	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ACTA DE INICIO CONTRATO PERSONA JURÍDICA
Versión: 6	Vigencia: 06-2020

Acta de inicio Contrato No. Interno 2487 - No. de contrato SECOP II CO1.PCCNTR.8093723 del 28 de julio del 2025 – Contratista FUNDACION INEXMODA

En el municipio de Pereira, a los 29 días del mes de julio del 2025, en la Secretaria de Desarrollo y Competitividad, se reunieron **Natalia Castrillón Eusse**, en calidad de supervisor, y el señor **Sebastián Diez Vargas** como representante legal de **LA FUNDACION INEXMODA** en calidad de contratista, con el objeto de protocolizar a través de la presente acta la iniciación del contrato No. interno 2487 - No. de SECOP II CO1.PCCNTR 8093723 del 28 de julio del 2025.

No CONTRATO INTERNO	2487
No CONTRATO SECOP II	7960605
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR MODA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN COLOMBIAMODA.
CONTRATANTE	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA**
CONTRATISTA	**FUNDACIÓN INEXMODA**
NIT DE LA ENTIDAD	800028458-3
REPRESENTANTE LEGAL - CONTRATISTA	**SEBASTIAN DIEZ VARGAS**
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL	98.772.455
IMPUTACIONES	Rubro No. 0309-2.3.2.02.02.009-20 Disponibilidad No. 2672 del 11 de JULIO de 2025 Registro No. del 4381 del 29 de julio de 2025
PLAZO INICIAL	Un (1) mes
FECHA DE INICIACIÓN	29 de julio de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	28 de agosto de 2025
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	**300.000.000,00 m/cte**
ANTICIPO	$ 0
FORMA DE PAGO	Mediante un (1) solo pago por la suma **TRECIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE ($300.000.000) IVA INCLUIDO**; la anterior forma de pago obedece a la facilidad para la verificación de las actividades, previo informe de prestación del servicio a entera satisfacción suscrito por el supervisor del contrato.

OBSERVACIÓN No 1: El presente contrato debe ejecutarse conforme a las condiciones, obligaciones y alcances determinados en la propuesta y el contrato así:

Convocatoria y selección.

Acta de inicio Contrato No. Interno 2487 - No. de contrato SECOP II CO1.PCCNTR.8093723 del 28 de julio del 2025 – Contratista FUNDACION INEXMODA

1. Realizar convocatoria cerrada para preseleccionar hasta 15 empresas, mínimo 10 que hagan parte del Sistema Moda, ubicadas en Risaralda:

1.1 Realizar el proceso de selección y evaluación de las marcas por un comité técnico de Inexmoda conformado por 3 expertos, quienes seleccionaran las empresas de acuerdo a los siguientes criterios: - Validación de los criterios, segmento, (femenino - masculino), comunicación de la marca, producto coherente con la identidad de la marca, presencia digital y diseño y desarrollo coherente con la marca.

1.2 Seleccionar las empresas que cumplan los criterios de selección, las cuales participarán en la feria, mínimo 5 empresas serán priorizadas para participar con stand comercial en Colombiamoda, mínimo 5 empresas serán priorizadas para participar en pasarela como parte del programa institucional de exhibición.

1.3 Realizar un pitch virtual para 10 empresas seleccionadas en la convocatoria cerrada que tendrá una duración de 2H, cada empresa contará con 5 minutos para su presentación y será evaluada con base la información entregada en la inscripción.
Equipo de apoyo: 3 evaluadores expertos.

Análisis empresarial y formación con visión en acceso a mercados (virtual)

2. Aplicar un instrumento de análisis empresarial especializado a cada una de las empresas seleccionadas, al inicio y cierre de la feria, a través de entrevistas virtuales de 30 minutos cada una, realizadas por un experto con formación.

2.1.1 Realizar 8 sesiones virtuales de 2 horas cada una (18 horas en total), para las 10 empresas seleccionadas que participaran en la feria.

2.1.2 Cada sesión contará con material de apoyo, memorias y ejercicios prácticos entregados a cada participante.

2.1.3 Las sesiones serán dictadas por 3 expertos en estrategia, mercadeo y desarrollo empresarial. Los temas de las sesiones serán los siguientes:

ACCESO A MERCADOS – 8 HORAS

- Investigación de mercados
- Selección de mercados objetivos
- Plan de expansión
- Comercio exterior
- Comercio exterior
- Condiciones de acceso a mercados

MERCADEO – 6 HORAS

- Comunicación estratégica
- Estrategia de precios
- Estrategia comercial

LOGÍSTICA – 4 HORAS

- Negociación: condiciones de entrega, formas de pago, despacho y desarrollo de producto.

Acta de inicio Contrato No. Interno 2487 - No. de contrato SECOP II CO1.PCCNTR.8093723 del 28 de julio del 2025 – Contratista FUNDACION INEXMODA

Taller de pitch (Presencial) post feria

1. Realizar una sesión teórico-práctica presencial de 4 horas para mínimo 10 empresas seleccionadas, con el objetivo de formarlas de cara a la rueda de negocios y otros espacios de exposición comercial.

3.1 Posterior a la sesión de capacitación cada marca presentará su pitch en 5 minutos ante un jurado experto. Incluye desplazamiento a la ciudad de Pereira del personal.

3.2 Alquiler un espacio físico en Pereira para el desarrollo de sesiones grupales en la ciudad de Pereira, con capacidad para 15 personas. Incluye mobiliario (sillas, mesas tipo escuela o de trabajo colaborativo), ayudas audiovisuales (pantalla, proyector o TV, sonido, micrófono). Se tendrá servicio de refrigerios y estación de café para los participantes.

