de la Juventud. Es importante aclarar que estos elementos son custodiados y puestos a su disposición en un lugar adecuado para su almacenamiento y constante supervisión e inventario. A lo largo del mes en vigencia se observó que un flash de los usados para las clases de fotografía, comenzó a presentar fallas en su funcionamiento, por esta razón se decidió apartar este de los elementos usados constantemente.	1 contratista de la Dirección de Juventud.	Anexo 07

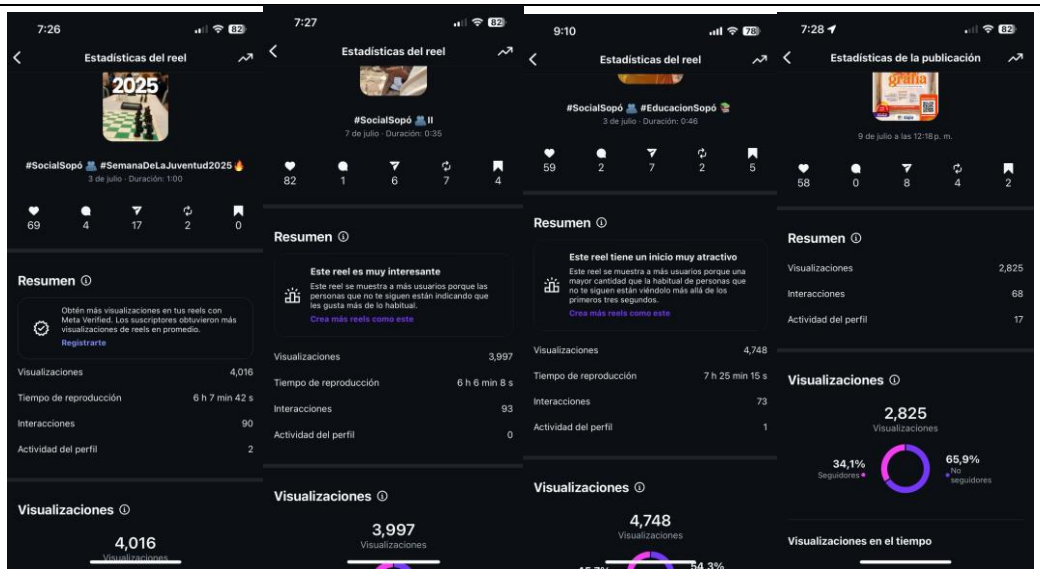
8	Cumplir con las demás que se requieran y tengan relación con objeto del presente contrato y que le informe el supervisor del contrato.	Los días **07 y 24 de julio** se brindó apoyo en la construcción, grabación de video, toma de fotografías y ejecución de la estrategia de comunicación para la Semana de la Juventud 2025. Estas acciones incluyeron la creación de contenidos gráficos y audiovisuales orientados a visibilizar la programación, motivar la participación de las juventudes del municipio y fortalecer la apropiación del proceso. **Todos los viernes del mes en curso** se apoya en la logística y organización de los espacios necesarios para la ejecución de las actividades y/o talleres como por ejemplo, Taller de serigrafía, viernes de película, creación audiovisual. **A lo largo del mes en curso**, se llevó a cabo una jornada de evaluación de actividades lideradas por la Dirección de Juventud, con el propósito de conocer la percepción de los participantes frente a los procesos y servicios ofrecidos, así como identificar oportunidades de mejora. En esta ocasión, se aplicó una encuesta de evaluación a dos grupos específicos:	N/A N/A 10 encuestas realizadas a lo largo del mes en vigencia con estudiantes de servicio social y participantes del curso de repostería uff que rico.	Anexo 08

		estudiantes vinculados al componente de servicio social estudiantil y participantes del curso de repostería "¡Uff, qué rico!", perteneciente al programa Tendencias Juveniles. La socialización y recolección de respuestas se realizó de manera presencial en la Casa de la Juventud y en la cocina de la Casa Social de la Mujer, así como de forma virtual a través de grupos de WhatsApp, como estrategia para facilitar el acceso, promover la participación activa y ampliar la cobertura del proceso.Esta acción reafirma el compromiso institucional con la mejora continua, el fortalecimiento de la oferta programática y la implementación de mecanismos de evaluación que permitan integrar las voces de los y las jóvenes en la toma de decisiones.		

