FECHA	JULIO 2025
DEPENDENCIA	Secretaria de Salud Distrital
OBJETO	REALIZAR LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA "ENGAGE TB" A REALIZARSE EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA, EN EL MARCO DEL PROYECTO CON BPIN 20250000001124.

ESPECIFICACIONES DEL OBJETO

La Estrategia ENGAGE TB para el Distrito de Buenaventura es un enfoque comunitario recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que tiene como propósito integrar actividades de prevención, diagnóstico y atención de la tuberculosis (TB) dentro de los entornos comunitarios. Para ello, se requiere capacitar y empoderar a líderes y promotores de salud en la estrategia ENGAGE TB, equipándose con los conocimientos necesarios para la búsqueda activa de casos; integrar actividades de diagnóstico y seguimiento en entornos clave como los espacios educativos, comunitarios, laborales y con poblaciones prioritarias para ampliar la cobertura y eficacia en el control de la TB; y facilitar la identificación y acompañamiento de líderes comunitarios comprometidos, quienes jugarán un rol clave en la implementación de actividades preventivas y de seguimiento de casos de TB en sus comunidades. También se establece con el proyecto, suplir la necesidad de implementar un sistema de monitoreo y seguimiento a los compromisos comunitarios y a los casos identificados, con el fin de fortalecer la respuesta local ante la enfermedad.

La Estrategia ENGAGE TB, se implementa en cumplimiento a lo establecido en la Ley Estatutaria 1751 de 2015, la cual establece como obligación del Estado garantizar el disfrute del derecho fundamental a la salud, a toda la población, así como formular y adoptar políticas que propendan por la promoción de la salud, prevención y atención de la enfermedad y rehabilitación de sus secuelas, mediante acciones colectivas e individuales.

Dentro de las intervenciones principales, el proyecto se enfoca en promover una mayor sensibilización y acción. También se llevará a cabo la búsqueda activa de sintomáticos respiratorios, una actividad crucial para identificar tempranamente a las personas con síntomas potenciales de TB, facilitando así un diagnóstico y tratamiento oportunos.

Las actividades de la estrategia ENGAGE TB lograrán desarrollarse en un futuro inmediato en distintos entornos, adaptándose a las características de cada uno: en el ámbito educativo, en el ámbito comunitario, en el entorno laboral y en poblaciones prioritarias, se enfocarán las actividades en grupos con mayor vulnerabilidad, garantizando así un enfoque inclusivo, así como un acompañamiento continuo a los líderes para garantizar que los pacientes reciban un adecuado diagnóstico y tratamiento.

Se espera que el proyecto fortalezca la capacidad comunitaria para la detección, prevención y control de la TB en Buenaventura, incrementando la detección temprana en los distintos entornos y generando una red de líderes capacitados que apoyen de manera continua las acciones de lucha contra la TB. Este proyecto también mejorará la capacidad de respuesta local con un enfoque inclusivo y multisectorial, en línea con las recomendaciones de la OMS y la estrategia ENGAGE TB. Con su implementación, se espera reducir los casos de tuberculosis en el distrito, promoviendo un sistema de salud más inclusivo y equitativo donde los actores comunitarios tengan un papel protagónico en la mejora de la salud pública y en la construcción de una sociedad más saludable y consciente de la importancia de la prevención y el control de la tuberculosis.

