I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO O CONVENIO

1. No. Contrato o convenio y año	N° 1325 año 2024			
2. Nombre del contratista.	Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani			
3. C.C o Nit	800.055.691-8			
4.Objeto	Implementar acciones de fortalecimiento de liderazgo juvenil y desarrollo de habilidades individuales y colectivas para el afrontamiento de situaciones emergentes o de riesgo relacionadas con la estigmatización, los conflictos y el consumo de sustancias psicoactivas, mediante procesos pedagógicos dirigidos a personas jóvenes firmantes de paz, integrantes de los grupos familiares, hijas e hijos de personas en reincorporación en los territorios priorizados.			
Fecha de Suscripción:	08 de junio de 2024			
Fecha de inicio:	13 de junio de 2024			
Fecha de terminación:	31/12/2024			
Tipo Modificación	**Número**	**Tiempo (mes y días)**	**Fecha de Suscripción**	**Fecha de Finalización**
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

II PLAZO Y SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN

PORCENTAJE AVANCE EN TIEMPO	*83.3%*
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN (en relación a los bienes y/o servicios recibidos)	*31.25%*
FRECUENCIA DE SEGUIMIENTO	Se realizan seguimientos a la implementación a nivel territorial con los Grupos Territoriales de la Agencia de manera mensual Se realiza Comité Técnico y Operativo

El registro de datos personales, autoriza a la entidad para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos conforme a las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y las normas que la modifiquen, adicionen o complementen. Conozca la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales a través de http://www.reincorporacion.gov.co

III AVANCE FINANCIERO

Concepto	
1.Valor Inicial del Contrato o convenio	$ 1.557.660.500,00
2. Valor Adición (es) y/o liberación (es)	$ NA
3. Valor Total del Contrato o convenio	$ 1.557.660.500,00
4. Pagos Acumulados	$ 467.298.150,00
5. Valor a Pagar	$ 361.902.150,00
6. Saldo del contrato	$ 728.460.200,00
Porcentaje de pagos realizados	30%
Porcentaje de pagos a realizar	23.23%

IV AVANCE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

1. Actividad establecida en el contrato o convenio	Desarrollo de la Actividad
Actividad No 1. Construcción metodológica para el fortalecimiento de habilidades individuales y colectivas	En el proceso de construcción de la metodología para el fortalecimiento de habilidades individuales y colectivas, el operador implementador realizó la proyección inicial del producto. Seguido a esto, el equipo técnico de la ARN realizó la revisión y evidenció que el producto debía contener una relación entre los módulos de las actividades a realizar como parte de la capacidad instalada en el ejercicio del fortalecimiento individual y colectivo de las iniciativas juveniles con las necesidades de los/las jóvenes que conducen a situaciones emergentes para el consumo de SPA, la estigmatización y otros conflictos identificados, de esta manera, el fortalecimiento pueda cimentar y fortalecer capacidades en los/las jóvenes para hacer

El registro de datos personales, autoriza a la entidad para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos conforme a las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y las normas que la modifiquen, adicionen o complementen. Conozca la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales a través de http://www.reincorporacion.gov.co

	frente a los riesgos identificados. Posterior a esta revisión preliminar, desde los apoyos a la supervisión de la ARN convocó al operador implementador a participar en mesas de trabajo con el fin de brindar un acompañamiento técnico en el desarrollo final de este producto. Finalmente, producto de este ejercicio de acompañamiento, se contó con un producto que reúne las especificidades requeridas para el fortalecimiento individual y colectivo de los/las jóvenes de las iniciativas presentes en los once municipios focalizados.
Actividad No 2. Desarrollo de encuentros con liderazgos juveniles.	El desarrollo de encuentros con liderazgos juveniles se realizó en torno a la implementación de actividades para la construcción del mapa de riesgos. En consecuencia, en los once municipios donde tienen presencia las veintidós iniciativas juveniles, se desarrollaron las actividades de cartografía social, árbol de problemas (aplicación matriz de Vester) y el cuento “Yo y el Rey”. Cada una de estas actividades arrojaron información para poder identificar riesgos que conducen al consumo de SPA, la estigmatización y otros conflictos. Dicho esto, la implementación de la metodología de cartografía social arrojó resultados sobre los conflictos presentes que se presentan de manera cotidiana en los territorios, estos pueden ser aquellas actividades relacionadas con las economías ilegales y el pandillaje. La implementación del árbol de problemas y el diligenciamiento de la matriz de Vester arrojó las principales causas y riesgos que podrían conducir a los/las jóvenes al consumo de SPA que se presentan en cada uno de los once municipios. Finalmente, la implementación de la actividad del cuento “Yo y el Rey”, brindó elementos para identificar las percepciones que tienen los/las jóvenes frente a situaciones que conducen a la estigmatización.