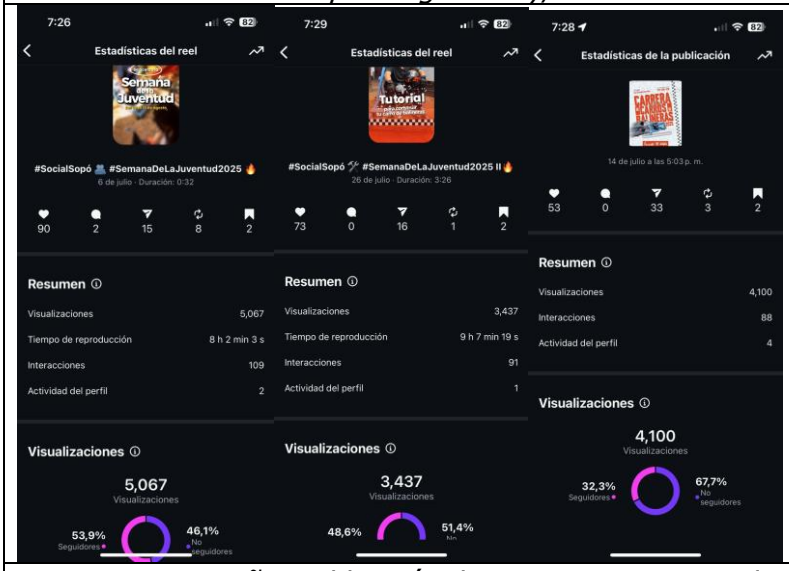
OPORTUNIDADES DE MEJORA
Formación y gestión del riesgo: Se reconoce la importancia de continuar el proceso de capacitación como brigadista integral en la Casa de la Juventud, así como de establecer una revisión periódica de los extintores y elementos de atención ante emergencias dispuestos en los botiquines, con el fin de garantizar condiciones básicas de seguridad. **Comunicación y articulación interinstitucional:** Se evidenció la necesidad de fortalecer los mecanismos de comunicación y articulación entre las diferentes dependencias que intervienen en procesos, actividades y eventos con jóvenes. Esto permitiría optimizar los tiempos de planeación, mejorar la logística, asegurar el flujo oportuno de información y potenciar el impacto de las acciones en el territorio. **Seguimiento y mejora continua:** Se recomienda consolidar un sistema de seguimiento y retroalimentación que permita evaluar periódicamente el desarrollo de las actividades, identificar aprendizajes y proponer ajustes oportunos en la ejecución. **Gestión de la información:** Es fundamental seguir aportando a la organización y actualización de la documentación en el sistema de calidad, con el propósito de mejorar los procedimientos, programas y actividades desarrollados desde la Dirección de Juventud. **Planificación de contenidos:** Se plantea como mejora la necesidad de fortalecer la organización y anticipación en la planificación de contenidos y en la producción de piezas gráficas y audiovisuales, lo cual permitiría mejorar la eficiencia en la difusión de la oferta institucional y mantener una comunicación coherente y oportuna. **Atención a los canales institucionales:** Se reconoce la importancia de estar más atenta al monitoreo y gestión de los canales institucionales de comunicación, para mejorar la capacidad de respuesta frente a dudas, sugerencias, quejas y felicitaciones manifestadas por jóvenes interesados en vincularse a los diferentes programas de la Dirección.

 **SUPERVISOR DEL CONTRATO** DIRECTOR DE JUVENTUD Juan David Ospina Cubillos	 **CONTRATISTA** **Carol Vanessa Rodríguez Acosta**