CÓDIGO CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS:

La necesidad que se pretende satisfacer tiene relación directa con la destinación de los recursos asignados dichos elementos requeridos se encuentran disponibles en el mercado y están previstos en el plan de compras de la entidad con su respectivo código de conformidad con el clasificador UNSPSC-VS-14-0801.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
80 – servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	8011- servicios de recursos humanos	801116- servicio de personal temporal	80111600 - SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
82 - servicios editoriales, de diseños, de artes gráficas y bellas artes	8210 - publicidad	821016 - publicidad difundida	82101600 - PUBLICIDAD DIFUNDIDA
90 - servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	9011 - instalaciones hoteleras, alojamientos y centro de encuentros	901116 - servicio de banquetes y catering	90111601 - instalaciones para banquetes
90 - servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	9011 - instalaciones hoteleras, alojamientos y centro de encuentros	901116 - servicio de banquetes y catering	90101600 - SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
14 - materiales y productos de papel	1411 - productos de papel	141115 - papel de imprenta y de escribir	14111514 - BLOCS O CUADERNOS DE PAPEL

ALCANCE:

Objetivo General:

Fortalecer las actividades comunitarias en la lucha contra la tuberculosis en Buenaventura, capacitando a líderes comunitarios y promotores de salud en la estrategia ENGAGE TB, para mejorar la prevención, diagnóstico y atención de la enfermedad, mediante un enfoque multisectorial que involucre al Programa Nacional de Tuberculosis (PNTB) y a la sociedad civil en la eliminación de la tuberculosis.

Objetivos Específicos:

- Capacitar y certificar a líderes comunitarios y promotores de salud en la estrategia ENGAGE TB, para fortalecer la búsqueda activa de sintomáticos respiratorios en el Distrito de Buenaventura.

- Integrar las actividades comunitarias en la lucha contra la tuberculosis, asegurando que el personal del Programa Nacional de Tuberculosis (PNTB) adquiera las capacidades (conocimientos, habilidades y aptitudes) necesarias para una implementación efectiva del enfoque, basada en la colaboración mutua.

- Conformación de red de apoyo comunitaria con el personal capacitado para realizar el acompañamiento, supervisar el del DOT COMUNITARIO, Captación de sintomáticos respiratorios y recuperación de pacientes en abandono en las comunas con mayor incidencia en TB del Distrito de Buenaventura

- Reducir la incidencia de tuberculosis (TB) en el Distrito de Buenaventura mediante un enfoque multisectorial que integre la participación activa de la sociedad civil y diversos sectores en las acciones de prevención, diagnóstico y tratamiento de la enfermedad.

Cantidad: 150 personas entre líderes comunitarios y promotores de salud de la zona urbana y rural del Distrito de Buenaventura.

Los participantes podrán recibir un certificado que valide su formación en la estrategia ENGAGE TB para el Distrito de Buenaventura.

A continuación, se describe la capacitación a desarrollar para la estrategia ENGAGE TB para el Distrito de Buenaventura:

DIA	COMPONENTE	DURACIÓN	SESIÓN
1	• Diagnóstico temprano Rutas de atención (algoritmo diagnóstico) • Acceso de medicamentos y adherencia. • Educación en signos y síntomas, autocuidado, Romper Cadenas de Transmisión	8 Horas	1 sesión
2	Trabajo de campo comuna 12,10,08, del Distrito de Buenaventura, se basa en la búsqueda de Sintomáticos Respiratorios/Diagnosticados, en donde se realizará la práctica de las siguientes actividades: Conformación de red de apoyo en comunas de alta incidencia en TB Operación de campo (educación en signos, síntomas, identificación de SR) Rutas de atención Notificación a EAPB Compromiso de SR. • Seguimiento a SR (acompañamiento a pacientes) hasta lograr confirmar o descartar el diagnóstico, Seguimiento a casos. • Identificación de pacientes diagnosticados y sus familias (contactos) • Seguimiento telefónico acceso a medicamentos y adherencia al tratamiento • Seguimiento a riesgo identificado. • Utilización de insumos para protección en el abordaje de la búsqueda de sintomáticos respiratorios.	4 Horas	1 sesión
	Retroalimentación y revisión de los casos en prácticas	4 horas	2 sesiones
3	Retroalimentación y revisión de los casos en prácticas	4 horas	1 sesión
	Ceremonia de certificación	4 horas	1 sesión

