Honda, agosto de 2025

Señores
Alcaldía de Honda
Atn. Juan Enrique Rondón
Atn. Nadia Paola Dávila
Ciudad

Ref. Propuesta Convenio 2025 Programa Al Museo, Sabiendas y Subiendas,

Reciba un cordial saludo,

Desde septiembre del 2015, el Museo del Río Magdalena en Honda Tolima, cuenta con un nuevo guión curatorial y museográfico, que lleva el nombre **"Navegación y Rostros de un Río Mundo"** a partir del cual ofrece un panorama integral del río Magdalena, de una de las cuencas hidrográficas más importantes de Colombia, dado que allí se ha asentado la mayoría de la población del país, en buena parte ha determinado la organización política administrativa del territorio nacional y así mismo es el escenario contenedor de un inmensa, rica y diversa construcción cultural.

El museo, único en Colombia, ofrece una visión general del río a partir de su geografía y de su condición principal de eje articulador y conector de todo el país, en razón de su posibilidad de navegación, el gran atributo impulsor de una febril dinámica económica y social. Siendo así, el museo ha tenido como objetivo restablecer y potenciar los vínculos de la sociedad colombiana con el río-país, a partir de una apuesta contemporánea, que suscite emoción y entregue conocimiento y reflexión, esperando generar una experiencia transformadora en sus visitantes, en un lugar de encuentro y de aprendizaje ciudadano.

El Museo del Río Magdalena expone su colección permanente en la emblemática bodega colonial del puerto de Honda, enmarcado en un contexto espacial e histórico con declaratoria patrimonial. Presentamos un río-memoria habitado por diversos grupos humanos, especialmente de pescadores, cuyos rostros y saberes este museo desea hacer visible; ellos han hecho del Magdalena un río-mundo, una cultura en movimiento.

En este año 2025 nuestra misión continúa en la tarea fortalecer y desarrollar proyectos culturales, educativos y de investigación, identificando tres componentes para enriquecer la experiencia pedagógica en el museo con especial énfasis en la ciudad de Honda y las poblaciones asociadas al río: Familias al Museo, Sabiendas y Subiendas y Restauración y fortalecimiento de la colección

1. Familias al Museo

La actividad anteriormente llamada **Colegios y Familias al Museo que** se había implementado a partir del 2021 ha tenido una revisión de su metodología y encontrando la necesidad de renovarse y ampliar la población y las estrategias de divulgación.

El objetivo para este 2025 es transmitir a la población hondana la experiencia de viaje en el museo, una pedagogía que motive su emoción y active la búsqueda del conocimiento y el compromiso con el río Magdalena; y en consecuencia, les permita ser embajadores y se sientan orgullosos del museo como el lugar que ofrece un entorno de encuentro, diálogo y aprendizaje sobre Colombia, el río y la propia ciudad de Honda. Se busca igualmente motivarlos a cuidar el museo y a saber replicar el valor que tiene como un aula viva y de distracción en sus entomos sociales y familiares.

El objetivo es también aportar a la construcción de una cultura ciudadana y el sentido de pertenencia al municipio y a su río, convirtiendo a Honda, en el contexto nacional, en líder de la protección y conocimiento del río Magdalena, así como de su responsabilidad e interés por el desarrollo de la calidad de vida de la comunidad de pescadores y otros portadores de saberes.

De acuerdo con la experiencia previa que se enfocaba en vincular directamente a los colegios, en este 2025 se busca crear una base de datos de agremiaciones para la estrategia de distribución de boletas donde se programen encuentros de invitación directa, entrega de boletas y se pueda programar la visita de los grupos. Estos grupos organizados tales como comerciantes, hoteles, restaurantes y taxistas, permitirá ampliar y profundizar su conocimiento del río y llegar a una mayor población nativa y de visitantes o turistas que requiere de formación, diversión y construcción de su cultura ciudadana en diálogo y valoración de un pueblo patrimonio.