Relación de los anexos enunciados


7:26
Estadísticas del reel
2025
#SocialSopó #SemanaDeLaJuventud2025
3 de julio · Duración: 1:00
69 4 17 2 0
Resumen
Obtén más visualizaciones en tus reels con Meta Verified. Los suscriptores obtuvieron más visualizaciones de reels en promedio.
Registrarte
Visualizaciones 4,016
Tiempo de reproducción 6 h 7 min 42 s
Interacciones 90
Actividad del perfil 2
Visualizaciones
4,016
Visualizaciones
7:27
Estadísticas del reel
#SocialSopó II
7 de julio · Duración: 0:35
82 1 6 7 4
Resumen
Este reel es muy interesante
Este reel se muestra a más usuarios porque las personas que no te siguen están indicando que les gusta más de lo habitual.
Crea más reels como este
Visualizaciones 3,997
Tiempo de reproducción 6 h 6 min 8 s
Interacciones 93
Actividad del perfil 0
Visualizaciones
3,997
Visualizaciones
9:10
Estadísticas del reel
#SocialSopó #EducacionSopó
3 de julio · Duración: 0:46
59 2 7 2 5
Resumen
Este reel tiene un inicio muy atractivo
Este reel se muestra a más usuarios porque una mayor cantidad que la habitual de personas que no te siguen están viéndolo más allá de los primeros tres segundos.
Crea más reels como este
Visualizaciones 4,748
Tiempo de reproducción 7 h 25 min 15 s
Interacciones 73
Actividad del perfil 1
Visualizaciones
4,748
Visualizaciones
54.3%
7:28
Estadísticas de la publicación
9 de julio a las 12:18 p. m.
58 0 8 4 2
Resumen
Visualizaciones 2,825
Interacciones 68
Actividad del perfil 17
Visualizaciones
2,825
Visualizaciones
34,1%
Seguidores
65,9%
No seguidores
Visualizaciones en el tiempo

Anexo No.01 Diseño de piezas gráficas y/o audiovisuales.



Anexo No.02 Diseño, publicación de piezas y monitoreo de red social instagram



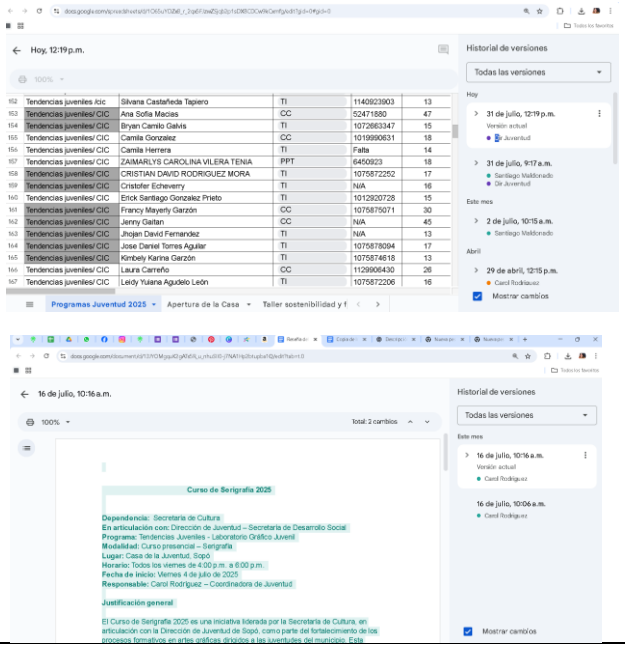
Anexo No.03 Taller de emisora escolar con el colectivo Ceisopolis y la OAC/ Cubrimiento de programa La Radio es la Casa junto a estudiantes del CEIS.



Anexo No. 04 Apoyo y acompañamiento en el curso de repostería para jóvenes.

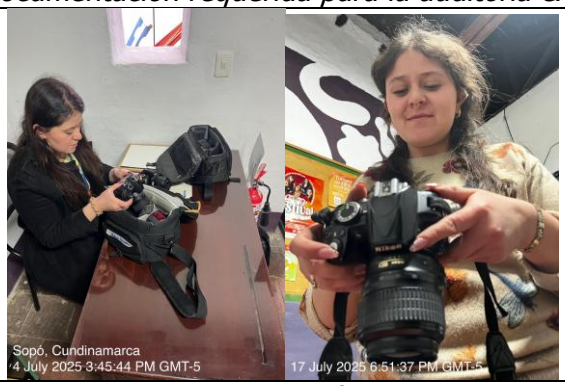


Anexo No. 05 Apoyo en la revisión de insumos para la propuestas semana de la juventud 2025/ apoyo en la entrega de insumos a los representantes de las propuestas.





Anexo No. 06 apoyo en el proceso de foliación, organización y sistematización de la documentación requerida para la auditoría externa



Anexo No. 07 N/A Recepción y entrega de los elementos fotográficos y audiovisuales de la Dirección de Juventud.



Anexo No. 08 Socialización encuestas de satisfacción de programas de la Dirección de Juventud/Apoyo en los programas que se dan todos los viernes en la Casa de la Juventud; Curso de serigrafia, viernes de película, Creación audiovisual.