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Pautas radiales: Diseño de los guiones, realizar la grabación y garantizar la emisión de pautas radiales de 1:00 minuto de duración, en los horarios de alta audiencia a través de las emisoras locales. La definición de los contenidos de cada pauta estará a cargo de la Secretaria de Salud distrital..	Pautas	4

2	Pendones con porta pendón enrollables: Diseño y elaboración de los pendones para brindar visibilidad, estos deben ser fáciles de transportar. Cada porta pendón debe ser de forma rectangular y tener roll up de aluminio enrollable con material impreso a color, además, el largo x ancho debe ser de 200 cm x 100 cm.	Unidad	2
3	Afiches: Diseño, impresión y suministro de Afiches promocionales de 50 cm de alto por 34 cm de ancho, en papel propalcote y full color. Estos se utilizarán para realizar publicidad antes de iniciar la capacitación de la estrategia ENGAGE TB, en el momento de las prácticas o trabajo en campo y como insumo para que cada actor comunitario lo pueda socializar en su territorio. El contenido será definido y orientado por la Secretaría de Salud Distrital.	Millar	3
4	Plegables informativos: Diseño, impresión y suministro de Plegables informativos de tres cuerpos, tamaño carta, doble cara, en papel propalcote de 115 gr y full color Estos se utilizarán para realizar publicidad antes de iniciar la capacitación de la estrategia ENGAGE TB, en el momento de las prácticas o trabajo en campo y como insumo para que cada actor comunitario lo pueda socializar en su territorio. El contenido será definido y orientado por la Secretaría de Salud Distrital	Millar	2
5	Suministro de Auditorio: Alquiler de sitio para la capacitación de la estrategia ENGAGE TB con aire acondicionado, sillas y video Beam, estación de agua y café con capacidad para 150 personas, durante 6 días (8 horas). Para el escenario de prácticas se amerita alquiler del sitio ya que se realizarán sesiones de retroalimentación y revisión de los casos vistos en trabajo de campo.	Días	3
6	Suministro de Refrigerios: Suministro de 900 Refrigerios para los asistentes tipo sándwich o pastel que contenga proteína (Pollo, res o cerdo),1 jugo en caja 200 ml. Se debe entregar refrigerio durante la jornada de la mañana y durante la jornada de la tarde, para las tres jornadas.	Unidad	900
7	Suministro de almuerzos: Suministro de 450 Almuerzos para los asistentes que incluya proteína (Pollo, res o cerdo), porción de arroz, ensalada, y jugo natural, Para las tres jornadas.	Unidad	450
8	Auxilio de transporte rural: Auxilio de transporte rural para 60 personas por 3 días de la zona rural del Distrito de Buenaventura	Unidad	180
9	Auxilio de transporte urbano: Auxilio de transporte urbano para 90 personas por 3 días de la zona urbana del Distrito de Buenaventura	Unidad	270
10	Papelería: Kit de materiales de papelería, debe contener: Pega Stic 40 gr, Borrador de nata, Lápiz corrector, Tijera, Resaltador amarillo, Marcador Sharpie Punta Delgada Negro, Marcador Sharpie Punta Delgada Azul, Marcador Sharpie Punta Delgada Rojo, Clip Mariposa Gancho Metálico caja x 50 Und, Clip Standard Gancho Metálico caja x 150 Und, Cinta enmascarar 2", Cinta ancha transparente 2", Engrapadora metálica, Grapas para cosedora galvanizado 26/6 x 5000, Marcador Permanente Sharpie Tank Caja X 12 Surtidos, Pliegos de cartulina blanco, Cuaderno, Lápiz Mirado # 2 de Madera, Sacapunta metálico, pliegos de papel bond, Papel periódico, Certificación (Diseño y entrega de 150 certificados en papel opalina a color con logo de las entidades), Impresiones del material a utilizar durante las actividades	Global	150
11	Carpeta para certificado: Carpeta elaborada en cuero sintético de pvc y Pu en técnicas de marroquinería, entrega de 150 carpetas para certificado con logos de las entidades	Unidad	150

