INFORME DE PRENSA – GESTIÓN DE COMUNICACIONES IMRD

Agosto 2025

Durante el mes se fortalecieron las acciones de comunicación estratégica e institucional del IMRD, a través de la gestión conjunta de Catalina Camargo, Natalia Ángel, Ana María Parra y Jose Luis Robles quienes desde sus áreas aportaron a la proyección, organización y visibilidad del Instituto en medios, redes sociales y actividades comunitarias.

Catalina Camargo – Gestión institucional y de comunicaciones

En el marco del fortalecimiento de la comunicación interna y externa del Instituto, se adelantaron las siguientes acciones:

- Coordinación con el área administrativa para optimizar procesos internos de comunicación y flujo de información.
- Elaboración de carnés institucionales y tarjetas de cumpleaños personalizadas, consolidando identidad y cercanía con los colaboradores.
- Apoyo en protocolo y acompañamiento en los eventos oficiales, asegurando la correcta representación institucional.
- Redacción de guiones para las intervenciones de la Dirección, garantizando coherencia y alineación con los lineamientos del IMRD.
- Creación de copys estratégicos para redes sociales, reforzando el posicionamiento digital de la entidad.
- Organización y actualización del archivo digital en Drive institucional, facilitando el acceso y consulta de documentos.
- Producción de artículos para TV Centro, difundiendo las iniciativas del IMRD en medios aliados.
- Diseño y entrega de diplomas para los procesos deportivos y recreativos, entre ellos natación y Día de la Bicicleta (con un total de 70 diplomas).

- Acompañamiento en protocolo y cubrimiento de actividades del Festival de la Hortaliza, entre ellas: tejo Esmeralda de la Sabana, el concurso Hombre y Mujer más Fuerte, la comparsa institucional, la Carrera de Colores y demás eventos que fortalecieron la integración comunitaria.

- Asistencia a reuniones virtuales programas por la Semana Americana del Deporte

Natalia Ángel – Diseño y comunicación visual

Desde el área de diseño gráfico y apoyo audiovisual, se desarrollaron piezas comunicativas, campañas y coberturas orientadas a promover la participación de la comunidad y visibilizar la gestión del Instituto:

- Creación de piezas gráficas informativas para eventos destacados como el Día de la Bicicleta (ciclo paseo y desfile de bicicletas clásicas), la inauguración del Festival de la Hortaliza con el Mundialito de fútbol, la Carrera de Colores y el campeonato de tejo Esmeralda de la Sabana.

- Campaña de expectativa para la Carrera 11K, con piezas gráficas informando sobre fecha, requisitos, categorías y premiación, en el marco del acuerdo municipal.

- Producción de piezas audiovisuales en apoyo al área de prensa: historias para redes sociales del Día de la Bicicleta y un video de la política pública de deporte y recreación.

- Actualización de portadas de álbumes fotográficos en redes sociales, garantizando coherencia visual en la memoria digital de eventos como Día de la Bicicleta, Mundialito, Comparsa, Clausura de Natación, Hombre y Mujer más Fuerte, Tejo, Carrera de Colores, inauguraciones de parques de perros y calistenia, entre otros.

- Diseño de marcos fotográficos y pañoletas conmemorativas (Carrera de Colores e inauguración del Parque de Perros), fortaleciendo la recordación de marca en los eventos.

- Inclusión del logo y relanzamiento de la campaña de inscripciones de Escuelas de Formación Deportiva, motivando a la comunidad a vincularse en la oferta institucional.

- Producción de contenido en tendencia: reel de la Carrera de Colores mostrando el “antes y después” de los participantes, y reel con las candidatas al reinado invitando a la comunidad a participar.

- Cobertura y acompañamiento audiovisual a actividades del Festival de la Hortaliza: partido de influencers vs. Alcaldía de Cota, Carrera de Colores (recorrido y zumba), Hombre y Mujer más Fuerte, campeonato de tejo y comparsa institucional.

- Apoyo en el cubrimiento de inauguraciones comunitarias (parque de perros y parque de calistenia), incluyendo diseño de piezas internas, elementos de premiación y contenido digital.

- Producción de piezas especiales como la invitación interna al almuerzo de agradecimiento del Festival de la Hortaliza, sobres de premiación y video de expectativa para las Paraolimpiadas 2025 con los niños y niñas del centro Renacer.

- Organización de reunión estratégica con el equipo de prensa para planear el despliegue de campañas y la cobertura de los próximos eventos del IMRD.