El registro de datos personales, autoriza a la entidad para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos conforme a las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y las normas que la modifiquen, adicionen o complementen. Conozca la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales a través de http://www.reincorporacion.gov.co

Actividad No 3. Relacionamiento institucional	El relacionamiento institucional tiene como objetivo poder fortalecer el diálogo entre las iniciativas juveniles y sus liderazgos con las entidades públicas y privadas aliadas en el territorio. Para lograr este relacionamiento, inicialmente, se identificaron los tipos de necesidades que generan situaciones de riesgo que conducen al consumo de SPA, la estigmatización y otros conflictos que podrían afectar a la población joven objeto del proyecto. Una vez identificadas estas necesidades, los/los profesionales implementadores del proyecto presentes en los once municipios focalizados establecen el diálogo con los enlaces de las entidades en el territorio que tienen en su misionalidad la atención de las necesidades y riesgos identificados. En este relacionamiento institucional, los liderazgos de las iniciativas juveniles participaron en los espacios de concertación institucional, siendo esta una oportunidad para fortalecer tanto las agendas juveniles y los objetivos de mediano y largo plazo de las iniciativas juveniles. Como resultado se tiene un plan de relacionamiento institucional que da cuenta de aspectos generales de como abordar este relacionamiento, así también de once planes de relacionamiento que da cuenta del ejercicio realizado en cada uno de los municipios priorizados.
Actividad No 4 Desarrollo de encuentros de socialización del proyecto con jóvenes, y entidades.	Los encuentros de socialización del proyecto se han realizado con el fin de poder evidenciar con los actores comunitarios e institucionales los resultados de la implementación de las metodologías de trabajo. Esta socialización permitió generar escenarios de sensibilización acerca de aquellas situaciones de riesgo y necesidades que están conduciendo a los/las jóvenes objeto del proyecto a situaciones emergentes de consumo problemático de SPA, la estigmatización y otros conflictos. Los espacios de socialización con las entidades territoriales, permitió generar alianzas con

	el fin de buscar, en primer lugar , conocer la oferta que tiene la entidad para mitigar y atender las necesidades y riesgos identificados, y también, lograr su participación en las actividades de visibilización que las iniciativas juveniles realizan para mostrar como desde el arte y la cultura, la recreación y el deporte, la educación popular y el medio ambiente se hace frente al consumo de SPA, la estigmatización y otros conflictos.
Actividad No 5. Diseñar el material pedagógico para el fortalecimiento de habilidades y liderazgo juvenil.	El material pedagógico, o caja de herramientas, se construyó a partir de cuatro elementos: 1. Infografías; 2. Folletos; 3. Tulas, camisetas y gorras; 4. Juego didáctico. Estos elementos se construyeron teniendo en cuenta la necesidad de realizar acciones de prevención para el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) por medio del deporte, la cultura, la educación popular y el medio ambiente buscando espacios saludables y de inclusión. En este proceso de construcción de herramientas pedagógicas, se tuvo en cuenta la necesidad de visibilizar acciones que buscan hacer frente a la estigmatización mediante el reconocimiento de capacidades y logros de los jóvenes. En este proceso de construcción de la caja de herramientas, fue relevante tener en cuenta elementos para la resolución pacífica de conflictos, enseñando habilidades de mediación, diálogo y gestión de tensiones dentro de las comunidades. Finalmente en este proceso de construcción, se tuvo en cuenta los aspectos de sostenibilidad de las iniciativas juveniles, en este sentido se incluyeron en los productos de la caja de herramientas el uso efectivo de los mecanismos institucionales y la construcción de redes de apoyo que fortalezcan los proyectos comunitarios.

El registro de datos personales, autoriza a la entidad para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos conforme a las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y las normas que la modifiquen, adicionen o complementen. Conozca la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales a través de http://www.reincorporacion.gov.co

V LOGROS O METAS CUMPLIDAS

1. Producto o Servicio	Relación de las evidencias
Producto y/o servicio No 1. Metodología para el fortalecimiento de habilidades individuales y colectivas	Producto 1. Metodología fortalecimiento habilidades individuales y colectivas
Producto y/o servicio No 2. Mapa de riesgos relacionados con el consumo de SPA, la estigmatización y los conflictos.	Producto 2. Mapa de riesgos
Producto y/o servicio No 3. Plan de relacionamiento institucional	Producto 3. Plan de relacionamiento institucional
Producto y/o servicio No 4. Documento matriz analítica sobre el diagnóstico de riesgos relacionados al consumo de SPA, la estigmatización y los conflictos.	Producto 4. Matriz analítica
Producto y/o servicio No 5. Material pedagógico para el fortalecimiento de habilidades y liderazgo juvenil.	Producto 5. Material pedagógico

VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El contratista implementador del proyecto logró culminar la entrega de los productos relacionados con la fase 2 de construcción de mapa de riesgos y promoción de liderazgos. Los productos que se entregan en las carpetas soporte son los documentos de Metodología para el fortalecimiento de habilidades individuales y colectivas para la gestión y relacionamiento institucional desde el pensamiento crítico, la participación ciudadana y habilidades para vida, el mapa de riesgos relacionados con el consumo de SPA, la estigmatización y los conflictos, el plan de relacionamiento institucional encaminado a la prevención de los riesgos relacionados con el consumo de SPA, la estigmatización y los conflictos, la matriz analítica sobre el diagnóstico de riesgos relacionados al consumo de SPA, la estigmatización y los conflictos y el material pedagógico para el fortalecimiento de habilidades y liderazgo juvenil. La construcción de estos productos tuvo un acompañamiento y seguimiento permanente por parte del equipo técnico curso de vida de ARN. Este acompañamiento se realizó a partir del desarrollo de mesas de trabajo conjunto con técnicos del operador implementador, de esta manera se logró abordar los detalles y aspectos específicos que requerían los productos de tipo documental, así también, de los productos tipo infografías, folletos, juego didáctico, camisetas, gorras y tulas.

La metodología para el fortalecimiento de habilidades individuales y colectivas es el mecanismo que ha permitido aportar capacidades en las iniciativas juveniles, para potenciar sus agendas y diálogo con las entidades territoriales. Esta metodología, promueve el diálogo para la resolución de conflictos de manera pacífica, impulsa la comunicación asertiva, desarrolla la lectura desde el pensamiento crítico para la participación ciudadana y brinda herramientas para la gestión. El objetivo de esta metodología es que los/las jóvenes de las iniciativas juveniles, con las herramientas dadas,

El registro de datos personales, autoriza a la entidad para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos conforme a las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y las normas que la modifiquen, adicionen o complementen. Conozca la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales a través de http://www.reincorporacion.gov.co

puedan hacer frente a situaciones que conduzcan al consumo problemático de SPA, la estigmatización y otros conflictos.

El mapa de riesgos es un producto que brinda en tiempo real los riesgos identificados que conlleva a situaciones emergentes que conducen al consumo de SPA, la estigmatización y otros conflictos como las economías ilegales, pandillaje, entre otros, en cada uno de los once municipios focalizados. El plan de relacionamiento institucional y la matriz analítica, son productos que dan cuenta del método para establecer el diálogo institucional con entidades del nivel territorial, buscando con esto, en principio, fortalecer los escenarios de articulación de gestión de oferta que permitan atender las necesidades y riesgos identificados en cada uno de los municipios, que conducen al consumo problemático de SPA, la estigmatización y otros conflictos, así también de potenciar las agendas juveniles y sus objetivos a mediano y largo plazo.

El material pedagógico para el fortalecimiento de habilidades y liderazgo juvenil, o caja de herramientas, es un producto que incluye, infografías, folletos, juego didáctico, camisetas, gorras y tulas. Este material como se mencionó anteriormente tuvo espacios de seguimiento para su diseño y construcción final. El propósito de este producto es dejar capacidad a las iniciativas juveniles que permita implementar el rol de formador de formadores y socializar en los espacios comunitarios, desde el ejercicio pedagógico, cómo desde el arte y la cultura, la recreación y el deporte, la educación popular y el medio ambiente, se enfrenta el consumo de SPA, la estigmatización y otros conflictos. Los elementos como gorras, camisetas y tulas son elementos que servirán para las acciones de visibilización, de esta manera, impulsar el mensaje de construcción de Paz territorial desde el trabajo juvenil en los territorios.

VII CERTIFICACIÓN

En mi calidad de supervisora del contrato, certifico que el objeto y obligaciones se cumplieron a satisfacción en el 100% de las actividades programadas para el primer desembolso, por lo cual se autoriza el pago.

Para constancia de lo anterior, se firma el presente informe a los 25/11/2024

TANIA ESPERANZA RODRIGUEZ TRIANA

FIRMA Firmado digitalmente por Tania Esperanza Rodriguez Triana

C.C No. 67.021.298