12	Tula plegable impermeable: Tula plegable impermeable color negro con el logo de la Alcaldía Distrital y Secretaría de Salud Distrital de Buenaventura para identificar a todo el equipo	Unidad	150
13	Tapabocas Mayfield N95 Color Blanco Diseño de la tela Blanca. Calificación 4,8 de 5	Unidad	150
14	Bolígrafo y libreta personalizada: Bolígrafo personalizado de mina negra, punta fina y libreta personalizada con diseño y elaboración de pasta dura Ecológico 80 hojas Tapa Dura, medida aproximada 24 cm x 19 cm para los asistentes	Unidad	150
15	Personal de apoyo: Bachiller. Un (1) año de experiencia contados a partir del acta de grado. Seis (6) meses de experiencia de experiencia en actividades logísticas.	Persona	1
16	Trabajador social: Cinco (5) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional.. Cinco (5) años de experiencia en temas relacionados con el manejo de tuberculosis. Dos (2) certificación de experiencia donde ha desarrollado actividades relacionadas con la Estrategia "ENGAGE TB".	Persona	1
17	Profesional Medicina o Enfermería: Profesional en Medicina o Enfermería superior, con especialización en epidemiología. Cinco (5) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional. Cinco (5) años de experiencia en temas relacionados con manejo de tuberculosis. Dos (2) certificación de experiencia donde ha desarrollado actividades relacionadas con la Estrategia "ENGAGE TB".	Persona	1

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. PUBLICIDAD:

Con el objetivo de atraer al público adecuado, destacar los beneficios de la estrategia ENGAGE TB y garantizar la participación se solicita lo siguiente:

1.1 Pautas radiales: diseño de los guiones, realizar la grabación y garantizar la emisión de pautas radiales de 1:00 minuto de duración, en los horarios de alta audiencia a través de las emisoras locales. La definición de los contenidos de cada pauta estará a cargo de la Secretaría de Salud distrital.

1.2 Pendones con porta pendón enrollables: diseño y elaboración de los pendones para brindar visibilidad, estos deben ser fáciles de transportar. Cada porta pendón debe ser de forma rectangular y tener roll up de aluminio enrollable con material impreso a color, además, el largo x ancho debe ser de 200 cm x 100 cm.

1.3 Afiches: Diseño, impresión y suministro de Afiches promocionales de 50 cm de alto por 34 cm de ancho, en papel propalcote y full color. Estos se utilizarán para realizar publicidad antes de iniciar la capacitación de la estrategia ENGAGE TB, en el momento de las prácticas o trabajo en campo y como insumo para que cada actor comunitario lo pueda socializar en su territorio. El contenido será definido y orientado por la Secretaría de Salud Distrital.

1.4 Plegables informativos: Diseño, impresión y suministro de Plegables informativos de tres cuerpos, tamaño carta, doble cara, en papel propalcote de 115 gr y full color Estos se utilizarán para realizar publicidad antes de iniciar la capacitación de la estrategia ENGAGE TB, en el momento de las prácticas o trabajo en campo y como insumo para que cada actor comunitario lo pueda socializar en su territorio. El contenido será definido y orientado por la Secretaría de Salud Distrital.

