PRESENTACIÓN DE NECESIDAD PARA VISTO BUENO	
FECHA DE PRESENTACIÓN	JULIO 23 DE 2025
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA DAR CONTINUIDAD A LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA DE SOLEDAD, DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025
VALOR ESTIMADO	**VALOR ESTIMADO:** $600.000.000 (SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS) **Base de estimación:** Análisis de costos de producción audiovisual, emisión televisiva, programación radial digital y distribución de contenidos informativos según tarifas del mercado regional y nacional.
PLAZO	TRES (3) MESES
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:	**¿Qué da origen a la necesidad?** La necesidad surge de la continuidad requerida del Plan Estratégico de Comunicaciones ejecutado durante el primer semestre de 2025, el cual arrojó resultados positivos en el fortalecimiento de la comunicación institucional entre la Alcaldía de Soledad y la ciudadanía. Esta estrategia ha contribuido a consolidar una relación más cercana, transparente y participativa entre la administración y sus grupos de interés. En concordancia con el Decreto Municipal N.º 0001 del 5 de enero de 2024, la Oficina de Comunicaciones tiene la responsabilidad de garantizar la interacción efectiva del Estado-municipio con sus públicos internos y externos, promoviendo la confianza ciudadana en la gestión pública. No obstante, la administración municipal carece de personal suficiente y especializado para asumir, de forma integral, las actividades de comunicación estratégica que se requieren para el segundo semestre de la vigencia 2025. **¿Por qué es conveniente?** La implementación del proyecto resulta conveniente, ya que asegura la continuidad de las estrategias

	comunicacionales que han fortalecido la relación entre la administración y la comunidad. De igual forma, contribuye de manera directa al cumplimiento de las metas trazadas en el Plan de Desarrollo *"Soledad Ciudad de Paz y Oportunidades 2024-2027"*, particularmente en el eje estratégico *"Soledad con Convergencia Regional y Sostenibilidad Institucional".* Asimismo, permite optimizar el uso de los recursos públicos mediante la contratación de servicios especializados, que aseguran estándares de calidad y alto nivel técnico en la producción de contenidos audiovisuales, informativos y de divulgación institucional. **¿Por qué es oportuno?** La ejecución del proyecto en el segundo semestre del año es especialmente oportuna, dado que este período es clave para visibilizar los avances y resultados de la gestión municipal, así como para fortalecer los canales de información sobre los proyectos en curso. Mantener la continuidad del Plan Estratégico de Comunicaciones permitirá conservar los niveles de participación ciudadana alcanzados, afianzar la percepción positiva sobre la administración municipal y reforzar los principios de transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas en la gestión pública territorial. **ACTIVIDADES Y COSTOS:** 1. **REALIZACION DE PROGRAMAS DE INFORMATIVO DE 5 MINUTOS PARA REDES Y MEDIOS DE GRAN AUDIENCIA (ASI AVANZA SOLEDAD)** **COSTO:** $150.000.000 2. **REALIZACION DE 2 PROGRAMAS DE TV MENSUALES DE 24 MINUTOS EN TELECARIBE DE (ASI AVANZA SOLEDAD)** **COSTO:** $180.000.000

	3. IMPLEMENTACION Y PUESTA EN MARCHA DE PROGRAMACION Y CONTENIDOS DE EMISORA DIGITAL (ASI AVANZA SOLEDAD) WEB Y EMISORA DIGITAL **COSTO:** $150.000.000 **4. TRANSPORTE Y PERSONAL TECNICO** **COSTO:** $120.000.000 **VALOR TOTAL ESTIMADO: $600.000.000**

Lo anterior, para su autorización, conocimiento y fines pertinentes.

DUBBY CORONADO ESCORCIA
Asesora de Comunicaciones
Oficina de Comunicaciones-Municipio de Soledad

VB. DRA. ELVIRA MEJIA.
SECRETARIA PRIVADA DE SOLEDAD.

SP-FT-01