El tiquete de entrada tiene un costo de $5.000 pesos que estará financiado por el convenio y se tendrá en cuenta para su distribución:

a. La entrega se hace en **alianza con los líderes de cada agremiación o directamente con los hoteles y restaurantes** y todas aquellas instituciones, en primera instancia, públicas del municipio.
b. A partir del momento de entrega de la boleta, contarán con **3 meses** para hacerla válida y organizar la visita.
c. El ingreso incluye **visita guiada** para grupos organizados de 10+
d. Se buscará que en el momento de la entrega se concrete el día y la hora de la visita para garantizar la participación.
e. Se ubicarán los logos de la alcaldía en la página web del Museo, en la boletería y en los afiches de difusión. Habrá mención de apoyo de la institución por las redes sociales.

2. Sabiendas y Subiendas

Estos encuentros en vivo, de intercambio de saberes, que alimentan el banco de memoria oral en formato audiovisual, fotográfico y sonoro, recogen las experiencias de los portadores de oficios y manifestaciones culturales a lo largo del río donde comparten su saber con niños, jóvenes y público en general de su misma población. Se fomenta un entorno para el aprendizaje a partir de la escucha de las historias de vida de sabedores y un espacio de práctica del oficio. Para el 2025 se cuenta ya con 25 encuentros que nos han acercado a la cultura ribereña donde los portadores transmiten acerca de su oficio, la adquisición de su conocimiento, la técnica de su oficio, sus herramientas y su utilidad. Finalmente se realiza un ejercicio práctico en la demostración de su oficio y la creación de objetos o de la transmisión de un saber específico. Ampliar constantemente este banco de memoria oral es fundamental en la tarea investigativa del museo y como fuente de memoria para ser consultada.

Del resultado de estos encuentros se han realizado exposiciones temporales en el museo y en su versión viajera donde se ubican objetos de la cultura material, elaborados durante los encuentros y donde las personas pueden ver los videos que registran la experiencia. *Sabiendas y Subiendas* es un proyecto que beneficia no sólo a quienes participan de los encuentros, sino a su vez a las futuras generaciones y gestores del conocimiento como docentes de colegio o universidades, que encuentran en los registros audiovisuales unas formas de acercamiento a la vida local, ribereña y en comunidad, aportando así al fortalecimiento de la transmisión de saberes y aportando un grano de arena a la continuidad de los conocimientos culturales que nos conectan con las realidades del río y no acercan a entender el territorio, no sólo alrededor de un río, sino de un país.

Para este 2025 se hará una alianza con el colectivo de artistas locales de Honda que tiene programada una exposición que tendrá lugar en la Antigua Estación del Tren de Honda. En el marco de la exposición se organizará la jornada de *Sabiendas y Subiendas* donde serán los artistas quienes tengan la oportunidad de compartir sus historias de vida, sus técnicas, su inspiración, sus narrativas y su entorno. La difusión e invitación se enfocará en la población local, familias con hijos y jóvenes y para estudiantes de colegios que tengan interés particular en el desarrollo y profundización en las artes como pintura, fotografía, escultura, escritura, y demás disciplinas presentes en la exposición colectiva.

3. Restauración y fortalecimiento de la colección

El museo cuenta con una colección de piezas y objetos que enriquecen su guion curatorial, buscando un mensaje poderoso y atractivo para los visitantes. En sus dos salas expositivas el museo invita a reconocer el río Magdalena y a viajar en un buque, ofreciendo una experiencia de inmersión directa, generando emoción, admiración, sorpresa, aprendizaje y reflexión, como en todo viaje.

Dadas las condiciones climáticas de Honda y la interacción directa con las piezas con una afluencia amplia de visitantes, la colección requiere de un mantenimiento, conservación, restauración y renovación constante de sus piezas. De igual manera requiere de la incorporación de nuevas piezas y ajustes junto con las fichas técnicas correspondientes para vigorizar y mantener renovado su relato museográfico. De otro parte está la sala de exposiciones temporales, programadas trimestralmente que buscan ampliar y profundizar continuamente los temas relacionados con el río, presentando nuevas investigaciones, propuestas artísticas, trabajos comunitarios y realidades fluviales, apoyados igualmente con piezas nuevas o de la propia colección, así como de nuevos, valiosos y versátiles soportes museográficos.