No.	1. PUBLICIDAD	UND	CANT
1.1	Pautas radiales	Pautas	4
1.2	Pendones con porta pendón enrollables	Unidad	2
1.3	Afiches	Millar	3
1.4	Plegables informativos	Millar	2

2. EQUIPO DE TRABAJO MÍNIMO:

Durante esta actividad se requiere contar con el siguiente equipo de trabajo:

No.	PERFIL	CANT	EXPERIENCIA GENERAL	EXPERIENCIA ESPECÍFICA
2.1	Profesional Medicina Enfermería superior, en o con especialización en en epidemiología	1	Cinco (5) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional.	Cinco (5) años de experiencia en temas relacionados con manejo de tuberculosis. Dos (2) certificación con la Estrategia "ENGAGE TB", experiencia donde ha desarrollado actividades relacionadas.
2.2	Trabajador Social	1	Cinco (5) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional.	Cinco (5) años de experiencia en temas relacionados con manejo de tuberculosis. Dos (2) certificación con la Estrategia "ENGAGE TB", de experiencia donde ha desarrollado actividades relacionadas.
2.3	Bachiller	1	Un (1) experiencia contados a partir del acta de grado.	Seis (6) meses de experiencia en actividades logísticas.

El oferente en su propuesta debe presentar la siguiente documentación del equipo de trabajo:

- Hoja de vida.
- Certificados de Estudios.
- Certificados de experiencia (relacionada).
- Tarjeta profesional y certificado de antecedentes
- Declaración de conflictos de intereses.

3. LOGÍSTICA:

La logística necesaria para llevar a cabo de manera eficiente las actividades, se describe a continuación:

3.1 Salón de Capacitación: Alquiler de sitio para la capacitación de la estrategia ENGAGE TB con aire acondicionado, sillas y video Beam, estación de agua y café con capacidad para 150 personas, durante 6 días (8 horas). Para el escenario de prácticas se amerita alquiler del sitio ya que se realizarán sesiones de retroalimentación y revisión de los casos vistos en trabajo de campo.

3.2 Refrigerio: Suministro de 900 Refrigerios, por 3 días para los asistentes tipo sándwich o pastel que contenga proteína (Pollo, res o cerdo),1 jugo en caja 200 ml. Se debe entregar refrigerio durante la jornada de la mañana y durante la jornada de la tarde.

3.3 Almuerzo: Suministro de 450 Almuerzos, por 3 días para los asistentes que incluya proteína (Pollo, res o cerdo), porción de arroz, ensalada, y jugo natural.

3. LOGÍSTICA			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
3.1	Suministro de Auditorio	Días	3
3.2	Suministro de Refrigerios	Unidad	900
	Suministro de almuerzos	Unidad	450

4. TRANSPORTE

El auxilio de transporte es necesario para garantizar y facilitar la asistencia: 150

4.1 Auxilio de transporte rural para 60 personas por 3 días de la zona rural del Distrito de Buenaventura.

4.2 Auxilio de transporte urbano para 90 personas por 3 días de la zona urbana del Distrito de Buenaventura

3. INSUMOS			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
4.1	Auxilio de transporte rural, ida y vuelta	Unidad	180
4.2	Auxilio de transporte urbano	Unidad	270

5. DOTACIÓN E INSUMOS

Realizar la dotación necesaria para llevar a cabo de manera eficiente las actividades, se describe a continuación:

5.1 Papelería: Kit de materiales de papelería, debe contener: Pega Stic 40 gr, Borrador de nata, Lápiz corrector, Tijera, Resaltador amarillo, Marcador Sharpie Punta Delgada Negro, Marcador Sharpie Punta Delgada Azul, Marcador Sharpie Punta Delgada Rojo, Clip Mariposa Gancho Metálico caja x 50 Und, Clip Standard Gancho Metálico caja x 150 Und, Cinta enmascarar 2", Cinta ancha transparente 2", Engrapadora metálica, Grapas para cosedora galvanizado 26/6 x 5000, Marcador Permanente Sharpie Tank Caja X 12 Surtidos, Pliegos de cartulina blanco, Cuaderno, Lápiz Mirado # 2 de Madera, Sacapunta metálico, pliegos de papel bond, Papel periódico, Certificación (Diseño y entrega de 150 certificados en papel opalina a color con logo de las entidades), Impresiones del material a utilizar durante las actividades.