Asesorías personalizadas para las 5 empresas con stand (virtual)

2. Realizar asesoría virtual personalizada a las 5 empresas seleccionadas para participar en stand. Cada asesoría tendrá una duración de 5 horas (para un total de 25 horas) bajo el eje temático de habilidades comerciales para el acceso a mercados e internacionalización.

Incluye: Hoja de ruta del acompañamiento e informe de cierre de brechas.
Equipo de trabajo: 2 expertos en estrategia comercial, mercadeo y posicionamiento de marca.

Rueda de negocios (presencial)

3. Realizar una rueda de negocios presencial con una duración de 4 horas, donde cada una de las 10 empresas participantes logre perfilar y conectar con inversionistas, compradores y/o proveedores.

5.1 Se invitarán hasta 15 inversionistas, compradores y/o proveedores que quieran aportar al Sistema Moda desde todas sus aristas, y puedan invertir en las marcas de los participantes.

Sera dirigida por un experto. Incluye honorarios del experto y 1 persona de apoyo, gastos logísticos del experto y del equipo de apoyo.

5.2 Alquilar un espacio físico para el desarrollo de sesiones grupales en la ciudad de Pereira, con capacidad para 20 a 30 personas. Incluye mobiliario (sillas, mesas tipo escuela o de trabajo colaborativo), ayudas audiovisuales (pantalla, proyector o TV, sonido, micrófono). Se tendrán refrigerios y estación de café para los participantes.

Preparación prefería (sesiones virtuales)

4. Realizar 2 sesiones virtuales de 2 horas cada una a los 10 participantes, (total 4 horas) para la preparación antes de la Feria, en los siguientes temas:

- Sesión 1 – Vocería y Comunicación de Marca
- Sesión 2 – Preparación Estratégica para Feria Comercial.

Estas sesiones serán dirigidas por una periodista experta, estratega en comunicación de marcas y consultora especializada en vocería.

Stand comercial ColombiaModa 2025

5. Garantizar la participación de 5 empresas en la modalidad de Stand en la feria Colombiamoda 2025, incluyen:
   - Área total de 6 m² por cada marca. (Un stand para cada marca).
   - Conexión eléctrica básica- Toma doble de conexión a la luz
   - Módulo de exhibición Rack o estructura de exhibición para productos
   - Sillas y 1 cajonera tipo bodega
   - Marcación del espacio con el logo de la marca
   - Panel de identificación distintivo

Stand institucional

6. Garantizar un espacio como Stand institucional donde las empresas que están en pasarela puedan realizar sus muestras, que incluya:

   - Área total: 9 metros cuadrados
   - Marcación de cenefa con el nombre institucional o del colectivo de marcas
   - Toma doble de conexión eléctrica
   - 10 escarapelas de ingreso para el equipo expositor (una por integrante)
   - Se ubicarán los expositores de Pasarela.

Pasarela ColombiaModa 2025 solución completa hasta 5 marcas:

7. Pasarela Colombiamoda 2025, hasta 5 marcas que incluye:
   - Asistencia técnica por parte de Inexmoda
   - Conceptualización de la identidad de la pasarela y el proyecto
   - Curaduría en la selección de las marcas o diseñadores
   - Hacer parte de la programación oficial de la feria
   - Cubrimiento en redes sociales del evento
   - Apoyo en convocatoria de prensa, compradores y lideres de opinión
   - Diseño (Según key visual del proyecto) y producción de la invitación
   - Dirección de arte
   - Implementación escenográfica y/o material audiovisual (Bajo los lineamientos de la marca + diseñadores)
   - Musicalización para la puesta en escena (música fonograbada), en caso de querer música en vivo, debe cotizare adicional)
   - Disposición de set y recursos técnicos para la puesta en escena (espacio, sonido e iluminación).
   - 25 modelos new face y 1 modelo de prueba para cada marca o diseñador (Solo 5 modelos por marca, no se permiten modificaciones)
   - Acompañamiento por parte de una agencia en coordinación de backstage y vestier.
   - Prueba de maquillaje y peinado
   - Maquillaje y peinado para el día de la pasarela
   - Transmisión vía streaming

Acta de inicio Contrato No. Interno 2487 - No. de contrato SECOP II CO1.PCCNTR.8093723 del 28 de julio del 2025 – Contratista FUNDACION INEXMODA

- Fotos en alta resolución, libres de uso con fines editoriales o de redes sociales.

OBSERVACIÓN No 2: Para dar cumplimiento a lo estipulado en el contrato interno No. 2487 - No. de SECOP II CO1.PCCNTR.8093723 DE FECHA 28 DE JULIO 2025, el contratista deberá entregar informes periódicos, al finalizar el contrato y/o cuando el supervisor lo solicite, al igual que, todos los archivos (físicos y electrónicos) a su cargo y que se produzcan en la ejecución de sus obligaciones, además, debe presentar soportes de pago de los aportes a seguridad social y/o aportes a parafiscales, para que el supervisor realice la respectiva aprobación y trámite de pagos.

La supervisión requiere tener conocimiento de los eventos, reuniones y cronograma de las actividades que se realizaran, sea porque requieran acompañamiento de la institución, por solicitud de información o cualquier eventualidad que se pueda presentar en el desarrollo de las mismas.

No siendo otro el objeto de la presente acta, se firma por los que intervinieron en ella, a los 29 días del mes de julio del 2025

Natalia Castrillón Eusse
Supervisor
Departamento de Risaralda

SEBASTIAN DIEZ VARGAS
Representante legal
FUNDACION INEXMODA
Contratista

Proyectó: Jhon Faber Montoya Gil - Contratista