Potenciar la colección permanente mediante el cuidado y mantenimiento general de sus piezas y soportes curatoriales es una tarea necesaria y constante. La restauración de piezas museográficas y muchas de ellas con gran valor patrimonial, es fundamental ya que son la cultura material que contiene la memoria y la potencia comunicativa de contar la historia de un proceso, un uso, un sujeto individual o colectivo; y por consiguiente, un valor simbólico que se acrecienta con el paso del tiempo; no obstante, sufren con su tarea de estar siempre en exhibición, se deterioran por factores como la humedad, la luz, el uso y la presión de los visitantes que terminan por comprometer su integridad y su valor expositivo.

La acción de cuidado y restauración se inicia con la observación permanente de cada pieza que permite identificar sus riesgos, necesidades específicas y sus afectaciones para determinar el tratamiento y la intervención requerida. Se hace necesaria y constante la búsqueda de los riesgos a que están sometidas, frenar su posible deterioro o reparar y reemplazar elementos parciales o totales para que las piezas puedan tener una presentación digna, limpia y rigurosa de acuerdo con el guion curatorial y su lugar dentro de la museografía siempre en renovación.

En este 2025 se estará haciendo una revisión cuidadosa para seleccionar las piezas que requieren con más urgencia y atención una intervención para mantener la exhibición en sus mejores condiciones. Los recursos se invertirán en las acciones necesarias desde la selección de las piezas que harán parte de esta etapa de esta acción restaurativa y se presentarán en el informe final.

4. Presupuesto

Rubro	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal	Contra-partida Museo
Todos al Museo					
Cordinacion General	Responsable de gestión, ejecució y supervisión	1	1,500,000	1,500,000	
Apoyo logístico	Creación base de datos de agremiaciones para estrategia de distribución de boletas, programa reuniones y entrega de boletas	1	1,000,000	1,000,000	
Desarrollo del Programa familias	Producción de piezas de divulgación, impresión de boletería afiches y distribución	1	3,500,000	3,500,000	
Apoyo técnico					2,571,500
Subtotal				**6,000,000**	**2,571,500**
Sabiendas y Subiendas					
Cordinacion General	Responsable de gestión, ejecució y supervisión	1	1,500,000	1,500,000	
Apoyo logístico	Apoyo a la realización de las jornadas	1	1,000,000	1,000,000	
Comunicación y redes sociales	Diseño de piezas y promoción en medios	1	500,000	500,000	
Talleres	Realización de talleres y videos que recojan la memoria de los encuentros	1	3,773,544	3,773,544	
Asistencia Administrativa					2,903,000
Subtotal				**6,773,544**	**2,903,000**
Restauración					

Cordinacion General	Responsable de gestión, ejecució y supervisión	1	1,500,000	1,500,000	
Apoyo logístico	Apoyo durante el proceso de restauración	1	1,000,000	1,000,000	
Comunicación y redes sociales	Diseño de piezas y promoción er medios	1	500,000	500,000	
Restauración	Paquete de restauración de selección de piezas	1	5,000,000	5,000,000	
Alquiler de equipos de oficina					3,428,600
Subtotal				**8,000,000**	**3,428,600**
				20,773,544	**8,903,100**

5. Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades
Convenio Alcaldía Municipal de Honda
Museo del Río Magdalena
2025

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2
Familias al Museo														
Ajustes a la propuesta														
Planeación estrategia divulgación														
Creación base de datos de gremios														
Diseño de piezas de divulgación afiches y boleta														
Entrega de boletas y reserva de visitas														
Preparación Informe														
Sabiendas y Subiendas														

Planeación estrategia del encuentro														
Adquisición de materiales														
Diseño de piezas de divulgación afiches y boleta														
Encuentro														
Edición Video														
Publicación														
Preparación Informe														
Restauración														
Revisión de la colección														
Intervención de las piezas														
Recepción y entrega														
Preparación Informe														

6. Tiempo de Ejecución

Se considera ejecutar la propuesta al 10 de diciembre del 2025.

Estaremos atentos para ampliar la información en caso de necesitarlo.

Cordialmente,

Paola Castillo Bejarano
Coordinadora General
Representante Legal
Museo del río Magdalena

Información Adicional

Colección Permanente: Navegación y Rostros de un Río Mundo
Exposición Temporal Vigente: Soberanía y Diseño en la Ruralidad Colombiana
Redes sociales: @museoriomagdalena (Instagram, Youtube, Facebook)