5.2 Carpeta para certificado: Diseño y entrega de 150 carpetas para certificado con logos de las entidades.

5.3 Tula plegable impermeable: Tula plegable impermeable color negro con el logo de la Alcaldía Distrital y Secretaría de Salud Distrital de Buenaventura para identificar a todo el equipo.

5.4 Mascarilla N95: es necesario entregar por día (tres días en total) una mascarilla N95 a cada participante (150 personas) de la estrategia para realizar las actividades debidamente

5.5 Kit que contenga bolígrafo personalizado de mina negra, punta fina y libreta personalizada con diseño y elaboración de pasta dura Ecológico 80 hojas Tapa Dura, medida aproximada 24 cm x 19 cm para los asistentes.

5. DOTACIÓN E INSUMOS			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
5.1	Papeleria Offset Reciclado	Global	150
5.2	Carpeta Carpeta elaborada en cuero sintético de pvc y Pu en técnicas de marroquinería para certificado	Unidad	150
5.3	Tula plegable impermeable	Unidad	150
5.4	Tapabocas Mayfield N95 Color Blanco Diseño de tela Blanca. Calificación 4,8 de 5	Unidad	150
5.5	Bolígrafo y libreta personalizada de mina negra, punta fina y libreta personalizada con diseño y elaboración de pasta dura Ecológico 80 hojas Tapa Dura, medida aproximada 24 cm x 19 cm para los asistentes	Unidad	150

ENTREGABLES:

- Listado de Asistencia: Especificar que debe contener como mínimo: nombre completo, número de identificación, comuna o corregimiento de procedencia, firma y número de contacto.
- Registro Fotográfico: Indicar que se requiere un mínimo de imágenes por día que evidencien el desarrollo de las sesiones teóricas, el trabajo de campo y la entrega de los materiales.
- Acta de entrega de elementos firmadas por los asistentes.
- Listado de Asistencia diligenciadas.

OBLIGACIONES PARTICULARES DEL CONTRATISTA

1. Ofrecer espacios adecuados necesarios para el desarrollo de las actividades de conformidad con lo establecido en la ficha técnica.
2. Garantizar la disposición en cada jornada de equipos audiovisuales (video beam y equipo de sonido).
3. Garantizar el suministro de insumos requeridos para las jornadas (Libretas y bolígrafos personalizados para los 150 participantes).
4. Garantizar el suministro de refrigerios y almuerzos requeridos para las jornadas.
5. Durante la ejecución del contrato se debe contar con personal idóneo para el desarrollo de la estrategia ENGAGE TB.
6. Acatar diligentemente las instrucciones e indicaciones que sean impartidas por el supervisor.
7. Informar oportunamente al contratante sobre cualquier eventualidad que pueda sobrevenir y que afecte el desarrollo de las actividades y/o obligaciones pactadas.
8. Llevar el registro de asistencias a la capacitación de la estrategia ENGAGE TB.
9. Llevar registros fotográficos de asistencia a la capacitación de la estrategia ENGAGE TB.
10. Entregar a los participantes certificados de constancia de participación en la capacitación de la estrategia ENGAGE TB.
11. Presentar informe detallado del desarrollo de las actividades realizadas que incluya el resumen de la ejecución y los listados de asistencia de los participantes.
12. Presentar cronograma de las actividades a ejecutar.
13. Presentar para aprobación del supervisor del contrato, todas las piezas gráficas y guiones antes de su producción o emisión.
14. Las demás que se requieran y que resulten del desarrollo y ejecución del presente contrato.

FORMA DE PAGO:

Se realizará un único pago al finalizar la ejecución del contrato, previa entrega de cuenta de cobro y/o factura, informe de ejecución de las actividades contractuales, acta de recibo

a satisfacción por parte del supervisor del contrato y acreditación del pago de seguridad social.

GARANTÍAS

Dada la naturaleza del objeto del contrato y del tipo de obligaciones establecidas, el contratista deberá constituir a favor del DISTRITO DE BUENAVENTURA, las garantías de conformidad con el Decreto 1082 de 2015, Así:

<table>
<tr><th>Característica</th><th>Condición</th></tr>
<tr><td>Clase</td><td>Cualquiera de las clases permitidas por el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015, a saber: (i) Contrato de seguro contenido en una póliza para Entidades Estatales, (ii) Patrimonio autónomo, (iii) Garantía Bancaria.</td></tr>
<tr><td>Asegurado/ beneficiario</td><td>ALCALDÍA DISTRITAL DE BUENAVENTURA, identificada con NIT 890.399.045-3</td></tr>
<tr><td>Amparos, vigencia y valores asegurados</td><td>
<table>
<tr><th>Amparo</th><th>Vigencia</th><th>Valor Asegurado</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento</td><td>Plazo del contrato, más 4 meses</td><td>10%</td></tr>
<tr><td>Calidad del servicio</td><td>Plazo del contrato, más 4 meses</td><td>10%</td></tr>
<tr><td>Prestaciones sociales</td><td>Plazo del contrato, más 3 años</td><td>5%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Tomador</td><td>Para las personas jurídicas: la garantía deberá tomarse con el nombre o razón social y tipo societario que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento
se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera.</td></tr>
<tr><td>Información necesaria dentro de la póliza</td><td>• Número y año del contrato
• Objeto del contrato
• Firma del representante legal del Contratista
• En caso de no usar centavos, los valores deben aproximarse al mayor.</td></tr>
</table>

PLAZO DEL CONTRATO: El plazo del contrato se estima en UN (1) MES.

El oferente deberá presentar su cotización conforme al detalle siguiente presupuesto:

PRESUPUESTO: NOVENTA Y DOS MILLONES DE PESOS ($92.000.000) M/CTE.

El oferente deberá presentar su propuesta conforme al detalle siguiente presupuesto:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
1	Pautas radiales: Diseño de los guiones, realizar la grabación y garantizar la emisión de pautas radiales de 1:00 minuto de duración, en los horarios de alta audiencia a través de las emisoras locales. La definición de los contenidos de cada pauta estará a cargo de la Secretaría de Salud distrital.	Pautas	4
2	Pendones con porta pendón enrollables: Diseño y elaboración de los pendones para brindar visibilidad, estos deben ser fáciles de transportar. Cada porta pendón debe ser de forma rectangular y tener roll up de aluminio enrollable con material	Unidad	2

	impreso a color, además, el largo x ancho debe ser de 200 cm x 100 cm.		
3	Afiches: Diseño, impresión y suministro de Afiches promocionales de 50 cm de alto por 34 cm de ancho, en papel propalcote y full color. Estos se utilizarán para realizar publicidad antes de iniciar la capacitación de la estrategia ENGAGE TB, en el momento de las prácticas o trabajo en campo y como insumo para que cada actor comunitario lo pueda socializar en su territorio. El contenido será definido y orientado por la Secretaría de Salud Distrital.	Millar	3
4	Plegables informativos: Diseño, impresión y suministro de Plegables informativos de tres cuerpos, tamaño carta, doble cara, en papel propalcote de 115 gr y full color Estos se utilizarán para realizar publicidad antes de iniciar la capacitación de la estrategia ENGAGE TB, en el momento de las prácticas o trabajo en campo y como insumo para que cada actor comunitario lo pueda socializar en su territorio. El contenido será definido y orientado por la Secretaría de Salud Distrital	Millar	2
5	Suministro de Auditorio: Alquiler de sitio para la capacitación de la estrategia ENGAGE TB con aire acondicionado, sillas y video Beam, estación de agua y café con capacidad para 150 personas, durante 6 días (8 horas). Para el escenario de prácticas se amerita alquiler del sitio ya que se realizarán sesiones de retroalimentación y revisión de los casos vistos en trabajo de campo.	Días	3
6	Suministro de Refrigerios: Suministro de Refrigerios para los asistentes tipo sándwich o pastel que contenga proteína (Pollo, res o cerdo),1 jugo en caja 200 ml. Se debe entregar refrigerio durante la jornada de la mañana y durante la jornada de la tarde.	Unidad	900
7	Suministro de almuerzos: Suministro de Almuerzos para los asistentes que incluya proteína (Pollo, res o cerdo), porción de arroz, ensalada, y jugo natural.	Unidad	450
8	Auxilio de transporte rural: Auxilio de transporte rural para 60 personas por 3 días de la zona rural del Distrito de Buenaventura	Unidad	180
9	Auxilio de transporte urbano: Auxilio de transporte urbano para 90 personas por 3 días de la zona urbana del Distrito de Buenaventura	Unidad	270
10	Papelería: Kit de materiales de papelería, debe contener: Pega Stic 40 gr, Borrador de nata, Lápiz corrector, Tijera, Resaltador amarillo, Marcador Sharpie Punta Delgada Negro, Marcador Sharpie Punta Delgada Azul, Marcador Sharpie Punta Delgada Rojo, Clip Mariposa Gancho Metálico caja x 50 Und, Clip Standard Gancho Metálico caja x 150 Und, Cinta enmascarar 2", Cinta ancha transparente 2", Engrapadora metálica, Grapas para cosedora galvanizado 26/6 x 5000, Marcador Permanente Sharpie Tank Caja X 12 Surtidos, Pliegos de cartulina blanco, Cuaderno, Lápiz Mirado # 2 de Madera, Sacapunta metálico, pliegos de papel bond, Papel periódico, Certificación (Diseño y entrega de 150 certificados en papel opalina a color con logo de las entidades), Impresiones del material a utilizar durante las actividades	Global	150
11	Carpeta para certificado: Diseño y entrega de 150 carpetas para certificado con logos de las entidades	Unidad	150
12	Tula plegable impermeable: Tula plegable impermeable color negro con el logo de la Alcaldía Distrital y Secretaria de Salud Distrital de Buenaventura para identificar a todo el equipo	Unidad	150
13	Mascarilla N95: es necesario entregar por día (tres	Unidad	150

	días en total) una mascarilla N95 a cada participante (150 personas) de la estrategia para realizar las actividades debidamente.		
14	Un kit que contenga bolígrafo y libreta personalizada: Bolígrafo personalizado de mina negra, punta fina y libreta personalizada con diseño y elaboración de pasta dura Ecológico 80 hojas Tapa Dura, medida aproximada 24 cm x 19 cm para los asistentes	Kit	150
15	Personal de apoyo: Bachiller. Un (1) año de experiencia contados a partir del acta de grado. Seis (6) meses de experiencia de experiencia en actividades logísticas.	Persona	1
16	Trabajador social: Cinco (5) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional. Cinco (5) años de experiencia en temas relacionados con el manejo de tuberculosis. Dos (2) certificación de experiencia donde ha desarrollado actividades relacionadas con la Estrategia "ENGAGE TB".	Persona	1
17	Profesional Medicina o Enfermería: Profesional en Medicina o Enfermería superior, con especialización en epidemiología. Cinco (5) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional. Cinco (5) años de experiencia en temas relacionados con manejo de tuberculosis. Dos (2) certificación de experiencia donde ha desarrollado actividades relacionadas con la Estrategia "ENGAGE TB".	Persona	1

ELABORÓ	ADDIS LORENA CASANOVA REYNOLDS REFERENTE DEL PROGRAMA TB	Firma:
	EDWIN DOMÍNGUEZ GRUESO PROFESIONAL DE APOYO	Firma:
REVISÓ	JULIO STEVEN ROSALES MICOLTA ASESOR JURIDICO	Firma:
APROBÓ	BETTY SEGURA SOLIS SECRETARIA DE SALUD	Firma: